

都市戦略部

事業概要 マンパワー事業評価シート(令和2年度(2020年度)事業)

事業名	市政情報の発信							事業類型	普及啓発・情報提供・相談		
担当部課	都市戦略部 広報プロモーション課										
基本計画	編	1	章	2	施策番号	3	積極的な市政情報の発信		まち・ひと・しごと 創生総合戦略	—	—
根拠法令等	八王子市広聴広報活動に関する規則										
事業目的 (最終的に目指す状態)	・暮らしの情報や最新の市政情報を発信する市公式ホームページ（パソコン版及びモバイル版）の運営 ・即時性と拡散性を活かしたSNS（Twitter・Facebook）による情報発信 ・市民カメラマン制度を活用した情報発信 ・ラジオ放送による情報発信										

事業の人員体制(会計年度任用職員を除く)

30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)
1.45人	1.00人	0.95人	△ 0.05人

指標

		指標名	単位	30年度	元年度(a)	2年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標	ホームページ年間アクセス数	件	20,222,015	22,639,597	42,298,849	19,659,252	コロナ禍において、市民がより早く情報を収集しようとしたため
②	活動指標	市民がホームページ等から市政情報を入手する割合（市政世論調査結果）	%	17.4	17.2	30.5	13.3	L I N Eによる情報発信をはじめると、市民が求める情報を、様々な方法で発信したことによる効果
③								
④								

事業実績

2年度目標	積極的な広報活動の展開	元年度末時点の課題	広報活動に対する職員の意識を高めること
目標に対する事業実績	・分かりやすい市政情報をパソコン版・モバイル版で発信した。 ・L I N Eでの情報発信を開始した。 ・SNSによる情報発信を積極的に行った。	課題への対応	様々な情報発信の方法があることを周知した。
			一部解決
2年度評価	達成	次年度（4年度）以降の展開	現状維持

今後の取組

3年度目標	広報活動に対する職員の意識を高め、積極的な広報活動を展開する。	2年度末時点の課題	広報活動に対する職員の意識を高めること
3年度の取組	コロナ禍における情報提供のあり方、また、今後の自然災害時への備えとして、「広報活動ガイドライン」の内容を再検討する。	4年度の計画	広報活動に対する職員の意識を高め、積極的な広報活動を展開する。