

事業概要

マンパワー事業評価シート（令和3年度（2021年度）事業）

事業名	子ども体験塾	事業類型	イベント
担当部課	子ども家庭部 子どものしあわせ課		
基本計画	編 3 章 1 施策番号 17	子育て・子育て支援の充実	まち・ひと・しごと創生総合戦略 ① -
根拠法令等	—		
事業目的 (最終的に目指す状態)	オーケストラを実際に鑑賞する機会の少ない子どもたちに、CDやテレビで味わうことのできない生のオーケストラの迫力を体感できる機会を設ける。クラシックに親しむとともに、子どもたちが知っている曲もオーケストラで演奏するなど、子どもの興味を刺激し、音楽への興味と豊かな感性を育む。		

事業の人員体制（会計年度任用職員を除く）

元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)
0.00人	0.35人	0.03人	△ 0.32人

指標

	指標名	単位	元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因	
①	活動指標	来場者数	人	1,113	—	710	—	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大により中止。令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、定員数を通常の1/2の800名で設定した。
②	成果指標	来場者の満足度	%	84	—	90	—	体験活動の充実や公演内容のリニューアルにより、参加した子どもの満足度がきわめて高くなった。
③								
④								

事業実績

3年度目標	新型コロナウイルス感染防止対策を行ったうえでの事業実施をめざす。	2年度末時点の課題	新型コロナウイルス感染防止対策を行ったうえでの事業実施
目標に対する事業実績	新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、定員数を通常の1/2（800名）に設定し、710名の参加があった。	課題への対応	席を空け、定員を減らすなど、東京都のイベントガイドラインに対応した取組を実施 解決
3年度評価	達成	次年度（5年度）以降の展開	現状維持

今後の取組

4年度目標	新型コロナウイルスの感染対策を実施しつつ、イベント内で多くの体験を提供する。	3年度末時点の課題	感染対策のため、イベント内での体験内容が不足
4年度の取組	感染対策のため、実施していなかった楽器体験等の体験を実施する。	5年度の計画	来場者満足度の維持・向上

事業概要

マンパワー事業評価シート（令和3年度（2021年度）事業）

事業名	子育てプロモーションの推進					事業類型	普及啓発・情報提供・相談			
担当部課	子ども家庭部 子どものしあわせ課									
基本計画	編	3	章	1	施策番号	17	子育て・子育て支援の充実	まち・ひと・しごと創生総合戦略	①	—
根拠法令等	—									
事業目的 (最終的に目指す状態)	次世代育成支援対策推進法に定める市町村行動計画「子ども・若者育成支援計画」に基づく取組状況の公表に努める。また、関係機関と連携しながら、地域全体で子育てしやすい環境づくりを進める気運を醸成する。									

事業の人員体制（会計年度任用職員を除く）

元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)
0.55人	0.10人	0.05人	△ 0.05人

指標

		指標名	単位	元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標	フェイスブックの「いいね」累計	件	1,306	1,313	—	—	ページへの「いいね」が廃止されたため、3年度実績なし。
②	活動指標	ツイッターフォロワー数	人	306	324	366	42	実績による
③	成果指標	安心して子育てができていると感じている市民の割合	%	56	—	—	—	次回調査は令和5年度
④								

事業実績

3年度目標	LINEを活用した子育て情報の発信について、さらなる検討を行い、事業化につなげる。	2年度末時点の課題	・子育て情報のさらなる発信力強化 ・LINEを活用した情報発信の具体化
目標に対する事業実績	令和4年度からLINEを活用した情報発信を実施予定	課題への対応	関係所管と調整し、令和4年度からLINEを活用した情報発信を実施
			解決
3年度評価	達成	次年度（5年度）以降の展開	拡充

今後の取組

4年度目標	LINEを活用した情報発信を実施	3年度末時点の課題	LINEを活用した情報発信の実施準備
4年度の取組	令和4年7月からLINEを活用した情報発信を開始	5年度の計画	子ども家庭部以外の情報についても発信していく仕組みづくり

事業概要

マンパワー事業評価シート（令和3年度（2021年度）事業）

事業名	子育て応援企業支援	事業類型	普及啓発・情報提供・相談
担当部課	子ども家庭部 子どものしあわせ課		
基本計画	編 3 章 1 施策番号 17 子育て・子育て支援の充実	まち・ひと・しごと創生総合戦略	① ②
根拠法令等	子育て応援企業登録事業実施要綱		
事業目的 (最終的に目指す状態)	市内企業による子育てに対する理解や意識を深め、さらなる子育て支援の取組のレベルアップを図るとともに、市民にPRを行うことで、子育てしやすい環境づくりを進める。		

事業の人員体制（会計年度任用職員を除く）

元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)
0.20人	0.25人	0.03人	△ 0.22人

指標

	指標名	単位	元年度	2年度(a)	3年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標 子育て応援企業の登録企業数	事業所	189	188	185	△ 3	新規登録1件、閉店等に伴う減4件
②							
③							
④							

事業実績

3年度目標	子育て応援企業に登録するメリット、事業所が増えることによる市のメリットを明確にし、企業との連携方法を検討する。	2年度末時点の課題	子育て応援企業に登録するメリットや市のメリットが明確になっていない。
目標に対する事業実績	制度の周知及び登録企業との連携を図るため、子育て応援イベント「はちりんピック」を開催。	課題への対応	制度の周知及び登録企業との連携を図るため、子育て応援イベント「はちりんピック」を開催。 一部解決
3年度評価	達成	次年度（5年度）以降の展開	改善

今後の取組

4年度目標	子育て応援企業に登録するメリット、事業所が増えることによる市のメリットを明確にし、企業との連携方法を検討する。	3年度末時点の課題	子育て応援企業に登録するメリットや市のメリットが明確になっていない。
4年度の取組	子育て応援企業のニーズ把握や企業間の連携を進める	5年度の計画	事業者と市の双方にとってメリットある制度とする。