

部長名	市長公室長
-----	-------

部のミッション

市民の声を市政に反映させる広聴活動、特命事項に係る政策立案、効果的な情報発信、渉外活動等を通じ、理事者のトップマネジメントを補佐する。

部のビジョン

多様な手法により寄せられる市民の声を政策に反映させ、戦略的な情報発信により市のブランディングを図る。

重要度が高い事務事業

番号	施策番号	細施策番号	事業名	重要度が高いとする理由	事業実施課
1	5	1	政策立案機能の充実	政策課題に関する調査研究やデータ利活用によるEBPMの推進は、持続可能な行政運営を図る上で重要であるため。	都市戦略課
2	5	3	自治推進	中核市権限の活用、分権改革提案による裁量権の拡大、自治体連携は実情にあったまちづくりを進める上で重要であるため。	都市戦略課
3	5	1	秘書業務等	理事者の市政マネジメントを補佐する上で重要であるため。	秘書課
4	20	3	姉妹都市交流	歴史的なつながりを縁とする姉妹都市との交流はシビックプライドの醸成につながるため。	秘書課
5	3	2	広報活動	分かりやすい情報提供や、政策と連動した戦略的な情報発信は、市政への参画を促すものであるため。	広報プロモーション課
6	5	2	都市の魅力の創造・発信	まちへの愛着を高め、活動人口を増やすことが地域の持続的な発展につながるため。	広報プロモーション課
7	5	2	ふるさと納税	都市の魅力発信という視点に加え、歳入確保という視点を強化した取組を進める必要があるため。	広報プロモーション課
8	3	1	広聴活動	市民意見を的確に把握し、市政に反映することは重要であるため。	広聴課
9	2	3	市民参加の推進	市民参加、協働、共創の視点は、行政運営において重要であるため	広聴課
10					

1	施策番号	5	細施策番号	1	細施策名	政策課題への対応力向上	事業名	政策立案機能の充実	
	目標設定にあたって重視した点				経営計画に掲げる経営改革の取組の推進				
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	<p>先進的政策課題に関する調査研究や、データや研究成果の活用により、政策立案機能の充実を図り、持続可能な行財政運営を実現する。</p>			<ul style="list-style-type: none"> データ分析やEBPMに関する研修やライセンスの配付、活用事例の共有等を通じ、EBPMが各所管において進んでいる。 地方行財政調査会や自治調査会等の調査機関やシンクタンク・庁内の各種調査成果を必要に応じて共有し、業務に活かしている。 			<ul style="list-style-type: none"> 複数の所管が新たに導入した人流分析ツールをはじめ、各種ツールを活用し事業の分析を行っている。 EBPMに関する研修や職員ポータルへの事例掲載等を通じ、データの活用事例を全庁で共有し、EBPMを推進するための基盤整備が進んでいる。 行財政調査会などから市に情報提供のあった各種調査結果を適切に共有している。 		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
<ul style="list-style-type: none"> R4年度からデータ分析を進めるための各種ツールを順次導入し、アカウントの配付や研修により、所管でのデータ利活用を働きかけている 			<ul style="list-style-type: none"> 所管に対し、分析ツールやBIツールの周知と活用事例の蓄積が必要 人口等全庁で共有することが有益なデータの収集・公開が進んでいない 全庁的な課題に関する調査研究や、国の動向や社会情勢の変化に対応した政策の提案 			<ul style="list-style-type: none"> 人流分析ツールの契約・導入 データ利活用に関する各システム（BIツール・DS INSHIGT・人流分析ツール）の運用・アカウントの配付 データ利活用に関する情報の共有、職員研修の実施、個別の所管への伴走支援 全庁的な課題や国の新たな施策等に関する情報収集、調査研究 先進自治体への視察制度の検討 			
2	施策番号	5	細施策番号	3	細施策名	自主性・自立性の向上	事業名	自治推進	
	目標設定にあたって重視した点				多様な主体との連携				
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	<p>裁量権の拡大や自治体間連携の強化などにより地方分権を推進し、本市の実情に応じたまちづくりを進める。</p>			<ul style="list-style-type: none"> 地方分権改革に関する提案や、中核市市長会を通じた提言活動等により、権限移譲や規制緩和を進め、市民の利便性の向上や事務の効率化を実現している。 自治体間連携により行政課題の解決に取り組んでいる。 			<ul style="list-style-type: none"> 国の提案募集制度や中核市市長会の提言等を通じ、制度改正や事務の効率化に取り組んでいる。 自治体間連携により共通する行政課題の解決に取り組んでいる。 		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
<ul style="list-style-type: none"> 国の提案募集制度や中核市市長会の提言等により、国にさまざまな働きかけを行っているが、まだ多くの改善の余地がある 複数の自治体間連携により調査研究や情報交換を行っているが、共通する課題の設定が困難 			<ul style="list-style-type: none"> 中核市権限を含む事務権限を最大限活用するためのさらなる権限移譲や制度変更による事務の効率化 自治体間連携による、共通する地域課題の解決の加速 			<ul style="list-style-type: none"> 地方分権改革に関する提案募集制度や中核市市長会の提言等による、国への制度改正・事務改善への働きかけ 中核市市長会のプロジェクト参加、各種の都市間連携への参加により、共通する行政課題について情報交換や調査研究を行う 			

3	施策番号	5	細施策番号	1	細施策名	政策課題への対応力向上	事業名	秘書業務等	
	目標設定にあたって重視した点		多様な主体との連携						
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	理事者が任務を円滑かつ効果的に遂行できるよう、日程の管理や調整、関係資料の作成を行うことで、トップマネジメントを効果的にサポートする。			高度な理事者スケジュールの調整や関係資料の作成を、適切かつ効率的に行うことで、トップマネジメントを効果的にサポートできている。			理事者のスケジュール調整や関係資料の作成において、担当所管だけでなく、政策部門の所管等との連携を密にすることで、政策秘書としての役割を向上できている。		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
秘書機能のさらなる強化のため、定期的な職場の意見交換など職員間のOJTや情報共有を図っている。			理事者が式典・面会等の挨拶や会話において、市民の方に伝えたいと考えている内容の資料を作成するために必要な政策部門等との密な連携。			理事者の日程管理に加え、資料への理事者が求める適時適切な情報の提供や反映、庁内外との連絡調整により、トップマネジメントを効果的にサポートし、施策の実現につなげる。			
4	施策番号	20	細施策番号	3	細施策名	都市間文化交流の推進	事業名	姉妹都市交流	
	目標設定にあたって重視した点		多様な主体との連携						
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	姉妹都市の盟約を締結している4都市（苫小牧市、日光市、小田原市、寄居町）と相互に理事者が訪問し、友好親善を深める。			姉妹都市間の交流が官民で進むとともに、共通の課題解決等での連携が深まることで、姉妹都市相互の発展に寄与している。			①今年度の相互訪問・交流が円滑に進み、終了している。 ②市制110周年に合わせた、小田原市、寄居町との盟約10周年に関する事業概要の検討と決定及び推進。		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
①例年の都市間交流とともに、「三都絆祭」を始めとした姉妹都市盟約50周年記念事業をきっかけに官民で新たな交流が生まれている。 ②市制110周年の令和9年度に、神奈川県小田原市、埼玉県寄居町との盟約締結10周年を迎える。			・桑都の杜オープニング式典での姉妹都市対応に関する、所管課等関係機関との連携。 ・市制110周年に合わせた、小田原市、寄居町との盟約10周年に関する事業概要の検討と決定。			・姉妹都市との理事者の交流をきっかけとし、行政の交流及び市民の交流を推進することで、姉妹都市相互の発展につなげる。			

5	施策番号	3	細施策番号	2	細施策名	情報発信の充実	事業名	広報活動	
	目標設定にあたって重視した点				経営計画に掲げる経営改革の取組の推進				
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	市民に市政情報をわかりやすく提供するとともに、市政への積極的な参画を進める。			<ul style="list-style-type: none"> ・市民に市政情報が確実に届き、市民が行動したくなる情報提供が実現している。 ・時代に即した、デジタルを活用した効果・効率的な情報発信が行われている。 ・戦略的なパブリシティ活動により、市政情報が多く発信されている。 			<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙の一部リニューアル（月1号化）に向けたロードマップを作成し、令和9年度予算に反映できている。 ・市政情報の時代に即した発信のあり方を検討し、それぞれの媒体の特長をいかした市政情報の発信ができています。 ・効果的なパブリシティ活動（適切なりリリース資料作成など） 		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙の配布が不要な世帯の把握や発行停止の促進と、広報紙の電子利用の拡大に向けた取り組みを進めていく必要がある。 ・SNSによる情報発信力を強化していく必要がある。 ・パブリシティにおいて戦略的に情報発信していく必要がある。 			<ul style="list-style-type: none"> ・「八王子市経営計画（前期計画）」経営改革編に掲げる個別取組の着実な推進（広報紙の電子利用の拡大） ・戦略的なパブリシティ活動 ・次代の広報の適切なあり方の検討 ・探しやすいホームページへの改善（デジタル推進との連携） 			<ul style="list-style-type: none"> ・「広報はちおうじ」をはじめ、映像やラジオ、ホームページ、LINEなどの多様なメディアを活用した情報発信 ・情報収集から政策形成・情報発信までを一体的に捉えたパブリシティ活動 			
6	施策番号	5	細施策番号	2	細施策名	シティプロモーションの推進	事業名	都市の魅力の創造・発信	
	目標設定にあたって重視した点				経営計画に掲げる重点事業の推進				
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	八王子らしい魅力（本市の差別的優位性）を創造・発信し、市民の誇りを醸成するとともに、活動人口を増やし、地域の活力とブランド力を高める。			<ul style="list-style-type: none"> ・市民が誇りを持ち、市外からも選ばれる都市ブランドを確立したまちとなっている。 ・市民のまちに対する推奨・活動・応援感謝の意欲が高まっている。 ・すべての職員がシティプロモーターとなり、情報が的確に市民へ伝わり、行動変容につながる発信が行われている。 			<ul style="list-style-type: none"> ・重点プロモーションや888の取組を通じて、市民が八王子らしさを再発見するとともに、より市として発信したい内容が魅力的に伝わっている。 ・職員のシティプロモーションの意識や発信スキルが高まっている。 		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
<ul style="list-style-type: none"> ・本市のブランドメッセージが効果的な発信に活用されていない。 ・市民のまちに対する活動・応援感謝意欲スコアは上昇している。推奨意欲スコアは下降。 ・シティプロモーションに関する職員の意識醸成が必要である。 			<ul style="list-style-type: none"> ・「八王子市経営計画（前期計画）」経営改革編に掲げる個別取組の着実な推進（市民に伝わる情報発信ができる職員を増やす） ・市の優位性を表現するブランドメッセージの効果的な活用 ・八王子ならではの魅力やライフスタイルなどを発信し、共感を通じて、まちへの愛着や活動する人を増やす。 			<ul style="list-style-type: none"> ・市の魅力を市内外に発信するとともに、市民のまちへの愛着を醸成するシティプロモーションを推進（アウトプロモーション） ・市の魅力を語り、市の資源を活用できる職員の育成（インナープロモーション） ・動画やWeb・SNSを活用した新たな情報発信スキルを習得する研修を実施 			

7	施策番号	5	細施策番号	2	細施策名	シティプロモーションの推進	事業名	ふるさと納税	
	目標設定にあたって重視した点					市民生活・地域経済の回復、発展			
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	ふるさと納税制度により地場製品のPRと市の魅力発信を行うとともに、企業版ふるさと納税を活用し、特色ある市の事業のプロモーションを推進する。			<ul style="list-style-type: none"> 返礼品と効果的な情報発信により、八王子の魅力が全国に伝わり、八王子のファンづくりやブランディングが進んでいる。 寄附金を幅広いまちづくり施策に活用し、持続可能なまちづくりを推進している。 			<ul style="list-style-type: none"> 新たな魅力ある返礼品の開拓が行われ、寄付につながっている。 自動精算機型・現地決済型ふるさと納税を導入し、販路拡大が行われている。 まちや返礼品のストーリーが発信され、ファンが増えている。（・桑都ペイが返礼品に加わっている。） 		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
<ul style="list-style-type: none"> 市の魅力を発信する新たな返礼品の掘り起しが必要 返礼品のPRや販路拡大に向け、新たな仕組みの導入の検討が必要 ふるさと納税制度（企業版含む）を活用し、魅力発信とともに財源確保に向けた取り組みが必要 			<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある返礼品の追加・事業者拡大 新規寄附システムの導入 返礼品を通じた八王子の魅力発信 桑都ペイの返礼品への活用 			<ul style="list-style-type: none"> さまざまなまちづくりに活用するため、ふるさと納税応援寄附金を募集 お礼に市の魅力発信につながる返礼品を送付 			
8	施策番号	3	細施策番号	1	細施策名	情報収集の充実	事業名	広聴活動	
	目標設定にあたって重視した点					既存事業の再構築や事業手法の見直し			
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	市民が納得できるサービスの提供に向け、市民と行政の相互理解を深めるため、様々な機会を通じて市民意見を的確に把握し、市政へ反映する。			<ul style="list-style-type: none"> 時代に即した多様な手法により市民の声が届いている。 市民の声が政策に反映され、市民の実感も得られている。 			<ul style="list-style-type: none"> ふれあいトークの内容や市政への提言等について関係所管と課題・情報の共有がなされている。また、各種調査について、施策の基礎資料や成果指標として活かされている。 生成AI活用や広聴事業を政策に反映するための仕組みづくりについて、調査・研究が進んでいる。 		
【現状】			【課題】			【事業内容】			
3つの手法（集団、調査、個別）を用いて、市民の市政に関する意見などの把握に努めている。			効果的な広聴事業の検討 ①市政に関心を持たせる。 ②建設的な意見を聴取できるように、気軽に市政に参加できるようにする。 ③生成AIの活用方法や市政への提言などで得た意見を、全庁に浸透させ反映させる仕組みを構築する。			<ul style="list-style-type: none"> 集団広聴「市民と市長のふれあいトーク」の開催 調査広聴「市政世論調査」「市政モニター」の実施 個別広聴「市政への提言」の対応 生成AI活用や広聴事業を政策に反映するための仕組みづくりの調査・研究 			

9	施策番号	2	細施策番号	3	細施策名	市民参加の推進	事業名	市民参加の推進	
	目標設定にあたって重視した点		多様な主体との連携						
	【目的】			【目標（2030年のあるべき姿）】			【目標（年度末のあるべき姿）】		
	市民自治の推進に向け、豊かな地域社会を築く市民と行政の協働を実現するため、市民参加の推進を図る。			<ul style="list-style-type: none"> 市民参加を基本とした市政運営が行われている。 市民参加を促進するための手法や条例の整備が行われている。 			<ul style="list-style-type: none"> 第5期審議会で答申された「職員の意識改革」として、庁内研修等の実施により、市民参加意識の浸透が図られている。 無作為抽出による市民委員等公募制度による市民委員の登用が図られている。 第9期市民参加推進審議会（R7・8の2年間）からの答申がなされている。 		
	【現状】			【課題】			【事業内容】		
<ul style="list-style-type: none"> 9期審議会において、より効果的な市民参加条例の運用と、共創を通じた市民参加の推進について議論が深まっている。 市政参加のきっかけづくりのため、無作為抽出方式による市民委員等公募制度の運用を行っている。 			<ul style="list-style-type: none"> 庁内に市民参加条例に基づく運用についての意識を浸透させる。 市民参加の手法や定義の整理、審議会の在り方を議論する必要がある（条例改正含む）。 無作為抽出による市民委員等公募制度を利用した市民委員の登用促進。 			<ul style="list-style-type: none"> 職員研修 市民参加推進審議会開催 市民委員等公募制度運用 			