

25年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子浅山

評価区分 A: 目標や計画を上回る成果があったもの B: 目標や計画どおりの成果があったもの C: 目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

NO.	期末モニタリング項目番号	評価月	評価項目	具体的な事業内容と成果の目標	確認資料等	4~3月									
						指定管理者の自己評価		所管課評価		改善プラン		所管課確認			
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指摘事項の有無	時期	内容	対応状況	次年度対応	
1	17	毎月	【全般的な管理運営】 ①年間事業計画について	・物販部門において、地場産農産物の販売を第一とする。 ・八王子産農産物のPR、販売促進に努める。	月次報告	B	○出荷組合と仕入部門で調整した入品目を確定し、また、商品陳列にあたってはお客様の導線を考え、よい場所に地場産野菜を陳列している。 ○POPを作成して、八王子産野菜と仕入れ野菜の差別化を図っている。	A	地場産農産物は施設内の目立つ場所に陳列され販売促進に努めた。	無					
2	17 21	毎月		・年間14回の地場産農産物関連の特設販売イベントを実施する。 ・年間5回の地場産農産物関連の収穫体験イベントを実施する。 ・年間5回の地場産農産物関連品を用いた体験教室イベントを実施する。 ・他のイベント開催時においても地場産農産物の特設販売など販売促進に努める。	月次報告	A	<ul style="list-style-type: none"> ○5周年記念イベント(4/6-7)。 ○キャピック矯正展(4/11-14)の開催。 ○まら祭り(4/12-14)へ出店。 ○花と緑のまちづくりフェア(4/20-21)へ出店。 ○旬の味覚市【新茶】(4/20-21)の開催。 ○端午の節句飾り(4/23-5/15)の実施。 ○竹の子祭りツアー(4/28)の実施。 ○竹の子祭り(4/29)の開催。 ○うまいもん市(4/20-21-27-29) ○みどりの日フェスタ(5/3-4)の開催。 ○うまいもん市(5/5-6、18-19、25-26)の開催。 ○女川町復興支援イベント(5-6)の開催。 ○花弁販売促進フェア【母の日】(5/11-12)の開催。 ○八王子産加工品販売会(5/11)の開催。 ○母の日(5/12)にカーネーション配布。 ○道の駅コンサート【フェア】(5/12)の開催。 ○旬の味覚市【新茶:御前崎】(5/18-19)の開催。 ○道山城跡散策ツアー(5/19)の実施。 ○トマト祭り(5/25)の開催。 ○生花体験教室(5/26)の実施。 ○小田原ひもの市(6/1-2)の開催。 ○道の駅交流イベント(とみうら)(6/8-9)の開催。 ○地場産野菜広告折り込み特売日(6/15)の開催。 ○うまいもん祭り(6/16)の開催。 ○七夕飾り(6/21-7/7)の実施。 ○道の駅交流イベント(水紀行館)(6/22-23)の開催。 ○旬の味覚市【さらんぼ】(6/29-30)の開催。 ○うまいもん市(6/29-30)の開催。 ○お中元フェア(7/1-11)の開催。 ○どうもこし祭り(7/6)の開催。 ○夏の風物市(7/6-7)へ出店。 ○味覚市【すいか】(7/13-15)の開催。 ○道の駅出張販売【横山事務所】(7/15)の開催。 ○どうもこし収穫体験ツアー(7/13)の開催。 ○お中元フェア(7/20)の実施。 ○女川町復興イベント(7/24-25)の開催。 ○旬の味覚市(もも)(7/27-28)の開催。 ○うまいもん市(7/13-15、20-21、27-28)の開催。 ○旬の味覚市【鮭】(8/3-4)の開催。 ○はちみつフェスタ(8/3-4)の開催。 ○道の駅八王子夏祭り(8/10-18)の開催。 ○八王子産ブルーベリー販売会(8/10)の開催。 ○道の駅コンサート【フォーゲルンク】(8/11)の開催。 ○お中元フェア【無料】(8/15)の開催。 ○シルク写真展・商品販売会(8/14)の開催。 ○道の駅コンサート【ウクレレ】(8/17)の開催。 ○道の駅コンサート【チェロ】(8/19)の開催。 ○道の駅防災備品展示会(8/23-9/2)の開催。 ○親子で収穫体験(8/24-25)の実施。 ○お中元フェア【祭り】(8/24)の開催。 ○木工教室(8/25)の開催。 ○八王子産果しやがハッシュフルーツ祭り(8/31)の開催。 ○防災体験会(9/1)の実施。 ○旬の味覚市【ぶどう】(9/7-8)の開催。 ○旬の味覚市【もも】(9/13-16)の開催。 ○敬老の日イベント(9/16)の開催。 ○キャピック矯正展(9/20-23)の開催。 ○旬のフルーツ市(9/28-29)の開催。 ○うまいもん市(9/14-16、21-23、28-29)の開催。 ○道の駅出張販売(9/30)の実施。 ○道の駅出張販売(10/2)の実施。 ○道の駅交流味覚市【マリンドリーム能生】(10/5-6)の開催。 ○秋の収穫祭(10/6)の実施。 ○秋の交通安全キャンペーン(10/9)の実施。 ○道の駅コンサート【フェア】(10/12)の開催。 ○スポーツ吹き矢体験【体育の日イベント】(10/13-14)の開催。 ○八王子車形(10/19)の開催。 ○道の駅出張販売【街道市】(10/19-20)の実施。 ○ガーデニング教室(10/20)の実施。 ○八王子産物キャンペーン(10/26-11/4)の開催。 ○うまいもん市(10/12-14、19-20、26-27)の開催。 ○道の駅出張販売(11/2-3)の実施。 ○社会福祉協議会チャリティ販売(11/9-10)の開催。 ○大根収穫体験(11/16)の実施。 ○旬の味覚市【りんご】(11/16-17)の開催。 ○花弁販売促進会(11/16-17)の開催。 ○うまいもん市(11/23)の開催。 ○道の駅出張販売(11/23-24)の実施。 ○旬の味覚市【かまぼこ】(11/23-24)の開催。 ○旬の味覚市【新米】(11/25-29)の開催。 ○うまいもん市(11/2-3、9-10、24-25)の開催。 ○ポインセチア・シクラメン販売会(11/30-12/1)の開催。 ○お歳暮フェア(12/2-10)の開催。 ○小田原ひもの市(12/13-15)の開催。 ○シルクとれあふ体験講座(12/17)の実施。 ○Xmasイベントコンサート(12/21-22)の開催。 ○歳末福引抽選会(12/24-25)の実施。 ○歳末お祭り出し(12/24-25)の開催。 ○小田原物産市(12/27-29)の開催。 ○お歳暮販売会(12/30-31)の開催。 ○うまいもん市(12/7-8、15-16、21-23、28-29)の実施。 ○新春福袋販売会(1/1-3)の開催。 ○道の駅コンサート【大正琴】(1/5)の実施。 ○女川町復興イベント(1/11-13)の開催。 ○新春の写真展(1/16-24)の開催。 ○道の駅もちつき会(1/18)の実施。 ○旬の青果市(1/25-26)の開催。 ○うまいもん市(1/4-5、11-13、18-19、25-26)の開催。 ○加工品部会販売促進会(2/1)の開催。 ○道の駅特売(2)の開催。 ○お正月(2/2)の実施。 ○北陸物産市(2/9-11)の開催。 ○静岡県市PRイベント(2/15、16)の開催。 ○お中元飾り付け(2/23-3/3)の実施。 ○鳥の生き花体験教室及び展示会(2/22-24)の実施。 ○おもしろ創作教室(2/23)の開催。 ○うまいもん市(2/1-2、22-23)の開催。 ○春の防災運動週間(3/2)の実施。 ○多摩産大根PRイベント(3/4-8)の開催。 ○著作作り作成教室(3/8)の実施。 ○道の駅コンサート(3/9)の開催。 ○ハチミツ特設販売(3/8-9)の開催。 ○小田原味覚市(3/13-16)の開催。 ○女川町復興イベント(3/11-12)の開催。 ○八王子車形公演(3/21)の開催。 ○八王子花柳舞(3/22)の開催。 ○道の駅コンサート(3/23)の開催。 ○道の駅春の親子収穫体験(3/28)。 ○年度末大売出し(3/29-30)の開催。 	A	協定書、事業計画書に基づいて、適切な管理運営が通行されている。	無					

25年度 モニタリング(事業評価)シート (別紙様式2)

施設名: 道の駅八王子浅山

評価区分 A:目標や計画を上回る成果があったもの B:目標や計画どおりの成果があったもの C:目標や計画を下回っており、努力が必要なもの

期末モニタリング項目番号	NO.	評価月	評価項目	具体的な事業内容と目標	確認資料等	4~3月								
						指定管理者の自己評価		所管課評価		改善プラン		所管課確認		
						評価区分	コメント	評価区分	コメント	改善・指導事項の有無	時期	内容	対応状況	次年度対応
	3	4月 7月 10月 1月	【全般的な管理運営】 ①地域住民との連携について	・管理業務に地元NPOの活用 ・各種イベントの実施にあたっては、地元の学生や種団体等が参加・出演への積極的な働きかけの実施 ・コンサートや体験イベントの実施	月次報告	A	○キャピック矯正展(4/11~14)の開催。○竹の子園リツアー(4/28)の実施。 ○道の駅コンサート【フェス】(5/2)の開催。○道山山頂遊覧ツアー(5/19)の実施。 ○生花体験教室(5/26)の実施。○とらもちし収穫体験ツアー(7/13)の開催。 ○カブトムシ捕獲ツアー(7/20)の実施。○道の駅コンサート【フォークソング】(8/11)の開催。 ○まゆクラフト体験(無料)(8/15)の開催。○道の駅コンサート【ウクレレ】(8/17)の開催。 ○道の駅コンサート【フェス】(8/19)の開催。○親子で職場体験(8/24-25)の実施。 ○木工教室(8/25)の開催。○防災体験(9/1)の実施。 ○キャピック矯正展(9/20~23)の開催。○秋の交通安全キャンペーン(10/9)の実施。 ○道の駅コンサート(フェス)(10/12)の開催。 ○スポーツ吹き矢体験【体育の日イベント】(10/13-14)の開催。 ○八王子車人形(10/19)の開催。○八王子植物園(10/26~11/4)の開催。 ○社会福祉協議会チャリティ販売(11/9-10)の開催。 ○大規模収穫体験(11/16)の実施。○旬の味覚市(りんご)(11/16-17)の開催。 ○シルクとふれあう体験講座(12/17)の実施。 ○Xmasイベントコンサート(12/21-22)の開催。 ○道の駅コンサート【大正町】(1/5)の実施。 ○道の生け花体験教室及び展示会(2/22~24)の実施。 ○ふるし創作教室(2/23)の開催。 ○春の火災予防運動週間(3/2)の実施。 ○多摩産スキプリイベント(3/4~8)の開催。 ○製作作り教室(3/8)の実施。○道の駅コンサート(3/9)の開催。 ○八王子車人形公演(3/21)の開催。○八王子花柳舞踊(3/22)の開催。 ○道の駅コンサート(3/23)の開催。○道の駅親子職場体験(3/28)	A	地元NPOを使ったごみ拾いキャンペーンまた、学生や各種団体とのイベントを開催し地域との連携を図った。	無				
	4	17	【全般的な管理運営】 ②集客の方策について	・八王子産品を中心とした、当該道の駅ならではの商品の発掘及び開発を事業者に促し、PR強化を図り、集客向上に努める ・販売促進イベントを実施するとともに、文化的イベントを誘致 ・屋外での特産品の販売を各事業者に促し、華やかな、賑わいを演出 ・インターネットにより旬な道の駅情報を発信する ・館内イベント・新商品の情報提示を行うとともに、農産物の出荷告知板などを提示	月次報告	A	○仕入野菜の特売会(4/8-18、6/8-18-28、6/18-28、7/8-18、8/8-28、9/18、10/8-18、11/8-18、12/8-18、2/18-28、3/18-28)を行い販売促進に努めた。 ○ホームページにてイベント情報(6周年記念式典、6周年記念イベント、キャピック矯正展、花と緑のまちづくりフェア、道の駅コンサート(篠笛)、竹の子祭り、みどりの日フェスタ、うまいもん市、女川町復興支援イベント、花卉販売促進フェア【母の日】、八王子産加工品販売会、母の日にカーネーション配布、道の駅コンサート【フェス】、道の駅コンサート【ウクレレ】、生花体験教室、旬の味覚市【はと】、敬老の日イベント、キャピック矯正展、道の駅交流イベント【マンドリン・組曲】、じやがいも祭り、とんとん春巻、七夕飾り付け、旬の味覚市【さくらんぼ、お中元フェア、とらもちし祭り、味覚市【すいか】、旬の味覚市【梅】、はちみつフェスタ、八王子産ブルーベリー販売会、道の駅八王子夏祭り、道の駅コンサート【フォークソング】、シルク写真展・商品販売会、道の駅コンサート【ウクレレ】、道の駅コンサート【フェス】、道の駅防災備品展示会、木工教室、防災体験会、八王子産しょうが・パンショフルーツ祭り、旬の味覚市【はと】、旬の味覚市【はと】、敬老の日イベント、キャピック矯正展、道の駅交流イベント【マンドリン・組曲】、道の駅八王子浅山秋祭り、八王子車人形、スポーツ吹き矢体験、秋の収穫祭、道の駅コンサート【ピアノ】、道の駅コンサート【声楽】、ガーデニング教室、八王子植物園キャンペーン、ポレンセリア・クラマメ販売会、お歳暮フェア、小田原ひもの市、Xmasイベントコンサート、うまいもん市、歳末福引抽選会、歳末お祭り出し、小田原物産市、年越し蕎麦販売会、新春福袋販売会、うまいもん市、旬の青果市、道の駅もろつき祭、道の駅コンサート、旬の青果市、加工品部会販売促進会、豆まき、旬のフルーツ大放し、うまいもん市、御前崎PRイベント、道の生け花体験教室及び展示会、うまいもん市、野菜詰め放題、春の火災予防運動週間、ひな祭り作成教室、ハチミツ特設販売、女川町復興PRイベント、小田原味覚市。)) ○ミニモニターで、旬のお勧め商品を表示している。 ○施設案内に各飲食店の「今月のおすすめメニュー」を設置。 ○新聞折込広告 ○SNSにてイベント情報掲載	A	一年を通じてイベントを良く実施しており、利用者の獲得に努めた。	無				
	5	12 13	【全般的な管理運営】 ③利用者の要望の把握と反映の方法について	・インターネットにおいてお客様のご意見を頂戴できる体制をつくる ・利用者アンケートを常設し、お客様のご意見をとりまとめ、定例の会議において各事業者にフィードバックし、対応策等について意見を交換する ・顧客利用満足度調査(QS調査)を実施する	月次報告	B	○ホームページ上でお客様の意見を頂戴し、さらにアンケートボックスを店内に常設している。 ○お客様の声をとりまとめ、店長会議時に各テナント店長にフィードバックした。 ○顧客利用満足度調査(QS調査)を実施し、店長会議時に各テナント店長にフィードバックした。	B	顧客利用満足度調査は年1回適正に実施されており、テナントへのフィードバックがなされている。また、利用者からの要望・苦情についてもスムーズで迅速な対応を心掛けている。	無				
	6	16 17	【全般的な管理運営】 ④広報宣伝活動について	・インターネットによる広報宣伝活動のほか、市の広報媒体を活用 ・新聞・テレビ・ラジオなどの媒体に取り上げられるように働きかける ・マスコミ等の取材、当施設への視察には積極的に対応し効果的なPR活動に努める	月次報告	A	○市の広報紙にイベント情報掲載(6周年記念式典、6周年記念イベント、キャピック矯正展、花と緑のまちづくりフェア、道の駅コンサート(篠笛)、竹の子祭り、みどりの日フェスタ、うまいもん市、女川町復興支援イベント、花卉販売促進フェア【母の日】、八王子産加工品販売会、母の日にカーネーション配布、道の駅コンサート【フェス】、道の駅コンサート【ウクレレ】、生花体験教室、旬の味覚市【新茶フェア】、とまと祭り、道の駅交流イベント【マンドリン・組曲】、じやがいも祭り、とんとん春巻、七夕飾り付け、旬の味覚市【さくらんぼ、お中元フェア、とらもちし祭り、味覚市【すいか】、旬の味覚市【梅】、はちみつフェスタ、八王子産ブルーベリー販売会、道の駅八王子夏祭り、道の駅コンサート【フォークソング】、シルク写真展・商品販売会、道の駅コンサート【ウクレレ】、道の駅コンサート【フェス】、道の駅防災備品展示会、木工教室、防災体験会、八王子産しょうが・パンショフルーツ祭り、旬の味覚市【はと】、旬の味覚市【はと】、敬老の日イベント、キャピック矯正展、道の駅交流イベント【マンドリン・組曲】、道の駅八王子浅山秋祭り、八王子車人形、スポーツ吹き矢体験、秋の収穫祭、道の駅コンサート【ピアノ】、道の駅コンサート【声楽】、ガーデニング教室、八王子植物園キャンペーン、ポレンセリア・クラマメ販売会、お歳暮フェア、小田原ひもの市、Xmasイベントコンサート、うまいもん市、歳末福引抽選会、歳末お祭り出し、小田原物産市、年越し蕎麦販売会、新春福袋販売会、うまいもん市、旬の青果市、道の駅もろつき祭、道の駅コンサート、旬の青果市、加工品部会販売促進会、豆まき、旬のフルーツ大放し、うまいもん市、御前崎PRイベント、道の生け花体験教室及び展示会、うまいもん市、野菜詰め放題、春の火災予防運動週間、ひな祭り作成教室、ハチミツ特設販売、女川町復興PRイベント、小田原味覚市。)) ○マスコミの放映(八王子テレビメディア、日本テレビ、NHK、新聞社、各種雑誌など) ○おまじろにも積極的に対応し広報活動に力を入れた。 ○新聞折込紙(曜日、読売)にイベント情報の掲載。 ○農家さんや地元の色んな情報を掲載した情報誌として浅山通信を創刊。	A	・マンネリ化を防ぐためホームページの更新と運営改善の更なる努力をさせていただきたい。 ・広報の原稿掲載には調整、締め切りなどを厳守した運営を心掛けた。 ・年2回発行予定の浅山通信の継続した取り組みに期待する。	無				
	7	7 17	【農産物等販売施設の管理】 ①農産物等販売施設の基本方針	・地場農産物の充実を第一とする ・出荷組合、農協と健全な協力・信頼関係のもと、お客様サービスの向上に努める ・出荷組合とのコミュニケーションを強化し、より多くの地場農産物の出荷を促す環境づくりを努める	月次報告	B	○出荷組合と仕入部門で調整し仕入品目を確定し、また、商品陳列にあたってはお客様の導線を考えよい場所に地場産野菜を陳列。 ○出荷組合の理事会にJA職員と一緒に出席し情報交換し、出荷時に立会い組合員の方とコミュニケーションをとっている。	A	地場農産物の売り上げは目標通りであり、道の駅に課せられた役割は現在のところ、十分に果たしていると認識している。	無				
	8	17	【農産物等販売施設の管理】 ⑦地場産品の販売を向上させる方策について	・出荷組合、物販事業者に調理実演販売を提案し、販売を促進する ・POPやラベラーなどによる農産物の識別方法を検討する ・宅急便を扱扱い、利用者のご自宅・地方への発送を限り、販売向上に努める	月次報告	A	○POPIによる地場産野菜の表示を行っている。 ○宅配業者として提携し、地方への発送を実施している。 ○出荷組合員とテナントの協力でパンショフルーツ焼きチョコを販売。 ○出荷組合員とテナントの協力でパンショフルーツ・ロチョコレートを販売。 ○出荷組合員とテナントの協力でブルーベリーを使用した高尾山天狗サイダーを販売。 ○出荷組合員とテナントの協力でブルーベリーを使用した高尾山天狗サイダーを販売。	B		無				
	9	4月 7月 10月 1月	【地域交流施設の管理運営について】 ①地域交流施設の基本方針	・貸し出しにかかる条件の整理 ・ポスター等をホール内に掲示し、広く利用者を募る ・八王子市に隣接する物産・文化・芸術等にかかるイベント ・地域住民(団体)による各種催しの誘致 ・キッズコーナー、休憩コーナー及び季節の飾りつけスペースとして活用	月次報告	B	○会議室利用状況(会議室101件)・交流ホール利用状況(6周年記念イベント他75件) ○このほかのイベントの開催。 ○職人祭、糸巻の飾りつけ。	B	稼働率などの利用状況からみても、地域交流施設は適正に管理されている。	無				
	10	15	【トイレの管理】	・直轄指導のもと、館内清掃作業と一緒に業務委託 ・8:30~17:30の間作業員を常駐させ作業	月次報告	B	○8:30~17:30の間、作業員を常駐させている。 ○月に1回指定管理者が館内情報及びイベント情報を清掃員に提供している。	B	トイレの管理については、清掃がなされる業態を確保しており施設利用者から好評を得ている点評価に値する。	無				
	11	15	【駐車場の管理】	・利用が多い土日祭日は4名、平日は3名の車両誘導員を配置 ・車両誘導員においても簡単な誘導作業のみならず、利用されるお客様への一助となるよう施設案内や各種情報提供	月次報告	B	○土日祭日は4名、平日は3名の車両誘導員を常駐させ、利用者が円滑に駐車できるようにまた、近隣道路の交通の妨げにならないよう努めている。 ○月に1回指定管理者が館内情報及びイベント情報を誘導員に提供している。	B	誘導員の態度や言動の指摘が利用者から数件あったことについては、より一層の努力をされたところであるが、事件、事故もなく適正に管理されている。	無				