

まちなみ整備部

事業概要

マンパワー事業評価シート(平成29年度事業)

事業名	屋外広告物景観適正化更新促進事業					担当部課	まちなみ整備部			
							まちなみ景観課			
基本計画	編	4	章	1	施策番号	27	計画的なまちづくり	まち・ひと・しごと 創生総合戦略	—	—
根拠法令等	—									
事業目的 <small>(最終的に目指す状態)</small>	景観計画区域のうち、新たに屋外広告物の表示等に関する基準を定めた地区において、屋外広告物等の所有者等に対し補助金を交付する事業を創設することにより、屋外広告物の表示等に関する基準に適合しない既存の屋外広告物の更新を促進し、もって景観を適正化する。									

事業の人員体制

	27年度	28年度(a)	29年度(b)	対前年度(b-a)
一般職員	0.00人	0.00人	0.05人	0.05人
任期付職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
再任用職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
計	0.00人	0.00人	0.05人	0.05人

指標

	指標名	27年度	28年度(a)	29年度(b)	対前年度(b-a)
①					
②					

事業実績

29年度 目標	・景観計画の重点地区の景観形成を推進するため、屋外広告物の表示等に関する基準に適合しない既存の屋外広告物等の更新を促進するための補助制度の枠組みをつくる	28年度末時点の課題と対応	勉強会やワークショップにより市民との協議を行う中で、高尾駅北口地区の屋外広告物地域ルールを取り組みへの理解は得られたが、既存の屋外広告物が不適格となる場合の懸念の声があった。このことから、不適格となる一部の市民にのみ過度な負担を負わせることなく、景観の適正化を促進できる制度の構築が課題であった。
主な 活動実績	(関連事業を含む) ・平成29年 7月12日 高尾駅北口地区屋外広告物地域ルールに関する市民意見交換会(前年度ワークショップ等2回実施) ・平成29年12月20日 景観審議会にて補助制度の方向性について報告。 ・平成29年度末時点 (仮称)八王子市屋外広告物景観適正化のための更新促進事業補助金交付要綱(案)を作成 ・平成30年度予算措置済み(560万円)		解決
29年度評価	達成	次年度の展開	拡充

今後の取組

30年度 目標	・(仮称)八王子市屋外広告物景観適正化のための更新促進事業補助金交付要綱を制定する ・高尾駅北口地区において、特に既存で不適格となる屋外広告物の所有者等に対し、補助事業を周知する ・申請数: 複数件を目標とする	29年度末 時点の課題	屋外広告物景観適正化のための更新促進事業について、制度の枠組みをつくり、財政協議の上予算措置を達成したが、補助金交付要綱の制定には至らなかった。
30年度の 取組	・補助金交付要綱の意思決定(屋外広告物地域ルールに関する規則の公布などの進捗にあわせて) ・補助事業の周知方法: 地元で説明会を開催(1回)、広報、HP、個別訪問など ・申請受付、補助金交付	31年度の 計画	・補助事業の周知を継続 ・申請数: 複数件を目標とする

事業概要

マンパワー事業評価シート(平成29年度事業)

事業名	屋外広告物賞					担当部課	まちなみ整備部				
							まちなみ景観課				
基本計画	編	4	章	1	施策番号	27	計画的なまちづくり		まち・ひと・しごと 創生総合戦略	—	—
根拠法令等	—										
事業目的 (最終的に目指す状態)	八王子市屋外広告物賞を選定することで、景観に配慮した屋外広告物の普及啓発を図る。										

事業の人員体制

	27年度	28年度(a)	29年度(b)	対前年度(b-a)
一般職員	0.00人	0.00人	0.20人	0.20人
任期付職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
再任用職員	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
計	0.00人	0.00人	0.20人	0.20人

指標

	指標名	27年度	28年度(a)	29年度(b)	対前年度(b-a)
①	屋外広告物賞候補地応募数			172	172
②					

事業実績

29年度 目標	景観に配慮した屋外広告物の普及啓発や屋外広告物に対する市民や広告主、事業者に対する意識啓発を目的として、八王子市屋外広告物賞の選定を行う。	28年度末時点の課題と対応	屋外広告物条例の周知や景観に配慮した屋外広告物の普及啓発
主な 活動実績	平成29・30年度2か年での選定を行う。29年度については、候補地募集を行い175件の応募を受けた。		
29年度評価	達成	次年度の展開	現状維持

今後の取組

30年度 目標	八王子市屋外広告物賞を選定表彰し、景観に配慮した屋外広告物の普及啓発や屋外広告物に対する市民や広告主、事業者に対する意識啓発を図る	29年度末 時点の課題	八王子市屋外広告物賞選定方法の検討
30年度の 取組	・八王子市景観審議会にて、屋外広告物賞の選定し、広告主等に表彰を行う。 ・パンフレットやホームページ等で市民、事業者への周知を図る。	31年度の 計画	まちづくり景観賞の企画立案

