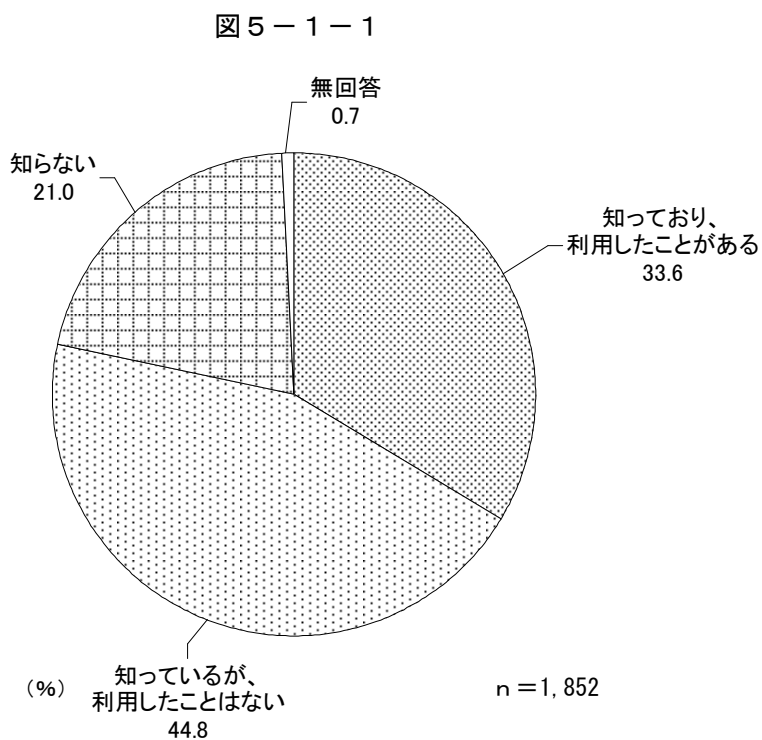


5. ホームページ

5-1 市のホームページの認知度・利用状況

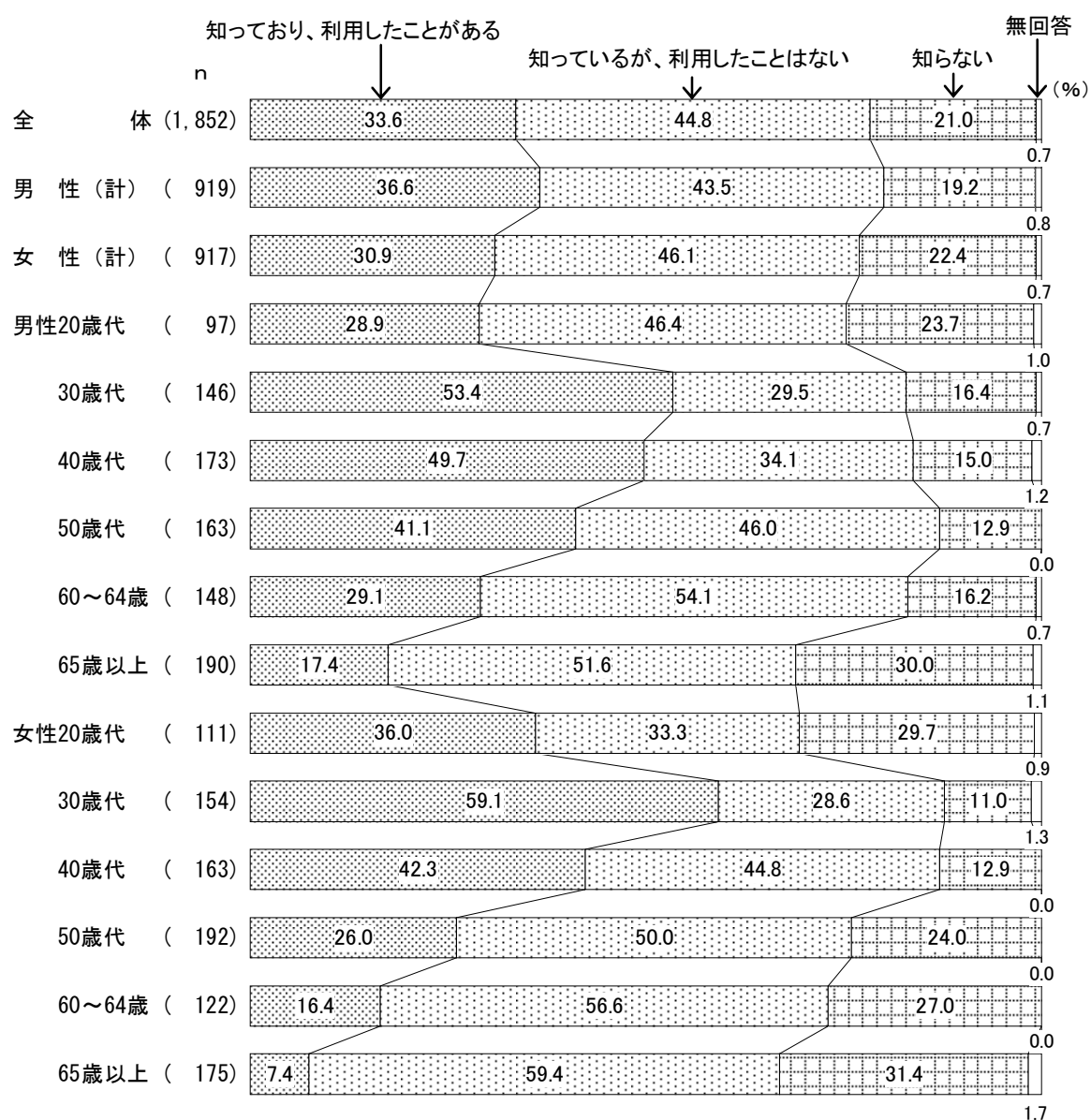
◇「知っているが、利用したことはない」が4割台半ば

問9 あなたは、市のホームページがあることを知っていますか。(○は1つだけ)



市のホームページの認知度と利用状況について聞いたところ、「知っているが、利用したことがある」が3割強（33.6%）、「知っているが、利用したことはない」が4割台半ば（44.8%）、「知らない」が2割強（21.0%）となっている。（図5-1-1）

図5-1-2 市のホームページの認知度・利用状況一性・年齢別



性別にみると、「知っており、利用したことがある」は男性のほうが5.7ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「知っており、利用したことがある」は男女とも30歳代で5割を超えて高くなっている。(図5-1-2)

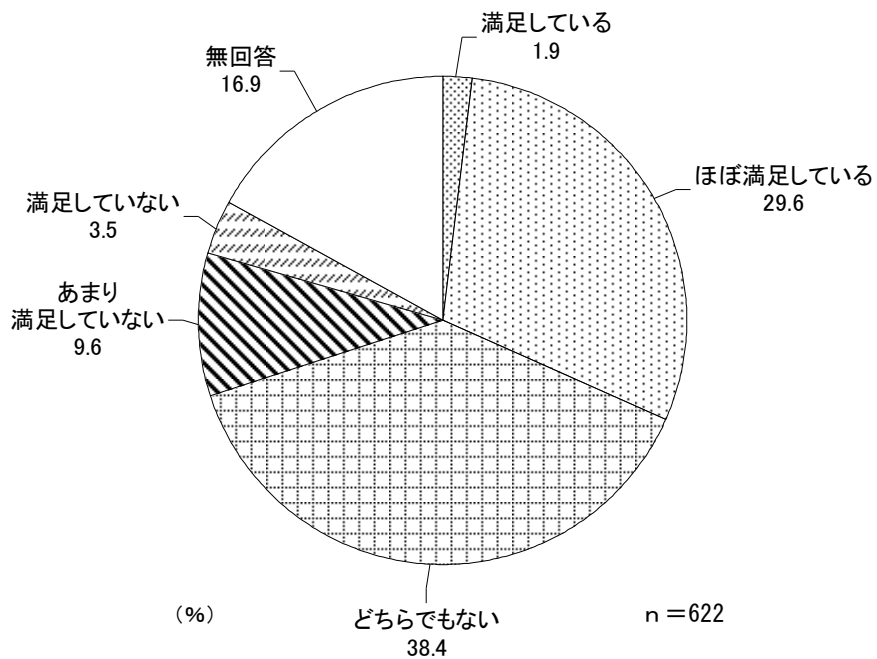
5-2 市のホームページの満足度

◇『満足』が3割強

(問9で「知っており、利用したことがある」とお答えの方に)

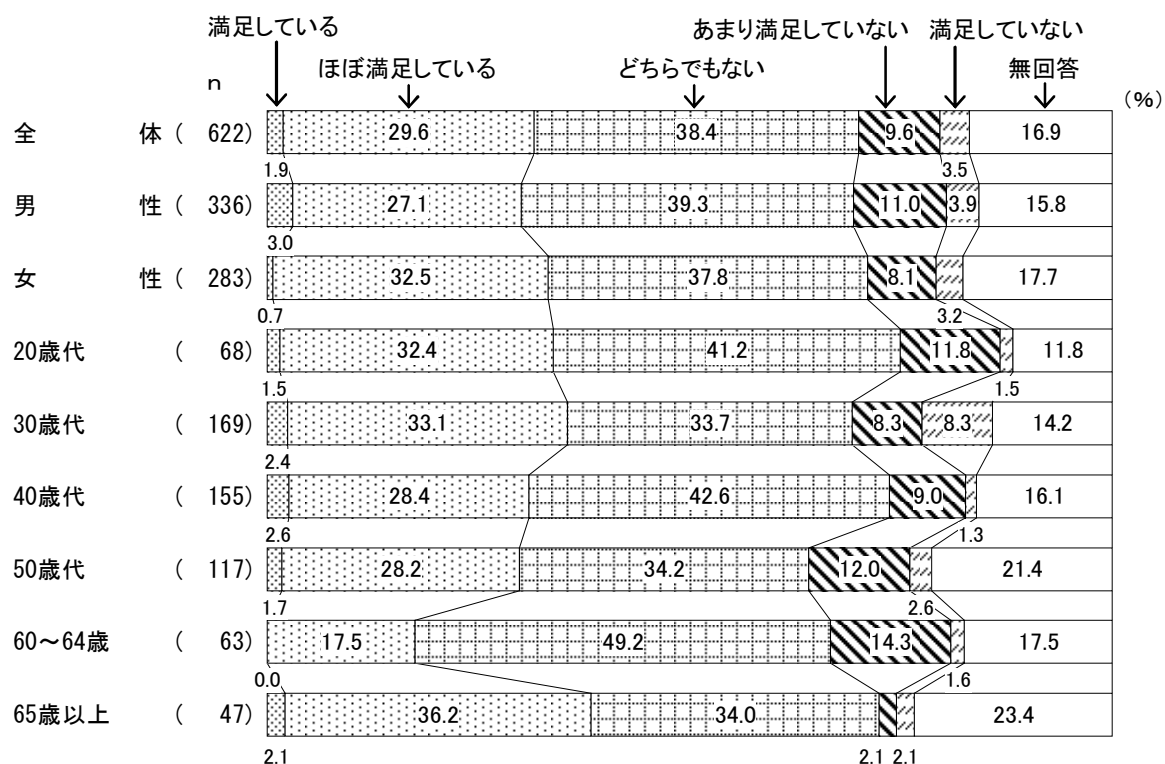
問9-1 あなたは、市のホームページに満足していますか。(○は1つだけ)

図5-2-1



市のホームページの認知度・利用状況で「知っており、利用したことがある」と答えた人(622人)に、満足度について聞いたところ、「満足している」(1.9%)と「ほぼ満足している」(29.6%)を合わせた『満足』は3割強(31.5%)となっている。一方、「あまり満足していない」(9.6%)と「満足していない」(3.5%)を合わせた『不満』は1割強(13.1%)となっている。(図5-2-1)

図5-2-2 市のホームページの満足度—性別・年齢別



性別には大きな差はみられない。

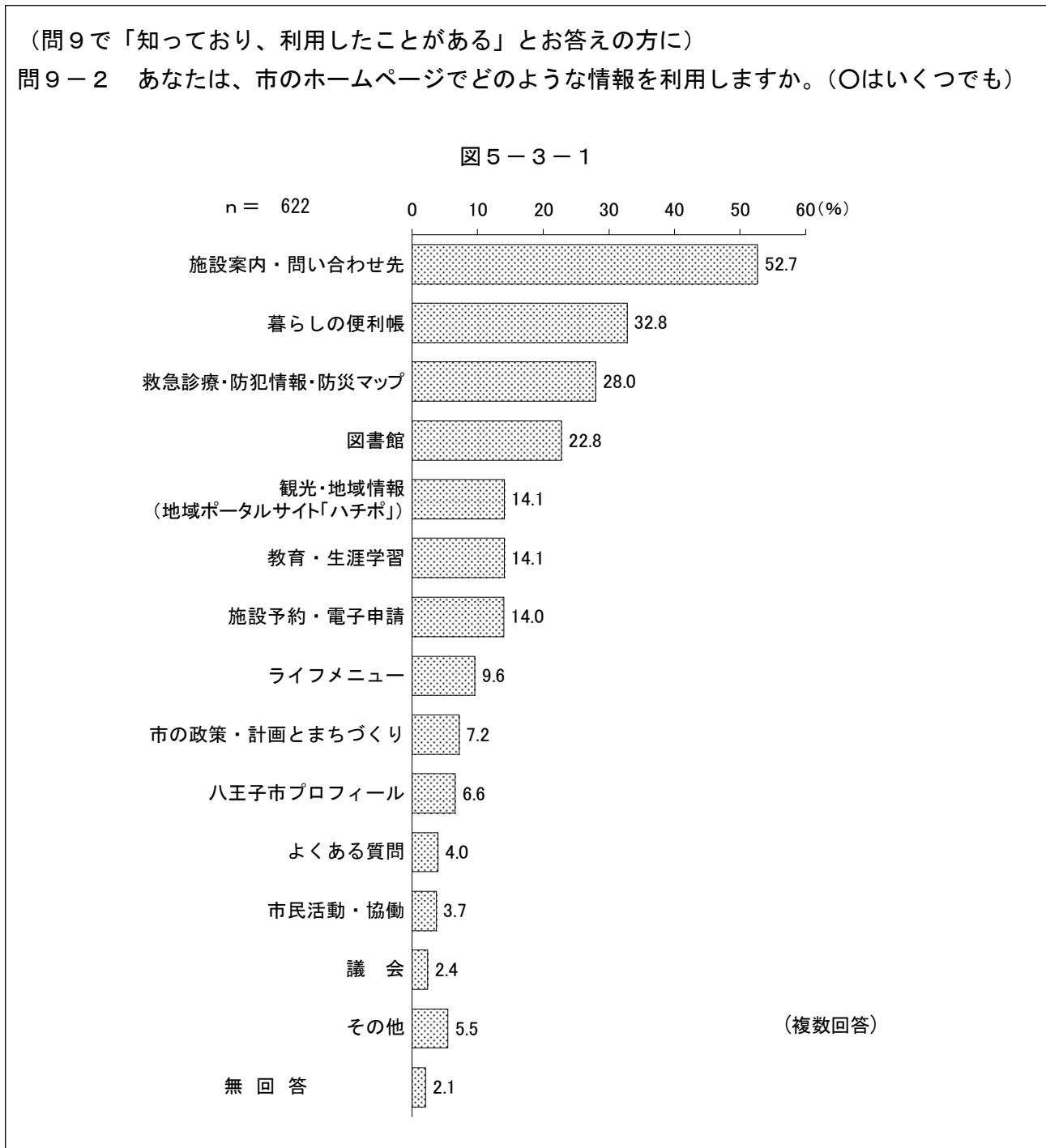
年齢別にみると、『満足』は65歳以上で4割弱（38.3%）と最も高く、60~64歳で2割弱（17.5%）と最も低くなっている。（図5-2-2）

5-3 市のホームページで利用する情報

◇「施設案内・問い合わせ先」が5割強

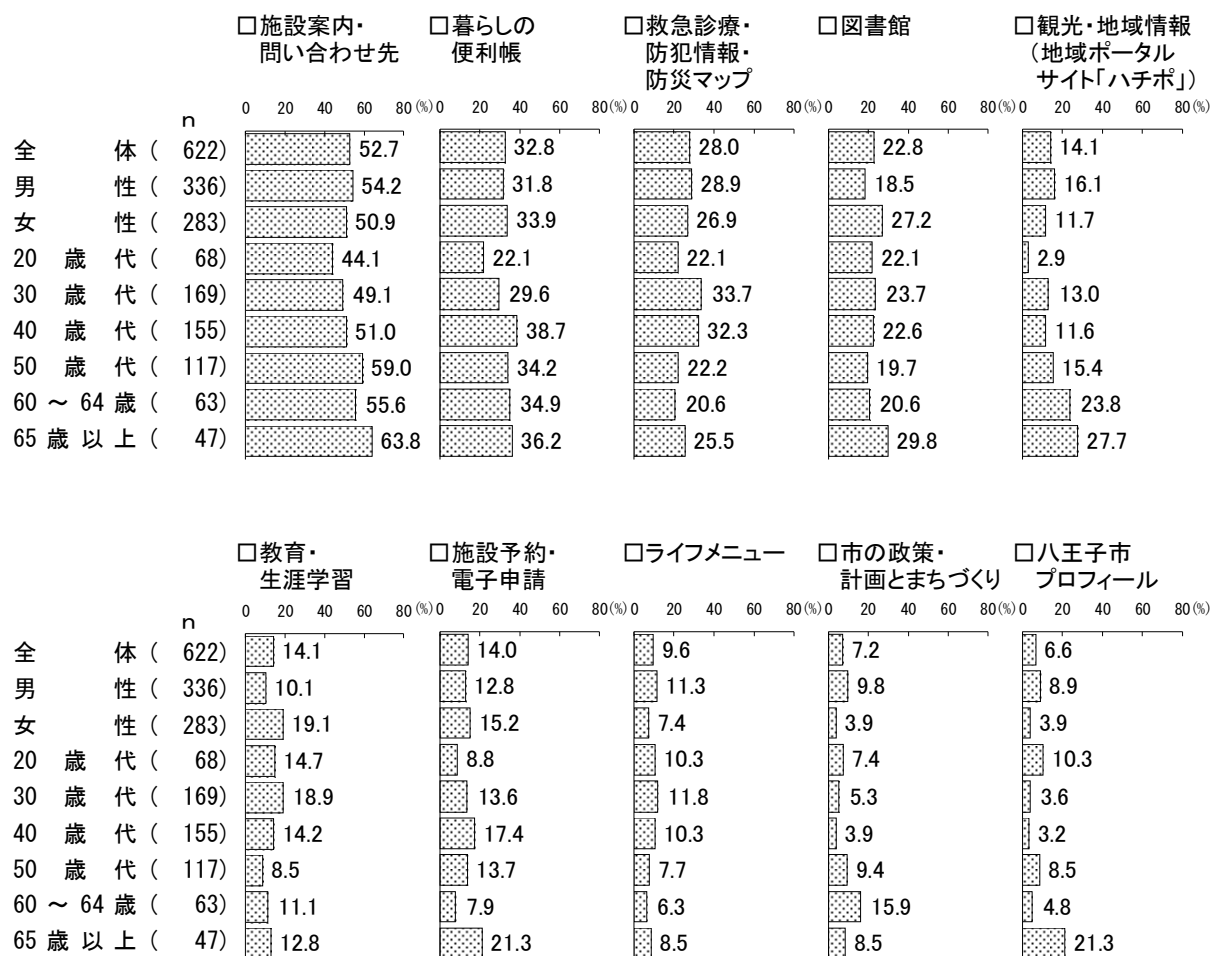
(問9で「知っており、利用したことがある」とお答えの方に)

問9-2 あなたは、市のホームページでどのような情報を利用しますか。(〇はいくつでも)



市のホームページの認知度・利用状況で「知っており、利用したことがある」と答えた人(622人)に、利用する情報について聞いたところ、「施設案内・問い合わせ先」が5割強(52.7%)と最も高く、ついで「暮らしの便利帳」(32.8%)、「救急診療・防犯情報・防災マップ」(28.0%)、「図書館」(22.8%)と続いている。(図5-3-1)

図5-3-2 市のホームページで利用する情報－性別・年齢別



性別にみると、「教育・生涯学習」では9.0ポイント、「図書館」では8.7ポイント、それぞれ女性のほうが高くなっている。

年齢別にみると、「施設案内・問い合わせ先」は65歳以上で6割強（63.8%）と高く、「救急診療・防犯情報・防災マップ」は30歳代と40歳代で3割強と高くなっている。「観光・地域情報（地域ポータルサイト「ハチポ」）」は、65歳以上で3割弱（27.7%）、60～64歳で2割強（23.8%）と高くなっている。（図5-3-2）

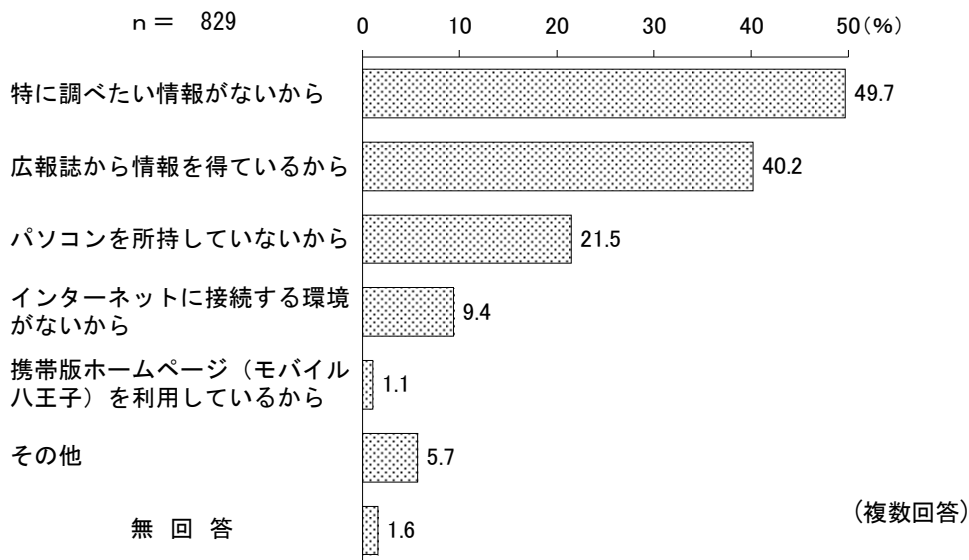
5-4 市のホームページを利用したことがない理由

◇「特に調べたい情報がないから」がほぼ5割

(問9で「知っているが、利用したことはない」とお答えの方に)

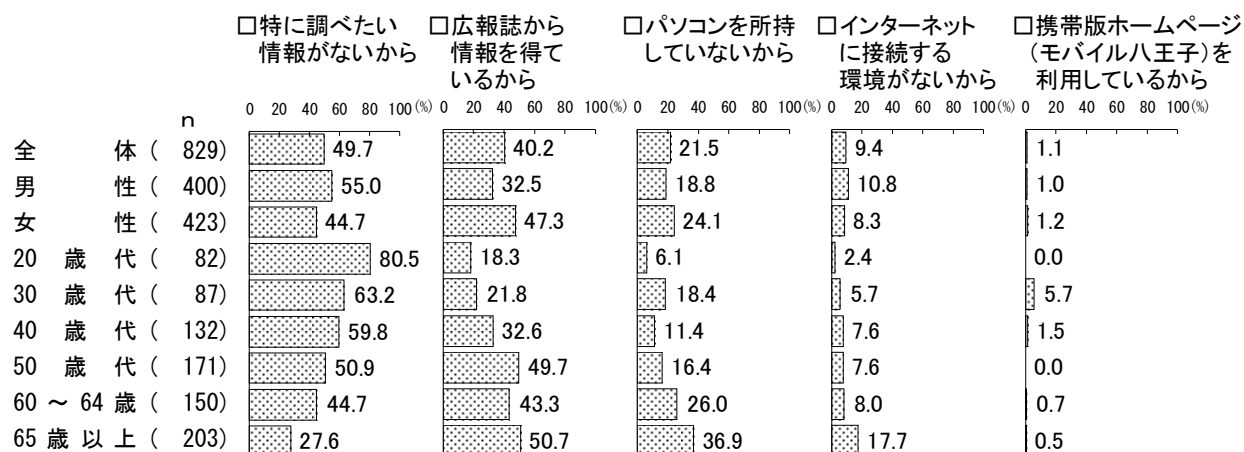
問9-3 あなたが、市のホームページを利用したことがないのは、どのような理由からですか。(〇はいくつでも)

図5-4-1



市のホームページの認知度・利用状況で「知っているが、利用したことはない」と答えた人(829人)に、利用したことがない理由について聞いたところ、「特に調べたい情報がないから」がほぼ5割(49.7%)と最も高く、ついで「広報誌から情報を得ているから」(40.2%)、「パソコンを所持していないから」(21.5%)と続いている。(図5-4-1)

図5-4-2 市のホームページを利用したことがない理由-性別・年齢別



性別にみると、「特に調べたい情報がないから」は男性のほうが10.3ポイント高く、「広報誌から情報を得ているから」は女性のほうが14.8ポイント高くなっている。

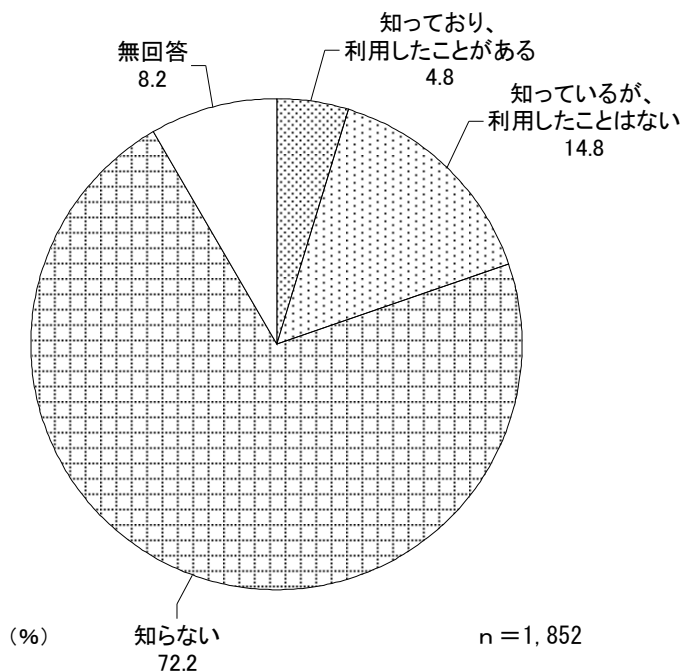
年齢別にみると、「特に調べたい情報がないから」は年齢が低くなるほど割合が高くなる傾向がみられる。(図5-4-2)

5-5 モバイル八王子の認知度・利用状況

◇『知っている』がほぼ2割

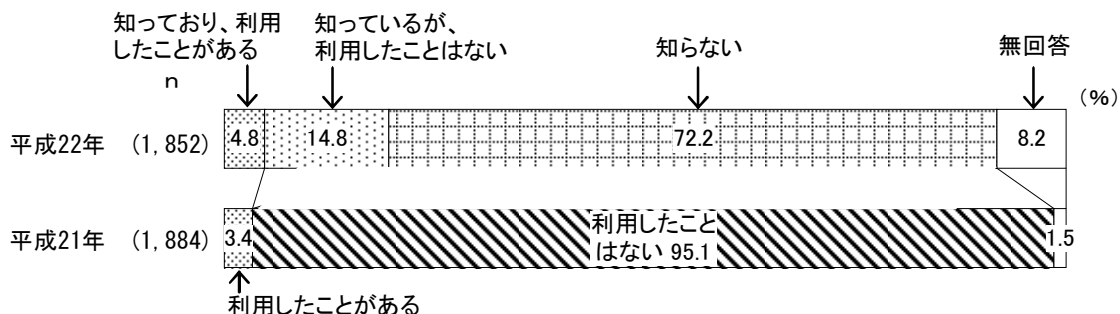
問10 あなたは、市の携帯電話版ホームページ（モバイル八王子）があることを知っていますか。（○は1つだけ）

図5-5-1



モバイル八王子の認知度と利用状況について聞いたところ、「知っているが、利用したことがある」（4.8%）と「知っているが、利用したことはない」（14.8%）を合わせた『知っている』はほぼ2割（19.6%）となっている。一方、「知らない」は7割強（72.2%）を占めている。（図5-5-1）

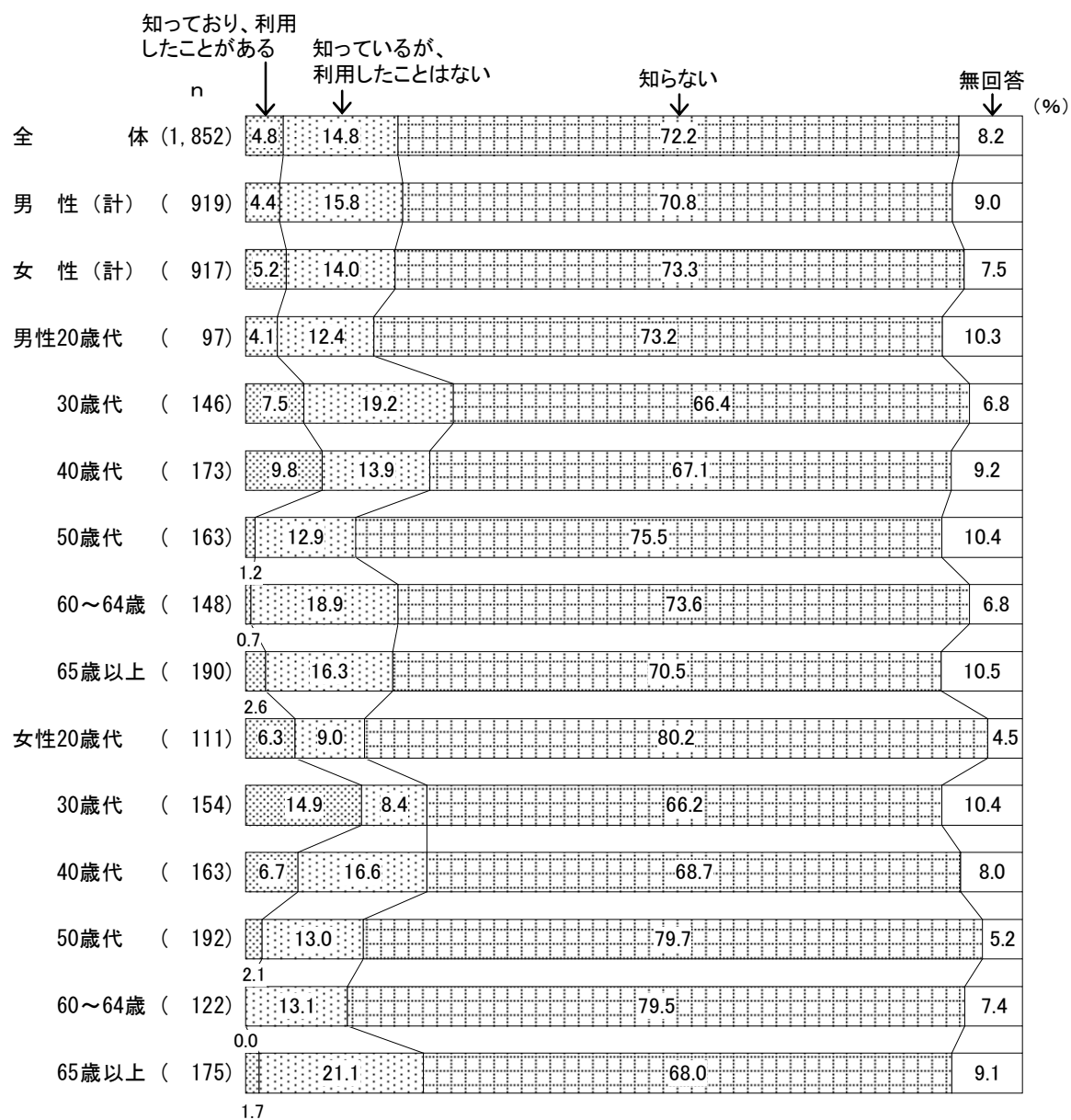
図5-5-2 モバイル八王子の認知度・利用状況一経年変化



前回との比較をみると、「利用したことがある」は前回より1.4ポイント上昇している。

（図5-5-2）

図 5-5-3 モバイル八王子の認知度・利用状況一性・年齢別



性別には大きな差はみられない。

性・年齢別にみると、「知っている、利用したことがある」は女性の30歳代で1割台半ば(14.9%)と最も高く、男性の40歳代でほぼ1割(9.8%)となっている。『知っている』は男性の30歳代で3割弱(26.7%)と最も高くなっている。(図5-5-3)

5-6 モバイル八王子の満足度

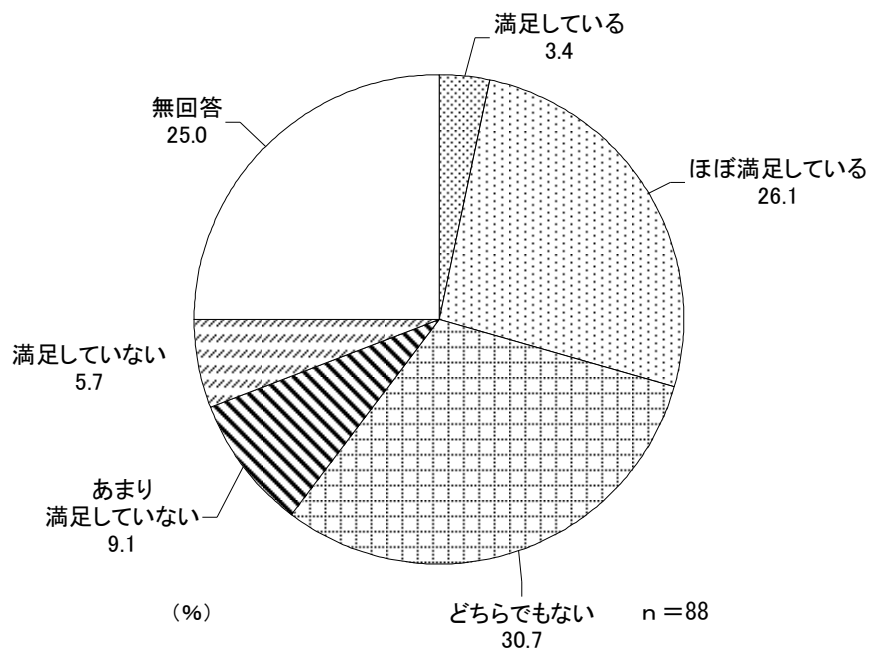
◇『満足』がほぼ3割

(問10で「知っており、利用したことがある」とお答えの方に)

問10-1 あなたは市の携帯電話版ホームページ（モバイル八王子）に満足していますか。

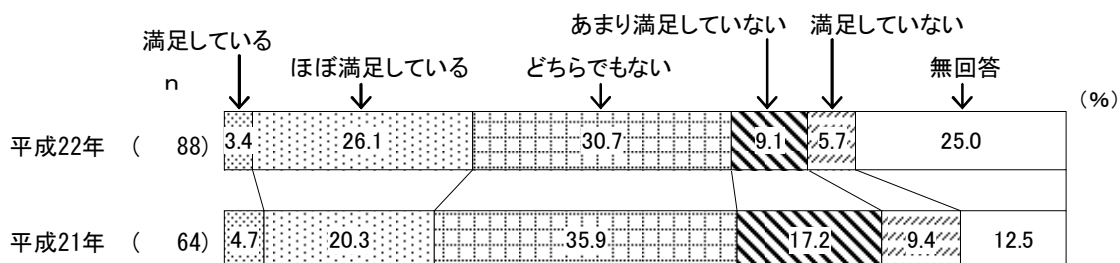
(○は1つだけ)

図5-6-1



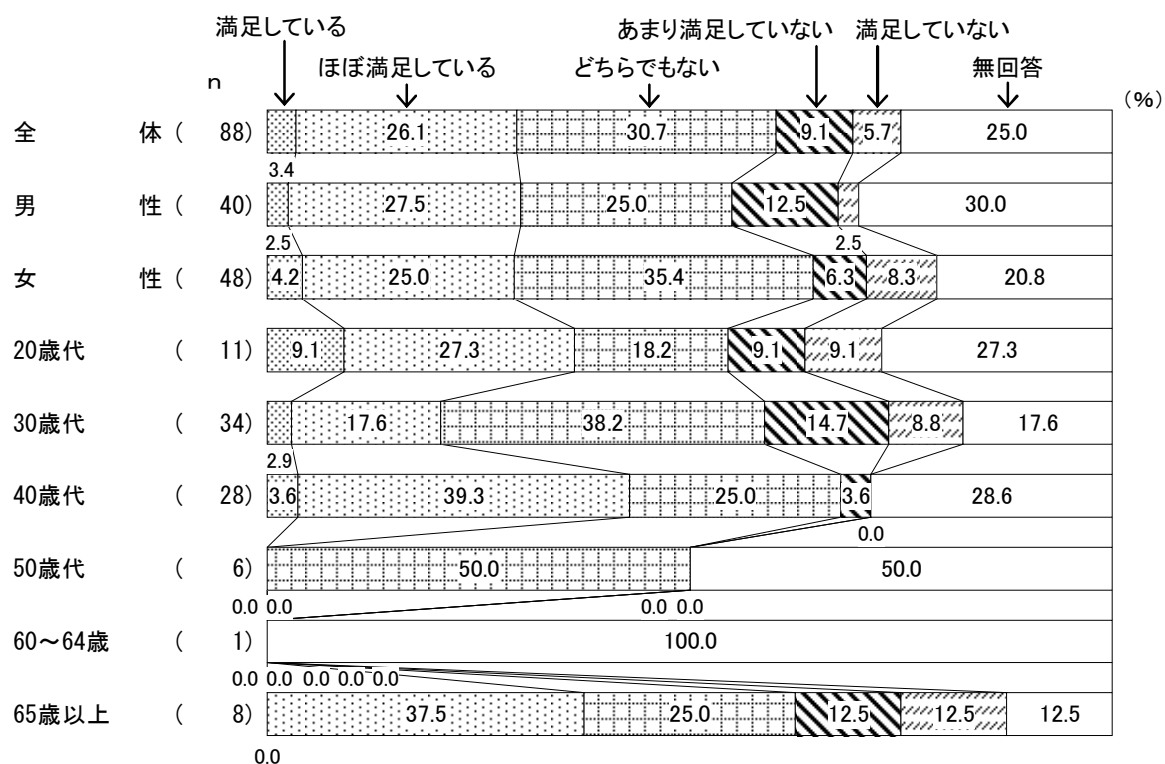
モバイル八王子の認知度・利用状況で「知っており、利用したことがある」と答えた人（88人）に、満足度について聞いたところ、「満足している」（3.4%）と「ほぼ満足している」（26.1%）を合わせた『満足』はほぼ3割（29.5%）となっている。一方、「あまり満足していない」（9.1%）と「満足していない」（5.7%）を合わせた『不満』は1割台半ば（14.8%）となっている。（図5-6-1）

図5-6-2 モバイル八王子の満足度一経年変化



前回との比較をみると、『満足』は前回より4.5ポイント高くなっている。（図5-6-2）

図5-6-3 モバイル八王子の満足度—性別・年齢別



性別にみると、「どちらでもない」は女性のほうが10.4ポイント高くなっている。

年齢別にみると、『満足』は40歳代で4割強（42.9%）と高く、ついで65歳以上が4割弱（37.5%）となっている。（図5-6-3）

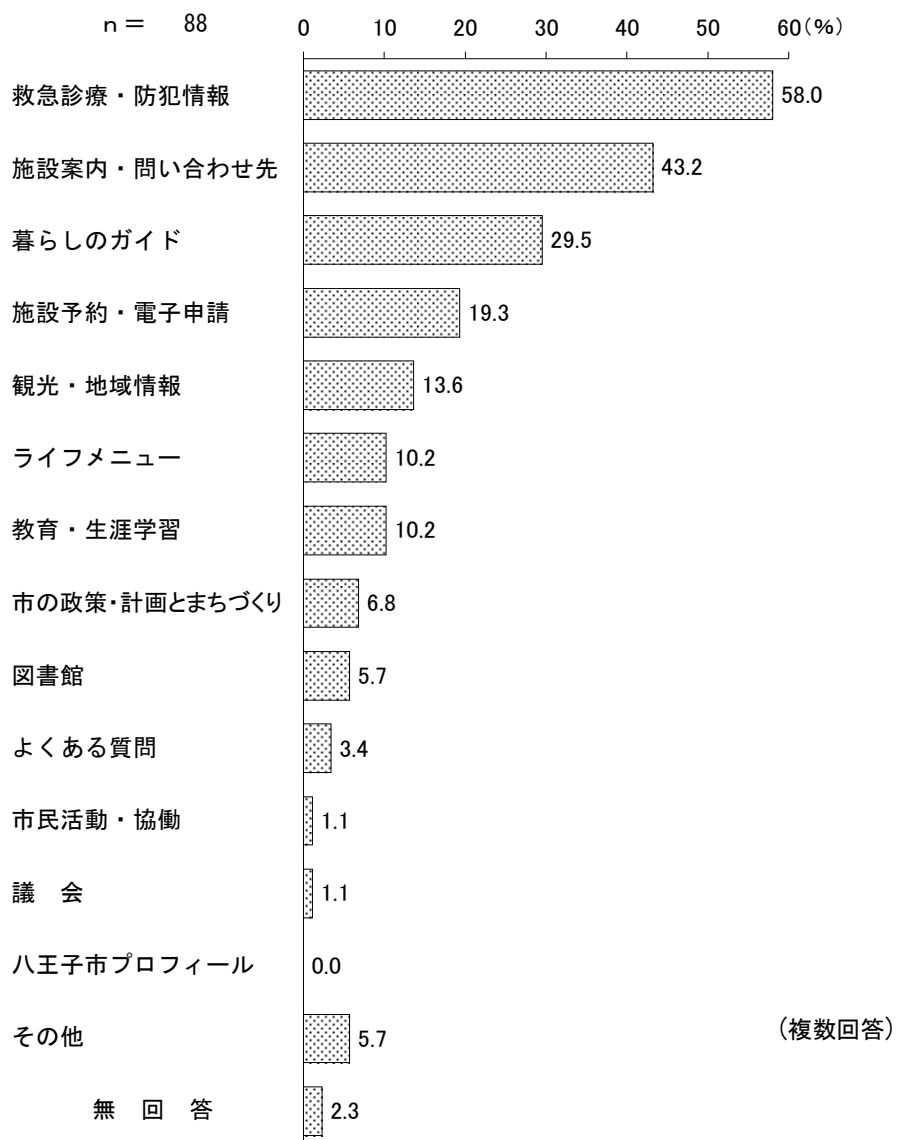
5-7 モバイル八王子で充実してほしい情報

◇「救急診療・防犯情報」が6割弱

(問10で「知っており、利用したことがある」とお答えの方に)

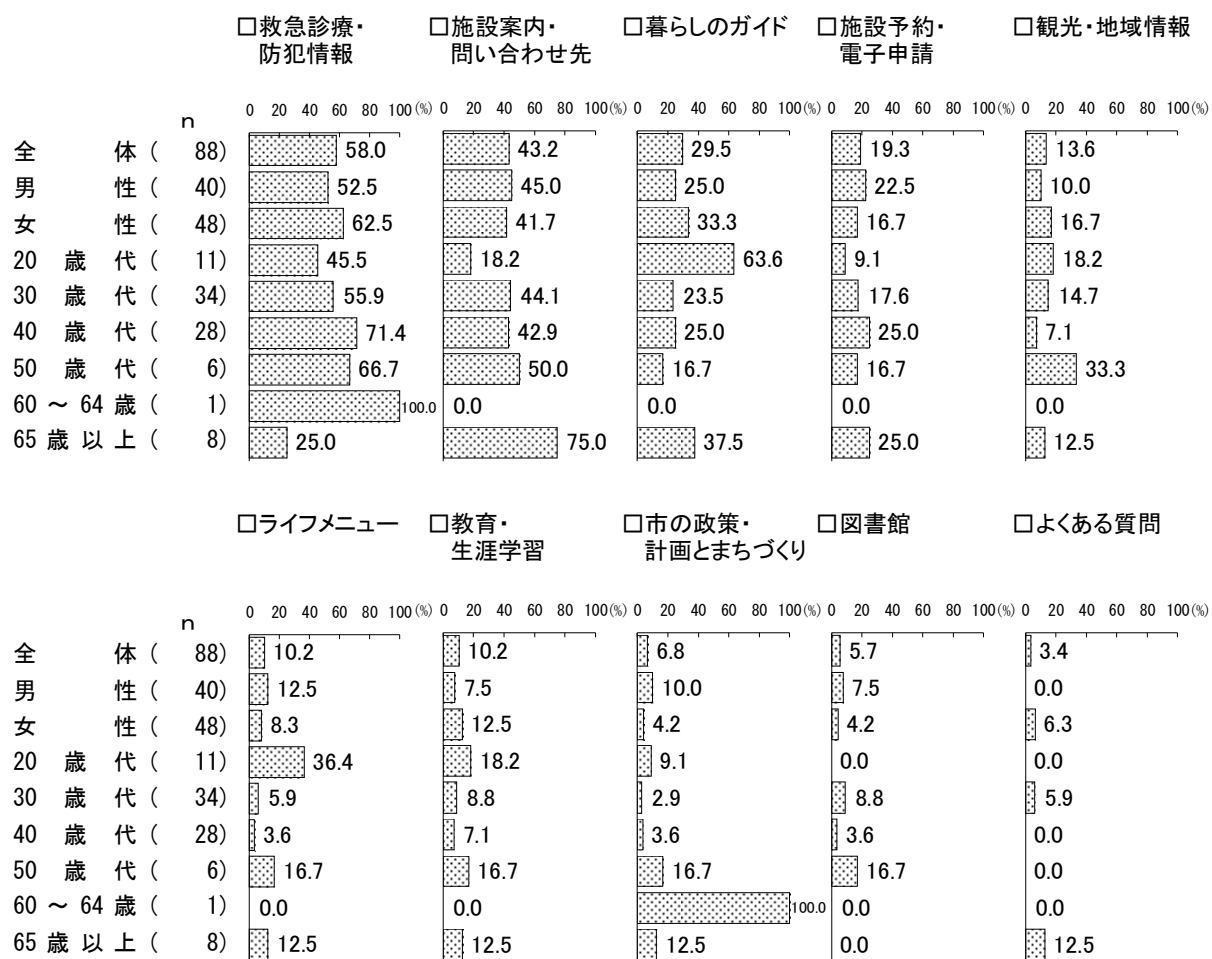
問10-2 あなたは市の携帯電話版ホームページ（モバイル八王子）にどのような情報を充実してほしいですか。(〇はいくつでも)

図5-7-1



モバイル八王子の認知度・利用状況で「知っており、利用したことがある」と答えた人（88人）に、充実してほしい情報について聞いたところ、「救急診療・防犯情報」が6割弱（58.0%）で最も高く、ついで「施設案内・問い合わせ先」（43.2%）、「暮らしのガイド」（29.5%）、「施設予約・電子申請」（19.3%）と続いている。（図5-7-1）

図5-7-2 モバイル八王子で充実してほしい情報－性別・年齢別



性別にみると、「救急診療・防犯情報」で10.0ポイント、「暮らしのガイド」で8.3ポイント、「観光・地域情報」で6.7ポイント、それぞれ女性のほうが高くなっている。

年齢別にみると、「暮らしのガイド」は20歳代で6割強（63.6%）と高くなっている。

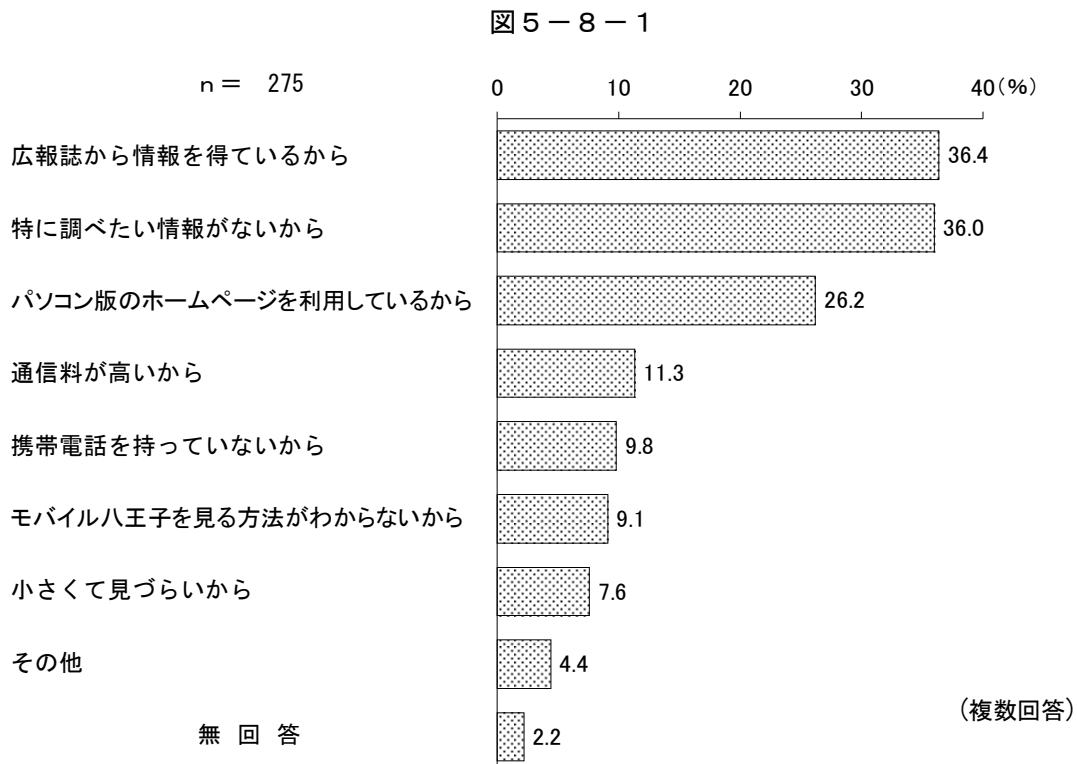
(図5-7-2)

5-8 モバイル八王子を利用したことがない理由

◇「広報誌から情報を得ているから」「特に調べたい情報がないから」が4割弱

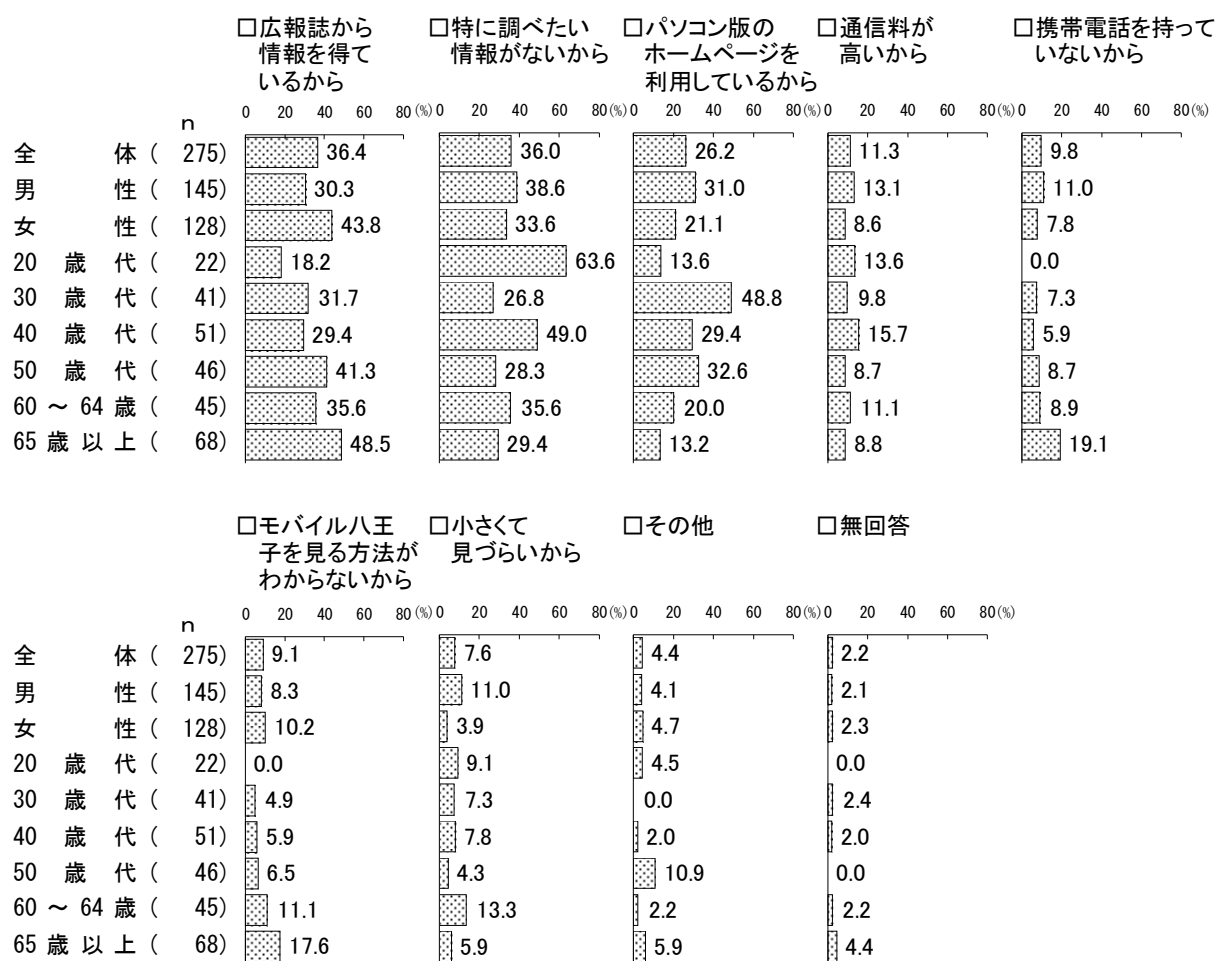
(問10で「知っているが、利用したことはない」とお答えの方に)

問10-3 あなたが、携帯電話版ホームページ(モバイル八王子)を利用したことがないのは、どのような理由からですか。(〇はいくつでも)



モバイル八王子の認知度・利用状況で「知っているが、利用したことはない」と答えた人(275人)に、利用したことがない理由について聞いたところ、「広報誌から情報を得ているから」(36.4%)と「特に調べたい情報がないから」(36.0%)の2項目が4割弱と高くなっており、ついで「パソコン版のホームページを利用しているから」(26.2%)、「通信料が高いから」(11.3%)と続いている。(図5-8-1)

図5-8-2 モバイル八王子を利用したことがない理由—性別・年齢別



性別にみると、「パソコン版のホームページを利用しているから」は男性のほうが9.9ポイント、「広報誌から情報を得ているから」は女性のほうが13.5ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「広報誌から情報を得ているから」は65歳以上で5割弱（48.5%）と高く、「パソコン版のホームページを利用しているから」は、30歳代で5割弱（48.8%）と高くなっている。

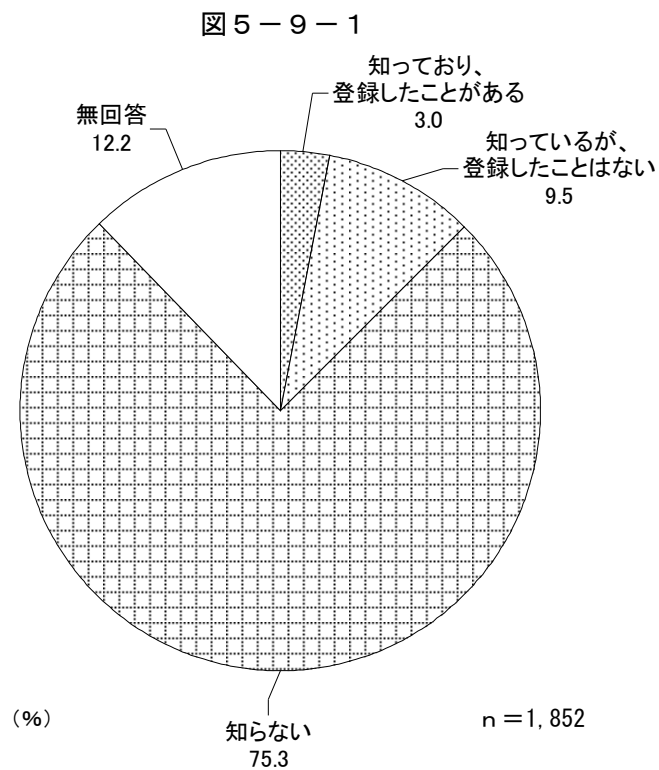
(図5-8-2)

5-9 メール配信サービスの認知度・利用状況

◇『知っている』が1割強

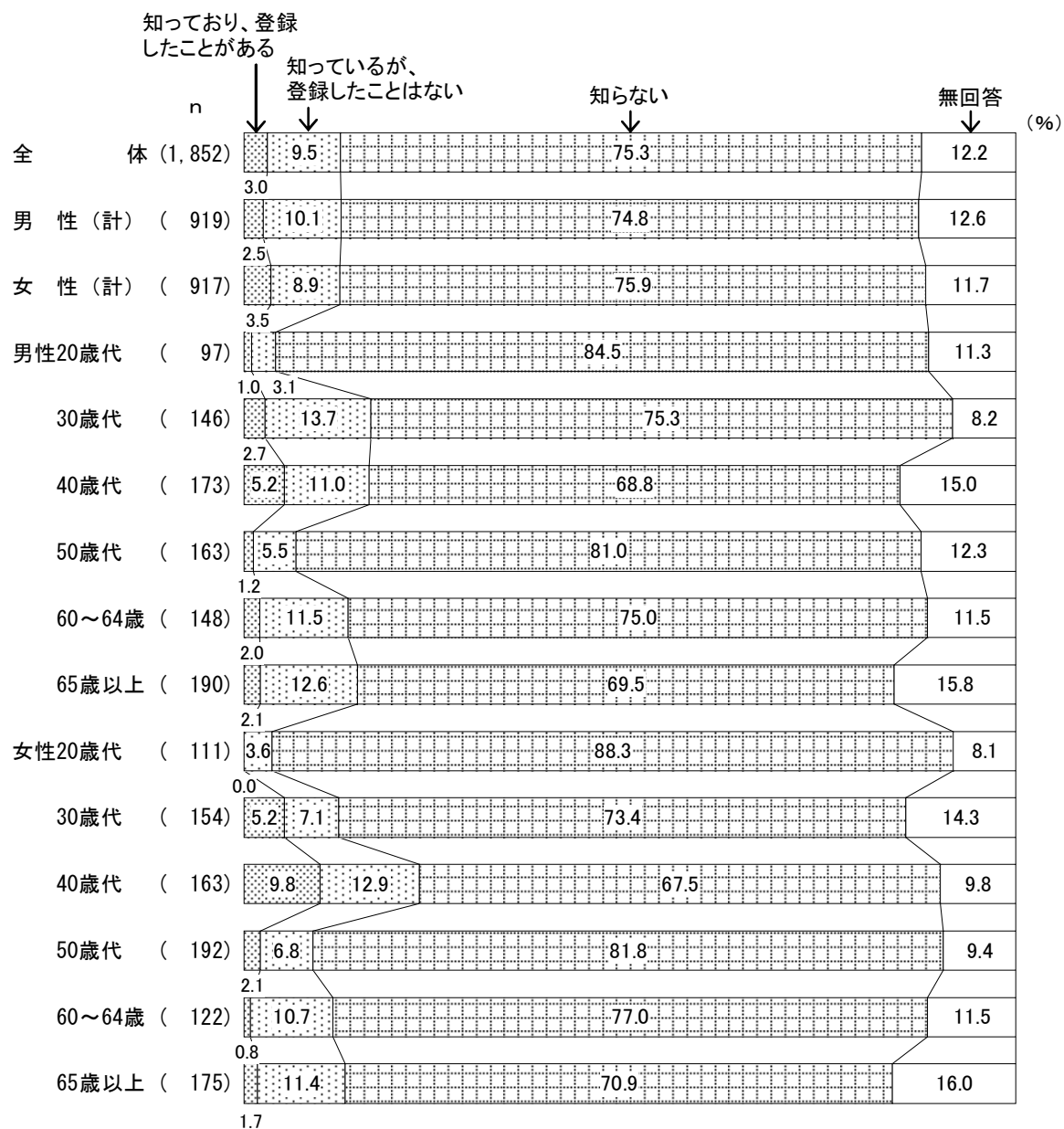
問11 あなたは、市がメール配信サービスを提供していることを知っていますか。

(○は1つだけ)



メール配信サービスの認知度と利用状況について聞いたところ、「知り、登録したことがある」(3.0%)と「知っているが、登録したことはない」(9.5%)を合わせた『知っている』は1割強(12.5%)となっている。一方、「知らない」は7割台半ば(75.3%)となっている。(図5-9-1)

図5-9-2 メール配信サービスの認知度・利用状況一性・年齢別



性別には大きな差はみられない。

性・年齢別にみると、「知っている、登録したことがある」は女性の40歳代でほぼ1割(9.8%)と高くなっている。『知っている』は女性の40歳代で2割強(22.7%)と高くなっている。

(図5-9-2)

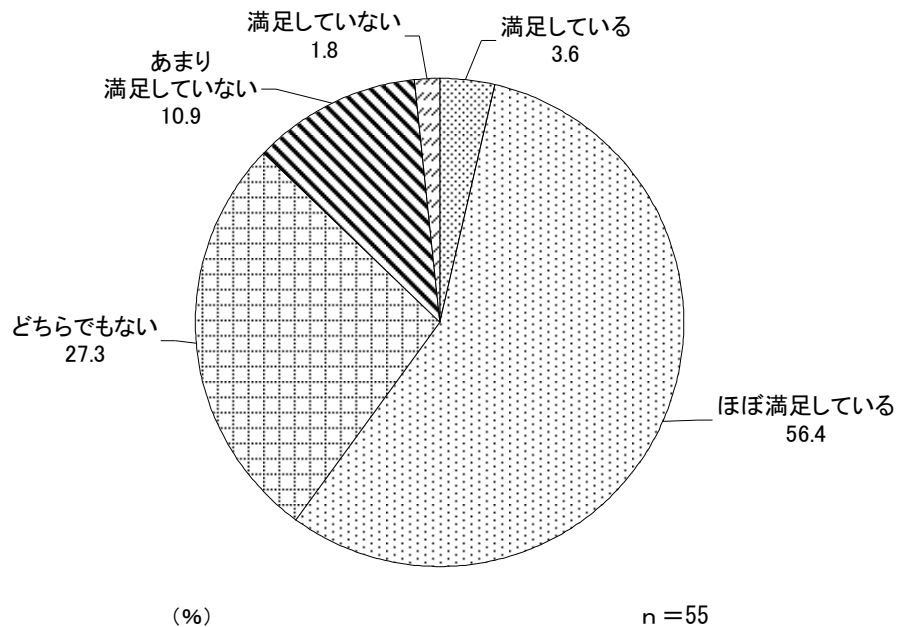
5-10 メール配信サービスの満足度

◇『満足』が6割

(問11で「知っており、登録したことがある」とお答えの方に)

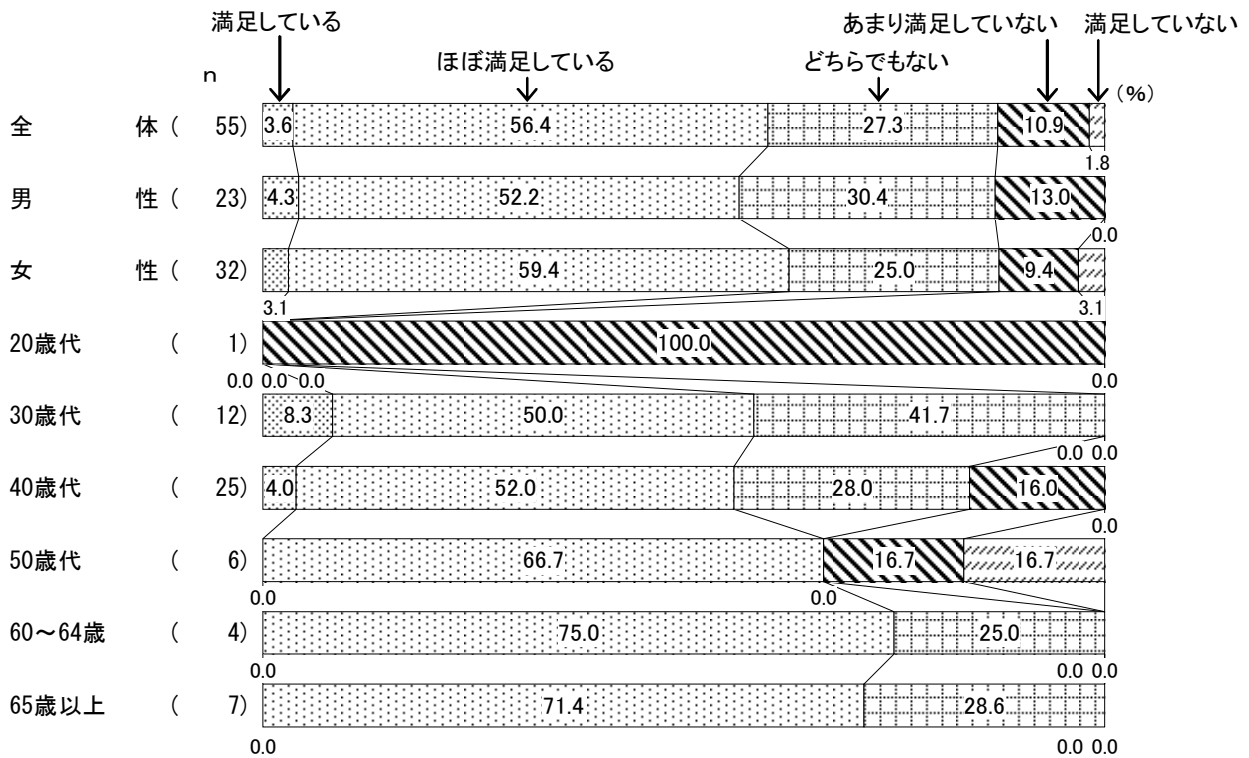
問11-1 あなたは、市のメール配信サービスに満足していますか。(○は1つだけ)

図5-10-1



メール配信サービスの認知度・利用状況で「知っており、登録したことがある」と答えた人（55人）に、満足度について聞いたところ、「満足している」（3.6%）と「ほぼ満足している」（56.4%）を合わせた『満足』は6割（60.0%）となっている。一方、「あまり満足していない」（10.9%）と「満足していない」（1.8%）を合わせた『不満』は1割強（12.7%）となっている。（図5-10-1）

図5-10-2 メール配信サービスの満足度—性別・年齢別



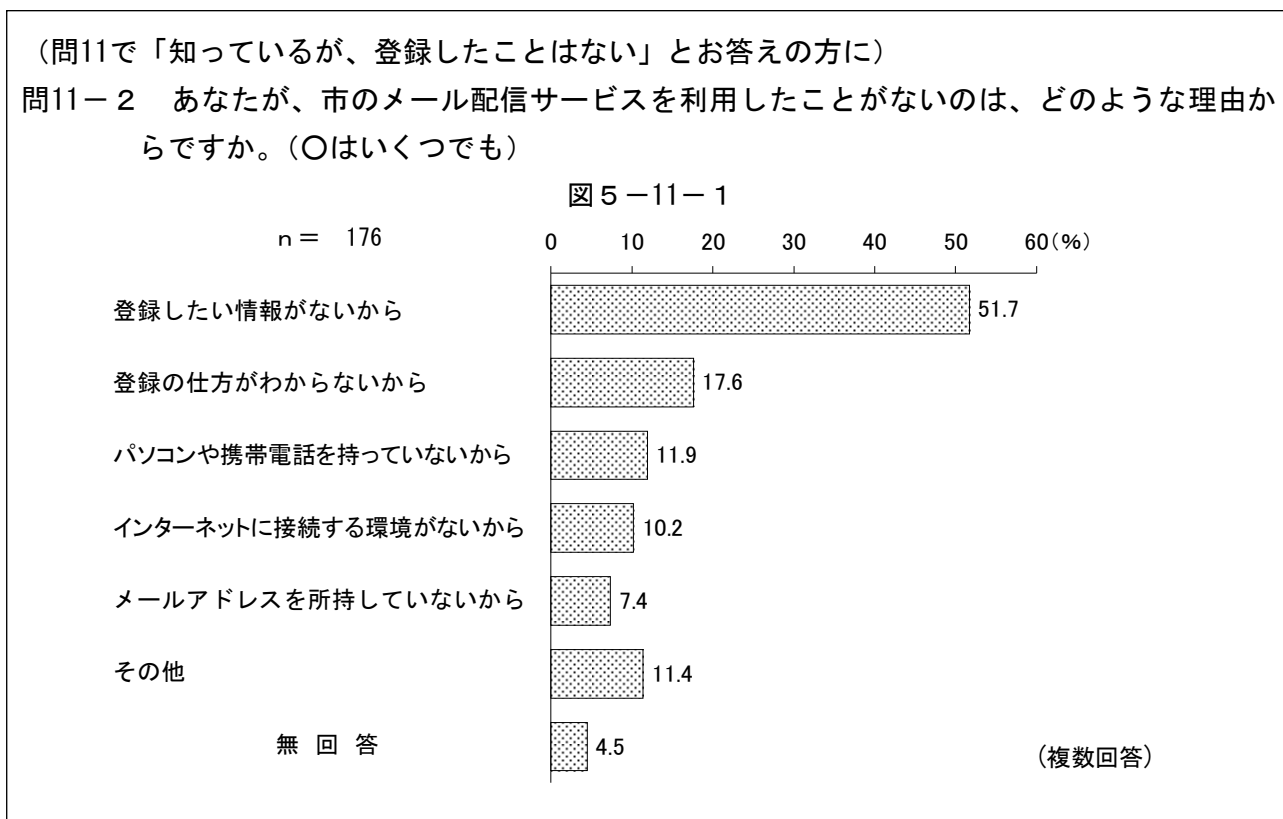
性別にみると、『満足』は女性のほうが6.0ポイント高くなっている。(図5-10-2)

5-11 メール配信サービスを利用したことがない理由

◇「登録したい情報がないから」が5割強

(問11で「知っているが、登録したことはない」とお答えの方に)

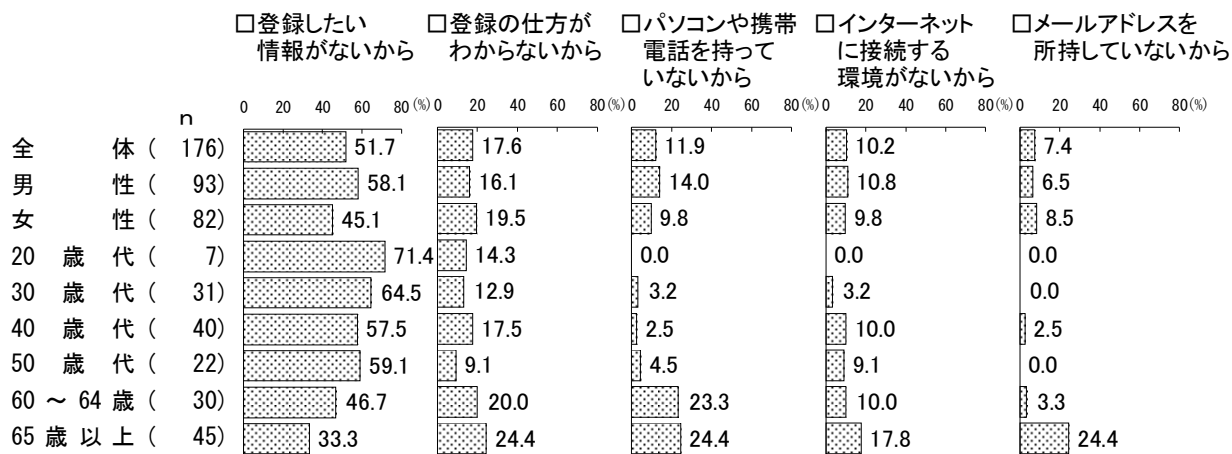
問11-2 あなたが、市のメール配信サービスを利用したことがないのは、どのような理由からですか。(〇はいくつでも)



メール配信サービスの認知度・利用状況で「知っているが、登録したことはない」と答えた人(176人)に、利用したことがない理由について聞いたところ、「登録したい情報がないから」が5割強(51.7%)で最も高く、ついで「登録の仕方がわからないから」(17.6%)、「パソコンや携帯電話を持っていないから」(11.9%)、「インターネットに接続する環境がないから」(10.2%)と続いている。

(図5-11-1)

図5-11-2 メール配信サービスを利用したことがない理由—性別・年齢別



性別にみると、「登録したい情報がないから」は男性のほうが13.0ポイント高くなっている。

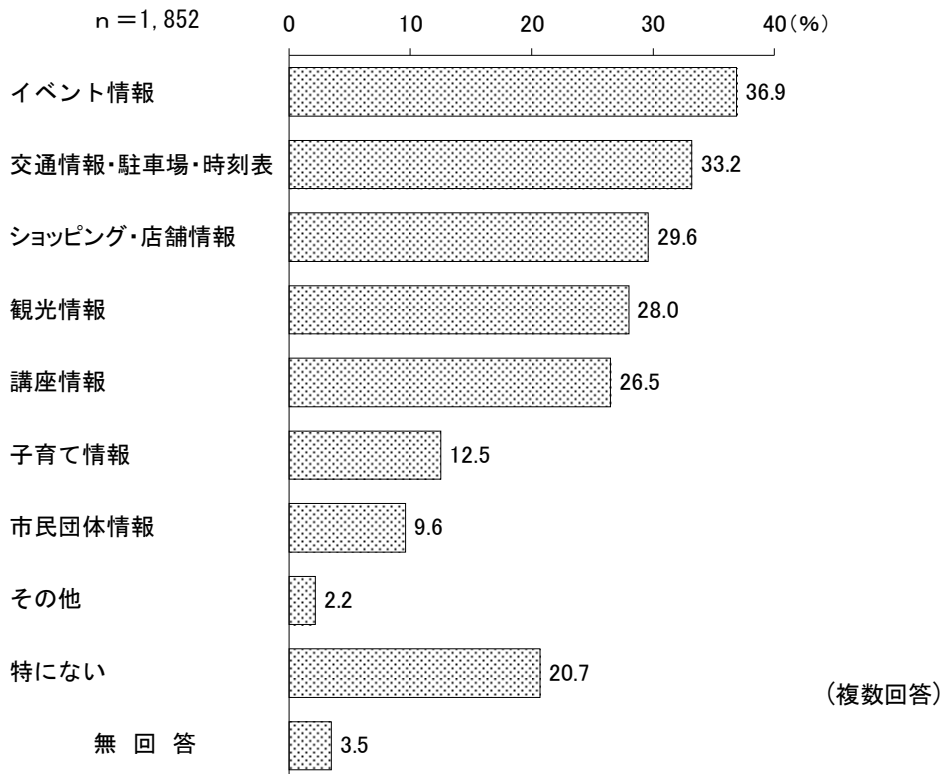
年齢別にみると、「登録したい情報がないから」では、概ね年齢が低くなるほど割合が高くなる傾向がみられる。(図5-11-2)

5-12 行政の情報以外に知りたい市内の情報

◇「イベント情報」が4割弱

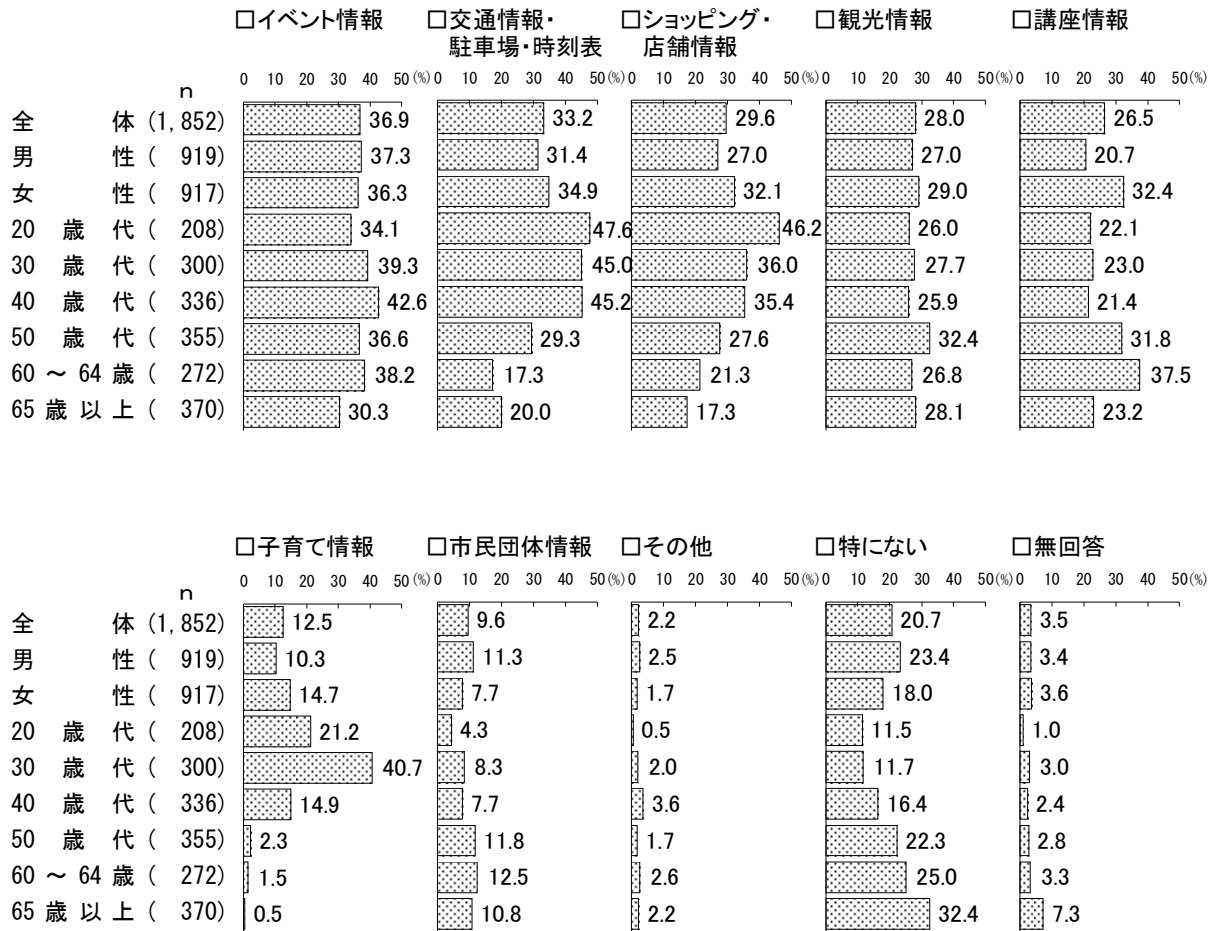
問12 あなたは、行政の情報以外で知りたい八王子市の情報はありますか。(〇はいくつでも)

図5-12-1



行政の情報以外に知りたい市内の情報について聞いたところ、「イベント情報」が4割弱（36.9%）と最も高く、ついで「交通情報・駐車場・時刻表」（33.2%）、「ショッピング・店舗情報」（29.6%）、「観光情報」（28.0%）の順が続いている。（図5-12-1）

図5-12-2 行政の情報以外に知りたい市内の情報—性別・年齢別



性別にみると、「講座情報」は女性のほうが11.7ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「交通情報・駐車場・時刻表」は、20歳代から40歳代で4割台半ばから5割近くと高くなっている。「ショッピング・店舗情報」では、年齢が高くなるほど割合が低くなる傾向となっている。「子育て情報」は30歳代でほぼ4割（40.7%）と特に高くなっている。（図5-12-2）