

受賞された皆さまに
アンケートをお願いしました

受賞されたお店の素敵なこだわり



美容室クレッシエンド



コートダジュール地方にあるプチホテルをコンセプトに、アイアン・木材・アンティークなどを上質なデザインで表現しています。

コーヒーブリックス



今では簡単にレーザー加工出来るプラス素材を手作業で加工し、取付方法も独自で施工しました。

ブルーランジェリーパリアル



南仏のいなかのような感じが出ていると思います。カンパン、ファサード、緑の木々や草々が気に入っています。細部のまくら木や、そこに生えている草もみていただけたら嬉しいです。

店舗入り口の塀に設置のカキノキの看板は一番自慢の広告物です。皆さんこの前で記念撮影をされて帰られます。SNSにも多く投稿されてよい宣伝になっています。大きなシンボルツリーと共に、カキノキテラスの象徴とも言えると思います。また、導入路の上のアイアンゲートや、店内会計場所の上のスタンドグラスにも、「カキノキテラス」の隠し文字がありますのでご覧いただけると嬉しいです。

カキノキテラス



このコーヒーカップは、開店当時使っていた青地のコーヒーカップを鍛金^{たんきん}と言う技法で、銅板を打ち出したものです。サイズは、自分の持ち合わせている道具では限界の大きさだったと思います。青地のコーヒーカップは、今も数点残っています。それに合わせてコーヒー豆も製作しました。店主が焙煎する豆は、個性のある数種類です。

MORO



受賞のご感想

「建築科の学生や美大の学生、一般の方など写真を撮っていかれる方が多くいます」
「店前の写真を多く撮られるようになりました」

「駅からも遠く、わかりにくい場所なので、ここが店なんだとわかる看板はとても重要だと改めて感じました」



「八王子市長室にお邪魔できてうれしかった」

話題性
来客数

「授賞式の様子が新聞に掲載され話題になりました」
「お客様の来店動機につながり、売り上げにも貢献したと思います」

「授賞式のあと、ほかの受賞者の方がお店に来店してくださいました。」

交流

「親類・友人・同業者の皆さんに喜んでいただきました」
「スタッフが喜んでくれました」
「パンフレットを八王子以外の友達に見せたら大変驚かれました」

この賞に選ばれたけれど・・・

賞の知名度が低くあまり気が付いてもらえませんでした
発信がないからか近隣の方やお客様などまったく知らず…でした



「お客様の目にとまる場所に表彰状を飾ってあるので、時々店内もほめていただくことができました」
「お客様から『パンフレットを見た』『受賞を受けたことを知った』とご報告いただきました」
「色々な方からお祝いの言葉をいただきました」 「こちらからお声を掛けると喜んでいただきました」

喜び
の声