

はじめに

八王子市では、市民の皆様の生活環境への意識、市の施策に対する評価及び市政への意見・要望を把握するために、毎年「市政世論調査」を実施しています。この調査は、市の基本構想・基本計画「八王子ビジョン2022」の49施策ごとに設定している目標値の達成度を確認するための重要な役割も担っています。今回は調査項目として「定住意向」「地球温暖化」「都市交通」「『八王子ビジョン2022』の施策指標の目標値に対する達成度」「市政への要望」を設定いたしました。

さて、本市は平成27年4月に都内で初の中核市に移行します。東京都が現在行っている福祉・都市計画・環境分野などの権限の一部が市に移り、よりきめ細かな行政サービスの提供が可能になります。市民の皆様の市政への参加の機会を拡大し、市民生活や地域の実情に合った施策の推進に努めます。

今後も市政運営にあたっては、市政世論調査を始め、様々なかたちで市民の皆様の御意見をお聴きしながら、協働による「活力ある魅力あふれるまちづくり」を進めてまいります。

結びにあたり、この調査に御協力いただきました皆様方に、心から御礼申し上げます。

平成26年10月

八王子市長 石 森 孝 志

目 次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査設計	3
3. 調査項目	3
4. 回収結果	4
5. 報告書の見方	4
6. 標本誤差	5
II 回答者の属性	7
III 調査結果	15
1. 定住意向	17
(1) 定住意向	17
(2) 住み続けたい理由	20
(3) 市外へ移りたい理由	23
(4) 生活環境の評価	26
(5) 中核市移行の周知度	32
(6) 中核市移行の取り組み	34
(7) 中核市移行の影響	37
2. 地球温暖化	40
(1) 気候の変化	40
(2) 地球温暖化問題への関心	42
(3) 異常気象の影響で不安に感じる事	44
(4) 二酸化炭素を排出しない社会	47
(5) 地球環境への配慮	49
(6) 省エネルギー・省資源のために実施している事	51
(7) 省エネルギー・再生可能エネルギーを考慮した設備	80
(8) 地球温暖化問題に関する情報の入手先	82
(9) 地球温暖化の影響について信頼する情報	85
(10) 八王子市温暖化防止センターの周知度	88

(11) 地球温暖化対策に必要なこと	90
(12) 地球温暖化対策実施における障害	93
(13) 地球温暖化防止への行動動機	96
3. 都市交通	99
(1) 利用する交通手段	99
(2) 駅までの主な交通手段	103
(3) 電車、バスの公共交通を利用する理由	105
(4) 自宅から最も近い鉄道駅又はバス停までの距離	108
(5) 交通手段として自動車を利用する理由	110
(6) 交通手段を利用する目的	113
(7) 公共交通の利便性の満足度	117
(8) 交通手段利用時に満足している理由	120
(9) 交通手段利用時に不満を感じる理由	123
(10) 市内の交通渋滞緩和	126
(11) 交通環境の整備に期待すること	129
(12) 交通環境の整備についての意見	133
4. 「八王子ビジョン2022」の施策指標の目標値に対する達成度	134
(1) 窓口サービスの満足度	134
(2) 市政情報のわかりやすさ	136
(3) 健康のために心がけていること	138
(4) 1年間の運動頻度	141
(5) かかりつけの医療機関の有無	144
(6) 1年間に取り組んだ生涯学習活動	146
(7) 知識や技能、経験の活かし方	149
(8) 食料の備蓄の有無	152
(9) 食料の備蓄量	154
(10) 食料を備蓄していない理由	156
(11) 飲料水の備蓄の有無	159
(12) 飲料水の備蓄量	161
(13) 飲料水を備蓄していない理由	163
(14) 隣近所とのつきあい方	166
(15) 地域と子どもたちのかかわりあい	169
(16) 地域と学校の協力による子どもたちの育み	171
(17) 市などの支援による子育ての状況	173
(18) 安心した子育てができていないと思う理由	175
(19) 市民協働の進捗状況	176

(20) 文化芸術活動への参加頻度	178
(21) 地域の伝統行事や伝統芸能への参加状況	180
(22) 障害のある方への理解や配慮	183
(23) 誰もが安全で快適に暮らせるまち	185
(24) 自然、歴史、文化が生かされた景観	187
(25) 市内の産業活動	189
(26) 市内の農産物の購入	191
(27) 生ごみのたい肥化の有無	193
(28) 市の生活環境	196
(29) ワークライフバランスの周知度（１）	198
(29) ワークライフバランスの周知度（２）	202
(30) 市の相談体制の満足度	208
5. 市政への要望	210
(1) 特に力を入れてほしい施策	210
IV 調査票	215

