

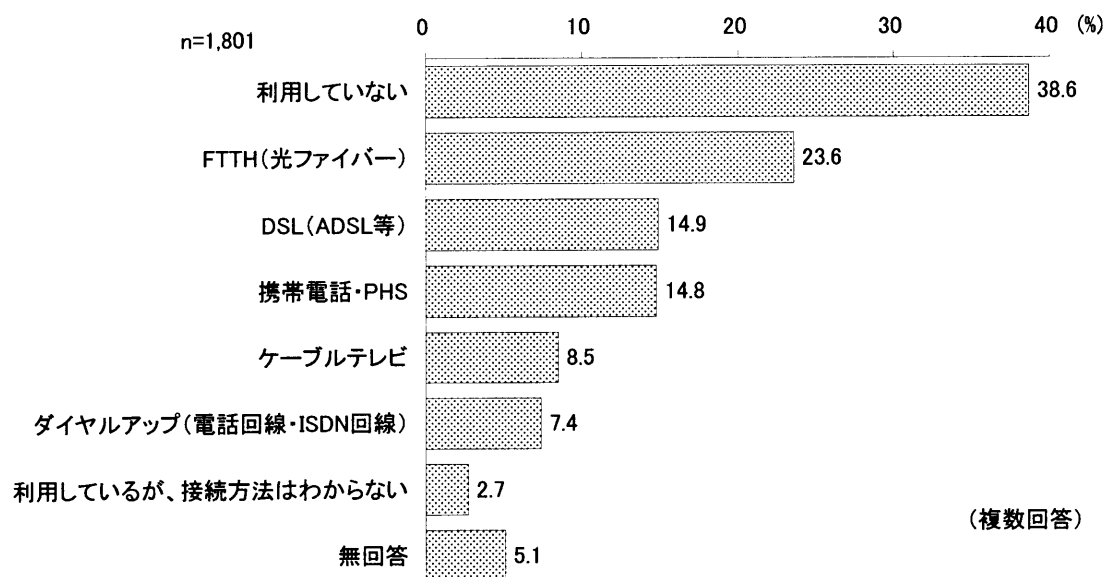
## 6. 情報の入手方法の現状と意識調査

### 6-1 インターネット利用・接続状況

◇「利用していない」が4割弱、「FTTH(光ファイバー)」が2割強

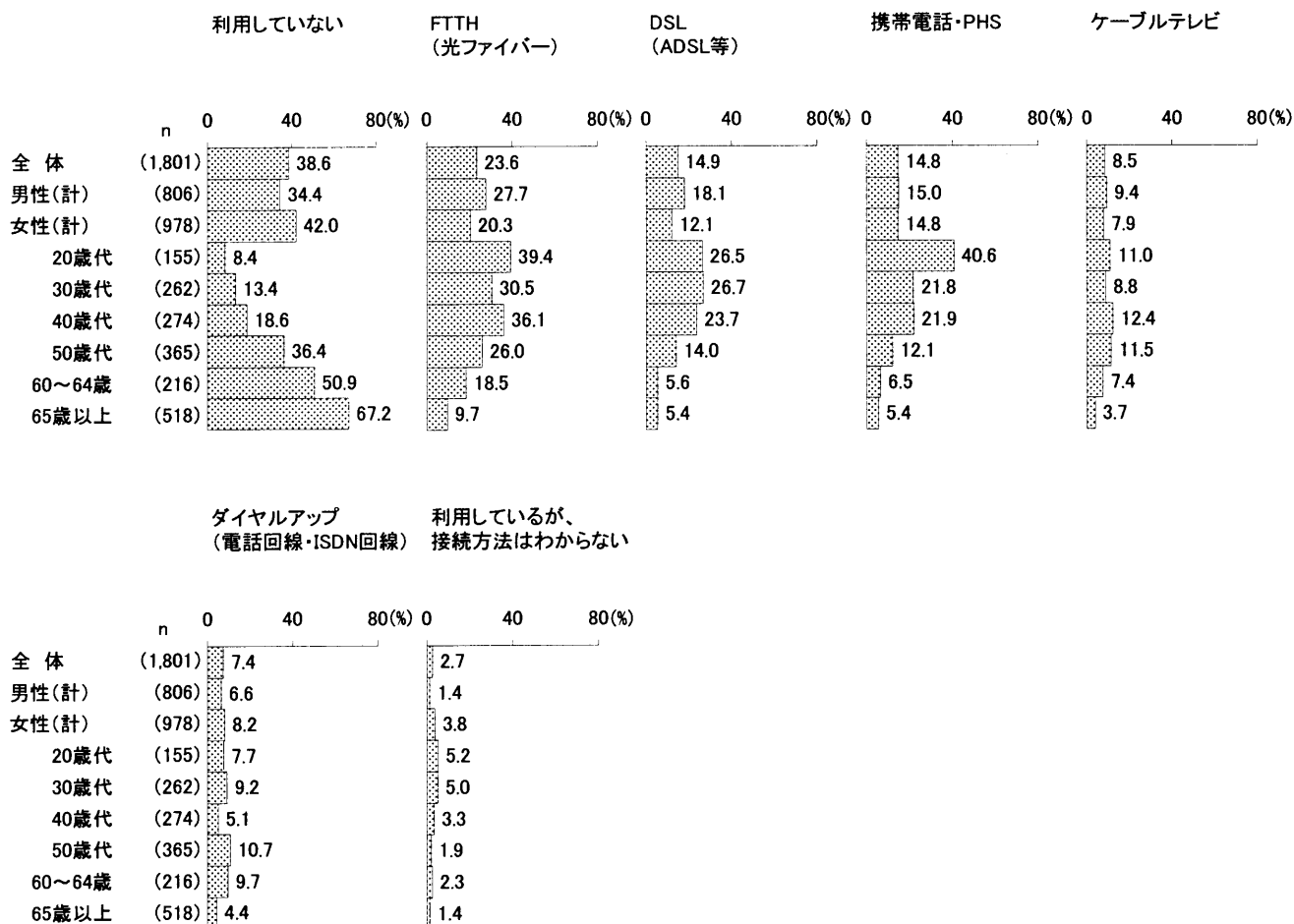
問41 あなたは、インターネットを利用していますか。利用している場合、どのようにインターネットに接続していますか。(○はいくつでも)

図6-1-1



インターネットの利用を聞いたところ、「利用していない」が4割弱(38.6%)となっている。接続状況は「FTTH(光ファイバー)」が2割強(23.6%)と最も高く、ついで「DSL(ADSL等)」(14.9%)、「携帯電話・PHS」(14.8%)、「ケーブルテレビ」(8.5%)の順が続いている。(図6-1-1)

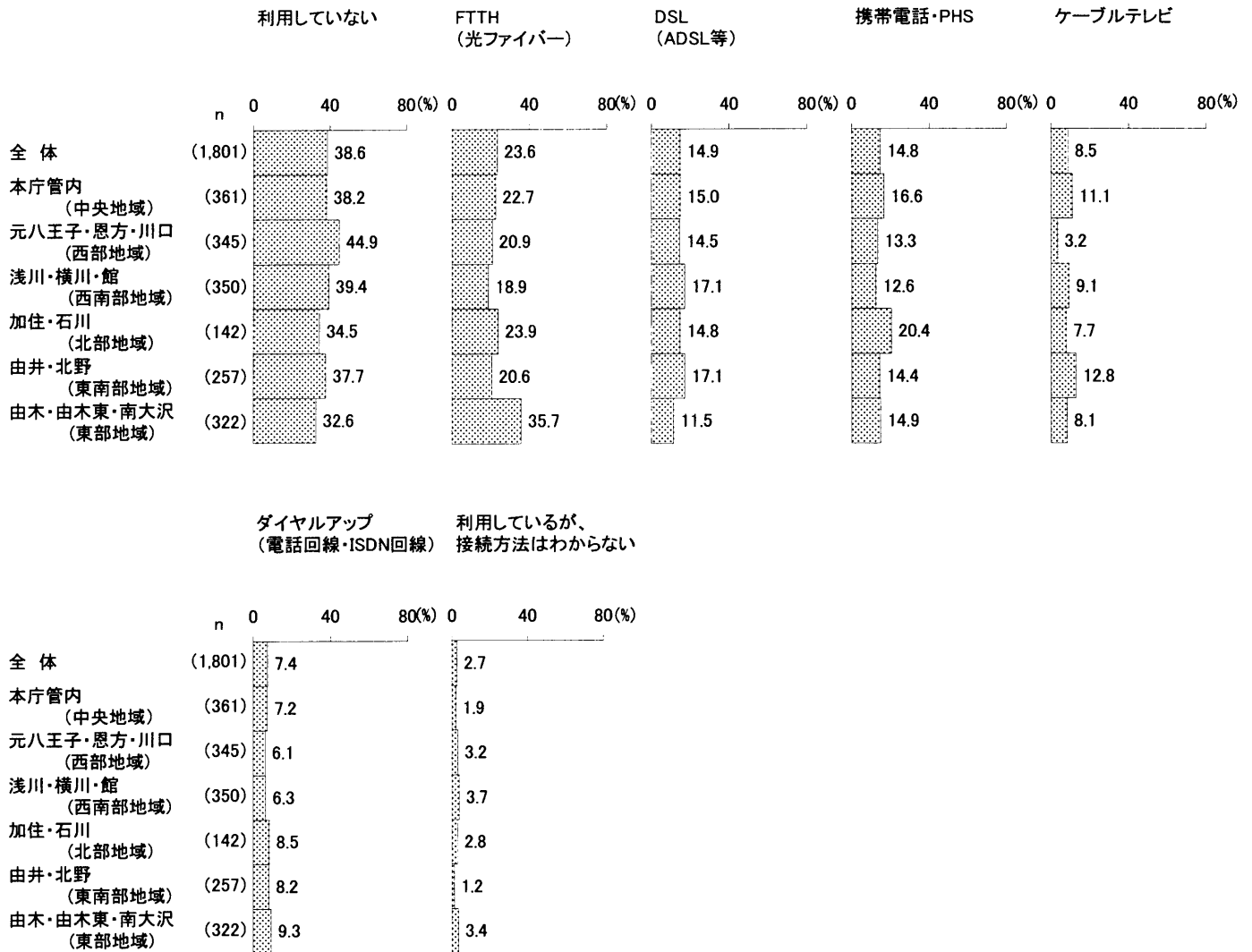
図6-1-2 インターネット利用・接続状況—性別・年齢別



性別にみると、「利用していない」は女性のほうが7.6ポイント高くなっている。「FTTH (光ファイバー)」は男性のほうが7.4ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「利用していない」は年齢が高くなるほど割合が増加する傾向がみられる。「携帯電話・PHS」は年齢が低くなるほど割合が増加する傾向がみられ、20歳代では約4割(40.6%)となっている。(図6-1-2)

図6-1-3 インターネット利用・接続状況－居住地域別



居住地域別にみると、「利用していない」は元八王子・恩方・川口（西部地域）で4割台半ば（44.9%）で高くなっている。「FTTH（光ファイバー）」は由木・由木東・南大沢（東部地域）で3割台半ば（35.7%）と高い普及状況となっている。（図6-1-3）

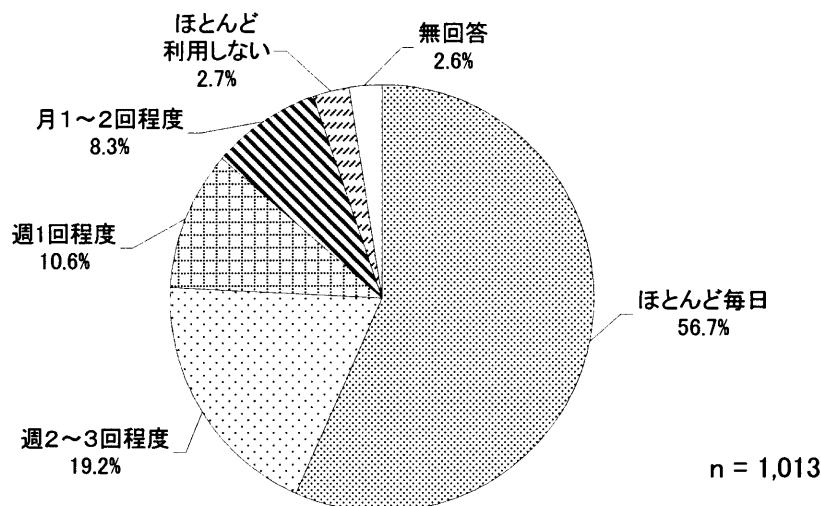
## 6-2 インターネットの利用頻度

◇「ほとんど毎日」が5割台半ば

(問41で「2」～「7」とお答えの方に)

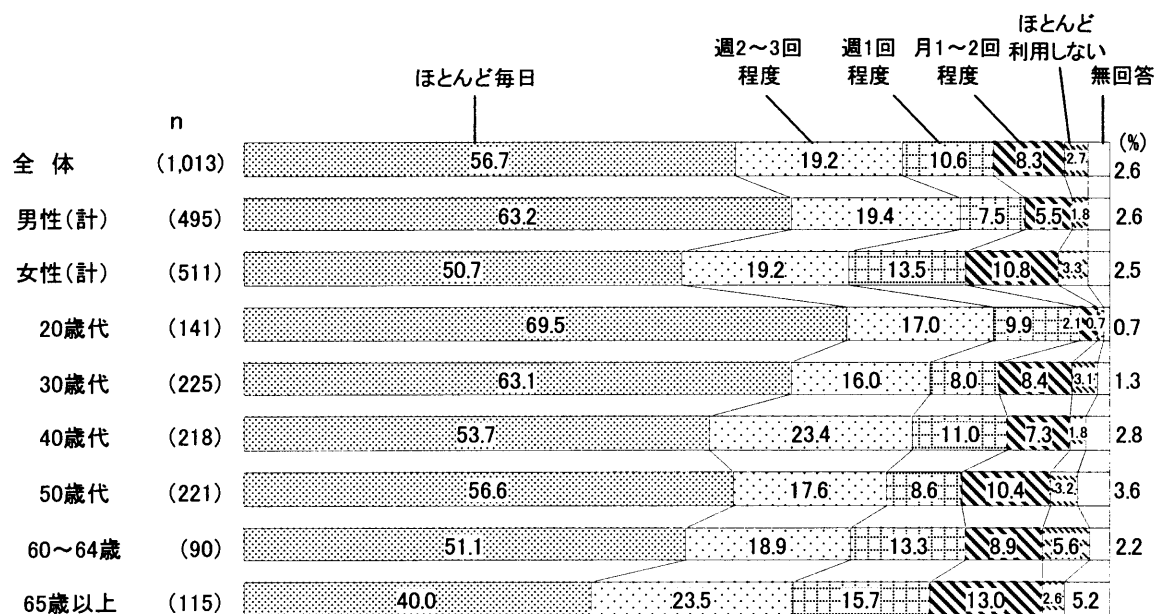
問41-1 あなたは、どの程度利用していますか。(○は1つだけ)

図6-2-1



インターネットを利用していると回答した人(1,013人)に利用頻度を聞いたところ、「ほとんど毎日」が5割台半ば(56.7%)と最も高く、ついで「週2~3回程度」(19.2%)、「週1回程度」(10.6%)、「月1~2回程度」(8.3%)の順で続いている。(図6-2-1)

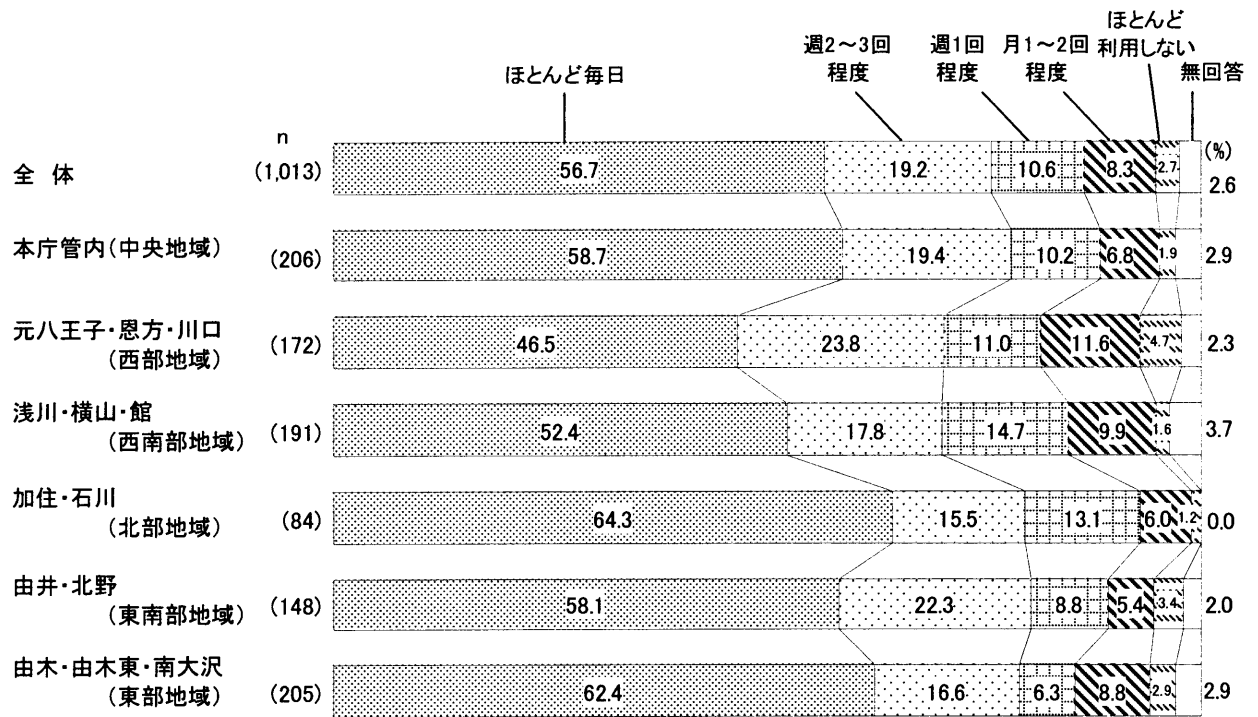
図6-2-2 インターネットの利用頻度-性別・年齢別



性別にみると、「ほとんど毎日」は男性のほうが12.5ポイント高くなっている。

年齢別にみると、年齢が低くなるほど「ほとんど毎日」の割合が高くなる傾向がみられ、20歳代では7割近く(69.5%)を占めている。(図6-2-2)

図6-2-3 インターネットの利用頻度—居住地域別



居住地域別にみると、「ほとんど毎日」は加住・石川（北部地域）、由木・由木東・南大沢（東部地域）で6割台と高くなっている。（図6-2-3）

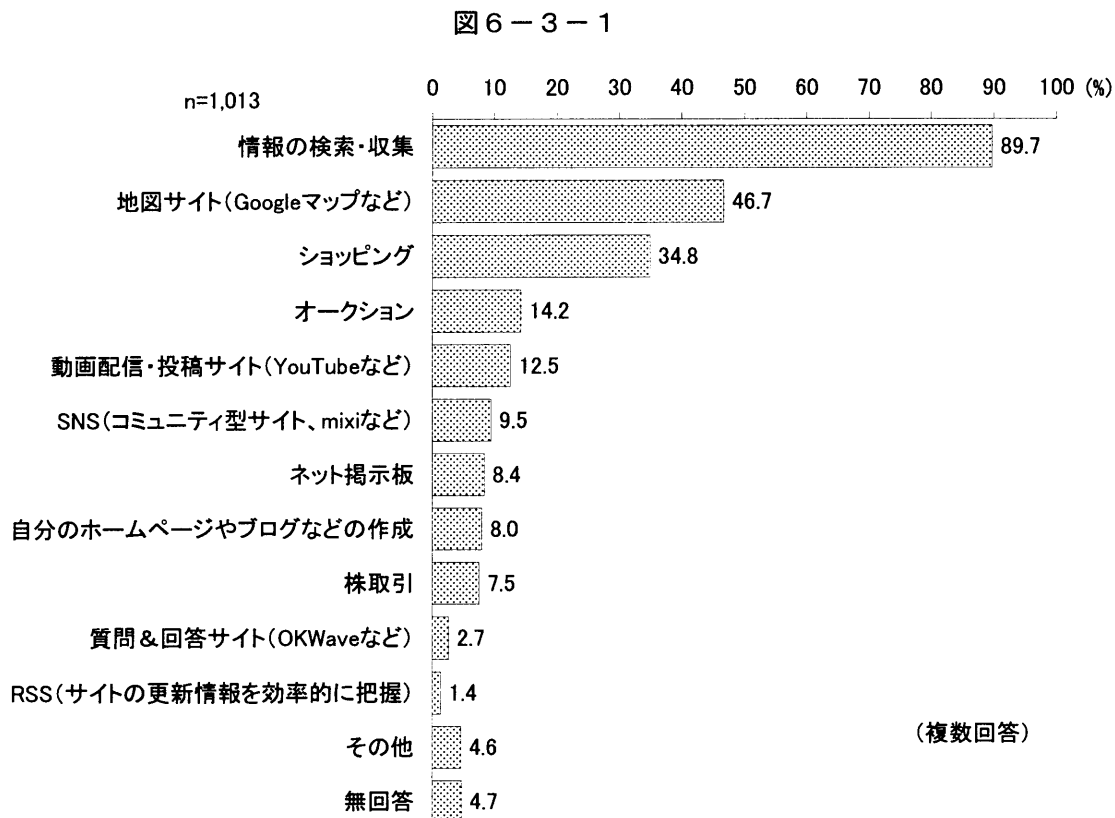
### 6-3 インターネットの利用目的

◇「情報の検索・収集」が9割近くで突出

(問41で「2」～「7」とお答えの方に)

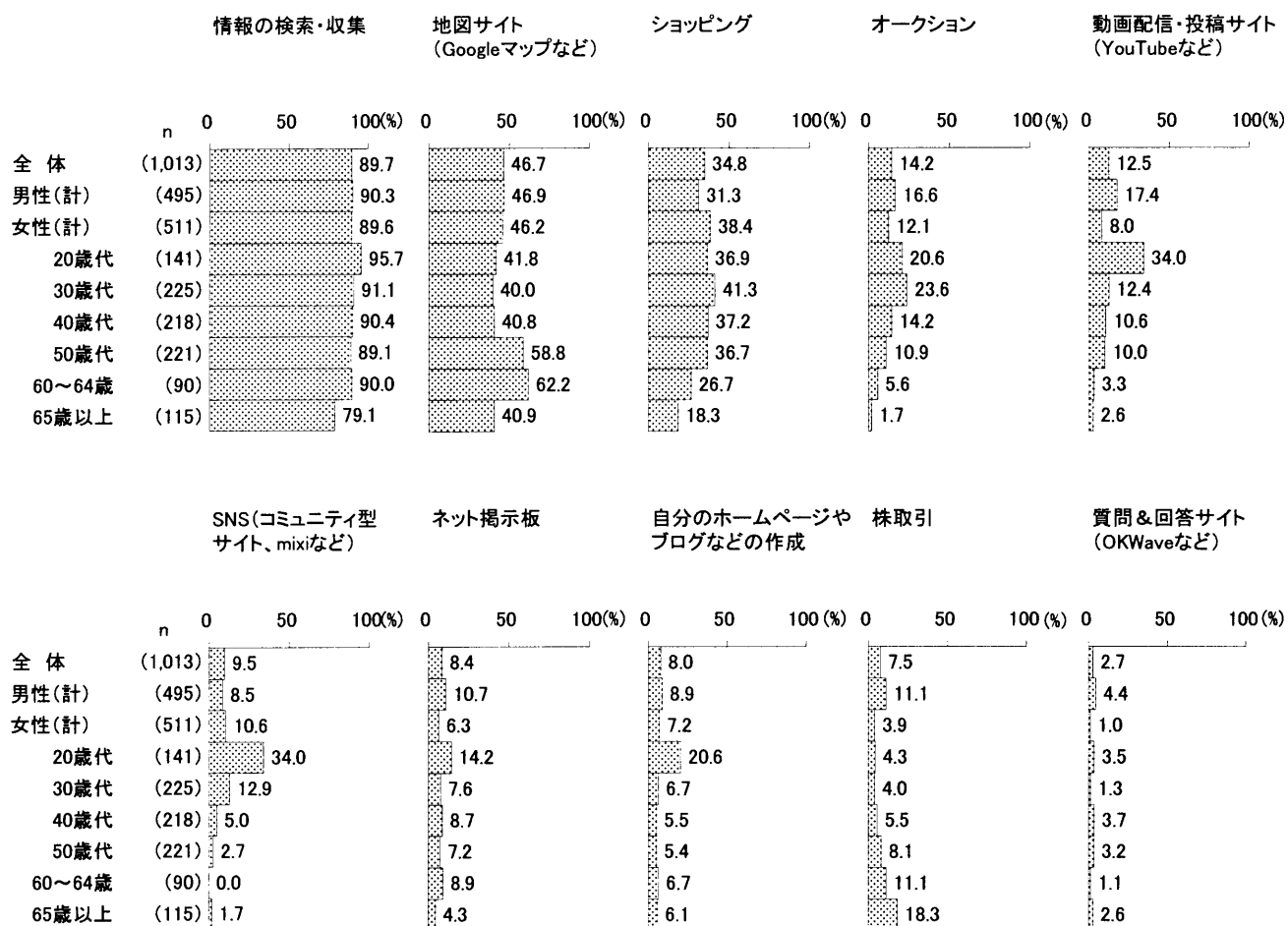
問41-2 あなたは、どのような目的でインターネットを利用していますか。

(○はいくつでも)



インターネットを利用していると回答した人(1,013人)に利用目的を聞いたところ、「情報の検索・収集」が9割弱(89.7%)と突出して高く、ついで「地図サイト(Googleマップなど)」(46.7%)、「ショッピング」(34.8%)、「オークション」(14.2%)の順で続いている。(図6-3-1)

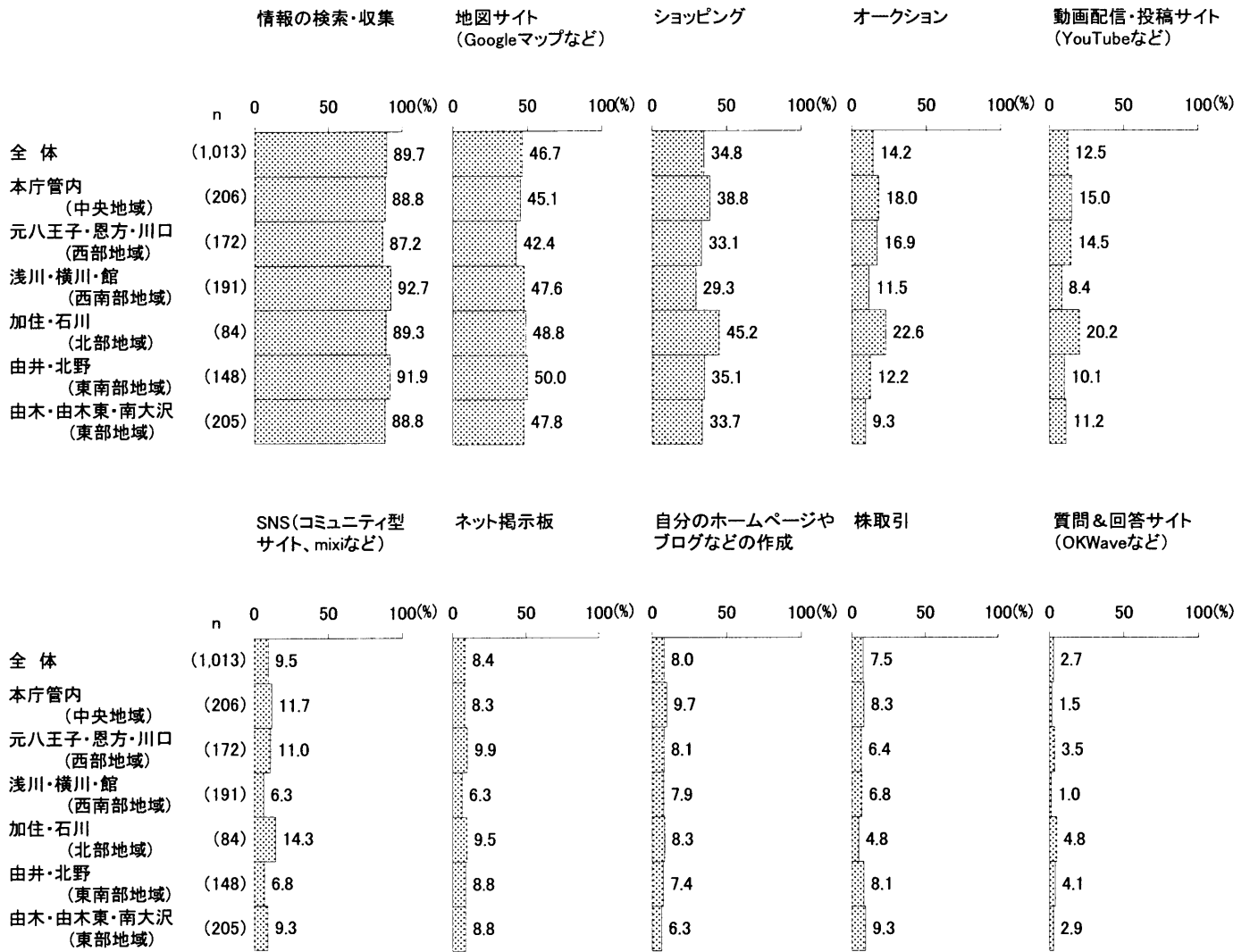
図6-3-2 インターネットの利用目的—性別・年齢別（上位10項目）



性別にみると、「ショッピング」では女性のほうが7.1ポイント高く、「動画配信・投稿サイト（YouTubeなど）」では男性の方が女性よりも9.4ポイントも高くなっている。

年齢別にみると、「動画配信・投稿サイト（YouTubeなど）」は年齢が低くなるほど割合が高くなる傾向があり、「SNS（コミュニティ型サイト、mixiなど）」は20歳代で3割台半ば（34.0%）と比較的高くなっている。（図6-3-2）

図6-3-3 インターネットの利用目的—居住地地域別（上位10項目）



居住地地域別にみると、「ショッピング」は加住・石川（北部地域）で4割台半ば（45.2%）と他の地域にくらべ比較的高くなっている。（図6-3-3）

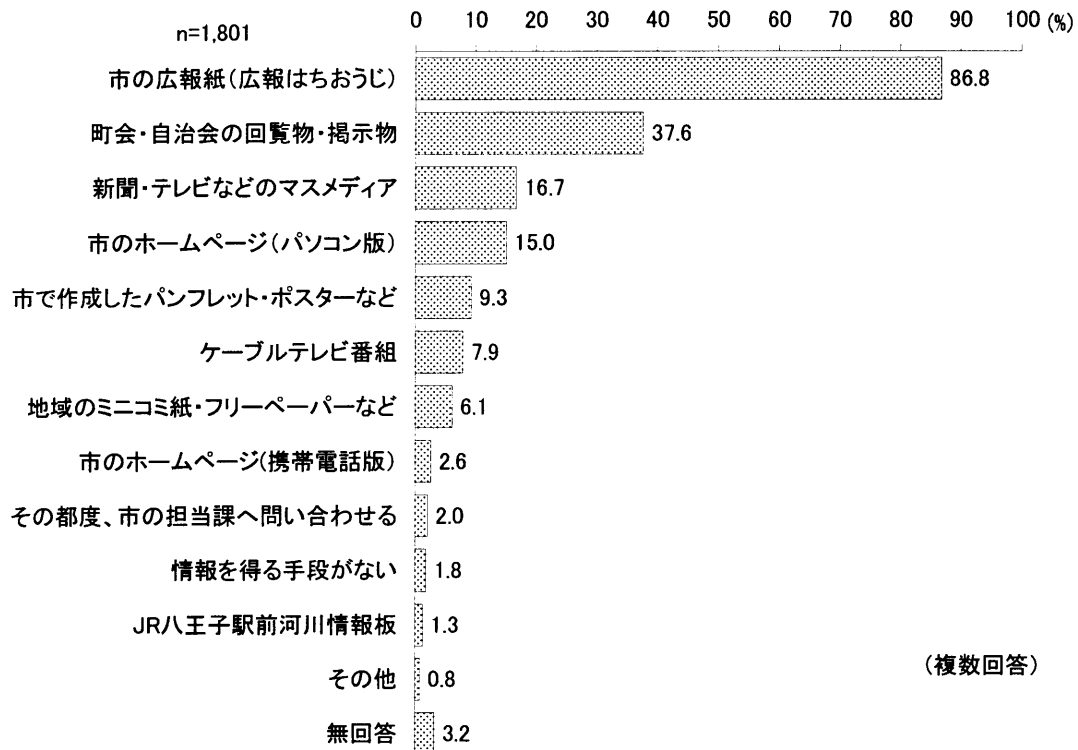


## 6-4 「市政に関する情報」の入手方法

◇「市の広報紙（広報はちおうじ）」が8割台半ばで突出

問42 あなたは、「市政に関する情報」をどのように入手していますか。（〇はいくつでも）

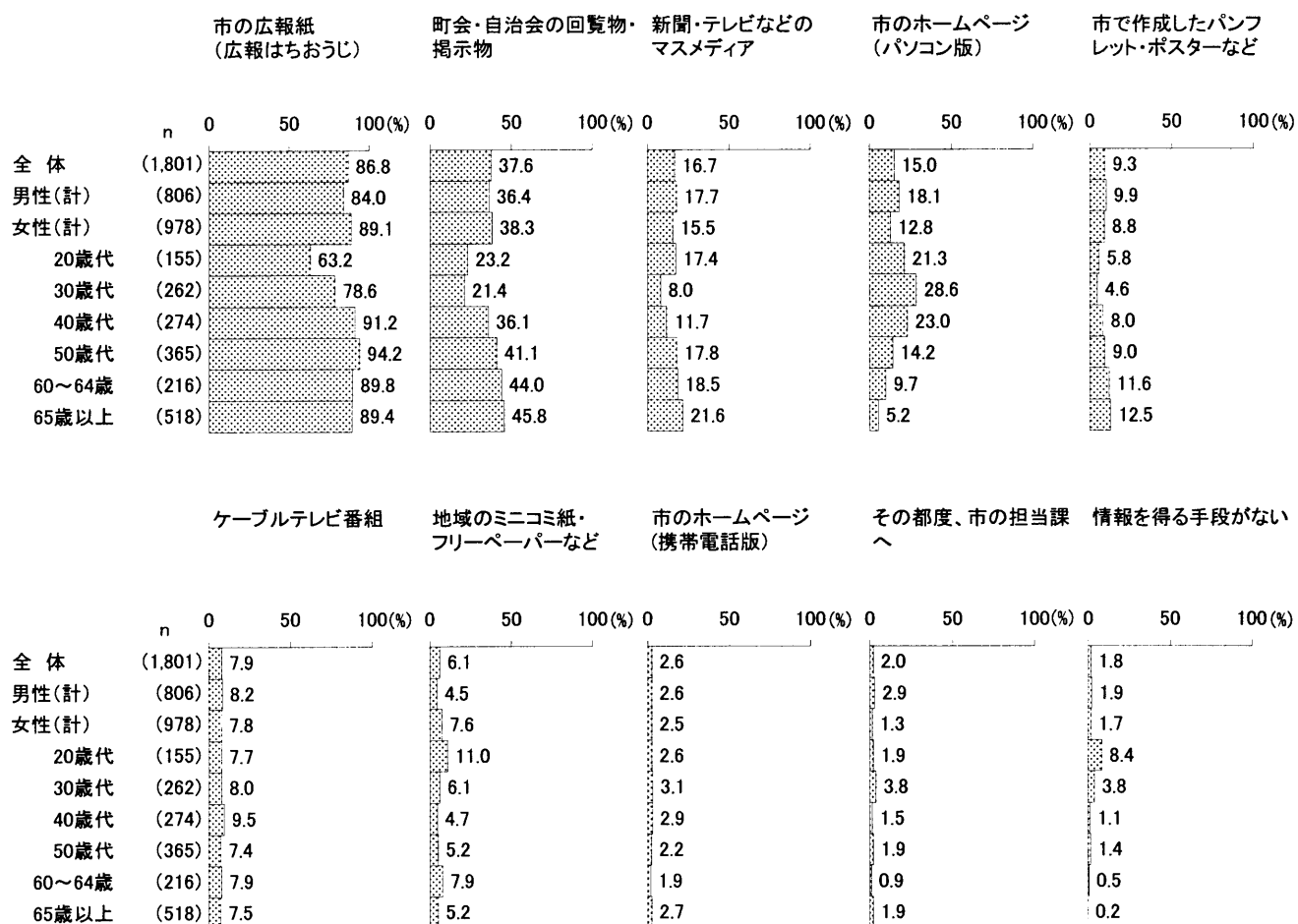
図6-4-1



市政に関する情報の入手方法を聞いたところ、「市の広報紙（広報はちおうじ）」が8割台半ば（86.8%）と突出して高く、ついで「町会・自治会の回覧物・掲示物」（37.6%）、「新聞・テレビなどのマスメディア」（16.7%）、「市のホームページ（パソコン版）」（15.0%）の順で続いている。

(図6-4-1)

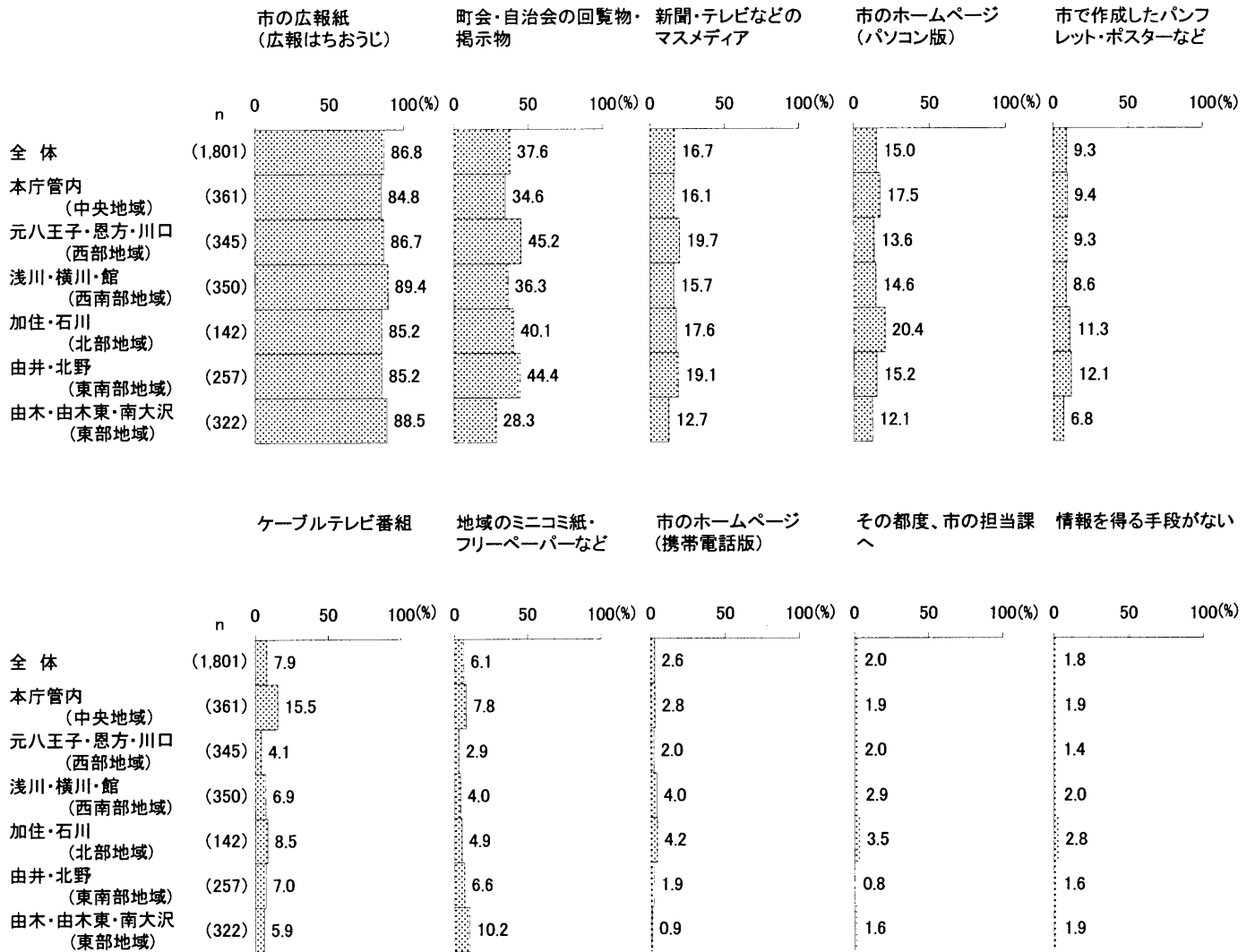
図6-4-2 「市政に関する情報」の入手方法—性別・年齢別（上位10項目）



性別にみると、「市の広報紙（広報はちおうじ）」は女性のほうが5.1ポイント高く、「市のホームページ（パソコン版）」は男性のほうが5.3ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「町会・自治会の回覧物・掲示物」、「新聞・テレビなどのマスメディア」、「市で作成したパンフレット・ポスターなど」は年齢が高くなるほど割合が高くなる傾向があり、「市のホームページ（パソコン版）」は30歳代が3割弱（28.6%）と高くなっている。（図6-4-2）

図6-4-3 「市政に関する情報」の入手方法—居住地域別（上位10項目）



居住地域別にみると、「町会・自治会の回覧物・掲示物」は元八王子・恩方・川口（西部地域）、由井・北野（東南部地域）で4割台半ばと高くなっている。（図6-4-3）

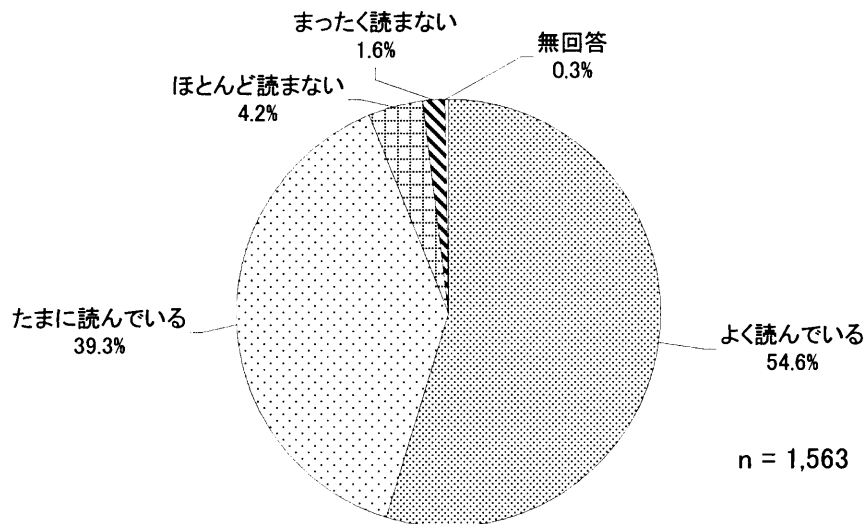
## 6-5 広報誌（広報はちおうじ）を読む頻度

◇『よく読んでいる』が5割台半ば

（問42で「市の広報紙（広報はちおうじ）」とお答えの方に）

問43 あなたは、市の広報紙をどの程度読んでいますか。（○は1つだけ）

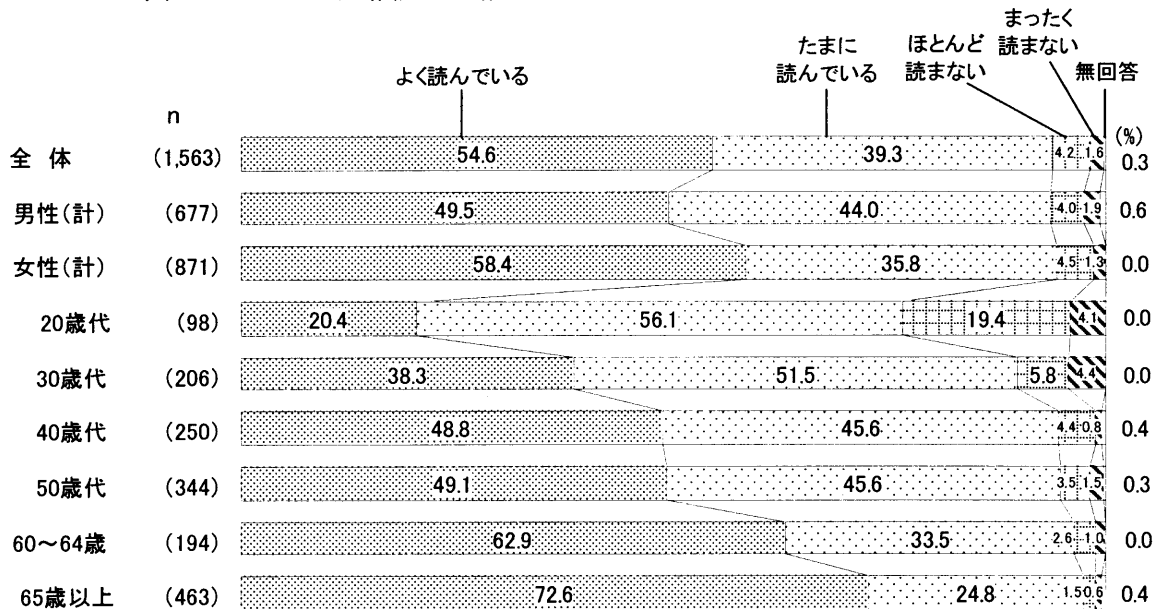
図6-5-1



市政に関する情報を市の広報紙（広報はちおうじ）から入手していると回答した人（1,563人）にどの程度読んでいるか聞いたところ、「よく読んでいる」が5割台半ば（54.6%）と最も高く、「たまに読んでいる」（39.3%）、「ほとんど読まない」（4.2%）、「まったく読まない」（1.6%）となっている。

（図6-5-1）

図6-5-2 広報誌（広報はちおうじ）を読む頻度—性別・年齢別

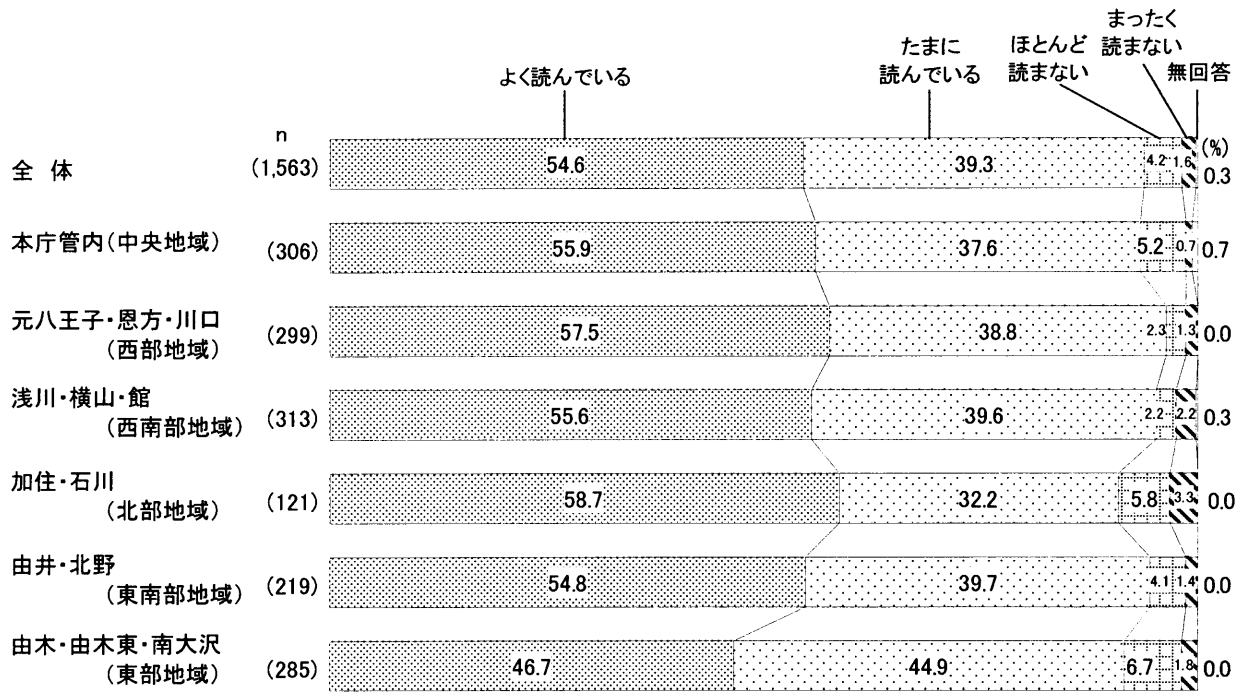


性別にみると、「よく読んでいる」は女性のほうが8.9ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「よく読んでいる」は年齢が高くなるほど割合が高くなる傾向がみられる。

（図6-5-2）

図6-5-3 広報誌（広報誌はちおうじ）を読む頻度—居住地域別



居住地域別にみると、「よく読んでいる」は由木・由木東・南大沢（東部地域）で4割台半ば（46.7%）と他の地域と比べ低くなっている。（図6-5-3）

## 6-6 市のホームページ（パソコン版）の利用情報

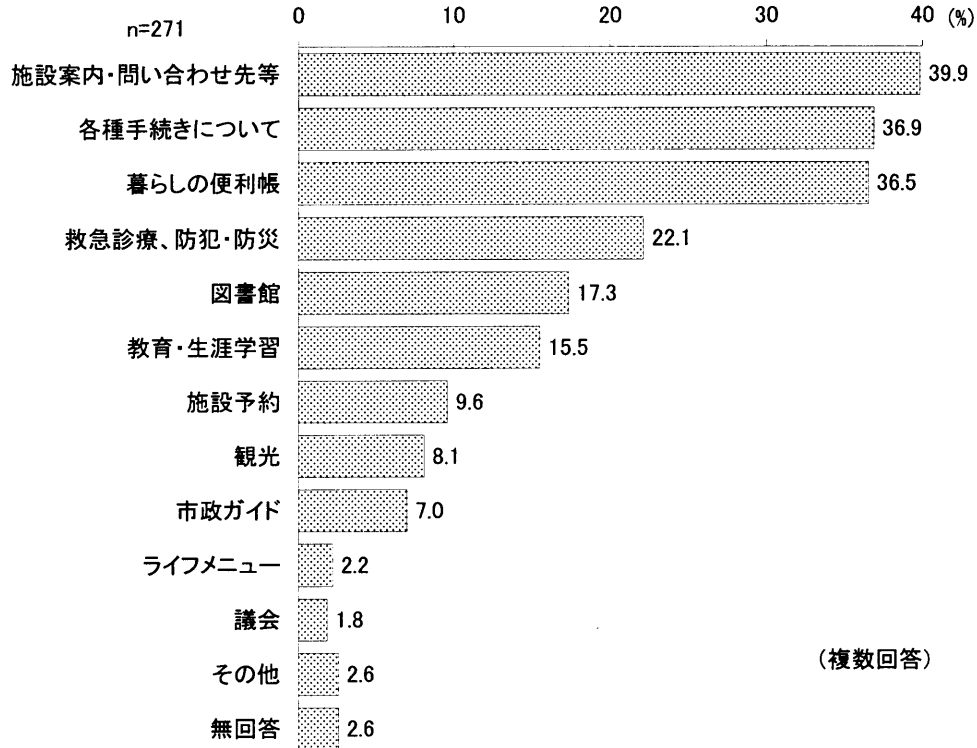
◇「施設案内・問い合わせ先等」「各種手続きについて」「暮らしの便利帳」の3項目が突出

（問42で「市のホームページ（パソコン版）」とお答えの方に）

問44 あなたが、市のホームページ（パソコン版）でよく利用する情報はどこですか。

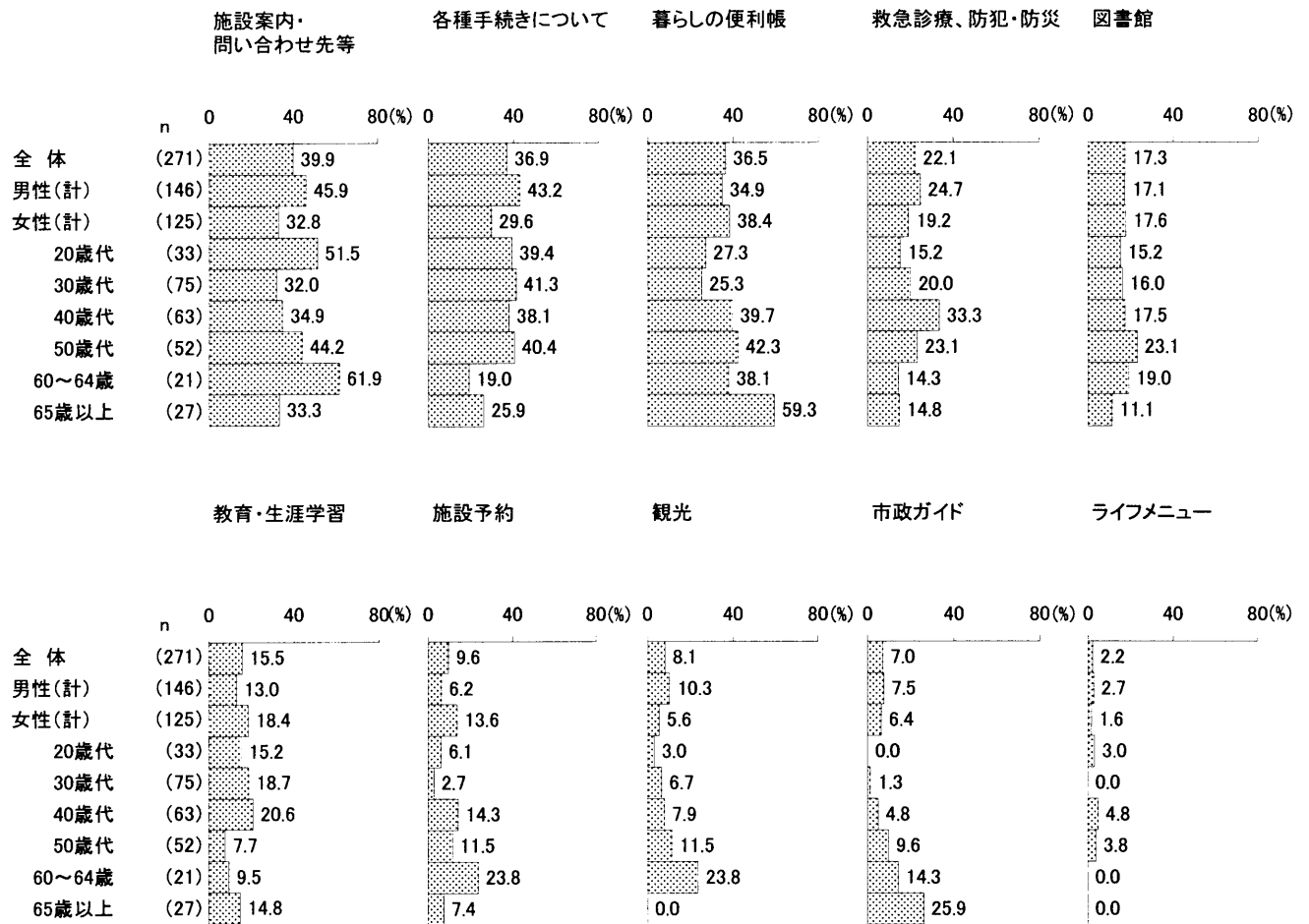
（○はいくつでも）

図6-6-1



市政に関する情報を市のホームページ（パソコン版）から入手していると回答した人（271人）によく利用する情報を聞いたところ、「施設案内・問い合わせ先等」が約4割（39.9%）と最も高く、ついで「各種手続きについて」（36.9%）、「暮らしの便利帳」（36.5%）、「救急診療、防犯・防災」（22.1%）の順で続いている。（図6-6-1）

図6-6-2 市のホームページ（パソコン版）の利用情報－性別・年齢別（上位10項目）

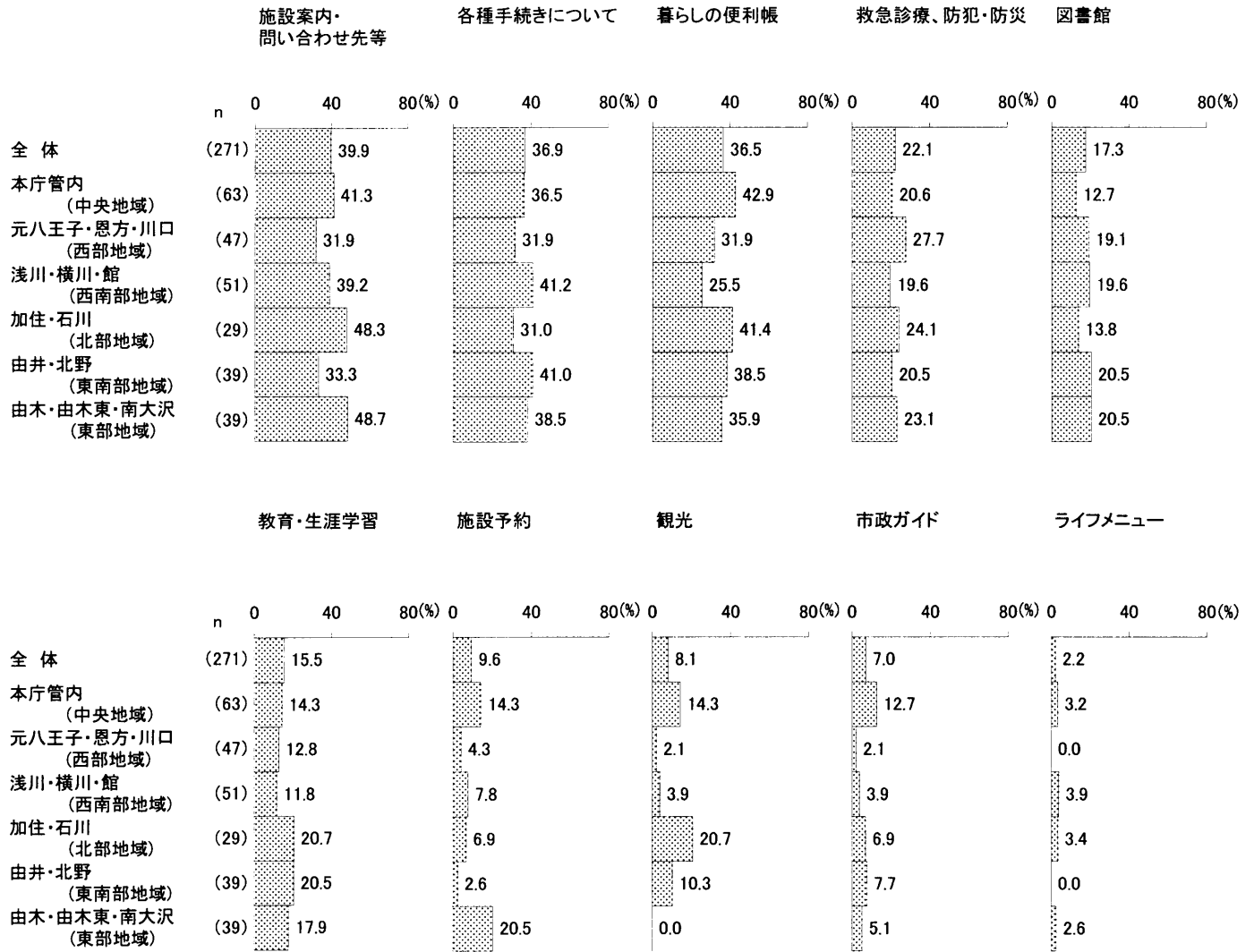


性別にみると、男性のほうが「施設案内・問い合わせ先等」が13.1ポイント、「各種手続きについて」が13.6ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「暮らしの便利帳」は65歳以上で6割弱（59.3%）と比較的高くなっている。

(図6-6-2)

図 6-6-3 市のホームページ（パソコン版）の利用情報－居住地域別（上位10項目）

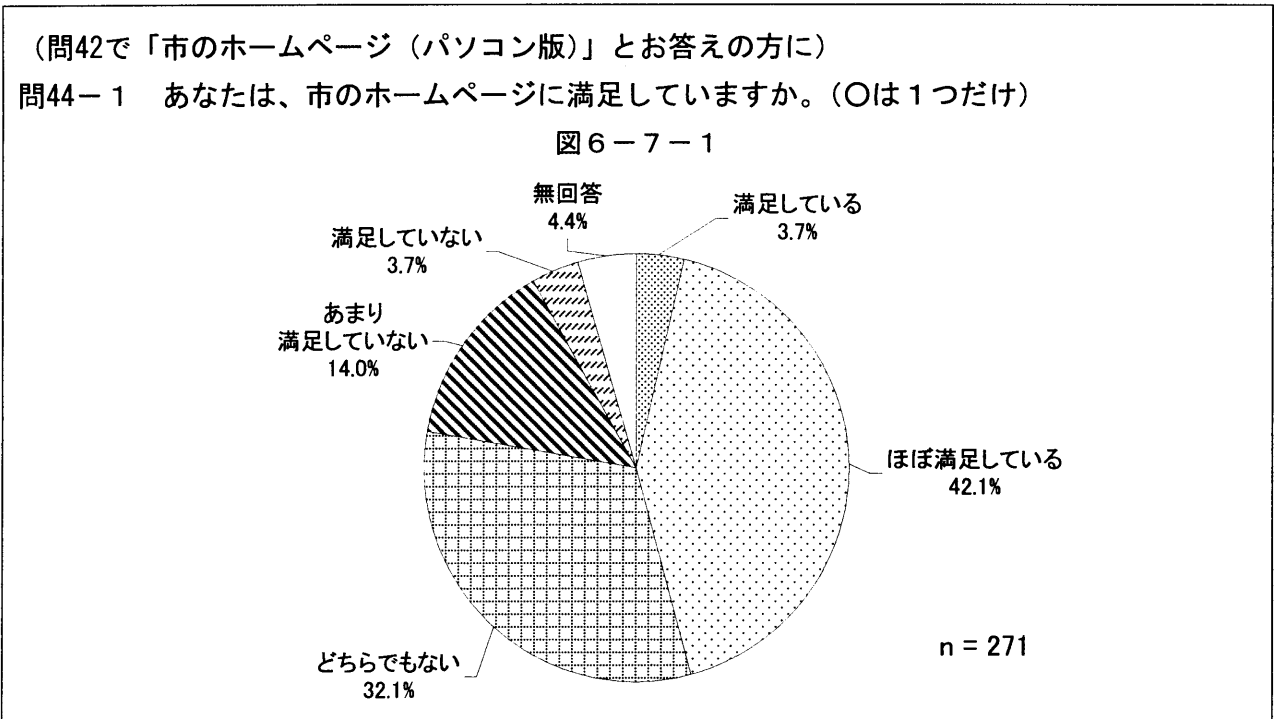


居住地域別にみると、「施設案内・問い合わせ先等」は加住・石川（北部地域）、由木・由木東・南大沢（東部地域）で5割弱と高くなっている。（図6-6-3）



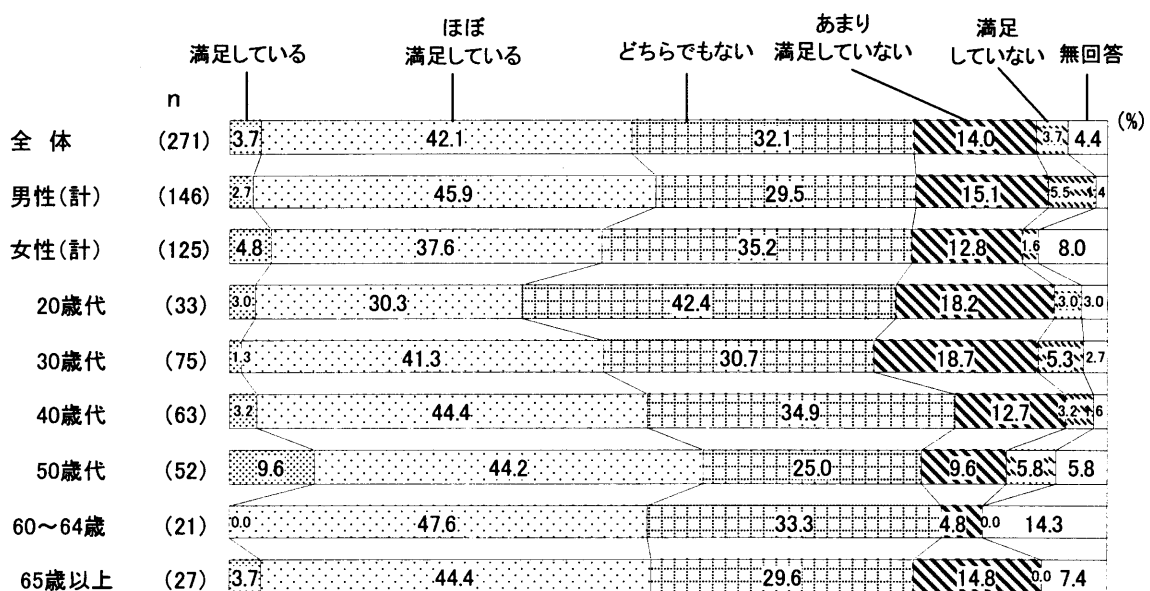
## 6-7 市のホームページ（パソコン版）の満足度

◇『満足している』が4割台半ば



市政に関する情報を市のホームページ（パソコン版）から入手していると回答した人（271人）に満足度を聞いたところ、「ほぼ満足している」が4割強（42.1%）と最も高く、「満足している」（3.7%）と合わせた『満足している』は4割台半ば（45.8%）となっている。一方、「あまり満足していない」（14.0%）と「満足していない」（3.7%）を合わせた『満足していない』は2割弱（17.7%）となっている。（図6-7-1）

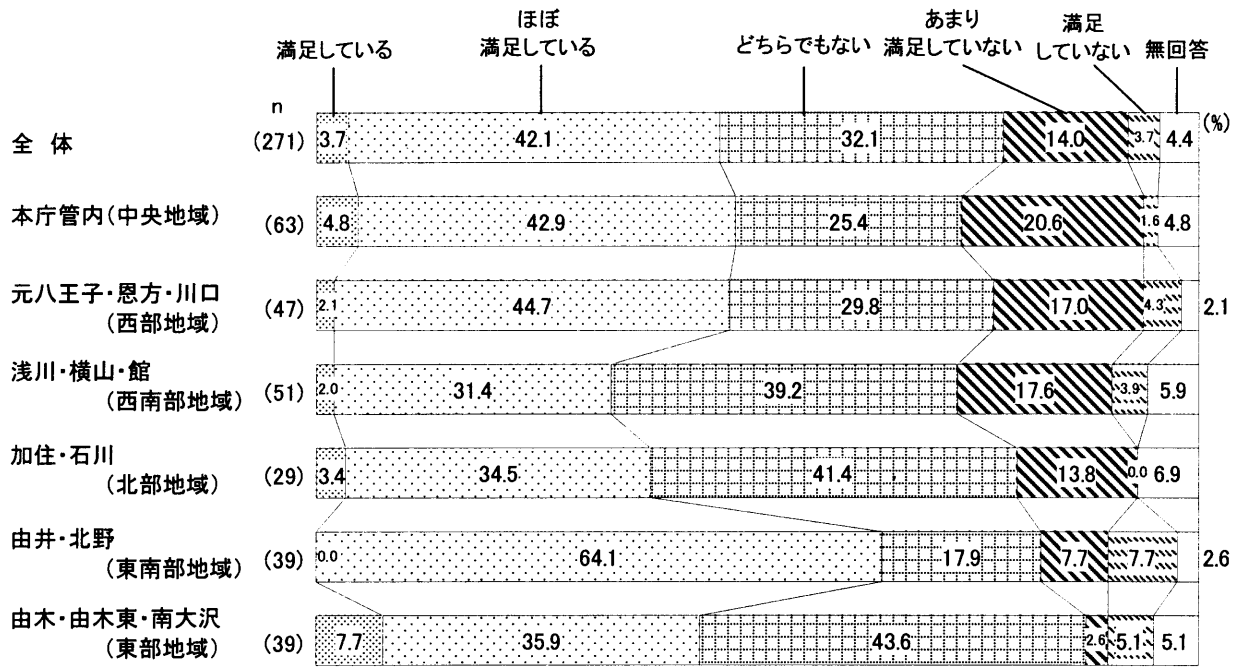
図6-7-2 市のホームページ（パソコン版）の満足度—性別・年齢別



性別にみると、『満足している』は男性のほうが6.2ポイント高くなっている。

年齢別にみると、『満足している』は50歳代が5割強（53.8%）と最も高い。（図6-7-2）

図6-7-3 市のホームページ（パソコン版）の満足度－居住地域別



居住地域別にみると、『満足している』は由井・北野（東南部地域）で6割台半ば（64.1%）と最も高く、浅川・横山・館（西南部地域）で3割強（33.4%）と最も低くなっている。（図6-7-3）

## 6-8 市のホームページ（携帯電話版）の利用情報

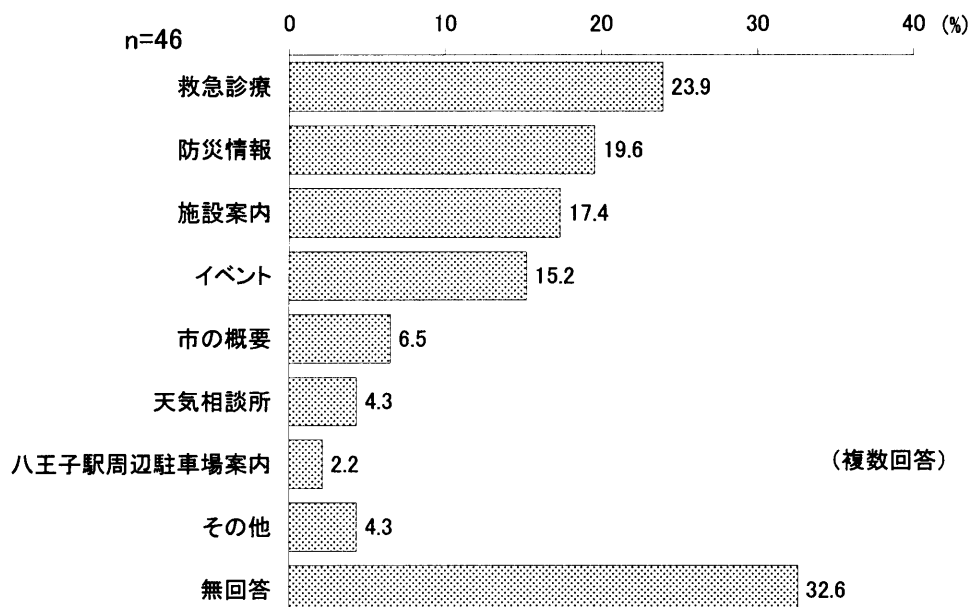
### ◇「救急診療」が2割強

（問42で「市のホームページ（携帯電話版）」とお答えの方に）

問45 あなたが、市のホームページ（携帯電話版）でよく利用する情報はどこですか。

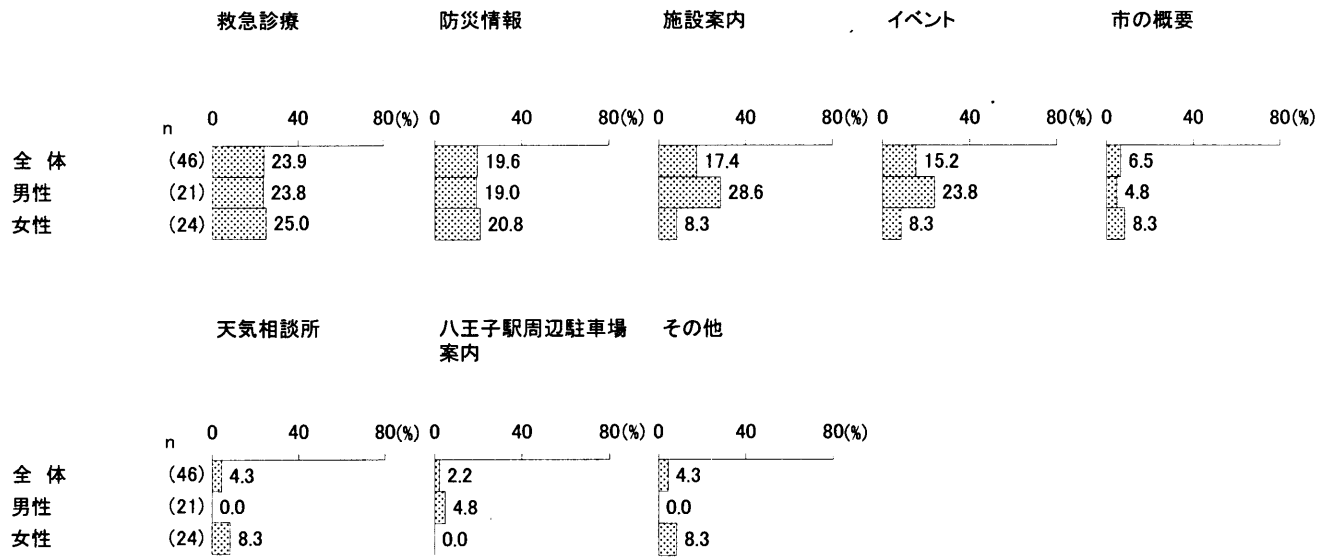
（○はいくつでも）

図6-8-1



市政に関する情報を市のホームページ（携帯電話版）から入手していると回答した人（46人）によく利用する情報を聞いたところ、「救急診療」が2割強（23.9%）と最も高く、ついで「防災情報」（19.6%）、「施設案内」（17.4%）、「イベント」（15.2%）の順となっている。（図6-8-1）

図6-8-2 市のホームページ（携帯電話版）の利用情報—性別



性別にみると、男性のほうが「施設案内」が20.3ポイント、「イベント」が15.5ポイント高い。

(図6-8-2)

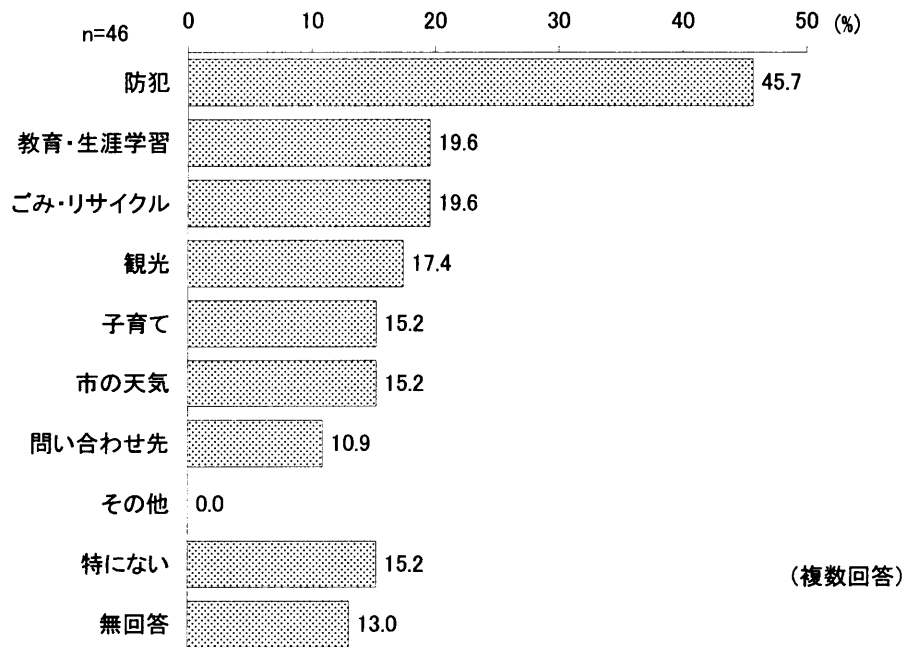
## 6-9 市のホームページ（携帯電話版）で望む情報

◇「防犯」が4割台半ばで突出

（問42で「8 市のホームページ（携帯電話版）」とお答えの方に）

問45-1 あなたは、どのような情報を充実させてほしいですか。（○はいくつでも）

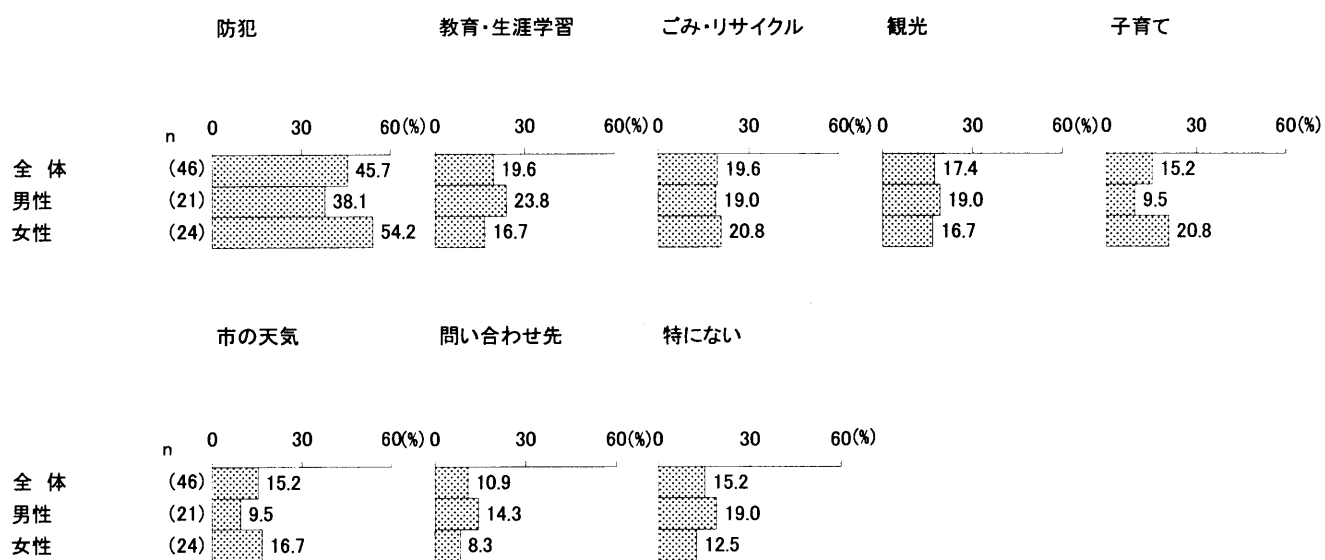
図6-9-1



市政に関する情報を市のホームページ（携帯電話版）から入手していると回答した人（46人）に充実させてほしい情報を聞いたところ、「防犯」が4割台半ば（45.7%）で突出して高く、ついで「教育・生涯学習」（19.6%）、「ごみ・リサイクル」（19.6%）、「観光」（17.4%）の順が続いている。

（図6-9-1）

図 6-9-2 市のホームページ（携帯電話版）で望む情報－性別

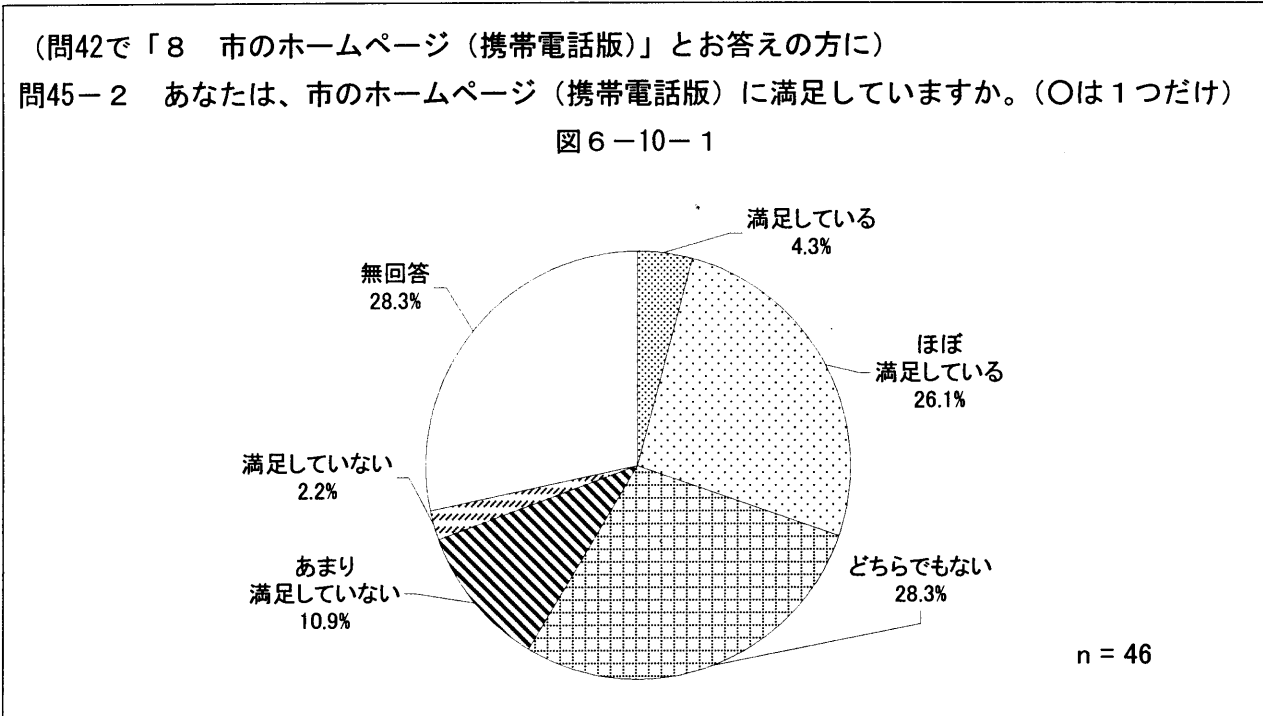


性別にみると、女性のほうが「防犯」が16.1ポイント、「子育て」が11.3ポイント高くなっている。

(図 6-9-2)

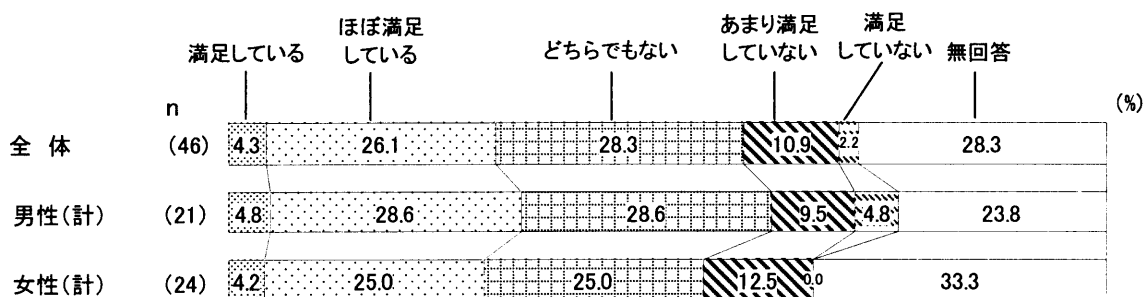
## 6-10 市のホームページ（携帯電話版）の満足度

◇『満足している』が約3割



市政に関する情報を市のホームページ(携帯電話版)から入手していると回答した人(46人)に市のホームページ(携帯電話版)の満足感を聞いたところ、「満足している」(4.3%)と「ほぼ満足している」(26.1%)を合わせた『満足している』は約3割(30.4%)となっている。一方、「あまり満足していない」(10.9%)と「満足していない」(2.2%)を合わせた『満足していない』は1割強(13.1%)にとどまっている。(図6-10-1)

図6-10-2 市のホームページ（携帯電話版）の満足度—性別・年齢別



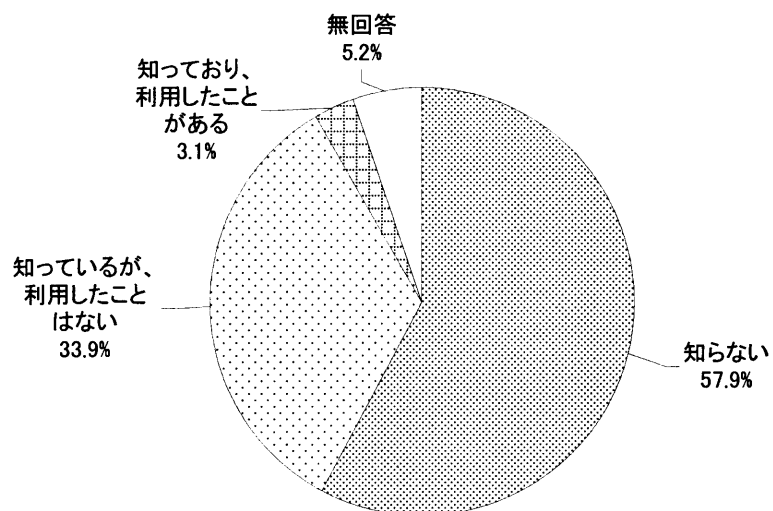
性別にみると、『満足している』は男性のほうが4.2ポイント高い。(図6-10-2)

## 6-11 電子申請サービスの認知度・利用状況

◇『知っている』が3割台半ば

問46 あなたは、市の電子申請サービス（インターネット上からの申請や届出）を知っていますか。また、利用したことがありますか。（○は1つだけ）

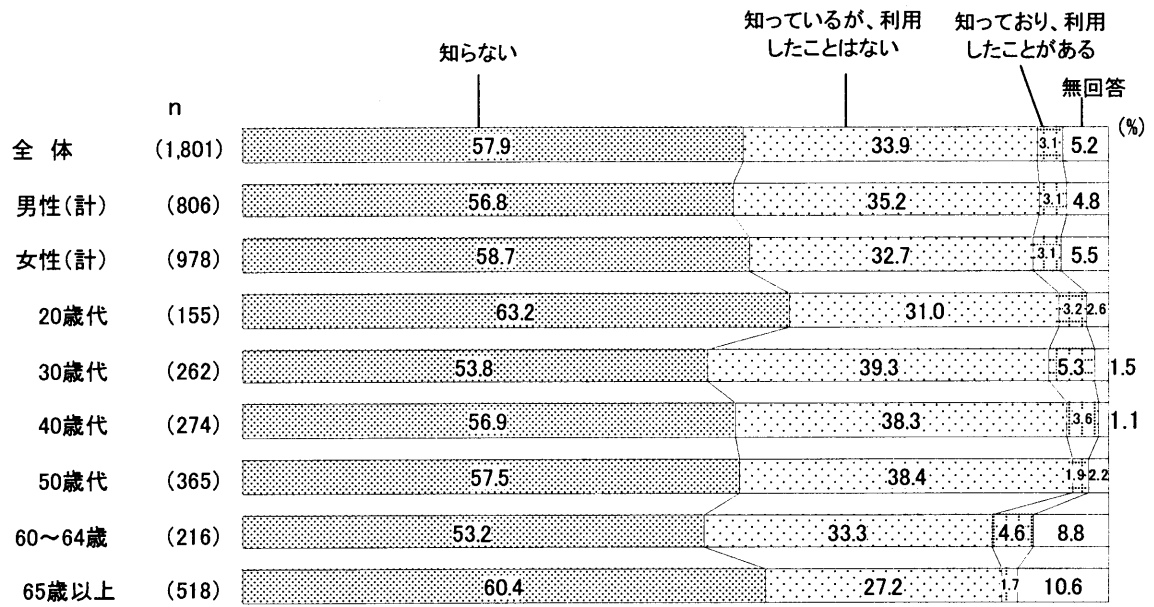
図6-11-1



市の電子申請サービス（インターネット上からの申請や届出）の認知度を聞いたところ、「知らない」が6割弱（57.9%）と最も高く、「知っているが、利用したことはない」（33.9%）と「知っており、利用したことがある」（3.1%）を合わせた『知っている』は3割台半ば（37.0%）となっている。また、『知っている』人の利用状況は1割未満にとどまっている。（図6-11-1）



図6-11-2 電子申請サービスの認知度・利用状況－性別・年齢別

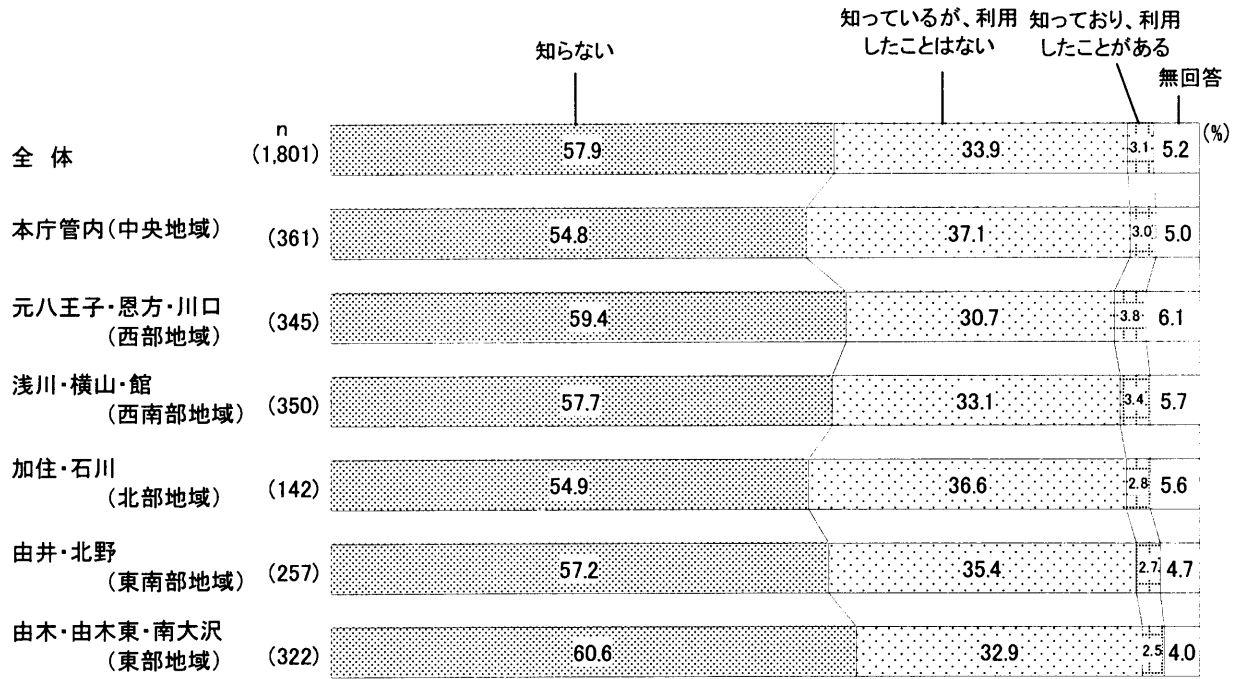


性別には大きな差はみられない。

年齢別にみると、『知っている』は30歳代で4割台半ば（44.6%）と割合が高くなっている。

(図6-11-2)

図 6-11-3 電子申請サービスの認知度・利用状況－居住地域別



居住地域別にみると、『知っている』は本庁管内（中央地域）、加住・石川（北部地域）で約 4 割と比較的高くなっている。（図 6-11-3）

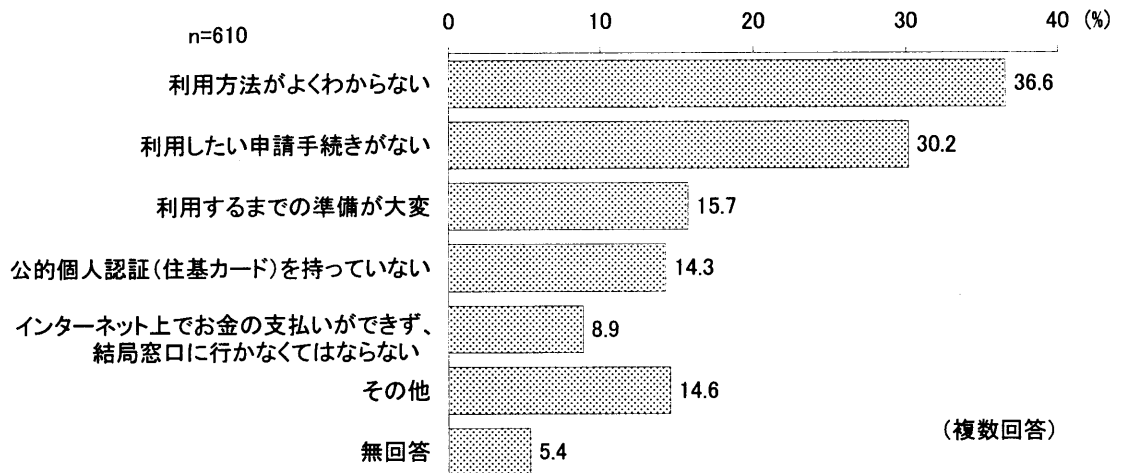
## 6-12 電子申請サービスを利用しない理由

◇「利用方法がよくわからない」が3割台半ば

(問46で「知っているが、利用したことはない」とお答えの方に)

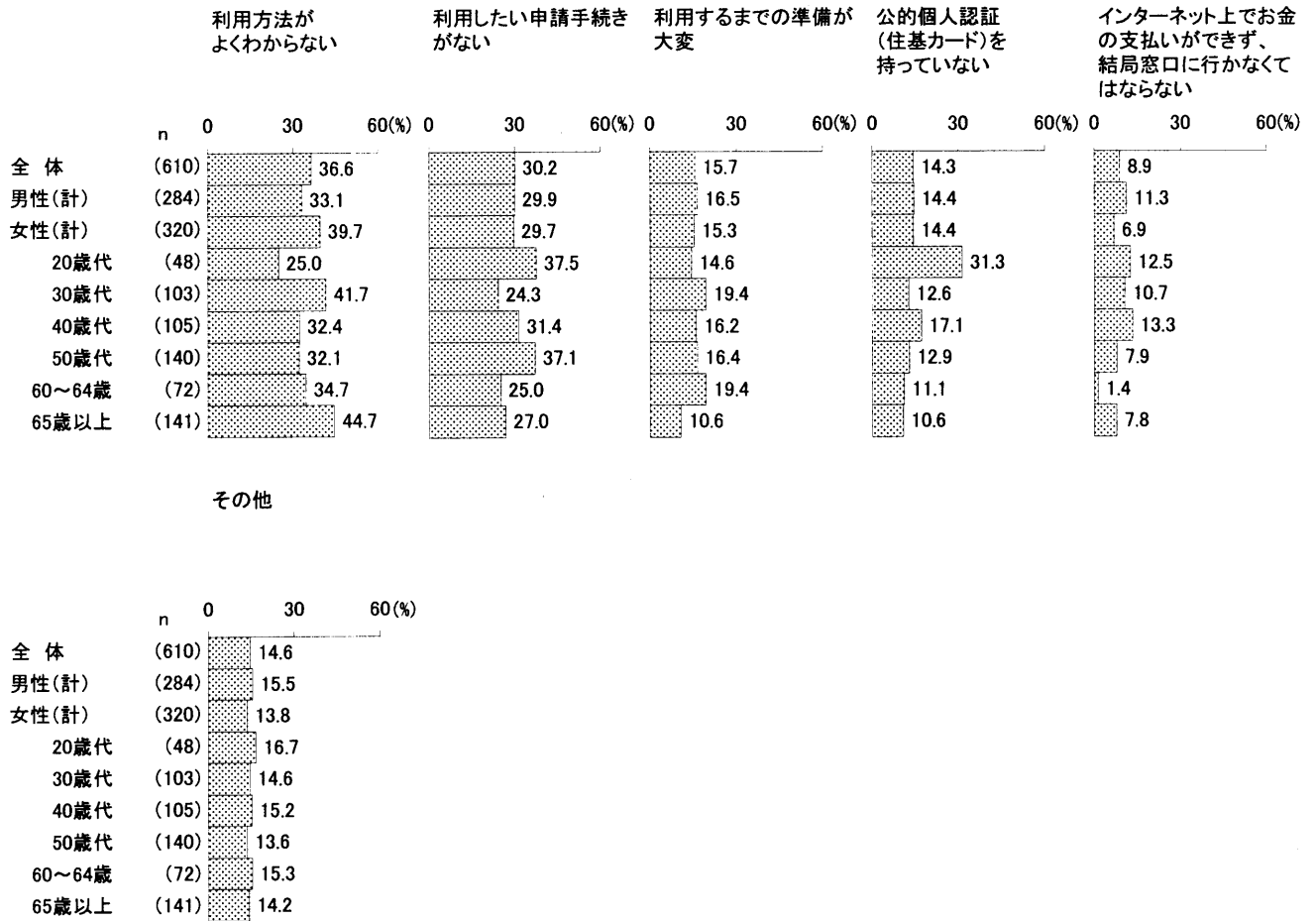
問46-1 あなたが、市の電子申請サービスを利用しない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

図6-12-1



市の電子申請サービスを知っているが、利用したことはないと回答した人(610人)に利用しない理由を聞いたところ、「利用方法がよくわからない」が3割台半ば(36.6%)と最も高く、ついで「利用したい申請手続きがない」(30.2%)、「利用するまでの準備が大変」(15.7%)、「公的個人認証(住基カード)を持っていない」(14.3%)の順で続いている。(図6-12-1)

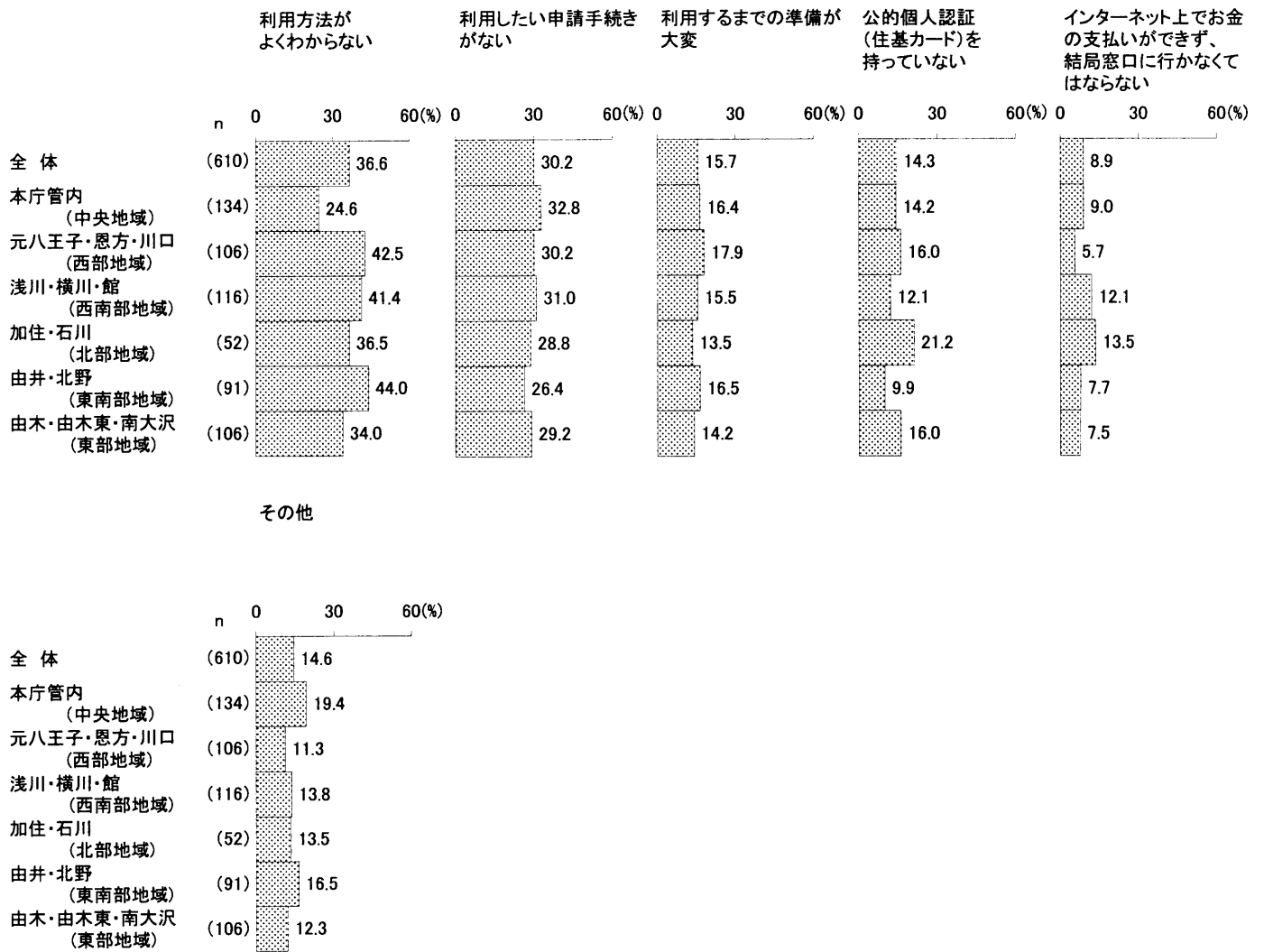
図6-12-2 電子申請サービスを利用しない理由—性別・年齢別



性別にみると、「利用方法がよくわからない」は女性のほうが6.6ポイント高く、「インターネット上でお金の支払いができず、結局窓口に行かなくてはならない」は男性のほうが4.4ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「公的個人認証(住基カード)を持っていない」は20歳代で3割強(31.3%)と比較的高くなっている。(図6-12-2)

図6-12-3 電子申請サービスを利用しない理由—居住地域別



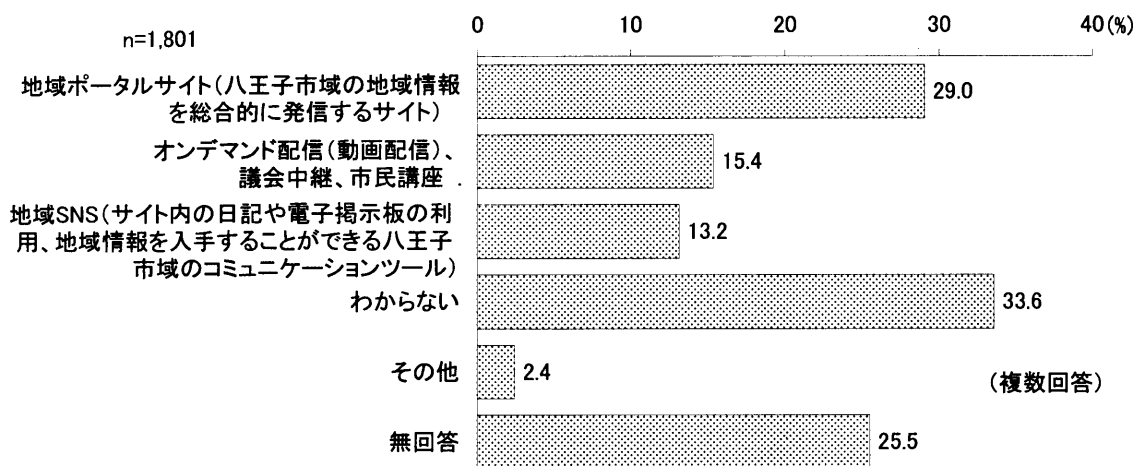
居住地域別にみると、「利用方法がよくわからない」は本庁管内（中央地域）で2割台半ば（24.6%）と他の地域と比べ低くなっている。（図6-12-3）

## 6-13 利用したいインターネットサービス

◇「地域ポータルサイト（八王子市域の地域情報を総合的に発信するサイト）」が3割弱

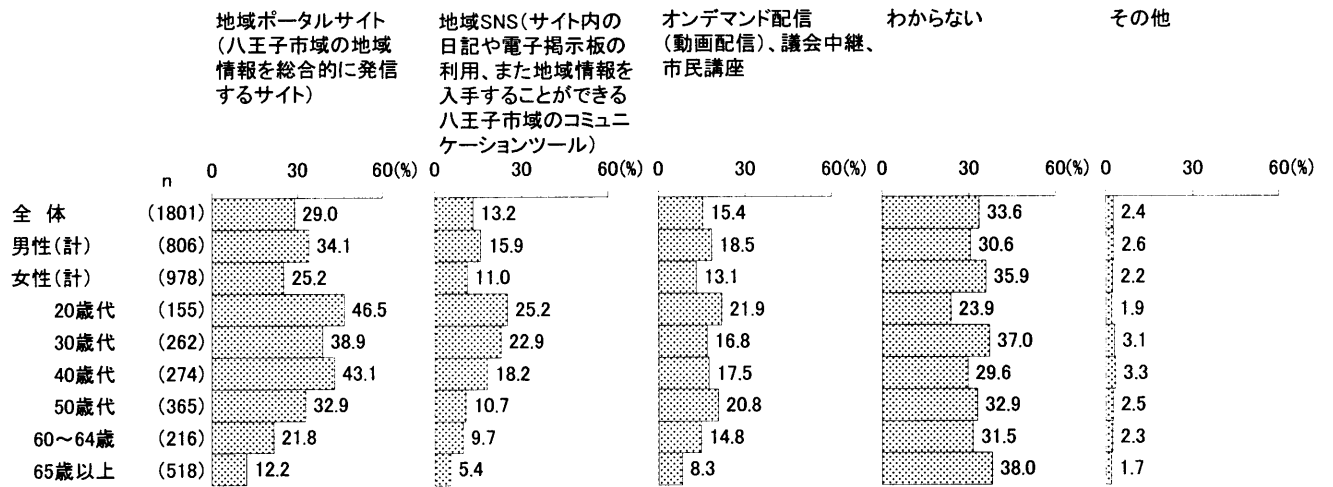
問48 市では、インターネット上の新たなサービスを検討しています。あなたは、次のサービスを使ってみたいですか。（○はいくつでも）

図6-13-1



利用したいインターネットサービスを聞いたところ、「地域ポータルサイト（八王子市域の地域情報を総合的に発信するサイト）」が3割弱（29.0%）と高く、ついで「オンデマンド配信（動画配信）、議会中継、市民講座」（15.4%）「地域SNS（サイト内の日記や電子掲示板の利用、また地域情報を入手することができる八王子市域のコミュニケーションツール）」（13.2%）と続いている。一方、「わからない」が3割強（33.6%）を占めている。（図6-13-1）

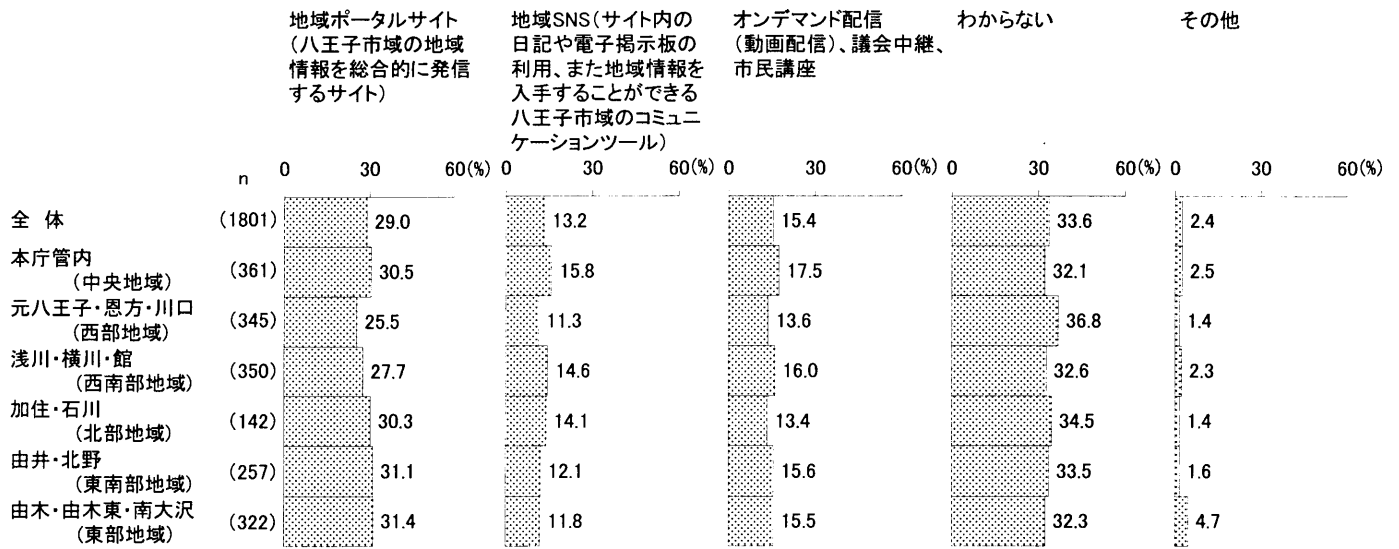
図6-13-2 利用したいインターネットサービス－性別・年齢別



性別にみると、「地域ポータルサイト（八王子市域の地域情報を総合的に発信するサイト）」は男性のほうが8.9ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「地域SNS（サイト内の日記や電子掲示板の利用、また地域情報を入手することができる八王子市域のコミュニケーションツール）」は年齢が低くなるほど割合が高くなる傾向がある。  
(図6-13-2)

図6-13-3 利用したいインターネットサービス—居住地域別



居住地域別には大きな差はみられない。(図6-13-3)