

事業概要

マンパワー事業評価シート（令和3年度（2021年度）事業）

事業名	行政事業イノベーションプロジェクト	事業類型	その他
担当部課	まちなみ整備部 まちなみ景観課		
基本計画	編 4 章 1 施策番号 27 計画的なまちづくり	まち・ひと・しごと創生総合戦略	- -
根拠法令等	屋外広告物法、八王子市屋外広告物条例、八王子市屋外広告物条例施行規則		
事業目的 (最終的に目指す状態)	若手職員によって提案された「公用車による広告事業」を関連所管とともに実証実験実施に向けて取り組む。		

事業の人員体制（会計年度任用職員を除く）

元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)
0.00人	0.36人	0.36人	0.00人

指標

	指標名	単位	元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①							
②							
③							
④							

事業実績

3年度目標	公用車への広告掲載について令和4年度の試行にむけて準備する。	2年度末時点の課題	様々な形態の公用車が存在するため個々に検討が必要となる。
目標に対する事業実績	実施している他の自治体の事例を調査した。	課題への対応	公用車への広告掲載について関連所管と調整・検討。 一部解決
3年度評価	達成	次年度（5年度）以降の展開	現状維持

今後の取組

4年度目標	公用車への広告掲載について、景観審議会委員の意見を聞き屋外広告物条例の許可に係るスキームを検討する。	3年度末時点の課題	公用車広告が案件ごとに景観審議会への付議が省略できるか景観審議会と調整が必要である。
4年度の取組	景観審議会に景観に配慮した公用車広告のデザインを提案し意見を聞く	5年度の計画	公用車への広告掲載を試行で実施するにあたり良好な景観に配慮したデザイン広告になるよう誘導していく。