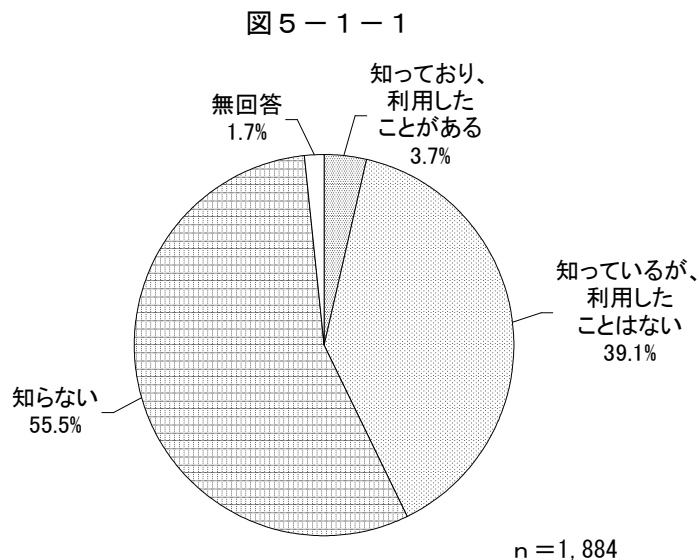


## 5. 地上デジタル等について

### 5-1 市ホームページの防災に関する情報の利用状況

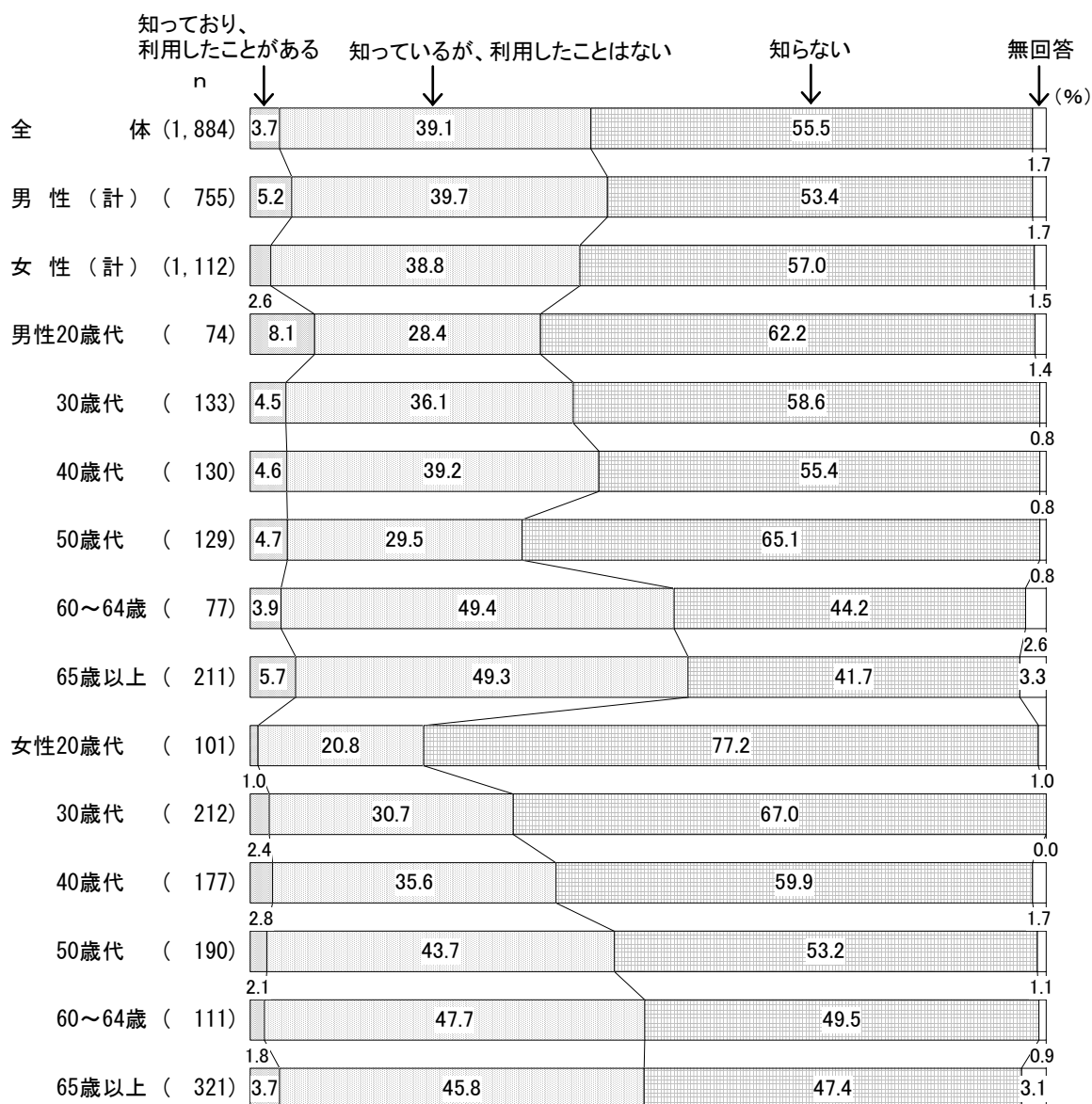
◇『知っている』が4割強

問13 あなたは、市のホームページなどで防災マップ等の防災に関する情報を提供していることを知っていますか。(○は1つだけ)



市ホームページの防災に関する情報の利用状況について聞いたところ、「知っているが、利用したことはない」が4割弱（39.1%）と高く、「知っており、利用したことがある」（3.7%）と合わせた『知っている』は4割強（42.8%）を占めている。一方、「知らない」は5割台半ば（55.5%）となっている。（図5-1-1）

図5-1-2 市ホームページの防災に関する情報の利用状況－性別・年齢別



性別にみると、「知らない」は女性のほうが3.6ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、男性の50歳代を除き、年齢が高くなるほど『知っている』の割合が高くなっている。「知っているが、利用したことはない」は男性の60歳以上と女性の50歳代以上で4割以上となっており、他の年齢層と比べて高い割合となっている。(図5-1-2)

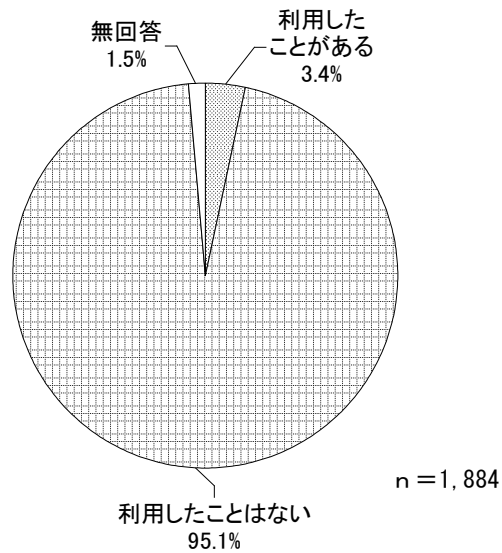
## 5-2 市の携帯電話版ホームページの利用経験

◇「利用したことはない」が9割台半ばで突出

問14 あなたは、市の携帯電話版ホームページを利用したことがありますか。

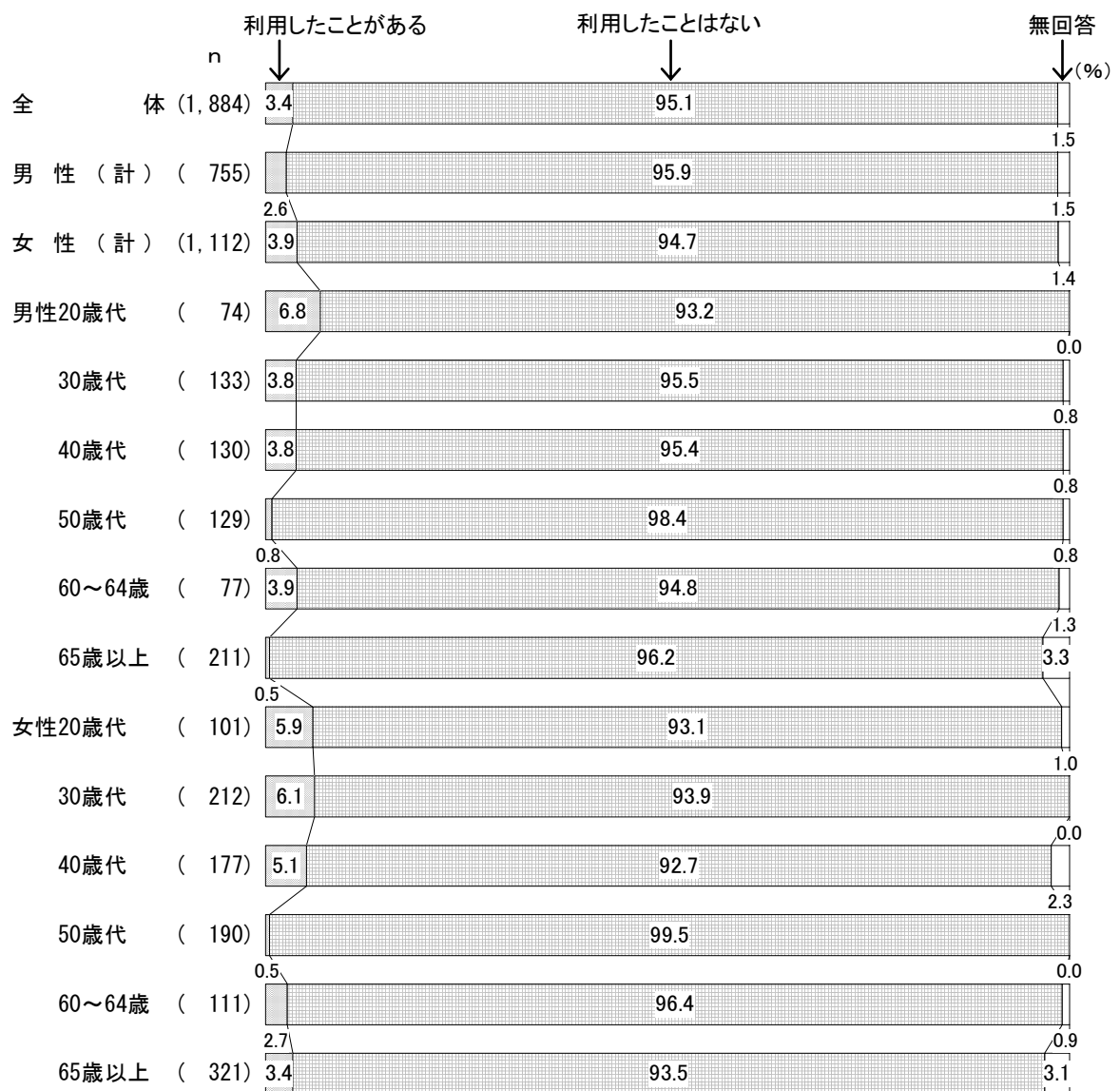
(○は1つだけ)

図5-2-1



市の携帯電話版ホームページの利用経験を聞いたところ、「利用したことはない」が大多数の9割台半ば（95.1%）を占め、「利用したことがある」は1割に満たない。（図5-2-1）

図5-2-2 市の携帯電話版ホームページの利用経験—性別・年齢別



性別には大きな差はみられない。

性・年齢別にみると、すべての年齢において「利用したことはない」が9割以上となっている。

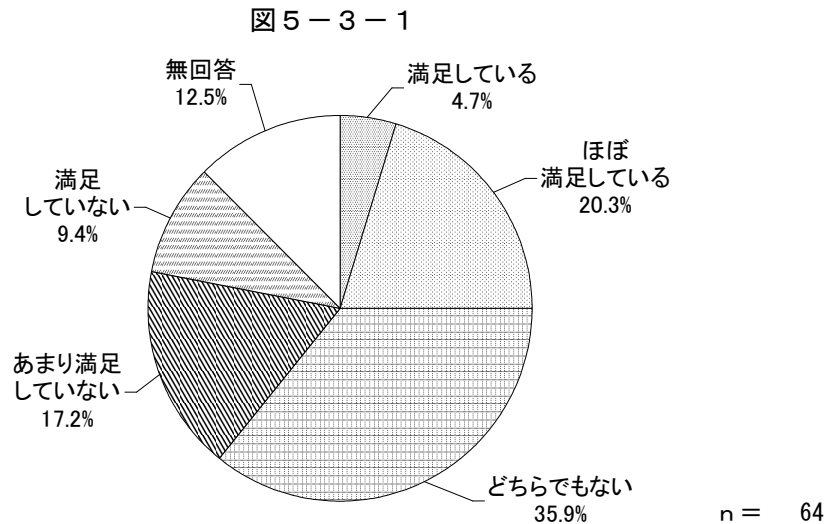
(図5-2-2)

### 5-3 市の携帯電話版ホームページの満足度

◇『満足している』が2割台半ば

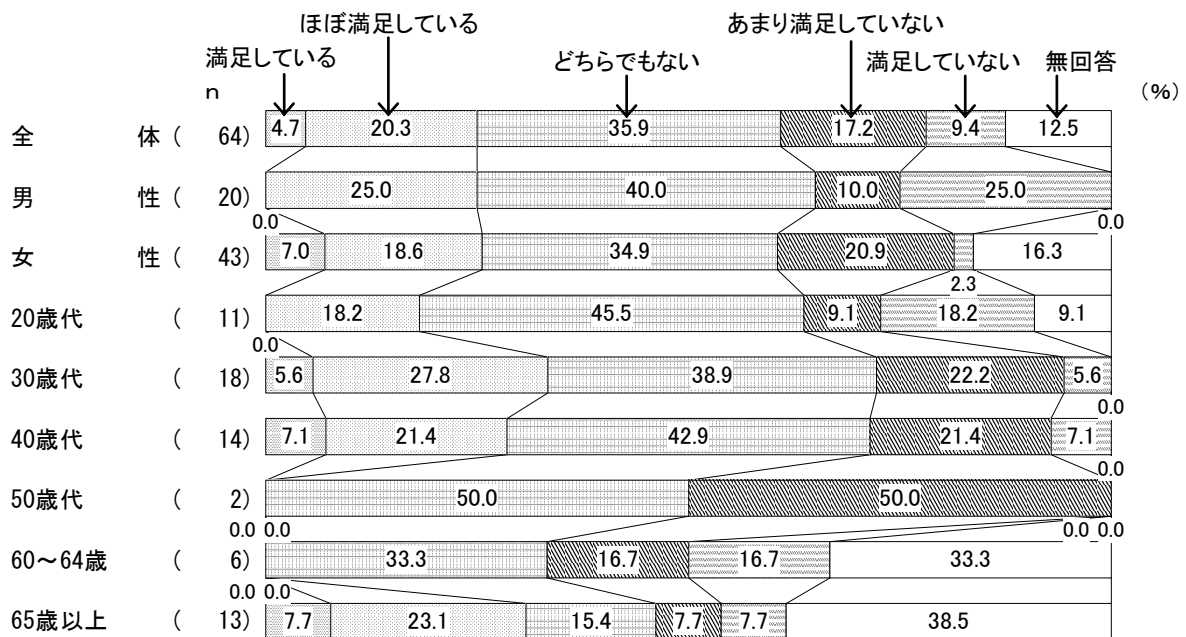
(問14で「利用したことがある」とお答えの方に)

問14-1 あなたは、市の携帯電話版ホームページに満足していますか。(○は1つだけ)



市の携帯電話版ホームページを利用したことがあると回答した人(64人)に市の携帯電話版ホームページの満足度を聞いたところ、「ほぼ満足している」(20.3%)と「満足している」(4.7%)を合わせた『満足している』は2割台半ば(25.0%)となっている。また、「あまり満足していない」(17.2%)と「満足していない」(9.4%)を合わせた『満足していない』についても2割台半ば(26.6%)と拮抗している。(図5-3-1)

図5-3-2 市の携帯電話版ホームページの満足度-性別・年齢別



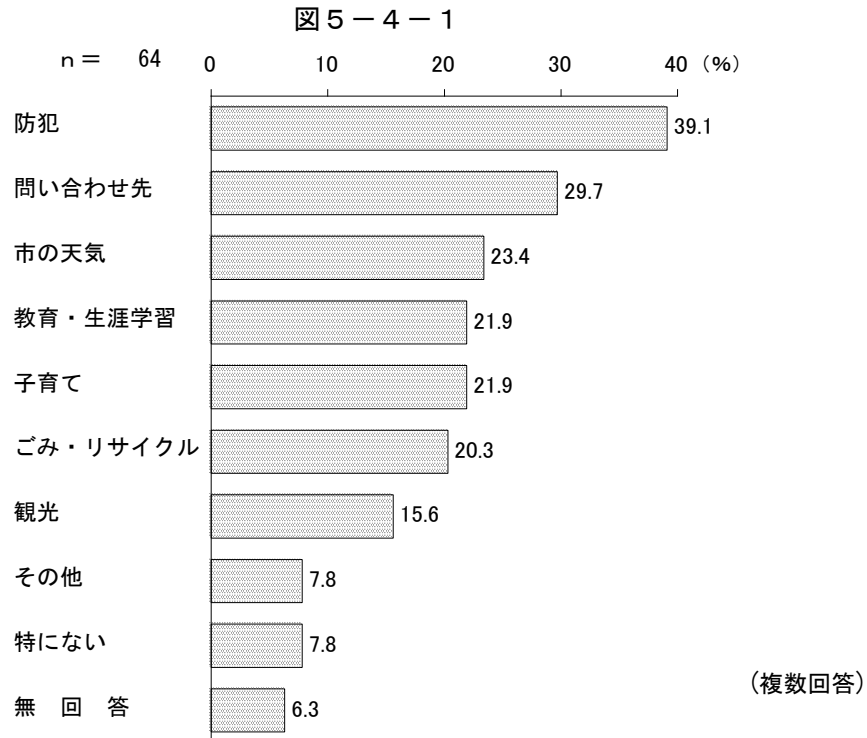
性別にみると、『満足していない』は男性のほうが11.8ポイント高くなっている。年齢別にみると、『満足している』は30歳代が3割強(33.4%)と最も高い。(図5-3-2)

## 5-4 市の携帯電話版ホームページで望む情報

### ◇「防犯」が4割弱

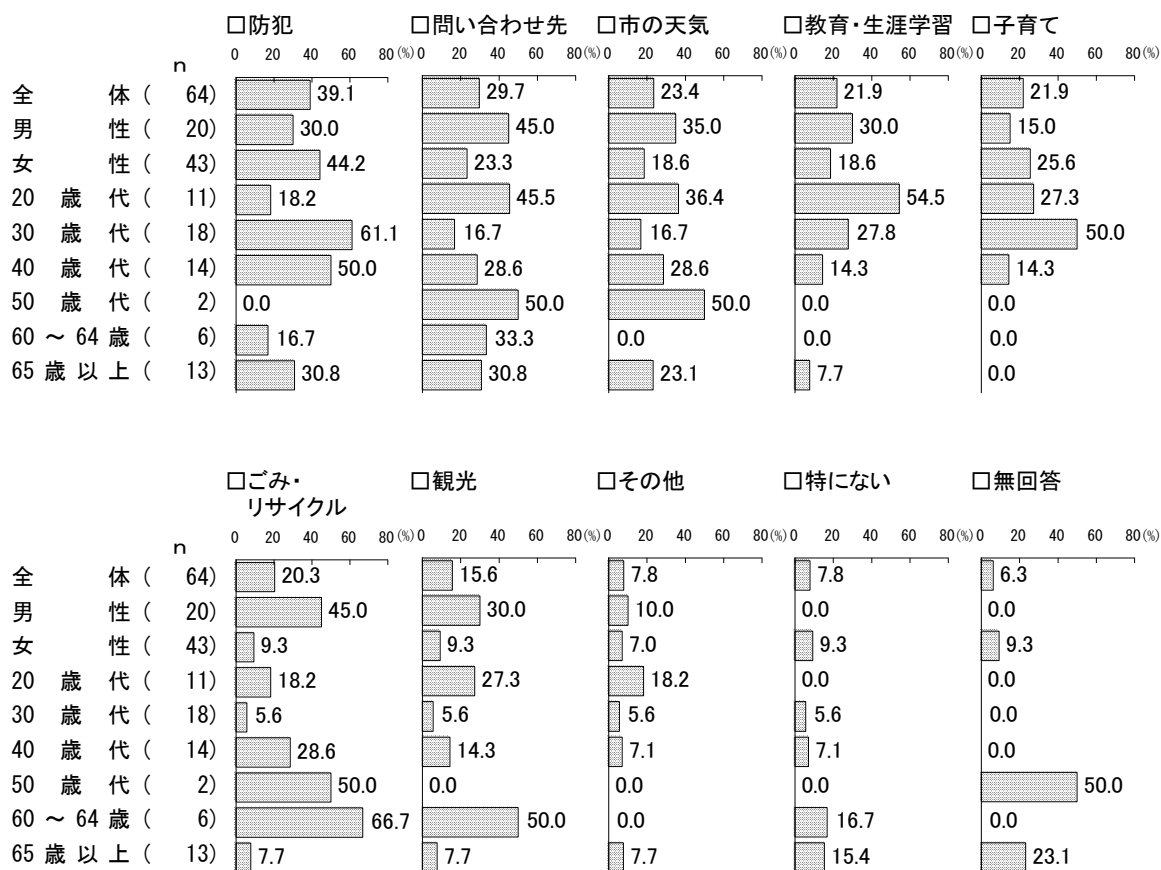
(問14で「利用したことがある」とお答えの方に)

問14-2 あなたは、市の携帯電話版ホームページにどのような情報を充実させてほしいですか。(〇はいくつでも)



市の携帯電話版ホームページを利用したことがあると答えた人(64人)に市の携帯電話版ホームページにどのような情報を充実させてほしいかを聞いたところ、「防犯」が4割弱(39.1%)と最も高く、ついで「問い合わせ先」(29.7%)、「市の天気」(23.4%)の順で続いている。(図5-4-1)

図5-4-2 市の携帯電話版ホームページで望む情報－性別・年齢別



性別にみると、男性のほうが「ごみ・リサイクル」で35.7ポイント、「観光」で20.7ポイント高くなっており、女性では「防犯」で14.2ポイント、「子育て」で10.6ポイント男性より高くなっている。

年齢別にみると、「防犯」は30歳代と40歳代で半数以上の高い割合となっているほか、「教育・生涯学習」で20歳代が5割台半ば（54.5%）と、他の年齢層と比較して最も高い割合となっている。

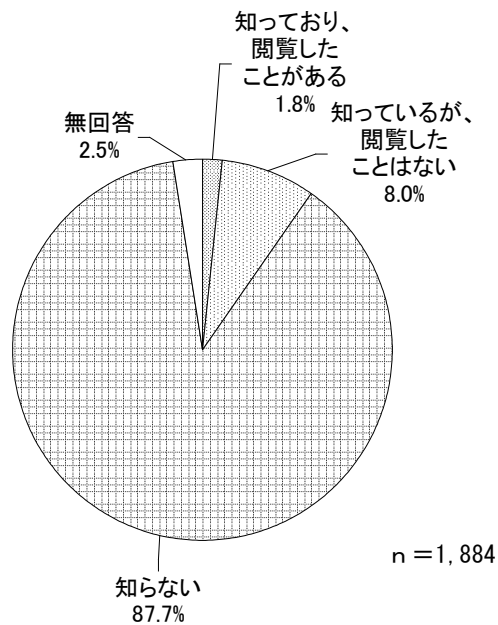
(図5-4-2)

## 5-5 ホームページ「ハチポ」の利用状況

◇『知っている』は約1割

問15 あなたは、イベント情報や市民が書いた記事などを掲載しているホームページ「ハチポ」を知っていますか。(○は1つだけ)

図5-5-1

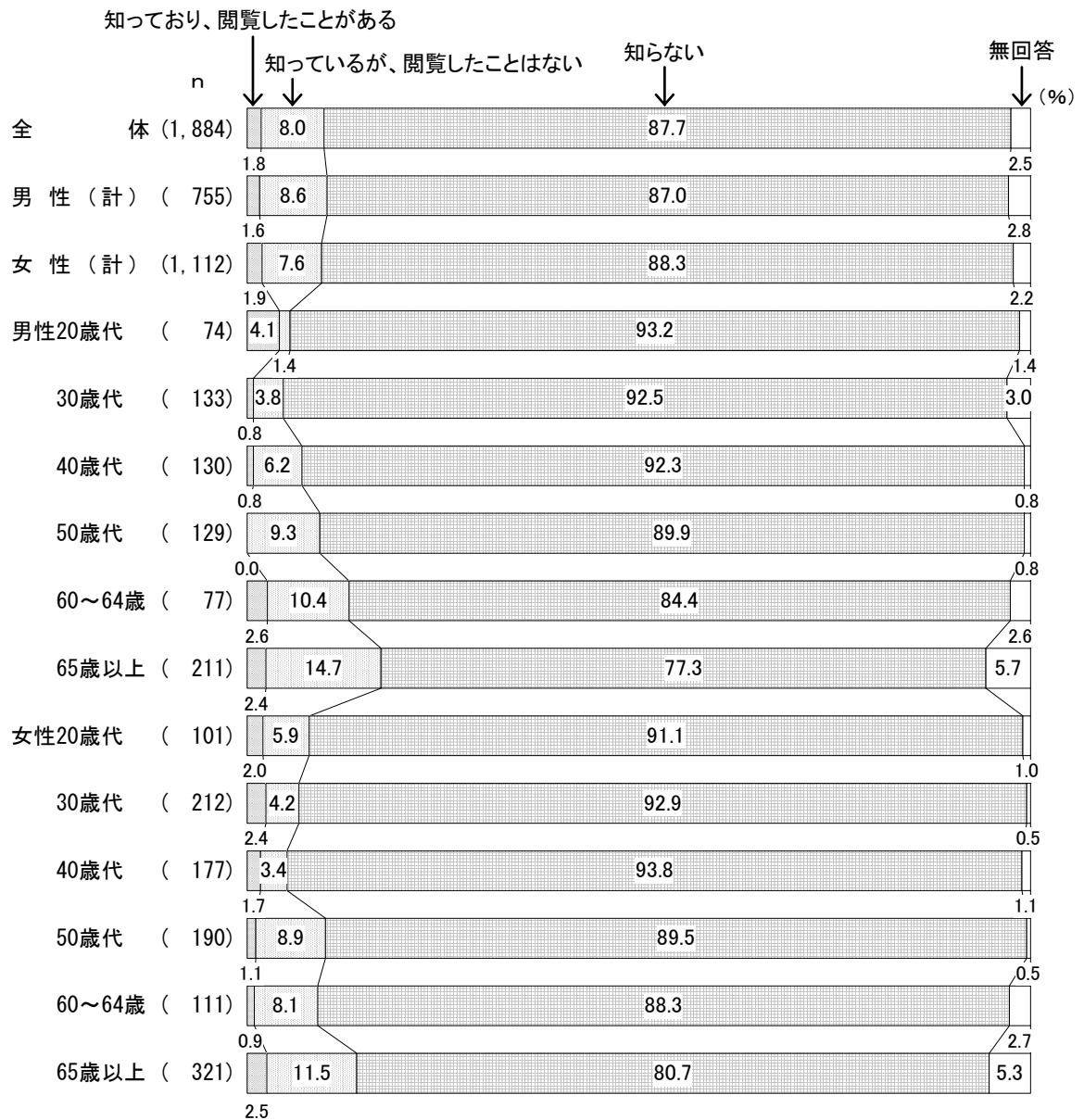


ホームページ「ハチポ」の利用状況について聞いたところ、「知っているが、閲覧したことはない」(8.0%)と「知っており、閲覧したことがある」(1.8%)を合わせた『知っている』は約1割(9.8%)にとどまっている。一方、「知らない」は8割台半ば(87.7%)を占めている。

(図5-5-1)



図5-5-2 ホームページ「ハチポ」の利用状況—性別・年齢別



性別には大きな差はみられない。

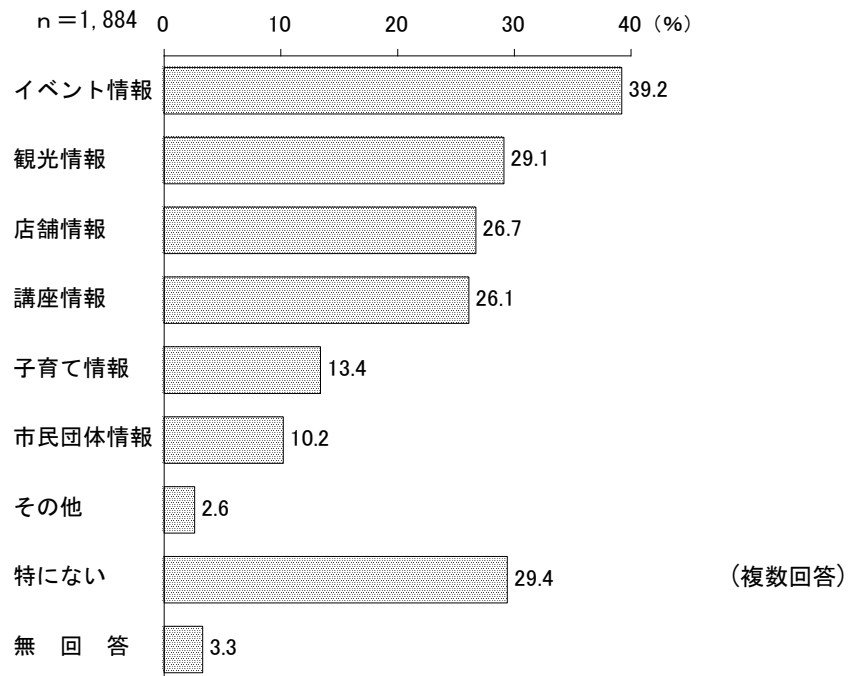
性・年齢別にみると、『知っている』は男性の60歳以上と女性の65歳以上で1割以上となっており、他の年齢層と比べて高い割合となっている。(図5-5-2)

## 5-6 行政の情報以外に知りたい市内の情報

### ◇「イベント情報」が4割弱

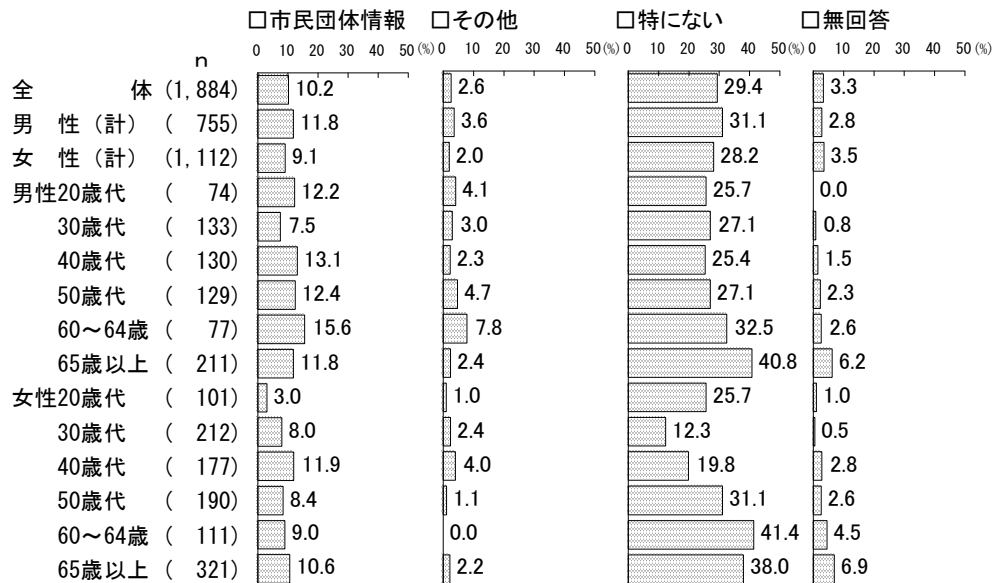
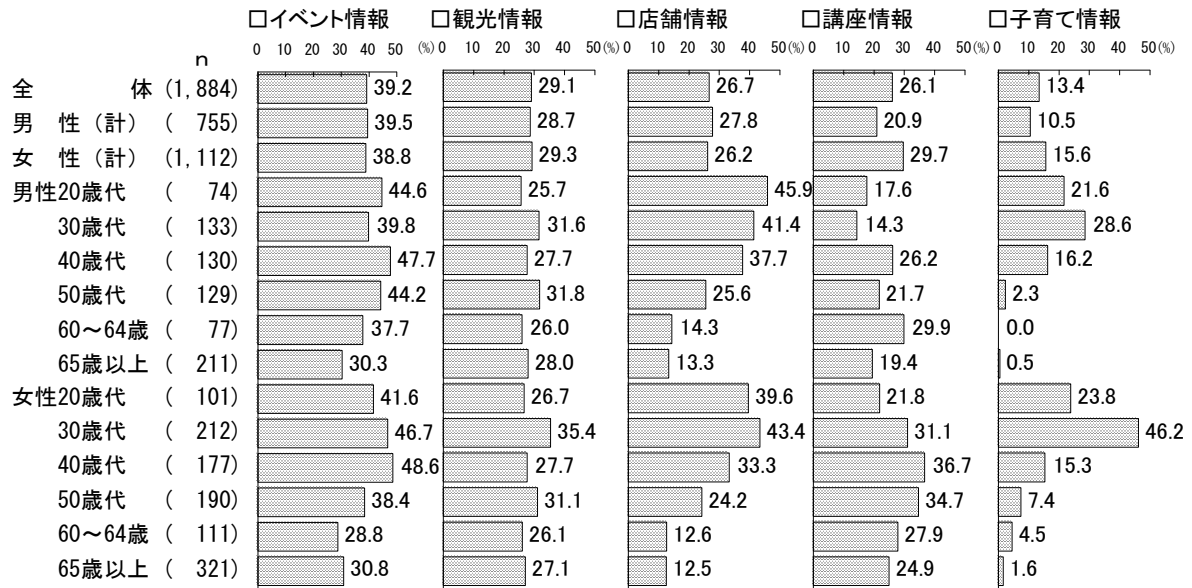
問16 あなたは、行政の情報以外で知りたい八王子市の情報はありますか。(〇はいくつでも)

図5-6-1



行政の情報以外に知りたい市内の情報について聞いたところ、「イベント情報」が4割弱(39.2%)と最も高く、ついで「観光情報」(29.1%)、「店舗情報」(26.7%)、「講座情報」(26.1%)の順が続いている。(図5-6-1)

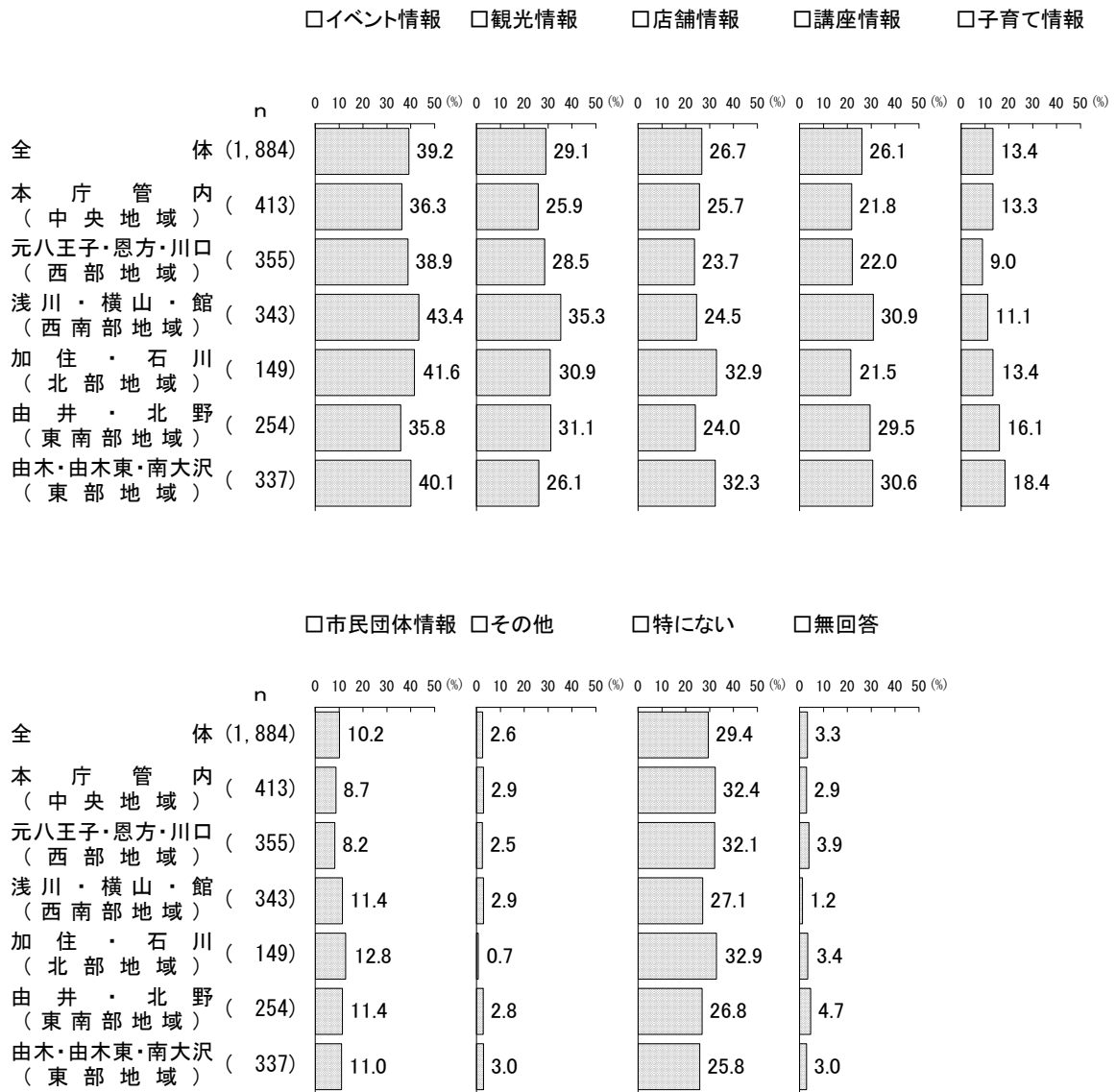
図5-6-2 行政情報以外に知りたい市内の情報－性別・年齢別



性別にみると、女性のほうが「講座情報」が8.8ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「子育て情報」は女性の30歳で4割台半ば（46.2%）と、他の年齢層と比べ突出して高くなっている。また、「店舗情報」では、概ね年齢が高くなるほど割合が低くなる傾向となっている。（図5-6-2）

図5-6-3 行政情報以外に知りたい市内の情報—居住地域別



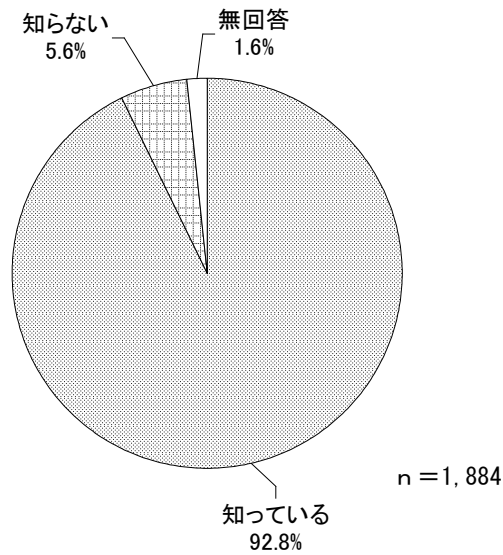
居住地域別にみると、浅川・横山・館（西南部地域）と加住・石川（北部地域）、由木・由木東・南大沢（東部地域）で「イベント情報」が4割以上と高い割合となっている。（図5-6-3）

## 5-7 地上アナログ放送の終了時期の認知度

◇「知っている」が9割強

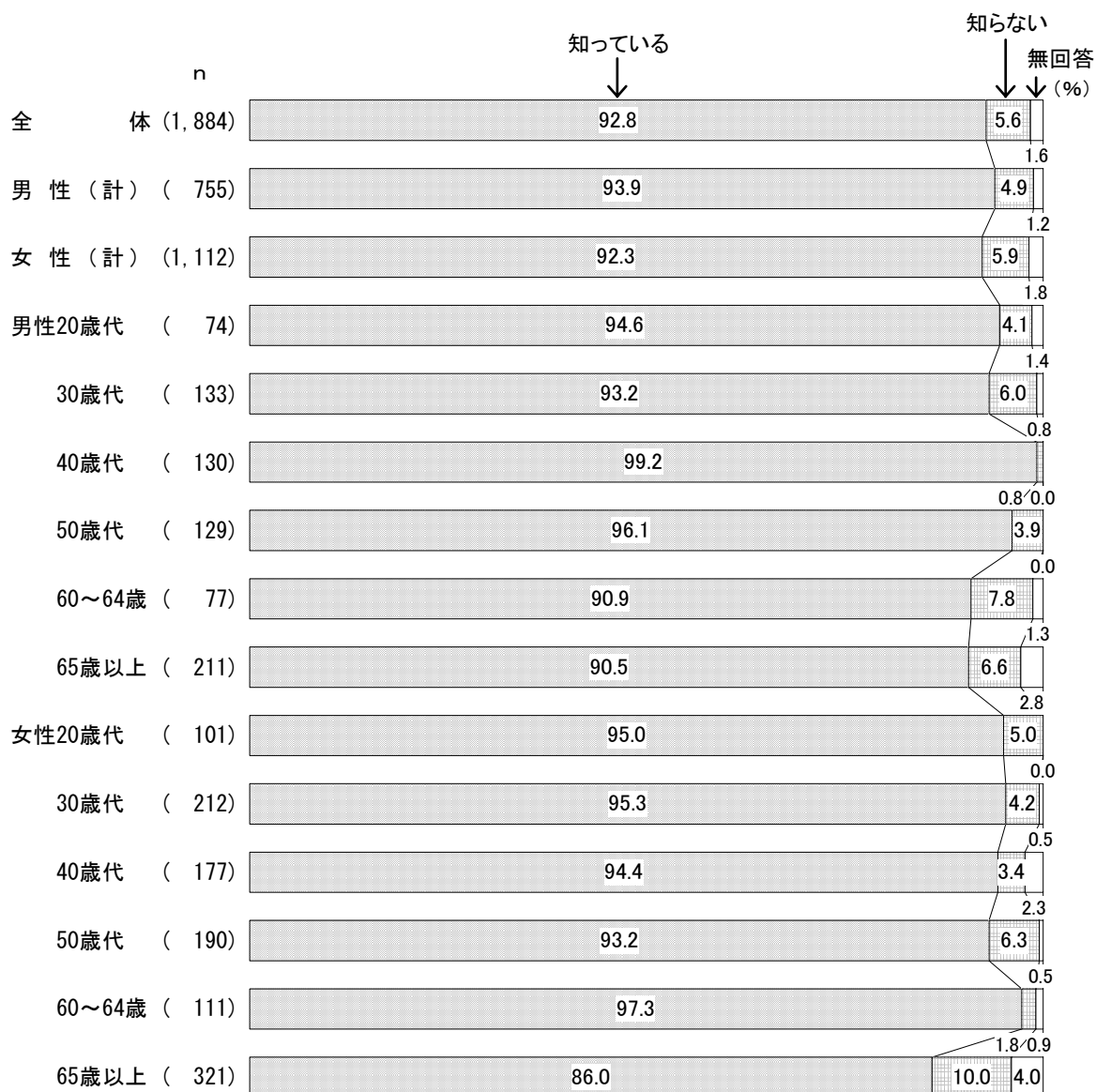
問17 あなたは、地上アナログ放送が終了する時期を知っていますか。(○は1つだけ)

図5-7-1



地上アナログ放送の終了時期について聞いたところ、「知っている」が大多数の9割強（92.8%）を占め、「知らない」は1割に満たない。（図5-7-1）

図5-7-2 地上アナログ放送の終了時期の認知度—性別・年齢別



性別には大きな差はみられない。

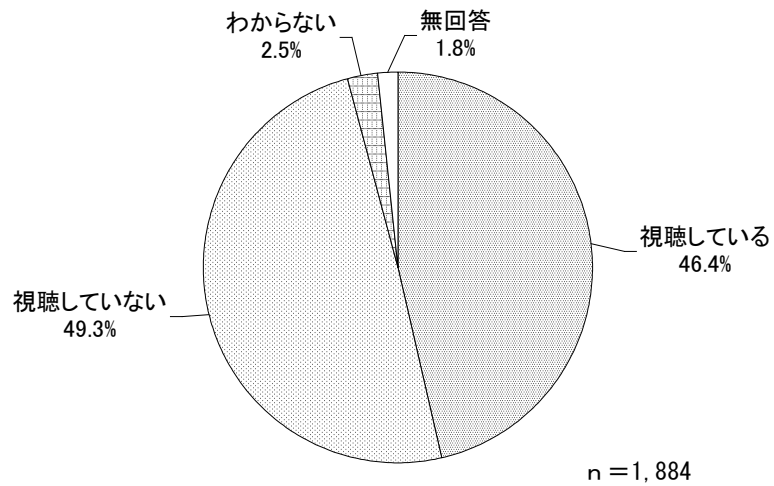
性・年齢別にみると「知っている」が、女性の65歳以上を除いたすべての年齢で9割以上と大多数を占めている。女性の65歳以上で「知らない」が1割（10.0%）と他の年齢よりも比較的高い割合となっている。（図5-7-2）

## 5-8 地上デジタル放送の視聴状況

◇「視聴している」が4割台半ば

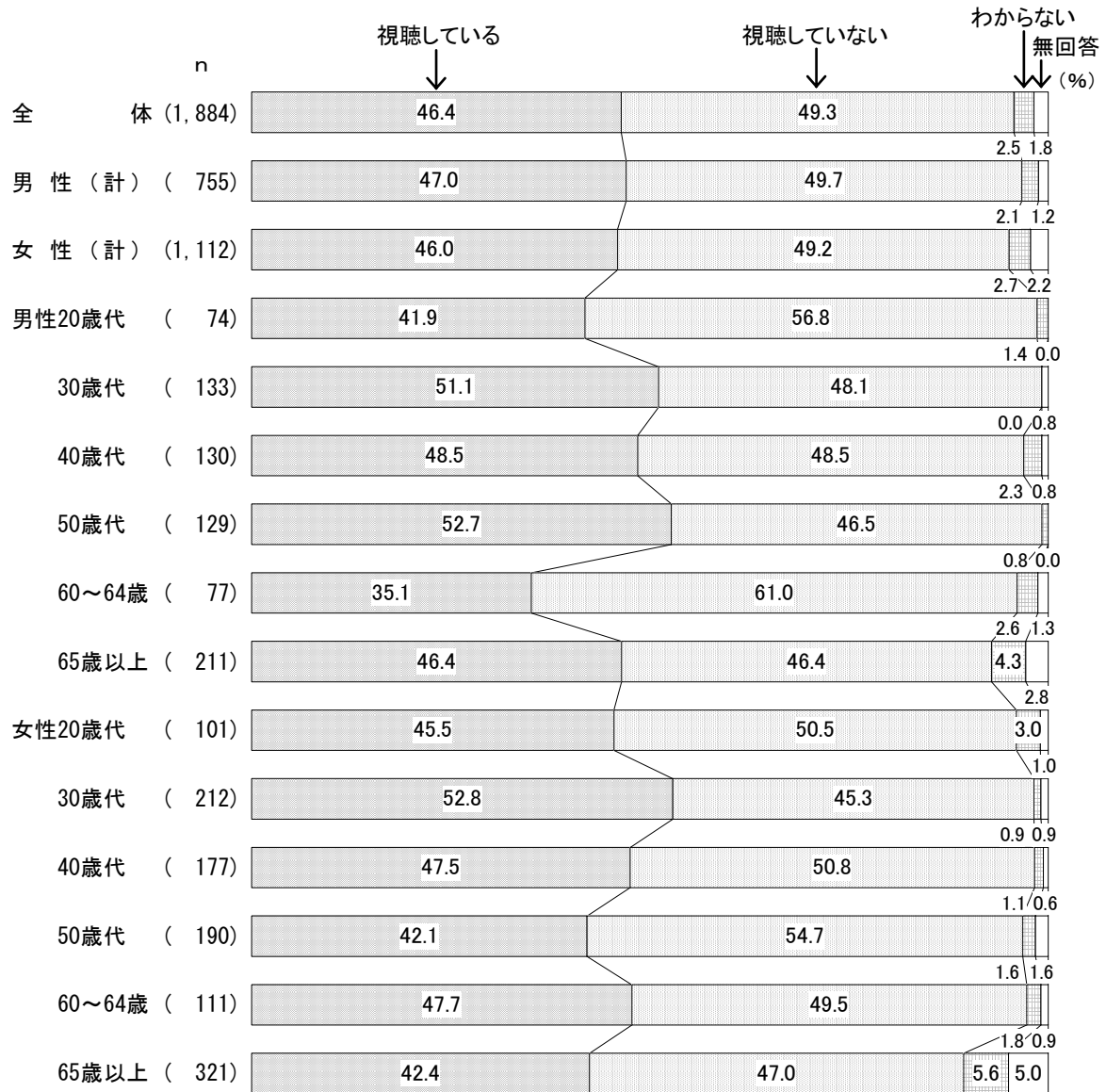
問18 あなたは、現在、地上デジタル放送を視聴していますか。(○は1つだけ)

図5-8-1



地上デジタル放送の視聴状況について聞いたところ、「視聴している」が4割台半ば（46.4%）となっている。一方「視聴していない」は5割弱（49.3%）を占め、「視聴している」よりも2.9ポイント高くなっている。（図5-8-1）

図5-8-2 地上デジタル放送の視聴状況—性別・年齢別



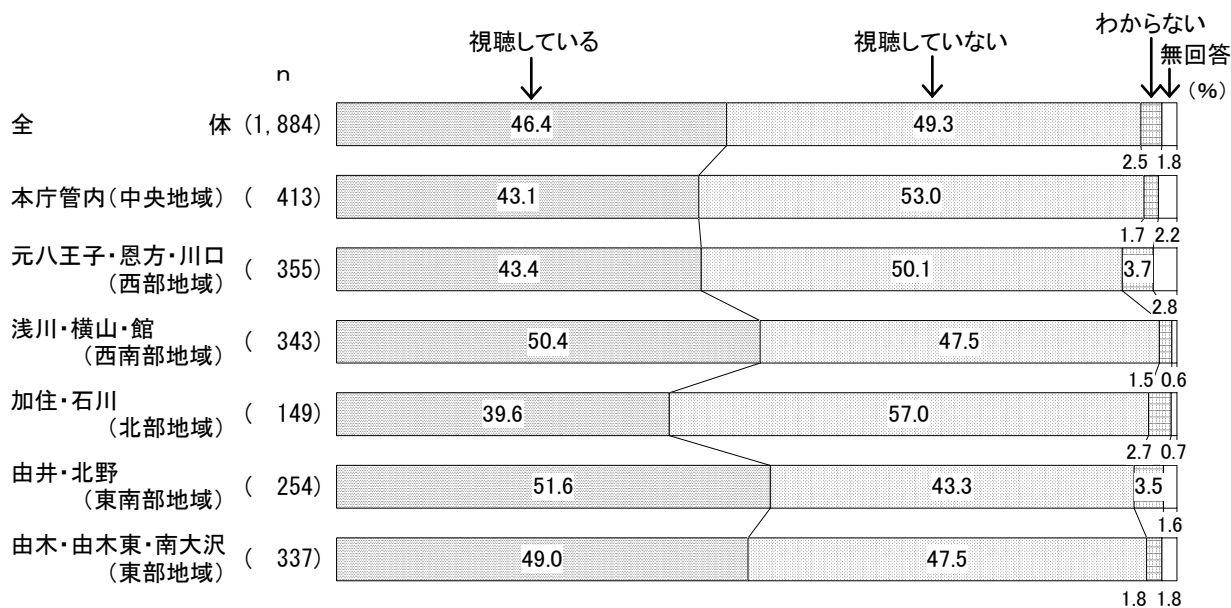
性別には、大きな差はみられない。

性・年齢別にみると、男性の30歳代・50歳代と女性の30歳代は「視聴している」が半数以上と比較的高い割合となっており、男性の60~64歳では3割台半ば（35.1%）と最も低くなっている。

(図5-8-2)



図 5 - 8 - 3 地上デジタル放送の視聴状況－居住地域別



居住地域別にみると、由井・北野（東南部地域）と浅川・横山・館（西南部地域）では「視聴している」が半数以上で高く、加住・石川（北部地域）では約4割（39.6%）と最も低くなっている。

(図 5 - 8 - 3)

## 5-9 地上デジタル放送受信機の種類

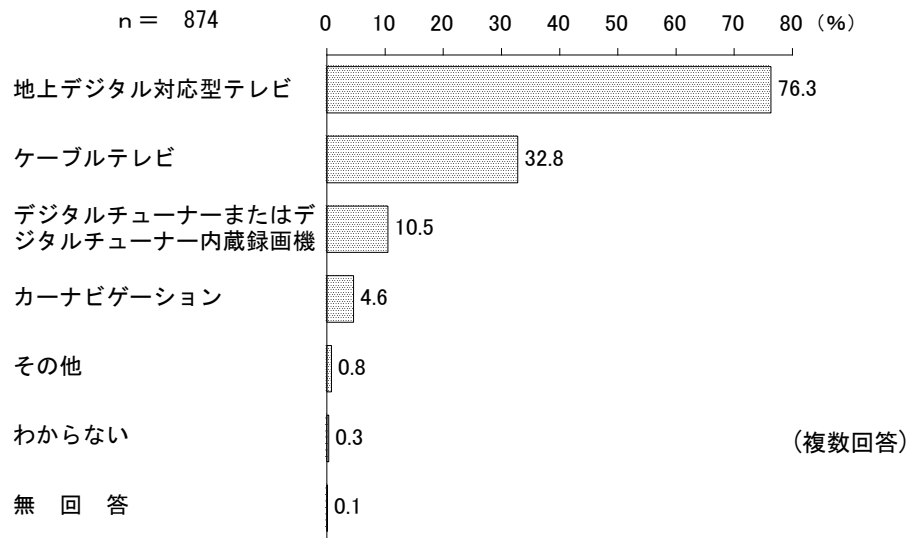
◇「地上デジタル対応型テレビ」が7割台半ばで突出している

(問18で「1 視聴している」とお答えの方に)

問18-1 あなたは、どのような機器で地上デジタル放送を視聴していますか。

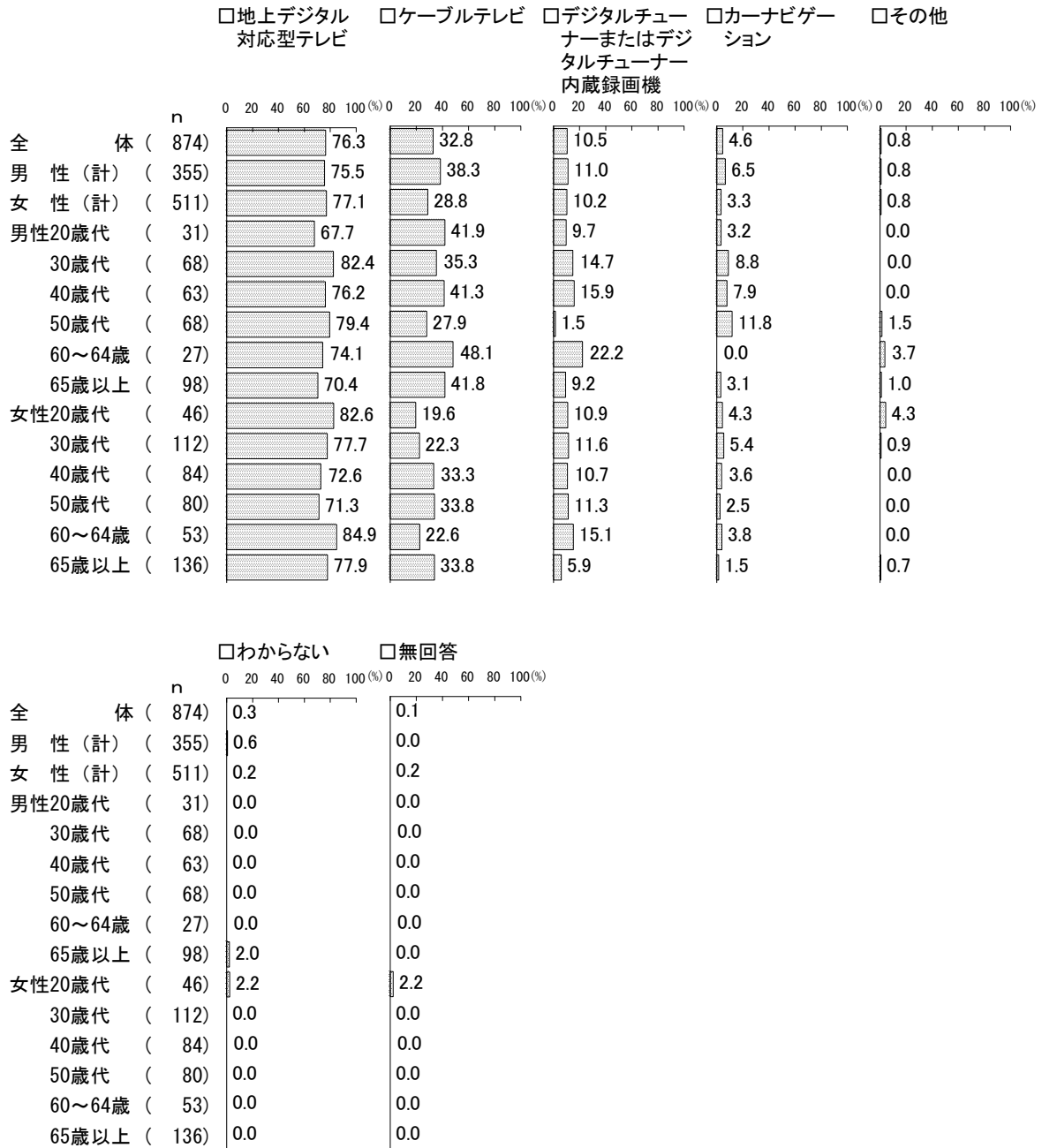
(○はいくつでも)

図5-9-1



地上デジタル放送を「視聴している」(874人)と答えた人に、地上デジタル放送受信機の種類について聞いたところ、「地上デジタル対応型テレビ」が7割台半ば(76.3%)と大多数を占めている。ついで「ケーブルテレビ」(32.8%)、「デジタルチューナーまたはデジタルチューナー内蔵録画機」(10.5%)となっている。(図5-9-1)

図5-9-2 地上デジタル放送受信機の種類—性別・年齢別



性別にみると、「ケーブルテレビ」は男性のほうが9.5ポイント高い。

性・年齢別にみると、「地上デジタル対応型テレビ」では、男性の20歳代を除いたすべての年齢で7割以上と大多数を占め、「デジタルチューナーまたはデジタルチューナー内蔵録画機」では男性の60~64歳が2割強と、他の年齢と比べて高くなっている。(図5-9-2)

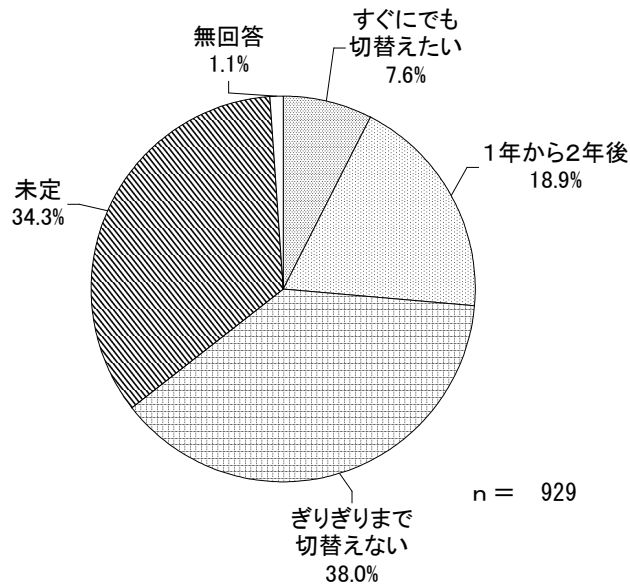
## 5-10 地上デジタル放送受信機へ切替え予定の時期

◇「ぎりぎりまで切替えない」が4割弱

(問18で「2 視聴していない」とお答えの方に)

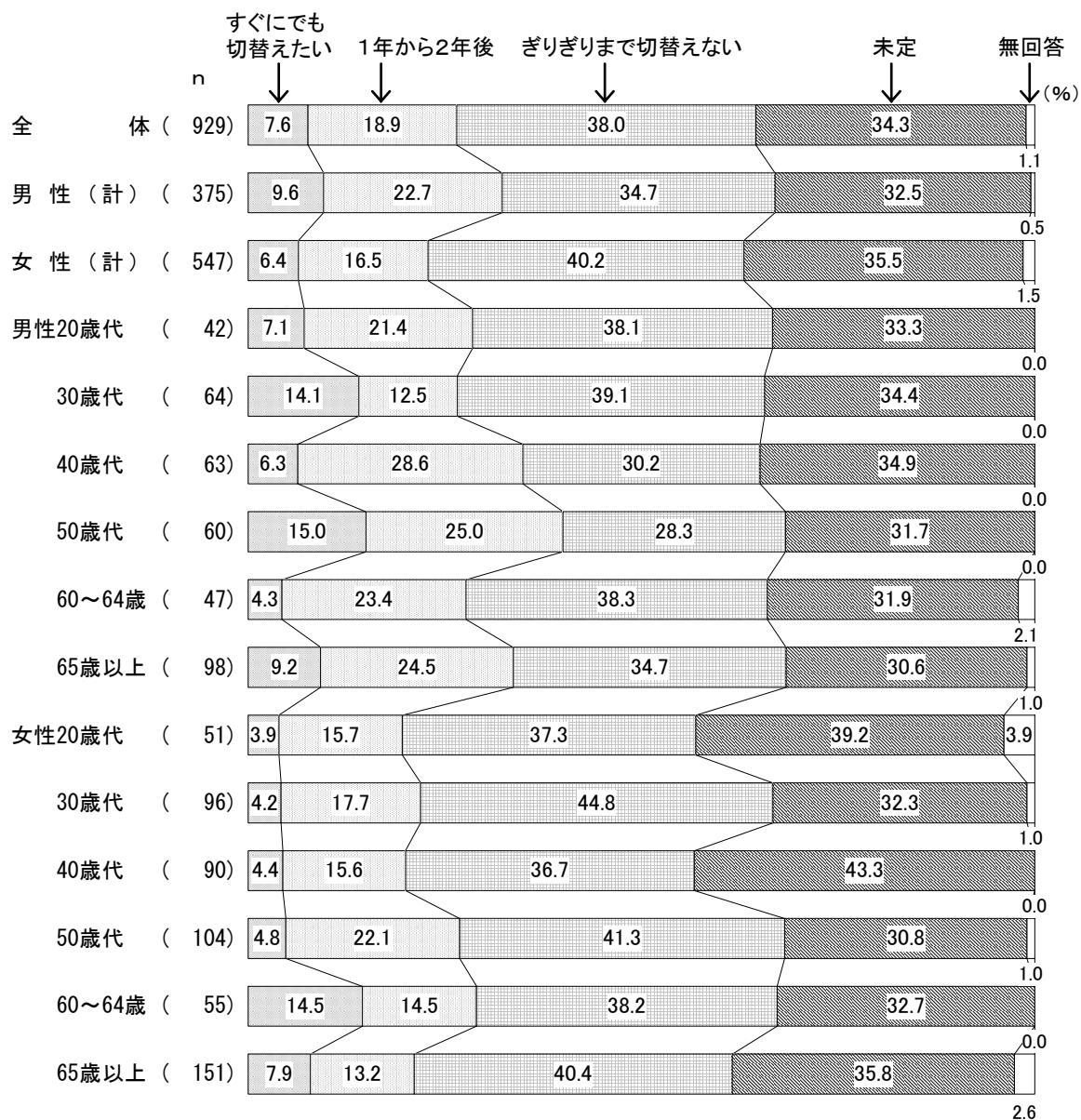
問18-2 あなたは、いつ頃地上デジタル視聴機器に切替える予定ですか。(○は1つだけ)

図5-10-1



地上デジタル放送を「視聴していない」(929人)と答えた人に、地上デジタル放送受信機へ切替え予定の時期を聞いたところ、「ぎりぎりまで切替えない」が4割弱(38.0%)で最も高くなっており、ついで「1年から2年後」(18.9%)、「すぐにでも切替いたい」(7.6%)と続いている。一方で「未定」と答えた人は3割台半ば(34.3%)となっている。(図5-10-1)

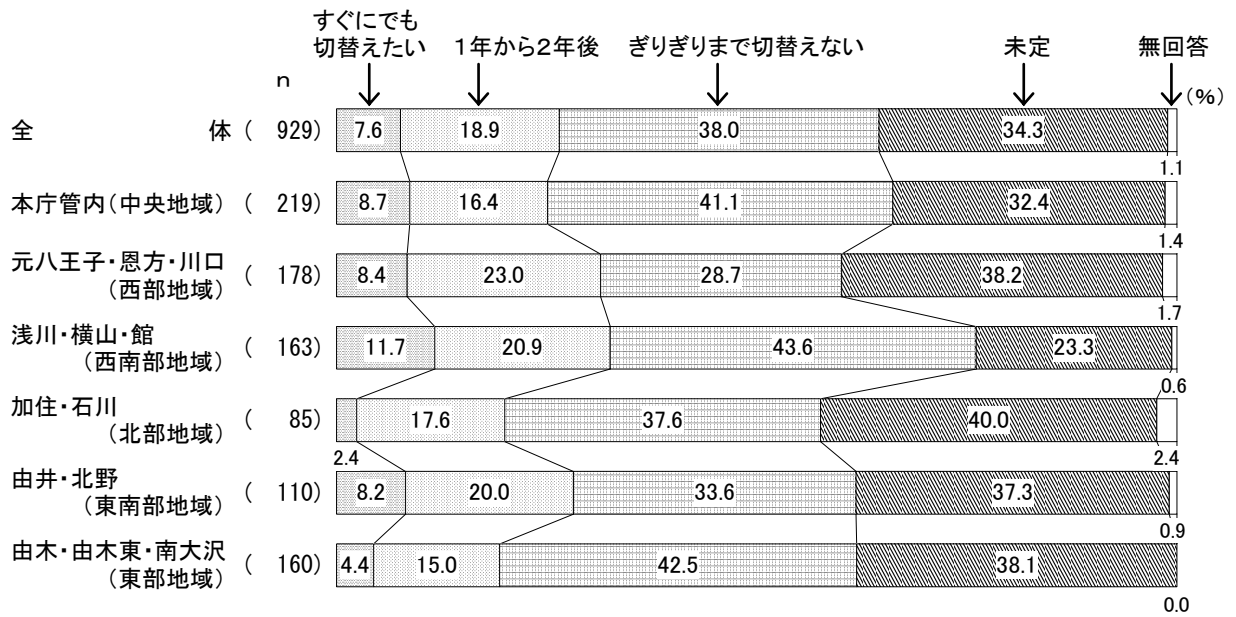
図5-10-2 地上デジタル放送受信機へ切替え予定の時期—性別・年齢別



性別にみると、男性のほうが「1年から2年後」で6.2ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、男性の30歳代・50歳代と女性の60~64歳は「すぐにでも切替えたい」が1割台半ばで、他の年齢層より高い割合となっている。(図5-10-2)

図5-10-3 地上デジタル放送受信機へ切替え予定の時期—居住地域別



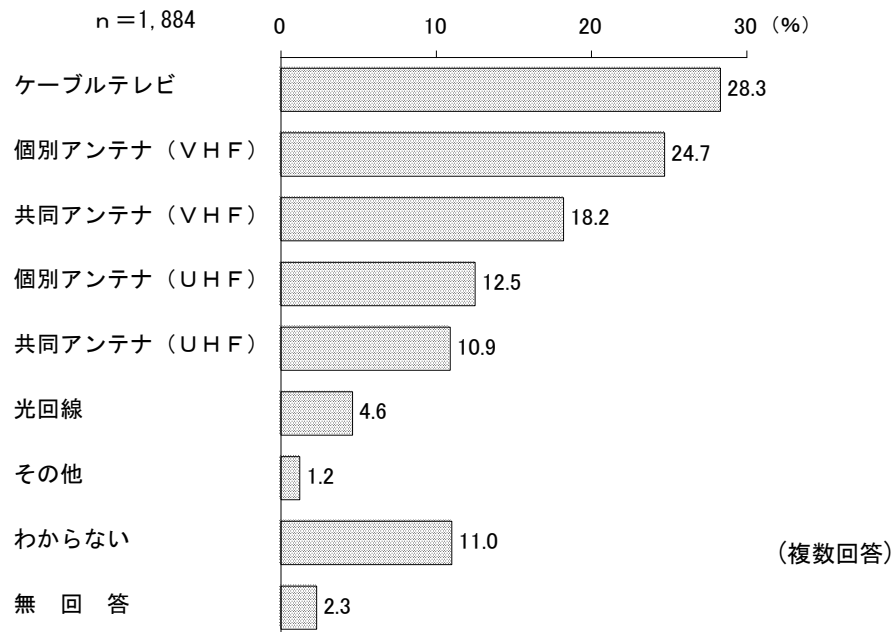
居住地域別にみると、浅川・横山・館（西南部地域）、由木・由木東・南大沢（東部地域）、本庁管内（中央地域）では「ぎりぎりまで切替えない」が4割以上と高くなっている。一方、浅川・横山・館（西南部地域）では「すぐにでも切替えたい」が1割強（11.7%）と他の地域より高い割合となっている。（図5-10-3）

## 5-11 テレビ放送の電波等の受信方法

◇「ケーブルテレビ」が3割弱、「個別アンテナ（VHF）」が2割台半ば

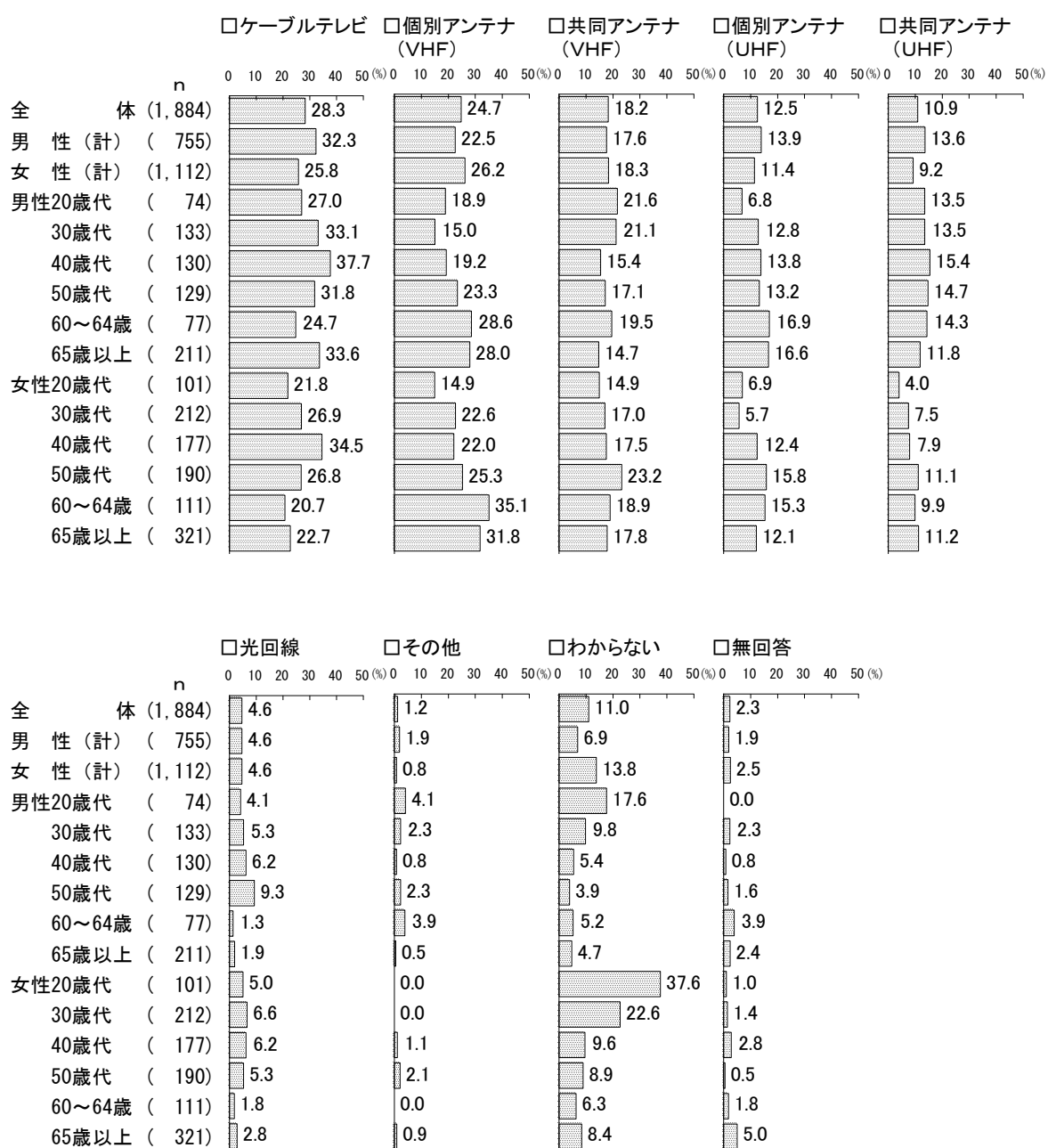
問19 あなたは現在、どのような方法でテレビ放送を受信されていますか。（○はいくつでも）

図5-11-1



テレビ放送の電波等の受信方法について聞いたところ、「ケーブルテレビ」が3割弱（28.3%）と最も高く、ついで「個別アンテナ（VHF）」（24.7%）、「共同アンテナ（VHF）」（18.2%）の順で続いている。（図5-11-1）

図5-11-2 テレビ放送の電波等の受信方法—性別・年齢別

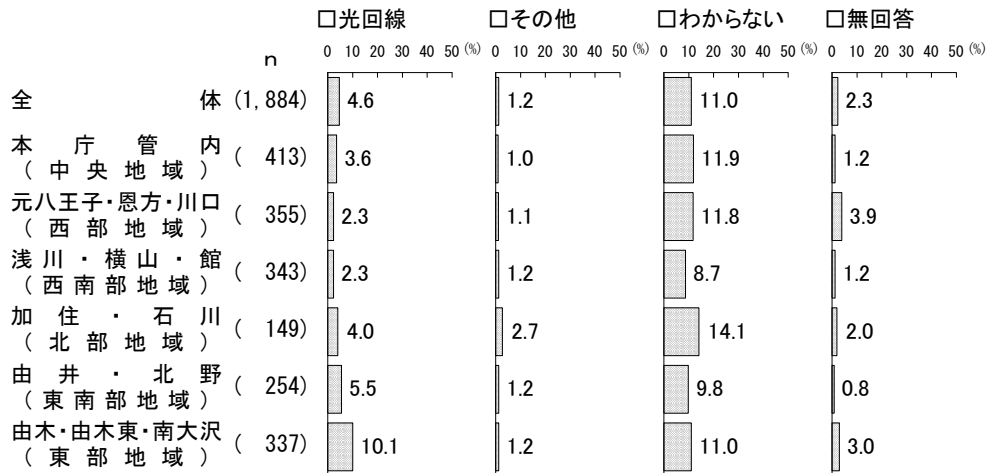
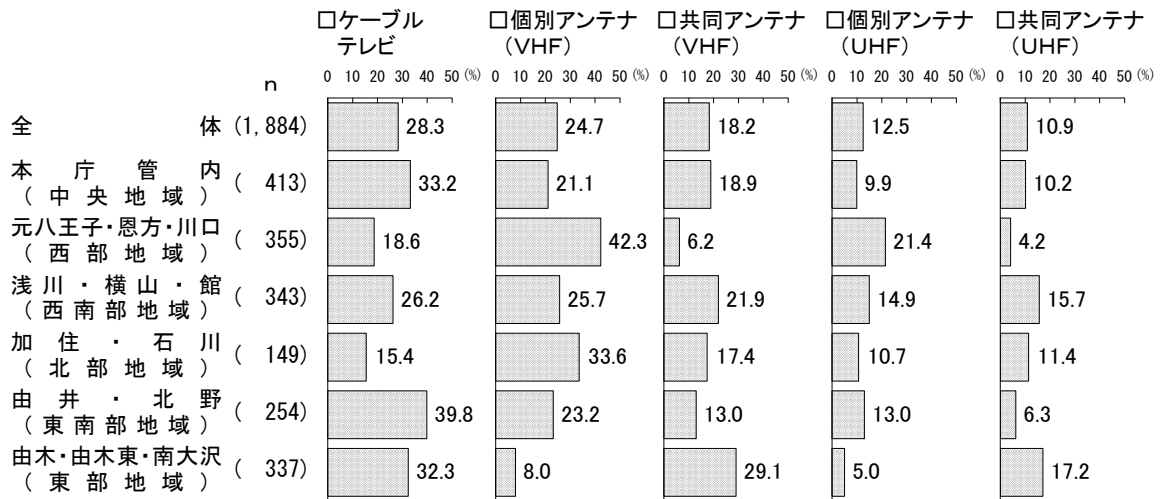


性別にみると、「ケーブルテレビ」は男性のほうが6.5ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「個別アンテナ (VHF)」は女性の60歳以上が3割台と他の年齢層と比べて高くなっている。一方で、「わからない」では男女とも年齢が低くなるほど割合が高くなり、特に女性の20歳代では4割弱 (37.6%) と最も高くなっている。(図5-11-2)



図5-11-3 テレビ放送の電波等の受信方法—居住地域別



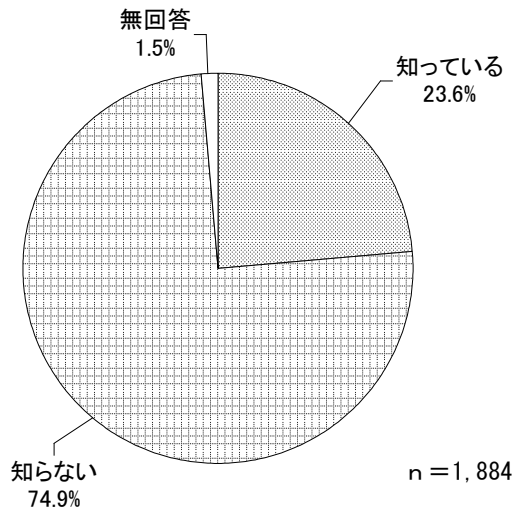
居住地域別にみると、元八王子・恩方・川口（西部地域）で「個別アンテナ（VHF）」が4割強（42.3%）と最も高くなっている。由井・北野（東南部地域）では「ケーブルテレビ」が約4割（39.8%）と他の地域と比べ高い割合となっている。（図5-11-3）

## 5-12 地上デジタル放送受信機設置等補助制度の認知度

◇「知っている」が2割強

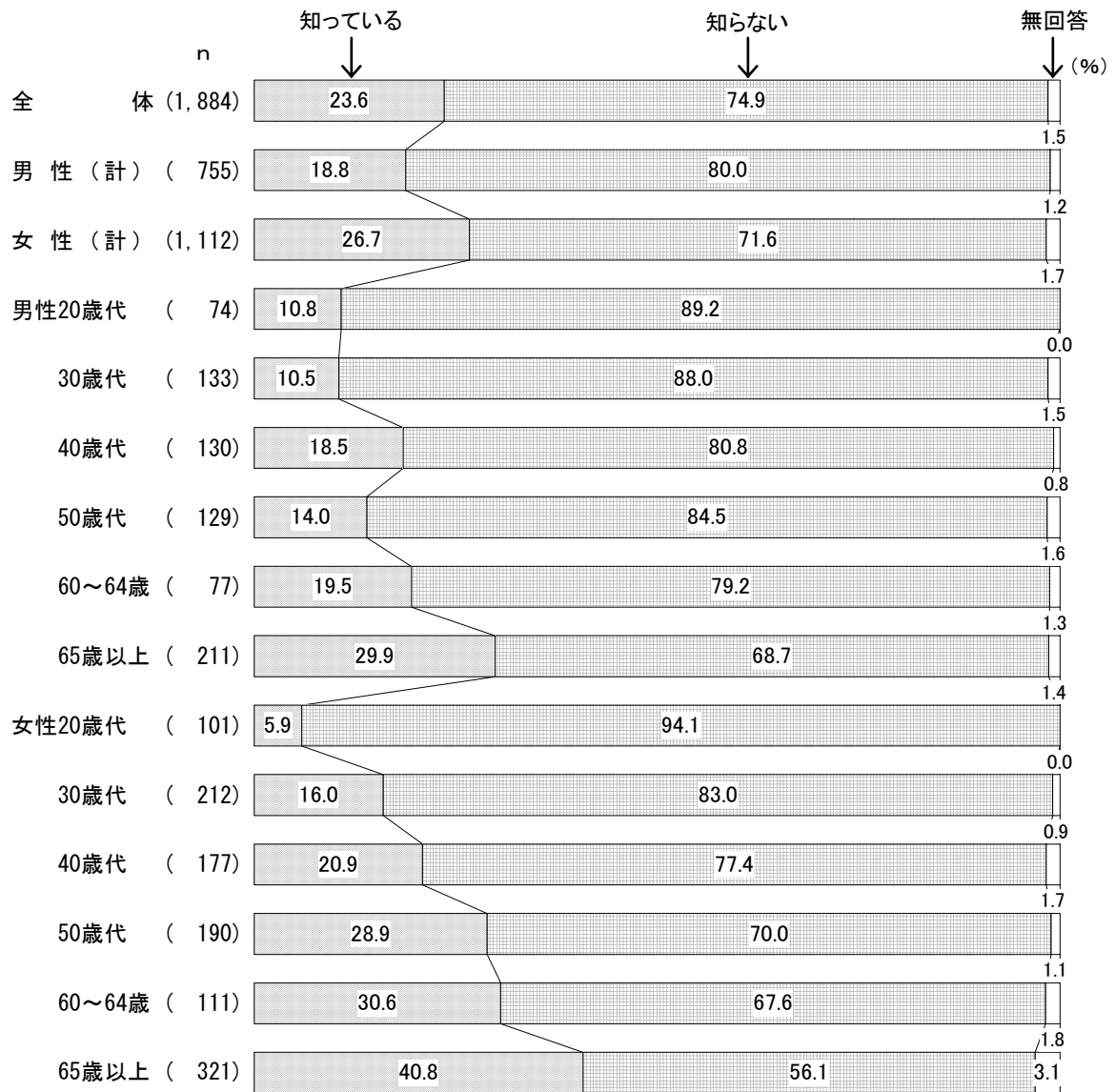
問20 八王子市では65歳以上の方で構成する市・都民税非課税世帯に対し、地上デジタル視聴機器の設置費の補助を行っていますが、このことを知っていますか。(○は1つだけ)

図5-12-1



地上デジタル放送受信機設置等補助制度の認知度について聞いたところ、「知っている」が2割強(23.6%)、一方「知らない」が7割台半ば(74.9%)となっている。(図5-12-1)

図5-12-2 地上デジタル放送受信機設置等補助制度の認知度—性別・年齢別



性別にみると、「知っている」は女性のほうが7.9ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「知っている」は男性の40歳代を除いて、概ね年齢が高くなるほど割合が高くなっており、女性の65歳以上では約4割（40.8%）と最も高い割合となっている。（図5-12-2）