

まちづくりのコンセプト と 目標

新たな価値を創出する 賑わい・憩い・交流のまちづくり

ヒト・モノ・コトの出会いが活発化する
賑わいのまちづくり多様な心地よさを感じる
憩いのまちづくり新たな価値を生み出すチャレンジを誘発する
交流のまちづくり

■まちづくりのコンセプト_新たな価値を創出する 賑わい・憩い・交流のまちづくり

- ▶ 今までにない価値を創出・提供する八王子の玄関口のまちづくりとして、
- ▶ 多様な出会いから生まれる都市活動を誘発するための「ヒト・モノ・コトの出会いが活発化する 賑わいのまちづくり」
- ▶ 柔軟性・受容性の高い心地よいパブリック空間や活動が生まれる「多様な心地よさを感じる 憩いのまちづくり」
- ▶ 新たな価値を生み出し、次のチャレンジを歓迎する、「チャレンジを誘発する 交流のまちづくり」

■まちづくりの目標

(1) ヒト・モノ・コトの出会いが活発化する 賑わいのまちづくり

- ▶ 広場でのイベントや、まちに開いた商業施設など、出会いの機会が増え、出会いから出会いが生まれ、活発化する
- ▶ 産業交流センターでの広域的なモノ・コト・情報の出会いが八王子や多摩地域での更なる出会いを誘発する

(2) 多様な心地よさを感じる 憩いのまちづくり

- ▶ 様々な選択が可能な柔軟性、互いを尊重する受容性のある、誰もが心地よさを感じるユニバーサルでパブリックな空間が増えていく
- ▶ 市民・企業等のパブリックな活動が始まり、まちの心地よさや価値が高まる

(3) 新たな価値を生み出すチャレンジを誘発する 交流のまちづくり

- ▶ 賑わい・憩いのまちづくりを通じた市民・企業等の出会いによる交流・コミュニケーションが刺激・きっかけとなり、新たなチャレンジが生まれる
- ▶ チャレンジから生まれた価値・イノベーションが、次のチャレンジを誘発・歓迎する循環が始まる