

都市戦略部

事業概要

マンパワー事業評価シート(令和元年度(2019年度)事業)

事業名	市政情報の発信			事業類型	普及啓発・情報提供・相談		
担当部課	都市戦略部 広報課						
基本計画	編	1	章	2	施策番号	3	積極的な市政情報の発信
根拠法令等	八王子市広聴広報活動に関する規則						
事業目的 (最終的に目指す状態)	<ul style="list-style-type: none"> 暮らしの情報や最新の市政情報を発信する市公式ホームページ(パソコン版及びモバイル版)の運営 即時性と拡散性を活かしたSNS(Twitter・Facebook)による情報発信 市民カメラマン制度を活用した情報発信 ラジオ放送による情報発信 						

事業の人員体制

	29年度	30年度(a)	元年度(b)	対前年度(b-a)
一般職員	0.35人	1.45人	1.00人	△ 0.45人
任期付職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
再任用職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
計	0.35人	1.45人	1.00人	△ 0.45人

指標

	指標名	単位	29年度	30年度(a)	元年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標 ホームページ年間アクセス数	件	20,222,015	20,256,953	22,639,597	2,382,644	市のイベントや事業に応じたページ数の増減がある。
②	成果指標 市民がホームページ等から市政情報入手する割合(市政世論調査結果)	%	17.4	17.2	—	—	※11月の公表時には、市政世論調査の結果が判明していないため。
③							
④							

事業実績

元年度目標	広報活動に対する意識を共有し、積極的な広報活動を展開	30年度末時点の課題	広報活動に対する職員の意識をより高めること
目標に対する事業実績	<ul style="list-style-type: none"> パソコン版及びモバイル版の情報発信に関して、市政情報をわかりやすく発信した。 SNS(Twitter・Facebook)による情報発信を積極的に行った。 (Twitterのフォロワー件数 10,783件 対前年度 18.5%増、Facebook いいね!数 3,733件 対前年度 5.8%増)	課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> 管理職及び広報連絡責任者を対象に情報発信の重要性や効果的な発信方法などを学ぶ広報研修を実施した。
元年度評価	達成	次年度(3年度)以降の展開	解決 現状維持