

まちなみ整備部

事業概要

マンパワー事業評価シート(令和元年度(2019年度)事業)

事業名	屋外広告物条例の改正	事業類型	指導・規制・許認可
担当部課	まちなみ整備部 まちなみ景観課		
基本計画	編 4 章 1 施策番号 27 計画的なまちづくり	まち・ひと・しごと 創生総合戦略	— —
根拠法令等	屋外広告物法、八王子市屋外広告物条例		
事業目的 (最終的に目指す状態)	屋外広告物の許可申請等の適用が除外となる対象に、市長が指定する公共的な団体による、公共的な目的を持つ屋外広告物を追加するとともに、地域の景観特性に合わせた屋外広告物の基準の設定を規定することにより、本市の特性に合わせた制度運営を行う。		

事業の人員体制

	29年度	30年度(a)	元年度(b)	対前年度(b-a)
一般職員	0.00人	0.70人	0.51人	△ 0.19人
任期付職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
再任用職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
計	0.00人	0.70人	0.51人	△ 0.19人

指標

	指標名	単位	29年度	30年度(a)	元年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①							
②							
③							
④							

事業実績

元年度目標	・八王子市屋外広告物条例に基づく許可申請の適用除外に関する取扱要領の改正	30年度末時点の課題	・他課からの相談により、公共的な目的を持つ屋外広告物を表示又は設置する可能性があると思われる団体等があることが新たにわかった。
目標に対する事業実績	・八王子市屋外広告物条例に基づく許可申請の適用除外に関する取扱要領の改正は、条例改正を行うことで不要と判断し、「投影広告物」に関する八王子市屋外広告物条例の改正に着手し以下のおりに事業を進めた。 8月 景観審議会制度専門部会(1回目) 9月 景観審議会制度専門部会(2回目) 12月 景観審議会 1月 政策会議 2月 都市環境委員会 2月～3月 パブリックコメント	課題への対応	令和2年度に、八王子市議会定例会に議案を提出し条例制定に向けて取り組む。
元年度評価	達成	次年度(3年度)以降の展開	一部解決 現状維持