

# 都市戦略部

事業概要

マンパワー事業評価シート(平成29年度事業)

事業名	市政情報の発信					担当部課	都市戦略部			
							広報課			
基本計画	編	1	章	2	施策番号	3	積極的な市政情報の発信	まち・ひと・しごと創生総合戦略	④	—
根拠法令等	・八王子市広聴広報活動に関する規則									
事業目的 (最終的に目指す状態)	<ul style="list-style-type: none"> <li>暮らしの情報や最新の市政情報を発信する市公式ホームページ(パソコン版及びモバイル版)の運営</li> <li>SNS(Twitter・Facebook)による情報発信</li> </ul>									

事業の人員体制

	27年度	28年度(a)	29年度(b)	対前年度(b-a)
一般職員	0.00人	0.40人	0.35人	△ 0.05人
任期付職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
再任用職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
計	0.00人	0.40人	0.35人	△ 0.05人

指標

	指標名	27年度	28年度(a)	29年度(b)	対前年度(b-a)
①	ホームページ年間アクセス数	19,640,231	20,849,252	20,222,015	△ 627,237
②					

事業実績

29年度目標	・新しい運営方針に基づき、SNS(Twitter・Facebook)による、より効果的な情報発信を行う。	28年度末時点の課題と対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>各課のSNSアカウントによって、発信件数や閲覧者数に開きがあるため、市からの情報発信として運営方法の標準化が必要。</li> </ul>
主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>パソコン版及びモバイル版の情報発信に関して、市政情報をわかりやすく発信した。</li> <li>SNS(Twitter・Facebook)による情報発信を積極的に行った。 (Twitterのフォロワー件数 8,178件 対前年度 6.3%増、Facebook いいね!数 3,290件 対前年度 8.2%増)</li> </ul>		
29年度評価	達成	次年度の展開	現状維持

今後の取組

30年度目標	SNSの活用を含めた広報活動に対する意識を共有し、積極的な広報活動の展開を図る。	29年度末時点の課題	市全体でより効果的な情報発信をしていくことを目的とした「ソーシャルメディアによる情報発信検討委員会」の検討を進め、新たなガイドラインを策定する予定であるが、セキュリティ面におけるガイドライン(情報管理課策定)と内容の整合性を図るため、発行は30年度7月の予定としている。
30年度の取組	29年度に実施した検討委員会の検討内容を踏まえ、新たなガイドラインを策定する。この内容を「広報活動ガイドライン」に掲載し、職員向けの庁内研修を実施する。	31年度の計画	SNSのガイドラインを掲載した「広報活動ガイドライン」を活用し、職員向けの庁内研修を実施する。