

市民部



## 事業概要

## マンパワー事業評価シート(令和2年度(2020年度)事業)

事業名	改葬許可					事業類型	指導・規制・許認可			
担当部課	市民部 市民生活課									
基本計画	編	2	章	1	施策番号	9	暮らしの相談・支援の充実	まち・ひと・しごと 創生総合戦略	-	-
根拠法令等	墓地、埋葬等に関する法律									
事業目的 (最終的に目指す状態)	八王子市内の墓地等から他の墓地等へ遺骨を移すことに対して適正に行われるよう許可を行う。									

## 事業の人員体制(会計年度任用職員を除く)

30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)
0.10人	0.10人	0.08人	△ 0.02人

## 指標

	指標名	単位	30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因	
①	成果指標	改葬許可件数	件	728	808	703	△ 105	申請件数の減
②	活動指標	改葬許可申請受付日数	日	247	244	246	2	開庁日の増
③								
④								

## 事業実績

2年度目標	改葬許可書が適正に滞りなく処理されている。	元年度末時点の課題	改葬許可申請件数の通増
目標に対する事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>改葬許可手続の問い合わせ対応</li> <li>改葬許可証の発行(704件うち無縁墳墓改葬1件)</li> </ul>	課題への対応	<p>確実に処理を行い適正な改葬許可証の発行に努める。</p> <p>解決</p>
2年度評価	達成	次年度(4年度)以降の展開	現状維持

## 今後の取組

3年度目標	改葬許可書が適正に滞りなく処理されている。	2年度末時点の課題	改葬許可申請件数の通増
3年度の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>事務処理フローの整備</li> <li>業務量の再評価</li> </ul>	4年度の計画	例年どおり

## 事業概要

## マンパワー事業評価シート(令和2年度(2020年度)事業)

事業名	地域活動紹介コーナー					事業類型	普及啓発・情報提供・相談			
担当部課	市民部 浅川地域事務所									
基本計画	編	1	章	1	施策番号	1	地域コミュニティの活性化	まち・ひと・しごと創生総合戦略	①	—
根拠法令等	—									
事業目的 (最終的に目指す状態)	「地域活動紹介コーナー」「地域の情報コーナー」「浅川地域あれこれ」といった3つの情報発信コーナーを活用し、事務所が主体となった情報提供を行い地域コミュニティ活動の活発化に寄与する。									

## 事業の人員体制(会計年度任用職員を除く)

30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)
0.05人	0.05人	0.05人	0.00人

## 指標

		指標名	単位	30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標	地域団体が主催するイベントへの参加回数	回	7	7	5	△2	コロナ禍でイベント数が減少したため
②								
③								
④								

## 事業実績

2年度目標	地域の行事や・防災訓練等に積極的に参加し、地域活動団体や関係者と「顔の見える関係」を構築して、台風や風水害被害を受けやすい浅川地域の関係団体と会合等で連携を深める。	元年度末時点の課題	地域の活性化等のための活動への更なる支援
目標に対する事業実績	町会自治会連合の定例会への参加や防災情報の情報共有などにより「顔の見える関係」が構築できた。	課題への対応	町会自治会連合の定例会への参加や防災情報の情報共有を行った。
			解決
2年度評価	達成	次年度(4年度)以降の展開	現状維持

## 今後の取組

3年度目標	地域コミュニティの向上に寄与するため、各地域団体等とも引き続き連携し、組織に対しての柔軟かつ適切な支援を行う。	2年度末時点の課題	地域の活性化等のための活動への更なる支援
3年度の取組	地域の行事や・防災訓練等に積極的に参加し、地域活動団体や関係者と「顔の見える関係」を構築して、台風や風水害被害を受けやすい浅川地域の関係団体と会合等で連携を深める。	4年度の計画	地域の行事や防災訓練等を通じ、地域と交流やつながりがあると感じる市民を増やし、市民主体の地域づくりを支援する方策の検討。地域づくり推進事業を踏まえ、地域事務所のあり方を検討する。

## 事業概要

## マンパワー事業評価シート(令和2年度(2020年度)事業)

事業名	地域活動紹介コーナー管理 (由木地域事務所)					事業類型	普及啓発・情報提供・相談			
担当部課	市民部 由木地域事務所									
基本計画	編	1	章	1	施策番号	1	地域コミュニティの活性化	まち・ひと・しごと創生総合戦略	①	—
根拠法令等	—									
事業目的 (最終的に目指す状態)	町会・自治会と協力し、地域の魅力、行事、活動等を紹介、情報発信し、地域活動に参加していない市民に関心を持ってもらう等、地域コミュニティ活動の活性化に寄与する。									

## 事業の人員体制(会計年度任用職員を除く)

30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)
0.05人	0.05人	0.05人	0.00人

## 指標

	指標名	単位	30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因	
①	活動指標	参加町会・自治会数	町会・自治会	14	14	14	0	例年参加している町会・自治会が同じ。
②	成果指標	参加町会・自治会数	町会・自治会	15	14	14	0	30年度は町会・自治会以外の団体の参加があったが、元年度以降は不参加となったため。
③								
④								

## 事業実績

2年度目標	「地域活動紹介コーナー」が活用され、地域コミュニティ活動が活性化するよう地域づくりに寄与している。	元年度末時点の課題	情報発信に積極的でない地域活動団体に対しても「地域活動紹介コーナー」の更なる活用を図る。
目標に対する事業実績	由木事務所の「地域活動紹介コーナー」を活用して由木地域の町会・自治会の特色ある情報発信を行い、地域活動に参加していない市民にも情報発信した。 令和2年度はコロナ過の影響により、町会・自治会の活動も制限され、「地域活動紹介コーナー」の掲示は行っていたが、活動写真の紹介にとどまった。	課題への対応	由木地区町会・自治会連合会に「地域活動紹介コーナー」の活用を働きかけ、市民に地域の町会・自治会活動の情報発信を行った。  解決
2年度評価	達成	次年度(4年度)以降の展開	現状維持

## 今後の取組

3年度目標	「地域活動紹介コーナー」が活用され、地域コミュニティ活動が活性化するよう地域づくりに寄与している。	2年度末時点の課題	情報発信に積極的でない地域活動団体に対しても「地域活動紹介コーナー」の更なる活用を図る。
3年度の取組	由木事務所の「地域活動紹介コーナー」を活用して由木地域の町会・自治会の特色ある情報発信を行い、地域活動に参加していない市民にも情報発信をしていく。 由木地区町会・自治会とも連携して「地域活動紹介コーナー」の更なる活用について模索していく。	4年度の計画	「地域活動紹介コーナー」が活用され、地域コミュニティ活動が活性化するよう地域づくりに寄与している。

## 事業概要

## マンパワー事業評価シート(令和2年度(2020年度)事業)

事業名	地域活動紹介コーナー管理					事業類型	補助・負担・支援			
担当部課	市民部 元八王子地域事務所									
基本計画	編	1	章	1	施策番号	1	地域コミュニティの活性化	まち・ひと・しごと 創生総合戦略	—	—
根拠法令等	—									
事業目的 (最終的に目指す状態)	地域コミュニティ支援として、地域の情報交換や地域ネットワークの活性化を支援。 「地域活動紹介コーナー」に地域活動団体等の活動内容を掲示することで、来庁者への積極的な情報提供・情報発信を行い、地域活動への参加機運を醸成。									

## 事業の人員体制(会計年度任用職員を除く)

30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)
0.29人	0.18人	0.08人	△ 0.10人

## 指標

		指標名	単位	30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標	地域内会議、イベント等への参加	回	11	11	8	△ 3	感染症流行のため中止や書面開催となったため。
②								
③								
④								

## 事業実績

2年度目標	地域団体との連携 地域行事・防災訓練等への参加	元年度末時点の課題	防災について、市民部・防災課・地域での共通認識
目標に対する事業実績	町会自治会連合会の会議に参加し、情報共有を行った。 各事務所内に地域のお知らせの掲示、配布物を配架するなど、地域情報の発信を支援した。	課題への対応	業務上接点が生じた際に、地域の関係団体に挨拶し、顔の見える関係作りを行った。
			解決
2年度評価	達成	次年度(4年度)以降の展開	現状維持

## 今後の取組

3年度目標	地域団体との連携 地域行事・防災訓練等への参加	2年度末時点の課題	コロナ禍により地域活動が抑制され、全般的に縮小傾向にある。 元八王子事務所内に高齢者地域包括支援センター、地域福祉推進拠点を設置するため、物理的に展示場所を縮小することになった。
3年度の取組	町会自治会連合会の会議に参加し、情報共有を行う。 各事務所内に地域のお知らせの掲示、配布物を配架するなど、地域情報の発信を支援する。	4年度の計画	町会自治会連合会の会議に参加し、情報共有を行う。 各事務所内に地域のお知らせの掲示、配布物を配架するなど、地域情報の発信を支援する。

## 事業概要

## マンパワー事業評価シート(令和2年度(2020年度)事業)

事業名	大学大量転入対応				事業類型	窓口サービス				
担当部課	市民部 元八王子地域事務所									
基本計画	編	1	章	2	施策番号	4	市民サービスの向上	まち・ひと・しごと 創生総合戦略	—	—
根拠法令等	—									
事業目的 (最終的に目指す状態)	創価大学学生寮に入寮する新入生等の大量転入手続事務を効率的に処理し、本庁窓口及び八王子駅南口総合事務所の混雑を緩和する。									

## 事業の人員体制(会計年度任用職員を除く)

30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)
0.19人	0.12人	0.19人	0.07人

## 指標

	指標名	単位	30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	成果指標 国内転入者の受付件数	件数	526	550	331	△ 219	新型コロナウイルス感染症対策のため、入寮数を6割程度に制限しているため。
②	成果指標 国外転入者の受付件数	件数	251	121	39	△ 82	新型コロナウイルス感染症対策による本国の渡航規制や自主的な見合わせ等によるものと考えられる。
③							
④							

## 事業実績

2年度目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>本事業の実施による、年度当初の本庁窓口及び八王子駅南口総合事務所の混雑緩和</li> <li>対象者の臨時窓口利用率の向上</li> </ul>	元年度末時点の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>臨時窓口利用者数が対象者の約49%に留まっている。</li> </ul>
目標に対する事業実績	創価大学の協力を得て、創価大学学生寮への新規入寮生に対する転入手続きのため、臨時窓口を大学内に開設した。同様に、創価大学留学生を対象とした転入手続きについて、一括持込みによる転入届の受付を行った。	課題への対応	<p>大学側が入寮希望者に配布する案内書に臨時窓口開設案内を掲載することで事前周知を図れた。</p> <p>一部解決</p>
2年度評価	達成	次年度(4年度)以降の展開	現状維持

## 今後の取組

3年度目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>本事業の実施による、年度当初の本庁窓口及び八王子駅南口総合事務所の混雑緩和</li> <li>対象者の臨時窓口利用率の向上</li> </ul>	2年度末時点の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>臨時窓口利用者数が対象者の約50%に留まっている。</li> </ul>
3年度の取組	創価大学の協力を得て、創価大学学生寮への新規入寮生に対する転入手続きのため、臨時窓口を大学内に開設する。同様に、創価大学留学生を対象とした転入手続きについて、一括持込みによる転入届の受付を行う。	4年度の計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>創価大学の協力を得て、創価大学学生寮への新規入寮生に対する転入手続きのため、臨時窓口を大学内に開設する。同様に、創価大学留学生を対象とした転入手続きについて、一括持込みによる転入届の受付を行う。</li> </ul>

## 事業概要

## マンパワー事業評価シート(令和2年度(2020年度)事業)

事業名	地域活動紹介コーナー管理(北野地域事務所)					事業類型	普及啓発・情報提供・相談			
担当部課	市民部 北野地域事務所									
基本計画	編	1	章	1	施策番号	1	地域コミュニティの活性化	まち・ひと・しごと創生総合戦略	—	—
根拠法令等	—									
事業目的 (最終的に目指す状態)	「地域活動紹介コーナー」に地域活動団体等の活動内容を掲示することで、来所者への積極的な情報提供・情報発信を行い、地域活動への参加機運を醸成する。									

## 事業の人員体制(会計年度任用職員を除く)

30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)
0.01人	0.01人	0.01人	0.00人

## 指標

		指標名	単位	30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標	情報発信件数	件	7	7	7	0	実績による
②	成果指標	情報発信件数	件	7.0	8.0	9	1	町会による新型コロナウイルス感染症拡大防止活動の掲載が増えたため
③								
④								

## 事業実績

2年度目標	「地域活動紹介コーナー」が有効に活用され、地域活動に参加していない市民により関心を持ってもらうなど、地域コミュニティ活動の活性化を一層図っていく。	元年度末時点の課題	「地域活動紹介コーナー」はおおむね活用されてきているが、更なる活用が必要
目標に対する事業実績	町会・自治会など地域団体の会合及び行事の紹介に写真の入った自治会報などを多く掲載するなど、地域ごとの情報を視覚的にわかりやすくし、情報発信を行った。	課題への対応	町会・自治会など地域団体の会合及び行事に参加するなど、地域ごとの情報を積極的に取り入れ、来訪者の情報発信を行った。
			解決
2年度評価	達成	次年度(4年度)以降の展開	現状維持

## 今後の取組

3年度目標	「地域活動紹介コーナー」が有効に活用され、地域活動に参加していない市民により関心を持ってもらうなど、地域コミュニティ活動の活性化を一層図っていく。	2年度末時点の課題	「地域活動紹介コーナー」はおおむね活用されてきているが、更なる活用が必要
3年度の取組	町会・自治会など地域団体の会合及び行事に参加するなど、地域ごとの情報を積極的に取り入れ、来訪者の情報発信を行っていく。	4年度の計画	「地域活動紹介コーナー」が有効に活用され、地域活動に参加していない市民により関心を持ってもらうなど、地域コミュニティ活動の活性化を一層図っていく。