

☆優先的に取り組む分野 『地域情報の発信力の強化』

現状の課題

- ・地域の活動やイベント、行事等の情報を地域に対し発信しているものの、地域住民にうまく伝わっていない。
- ・地域活動に関わる方々を増やしたいが、その対象に情報が届いていない。
- ・世代によって情報収集の媒体が異なるため、情報発信の工夫が必要ではないか。
- ・個々の地域情報の発信には限界があり、連携して行う必要があるのではないか。



①	地域施設(コピー長房など)を活用して長房の地域情報を発信する ※団体・活動を紹介するパネルの展示、対面での案内による発信
②	SNS(Twitter、Instagram、Facebook等)を活用して長房の地域情報を発信する
③	地域イベント・行事(長房ふれあい端午まつり等)で長房の地域情報を発信する

※ 長房の地域情報とは、地域住民へ伝えたい情報

- 例) 地域活動(イベント、サロン、スポーツ、歴史、推進会議の活動等)の内容・開催案内・参加者募集
防災情報(避難方法、避難先、防災訓練等)
長房の歴史・魅力 等

☆アクションプランとして位置付ける取組候補(案)

地域交流の推進	新旧問わず住民同士のつながりをつくる「あいさつ運動」に取り組む
	多世代が参加・交流できる地域合同のスポーツ大会を開催する
	多世代が気軽に立ち寄れる交流の場をつくる
地域の担い手の育成	長房の地域づくりを担うリーダーの育成講座を開催する
地域の防災力の向上	身近に避難できる防災拠点・避難場所を確保する
	災害時における停電対策などに対応する

※ アクションプランの実施期間はR4.4月から5か年程度を想定