

都市戦略部

事業概要

マンパワー事業評価シート(平成30年度(2018年度)事業)

事業名	市政情報の発信					事業類型	普及啓発・情報提供・相談			
担当部課	都市戦略部 広報課									
基本計画	編	1	章	2	施策番号	3	積極的な市政情報の発信	まち・ひと・しごと創生総合戦略	—	—
根拠法令等	八王子市広聴広報活動に関する規則									
事業目的 (最終的に目指す状態)	<ul style="list-style-type: none"> 暮らしの情報や最新の市政情報を発信する市公式ホームページ(パソコン版及びモバイル版)の運営 即時性と拡散性を活かしたSNS(Twitter・Facebook)による情報発信 市民カメラマン制度を活用した情報発信 ラジオ放送による情報発信 									

事業の人員体制

	28年度	29年度(a)	30年度(b)	対前年度(b-a)
一般職員	0.40人	0.35人	1.45人	1.10人
任期付職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
再任用職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
計	0.40人	0.35人	1.45人	1.10人

指標

	指標名	単位	28年度	29年度(a)	30年度(b)	対前年度(b-a)	指標値の増減要因
①	活動指標 ホームページ年間アクセス数	件	20,844,712	20,222,015	20,256,953	34,938	市のイベントや事業に応じたページ数の増(減)
②	成果指標 市民がホームページ等から市政情報入手する割合(市政世論調査結果)	%	14.3	17.4	17.2	△ 0.2	市ホームページの割合が、29年度に大幅に増加し、横ばいを維持している。また、29年度から開始したラジオ広報は前年度と比較し、0.3ポイント皆の1.2%となっている。
③							
④							

事業実績

30年度目標	SNSの活用を含めた広報活動に対する意識を共有し、積極的な広報活動を展開	29年度末時点の課題	市全体でより効果的な情報発信をしていくことを目的とした「ソーシャルメディアによる情報発信検討委員会」の検討を進め、新たなガイドラインを策定する予定であるが、セキュリティ面におけるガイドライン(情報管理課策定)と内容の整合性を図るため、発行は30年度7月を予定
目標に対する事業実績	<ul style="list-style-type: none"> パソコン版及びモバイル版の情報発信に関して、市政情報をわかりやすく発信した。 SNS(Twitter・Facebook)による情報発信を積極に行った。 (Twitterのフォロワー件数 9,099件 対前年度 11.3%増、Facebook いいね!数 3,527件 対前年度 7.2%増) 	課題への対応	より効果的な情報発信を目指し、活用方法とセキュリティについて定める「広報活動ガイドライン」を策定し、令和元年(2019年)3月に発行した。
30年度評価	達成	次年度の展開	解決 現状維持

今後の取組

元年度目標	広報活動に対する意識を共有し、積極的な広報活動を展開	30年度末時点の課題	広報活動に対する職員の意識をより高めること
元年度の取組	「広報活動ガイドライン」を活用し、職員向けの庁内研修を実施する。	2年度の計画	「広報活動ガイドライン」を活用し、職員向けの庁内研修を実施する。