

令和4年度（2022年度）

# 市政モニター 第1回アンケート結果

テーマ1 「夕やけ小やけふれあいの里の魅力」と  
「アウトドアレジャーへの関心」について

産業振興部 観光課

---

テーマ2 「食品ロス」について

資源循環部 ごみ減量対策課

---

テーマ3 「八王子市保健所跡地」を活用した  
都市型広場について

拠点整備部 市街地整備課

---

八王子市

あなたのみちを、  
あるけるまち。  **八王子**



# 目 次

|             |   |
|-------------|---|
| 《市政モニターの属性》 | 1 |
|-------------|---|

## テーマ1 「タヤケ小やけふれあいの里の魅力」と「アウトドアレジャーへの関心」について

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 問1 「タヤケ小やけふれあいの里」への来園の頻度              | 2  |
| 問1 - 1 「タヤケ小やけふれあいの里」に来園した理由と目的       | 3  |
| 問1 - 2 「タヤケ小やけふれあいの里」の満足度             | 4  |
| 問1 - 3 問1 - 2を選択した理由                  | 4  |
| 問2 アウトドアレジャーで楽しんでいる（または楽しみたいと思う）ものは何か | 7  |
| 問3 アウトドアレジャーの行き先を決める要素                | 9  |
| 問4 アウトドアレジャー施設に求めるもの                  | 10 |
| 問5 よく利用する、または好きな（行ってみたい）アウトドアレジャー施設   | 11 |
| 問6 「タヤケ小やけふれあいの里」で需要の見込みがあるアウトドアレジャーは | 15 |
| 問7 「タヤケ小やけふれあいの里」がどのような施設であって欲しいか     | 16 |
| 問8 八王子の観光に関する潜在的能力（ポテンシャル）は（自由記述）     | 17 |

## テーマ2 「食品ロス」について

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 問1 「食品ロス」が問題になっていることを知っているか    | 22 |
| 問2 「食品ロス」は家庭と事業所でどちらが多いか知っているか | 23 |
| 問3 「賞味期限」と「消費期限」の違いを知っているか     | 23 |
| 問4 「食品ロス」を減らすために取り組んでいるもの      | 24 |
| 問5 家庭で「食品ロス」になるもの              | 25 |
| 問6 家庭で「食品ロス」が出る理由              | 26 |
| 問7 家庭でローリングストックを実践しているか        | 27 |
| 問8 好みではない食品をもらった場合の対処方法        | 27 |
| 問9 食品ロス削減のためにあなたが取り組みたいこと      | 28 |
| 問10 食品ロス削減に向けて市に望むこと           | 29 |

### テーマ3 「八王子市保健所跡地」を活用した都市型広場について

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 問1 東放射線アイロードの利用頻度                    | 32 |
| 問1 - 1 東放射線アイロードを利用する時間帯             | 32 |
| 問2 広場に何を期待するか                        | 33 |
| 問3 どのような広場であれば利用したいか                 | 34 |
| 問4 広場でのイベントや活動に興味のあるものは              | 35 |
| 問5 普段よく使う、イベントの情報収集手段は               | 36 |
| 問6 広場での活動や運営にどのように関わりたいか             | 37 |
| 問6 - 1 参加したい又は主体になりたいイベントとその内容（自由記述） | 37 |
| 問7 広場の利用方法について思うこと（自由記述）             | 39 |

## 市政モニターの属性

(太枠内は今回の回収数)

| 全 体 |                       | 郵送 |    | インターネット |    | 合計  |     |
|-----|-----------------------|----|----|---------|----|-----|-----|
|     |                       | 25 | 25 | 75      | 75 | 100 | 100 |
| 性別  | 男性                    | 9  | 9  | 38      | 38 | 47  | 47  |
|     | 女性                    | 16 | 16 | 37      | 37 | 53  | 53  |
| 年代  | 18歳～29歳               | 3  | 3  | 13      | 13 | 16  | 16  |
|     | 30歳代                  | 3  | 3  | 14      | 14 | 17  | 17  |
|     | 40歳代                  | 5  | 5  | 18      | 18 | 23  | 23  |
|     | 50歳代                  | 4  | 4  | 16      | 16 | 20  | 20  |
|     | 60歳～64歳               | 2  | 2  | 5       | 5  | 7   | 7   |
|     | 65歳以上                 | 8  | 8  | 9       | 9  | 17  | 17  |
| 地区  | 中央<br>(本庁地区)          | 5  | 5  | 16      | 16 | 21  | 21  |
|     | 西南部<br>(浅川・横山・館地区)    | 6  | 6  | 13      | 13 | 19  | 19  |
|     | 東 部<br>(由木・由木東・南大沢地区) | 2  | 2  | 17      | 17 | 19  | 19  |
|     | 西 部<br>(元八王子・恩方・川口地区) | 3  | 3  | 12      | 12 | 15  | 15  |
|     | 東南部<br>(由井・北野地区)      | 8  | 8  | 11      | 11 | 19  | 19  |
|     | 北 部<br>(加住・石川地区)      | 1  | 1  | 6       | 6  | 7   | 7   |

(定員は100名)

※ アンケート実施期間:令和4年(2022年)8月1日から令和4年(2022年)8月22日まで

※ 回収率:100%(小数点第2位を四捨五入)

※ 回答は各質問の回答者数(n)を基数とした百分率(%)で表示した。(百分率は、小数点以下第2位を四捨五入して算出してあるため、合計が100%にならない場合がある。また、複数回答の場合は、回答比率の合計が100%を超える場合がある。)

※ 割合の表現については、以下の表記を基本とする。

<例>

| 表記 | 4割    | 約4割        | 4割強        | 4割台半ば      | 5割近く       | 5割弱        |
|----|-------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 割合 | 40.0% | 40.1~40.9% | 41.0~43.9% | 44.0~45.9% | 46.0~48.9% | 49.0~49.9% |

※ 自由記述の表現はできる限り原文のまま記載しているが、アンケート全体で統一するため、一部表現を修正している。また、特定の個人、団体への誹謗中傷につながる内容や企業の営業活動に影響するもの、根拠が明確でないものなどは、一部削除・修正した。

# テーマ1 「夕やけ小やけふれあいの里の魅力」と 「アウトドアレジャーへの関心」について

産業振興部 観光課

夕やけ小やけふれあいの里は、恩方地域の恵まれた自然環境に親しんでいただくレクリエーション施設として、キャンプやバーベキュー、川遊びなどの自然体験を提供しています。

近年は、コロナ禍における運営の制約から年間利用者は縮小しているものの、アウトドアレジャーを楽しむ人々は増加していることから、夏期を中心に賑わいが見られているところです。

本施設は開園から26年が経過し、設備等の老朽化が進んでいます。そこで、今後も本市の魅力ある観光拠点として観光振興を担うため、建物等の設備の更新に併せて、自然環境を活かしたアウトドアレジャーの展開を視野に機能充実や機能転換を含めたリノベーションを行う予定です。

施設のリノベーションの方向性検討の際の参考とするため、「夕やけ小やけふれあいの里の魅力」や「アウトドアレジャーへの関心」について、市政モニターの皆様にご意見をお伺いします。

## 《夕やけ小やけふれあいの里について》

問1 あなたは「夕やけ小やけふれあいの里」に行ったことはありますか。また、行ったことがある場合、訪れる頻度はどの程度ですか。 (○は1つだけ)  
(n=100)

|               | 構成比(%) |
|---------------|--------|
| 週1回           | 0.0    |
| 月1回           | 0.0    |
| 3か月に1回        | 3.0    |
| 年1回           | 10.0   |
| 数年に1回         | 42.0   |
| 行ったことはない(問2へ) | 45.0   |

「夕やけ小やけふれあいの里」に行ったことがあるか聞いたところ、「行ったことはない」が4割台半ば(45.0%)と最も多く、次いで「数年に1回」が4割強(42.0%)であった。

【問1で「行ったことはない」以外を選択した方】

問1 - 1 訪れた理由・目的は何ですか。

(〇はいくつでも)

(n=55)

|             | 構成比(%) |
|-------------|--------|
| 自然が豊かなため    | 54.5   |
| 家から近いから     | 23.6   |
| 川遊びのため      | 20.0   |
| バーベキューをするため | 12.7   |
| キャンプをするため   | 5.5    |
| その他         | 45.5   |

「夕やけ小やけふれあいの里」に行ったことがある方に、訪れた理由・目的を聞いたところ、「自然が豊かなため」が5割台半ば（54.5%）と最も多く、次いで「その他」が4割台半ば（45.5%）であった。

【その他】具体的に記入・入力があった内容

- ホタル鑑賞 5件
- 小学校や子ども会のイベント 3件
- ウサギ餌やりなど、動物に触れ合う 3件
- どんな所か行ってみたかった。 3件
- 陶芸教室に参加。
- サークル活動でバーベキューやその他のイベントで行った。
- マラソン大会
- ウォーキング
- 孫たちと遊ぶため。
- 前田真三写真展
- イベントに参加。
- 宝箱作りの体験。
- 草鞋づくり体験会参加した。
- 毎年1月初め頃に陣馬山頂に行き、その帰りに施設内のお蕎麦屋さんに寄って食事をするため利用する。
- 子どもの頃から親しまれてきた有名な童謡にゆかりのある場所だと伺って、それが同じ市内にあると分かってどんなところが興味をもった。
- イベントなどがあり、食事ができる。
- 陣馬山を登った帰りに遊びに行った。
- ボンネットバスを見るため。

【問1で「行ったことはない」以外を選択した方】

問1 - 2 あなたは現在の「夕やけ小やけふれあいの里」にどの程度満足していますか。

(○は1つだけ)

(n=55)

|                | 構成比(%) |
|----------------|--------|
| 大いに満足している      | 7.3    |
| どちらかといえば満足している | 52.7   |
| あまり満足していない     | 20.0   |
| 満足していない        | 7.3    |
| わからない          | 12.7   |

「夕やけ小やけふれあいの里」に行ったことがある方に、現在の「夕やけ小やけふれあいの里」への満足度を聞いたところ、「どちらかといえば満足している」が5割強(52.7%)と最も多く、次いで「あまり満足していない」が2割(20.0%)であった。

問1 - 3 あなたが問1 - 2で答えた理由を教えてください。

(自由記述)

《大いに満足している》

- 自宅からすぐに行けて自然を満喫できる。いろいろ遊べて子どもが楽しめる。(30歳代)
- 大人も子どもも1日遊べて楽しめるため。(40歳代)
- 散歩にちょうど良い。野菜や陶芸陶器を買入した。(70歳代)

《満足している》

- 自然あふれる所で、みんなで遊べる。(20歳代)
- 楽しかった思い出があるような、ないような気がする。(20歳代)
- 行きづらい。(30歳代)
- 子どもがとても楽しかったと言っていた。(30歳代)
- 子どもの年齢が上がり、小学校高学年には物足りないので行かなくなった。(30歳代)
- 蛍を観察することができたり、ニジマスを自分でつかんで、焼いて食べることができたり、自分が住んでいる場所ではできない体験が、同じ市内でできたことがとても印象的だった。(30歳代)
- 自然と触れ合えて良い。飲食店がもう少しあるとさらに良い。(30歳代)
- 行くまでの道幅が狭いわりにスピードを出す車が多くて、一人で子どもたちを連れて行くのは心配だけど、行けば子どもたちも大喜びで遊んでいるので、概ね満足している。(40歳代)
- 小さい子どもを連れて遊ぶには良い場所だと思う。(40歳代)
- 家から近くて行きやすい。(40歳代)
- 子どもが小さい時はよく行っていた。小学生になると少しもの足りなさが出てきたように思う。(40歳代)



- トイレが汚い。(40 歳代)
- 蛍鑑賞やイルミネーションなどの企画を楽しみにしている。(40 歳代)
- 車を持っていないので、路線バスはお金がかかるが、自然の中にあり良い環境だと思う。せめて土日や講座参加者用の無料シャトルバスがあればと思う。(50 歳代)
- 10kmの夕やけマラソンに参加したことがきっかけで、マラソンが趣味となり、フルマラソンを走れるようになった。星空観測会も星が好きになるきっかけになった。(50 歳代)
- 10年以上前のため、あまり覚えていない。(50 歳代)
- 子どもが喜んでいたり、祖父母と一緒に穏やかな時間を過ごせた。冬にはイルミネーションを見に行った。混んでいなかったのも良かった理由。駐車場も広かったので、使用しやすい。(50 歳代)
- 自然が豊か。(50 歳代)
- 都会では味わえない豊かな自然環境で、アウトドアを楽しむことができる点は満足している。一方、高尾山のように気軽に行けるイメージがなく、交通のアクセスが少し不便なため、足が遠のいてしまう。(60 歳代)
- のどかな自然が残っている。(60 歳代)
- お風呂が天然温泉であれば、もっと利用する人が増えると思う。私自身も利用したい。(60 歳代)
- 子どもや孫たちと楽しめた。(60 歳代)
- 非常にひなびたところであり、それ故に、自然が豊かで、蛍がいたような記憶がある。(70 歳代)
- 7～8年前が最後だったと思うが、4～5日バーベキュー施設を使用し、真夏だったので、かまどのまわりは暑くて大変だったのを覚えている。雨の日にも利用可能で、かまどやバーベキューテーブルがあったので満足だった。子どもが小さい頃は遊びに行ったが、高齢者には遠くて行きづらい。(70 歳代)

#### 《あまり満足していない》

- 小さい頃は楽しかったが、絶対に行きたいと思う魅力が今は見当たらない。(10 歳代)
- これといってメインとなる施設はなく、休憩できる所もない。広大な敷地なのに、動物にふれあう場所や川遊びのできる場所が狭い。(40 歳代)
- イベントなどをやってない時は、何回か足を運ぶと飽きてしまう。(40 歳代)
- 施設には満足しているし、楽しい思い出でもあるが、ピークシーズンだったためか渋滞がひどく、苦勞した。(50 歳代)
- 自然豊かで静かとも言えるが、活気がないと思った。(50 歳代)
- 遊具が少ない。食事をする所が少ない。(60 歳代)
- 子どもが大きくなり、久しぶりに施設に行った際に食事をし、写真展を見ましたが、やはり子育て時代の方々が行くところだと思った。(60 歳代)
- 場所が遠くて車がなかったら行けない。小さい子どもでもいれば連れて行っているかもしれない。(70 歳代)
- 小さい子どもがのびのび遊べる場所が少ない。(70 歳代)

《満足していない》

- 何度も足を運びたいと思う程の魅力を感じない。(50 歳代)
- 自然が豊かだから、グランピングなどの設備があれば良いと思う。(60 歳代)
- 車がないと行けない。交通の便が悪い。イベント以外の平日に利用してもお店が閉まっていたりして楽しみがない。(60 歳代)

《わからない》

- ここ数年は行っていないのでわからない。(20 歳代)
- 覚えていない。(20 歳代)
- 小学生の時(10 年以上前)に1度行っただけなので、あまり覚えていない。(20 歳代)
- 昔に1回行っただけなので、覚えていない。(30 歳代)
- 子どもが小さい頃に子ども会で行ったと思うが、自然が良かったということしか覚えていない。(60 歳代)

《アウトドアレジャーについて》

問2 あなたが楽しんでいる（楽しみたいと思う）アウトドアレジャーはどのようなものですか。  
（〇いくつでも）  
（n=100）

|                 | 構成比(%) |
|-----------------|--------|
| バーベキュー          | 59.0   |
| グランピング（※1）      | 49.0   |
| キャンプ            | 40.0   |
| トレッキング（※3）・登山   | 38.0   |
| 川遊び             | 36.0   |
| 釣り              | 29.0   |
| サイクリング          | 23.0   |
| 森林ヨガ            | 15.0   |
| マウンテンバイク（※2）    | 9.0    |
| トレイルランニング（※4）   | 4.0    |
| その他             | 11.0   |
| アウトドアレジャーに興味はない | 8.0    |

楽しんでいる（楽しみたいと思う）アウトドアレジャーについて聞いたところ、「バーベキュー」が6割弱（59.0%）と最も多く、次いで「グランピング」が5割弱（49.0%）であった。

～アウトドアレジャーについて～

※1 グランピングとは…

“魅力的な、華やかな”などを意味する「Glamorous:グラマラス」と「Camping:キャンピング」を組み合わせた言葉。テント設営や食事の準備などの煩わしさがなく、アウトドアをリゾート感覚で楽しむキャンプ。

※2 マウンテンバイクとは…

自転車でオフロードと呼ばれる凹凸の激しい道や、勾配のきつい山道を登り降りして走るのを楽しむこと。

※3 トレッキングとは…

移動や旅行といった意味を持つ「Trek」が語源で、山登りのことを指すが、あくまで、山の中を散策して無理せず自然を楽しむこと。

※4 トレイルランニングとは…

未舗装路を意味する「Trail」が語源で、林道、砂利道、登山道などを走ること。一般的には通常のハイキングコースや登山コースを走る。

【その他】 具体的に記入・入力があった内容

- ウォーキング 3件
- ダイビング
- 野鳥観察
- 星空観測
- 散歩や歩行
- 草花や生き物などの観察、アスレチック里山散策（トレッキングよりも低山～平地）：長沼公園、平山城址公園、小山内裏公園などその周辺丘陵地帯の散策。
- 森の中のアクティビティ：フォレストアドベンチャー こすげ（小菅村）、森の空中あそび パカブ（南足柄市）など森の中で手軽にアドベンチャー体験が楽しめる施設。
- シュノーケリング
- 八王子市の自然をネイチャーガイドに紹介してもらいながら巡るような、自然観察会。

問3 あなたはアウトドアレジャーをする場合、どのような要素で行き先を決めますか。

(〇はいくつでも)

(n=100)

|  | 構成比(%) |
|--|--------|
| 家からのアクセス                               | 79.0   |
| アウトドアレジャー施設の衛生面                        | 70.0   |
| アウトドアレジャーにかかる経費                        | 59.0   |
| アウトドアレジャー施設や近郊で楽しめるアクティビティ（水遊び、乗馬体験など） | 52.0   |
| アウトドアレジャー施設や施設から見える景観                  | 49.0   |
| アウトドアレジャー施設滞在時の区画や部屋の広さ                | 30.0   |
| アウトドアレジャー施設がある地域の気候                    | 29.0   |
| その他                                    | 7.0    |

アウトドアレジャーをする場合の行き先を決める要素を聞いたところ、「家からのアクセス」が8割弱（79.0%）と最も多く、次いで「アウトドアレジャー施設の衛生面」が7割（70.0%）であった。

**【その他】具体的に記入・入力があった内容**

- 高齢のため、アウトドアレジャーは難しい。
- 混み具合や食事。
- その場所に、他にはない魅力的なテーマがあるかどうか。
- 自分の体力に合った、無理のない行程で登れる、アクセスに便利な山。
- 駐車場から施設までのアクセス。例えばキャンプなら駐車場からキャンプの施設まで遠いと荷物の運搬が大変なので敬遠することがある。
- 興味があるか、ないかで決める。
- 他のグループとの間隔や距離。

問4 あなたがアウトドアレジャー施設に求めるものは、どのようなものですか。

(〇はいくつでも)

(n=100)

|  | 構成比(%) |
|--|--------|
| シャワーやトイレ、炊事場があるなど、水回りが整備されている          | 85.0   |
| 初心者でも楽しめる仕組みがある(手ぶらでキャンプ、手ぶらでバーベキューなど) | 70.0   |
| 施設内でバーベキューが楽しめる                        | 50.0   |
| 芝生が生えたオープンスペース(テントスペース、遊び場など)がある       | 44.0   |
| カフェやレストランがある                           | 41.0   |
| アウトドア用品のレンタルや購入ができる                    | 37.0   |
| コンセントやWi-Fiなどのネットワークが完備されている           | 36.0   |
| 施設内に樹木や花など美しい植栽がある                     | 33.0   |
| 施設内で焚き火が楽しめる                           | 32.0   |
| 自然や環境などの継続した学びのプログラムがある                | 26.0   |
| 子供向けのプログラムがある                          | 22.0   |
| スポーツが楽しめるスペースがある                       | 16.0   |
| 貸スペースがある                               | 7.0    |
| 自然を感じながら仕事ができるワーキングスペースがある             | 4.0    |
| その他                                    | 7.0    |

アウトドアレジャー施設に求めるものについて聞いたところ、「シャワーやトイレ、炊事場があるなど、水回りが整備されている」が8割台半ば(85.0%)と最も多く、次いで「初心者でも楽しめる仕組みがある(手ぶらでキャンプ、手ぶらでバーベキューなど)」が7割(70.0%)であった。

【その他】具体的に記入・入力があった内容

- 興味がないので何もない。
- 駐車スペースの広さ。
- 雨の時でも室内で楽しめる施設があると良い。
- 清潔感が溢れていること。
- 衛生的な部屋がある。食事が貧しくない。

- オープンスペースは必要だけど、芝生である必要性は感じない。管理しやすい材質でありつつ、環境負荷が少なく、環境・施設のデザインが秀逸であるのは絶必。子育て世代なら安心して遊ばせられる必要もあるし、他の利用者との適度な距離感も欲しい。(理想的なのは星のやリゾートのサービスや景観、建物同士の距離感。)
- 気軽にソロキャンプができる施設があっても良いと思う。

問5 あなたがよく利用する、または好きな(行ってみたい)アウトドアレジャー施設があればその名称・場所と理由を教えてください。(自由記述)

(n=100)

《東京都》

○ 高尾山<八王子市>

- ・ 家から自転車で30分程度あり、たまの運動にもなるうえに、現地に着いてからも、子どもの体力に合わせてさまざまな登り方がある。食は充分とは言えないかもしれないが、甘味あり、食事ありで楽しめる。(40歳代)
- ・ 健康登山(50歳代)
- ・ 交通のアクセスが良く、自分の体力に合わせたトレッキングコースがあり、ケーブルカーやリフトの利用もできる。高尾山口周辺のお店もリニューアルされ、何度訪ねても飽きることがない。(60歳代)
- ・ 自宅から近い。(70歳代)

○ 高尾599ミュージアム<八王子市>

- ・ 実在するものを面白く展示していて、建物もきれいで入場が無料。(60歳代)

○ タカオネ<八王子市>

- ・ アクセスの良さ。焚火が楽しめる。衛生的なスペースを確保できる。(50歳代)

○ 国営昭和記念公園<立川市>

- ・ 友達と集まりやすく、サイクリングで長い距離を走れる。銀杏並木がきれいで、日本庭園も広い。他にも、町田の駅北側の公園は広くはないけど、チューリップがきれい。(30歳代)
- ・ 近くて、何でもできる。(40歳代)
- ・ 車などでのアクセスが良く、手軽に小さい子どもと原っぱで遊べたりでき、バーベキュー施設も併設されている。また四季でいろいろな景色を見られるのが良い。(40歳代)
- ・ 食材やビールサーバーなどを準備しなくても予約できて便利。(50歳代)

○ モリパーク アウトドアヴィレッジ<昭島市>

- ・ 駐車場が完備していて、手ぶらでも楽しめる。(20歳代)

○ デジキューBBQ テラス 京王聖蹟桜ヶ丘店<多摩市>

(理由の記載なし)

○ 秋川渓谷<あきる野市>

- ・ 人が少なく遊ぶのに良い。空気もきれい。(70 歳代)

○ CHILL OUT BASE WEST TAMA<西多摩郡日の出町>

- ・ 1日1組貸し切り。大きな川の近くで、(都内から)比較的近い。(50 歳代)

○ 檜原村のグランピング<西多摩郡檜原村>

- ・ 檜原村の公式サイトを見て欲しい。(70 歳代)

○ 葛西臨海公園<江戸川区>

- ・ 海が近く敷地も広いので、バーベキューをメインに各自思い思いに過ごせる。社内行事などで使用することが多い。(50 歳代)

○ その他

- ・ 裏高尾に星空が観測できる場所を作って欲しい。車やバスなどで行けて、高い所で開けていて360°夜空が見える場所があれば、是非行ってみたい。(50 歳代)

≪神奈川県≫

○ さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト<相模原市緑区>

- ・ 近くて、遊ぶこともできるので良かった。(40 歳代)
- ・ 家から高速道路を使わずに行ける。(50 歳代)

○ 森の空中あそび パカブ<南足柄市>

- ・ 森の中に張り巡らされた、いろいろなかたちの網で安全に遊べるアクティビティ。(60 歳代)

○ あいかわ公園<愛甲郡愛川町>

- ・ 広くて清潔感があり、子どもや大人が楽しめる施設。イベントなどを無料、または格安で提供してくれる。(40 歳代)
- ・ 家から近く、水遊びや遊具もあり、軽い食事も取れて、楽しめる。(60 歳代)

≪栃木県≫

○ モビリティリゾートもてぎ(森と星空のキャンプヴィレッジ)<芳賀郡茂木町>

- ・ 以前 YouTube で紹介されており、色々なアトラクションやホテル、キャンプ、モータースポーツなど、大人から子どもまで楽しめそうな施設。(40 歳代)
- ・ グランピングが楽しそう。(40 歳代)
- ・ 清潔感があり、新しい。子どもの遊び場があり、広い。(40 歳代)

≪群馬県≫

○ グリーンパークふきわれ<沼田市>

- ・ キャンプに行く。(40 歳代)



## 《山梨県》

### ○ 黒坂オートキャンプ場<笛吹市>

- ・ 近くて比較的きれい。(30 歳代)

### ○ 白州・尾白の森 名水公園 べるが<北杜市>

- ・ 川など自然と触れ合えて、飲食スペースや温泉もあり、レジャー施設として魅力がある。また、温泉は近隣住民も利用ができ、レジャー客と近隣住民とが気軽に利用している良い施設であると感じる。(30 歳代)
- ・ 木が多く、区画が程よくあり、プライベートな空間がとれる。川にも入れるし、カフェや売店も充実していて、徒歩圏内に温泉がある。(40 歳代)
- ・ 川遊びができ、水がとてもきれい。工場見学ができる。(50 歳代)

### ○ 東部森林公園 ほうれんぼうの森キャンプ場<北都留郡小菅村>

- ・ テントサウナが良い。(60 歳代)

### ○ 道志川沿いのキャンプ場<南都留郡道志村>

- ・ 野猿街道から車でのアクセスが良く、月に2回ほど利用していて慣れている。(20 歳代)
- ・ 家から近くて、川遊びやバーベキューが楽しめる。(40 歳代)

### ○ PICA 富士西湖<南都留郡富士河口湖町>

- ・ テント泊からコテージ泊までできて、アウトドア初心者からベテランの人まで利用ができそう。この夏に利用する予定。(30 歳代)

## 《長野県》

### ○ フォレストアドベンチャー・蓼科<茅野市>

- ・ 大人も子どもも本気のスリルが味わえる。(40 歳代)
- ・ 自然と遊びが共存できていて、素敵なところだと思う。(50 歳代)

### ○ GLAMPROOK 飯綱高原<上水内郡飯綱町>

- ・ 宿泊費用のみで、食事や飲み放題、施設内も使い放題。(30 歳代)

### ○ mokki STARDUST GLAMPING<下伊那郡阿智村>

- ・ できたばかりの施設なので、気になっている。(30 歳代)

### ○ いなかの風<上伊那郡飯島町>

- ・ キャンプに行く。(40 歳代)

## 《静岡県》

### ○ 竜洋海洋公園オートキャンプ場<磐田市>

- ・ ペットの持込が禁止で、入浴施設やプールが併設している。近隣に観光施設もある。(50 歳代)
- ・ 海に近く開放的で、釣り、キャンプが楽しめる。近くの温泉施設で汗も流せる、快適なキャンプ場。(50 歳代)

### ○ ふもとっぱら<富士宮市>

- ・ キャンプに行く。(40 歳代)

### ○ 龍山秘密村<浜松市>

- ・ 動物もいるキャンプ場。川がとてもきれいで水回りも整備されている。家族が多く、音楽をスピーカーで流すことを禁止しているので、静かに楽しめる。(30 歳代)

## 《その他》

### ○ 自然

- ・ 人工的な施設ではなくて、緑の中や海や川を楽しみたい。(40 歳代)

### ○ これから決めたい

- ・ 子どもが2歳なので、これからいろいろな施設の情報をゲットしていきたい。(30 歳代)

### ○ 軽井沢、八ヶ岳、那須

- ・ 空気がきれいで、環境が良い。(70 歳代)

問6 あなたは「夕やけ小やけふれあいの里」において、今後、需要の見込みがあるアウトドアレジャーとは、どのようなものだと思いますか。

(〇はいくつでも)

(n=100)

|           | 構成比(%) |
|-----------|--------|
| バーベキュー    | 68.0   |
| キャンプ      | 58.0   |
| グランピング    | 51.0   |
| 川遊び       | 43.0   |
| トレッキング・登山 | 27.0   |
| 釣り        | 27.0   |
| サイクリング    | 22.0   |
| 森林ヨガ      | 14.0   |
| トレイルランニング | 12.0   |
| マウンテンバイク  | 9.0    |
| その他       | 13.0   |

「夕やけ小やけふれあいの里」において、今後、需要の見込みがあるアウトドアレジャーについて聞いたところ、「バーベキュー」が7割近く（68.0%）と最も多く、次いで「キャンプ」が6割近く（58.0%）であった。

**【その他】 具体的に記入・入力のあった内容**

- アスレチック 2件
- 星空観察
- 野外音楽フェス、ドライブインシアター
- 夏は川遊びを充実させれば良いけど、秋や冬はどうすれば良いか。夏に一度しか行かないので判断がつかない。
- 水遊び
- アウトドアレジャーの経験が少ないからわからない。
- どの選択項目にも言えることだが、見た目のデザイン（映える・くつろげる・安心して遊べる）と清潔感（整えられた環境だったり、掃除がこまめに行き届いているかが重要）、サービス（ホスピタリティ）。
- グランピングは一過性の人気だと思う。特に提供設備が中途半端だと飽きられる。
- 地元の野菜、工芸品の販売。
- 子どもが体験できるサップや半サップ、子ども用カヌー

問7 あなたは今後、「タヤけ小やけふれあいの里」がどのような施設であって欲しいですか。

(○は1つだけ)

(n=100)

|                                  | 構成比(%) |
|----------------------------------|--------|
| 豊かな自然に触れて、リフレッシュできる施設            | 29.0   |
| 自然とレジャーが融合した、洗練された（スタイリッシュな）施設   | 25.0   |
| アウトドアレジャーを始めるきっかけとなる施設           | 25.0   |
| 様々な体験を通して、遊びと学びができる施設            | 13.0   |
| 遊びでも仕事でも利用でき、生活（ライフスタイル）の一部となる施設 | 5.0    |
| その他                              | 3.0    |

今後、「タヤけ小やけふれあいの里」がどのような施設であって欲しいか聞いたところ、「豊かな自然に触れて、リフレッシュできる施設」が3割弱（29.0%）と最も多く、次いで「自然とレジャーが融合した、洗練された（スタイリッシュな）施設」と「アウトドアレジャーを始めるきっかけとなる施設」が2割台半ば（25.0%）であった。

**【その他】具体的に記入・入力のあった内容**

- 市外の方が多く訪問してもらえる施設。
- 設備がきれいであること。
- 子どもが楽しめる、自然レジャー施設。

## 《八王子市の観光について》

問8 あなたは、八王子市の観光に関する潜在的な能力（ポテンシャル）として、どのようなものがあると考えられますか。（自由記述）

### 【豊かな自然】

- 自然が多く、豊かである。（20 歳代）
- 自然が多く存在するため、現在流行っているキャンプやグランピングに力を入れていくことで、魅力が増すと思う。（20 歳代）
- 身近な自然から本格的な自然まで幅広く体験できる。（30 歳代）
- 引っ越してきて1年、コロナ禍ということもあり、高尾山くらいしか行ったことがないが、自然が豊かな場所なので、子どもと一緒に遊ぶには最適な場所だとは思っている。（30 歳代）
- 自然を活かせる。都心から近いので、お洒落なデザインを作れるクリエイターなど、色々な人が参加しやすいと思う。中学の友達は皆遠足で行ったと言っていたが、小学校が八王子ではない私にとっては、少し遠いイメージがあるかもしれない。しかし、あまりすぐ行けないのも、自然が豊かに保たれているイメージがあって良いと思う。（30 歳代）
- 自然が豊かで、珍しい虫がたくさんいるところ。（30 歳代）
- 都内よりも自然などが多いので、立地と自然環境を活かし、東京ならではのスタイリッシュなアウトドア施設や、自然と触れ合え、リフレッシュできるオシャレな宿泊施設を造り、いろいろな方がリフレッシュする観光地にできると思う。（30 歳代）
- 本格的な自然を求める人は、恐らく本当の田舎の方に行くと思うので、そこまで山奥にいけないうえに人や家族向けにちょうど良い環境を提供するのが良い。（30 歳代）
- 自然が多く、虫も多い。（40 歳代）
- 豊かな自然を楽しめる施設。（40 歳代）
- 自然、山、川、広大な敷地。（40 歳代）
- 森林スペースを有効活用して、日帰りで楽しめるアウトドア施設や浅川サイクリングロードの拡充。（40 歳代）
- 自然が多いので、自然を活かしながら、機能的で、快適で、おしゃれなグランピングやキャンプが楽しめる所があれば、都心や近隣の県から八王子へ来てもらえると思う。そうすれば、八王子に元々ある観光地にも足を運んでもらえると思う。（40 歳代）
- 自然が豊かな地域をもっと活かしたら、観光への集客が見込めると思う。（40 歳代）
- 豊かな自然を生かしてキャンプ場や流行りのグランピングなどができる施設の新設。高尾にある『タカオネ』も良いが、なかなか予約がとれない。（40 歳代）
- 人里と自然（川・山・丘陵）が近いところ。（50 歳代）
- 自然が豊かな高尾山が有名。（50 歳代）
- 自然が近いことによる自然と郊外都市が一体となったおもてなし。高尾などの自然の魅力、八王子城などの史跡、八王子市街をもっと一体で組み合わせてコンテンツとすべき。（50 歳代）
- 東京としては突出している豊かな自然環境の有効活用。（50 歳代）
- なんとって自然豊か。（50 歳代）
- 八王子市は自然に恵まれているので、大きな可能性を秘めていると思う。（50 歳代）
- 自然を生かした癒やしになる能力。（60 歳代）

- 初心者でも登れる低い山や林道、丘陵を利用すれば、トレッキング、サイクリング、キャンプなど、さまざまなアウトドアを楽しむことができる。(60 歳代)
- 自然を生かしたものが良い。取ってつけたレジャー設備は継続するのが大変。高尾山のムササビを見ることができると、季節ごとの植物や昆虫などとセットにしたネイチャー観光。その費用で自然保護ができればなお良い。(60 歳代)
- 自然が多いので大いに利用すべき。(70 歳代)

### 【都心からのアクセスが良い】

- 都心からのアクセスも良く、自然を気軽に感じることができる。(20 歳代)
- J:COM ホール。駅から近いホールで、会場が広すぎず、他にはない距離感が良いと思う。  
(20 歳代)
- 国道が2つ(16・20号)通っており、八王子駅は各方面へのハブであり、私鉄の京王線は日本遺産に登録された高尾山の麓へ直結しているなど、アクセスの面では非常に優れている。  
(20 歳代)
- 東京都なのに自然もある地域なので、都内からも関東からも人が来やすいという利点を活かし、元からある施設を変えるのではなく、一から新しく SNS のための整備したグランピング施設などを設けても、集客があるのではないかと。(20 歳代)
- 都心からの近く、車・電車でのアクセスが良い。自然が豊か。この2点はまだまだ活かせることが多いと思う。(30 歳代)
- 都心からの近さや利便性を活かした観光。(30 歳代)
- 京王線や JR などがあり、都心からのアクセスも良いので、夕やけ小やけふれあいの里など、既存の施設を整備して、清潔さをアピールしていくと良い。高尾の 599 ミュージアムのような、子連れでも衛生面を気にせず使える設備が整うと良い。(40 歳代)
- 自然が多く都内からのアクセスも良いので、人が集まると思う。(40 歳代)
- 都心から遠くなく、交通の便もよく、山も川もある。(40 歳代)
- 都心から近く、自然が多いところ。洗練されたサービスを提供できれば、需要は増えるのではないかと。(40 歳代)
- 自然の多い場所に気軽に行けるというメリットを活かして、アウトドアレジャーを楽しめる場所を提供すれば、良い観光スポットができると感じる。(40 歳代)
- 都心から近いので、テレワークが主の企業に対して月に1回ミーティングの場(オープンスペース付き)を提供する。終了後の打ち上げまでできると嬉しい。(50 歳代)
- 気軽に日帰りできる、都心に近い位置にあること。例えば午前にはアウトドアで汗をかき、その後温泉につかって疲れを癒せる。(60 歳代)
- 高尾山に代表される、都内からアクセスが良く、自然が多いところ。(60 歳代)
- 自然へのアクセスが良い。(60 歳代)
- 高尾山を中心として都心から近く、自然が豊かな場所が多いところ。(70 歳代)

### 【もっと発信をしていく】

- 高尾山ばかり注目されるので、市と出版社が協力して、観光マップをつくって多くの人に発信することが必要だと思う。コロナ禍で、公共交通を使うことを控えている人が多いので、ドライブマップや駐車場情報も必要だと思う。(20 歳代)

- 市外への認知度が低いちよう祭りや再開後物足りない八王子駅南口など、発展の余地はまだたくさんある。(20 歳代)
- 自然をテーマにした写真映えするスポットをアピールする。(30 歳代)
- 都内(東京駅・新宿駅)より1本で行ける自然が豊かな場所はなかなかないので、そこをもっとアピールして欲しい。(30 歳代)
- 浅川もかなりきれいだが知られてないのが残念。例えば川沿いにおしゃれなカフェや、若い層がくる何かがあるととても良いと思う。(30 歳代)
- 巨人の2軍や3軍が八王子で試合する際には、もっと大々的に周知すれば、もっと人が集まると思う。(30 歳代)
- 他市から移住してきたが、南大沢にアウトレットがあることを知らなかった。(30 歳代)
- ありあまる自然と都内からのアクセスの良さを活かした設備や施設をもっとアピールするべき。(40 歳代)
- 高尾山の知名度だけに頼っている気がする。他にも良いところはたくさんあるのに、市民がそれを認知できてないので、八王子市=高尾山になっている。認知度の高さを活かすことは大切だが、それだけだと衰退してしまう。(50 歳代)

### 【歴史・文化・伝統】

- 史跡が多くあるのでもっと広報してみると良い。八王子まつりが3年中止になってしまったし、神輿などの文化財を見られる機会を作ってみても良い。(50 歳代)
- 滝山城跡をもっと遠足や子どもたちが登りやすいように整備し、明るく楽しい場所になると良い。体の不自由な方なども行ける場所にもなれば良い。(60 歳代)
- 他県より転入し、見事な山車が何台も連なる歴史と伝統を感じるお祭りを初めて見た時、素晴らしい街に来たと思った。あるところではお囃子を小中学生くらいの子が奏でていて、周りの大人たちが教える練習風景を想像し、背筋が伸びる思いがした。伝統、文化が明確。(60 歳代)
- 多摩御陵の参拝。日本人特有な気持ちを伝えるには良い場所だと思う。(60 歳代)
- スタンプラリー・寺社めぐり・史跡めぐり・街道めぐり(甲州、陣馬、秋川、高尾、絹の道、16号など)・グルメめぐり。(70 歳代)
- 私自身は歴史的なことに興味がある。(70 歳代)
- 観光資源が豊富にある(高尾山、八王子城跡など)。(70 歳代)

### 【地元産業】

- ショッピングができるところがたくさんあるので、買い物については問題ないと思う。  
(20 歳代)
- 地元にある工場(特殊車両工場)などと連携して、八王子でどんなものが作られているのか、見たり体験できたりする場所などを作る。(30 歳代)
- 八王子駅から西放射線ユーロードを経て甲州街道の一体が魅力的であると思う(特に商店街)。時おり歩くが、所々に寄ってみたい店が点在している。古くからある店に焦点を当て、磨きをかけることにより、新しい力が集まり、文化薫る観光地になると思う。「歩きたい街八王子」をコンセプトとして、商店街を「歩きたい」、甲州街道を「歩きたい」、高尾山を「歩きたい」、八王子駅前を「歩きたい」など、どの場所、どの道を歩いても魅力のある八王子になって欲しい。(40 歳代)

- 地元の食材を活かしたグランピングなど、市の特色を出した方が良いと思う。(40 歳代)
- 高尾山以外の山の観光開発、酒造元巡り（見学）、浅川やその他の川（源流）を歩く企画、城址巡り、農業体験。(50 歳代)
- 農業体験や収穫体験を織り込む宿泊プラン。大根やトウモロコシ、ブルーベリーなど、八王子市は豊かな農地がある。(50 歳代)
- 八王子の新鮮な農産物をたっぷり使った料理と、多種類のクラフトビールがアウトドアレジャーとともに提供されれば、リピーターも増える。(60 歳代)

### 【施設・交通の整備】

- ホテルが圧倒的に少ないので、ビジネスでも観光でも宿泊できるチャンスがなくなっているのは勿体ない。高尾山など集客を見込める要素はあるので、ホテルを誘致すれば市の財源となりうると思う。(40 歳代)
- 高級リゾートホテル、ショッピングモール、テーマパーク (40 歳代)
- 手軽にトレッキングができる場所が、高尾山以外もあると思うが、他のところは車以外の交通手段だと時間が掛かったり、駐車場が少なかったりと、利用しづらさを感じたことがある。そういう点を整理できると、観光に対しても裾野が広がるのではないか。(40 歳代)
- 滝山城跡～国道 16 号の間を開発する。(70 歳代)
- 全国（海外も含む）からミュージシャンが集まって来る宿泊設備、スタジオ、録音設備の充実。アメリカのミュージックシティ（ナッシュビル）を参考にして、学園都市とミュージックシティを八王子市の“売り”にする。(80 歳代)

### 【広大な面積】

- 広大な土地の優位性を生かした最先端の流行を取り入れたりするポテンシャルはあると思うが、まだ発揮しきれてないと思う。(30 歳代)
- 面積が広いので色々な施設は作れると思う。企業の誘致やバックアップ・プロモーション活動を若い世代に知ってもらうためのアプローチをしっかりとった方が良い。web やアプリの開発をするにも VI/UI をしっかりと作り込んだものにして欲しいし、プロモーション活動をするとしても、他の県や海外から注目が集まるような施策をして欲しい。(30 歳代)
- 広大な面積を利用した観光施設の検討。広大過ぎる市面積のため、町単位での発信や集客では余程の魅力がないと足を向ける気にならない。市内観光の集約。(50 歳代)
- 八王子はすごく広いので、ハイキングコースなどに、どこからどこまでをどのように通ると何 km になることがわかる表示などがあると良い。歩いたり、車に乗ったりしながら、いろいろなところへ行ってみたい。(60 歳代)



## 【その他】

- タやけ小やけふれあいの里には、ホタル鑑賞などのイベントがあるのを知っているが、駅から離れていることと低額な利用料金などから大きな収益にはならない。アンケートにも記載があったが、バーベキューやきのこ刈りで集客の間口を広げつつ、外から入るお金を増やしていけたらと思う。またアクセスの悪さで倦厭されているかもしれないので、本数は少なくともシャトルバスなどはどうか。そのほか、甲州街道の銀杏並木は毎年きれいですが、あまり観光資源になっている気がしない。良いアイデアではないが、いちよう祭り以外で何か活用できないか。高尾山は訪問客が増えていると思うが、地味な感じから脱却できてないと思う。「第1回天狗コスプレコンテスト」などはどうか。(40歳代)
- 八王子市は湖がないので、大きな人工湖を作っても良いと思う。防災の観点からも災害利用できるし、観光として近隣も発展すると思う。(50歳代)
- 大学が多くあるから、若い人の発想や意見をしっかり聞いて、施策に活かす八王子市であって欲しい。(70歳代)
- 野猿峠近辺は、子どもの頃に遠足に行った記憶がある。しかし、このごろはあまり利用されていないのはどうしてなのか。なぜ、利用されなくなったのか確かめると、潜在的な観光の可能性が見出せるかもしれない。(70歳代)

## テーマ2 「食品ロス」について

### 資源循環部 ごみ減量対策課

「食品ロス」とは、まだ食べられるのに捨てられてしまう食品のことです。（令和2年度（2020年度）の全国の食品ロス量推計値は522万トンとなり、前年度より48万トン減少しました。）

令和元年（2019年）「食品ロスの削減の推進に関する法律」（食品ロス削減推進法）が制定され、市町村は地域の特性に応じた施策を策定し、実施することが定められ、食品ロス削減推進計画を策定することが望ましいとされました。

本市では、ごみ処理基本計画の次期改定に併せて食品ロス削減推進計画を策定する予定です。計画策定の参考にさせていただくため、市政モニターの皆様にご意見をお伺いします。

問1 あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。 （○は1つだけ）  
(n=100)

|           | 構成比(%) |
|-----------|--------|
| よく知っている   | 46.0   |
| ある程度知っている | 51.0   |
| あまり知らない   | 3.0    |
| 全く知らない    | 0.0    |

「食品ロス」が問題となっていることを知っているか聞いたところ、「ある程度知っている」が5割強（51.0%）と最も多く、次いで「よく知っている」が5割近く（46.0%）であった。

問2 あなたは、家庭から出る「食品ロス」と飲食店・食料店など事業者から出る「食品ロス」と、  
 どちらが多いか知っていますか。 (○は1つだけ)  
 (n=100)

|       | 構成比(%) |
|-------|--------|
| 知っている | 42.0   |
| 知らない  | 58.0   |

「食品ロス」の量は、家庭と事業者ではどちらが多いか知っているか聞いたところ、「知らない」が6割近く(58.0%)と多かった。

※令和3年度(2021年度)八王子市の食品ロス量(推計)12,400トン。  
 内訳は、家庭から8,100トン、事業者から4,300トン。

問3 あなたは、「賞味期限」と「消費期限」(※)の違いを知っていますか。(○は1つだけ)  
 (n=100)

|                          | 構成比(%) |
|--------------------------|--------|
| 知っている                    | 90.0   |
| 違いがあるのは知っているが、内容はよくわからない | 10.0   |
| 知らない                     | 0.0    |

「賞味期限」と「消費期限」の違いを知っているか聞いたところ、「知っている」が9割(90.0%)と最も多く、次いで「違いがあるのは知っているが、内容はよくわからない」が1割(10.0%)であった。

※「賞味期限」と「消費期限」の違いとは…  
 賞味期限…おいしく食べることができる期限  
 消費期限…安全に食べることができる期限

問4 あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。

(〇はいくつでも)

(n=100)

|  | 構成比(%) |
|--|--------|
| 「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する         | 71.0   |
| 残さずに食べる                                      | 70.0   |
| 冷凍保存を活用する                                    | 70.0   |
| 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・賞味期限・消費期限を確認する              | 64.0   |
| 食料・食材は必要な量だけ購入する                             | 64.0   |
| すぐ食べる時は、賞味期限・消費期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ | 53.0   |
| 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する               | 36.0   |
| 飲食店等で注文し過ぎない                                 | 32.0   |
| 残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする）                     | 22.0   |
| 料理を作り過ぎない                                    | 18.0   |
| 商品棚の手前に並ぶ賞味期限・消費期限の近い商品を購入する                 | 18.0   |
| 外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ           | 4.0    |
| その他  | 4.0    |
| 取り組んでいることはない                                 | 0.0    |

「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはあるか聞いたところ、「「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」が7割強（71.0%）と最も多く、次いで「残さずに食べる」と「冷凍保存を活用する」が7割（70.0%）であった。

**【その他】具体的に記入・入力があった内容**

- 家庭菜園
- 野菜など買って来た食材に合わせて料理をつくり、ロスを少なくする。
- 料理は毎日するので食材は100%無駄なく使用している。
- 外食時に食べ残したらドギーバックで持ち帰る。折り畳み容器を持参し、食べ残しの持ち帰りを受容してくれる飲食店を選ぶ。

問5 あなたの家庭ではどのようなものが食品ロスになりますか。

(〇はいくつでも)

(n=100)

|                  | 構成比(%) |
|------------------|--------|
| 野菜類 (果物含む)       | 46.0   |
| 料理の食べ残し          | 26.0   |
| 調味料              | 24.0   |
| レトルト食品           | 10.0   |
| お菓子              | 9.0    |
| パン・米             | 7.0    |
| 肉・魚              | 7.0    |
| お惣菜              | 7.0    |
| 乳製品 (牛乳・ヨーグルトなど) | 5.0    |
| 冷凍食品             | 3.0    |
| 飲料               | 2.0    |
| 缶詰               | 1.0    |
| その他              | 5.0    |
| 出ない              | 17.0   |

家庭で食品ロスになるものについて聞いたところ、「野菜類 (果物含む)」が5割近く (46.0%) と最も多く、次いで「料理の食べ残し」が3割近く (26.0%) であった。

**【その他】 具体的に記入・入力のあった内容**

- ジャム
- もらい物の茶葉
- カップヌードルなど
- ほとんど出ないが、保存食として備蓄したもの。
- 子どものご飯の食べ残し (1歳児が遊び食べをしてしまったご飯)。

問6 あなたの家庭では、どのような理由で食品ロスが出ますか。

(〇はいくつでも)

(n=100)

|                                   | 構成比(%) |
|-----------------------------------|--------|
| 食べる予定だったが、賞味期限・消費期限が過ぎてしまった       | 50.0   |
| 保存食として備蓄していたが賞味期限・消費期限が切れてしまった    | 25.0   |
| 料理の食べ残し                           | 24.0   |
| いただき物で好みではなかった                    | 22.0   |
| 多く買いすぎて使い切れなかった                   | 21.0   |
| いただき物で食べきれなかった                    | 15.0   |
| 食材の過剰除去（皮のむき過ぎなど、食材を過剰に除去してしまうこと） | 8.0    |
| 仏さん等にお供えしたままにってしまった               | 3.0    |
| その他                               | 8.0    |
| 食品ロスは出ない                          | 14.0   |

家庭で食品ロスが出る理由を聞いたところ、「食べる予定だったが、賞味期限・消費期限が過ぎてしまった」が5割（50.0%）と最も多く、次いで「保存食として備蓄していたが賞味期限・消費期限が切れてしまった」が2割台半ば（25.0%）であった。

#### 【その他】具体的に記入・入力があった内容

- 一人暮らしで小さいボトル（調味料）を買っても使い切れなかった。
- 一人暮らしのため、オイスターソースや中華調味料を使い切れなかった。
- 買ってきたものを忘れてまた買ってきってしまう。
- 買ったのは良いが、食べる気にならなかった。また、急遽食事の予定が入り、食べるタイミングがなくなった。
- 購入したものがすでに傷んでいた。
- 冷蔵庫の奥にしまってあり、食べ忘れた。
- 購入する時、野菜のひと束が多すぎて使いきれない。なるべく一個売りや少量パックを選ぶようになっているが、店頭で並んでいる数が少ない。
- 思ったより早く傷んでしまった。

問7 あなたの家庭ではローリングストック（※）を実践していますか。 (○は1つだけ)

※「ローリングストック」とは…  
 災害用などの食品備蓄をする際に、長期で保存をするのではなく、日持ちのする食品を日頃から食べては買い足していく備蓄方法のことです。  
 いつの間にか期限が切れていたということを防ぎ、災害時にも普段から食べ慣れているものを食べられるのがメリットです。

(n=100)

|                       | 構成比(%) |
|-----------------------|--------|
| 実践している                | 36.0   |
| 実践していない               | 37.0   |
| ローリングストックを初めて知った      | 19.0   |
| 以前実践したことがある(現在はしていない) | 8.0    |

家庭でローリングストックを実践しているか聞いたところ、「実践している」が4割近く(36.0%)であった。

問8 好みではない食品をもらった場合、あなたはどうしますか。 (○はいくつでも)

(n=100)

|                 | 構成比(%) |
|-----------------|--------|
| 誰かにあげる          | 68.0   |
| 食べる             | 43.0   |
| 捨てる             | 18.0   |
| フードドライブ（※）に提供する | 9.0    |
| その他             | 4.0    |

好みではない食品をもらった場合どうするか聞いたところ、「誰かにあげる」が7割近く(68.0%)と最も多く、次いで「食べる」が4割強(43.0%)であった。

※「フードドライブ」とは…  
 家庭から提供される食品を集め、フードバンク団体などへ寄付すること。  
 食品は、必要としている人や子ども食堂などの団体へ提供されます。

【その他】具体的に記入・入力があった内容

- 丁寧に断る。
- 食べたり、食べずに腐らせてしまったりする。
- そもそも食品をもらわない。
- 好きではないものを貰うことがあまりない。兄弟が食べられない分は、貰うこともある。

問9 食品ロス削減のために、あなたがこれから取り組みたいことは何ですか。(○はいくつでも)  
(n=100)

|  | 構成比(%) |
|--|--------|
| 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・賞味期限・消費期限を確認する              | 63.0   |
| 食料・食材は必要な量だけ購入する                             | 63.0   |
| 冷凍保存を活用する                                    | 48.0   |
| 残さずに食べる                                      | 47.0   |
| 「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する        | 41.0   |
| すぐ食べる時は、賞味期限・消費期限間近による値引き商品・ポイント還元の商品を率先して選ぶ | 37.0   |
| ローリングストックの実践                                 | 36.0   |
| 料理を作り過ぎない                                    | 32.0   |
| 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する               | 30.0   |
| 飲食店等で注文し過ぎない                                 | 28.0   |
| フードドライブに提供する                                 | 27.0   |
| 商品棚の手前に並ぶ賞味期限・消費期限の近い商品を購入する                 | 22.0   |
| 残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)                     | 19.0   |
| 外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ           | 10.0   |
| その他  | 1.0    |
| これから取り組みたいことはない                              | 0.0    |

食品ロス削減のために取り組みたいことを聞いたところ、「日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・賞味期限・消費期限を確認する」と「食料・食材は必要な量だけ購入する」が6割強(63.0%)と最も多く、次いで「冷凍保存を活用する」が5割近く(48.0%)であった。



※以下のページに食品ロス削減に向けてできることをご案内していますのでご覧ください。

<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/gomi/001/torikumi/shokuhinloss/p025167.html>

二次元コードもご利用ください。



**【その他】具体的に記入・入力のあった内容**

- いままで行っていることを継続していく。

問 10 食品ロス削減に向けて市に望む施策は何ですか。

(○はいくつでも)

(n=100)

|                                  | 構成比(%) |
|----------------------------------|--------|
| フードシェアリングサービス (※4) の実施           | 58.0   |
| 規格外野菜の活用方法の紹介                    | 42.0   |
| 完食応援店 (※1) の拡大                   | 41.0   |
| てまえどり (※3) の推進                   | 36.0   |
| 食育の推進                            | 35.0   |
| フードドライブの継続実施                     | 27.0   |
| リメイクレシピやサルベージクッキング (※2) などの講座の開催 | 20.0   |
| その他                              | 4.0    |

※1「完食応援店」とは…

本市の食品ロス削減の啓発活動に賛同するお店。小盛りメニューや量り売り等。

※2「サルベージクッキング」とは…

家庭で余っている食材を使って料理をすること。

※3「てまえどり」とは…

買ってすぐ食べる場合に、棚の手前にある商品や、賞味期限・消費期限の迫った商品を積極的に選ぶこと。

※4「フードシェアリングサービス」とは…

食べられないまま廃棄される食品を減らすため、飲食店・食料品店などの余った食品や売れ残りそうな食品を消費者の需要とマッチングさせることにより食品ロスの発生を減らす仕組み。

※以下のページに食品ロス削減に向けてできることをご案内していますのでご覧ください。

<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/gomi/001/torikumi/shokuhinloss/p021164.html>

二次元コードもご利用ください。



食品ロス削減に向けて市に望む施策を聞いたところ、「フードシェアリングサービスの実施」が6割近く（58.0%）と最も多く、次いで「規格外野菜の活用方法の紹介」が4割強（42.0%）であった。

#### 【その他】具体的に記入・入力のあった内容

- 海外の様に飲食店で食事して残ったものをテイクアウトできるようにしてもらえると嬉しい。フードシェアリングサービスに関しては、スーパーやコンビニなど各家庭が週に1度は必ずいくと思うので、そこをタッチポイントにしたり、駅にそうしたサービスができるの良いと思う。
- 食品ロス削減に向けた講座を学校や不特定多数、特にファミリー層の来館の多い商業施設で実施すると、食育にもなり良いと思う。
- 家庭用堆肥化設備の補助強化と利用拡大啓蒙。電気式生ごみ処理機は、令和5年度以降補助対象外とのホームページ記載があるが、とんでもないこと。戸建ての住宅には補助を出して設置義務化をしても良い。購入後の経費（基材の交換費用）の補助も検討願いたい。
- 飲食チェーン店でアルバイトしているが、閉店まで勤務しても余った食材をもらうことができない。基本、全廃棄なので、余っている分はいくらか欲しい。

### テーマ3 「八王子市保健所跡地」を活用した都市型広場について

拠点整備部 市街地整備課

八王子市保健所の跡地には、市街地再開発事業で様々な方が心地よく利用や活動ができる都市型広場（以下「広場」という。）を整備することを目指しています。

市街地再開発事業の工事を開始するまでの期間は、広場を整備し、暫定的に一般開放する予定です。近年、広場などの公共空間に対するニーズが多様化しているため、整備内容を検討するにあたり市政モニターの皆様にご意見をお伺いします。



問1 あなたは普段、東放射線アイロードをどの程度の頻度で利用していますか。(○は1つだけ)

(n=100)

|                | 構成比(%) |
|----------------|--------|
| ほぼ毎日           | 4.0    |
| 1週間に2～3回程度     | 4.0    |
| 2週間に1～2回程度     | 17.0   |
| 1か月に1回程度       | 13.0   |
| 2～3か月に1回程度     | 10.0   |
| ほとんど利用しない(問2へ) | 52.0   |

東放射線アイロードの利用頻度を聞いたところ、「ほとんど利用しない」が5割強(52.0%)と最も多く、次いで「2週間に1～2回程度」が2割近く(17.0%)であった。

【問1で1から5を選択した方】

問1-1 あなたは東放射線アイロードを主にどの時間帯に利用していますか。(○は2つまで)

(n=48)

|                  | 構成比(%) |
|------------------|--------|
| 午前7時以前           | 2.1    |
| 午前(7時から正午まで)     | 33.3   |
| 午後(正午から午後6時まで)   | 75.0   |
| 夜間(午後6時から午後9時まで) | 29.2   |
| 午後9時以降           | 4.2    |

東放射線アイロードを利用している人に、主に利用している時間帯を聞いたところ、「午後(正午から午後6時まで)」が7割半ば(75.0%)と最も多く、次いで「午前(7時から正午まで)」が3割強(33.3%)であった。

問2 あなたは広場に何を期待しますか。

(〇は3つまで)

(n=100)

|                                 | 構成比(%) |
|---------------------------------|--------|
| 物品販売など日常的に市内事業者の商品等に触れられる広場     | 42.0   |
| 市民や来街者がくつろぎ、憩うための広場             | 36.0   |
| 子どもが安心して遊べる広場                   | 34.0   |
| 有事の際に防災活動の拠点になるような広場            | 33.0   |
| 市民や来街者が集い、まちのにぎわいを生み出すための広場     | 32.0   |
| 地域のコミュニティ活動ができる広場               | 21.0   |
| 東京たま未来メッセなどの周辺施設と一体的に利用できる広場    | 18.0   |
| まちに関する様々な情報が得られる広場（観光情報、市政情報など） | 15.0   |
| 市民活動やボランティア活動ができる広場             | 13.0   |
| その他                             | 3.0    |

広場に期待することを聞いたところ、「物品販売など日常的に市内事業者の商品等に触れられる広場」が4割強（42.0%）と最も多く、次いで「市民や来街者がくつろぎ、憩うための広場」が4割近く（36.0%）であった。

**【その他】具体的に記入・入力があった内容**

- 市内事業者に限らず、行きたくなるメーカーやブランドを誘致した方が失敗はしないと思う。
- 以前肉フェスをやっていたが、行けなかったのでまたやって欲しい。その他にもいろいろなフェスをやって欲しい。
- 暑さ寒さ雨などを避けて子ども連れが憩うことができる公園。例えば2階構造にして上の階は日が当たり、木が茂る広場にして、下の階は室内でイベントや展示ができるなど、雨風をしのげる広場とする。そして隣接する多摩産業交流センターと道で隔てられることなく繋げて、広い開放的な空間を作ることにくつろげるようにする。

問3 あなたはどのような広場であれば利用したいと思いますか。

(○は3つまで)

(n=100)

|                                  | 構成比(%) |
|----------------------------------|--------|
| ゴミなどもなく清潔感がある                    | 76.0   |
| ベンチなどがあり、飲食や休憩しやすい               | 72.0   |
| Free-Wi-Fi などがあり、まちに関する情報収集がしやすい | 34.0   |
| 周辺の景観と調和するなど、デザインの統一性            | 30.0   |
| 利用ルールの自由度が高い                     | 28.0   |
| 自分が主催・参加するイベントや活動発表などのために利用できる   | 13.0   |
| その他                              | 5.0    |

どのような広場であれば利用したいか聞いたところ、「ゴミなどもなく清潔感がある」が8割近く(76.0%)と最も多く、次いで「ベンチなどがあり、飲食や休憩しやすい」が7割強(72.0%)であった。

**【その他】具体的に記入・入力のあった内容**

- 地元の農家等の有機野菜を販売して欲しい。
- 周辺の景観と調和する必要性はないと思う。むしろ、周辺環境をより良くするため為の船頭として海外からも注目が集まるような環境デザインだと良い。
- 八王子市はベンチが少ないので、いろいろな場所に作って欲しい。フェスが毎行なわれる、地域一体となり親しまれる広場になって欲しい。
- 気候の暑さ、寒さ、雨などを凌ぐことができる広場。
- 解放的で窮屈さを感じない広場。(保健所周辺はビルが高いので、人混みと一緒にになると閉塞感を感じるので。)

問4 広場でのイベントや活動についてお伺いします。中心市街地では1年を通して様々なイベントが開催されています。あなたが興味のあるイベントはどのようなものですか。

(○は3つまで)

(n=100)

|                 | 構成比(%) |
|-----------------|--------|
| 八王子まつりなどの祭事イベント | 62.0   |
| 芸術、音楽関連のイベント    | 54.0   |
| 食べ物関連のイベント      | 53.0   |
| 物産や物販関連のイベント    | 50.0   |
| 歴史・文化関連のイベント    | 27.0   |
| スポーツ関連のイベント     | 17.0   |
| その他             | 4.0    |

興味のあるイベントについて聞いたところ、「八王子まつりなどの祭事イベント」が6割強(62.0%)と最も多く、次いで「芸術、音楽関連のイベント」が5割台半ば(54.0%)であった。

**【その他】具体的に記入・入力があった内容**

- フリーマーケット
- そもそも他のイベントを知るタッチポイントが少ないし、行きたくなるような話題性あるイベントがないように感じる。興味があれば別かと思うが、興味のない非潜在層も取り込んでいくようなプロモーションをして行った方が良いと思う。
- 古本市
- 季節の園芸植物、アマチュア写真展、絵画展などを展示する。

問5 普段よく使う、イベントの情報収集の手段は次のうちどれですか。 (○は3つまで)  
(n=100)

|  | 構成比(%) |
|--|--------|
| インターネットサイト   | 62.0   |
| SNS (Facebook(フェイスブック)、Instagram(インスタグラム)、Twitter(ツイッター)、LINE(ライン)等) | 49.0   |
| 八王子市から発信される情報(広報はちおうじ、市公式ホームページ、市公式 SNS(Facebook、Twitter、LINE 等))    | 41.0   |
| ポスター   | 35.0   |
| 新聞、地域新聞、地元情報紙  | 28.0   |
| テレビ、ラジオ  | 24.0   |
| 八王子市公式まちなかメディア(まちなか)(※)  | 2.0    |
| その他  | 3.0    |

普段よく使う、イベントの情報収集手段について聞いたところ、「インターネットサイト」が6割強(62.0%)と最も多く、次いで「SNS (Facebook(フェイスブック)、Instagram (インスタグラム)、Twitter (ツイッター)、LINE (ライン) 等)」が5割弱(49.0%)であった。

※ 八王子市公式まちなかメディア(まちなか)とは…

令和4年3月にリリースされた、公式まちなかメディア「まちなか」。

まちなかを動詞化したネーミングには、「もっと八王子のまちなかを楽しんでほしい」という想いが込められており、イベントカレンダーやまちなかネタ、お店情報などが掲載されている。

(URL) <https://machill802.com>



二次元コードもご利用ください。

【その他】具体的に記入・入力があった内容

- 人から聞く。
- 八王子経済新聞、商工会議所新聞
- 八王子に住んでいるだけで行動範囲がほぼ都内なので情報収集する必要がない。



問6 あなたは、広場での活動や運営にどのように関わりたいと思いますか。(〇はいくつでも)

(n=100)

|                                      | 構成比(%) |
|--------------------------------------|--------|
| 広場での活動に参加する(例: イベントや各種活動への参加など)      | 42.0   |
| 広場の運営に参加する(例: 日常清掃などへの参加など)          | 12.0   |
| 広場での活動の主体となる(例: イベントや各種活動の企画・開催など)   | 9.0    |
| 広場の運営の主体となる(例: 日常清掃のための市民団体の創設、運営など) | 4.0    |
| 特に関与したいとは考えていない(問7へ)                 | 54.0   |

広場での活動や運営にどのように関わりたいか聞いたところ、「特に関与したいとは考えていない」が5割台半ば(54.0%)と最も多く、次いで「広場での活動に参加する」が4割強(42.0%)であった。

**【問6で1から4を選択した方】**

問6 - 1 あなた自身が参加したい又は主体になりたいと思う活動やイベントについて、その内容を教えてください。(自由記述)

**【展示会、展示・物産販売会(フリーマーケットなど)】**

- 公共交通のイベント、鉄道の日やバスの日などに情報発信や物品販売。(20 歳代)
- 物産展のイベントに参加したい。(30 歳代)
- 八王子で収穫された農作物や加工品の物産展。(30 歳代)
- 物産展やフリーマーケットなど。(40 歳代)
- ハンドメイドなどのイベント。(40 歳代)
- 夏だったら地元で採れた夏野菜やカブトムシ、クワガタが販売されるようなイベント。  
(40 歳代)
- 八王子市のホームページ等で募集した、市民の皆さんの考える建物や施設をミニチュアにし、実際にジオラマを作成する。「こうなると良いな八王子」と銘打って八王子の理想の未来像を具体化する。(40 歳代)
- 地産地消イベント。(50 歳代)
- 全国物産展など。(50 歳代)
- フリーマーケット、農産物販売(50 歳代)
- バザー等(50 歳代)
- 通常オンラインショップでしか売っていないものが買えるイベント。(50 歳代)
- 様々な分野の展示会。(50 歳代)
- 定期的なオープンマーケット、骨董市、物々交換市などのイベントがあれば参加したい。  
(60 歳代)

- 写真が趣味なので、年に一回などのレベルで写真コンテストを開いて展示すると良い。

(60 歳代)

- フリーマーケット（こっとう品、衣類、生活用品）(70 歳代)

### 【飲食イベント（キッチンカー・マルシェなど）】

- 色々な地域のものが食べられる屋台のイベントに参加したい。(30 歳代)
- 八王子マルシェと題して、地元食材で作った料理を提供するフードトラックの出店等。  
これは、他都市から来た人へのアピールにもなり、楽しんでもらえると思う。(30 歳代)
- 食品関係のイベント。(30 歳代)
- 八王子産の食品、名店のイベント。(30 歳代)
- ラーメンやスイーツなど、八王子の美味しいものが集まったイベント。(40 歳代)
- 食べ物などのイベント。(40 歳代)
- 八王子産の食べ物に関連したイベント。(40 歳代)
- ワイン等の飲食イベントの企画に携われれば良い。(50 歳代)
- キッチンカー (50 歳代)
- 日本の各地の食イベントに参加したい。(60 歳代)
- ストリートフードのイベントがあれば参加したい。(60 歳代)

### 【音楽イベント】

- 演奏会 (20 歳代)
- 楽器が好きなので、演奏できるイベント。普段披露する機会のない大人や高齢者が発表できる場所などがあると、市民にも活気がでるのではないかと思う。普段はデイサービスにしか外出する機会がない高齢者や施設のために、丸一日貸切にする。(30 歳代)
- 八王子市出身者のアーティストのコンサート。(40 歳代)
- 野外ステージに（市民が誰でも使用できる）ストリートピアノを設置。巨大スクリーンでスポーツ観戦（パブリックビューイング）などができる。(50 歳代)
- 音楽イベント (50 歳代)
- (ミニ) コンサート (50 歳代)
- 野外ライブ、音楽（クラシック、ポップス、その他）(70 歳代)
- Country Line dance (80 歳代)

### 【地域交流ができるイベント】

- お祭りのような盛り上がりのあるイベントが開催されれば参加したい。(20 歳代)
- ラジオ体操など運動を通じて地域の人と交流できるイベント。(30 歳代)
- 市民団体や、地域の子どものためのイベント会場として利用したい。(40 歳代)
- 祭り (60 歳代)
- 高齢者でも参加できる体を動かすイベント（ヨガ、太極拳、ストレッチ）ボイストレーニング（室内）(70 歳)

### 【その他】

- ペット（動物）ふれあいイベント。（20 歳代）
- ジェンダーレスを取り入れたこと、防災系イベント。（20 歳代）
- 学校で居場所がない子どもに、図書室や教室を開放するなどして、明るくお洒落なイメージのインテリアにする。駅と駅の間で便利なため、選挙の時の投票所に良いと思う。（30 歳代）
- 使わなくなったランドセルを海外や貧しい子どもに送るなどのチャリティーイベント。（30 歳代）
- 八王子の歴史のイベント。（30 歳代）
- 国際色豊かなイベント。社会課題に触れるイベント。（40 歳代）
- 英語が話せるので外国人のサポートなどができる。（40 歳代）
- 障がいのある人が参加できるイベント。（40 歳代）
- 『人のために何かする=自分の幸せ』と思っているので、可能な限り何でもする決意がある。（70 歳代）

問7 その他、広場の利用にあたり、「できたらいいな」「こうだったらいいな」と思うことがあれば教えてください。（自由記述）

### 【イベントが開催される広場】

- 距離的に近くなく、あまり行く機会がないため、何か楽しそうなイベントなどがあれば、広場の利用を検討したい。（30 歳代）
- イベントがない時はパフォーマンスができたり、ランチは定期的にフードトラックが来たり、幅広く、色々な人が楽しめる場所にして欲しい。（30 歳代）
- 物販ならば、地元の農家等の有機野菜が販売されていたら良い。（30 歳代）
- 安全できれいな広場で、ハンドメイドや食べ物などのイベントがあると、行ってみたいと思うし、参加したいと思う。（40 歳代）
- そこまで巨大な敷地ではないのでやれることは限られていると思うが、中高生のちょっとした吹奏楽の舞台などで利用できると駅前が賑やかで良いと思う。（40 歳代）
- マルシェなど、自分が作った物の販売を定期的に行ったら良いと思う。（40 歳代）
- 規模は小さくても良いので、東京ビッグサイト等で開催しているようなイベントを行って欲しい。（40 歳代）
- スピーカーズコーナー(ロンドンのように)を作り、人々の発言の場にする(月1~2回)。（50 歳代）
- フリーマーケットを開催すると良いと思う。（50 歳代）
- 大道芸を楽しめるスペースがあると良い。（60 歳代）
- 器楽や歌唱を勉強している学生たちに、日頃の研鑽の成果を発表できる場を設けると良いと思う。ステージがあり、ピアノがあって、ある程度オーディエンスの座席も用意してあると良い。（70 歳代）

### 【ゆっくり休憩できる広場】

- シンプルに休憩できるようなスペースや広い自習スペースがあると嬉しい。（20 歳代）

- 八王子駅へ行っても駅ビルで用事を済ませてすぐ帰宅してしまうので、整備予定地辺りがどうなっているかわからないが、ビルがたくさん建っているイメージなので、一面芝生や季節の花が見られるなど、家族でゆっくりできる場所だと嬉しい。(30 歳代)
- 気軽に暑さ、寒さをしのげるオープンスペースがあると、用事がなくてもちょっと行ってみようと思えるのではないかと思う。(40 歳代)
- 心のバリアフリーを広めたいと思う。(40 歳代)
- 適度に賑わい、広々ゆったり市民に愛される広場。(40 歳代)
- 通学・通勤で疲れた人がホッと一息つける場所。コマースや広告的なことはなるべく少なくして欲しい(見ているだけで疲れるため)。(50 歳代)
- 市民に親しまれる施設になれば良いと思う。(50 歳代)
- 一人でふらりと立ち寄れるようなところだと良い。(50 歳代)
- 隣接している東京たま未来メッセと一体型として休息、散策等が楽しめる広場であって欲しい。  
(60 歳代)
- いつでも入れて、休息できるような広場(ベンチ、水飲み、自販機)。(70 歳代)

### 【清潔・安全な広場】

- トイレなど、清潔感が保たれるような広場になると良い。(20 歳代)
- ゴミ箱やベンチを増やして欲しい。(20 歳代)
- ゴミがなく、人がたまるようなところではなければ良いと思う。(30 歳代)
- ゴミなどもなく清潔感がある。(30 歳代)
- 安全で清潔な広場にして欲しい。トイレのある休憩所や交番も設置して欲しい。(40 歳代)
- トイレの利用がしやすい。自由に利用でき、かつ安全・安心して、治安の良い場所。(40 歳代)
- きれいであることが保安につながると思う。(40 歳代)
- 日陰のあるベンチやきれいなトイレがあると良い。最近はゴミ箱がないので、きちんと管理されたゴミ箱があると良い。(40 歳代)

### 【子どもが遊んだり、学べたりする広場】

- 図書館があると良いと思う。(20 歳代)
- 子どもから大人まで安全に過ごせる広場。大学生や大人などが子どもたちに勉強を教えたり、一緒に何かをして遊んだり交流できる施設があれば良い。(30 歳代)
- 子どもを安心して遊ばせられる広場。(30 歳代)
- 夏は子どもが水遊びできるなど、幅広く色々な人が楽しめる場所にして欲しい。(30 歳代)
- 小さな子どもが年間を通して気軽にはしゃげる広場。(40 歳代)
- 子ども向けのワークショップなど、体験イベントを定期的に企画できたら良いと思う。(50 歳代)
- 子どもが自由に使えるような広場にして欲しい。(70 歳代)

### 【飲食などできる広場】

- カフェテラスなどあったら良い。(20 歳代)
- 遠方から来た祖母が帰る前にコーヒーを飲みたいと言った時に、京王八王子駅近くのシャノアールは階段がきついし、以前あったタリーズでは無理やり席を開けて貰った嫌な思い出があります。高齢者が、お茶を飲める場所が少ないので、喫茶として立ち寄れるとありがたいと思う。(30 歳代)

- ふらっと立ち寄りやすい雰囲気。キッチンカーがあると良い。(40 歳代)
- 八王子らしい、他ではない売店や、八王子のお酒も飲めるような施設があると良い。(60 歳代)

### 【交通の便が良く、行きやすい広場】

- 駐車場または連携駐車場があると少し離れていても行きやすい。(20 歳代)
- 立地がとても良いので、多くの方が活用できる広場であって欲しい。電車から見える場所であれば、興味を抱く人も多いと思うので、そこは少し残念だと感じる。市民は車利用の人が多くはずなので、提携の駐車場があれば活用しやすいと思う。(50 歳代)
- 施設を作る時に、他の施設と分断しない方が良い。人の動線が道路や信号で分断させられていると解放感がなく、動きにくいので利用しにくい。例えば、駅前のロータリー歩道を伸ばして、憩いのスペースへ信号で止まることなく行けるようにする。通路の下は日陰や雨を避ける通路として活かせる。これからの新しい街を作る時には、空いたスペースだけを分断して考えるのではなく、駅から広く自由に行きやすい環境を備えて、統一感ある街作りができれば良いと思う。(60 歳代)

### 【スポーツや運動ができる広場】

- 真夏の猛暑でも涼しめる、エコで老若男女集える庭園や公園。足元からふき出る噴水や、ボルダリングやスケートボードなどのエリア、公園内のあちこちに健康器具やベンチ・テーブルが設置され、雨水利用のトイレもあったら良い。災害時には、ベンチが釜土に代わるようになれば、避難場所として安心だと思う。(60 歳代)
- 歩く公園、シニア体操 (70 歳代)

### 【広場を利用する予定がない】

- 広場へ行く予定はない。(30 歳代)
- 自分自身が高齢のため、広場を利用する予定はない。(70 歳代)

### 【その他】

- 八王子の魅力が伝わる場所だと良い。(10 歳代)
- ぬいぐるみを撮影して楽しむスペース。(20 歳代)
- 利用ルールの高自由度が高い。(30 歳代)
- 一定のルール、学識を持ち合わせた人々の利用を望む。(50 歳代)
- できたら植栽を豊かにして欲しい。(60 歳代)
- イベントスケジュールを上手く告知して、寄り道してでも行ってみたい場所にすべき。八王子市公式まちなかメディア(まちな)については、存在を全く知らなかった。こんな立派なホームページができたことについて、もっと周知を図るべき。(60 歳代)
- 市の広報誌などの配布をする。(70 歳代)





令和4年度(2022年度)市政モニター  
第1回アンケート結果  
令和4年(2022年)11月

発行 八王子市総合経営部 広聴課  
八王子市元本郷町三丁目24番1号  
電話 042(620)7411(直通)  
FAX 042(620)7322