

平成 25 年度市政モニター 第 1 回アンケート結果

テーマ「滝山地域の観光振興」について

産業振興部 観光課

八王子市 総合経営部 広聴課

目 次

《市政モニターの属性》	1
テーマ 「滝山地域の観光振興」について	2
◆ 滝山地域の観光について	
問 1 滝山観光への関心	2
問 2 全国に誇れる観光名所の有無	2
問 3 訪れた（利用した）ことがある観光スポット	3
問 4 滝山公園を訪れた（利用した）のはいつか	4
問 5 旅行者に勧めたい観光スポット	5
問 6 滝山城跡が国史跡であることを知っているか	6
問 7 滝山公園が桜の名所であることを知っているか	6
問 8 観光スポットまでの交通手段	7
問 9 情報発信したい滝山観光の特長	8
問 10 力をいれるべき環境整備	9
問 11 参加してみたい観光プログラム	10
問 12 お土産として開発・販売したい物品（自由記述）	11
◆ 観光情報の入手方法	
問 13 観光情報の入手方法	18
◆ 八王子の観光について	
問 14 八王子全般の観光に求めるもの	19
問 15 八王子観光大使になってほしい著名人	20
問 16 実施して欲しい観光イベント	22

《市政モニターの属性》

(太枠内は今回の回収数)

		一般		Eメール		合計	
全体		34	34	65	65	99	99
性別	男性	12	12	35	35	47	47
	女性	22	22	30	30	52	52
年代	10歳代	0	0	1	1	1	1
	20歳代	0	0	6	6	6	6
	30歳代	4	4	18	18	22	22
	40歳代	9	9	13	13	22	22
	50歳代	2	2	7	7	9	9
	60歳代	13	13	14	14	27	27
	70歳代	6	6	4	4	10	10
	80歳代	0	0	2	2	2	2
地区	中央 (本庁地区)	9	9	19	19	28	28
	西南部 (浅川・横山・館地区)	9	9	10	10	19	19
	東部 (由木・由木東・南大沢地区)	8	8	11	11	19	19
	西部 (元八王子・恩方・川口地区)	3	3	7	7	10	10
	東南部 (由井・北野地区)	3	3	12	12	15	15
	北部 (加住・石川地区)	2	2	6	6	8	8

(市外転出者が1名生じたため、定員を99名とする。)

※ アンケート実施期間：平成25年6月28日から平成25年7月11日まで

※ 回収率：100.0%

※ 回答は各質問の回答者数(n)を基数とした百分率(%)で表示した。(百分率は、小数点以下第2位を四捨五入して算出してあるため、合計が100%にならない場合がある。また、複数回答の場合は、回答比率の合計が100%を超える場合がある。)

※ 割合の表現については、各値が、「0.0%」の場合は「〇割」、「0.1~0.9%」の場合は「約〇割」、「1.0~3.9%」の場合は「〇割強」、「4.0~5.9%」は「〇割台半ば」、「6.0~8.9%」の場合は「〇割近く」、「9.0~9.9%」の場合は「〇割弱」との表記を基本とする。

※ 自由記述等については、通し番号でありモニター番号ではない。

テーマ 「滝山地域の観光振興」について

産業振興部 観光課

市では、「八王子まるごと観光」を基本指針として、市内の各地域の特色ある観光施策の推進に努めているところです。そこで本年度、新滝山街道の開通や圏央道延伸によって公共交通の利便性が向上された滝山地域（滝山町・加住町・丹木町・戸吹町・宮下町・高月町・左入町・梅坪町・みつい台・谷野町）の観光について、市政モニターの皆様が感じる滝山観光の認識や期待などをお聞きし、今後の滝山地域における観光振興に活用させていただきます。

◆滝山地域の観光について

問1 あなたは、滝山地域の観光に関心はありますか。（○は1つだけ）

(n=99)

	構成比(%)
大いにある	27.3
ある	31.3
少しはある	33.3
ない	8.1

滝山地域の観光に関心があるかどうかを聞いたところ、「大いにある」(27.3%)と「ある」(31.3%)、「少しはある」(33.3%)を合わせた『ある』は9割強(91.9%)であった。

問2 あなたは、滝山地域には全国に誇れる観光名所があると思いますか。（○は1つだけ）

(n=99)

	構成比(%)
ある	27.3
ない	17.2
わからない	55.6

滝山地域には全国に誇れる観光名所があると思うか聞いたところ、「ある」が3割近く(27.3%)、「ない」が2割近く(17.2%)であった。

問3 次の滝山地域の観光スポットのうち、あなたが訪れた（利用した）ことがあるものはどれですか。（〇はいくつでも）

(n=99)

	構成比 (%)		構成比 (%)
道の駅 八王子滝山	74.7	八王子乗馬倶楽部	7.1
東京富士美術館	43.4	ゴルフ場 (武蔵野ゴルフクラブ等)	5.1
滝山公園 (五千本桜・滝山城跡等)	42.4	高月のクワ (高月町)	3.0
村内美術館	33.3	武者小路実篤文学碑 (中央霊園)	3.0
戸吹湯ったり館	23.2	北村透谷文学碑 (みつい台)	3.0
戸吹スポーツ公園	12.1	桂福寺 (鐘楼山門、近藤三介墓、 近藤内蔵助墓)	2.0
滝ガ原運動場	11.1	宗徳寺 (植田孟縉墓)	1.0
高月の田園風景	10.1	龍源寺 (文安の板碑)	0.0
谷地川散策	9.1	その他	2.0
円通寺 (枝垂れ桜) ・高月城跡	7.1	特にない	10.1

【その他】

- ・ ナポレオン広場、秋川
- ・ カルガモ農法、切欠のカタクリ、天然理心流の系図及び解説、谷地川の自然護岸改修

滝山地域の観光スポットのうち、訪れた（利用した）ことがあるものはどれか聞いたところ、「道の駅 八王子滝山」が7割台半ば（74.7%）と最も多く、次いで「東京富士美術館」（43.4%）、「滝山公園（五千本桜・滝山城跡等）」（42.4%）、「村内美術館」（33.3%）、「戸吹湯ったり館」（23.2%）と続いている。

【問3で「滝山公園（五千本桜・滝山城跡等）」を訪れた（利用した）ことがあるとお答えの方に】
問4 あなたが滝山公園（五千本桜・滝山城跡等）を訪れた（利用した）のは、過去3年以内のことですか。（○は1つだけ）

(n=42)

	構成比(%)
はい（過去3年以内）	38.1
いいえ（それ以前）	61.9

問3で「滝山公園（五千本桜・滝山城跡等）」を訪れた（利用した）ことがある」と回答した方に、訪れた（利用した）のは過去3年以内のことか聞いたところ、「はい（過去3年以内）」が4割近く（38.1%）、「いいえ（それ以前）」が6割強（61.9%）であった。

問5 あなたが国内外の旅行者に勧めたいと思うものはどれですか。(〇は3つまで)

(n=99)

	構成比 (%)		構成比 (%)
滝山公園 (五千本桜・滝山城跡等)	61.6	武者小路実篤文学碑 (中央霊園)	5.1
道の駅 八王子滝山	45.5	戸吹湯ったり館	4.0
東京富士美術館	25.3	龍源寺(文安の板碑)	3.0
円通寺(枝垂れ桜)・高月城跡	19.2	滝ガ原運動場	2.0
村内美術館	16.2	高月のクワ(高月町)	2.0
桂福寺(鐘楼山門、近藤三介墓、 近藤内蔵助墓)	10.1	ゴルフ場 (武蔵野ゴルフクラブ等)	2.0
高月の田園風景	6.1	北村透谷文学碑(みつい台)	2.0
谷地川散策	6.1	宗徳寺(植田孟縉墓)	0.0
八王子乗馬倶楽部	6.1	その他	5.1
戸吹スポーツ公園	5.1	特になし	7.1

【その他】

- ・ 「はちバス」と「そのルート」「マップ」。(低料金で路線バスでは行かないルートもめぐっている)
- ・ 単独では無理、高尾山とうまくセットツアーに出来れば可能性はあると思うが。
- ・ 行ったことがないのでわからない。(2人)
- ・ 転入後3年のため良くわからない。

国内外の旅行者に勧めたいと思うものはどれか聞いたところ、「滝山公園(五千本桜・滝山城跡等)」が6割強(61.6%)と最も多く、次いで「道の駅 八王子滝山」(45.5%)、「東京富士美術館」(25.3%)、「円通寺(枝垂れ桜)・高月城跡」(19.2%)、「村内美術館」(16.2%)と続いている。

問6 あなたは、滝山城跡が国史跡であることを知っていますか。(○は1つだけ)

(n=99)

	構成比(%)
知っている	30.3
知らない	69.7

滝山城跡が国史跡であることを知っているか聞いたところ、「知っている」が約3割(30.3%)、「知らない」が7割弱(69.7%)であった。

問7 あなたは、滝山公園が桜の名所であることを知っていますか。(○は1つだけ)

(n=99)

	構成比(%)
知っている	53.5
知らない	46.5

滝山公園が桜の名所であることを知っているか聞いたところ、「知っている」が5割強(53.5%)、「知らない」が5割近く(46.5%)であった。

問8 あなたが、滝山地域の観光スポットに行く場合に使用する交通手段はどれですか。(〇は
いくつでも)

(n=99)

	構成比(%)
自家用車・レンタカー	65.7
路線バス・貸切バス	31.3
電車	17.2
自転車	15.2
徒歩	15.2
バイク	5.1
その他	1.0

【その他】

- ・はちバス

滝山地域の観光スポットに行く場合に使用する交通手段はどれか聞いたところ、「自家用車・レンタカー」が6割台半ば(65.7%)と最も多く、次いで「路線バス・貸切バス」が3割強(31.3%)、「電車」が2割近く(17.2%)であった。

問9 あなたが、情報発信したいと思う滝山地域の観光の特長はどれですか。(〇は3つまで)

(n=99)

	構成比(%)
緑豊かな自然	71.7
歴史文化財	42.4
里山風景	38.4
美術館や文化アート	34.3
散策やサイクリング	27.3
水辺の環境	10.1
動植物とのふれあい	8.1
商業施設	8.1
祭	6.1
人とのふれあい	2.0
その他	4.0
特にない	6.1

【その他】

- ・ 小鳥が多い。
- ・ スケボー施設
- ・ 知らないのでわからない。
- ・ 転入後3年のため良くわからない。

情報発信したいと思う滝山地域の観光の特長はどれか聞いたところ、「緑豊かな自然」が7割強(71.7%)と最も多く、次いで「歴史文化財」(42.4%)、「里山風景」(38.4%)、「美術館や文化アート」(34.3%)、「散策やサイクリング」(27.3%)と続いている。

問 10 滝山地域の観光振興のための環境整備において、あなたが特に力を入れたほうが良いと思うことはどれですか。(〇は3つまで)

(n=99)

	構成比(%)
滝山観光の知名度アップ	50.5
駐車場の整備	38.4
自然環境(公園・水辺・緑地など)の整備	34.3
観光パンフレット・ガイドの充実	33.3
交通の利便性向上	27.3
観光案内看板等の整備	21.2
歴史・伝統芸能の発信	17.2
子どもや家族の遊び場の充実	14.1
イベントの充実	14.1
お土産品や食品の充実	14.1
障がい者への配慮	8.1
アート文化の発信	6.1
高齢者への配慮	5.1
レンタサイクルの導入	5.1
その他	1.0

【その他】

- ・ ペットを同伴して行きやすい環境。
滝山地域で広い敷地のほとんど使われていないグラウンドで、ペット禁止の看板があった。人間と分けるならば、ドッグランがあっても良い広さがあるので、そこを考えてもらいたい。

滝山地域の観光振興のための観光整備において、特に力を入れたほうが良いと思うことはどれか聞いたところ、「滝山観光の知名度アップ」が約5割(50.5%)と最も多く、次いで「駐車場の整備」(38.4%)、「自然環境(公園・水辺・緑地など)の整備」(34.3%)、「観光パンフレット・ガイドの充実」(33.3%)、「交通の利便性向上」(27.3%)と続いている。

問 11 最近、地域イベント等に参加したり、地域住民と交流するなどのいわゆる体験型・交流型の観光が盛んになっていますが、あなたが滝山地域において参加してみたいと思うプログラムはどれですか。(〇は3つまで)

(n=99)

	構成比(%)
自然散策・ハイキング	78.8
滝山城址や地域探訪などの歴史学習	57.6
農業体験	28.3
虫捕りやバードウォッチングなどの自然観察	26.3
サイクリング	21.2
写真・アート制作などの文化体験	19.2
民謡、太鼓などの芸能体験	12.1
草刈りや河川清掃などの環境活動	10.1
ランニング・トレイルラン	8.1
特にない(参加したくない)	2.0
その他	0.0

滝山地域において参加してみたいと思うプログラムはどれか聞いたところ、「自然散策・ハイキング」が8割近く(78.8%)と最も多く、次いで「滝山城址や地域探訪などの歴史学習」(57.6%)、「農業体験」(28.3%)、「虫捕りやバードウォッチングなどの自然観察」(26.3%)、「サイクリング」(21.2%)と続いている。

問 12 あなたが、滝山地域のお土産を開発して販売するとしたら、どのような物品にしますか。

例：滝山桜まんじゅう、滝山城跡キーホルダー、滝山生まれのゆるキャラ®「たき坊」の携帯キーホルダー、剪定で不要となった桜の木を輪切りにしたコースターなど

① 「桜」にちなんだ物品

- 1 滝山桜を使った桜の花の塩漬け、桜の花入りまんじゅう、桜の花や葉を使ったお菓子、桜を使った染め物、桜の木を利用した木工品、桜の木の炭。 (70代 女性 東部)
- 2 滝山桜地ビール (60代 男性 西南部)
- 3 桜のお茶・紅茶、桜のアイスクリーム、桜の葉のしおりなど (40代 女性 中央)
- 4 桜の木で作った木のおもちゃ、桜の木のチップで作ったウインナー (豚肉は東京X) (30代 女性 東部)
- 5 桜の木や花で草木染めをした商品 (ハンカチ・ストールなど)、桜の花などを使用したお菓子 (塩漬けした桜の入ったおまんじゅうやクッキー、パウンドケーキなど)。 (30代 女性 中央)
- 6 「八王子滝山桜」のロゴ入りのTシャツ・タオル、滝山さくらだんご、滝山さくらパフェ (40代 女性 西部)
- 7 桜風味の和菓子かクッキー (60代 女性 東部)
- 8 滝山桜サブレ (40代 男性 東南部)
- 9 滝山さくらバウムクーヘン (40代 女性 中央)
- 10 桜で作ったケーキ (50代 女性 西南部)
- 11 滝山名物 桜のロールケーキ (20代 女性 中央)
- 12 滝山桜アンパン (50代 女性 東部)
- 13 桜ワイン (40代 女性 中央)
- 14 滝山の桜のお茶 (紅茶) (30代 女性 北部)
- 15 桜茶や桜ゼリー、桜アイス (ソフトクリーム) などの食べ物 (30代 女性 西部)
- 16 滝山桜まんじゅう (40代 男性 西南部)
- 17 滝山桜まんじゅう、サブレ (30代 女性 中央)
- 18 桜まんじゅうや桜サイダー、桜と地場野菜で作るスイーツなどが良いと思う。剪定で不要となった桜木材の利用もGOOD!! (40代 女性 東部)
- 19 難しいとも思うが、最近好まれるようなラスクを基調とした「桜ラスク」はどうか? (60代 男性 東南部)
- 20 滝山桜の利用がよいと思う。桜のイメージが強いので。
例：桜の葉を使った桜もち、桜の花を塩漬にした桜湯 (おぶく)。京都の平野神社にある。 (40代 男性 西南部)
- 21 桜をつかったお菓子 (30代 女性 中央)
- 22 不要になった桜の木のチップを利用した魚の燻製製品など (70代 女性 東部)
- 23 ・桜チップでスモークしたベーコン
・桜を使用した小物 (40代 女性 西南部)

- 24 ・滝山公園の桜や里山風景の絵葉書や便箋
 ・一筆箋等。剪定で不要になった桜の木を利用して、鍋敷、コースター、額縁等
 (60代 女性 西南部)
- 25 桜材利用の木工品 (70代 男性 北部)
- 26 滝山の桜を使った染め物とかコースターなども良いと思う。 (60代 女性 中央)
- 27 桜の木を使ったコースター (30代 男性 中央)
- 28 桜の木のコースター (80代 女性 東部)
- 29 上記の例としてあげられている「剪定で不要となった桜の木を輪切りにしたコースター」
 は、個人的に欲しいと思った。コースターのデザインを、例えば滝山城の形を彫ったも
 のとしたり、「滝山」の文字をアートとしてデザインしてみるのも良いお土産になると思
 う。 (40代 女性 西南部)
- 30 剪定で不要となった桜の木をつかった室内装飾品、フォトフレーム (60代 女性 中央)
- 31 桜満開の頃の美しい景色の絵葉書 (70代 女性 東南部)
- 32 満開の桜の写真を使った書類のホルダー (60代 男性 北部)
- 33 桜をモチーフにしたしおり(桜の花びら入りとか)桜の花びらを四つ葉に見立てるとか…。
 (40代 女性 西南部)
- 34 滝山城址の桜は以前見たときすてきだった。この桜にちなんだものが良いと思う。桜の木
 の皮でつくった小物、桜で染めた織物品(八王子は織物のまちでもあるし…)、桜の花の
 お茶とか。 (40代 女性 中央)
- 35 さくらの苗木 (60代 男性 中央)
- 36 桜の名所みたいなので、花見だんご、まんじゅうとか。8プリンセスのバックに桜の柄の
 キーホルダーみたいなのとか。 (40代 女性 中央)
- 37 滝山桜の美しい12か月折々のカレンダー。桜に限らず、季節ごとの美しい写真の載って
 いるもの(下に場所・行き方・最寄駅。他の人にあげてもPRになるし、自分で飾って
 も良いと思う。市役所にも見本を置いたら良いと思う。)
 有名な歴史上の人物、史跡の由来や説明があれば訪問者も増えるし関心も高まると思う。
 富士山は誰でも知っているのはその美しさが1つの理由。同様にまずはそれを身近にア
 ピールできるものが良いと思う。
 絵葉書(御当地もの)があってもおもしろいと思う。市役所・郵便局でも置けると良い。
 よく目にできるので桜のイラストのついたかわいいメモ帳、スケジュール帳。手頃な値
 段のもの。 (50代 女性 中央)
- 38 「たき坊」は、はっきり言ってマイナーすぎるし、そんなに可愛くなく市民からも好評で
 はないので、キーホルダーなど作っても売れ行きは良くないだろうし、税金の無駄遣い
 である。桜の木を加工して、桜の塩漬けにすると、まんじゅうにしてしまうより風味も
 よく、桜の名所らしくなると思う。 (20代 女性 東部)

② 「たき坊」・ゆるキャラ®・キャラクター等の物品

- 39 「たき坊」グッズ(ストラップやお土産スイーツなど) (40代 女性 中央)
- 40 「たき坊」のミニハンカチ、マグカップ、ぬいぐるみ (10代 男性 中央)

- 41 「たき坊」のぬいぐるみ (30代 男性 中央)
- 42 「たき坊」小銭入れ (40代 女性 中央)
- 43 「たき坊」のタオルなど (30代 女性 中央)
- 44 「たき坊」のグッズをたくさん増やしたい。 (30代 女性 北部)
- 45 「たき坊」のキャラクター押しでシリーズで文房具・スマホカバー。滝山のイメージが「さくら」と「たき坊」しかないので。 (30代 女性 中央)
- 46 ひとひねりしたマスコット「たき坊」: 1,000~2,000円位の小振りのマスコットで、中に水を入れておいて、頭を押すと滝が流れるようなイメージ。 (60代 男性 東部)
- 47 ゆるキャラ「たき坊」を使って、チョコレートやクッキーのお菓子 (30代 女性 西南部)
- 48 ゆるキャラ「たき坊」「ハチの王子」「松姫マッピー」を前面にPR (60代 男性 中央)
- 49 滝山生まれのゆるキャラを作って販売したら良いと思う。ストラップやバッチ等 (30代 女性 西南部)
- 50 ゆるきゃら (20代 女性 東南部)
- 51 滝山城にゆかりのある人物にちなんだキャラクター (20代 男性 中央)
- 52 ファンモンキャラクター品 (60代 男性 中央)

③ 地場野菜・野菜を使用した食べ物・果物

- 53 地元新鮮野菜 (40代 女性 西南部)
- 54 地元の名産物(新鮮野菜 etc) (40代 男性 東南部)
- 55 地域の特産物の販売(野菜とか) (50代 男性 西部)
- 56 滝山地域産をアピールした包装の野菜 (40代 女性 西南部)
- 57 ・新鮮野菜
・地元野菜や果樹等を活用した加工品。 (60代 男性 東部)
- 58 八王子採りたて野菜の直売所 (60代 男性 東部)
- 59 美味しい野菜(万願寺とうがらしは大好き) (30代 男性 西南部)
- 60 野菜を使った洋菓子 (60代 女性 中央)
- 61 おいしい野菜を練り込んだ野菜のカリントウ (60代 女性 中央)
- 62 道の駅でも多く売っている地場野菜を使った野菜チップス、野菜のロールケーキ (30代 女性 西部)
- 63 滝山の野菜を使ったおやきなど (60代 女性 東南部)
- 64 滝山地域の地場野菜を使用したカップラーメン (20代 女性 北部)
- 65 ・道の駅の野菜を使ったクッキーとかサブレ
・八王子産(農産品を主)を活かしたレトルトカレー。 (50代 男性 東南部)
- 66 滝山地域の野菜、特産物等を使用した物。食事等に使用出来る物。あえて、まんじゅうとかはどこにでもありそうなので。 (40代 女性 西南部)
- 67 地元の野菜を使ったお菓子。高尾ポテトは八王子のお菓子としてあるようだが、甘いものはまんじゅうがあるので、せんべいやスナック系があると良いかも。野菜がとても美味しいので、地元野菜をつかった料理がもっとあると良いかと思う。 (40代 男性 北部)
- 68 滝山ブルーベリー (20代 男性 中央)

69 滝山特産の果物 (30代 男性 中央)

④ 菓子

- 70 滝山北条クッキー (70代 男性 東南部)
71 甘みをおさえたクッキー (60代 女性 中央)
72 クッキー (20代 男性 東南部)
73 滝山クッキー、滝山せんべい (40代 女性 西部)
74 滝山せんべい (50代 女性 中央)
75 サブレ (70代 女性 西部)
76 滝山城まんじゅう (70代 男性 北部)
77 滝山城まんじゅう 城を名前に使った方が土産に売れると思う。 (60代 女性 中央)
78 各大学の青春まんじゅう…杏林大学青春もち、純心女子大の純情モナカ、創価大学の青春の祈りせんべい等 (60代 男性 中央)
79 和菓子より洋菓子 (30代 女性 東南部)
80 和菓子だけでなく洋菓子のお土産 (30代 女性 西南部)
81 名物のお菓子等 (20代 女性 東南部)
82 地域名を入れたお菓子 (40代 女性 西南部)

⑤ ラーメン

- 83 道の駅 滝山 限定八王子ラーメン (30代 男性 中央)
84 滝山ラーメン (30代 女性 西部)
85 滝山ラーメン (70代 男性 北部)
86 ヘルシー、自然を強くイメージできるインスタントラーメン (リピーター購買を促進) (40代 男性 東南部)

⑥ その他食品

- 87 いちちょうの木を利用して…いちちょうの葉形まんじゅう、ぎんなんようかん、ぎんなんラーメン、そば、うどん、せんべい、スイーツ
他、食品を加工して、道の駅や高尾山口駅でPR、販売する。八王子の名物化する。 (60代 男性 北部)
88 食べ物を中心とした(まんじゅう、クッキー、ジュース等)特色あるものを独自開発し、商品化・販売してほしい。 (60代 女性 東部)

⑦ 文具・日用品・雑貨・置物・アート作品等

- 89 滝山城址などの文房具クリアファイル、ノート (70代 女性 西部)
90 クリアホルダー(滝山城跡の写真などがプリントしてあるもの) (60代 男性 東部)
91 ポストカード (60代 男性 西南部)
92 四季がわかる絵葉書 (30代 女性 中央)
93 近隣の風景を撮った写真ハガキ (30代 女性 中央)

- 94 滝山城址周辺を写した絵葉書などの販売 (60代 女性 西南部)
- 95 滝山地区の絵葉書、八王子織物を使ったタオル (60代 男性 西部)
- 96 滝山地域のシンボルと言えるもののステッカー (40代 女性 西南部)
- 97 滝山城、八王子城の柄の扇子、タオル (八王子織物を使用)、紙バッグ等 (60代 男性 東部)
- 98 ・滝山城址のフラッグ
・八王子織物をアピールする手ぬぐい、浴衣、スカーフなど (60代 男性 中央)
- 99 ・スケッチした絵等を入れる額縁
・台所で使うスプーン、フォーク
・豊かな自然で育った美しい草花を押し花にしたしおり (60代 女性 中央)
- 100 オリジナルの手ぬぐい、草木染めのものなど (40代 女性 中央)
- 101 人形、風呂敷、伝統の織物ネクタイ (80代 女性 東部)
- 102 コースター、特徴のある個性的なキーホルダー (60代 男性 中央)
- 103 ・不要になった木でキーホルダー
・ドングリなど木の実で作ったブローチ等 作って持ち帰れるようにする。 (60代 女性 中央)
- 104 不要木材で作った雑貨 (椅子やインテリアグッズやエクステリアグッズなど) (40代 女性 西南部)
- 105 天然理心流の木刀 (70代 男性 東南部)
- 106 この地域に生息している鳥類などの小さな土産用の置物等 (70代 女性 東部)
- 107 木彫りの小鳥シリーズ、木彫りの仏像。すべて八王子市内で作製することである。外国から輸入 (作らせたりした物) した物は絶対に駄目。 (60代 男性 東部)
- 108 箱根の寄木細工のような、木をそのまま感じられてアート性もあるキーホルダーやコースターなど。あと、知名度を上げるために、場所の地図がさりげなく入ったタオルなど。 (30代 女性 東南部)
- 109 アート作品
例えば景色の風景画 (水彩画・油絵・色鉛筆画・水墨画・木版画等) もしくは現代アート類の絵画類 (60代 男性 東部)

⑧ 桑を使用した物品

- 110 桑の木を利用して
- ・桑の葉の佃煮
 - ・桑の葉入り…そば、うどん、ソーメン、パスタ、真空パックで天ぷら、青汁、とうふ
 - ・桑の実ジャム、パン
 - ・a mulberry (桑の実) ソフト&アイス
 - ・葉むすび
 - ・桑の実のお守り
 - ・桑の木の根っこ利用の置物 (古木)
 - ・化粧品 (60代 男性 北部)

- 111 桑の葉まんじゅう (40代 男性 西南部)
 112 桑の実を使ったスイーツ (30代 男性 中央)

⑨ その他の物品

- 113 燻製のチップ (70代 女性 東部)
 114 八王子乗馬倶楽部の馬グッズ (40代 女性 西南部)
 115 滝山の天然水 (ペットボトル) (30代 男性 中央)
 116 春=桜餅、夏=焼トウモロコシ、秋=もみじ等の木工細工、冬=富士&八王子まんじゅう
 (40代 男性 東部)
 117 子どもにはクワガタとかカブトムシなどの販売 (50代 男性 西部)
 118 無料のもの (30代 女性 東南部)
 119 (1) 滝山城の歴史を物語るグッズ
 ・北条氏照に関する歴史絵巻、滝山城の鳥瞰図や立体模型、城に関する言い伝えや物語を記録した絵本類、など
 ・氏照をとりかこむ人物の人形 (かわいい系とリアル系両方)
 ・城内での文化や生活を紹介した記録や物品からヒントを得たグッズ
 (2) 滝山地域の風土、文化を紹介するグッズ
 ・地域の食文化、生活、芸能 (お祭り) などからヒントを得たグッズ
 ・地域の伝統的な食材を使った料理、菓子
 ・生活で利用していた道具類の模型、ペンダントや雑貨
 ・お祭りの様子を記録したビデオ、古来の歌のCD、昔話を記録した絵本やCD
 ・地域に見られる植物の押し花、写真 (風景写真なども) (50代 男性 西南部)

⑩ その他 ご意見等

- 120 ・食品とくにお菓子は必ず買う方が多いと思うので…
 このアンケートを頂くまで桜が有名とは知らなかったが、名所であるということと知名度UPのために「桜」を利用したお菓子は欲しいところ。
 和菓子、洋菓子、両方あると良いと思う。桜あんのおまんじゅうやようかんは食べてみたいし、日持ちするということも考えて、洋菓子 (パウンドケーキやクッキーなど) もあると、外国から訪れた方、遠方の方も置きやすいし、季節に応じたものも良い。たとえばチョコレートは美味しくて大好きだが、夏は溶けにくい加工にするか、チョコ以外の商品にするとか…。おいしそうと思って買って、出歩き観光して、帰って見たらグチャグチャというのは悲しいし、はからずもイメージダウンになる可能性もあるので意識・考慮されては?と思う。
 ・食べて嬉しい、おいしいだけではなく形に残るものはあると思い出にもなるので、あると良いと思う。
 問の選択項目を見ると、近藤三介・近藤内蔵助らの墓とあるが、正直私は彼らを知らない。それを知らしめていくこと・PRが求められていると思うし、併せて彼らのマスコット・キーホルダーなどがあると、思い出・地域の知名度UP・有名人物の知名

度UP、しいては観光スポットとしての認知度UPになるのでは？聞いたことのある有名人物の名前を目にしたので活かすと良いと思う。

また武者小路実篤記念館が、調布市（京王線つつじが丘～仙川）にあるが、文学碑と何か関係はあるのか？タッグを組むのも良いのでは？

・桜が名所ということで、例えばコースターとあるが、水滴などが付く状況は大丈夫なのだろうか？

そして個人的意見だが、コースターは自宅で日常ではほとんど使わない。もし購入（販売）するとしたら「家具やインテリア雑貨」などが良い。具体的には（お土産の範ちゅうかは別として）イスやテーブル、そして桜の木の丈夫なのを活かして、ベビーベッドなど。いずれも組み立て式だと扱いやすい。

その他、手触りの良さを活かして小物入れや箸、最後の最後に残ったものをスモークチップとして使えばムダがない。 (30代 女性 西部)

121 滝山城址に散策に行った時にイヤホンガイドの貸し出しをしてほしい。例えば散策コースに番号をつけて、その番号毎に解説してくれるガイドがあればうれしい。土・日・祝日などで、1台500円程度で貸してくれると楽しい。美術館で見学時に貸してくれるようなもの。 (60代 女性 西南部)

122 既にあるお土産となりうるものを扱っている店舗を歩きながら廻れるスマートフォン向けアプリを作ったほうが良いかと思う。いわゆる水ものではなく、歴史あるものを前面に出す施策を考えるべきかと。 (30代 男性 東南部)

123 八王子市の宝は、都内に最も近い緑の自然だと思う。この自然の中での滝山であり、高尾山もある。このイメージを拡大し、その中で前述の“例”の品々は良いと思う。ハード（物品）先行のみでなく、ソフト面もともなった開発を。 (70代 男性 西南部)

124 夕日とか夕焼けとか？絶景の見どころの場所はないだろうか？ (50代 男性 中央)

125 具体的ではないが、環境に優しい物を販売する。 (50代 男性 西南部)

126 地域そのものの魅力で勝負してほしい。キーホルダーなんて、だれも欲しくないと思う。 (30代 女性 西部)

127 滝山地区にどのような特産物があるのか、八王子市民でありながらよくわからない。道の駅「八王子滝山」も数回のみ行っただけで、どのような特産物が販売されているかわからない。そのため、お土産を考える際、その土地について、お客様が心に残るものを販売すると良いと思うが、いまいちイメージが湧かない。 (30代 男性 中央)

128 申し訳ないが、滝山地域そのものが遠く、行ったこともないのでわからないので答えられない。 (60代 男性 東部)

129 地域が違うのと、生活圏が異なるので回答することができない。 (40代 男性 西南部)

◆観光情報の入手方法

問 13 あなたは、ご自身で観光される場合、観光地やイベントなどの情報をどのような方法で入手しますか。(〇はいくつでも)

(n=99)

	構成比(%)
旅行雑誌やガイドブック	66.7
インターネット	64.6
駅や街頭のポスター・パンフレット	45.5
タウン誌・ミニコミ誌	34.3
旅行番組のテレビ・ラジオ	31.3
口コミ	21.2
市や観光協会に問い合わせ	18.2
旅行代理店を通じて	10.1
その他	7.1

【その他】

- ・ 広報はちおうじ (2人)
- ・ 新聞やテレビ番組
- ・ 新聞広告
- ・ 市や観光協会のHPからダウンロードしたり、郵送で送付してもらう。
- ・ その都市・土地に詳しい人に観光案内を依頼。その土地の人に話しかけて教えてもらう。

自身で観光する場合、観光地やイベントなどの情報をどのような方法で入手するか聞いたところ、「旅行雑誌やガイドブック」が7割近く(66.7%)と最も多く、次いで「インターネット」(64.6%)、「駅や街頭のポスター・パンフレット」(45.5%)、「タウン誌・ミニコミ誌」(34.3%)、「旅行番組のテレビ・ラジオ」(31.3%)と続いている。

◆八王子の観光について

問 14 あなたは、八王子全般の観光に何を求めますか。(〇は3つまで)

(n=99)

	構成比(%)
雰囲気・景観	48.5
美味しい食べ物	44.4
歴史的遺産の活用	37.4
交通手段	31.3
アウトドア・遊び場	27.3
観光施設	26.3
良いお土産、ショッピング	24.2
芸術文化の薫るまち	22.2
情報案内	21.2
地域住民との観光交流	3.0
その他	6.1

【その他】

- ・ 外国人がよく来るか。その評価による。外国人の往来がある街に。
- ・ 都内で、最大面積を有する市（自治区）であり、その特徴を最大限に活用できる企画。具体的には市内を一周できるサイクリングロード、ランニングロードの整備、充実。オランダ、ドイツ、カナダ等のように地域の特徴をいかした観光化。公式認定コースになれば、世界にPR可能。八王子の宝は、自然と思う。東京都内に最も近い自然を活用する企画を！
- ・ 八王子まつりの活気ある雰囲気
- ・ 豊かな自然、食材など
- ・ 子どもがのびのび過ごせるか…。

八王子全般の観光に何を求めるか聞いたところ、「雰囲気・景観」が5割近く(48.5%)と最も多く、次いで「美味しい食べ物」(44.4%)、「歴史的遺産の活用」(37.4%)、「交通手段」(31.3%)、「アウトドア・遊び場」(27.3%)と続いている。

問 15 市及び八王子市観光協会では、八王子の観光をPRし、市のイメージアップを図るために市に関わりのある著名人の方に「八王子観光大使」をお願いしています。

(現在は、北島三郎さん、羽生善治さん、西川古柳さんの3名。)

あなたが今後、八王子観光大使になってほしいと思う人やグループはいますか。(○は1つだけ)

(n=99)

	構成比(%)
いる	48.5
いない	11.1
わからない	40.4

今後、八王子観光大使になってほしいと思う人やグループはいるか聞いたところ、「いる」が5割近く(48.5%)で、「いない」が1割強(11.1%)であった。

【「いる」と答えた方：具体的に】

- 1 松任谷由実(ユーミン)さん(17人)
- 2 アンジャッシュさん(9人)
- 3 アンジャッシュの渡部さん
- 4 滝沢秀明さん(7人)
 - ・ はじめて地元ツアーをしたタッキーがよい。
 - ・ 歌手。八王子出身者と聞いている。「滝山」とかけても面白い。
- 5 ファンキー加藤さん(5人)
 - ・ ソロになってもファンモンの加藤さん
 - ・ ソロデビューするようなので。
 - ・ ソロ活動が決まったので。
 - ・ グループは解散してしまったけど個人で。若年者層も呼び込めるように。
- 6 ファンキーモンキーベイビーズさん(5人)
- 7 解散してしまったけど、元ファンモンのメンバーにはやってもらいたい。
- 8 ファンモンの2人がソロ活動を始めたら、またお願いしたい。
- 9 上川隆也さん(3人)
- 10 マキシマムザホルモンさん
- 11 ヒロミさん
- 12 Kis-My-Ft2さん
 - ・ メンバーは八王子のダンス教室でダンスをしていた。
- 13 北山たけしさん(歌手)
- 14 高橋みなみさん

- 15 ご当地アイドルはちぷり
- 16 篠田節子さん
- 17 大越健介さん（NHKキャスター）
- 18 小川直也さん
- 19 羽生善治さん
- 20 大林素子さん
- 21 元市長
- 22 有名な学者や社長が良いのでは。
- 23 古刹のお坊さん
- 24 若い人
- 25 市民個人はどうしても好き嫌いがあり、著名人に頼るのは逆効果もあるのではない
か？（上野 樹里さんみたいな万人向けなら無難だが。）
- 26 私見だが、著名人以外にも心から八王子ライフを楽しんでいる一般人の方がいれば、
より八王子の魅力を多方面からアピールできると思う。そのような方を発掘していけ
たら、観光のアイデアがどんどん湧くだろう。
- 例：八王子で工房を持っている人。浅川をとことん知っている人。滝山近辺の自然を
良く知っている人など。

問 16 八王子市内で、今後、実施して欲しい観光イベントはありますか。(○は1つだけ)

(n=99)

	構成比(%)
ある	51.5
ない	5.1
わからない	43.4

八王子市内で今後、実施して欲しい観光イベントはあるか聞いたところ、「ある」が5割強(51.5%)となっており、一方、「ない」が1割未満(5.1%)であった。

【「ある」と答えた方：具体的に】

① 食べ物に関するイベント

- 1 八王子の物産市、八王子の和菓子フェア (50代 男性 東南部)
- 2 八王子採りたて野菜の直売イベント (60代 男性 東部)
- 3 八王子市のB級グルメ大会、八王子ラーメンまつり (30代 女性 西南部)
- 4 B級グルメ (30代女性 東部)
- 5 八王子ラーメン (40代 男性 西南部)
- 6 地区別C級グルメフェア (40代 男性 東部)
- 7 グルメフェスティバル・クラフトビールフェスティバル (30代 男性 東南部)
- 8 ぎんなん料理試食会 (20代 女性 中央)
- 9 B-1グランプリ (10代 男性 中央)
- 10 美味しい食べ物PR展。都内産を並べるのではなく、八王子地域産品を。八王子市内のお土産品を見ても、都内産品で市内産品はない。市民が活用できる地域産品を企画開発すべきと思う。
例えば全国には“お中元・お歳暮等は、地元産品を”と推奨する自治体もあると聞いている。市民は最大の観光大使である。(70代 男性 西南部)

② 歴史に関するイベント

- 11 八王子の歴史的文化財巡り(古墳、重要文化財など) (30代 男性 中央)
- 12 縄文時代の状況、天皇陵墓の全体像 (70代 男性 東南部)
- 13 絹の時代繁栄したイメージを浮かばせる千人行列(甲州街道) (40代 女性 西部)
- 14 滝山城跡など、歴史文化に多くの財産を持っている八王子だが、あまり歴史をアピールしたイベントが無いように感じる。
(1) 松姫にちなむ観光イベント
(2) 千人同心にちなむ観光のイベント
(3) 滝山城跡や八王子城跡以外の山城にちなむイベント (50代 男性 西南部)

- 15 3城跡めぐり（滝山・八王子・片倉）高月城、浄福寺城もあるが3城にしぼる。
(70代 男性 西南部)
- 16 八王子城跡、高月城跡等。定期バスの運行。車人形の観賞。
(60代 女性 西南部)
- 17 八王子城跡の環境保全を目的としたもの
(70代 男性 北部)

③ スポーツに関するイベント

- 18 野球
(50代 女性 中央)
- 19 トレイルラン大会
(30代 女性 西部)
- 20 サイクリング大会
(60代 男性 北部)
- 21 大学対抗スポーツ祭
(40代 男性 東部)
- 22 八王子の歴史を回るサイクリング／高尾山など八王子の周りの山を巡る登山
(有名登山家を招ければ、なお良いと思う。)
(50代 男性 西部)
- 23 八王子市マラソン大会？（既にあるのかな？）八王子市自転車大会？（フランスのツール
ドフランスまでいければ）
(60代 男性 東部)
- 24 高齢者でも楽しめ、体を動かせる様なイベント
(40代 女性 西南部)

④ 高尾山に関するイベント

- 25 高尾山、浅川、滝山をつなぐ散策道の整備
(70代 男性 北部)
- 26 高尾山関連のイベントが一番良いと思う。
(30代 男性 西南部)
- 27 高尾山の大きなお祭り
(30代 女性 西部)

⑤ 織物に関するイベント

- 28 織物のまち八王子ならではのファッションショー
(40代 女性 中央)
- 29 織物のまちとして有名なはずなので、昔ながらの織物工場見学など…。あれば…の話だ
が。他と同じでない八王子のPRが必要だと思う。
(50代 女性 中央)
- 30 せっかくの絹のまち、活性化のために人々に来てもらうために、着物の着付けや浴衣な
ど和裁を教えてもらえるような、併せて市を紹介するような観光イベントはどうか？反
物自体が安値か、正規のままの価格に和裁を教える料金込みとするか…。
いずれも若い人にも手の届く範囲でもっと知る機会、触れる機会、体験する機会がある
と参加してみようかなという気持ちになる。
(30代 女性 西部)

⑥ 音楽に関するイベント

- 31 道の駅などでの音楽イベント
(60代 男性 東部)
- 32 オリンパスホールを利用した音楽関係のイベント（ピアノ、オペラ、バイオリン演奏
会）
(80代 女性 東部)
- 33 八王子音楽フェスティバル
(30代 男性 中央)

⑦ 国際交流に関するイベント

- 34 外国人（その人の国の民族衣装を着ての）交流イベント。グローバル化強調。
(60代 男性 中央)
- 35 子育て中のママやおばあちゃんも参加できる、国際交流も兼ねたイベント
(50代 女性 東部)

⑧ 各種のお祭り

- 36 八王子まつりといちょう祭りの拡充 (60代 男性 西部)
- 37 せっかくのいちょう祭りをもっと発展させ全国メジャーにする。方法、現行にプラス。
いちょうの木を利用して、昼は大型回転短冊をつるし、夜はライトアップする。
(60代 男性 北部)
- 38 あじさい祭り、ほおづき祭り (60代 女性 西南部)
- 39 派手な宣伝と滝山地区で桜祭りをやっているとよくわかるように。 (60代 女性 中央)
- 40 おみこし、山車→市内中心地ばかりでなく、各地巡回したらと思う。 (60代 男性 東部)
- 41 エイサー（駅前通りを封鎖して大々的にやってほしい！） (40代 男性 北部)

⑨ 名所めぐり・ツアーを組んでのイベント

- 42 ホテル見学ツアー (30代 女性 東部)
- 43 バスでめぐる八王子一周。昼食はおいしい食事処で。 (70代 女性 東部)
- 44 地元のボランティアを使ってちょっとしたツアーなど。織物の出来るまでの色々な工場
見学とか全国の人向けにはファンモンあしあとめぐりなど良いと思う。
(60代 女性 中央)
- 45 団塊の世代を対象にした古刹寺めぐり、精進料理及び説教 (60代 男性 中央)

⑩ その他

- 46 若者イベント、ライブ (30代 女性 東南部)
- 47 大学対抗お笑い大賞、多摩ニュータウンマンション対抗祭 (40代 男性 東部)
- 48 季節ごとのイベント (20代 女性 東南部)
- 49 桜の時期に滝山城の桜を見て楽しむ、知ってもらいイベント (40代 女性 西南部)
- 50 各地域の花の紹介とかオープンガーデンとか (60代 女性 東南部)
- 51 浅川で4～9月にマス釣り大会（巨大マスを放流して）。参加料・入場料をとり毎月の
チャンピオン戦など。 (50代 男性 中央)
- 52 南大沢のアウトレットと協同してのお祭り
もしくは大道芸人大会？物まね歌合戦？特殊な技能を持ったパフォーマンス大会（例え
ばけん玉、縄跳び、手品等） (60代 男性 東部)
- 53 観光に限らず八王子市のイメージアップのイベント (40代 男性 東南部)
- 54 姉妹都市との交流をもっと活発に利用、発信する。 (70代 女性 東部)

平成 25 年度市政モニター 第 1 回アンケート結果
平成 25 年 8 月

発行 八王子市総合経営部 広聴課
八王子市元本郷町三丁目 24 番 1 号
電話 042 (620) 7411 (直通)
F A X 042 (620) 7322
