

# 24年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子滝山

評価区分 A:目標や計画を上回る成果があったもの B:目標や計画どおりの成果があったもの C:目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

NO.	期末モニタリング細目番号	評価月	評価項目	具体的な事業内容と 成果目標・指標	確認資料等	4・5・6・7・8・9月									
						指定管理者の自己評価		所管課評価		改善プラン		所管課確認			
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指摘事項の有無	時期	内容	対応状況	次年度対応	
1	17	9月	【全般的な管理運営】 ①年間事業計画について	・物販部門において、地場産農産物の販売を第一とする。 ・八王子産農産物のPR、販売促進に努める。	月次報告	B	○出荷組合と仕入部門で調整し仕入品目を確定し、また、商品陳列にあたってはお客様の導線を考えよい場所に地場産野菜を陳列している。 ○POPを作成して、八王子産野菜と仕入れ野菜の差別化を図っている。	B	地場農産物の売り上げに大きく貢献している点評価できる。						
2	17 21	9月	【全般的な管理運営】 ②年間事業計画について	・年間14回の地場産農産物関連の特設販売イベントを実施する。 ・年間4回の地場産農産物関連の収穫体験イベントを実施する。 ・年間5回の地場産農産物関連品を用いた体験教室イベントを実施する。 ・他のイベント開催時においても地場産農産物の特設販売など販売促進に努める。	月次報告	A	○5周年記念式典(4/1) ○5周年記念イベント(4/1~8) ○キャピック矯正展(4/12~15)の開催。 ○花と緑のまちづくりフェア(4/21・22)へ出店。 ○道の駅コンサート【篠笛】(4/22)の開催。 ○端午の節句飾付(4/23~5/15)の実施。 ○竹の子掘りツアー(4/28)の実施。 ○竹の子祭り(4/29)の開催。  ○みどりの日フェスタ(5/3~5)の開催。 ○うまいもん市(5/3)の開催。 ○女川町復興支援イベント(5/3~6)の開催。 ○花弁販売促進フェア【母の日】(5/12~13)の開催。 ○八王子産加工品販売会(5/12)の開催。 ○母の日(5/13)にカーネーション配布。 ○道の駅コンサート【チェロ】(5/13)の開催。 ○道の駅コンサート【ウクレレ】(5/26)の開催。 ○滝山城跡散策ツアー(5/26)の実施。 ○生花体験教室(5/27)の実施。  ○旬の味覚市【新茶フェア】(6/1・2)の開催。 ○とまと祭り(6/3)の開催。 ○道の駅交流イベント(マリンドリーム能生)(6/9・10)の開催。 ○じゃがいも祭り(6/16)の開催。 ○とんとん昔話(6/17)の開催。 ○七夕飾付け(6/22~7/8)の実施。 ○旬の味覚市【さくらんぼ】(6/23, 24) ○お中元フェア(6/30~7/13)の開催。  ○とうもろこし祭り(7/1)の開催。 ○夏の風物市(7/7・8)へ出店。 ○味覚市【すいか】(7/14~16)の開催。 ○とうもろこし収穫体験ツアー(7/14)の開催。 ○道の駅八王子滝山昆虫展(7/21~29)の開催。 ○カブトムシ捕獲ツアー(7/28)の実施。  ○旬の味覚市【桃】(8/3・4)の開催。 ○はちみつフェスタ(8/3・4)の開催。 ○平和展(8/5~10)の開催。 ○八王子産ブルーベリー販売会(8/11)の開催。 ○道の駅八王子夏祭り(8/11~19)の開催。 ○道の駅コンサート【フォークソング】(8/12)の開催。 ○まゆクラブ体験【無料】(8/15)の開催。 ○シルク写真展・商品販売会(8/15)の開催。 ○道の駅コンサート【ウクレレ】(8/18)の開催。 ○道の駅コンサート【チェロ】(8/19)の開催。 ○親子で職場体験(8/23・24)の実施。 ○道の駅防災備品展示会(8/24~9/3)の開催。 ○木工教室(8/26)の開催。  ○防災体験会(9/1)の実施。 ○八王子産しょうが・パッションフルーツ祭り(9/2)の開催。 ○旬の味覚市【ぶどう】(9/8~9)の開催。 ○旬の味覚市【ひもの】(9/14~17)の開催。 ○敬老の日イベント(9/17)の開催。 ○キャピック矯正展(9/20~23)の開催。 ○道の駅交流イベント(9/29・30)の開催。	A	毎月様々な旬のイベントを実施しており、利用者からも好評を得ている。今後はリピーターを引付け、また新規顧客の獲得に向けたイベントを期待する。						

# 24年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子滝山

評価区分 A: 目標や計画を上回る成果があったもの B: 目標や計画どおりの成果があったもの C: 目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

NO.	期末モニタリング細目番号	評価月	評価項目	具体的な事業内容と成果目標・指標	確認資料等	4・5・6・7・8・9月									
						指定管理者の自己評価			所管課評価		改善プラン		所管課確認		
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指摘事項の有無	時期	内容	対応状況	次年度対応	
3	1921	9月	【全般的な管理運営】 ①地域住民との連携について	・管理業務に地元NPOの活用 ・各種イベントの実施にあたっては、地元の学生や諸団体等が参加・出演への積極的な働きかけの実施 ・コンサートや体験イベントの実施	月次報告	A	○キャピック矯正展(4/12~15)の開催。 ○道の駅コンサート【篠笛】(4/22)の開催。 ○滝山城跡散策ツアー(5/26)の実施。 ○とんとん昔話(6/17)の開催。 ○カトムシ捕獲ツアー(7/28)の実施。 ○道の駅コンサート【フォークソング】(8/12)の開催。 ○道の駅コンサート【ウクレレ】(8/18)の開催。 ○道の駅コンサート【チェロ】(8/19)の開催。 ○木工教室(8/26)の開催。 ○防災体験会(9/1)の実施。 ○キャピック矯正展(9/20~23)の開催。	B	道の駅周辺のゴミゼロキャンペーンなど地域の各種団体と連携した取り組みが行われている。						
4	17	9月	【全般的な管理運営】 ②集客の方策について	・八王子産品を中心とした、当該道の駅ならではの商品の発掘及び開発を事業者へ促し、PR強化を図り、集客向上に努める ・販売促進イベントを実施するとともに、文化的イベントを誘致 ・屋外での特設販売の実施を各事業者に促し、華やかさ、賑わいを演出 ・インターネットにより旬な道の駅情報を発信する ・館内にイベント・新商品の情報掲示を行うとともに、農産物の出荷告知板などを掲示	月次報告	A	○仕入野菜の特売会(4/18・28、5/8・28、6/18・28、7/18、8/8・28、9/18、10/18、11/8・28、12/18・1/8・18・28、2/8・28、3/8・18・28)を行い販売促進に努めた。 ○ホームページにてイベント情報(5周年記念式典、5周年記念イベント、キャピック矯正展、花と緑のまちづくりフェア、道の駅コンサート【篠笛】、竹の子祭り、みどりの日フェスタ、うまいもん市、女川町復興支援イベント、花卉販売促進フェア【母の日】、八王子産加工品販売会、母の日にカーネーション配布、道の駅コンサート【チェロ】、道の駅コンサート【ウクレレ】、生花体験教室、旬の味覚市【新茶フェア】、とまと祭り、道の駅交流イベント(マリンドリーム能生)、じゃがいも祭り、とんとん昔話、七夕飾り付け、旬の味覚市【さくらんぼ、お中元フェア、とうもろこし祭り、味覚市【すいか】、道の駅八王子滝山昆虫展、旬の味覚市【桃】、はちみつフェスタ、平和展) ○ミニモニターで、旬のお勧め商品を表示している。 ○風除室内に各飲食店の「今月のおすすめメニュー」を設置。	A	各種イベントを良く行っている。今後は利用者向上に向けたチャレンジマインド旺盛なイベントを期待する。						
5	1213	9月	【全般的な管理運営】 ③利用者の要望の把握と反映の方法について	・インターネットにおいてお客様のご意見を頂戴できる体制をつくる ・利用者アンケートを常設し、お客様のご意見等をとりまとめ、定例の会議において各事業者にフィードバックし、対応策等について意見を交換する ・顧客利用満足度調査(QSC調査)を実施する	月次報告	B	○ホームページ上でお客様の意見を頂戴し、さらにアンケートボックスを店内に常設している。 ○お客様の声を取りまとめ、店長会議時に各テナント店長にフィードバックした。 ○顧客利用満足度調査(QSC調査)を実施し、店長会議時に各テナント店長にフィードバックした。	B							
6	1617	9月	【全般的な管理運営】 ④広報宣伝活動について	・インターネットによる広報宣伝活動のほか、市の広報媒体を活用 ・新聞・テレビ・ラジオなどの媒体に取り上げられるように働きかける ・マスコミ等の取材、当施設への視察には積極的に対応し効果的なPR活動に努める	月次報告	A	○市の広報紙にイベント情報掲載(5周年記念式典、5周年記念イベント、キャピック矯正展、花と緑のまちづくりフェア、道の駅コンサート【篠笛】、竹の子祭り、みどりの日フェスタ、うまいもん市、女川町復興支援イベント、花卉販売促進フェア【母の日】、八王子産加工品販売会、母の日にカーネーション配布、道の駅コンサート【チェロ】、道の駅コンサート【ウクレレ】、生花体験教室、旬の味覚市【新茶フェア】、とまと祭り、道の駅交流イベント(マリンドリーム能生)、じゃがいも祭り、とんとん昔話、七夕飾り付け、旬の味覚市【さくらんぼ、お中元フェア、とうもろこし祭り、味覚市【すいか】、道の駅八王子滝山昆虫展、旬の味覚市【桃】、はちみつフェスタ。) (月2回)とホームページを活用。 ○マスコミの放映(八王子テレメディア・テレビ朝日、NHK、新聞社、各種雑誌など) および視察(清瀬市)にも積極的に対応し広報活動に力を入れた。 ○新聞折込紙(朝日、読売)にイベント情報の掲載。 ○農家さんや地元の色々な情報を掲載した情報誌として滝山通信を創刊。	A	恒例のイベントが地域の行事として定着したことで、今後の利用者増につながることを期待する。 指定管理者の自助努力により滝山通信を発刊した点、大いに評価できる。引き続き八王子の特徴を生かした管理をされたい。						

# 24年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子滝山

評価区分 A: 目標や計画を上回る成果があったもの B: 目標や計画どおりの成果があったもの C: 目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

NO.	期末モニタリング細目番号	評価月	評価項目	具体的な事業内容と成果目標・指標	確認資料等	4・5・6・7・8・9月									
						指定管理者の自己評価		所管課評価		改善プラン		所管課確認			
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指摘事項の有無	時期	内容	対応状況	次年度対応	
7	7 17	9月	【農産物等販売施設の管理】 ①農産物等販売施設の基本方針	・地場産農産物の充実を第一に考える ・出荷組合、農協と健全な協力・信頼関係のもと、お客様サービスの向上に努める ・出荷組合とのコミュニケーションを強化し、より多くの地場産農産物の出荷を促す環境づくりに努める	月次報告	B	○出荷組合と仕入部門で調整し仕入品目を確定し、また、商品陳列にあたってはお客様の導線を考えよい場所に地場産野菜を陳列。 ○出荷組合の理事会にJA職員と一緒に出席し情報を交換し、出荷時に立会い組合員の方とコミュニケーションをとっている。	B							
8	17	9月	【農産物等販売施設の管理】 ⑦地場産品の販売を向上させる方策について	・出荷組合、物販事業者に調理実演販売を提案し、販売を促進する ・POPやラベラーなどによる農産物の識別方法を検討する ・宅急便を取扱い、利用者のご自宅・地方への発送を賜り、販売向上に努める	月次報告	A	○POPによる地場産野菜の表示を行っている。 ○宅配業者と提携し、地方への発送を実施している。 ○出荷組合員とテナントの協力でパッションフルーツを使用したキャンディーを販売。 ○出荷組合員とテナントの協力で陣馬りんごを使用した高尾山天狗サイダーを販売。	B							
9	10	9月	【地域交流施設の管理運営について】 ①地域交流施設の基本方針	・貸し出しにかかる条件の整理 ・ポスター等をホール内に掲示し、広く利用者を募る ・八王子市に関する物産・文化・芸術等にかかるイベント ・地域住民(団体)による各種教室の誘致 ・キッズコーナー、休憩コーナー及び季節の飾りつけスペースとして活用	月次報告	B	○会議室利用状況(会議他166件)・交流ホール利用状況(5周年記念イベント他11件) ○こいのぼり・カブトの飾りつけ。 ○雛人形、吊るし雛の飾りつけ。	B	適正に管理運営されている。						
10	15	9月	【トイレの管理】	・直轄指揮のもと、館内清掃作業を一括して業務委託 ・8:30~17:30の間作業員を常駐させ作業	月次報告	B	○8:30~17:30の間、作業員を常駐し作業させている。 ○月に1回指定管理者が館内情報及びイベント情報を清掃員に提供している。	B	事故・苦情は無く適正に管理されている。						
11	15	9月	【駐車場の管理】	・利用が多い土日祭日は4名、平日は3名の車両誘導員を配置 ・車両誘導員においても単なる誘導作業のみならず、利用されるお客様への一助となるよう施設案内や各種情報提供	月次報告	B	○土日祭日は4名、平日は3名車両誘導員を常駐させ、利用者が円滑に駐車できるようにまた、近隣道路の交通の妨げにならないよう努めている。 ○月に1回指定管理者が館内情報及びイベント情報を誘導員に提供している。	B	事故・苦情は無く適正に管理されている。今後も事故防止を未然に防ぐ努力に期待する。						

# 24年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子滝山

評価区分 A:目標や計画を上回る成果があったもの B:目標や計画どおりの成果があったもの C:目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

NO.	期末モニタリング細目番号	評価月	評価項目	具体的な事業内容と成果目標・指標	確認資料等	10・11・12・1・2・3月									
						指定管理者の自己評価		所管課評価		改善プラン		所管課確認			
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指摘事項の有無	時期	内容	対応状況	次年度対応	
1	17	3月	【全般的な管理運営】 ①年間事業計画について	・物販部門において、地場産農産物の販売を第一とする。 ・八王子産農産物のPR、販売促進に努める。	月次報告	B	○出荷組合と仕入部門で調整し仕入品目を確定し、また、商品陳列にあたってはお客様の導線を考えよい場所に地場産野菜を陳列している。 ○POPを作成して、八王子産野菜と仕入れ野菜の差別化を図っている。	B	地場農産物の販売は順調であると認識している。一層の品質管理の徹底をし、利用者の期待と八王子ブランドの品位を落とさない努力を期待する。						
		3月		・年間14回の地場産農産物関連の特設販売イベントを実施する。 ・年間4回の地場産農産物関連の収穫体験イベントを実施する。 ・年間5回の地場産農産物関連品を用いた体験教室イベントを実施する。 ・他のイベント開催時においても地場産農産物の特設販売など販売促進に努める。	月次報告	A	○道の駅八王子滝山秋祭り(10/6~8)の開催。 ○八王子車人形(10/6)の開催。 ○道の駅出張販売【国体PRイベント】(10/7・8)の実施。 ○スポーツ吹き矢体験【体育の日イベント】(10/7・8)の開催 ○秋の交通安全キャンペーン(10/10)実施。 ○秋の収穫祭(10/13)の実施。 ○道の駅出張販売【国体PRイベント】(10/13・14)の実施。 ○道の駅コンサート【ピアノ】(10/16)の開催。 ○道の駅コンサート【音楽】(10/20)の開催。 ○道の駅出張販売【多摩モノレール基地】(10/20)の実施。 ○道の駅出張販売【八王子西放射線通り】(10/20・21)の実施。 ○ガーデニング教室(10/21)の実施。 ○八王子織物キャンペーン(10/27~11/3)の開催。  ○花卉販売促進会(11/3・4)の開催。 ○社会福祉協議会チャリティー販売(11/10・11)の開催。 ○女川町復興PRイベント(11/14・15)の開催。 ○旬の味覚市【りんご】(11/17・18)の開催。 ○道の駅交流イベント【道の駅みとう】(11/22~25)の開催。 ○しいたけ祭り(11/23)の開催。  ○ポインセチア・シクラメン販売会(12/1・2)の開催。 ○お歳暮フェア(12/3~11)の開催。 ○シルクとふれあう体験講座(12/12)の開催。 ○小田原ひもの市(12/14~16)の開催。 ○Xmasイベントコンサート(12/22~24)の開催。 ○うまいもん市(12/22~24)の実施。 ○歳末福引抽選会(12/25~26)の実施。 ○歳末お売り出し(12/25~26)の開催。 ○小田原物産市(12/28・29)の開催。 ○年越し蕎麦販売会(12/30・31)の開催。  ○新春福袋販売会(1/1~3)の開催。 ○うまいもん市(1/12~14)の開催。 ○旬の青果市(1/12~14)の開催。 ○道の駅もちつき会(1/19)の実施。 ○道の駅コンサート(1/20)の開催。 ○旬の青果市(1/26~27)の開催。  ○加工品部会販売促進会(2/2)の開催。 ○豆まき(2/3)の実施。 ○旬のフルーツ大放し(2/9~11)の開催。 ○うまいもん市(2/9~11)の開催。 ○御前崎市PRイベント(2/16・17)の開催。 ○桃の節句飾り付け(2/23~3/3)の実施。 ○農の生け花体験教室及び展示会(2/23~25)の実施。 ○道の駅出張販売(2/23・24)の実施。 ○うまいもん市(2/26)の開催。 ○野菜詰め放題(2/26)の開催。  ○春の火災予防運動週間(3/2)の実施。 ○ひな祭り作成教室(3/3)の実施。 ○多摩産すぎPRイベント(3/7~9)の開催。 ○ハチミツ特設販売(3/8~10)の開催。 ○女川町復興PRイベント(3/11・12)の開催。 ○小田原味覚市(3/14~17)の開催。	A	各種イベントが充実しており、十分な賑わいを演出しているといえる。						
3	19 21	3月	【全般的な管理運営】 ①地域住民との連携について	・管理業務に地元NPOの活用 ・各種イベントの実施にあたっては、地元の学生や諸団体等が参加・出演への積極的な働きかけの実施 ・コンサートや体験イベントの実施	月次報告	A	○八王子車人形(10/6)の開催。 ○スポーツ吹き矢体験【体育の日イベント】(10/7・8)の開催 ○秋の交通安全キャンペーン(10/10)実施。 ○道の駅コンサート【ピアノ】(10/16)の開催。 ○道の駅コンサート【音楽】(10/20)の開催。 ○八王子織物キャンペーン(10/27~11/3)の開催。 ○社会福祉協議会チャリティー販売(11/10・11)の開催。 ○Xmasイベントコンサート(12/22~24)の開催。 ○道の駅コンサート(1/20)の開催。 ○農の生け花体験教室及び展示会(2/23~25)の実施。 ○春の火災予防運動週間(3/2)の実施。 ○ひな祭り作成教室(3/3)の実施。 ○多摩産すぎPRイベント(3/7~9)の開催	B	事業計画書にそって、適正に管理運営されています。						

# 24年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子滝山

評価区分 A: 目標や計画を上回る成果があったもの B: 目標や計画どおりの成果があったもの C: 目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

NO.	期末モニタリング細目番号	評価月	評価項目	具体的な事業内容と成果目標・指標	確認資料等	10・11・12・1・2・3月							
						指定管理者の自己評価		所管課評価		改善プラン		所管課確認	
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指摘事項の有無	時期	内容	対応状況
4	17	3月	【全般的な管理運営】 ②集客の方策について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・八王子産品を中心とした、当該道の駅ならではの商品の発掘及び開発を事業者に促し、PR強化を図り、集客向上に努める</li> <li>・販売促進イベントを実施するとともに、文化的イベントを誘致</li> <li>・屋外での特設販売の実施を各事業者に促し、華やかさ、賑わいを演出</li> <li>・インターネットにより旬な道の駅情報を発信する</li> <li>・館内にイベント・新商品の情報掲示を行うとともに、農産物の出荷告知板などを掲示</li> </ul>	月次報告	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>○仕入野菜の特売会(4/18・28、5/8・28、6/18・28、7/18、8/8・28、9/18、10/18、11/8・28、12/18・1/8・18・28、2/8・28、3/8・18・28)を行い販売促進に努めた。</li> <li>○ホームページにてイベント情報(平和展、八王子産ブルーベリー販売会、道の駅八王子夏祭り、道の駅コンサート【フォークソング】、シルク写真展・商品販売会、道の駅コンサート【ウクレレ】、道の駅コンサート【チェロ】、道の駅防災備品展示会、木工教室、防災体験会、八王子産しょうが・パッションフルーツ祭り、旬の味覚市【ぶどう】、旬の味覚市【ひもの】、敬老の日イベント、キャビック矯正展、道の駅交流イベント(マリンドリーム能生)、道の駅八王子滝山秋祭り、八王子車人形、スポーツ吹き矢体験、秋の収穫祭、道の駅コンサート【ピアノ】、道の駅コンサート【音楽】、ガーデニング教室、八王子織物キャンペーン、ポインセチア・シクラメン販売会、お歳暮フェア、小田原ひもの市、Xmasイベントコンサート、うまいもん市、歳末福引抽選会、歳末お売り出し、小田原物産市、年越し蕎麦販売会、新春福袋販売会、うまいもん市、旬の青果市、道の駅もちつき会、道の駅コンサート、旬の青果市、加工品部会販売促進会、豆まき、旬のフルーツ大放し、うまいもん市、御前崎市PRイベント、農の生け花体験教室及び展示会、うまいもん市、野菜詰め放題、春の火災予防運動週間、ひな飾り作成教室、ハチミツ特設販売、女川町復興PRイベント、小田原味覚市。)を掲載している。</li> <li>○ミニモニターで、旬のお勧め商品を表示している。</li> <li>○風除室内に各飲食店の「今月のおすすめメニュー」を設置。</li> </ul>	A	八王子の伝統芸能である車人形や他の道の駅との交流イベントといった様々なイベントが充実しており、努力の跡がうかがえる。				
5	12 13	3月	【全般的な管理運営】 ③利用者の要望の把握と反映の方法について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットにおいてお客様のご意見を頂戴できる体制をつくる</li> <li>・利用者アンケートを常設し、お客様のご意見をとりまとめ、定例の会議において各事業者にフィードバックし、対応策等について意見を交換する</li> <li>・顧客利用満足度調査(QSC調査)を実施する</li> </ul>	月次報告	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ホームページ上でお客様の意見を頂戴し、さらにアンケートボックスを店内に常設している。</li> <li>○お客様の声を取りまとめ、店長会議時に各テナント店長にフィードバックした。</li> <li>○顧客利用満足度調査(QSC調査)を実施し、店長会議時に各テナント店長にフィードバックした。</li> </ul>						
6	16 17	3月	【全般的な管理運営】 ④広報宣伝活動について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットによる広報宣伝活動のほか、市の広報媒体を活用</li> <li>・新聞・テレビ・ラジオなどの媒体に取り上げられるように働きかける</li> <li>・マスコミ等の取材、当施設への視察には積極的に対応し効果的なPR活動に努める</li> </ul>	月次報告	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市の広報紙にイベント情報掲載(平和展、八王子産ブルーベリー販売会、道の駅八王子夏祭り、道の駅コンサート【フォークソング】、シルク写真展・商品販売会、道の駅コンサート【ウクレレ】、道の駅コンサート【チェロ】、道の駅防災備品展示会、木工教室、防災体験会、八王子産しょうが・パッションフルーツ祭り、旬の味覚市【ぶどう】、旬の味覚市【ひもの】、敬老の日イベント、キャビック矯正展、道の駅交流イベント(マリンドリーム能生)、道の駅八王子滝山秋祭り、八王子車人形、スポーツ吹き矢体験、秋の収穫祭、道の駅コンサート【ピアノ】、道の駅コンサート【音楽】、ガーデニング教室、八王子織物キャンペーン、ポインセチア・シクラメン販売会、お歳暮フェア、小田原ひもの市、Xmasイベントコンサート、うまいもん市、歳末福引抽選会、歳末お売り出し、小田原物産市、年越し蕎麦販売会、新春福袋販売会、うまいもん市、旬の青果市、道の駅もちつき会、道の駅コンサート、旬の青果市、加工品部会販売促進会、豆まき、旬のフルーツ大放し、うまいもん市、御前崎市PRイベント、農の生け花体験教室及び展示会、うまいもん市、野菜詰め放題、春の火災予防運動週間、ひな飾り作成教室、ハチミツ特設販売、女川町復興PRイベント、小田原味覚市。) (月2回) とホームページを活用。</li> <li>○マスコミの放映(八王子テレメディア・テレビ朝日、NHK、新聞社、各種雑誌など)および視察(清瀬市)にも積極的に対応し広報活動に力を入れた。</li> <li>○新聞折込紙(朝日、読売)にイベント情報の掲載。</li> </ul>	B	インターネットのホームページを通じたPR活動は改良の余地があるため、積極的に取り組んでほしい。				
7	7 17	3月	【農産物等販売施設の管理】 ①農産物等販売施設の基本方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地場産農産物の充実を第一に考える</li> <li>・出荷組合、農協と健全な協力・信頼関係のもと、お客様サービスの向上に努める</li> <li>・出荷組合とのコミュニケーションを強化し、より多くの地場産農産物の出荷を促す環境づくりに努める</li> </ul>	月次報告	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>○出荷組合と仕入部門で調整し仕入品目を確定し、また、商品陳列にあたってはお客様の導線を考えよい場所に地場産野菜を陳列。</li> <li>○出荷組合の理事会にJA職員と一緒に出席し情報を交換し、出荷時に立会い組合員の方とコミュニケーションをとっている。</li> </ul>	B					
8	17	3月	【農産物等販売施設の管理】 ⑦地場産品の販売を向上させる方策について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出荷組合、物販業者に調理実演販売を提案し、販売を促進する</li> <li>・POPやラベラーなどによる農産物の識別方法を検討する</li> <li>・宅急便を取扱い、利用者のご自宅・地方への発送を賜り、販売向上に努める</li> </ul>	月次報告	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>○POPによる地場産野菜の表示を行っている。</li> <li>○宅配業者として提携し、地方への発送を実施している。</li> <li>○出荷組合員とテナントの協力でパッションフルーツを使用したキャンディーを販売</li> <li>○出荷組合員とテナントの協力で陣馬りんごを使用した高尾山天狗サイダーを販売。</li> </ul>	B					
9	10	3月	【地域交流施設の管理運営について】 ①地域交流施設の基本方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貸し出しにかかる条件の整理</li> <li>・ポスター等をホール内に掲示し、広く利用者を募る</li> <li>・八王子市に関する物産・文化・芸術等にかかるイベント</li> <li>・地域住民(団体)による各種教室の誘致</li> <li>・キッズコーナー、休憩コーナー及び季節の飾りつけスペースとして活用</li> </ul>	月次報告	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>○会議室利用状況(会議他166件)・交流ホール利用状況(5周年記念イベント他11件)</li> <li>○こいのぼり・カブトの飾りつけ。</li> <li>○雛人形、吊るし雛の飾りつけ。</li> </ul>	B	適正に管理運営されている。				

# 24年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子滝山

評価区分 A:目標や計画を上回る成果があったもの B:目標や計画どおりの成果があったもの C:目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

NO.	期末モニタリング細目番号	評価月	評価項目	具体的な事業内容と 成果目標・指標	確認資料等	10・11・12・1・2・3月									
						指定管理者の自己評価		所管課評価		改善プラン		所管課確認			
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指摘事項の有無	時期	内容	対応状況	次年度対応	
10	15	3月	【トイレの管理】	・直轄指揮のもと、館内清掃作業と一括して業務委託 ・8:30～17:30の間作業員を常駐させ作業	月次報告	B	○8:30～17:30の間、作業員を常駐し作業させている。 ○月に1回指定管理者が館内情報及びイベント情報を清掃員に提供している。	B	事故・苦情は無く適正に管理されている。						
11	15	3月	【駐車場の管理】	・利用が多い土日祭日は4名、平日は3名の車両誘導員を配置 ・車両誘導員においても単なる誘導作業のみならず、利用されるお客様への一助となるよう施設案内や各種情報提供	月次報告	B	○土日祭日は4名、平日は3名車両誘導員を常駐させ、利用者が円滑に駐車できるようにまた、近隣道路の交通の妨げにならないよう努めている。 ○月に1回指定管理者が館内情報及びイベント情報を誘導員に提供している。	B	事故・苦情は無く適正に管理されている。 今後は地域住民に配慮した管理運営に心がけること。						