

【視察調査報告書】

会 派 名	都民ファーストの会
参 加 議 員	【議員】 1名
日 程	令和 5 年（2023 年） 8 月 8 日（火）～ 8 月 9 日（水）
詳 細	
視察日及び視察先	8 月 8 日（火） 京都府亀岡市
視 察 内 容	シティプロモーション・移住施策に関して
概 要	<p>亀岡市を市外の方へ PR するためにやっている施策について ネットを使ったシティプロモーションのやり方 SNS の有効的な活用方法 強みを生かした PR、移住増の為の空き家対策</p>
所 感 等 （意見・課題・ 本市への反映など）	<p>ホームページ作成など、WEB プロモーション（HP や SNS）に得意な 所員、部長などのもとにより力を入れることができている。 強みを市役所全体で再定義して、その強みを生かすために何をすればいい のかを考えて、効果測定をしながら的確に PDCA を回している。 八王子ではまだ出来ていない『効果測定』をやる大切さを実感。 ターゲット（ペルソナ）をしっかりと決め、それに合ったプロモーションを 適格に打つこと。そして、それに対して市役所全体での意識を共有すること。 シティプロモーション、移住、それぞれが濃く密に連携することが大事。</p>
視察の様子	
	
亀岡市議会局にて	

視察日及び視察先	8月 9日(水) 京都府京都市
視 察 内 容	MICE 誘致について
概 要	京都市が行っているMICE誘致のための施策を学ぶ 誘致を最大効果で行うための体制づくり 営業方法、PR方法、助成金の考えかたなど
所 感 等 (意見・課題・ 本市への反映など)	誘致に関して、どれだけ営業力が大切なのかを実感しました。 助成金や資料をどれだけ準備しても『その場所でどんなイベントができる のか』を具体的に相手に伝えることが出来ないと誘致はできない。 市とコンベンションビューローが密に連携を取りながら、営業(誘致)に 力を入れて、それに対しての人材育成もしている。 京都の強みを生かした独自の助成金なども整備している。

視察の様子



京都市の経済センター(ビューロー)
打合せ中、写真撮れませんでした。

視察日及び視察先	8月 9日(水) 兵庫県神戸市
視 察 内 容	MICE 誘致について・シティプロモーションについて
概 要	神戸市が行っているMICE誘致のための施策を学ぶ 誘致を最大効果で行うための体制づくり シティプロモーションの効果的なやり方 SNSの活用方法、外部アドバイザーの有効的な取り入れ方
所 感 等 (意見・課題・ 本市への反映など)	京都市と同じく誘致に関して、どれだけ営業力が大切なのかを実感しました。様々な国際イベントに積極的に参加し、キーパーソンに営業活動をすることで誘致を実現している。旅行会社との連携が強く、いろんな角度から問い合わせがくる。 積極的なイベント参加や誘致活動、連携する会社を増やすなど、入口を増やすことで八王子でのMICE開催を増やす。

視察の様子



神戸市議会の打合せ後、部屋から見える MICE 会場（ポートアイランド）