

事業概要

マンパワー事業評価シート（令和3年度（2021年度）事業）

事業名	市政情報の発信			事業類型	普及啓発・情報提供・相談					
担当部課	都市戦略部 広報プロモーション課									
基本計画	編	1	章	2	施策番号	3	積極的な市政情報の発信	まち・ひと・しごと創生総合戦略	-	-
根拠法令等	八王子市広聴広報活動に関する規則									
事業目的 (最終的に目指す状態)	<ul style="list-style-type: none"> 暮らしの情報や最新の市政情報を発信する市公式ホームページ（パソコン版及びモバイル版） 即時性と拡散性を活かしたSNS（Twitter・Facebook・LINE）による情報発信 市民カメラマン制度を活用した情報発信 ラジオ放送による情報発信 									

事業の人員体制（会計年度任用職員を除く）

元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)
1.00人	0.95人	2.45人	1.50人

指標

		指標名	単位	元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標	ホームページ年間アクセス数	件	22,639,597	42,639,597	41,921,006	△ 718,591	実績による
②	活動指標	市民がホームページ等から市政情報入手する割合（市政世論調査結果）	%	17	31	28	△ 3	実績による
③								
④								

事業実績

3年度目標	広報活動に対する職員の意識を高め、積極的な広報活動を展開する。	2年度末時点の課題	広報活動に対する職員の意識を高めること
目標に対する事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 分かりやすい市政情報の発信に努めた。 令和3年度から導入したLINEの配信ツールを活用し、セグメント配信による一人ひとりの情報ニーズに合致した情報発信を開始する。 	課題への対応	広報紙・ホームページ・SNSの情報を連動させ、適時・適切な媒体での情報発信を行った。 一部解決
3年度評価	達成	次年度（5年度）以降の展開	現状維持

今後の取組

4年度目標	広報活動に対する職員の意識を高め、積極的な広報活動を展開する。	3年度末時点の課題	令和2年度から導入したLINEによる情報発信をより効果的に行うため、登録者数を増やす必要がある。
4年度の取組	セグメント配信やリッチメニューの項目を改善するとともに、大学コンソーシアムなどと連携し、LINE登録者数を増やすためのPRを行う。	5年度の計画	広報活動に対する職員の意識を高め、積極的な広報活動を展開する。