

市政世論調査報告書

(第42回・平成22年)

調査項目

定 住 意 向
生 活 環 境
市 政 へ の 要 望
ス ポ ー ツ
ホ ー ム ペ ー ジ
地上デジタル放送について
「八王子ゆめおりプラン」の施策指標の
目標値に対する達成度

八王子市

はじめに

市政世論調査は、市民の皆様の生活環境への意識、市の施策に対する評価及び市政への意見・要望を把握し、本市のまちづくりに有効に活用するために毎年実施しています。

この冊子は、平成22年5月に実施した「市政世論調査」の結果をとりまとめたもので、本年は、調査項目として「定住意向」「生活環境」「市政への要望」「八王子ゆめおりプランの施策指標の目標値に対する達成度」の継続的項目に加え、「スポーツ」「ホームページ」「地上デジタル放送について」を設定しました。

今後も、市政世論調査を通じて市民の皆様の市政への参加を図るとともに、調査結果を有効に活用して、市民と行政との協働によるまちづくりを、より一層推進していきたいと考えています。

最後になりましたが、この調査に御協力いただいた市民の皆様に心から御礼申しあげます。

平成22年10月

八王子市長 黒須 隆一

目 次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査設計	3
3. 調査項目	3
4. 回収結果	4
5. 報告書の見方	4
6. 回答者の属性	5
II 調査結果の分析	11
1. 定住意向	13
1-1 定住意向	13
1-2 住み続けたい理由	16
1-3 市外へ移りたい理由	19
2. 生活環境	22
2-1 生活環境の評価	22
3. 市政への要望	28
3-1 重点施策要望	28
4. スポーツ	32
4-1 現在行っている・興味のあるスポーツ	32
4-2 この1年間に行ったスポーツの頻度	35
4-3 スポーツを行う時間の長さ	39
4-4 スポーツを行わなかった理由	42
4-5 スポーツを行う仲間	45
4-6 スポーツを行う時間帯	48
4-7 市のスポーツ施設の運営で期待すること	52
5. ホームページ	55
5-1 市のホームページの認知度・利用状況	55
5-2 市のホームページの満足度	57
5-3 市のホームページで利用する情報	59

5-4	市のホームページを利用したことがない理由	61
5-5	モバイル八王子の認知度・利用状況	62
5-6	モバイル八王子の満足度	64
5-7	モバイル八王子で充実してほしい情報	66
5-8	モバイル八王子を利用したことがない理由	68
5-9	メール配信サービスの認知度・利用状況	70
5-10	メール配信サービスの満足度	72
5-11	メール配信サービスを利用したことがない理由	74
5-12	行政の情報以外に知りたい市内の情報	75

6. 地上デジタル放送について

6-1	地上デジタル放送の視聴状況	77
6-2	地上デジタル放送の視聴に対応していない部分	80
6-3	地上デジタル放送へ切り替えていない理由	82
6-4	地上デジタル放送へ切り替える予定	83
6-5	地上デジタル放送受信機設置等補助制度の認知度	85

7. 「八王子ゆめおりプラン」の施策指標の目標値に対する達成度

7-1	現在の生きがい	87
7-2	この1年間に取り組んだ学習活動	89
7-3	この1年間の芸術・文化活動の頻度	92
7-4	健康のために心がけていること	94
7-5	かかりつけの医療機関の有無	96
7-6	この1年間の地域行事への参加	98
7-7	市民協働の推進状況	100
7-8	災害に対する準備	102
7-9	日常生活環境の安全度	104
7-10	市のにぎわいと活力の有無	106
7-11	市は景観に配慮されたまちであるか	108
7-12	市の窓口の利用の有無	110
7-13	市の窓口サービスの満足度	112
7-14	市の相談窓口の充実度	114
7-15	市の相談窓口の利用の有無	116
7-16	相談窓口の満足度	118
7-17	市政情報の入手しやすさ	120
7-18	市の子育て支援施策の満足度	122
7-19	環境問題への関心度	125

7-20	市の現在の環境	127
7-21	都市の美観が損なわれる原因	129
7-22	市は美観が保持されたまちだと思いか	132
7-23	省エネ・省資源を実行しているか	134
Ⅲ	調査票	137

