

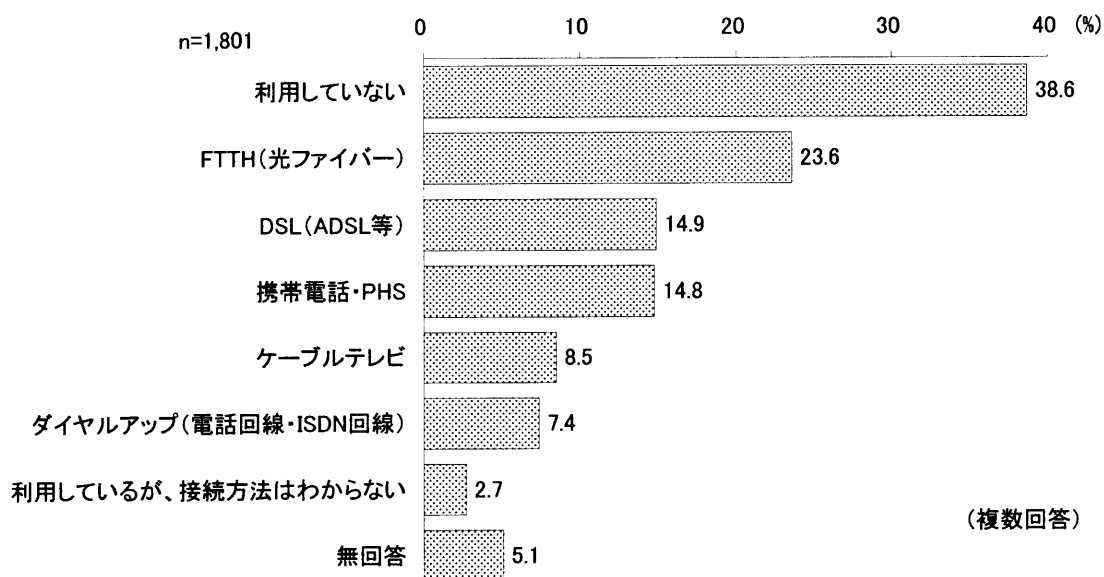
6. 情報の入手方法の現状と意識調査

6-1 インターネット利用・接続状況

◇「利用していない」が4割弱、「FTTH(光ファイバー)」が2割強

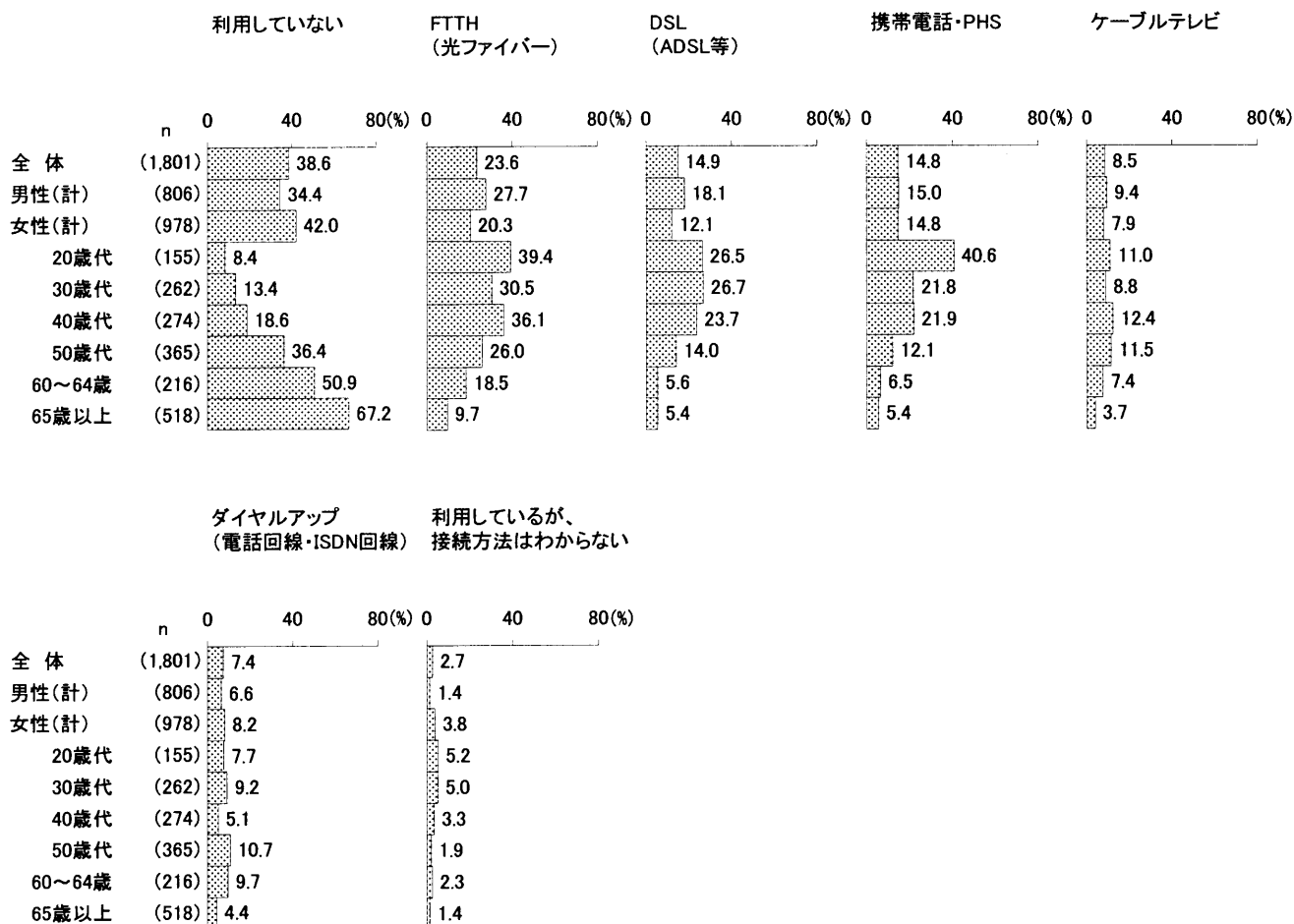
問41 あなたは、インターネットを利用していますか。利用している場合、どのようにインターネットに接続していますか。(〇はいくつでも)

図6-1-1



インターネットの利用を聞いたところ、「利用していない」が4割弱(38.6%)となっている。接続状況は「FTTH(光ファイバー)」が2割強(23.6%)と最も高く、ついで「DSL(ADSL等)」(14.9%)、「携帯電話・PHS」(14.8%)、「ケーブルテレビ」(8.5%)の順が続いている。(図6-1-1)

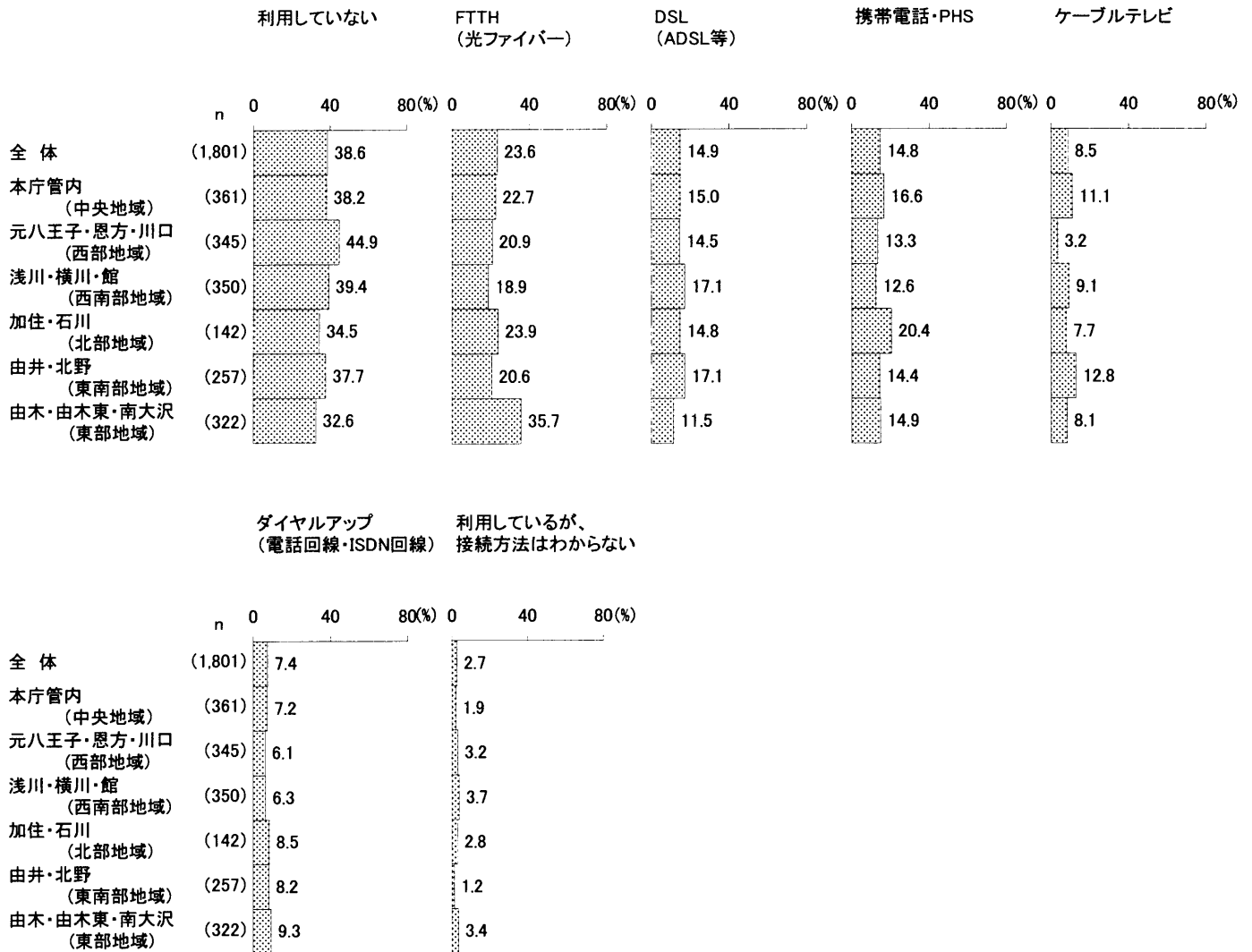
図6-1-2 インターネット利用・接続状況—性別・年齢別



性別にみると、「利用していない」は女性のほうが7.6ポイント高くなっている。「FTTH (光ファイバー)」は男性のほうが7.4ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「利用していない」は年齢が高くなるほど割合が増加する傾向がみられる。「携帯電話・PHS」は年齢が低くなるほど割合が増加する傾向がみられ、20歳代では約4割 (40.6%) となっている。(図6-1-2)

図6-1-3 インターネット利用・接続状況－居住地域別



居住地域別にみると、「利用していない」は元八王子・恩方・川口（西部地域）で4割台半ば（44.9%）で高くなっている。「FTTH（光ファイバー）」は由木・由木東・南大沢（東部地域）で3割台半ば（35.7%）と高い普及状況となっている。（図6-1-3）

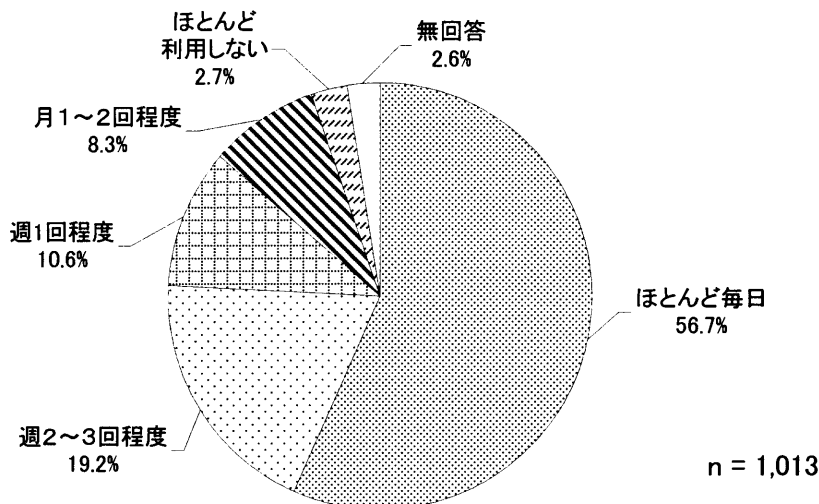
6-2 インターネットの利用頻度

◇「ほとんど毎日」が5割台半ば

(問41で「2」～「7」とお答えの方に)

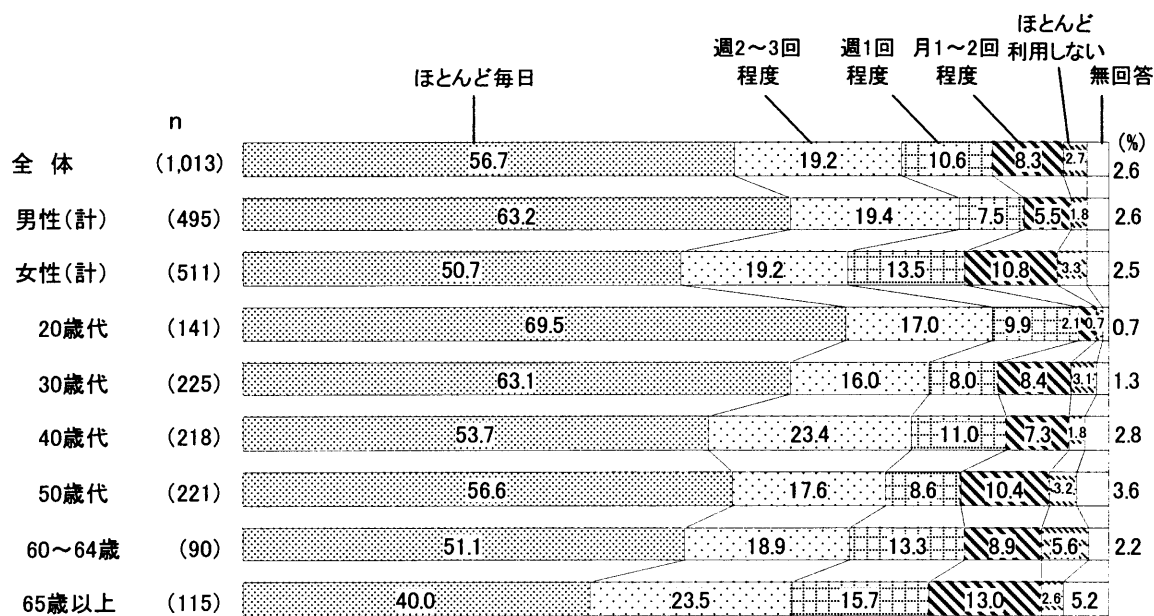
問41-1 あなたは、どの程度利用していますか。(○は1つだけ)

図6-2-1



インターネットを利用していると回答した人(1,013人)に利用頻度を聞いたところ、「ほとんど毎日」が5割台半ば(56.7%)と最も高く、ついで「週2~3回程度」(19.2%)、「週1回程度」(10.6%)、「月1~2回程度」(8.3%)の順で続いている。(図6-2-1)

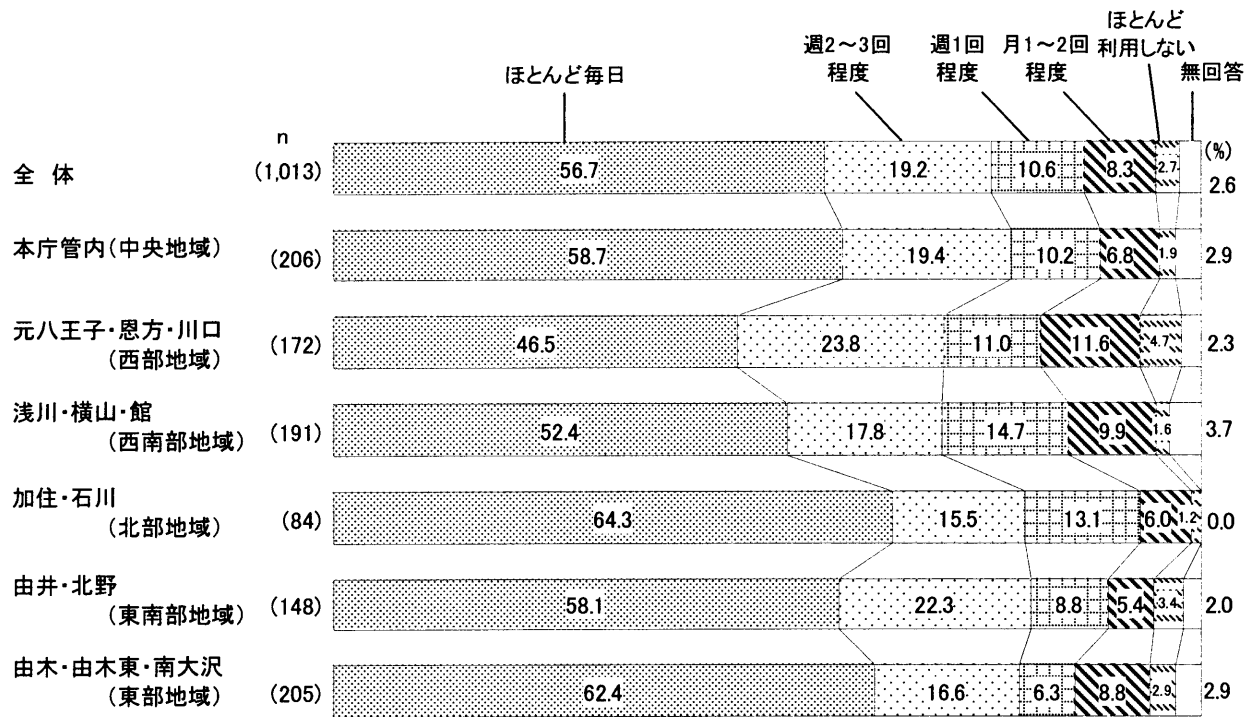
図6-2-2 インターネットの利用頻度-性別・年齢別



性別にみると、「ほとんど毎日」は男性のほうが12.5ポイント高くなっている。

年齢別にみると、年齢が低くなるほど「ほとんど毎日」の割合が高くなる傾向がみられ、20歳代では7割近く(69.5%)を占めている。(図6-2-2)

図6-2-3 インターネットの利用頻度—居住地域別



居住地域別にみると、「ほとんど毎日」は加住・石川（北部地域）、由木・由木東・南大沢（東部地域）で6割台と高くなっている。（図6-2-3）

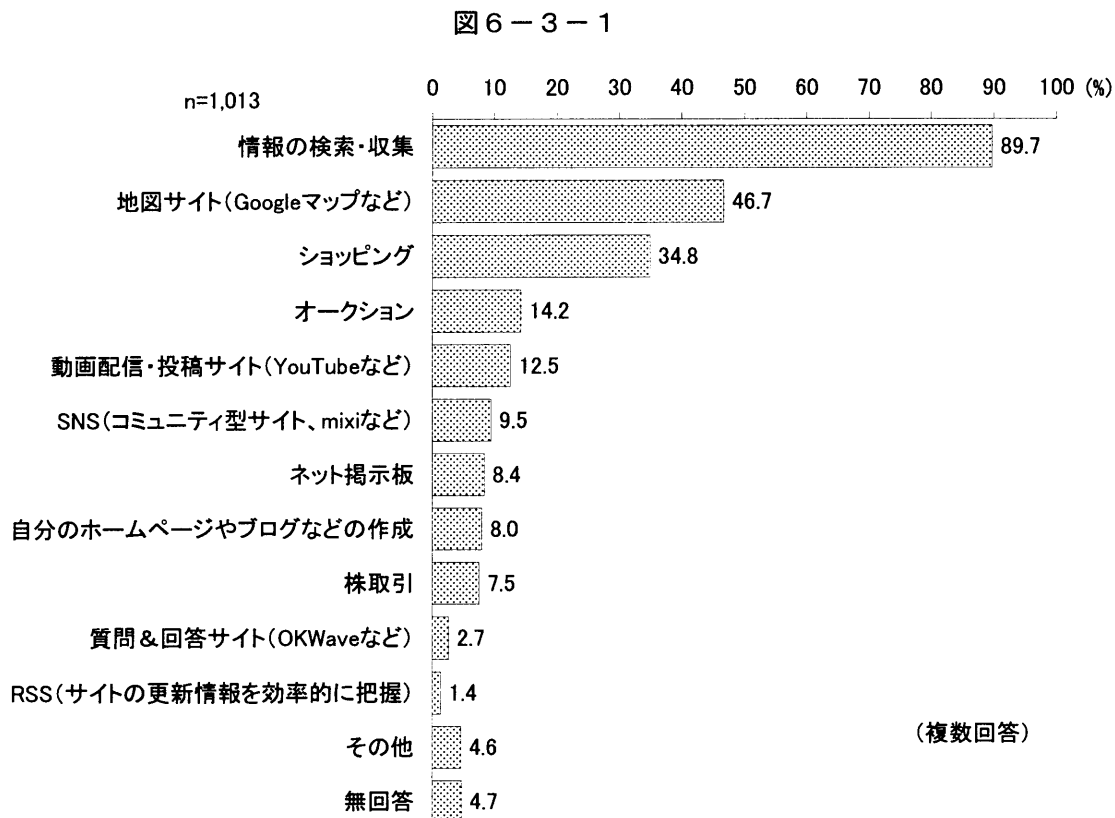
6-3 インターネットの利用目的

◇「情報の検索・収集」が9割近くで突出

(問41で「2」～「7」とお答えの方に)

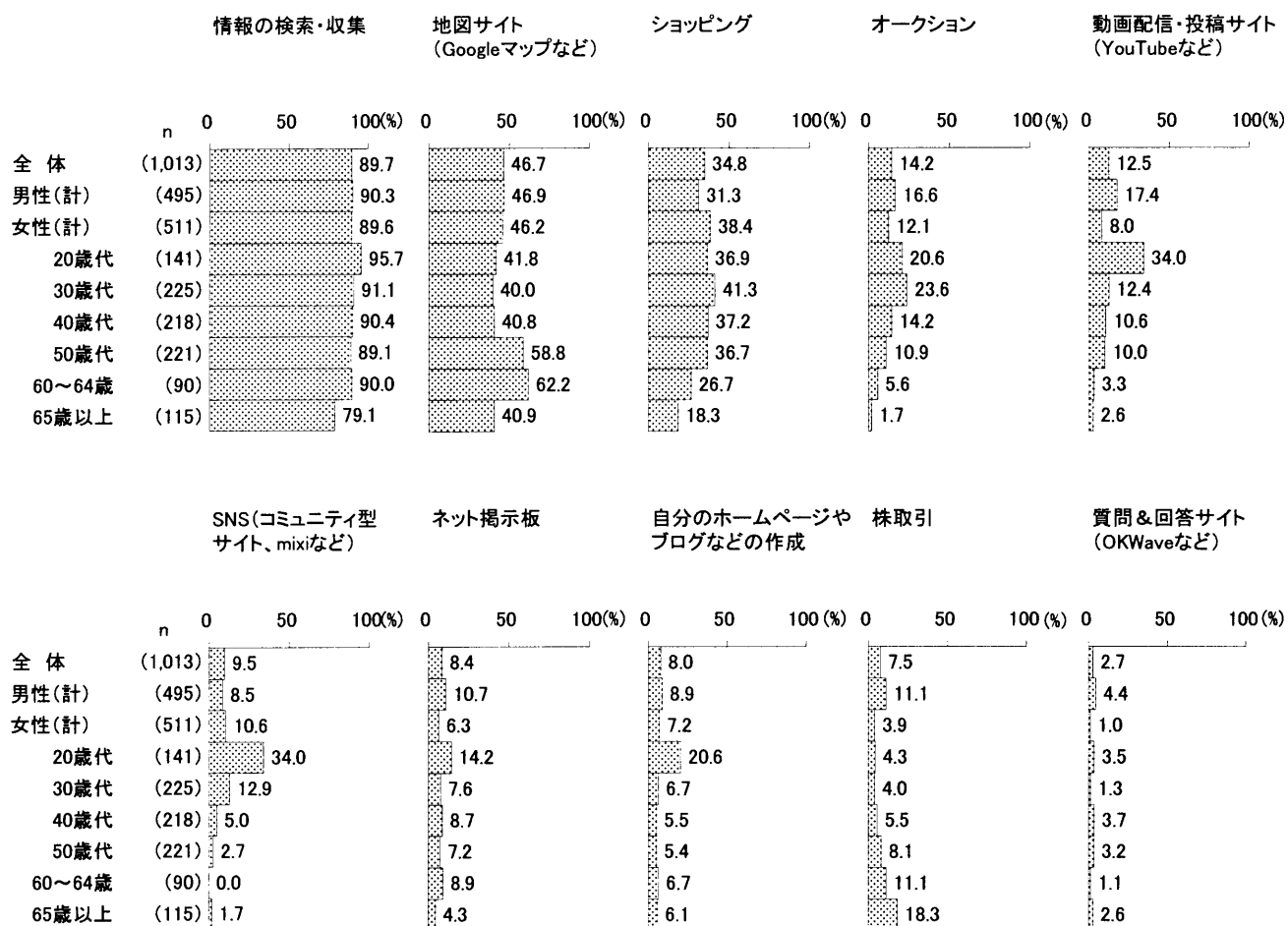
問41-2 あなたは、どのような目的でインターネットを利用していますか。

(○はいくつでも)



インターネットを利用していると回答した人(1,013人)に利用目的を聞いたところ、「情報の検索・収集」が9割弱(89.7%)と突出して高く、ついで「地図サイト(Googleマップなど)」(46.7%)、「ショッピング」(34.8%)、「オークション」(14.2%)の順が続いている。(図6-3-1)

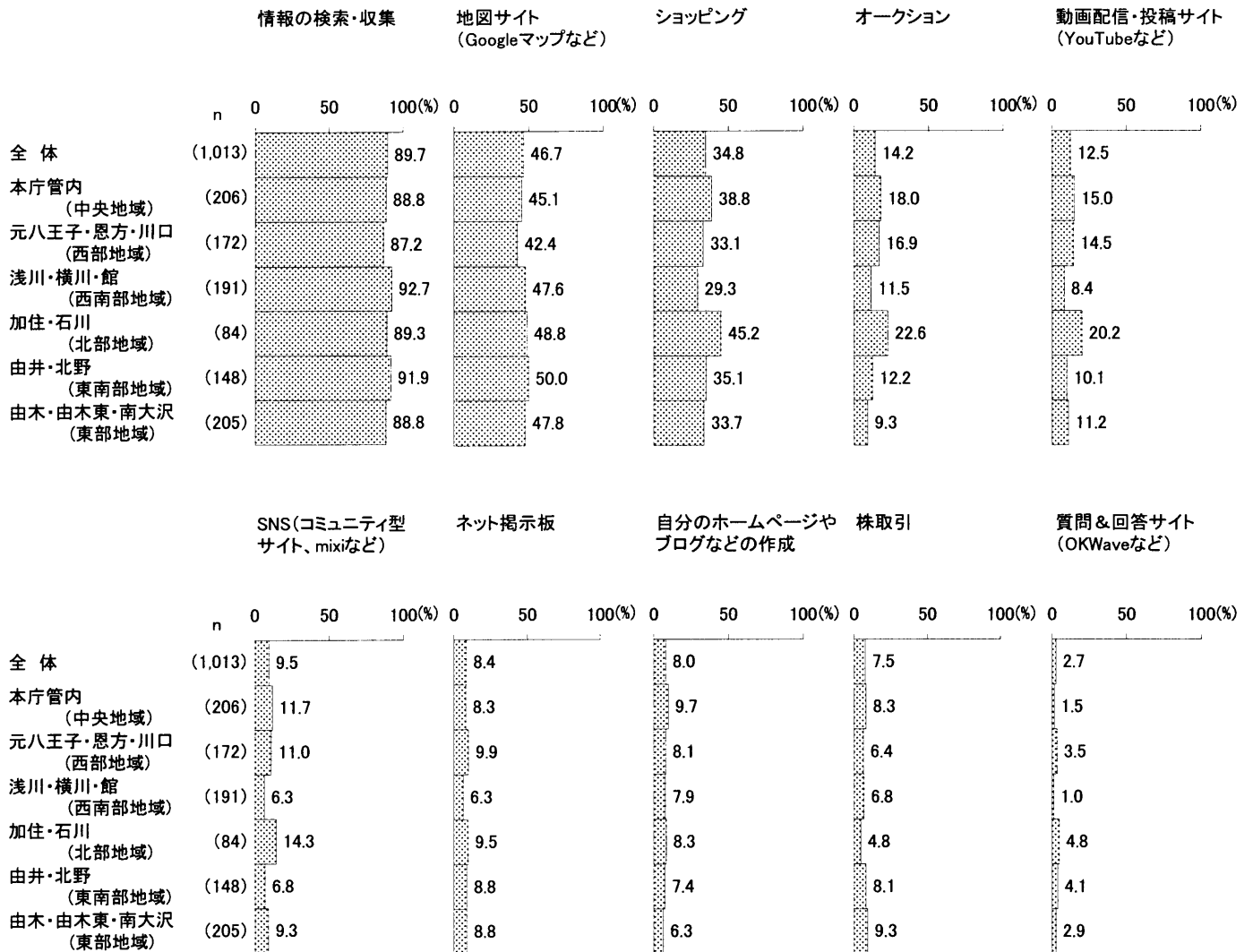
図6-3-2 インターネットの利用目的—性別・年齢別（上位10項目）



性別にみると、「ショッピング」では女性のほうが7.1ポイント高く、「動画配信・投稿サイト（YouTubeなど）」では男性の方が女性よりも9.4ポイントも高くなっている。

年齢別にみると、「動画配信・投稿サイト（YouTubeなど）」は年齢が低くなるほど割合が高くなる傾向があり、「SNS（コミュニティ型サイト、mixiなど）」は20歳代で3割台半ば（34.0%）と比較的高くなっている。（図6-3-2）

図 6-3-3 インターネットの利用目的—居住地地域別（上位10項目）



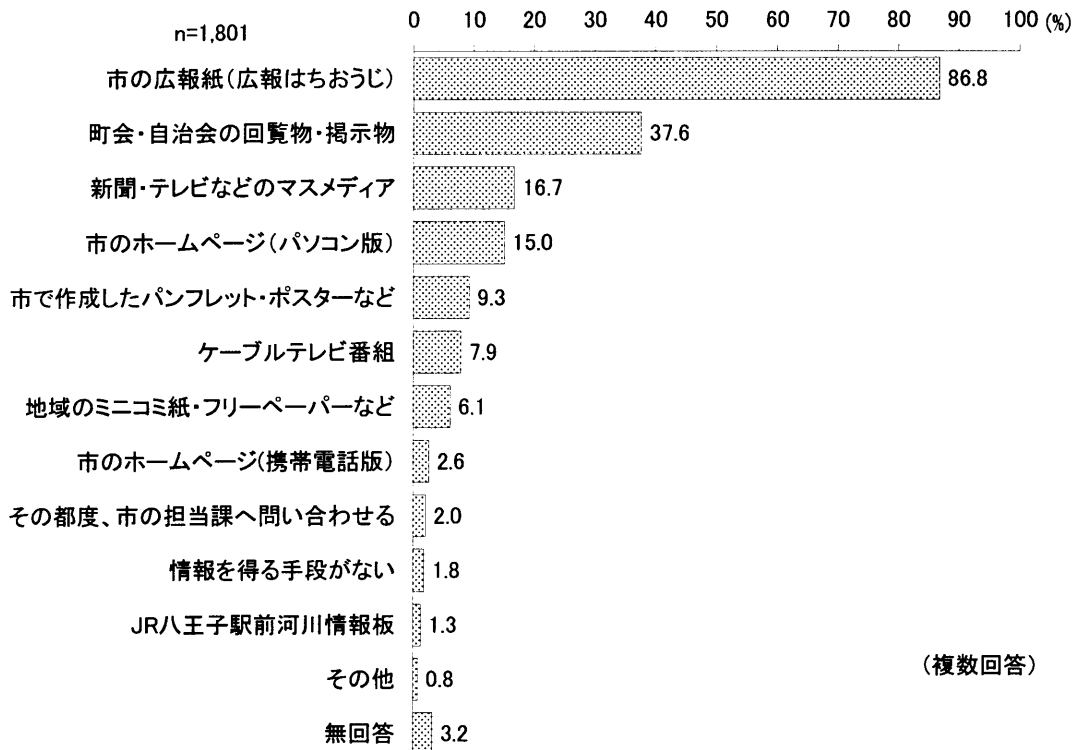
居住地地域別にみると、「ショッピング」は加住・石川（北部地域）で4割台半ば（45.2%）と他の地域にくらべ比較的高くなっている。（図6-3-3）

6-4 「市政に関する情報」の入手方法

◇「市の広報紙（広報はちおうじ）」が8割台半ばで突出

問42 あなたは、「市政に関する情報」をどのように入手していますか。（〇はいくつでも）

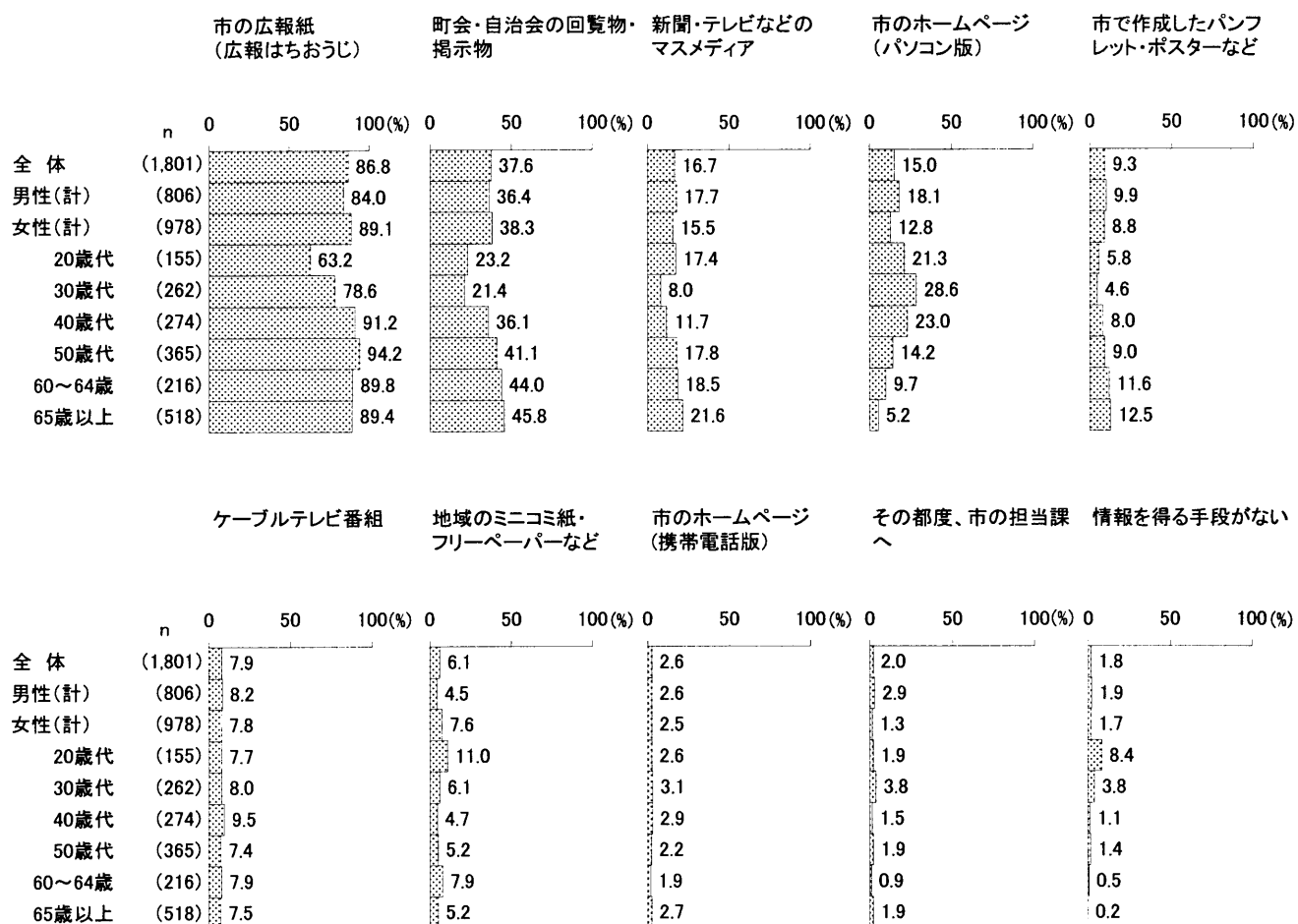
図6-4-1



市政に関する情報の入手方法を聞いたところ、「市の広報紙（広報はちおうじ）」が8割台半ば（86.8%）と突出して高く、ついで「町会・自治会の回覧物・掲示物」（37.6%）、「新聞・テレビなどのマスメディア」（16.7%）、「市のホームページ（パソコン版）」（15.0%）の順で続いている。

(図6-4-1)

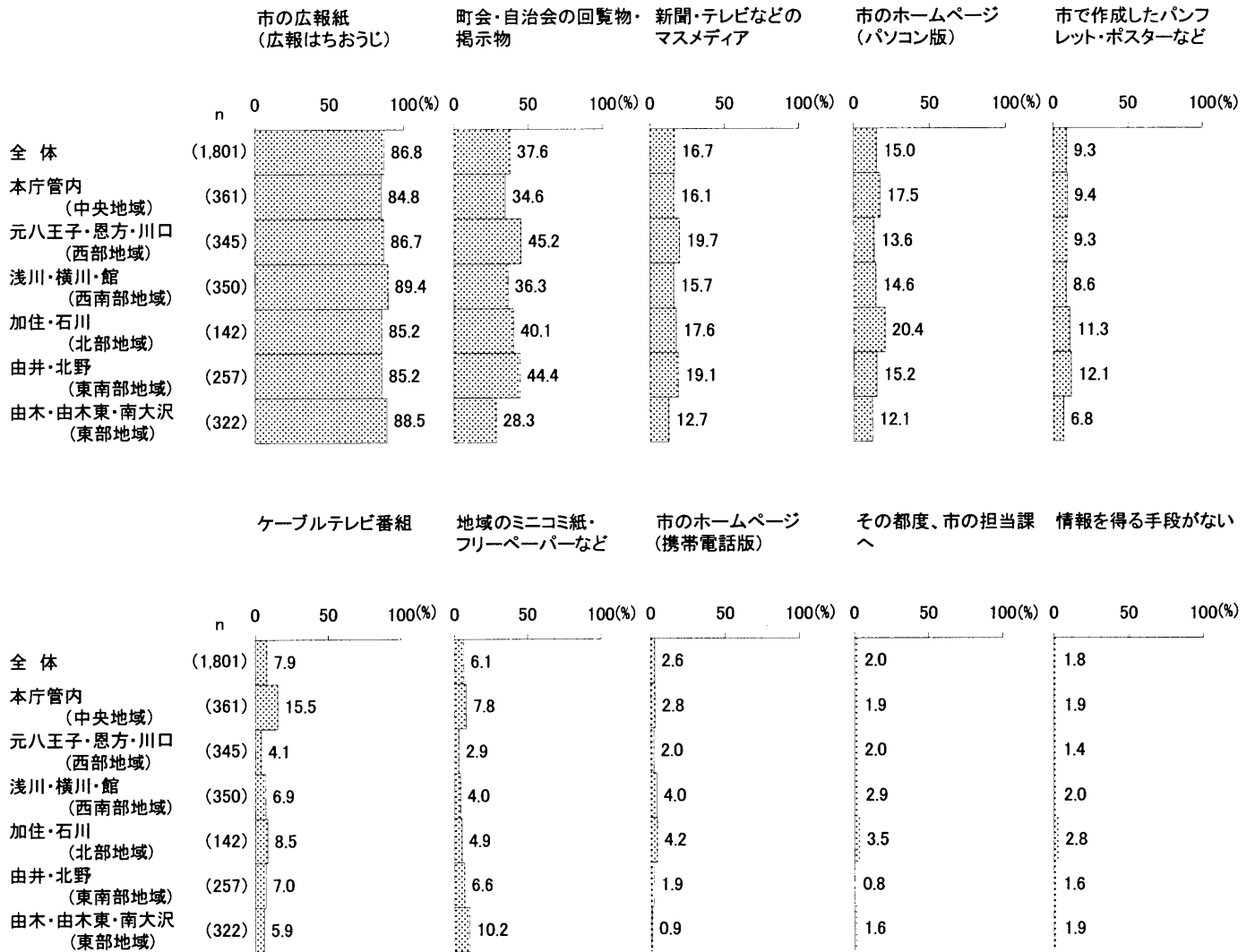
図6-4-2 「市政に関する情報」の入手方法—性別・年齢別（上位10項目）



性別にみると、「市の広報紙（広報はちおうじ）」は女性のほうが5.1ポイント高く、「市のホームページ（パソコン版）」は男性のほうが5.3ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「町会・自治会の回覧物・掲示物」、「新聞・テレビなどのマスメディア」、「市で作成したパンフレット・ポスターなど」は年齢が高くなるほど割合が高くなる傾向があり、「市のホームページ（パソコン版）」は30歳代が3割弱（28.6%）と高くなっている。（図6-4-2）

図6-4-3 「市政に関する情報」の入手方法—居住地域別（上位10項目）



居住地域別にみると、「町会・自治会の回覧物・掲示物」は元八王子・恩方・川口（西部地域）、由井・北野（東南部地域）で4割台半ばと高くなっている。（図6-4-3）

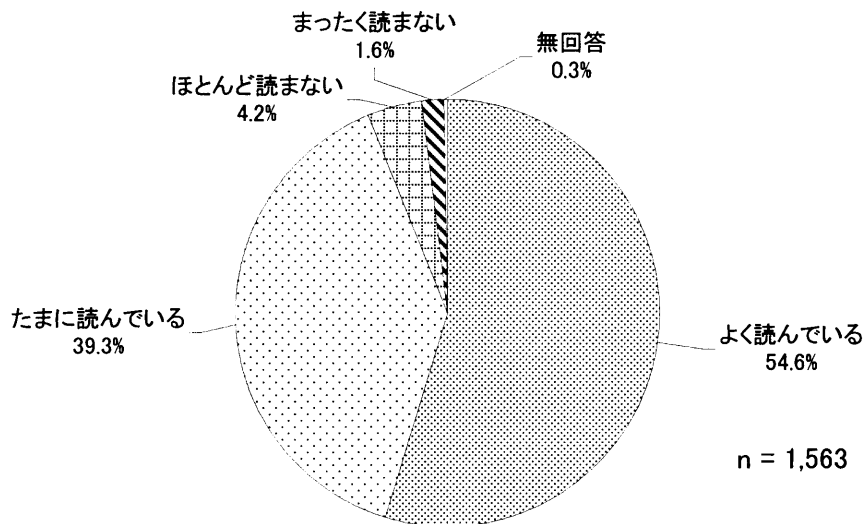
6-5 広報誌（広報はちおうじ）を読む頻度

◇『よく読んでいる』が5割台半ば

（問42で「市の広報紙（広報はちおうじ）」とお答えの方に）

問43 あなたは、市の広報紙をどの程度読んでいますか。（○は1つだけ）

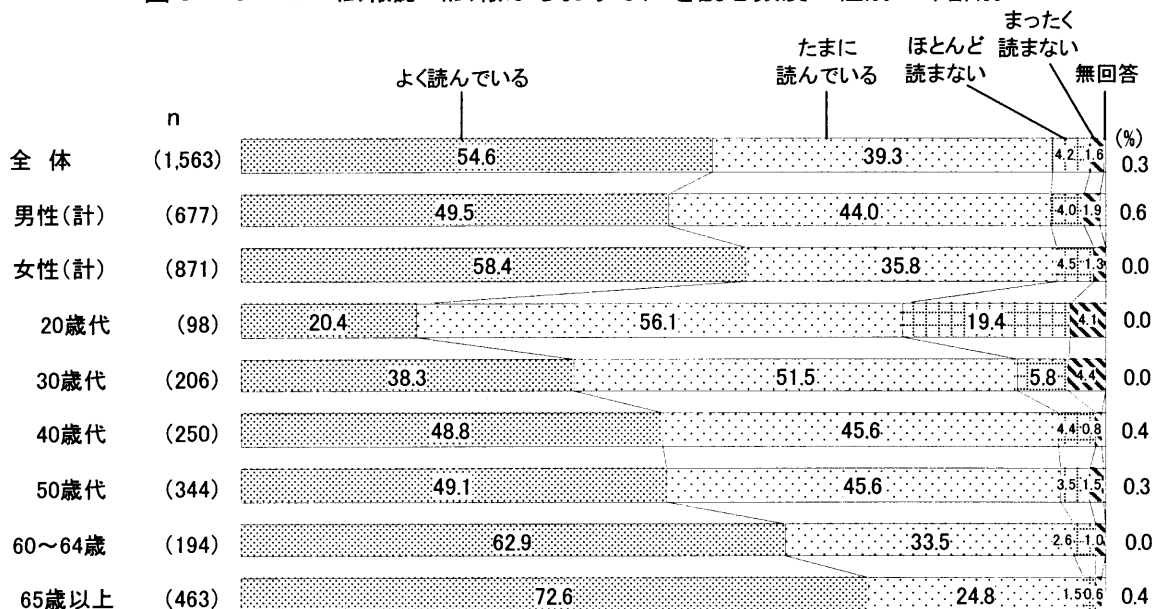
図6-5-1



市政に関する情報を市の広報紙（広報はちおうじ）から入手していると回答した人（1,563人）にどの程度読んでいるか聞いたところ、「よく読んでいる」が5割台半ば（54.6%）と最も高く、「たまに読んでいる」（39.3%）、「ほとんど読まない」（4.2%）、「まったく読まない」（1.6%）となっている。

（図6-5-1）

図6-5-2 広報誌（広報はちおうじ）を読む頻度—性別・年齢別

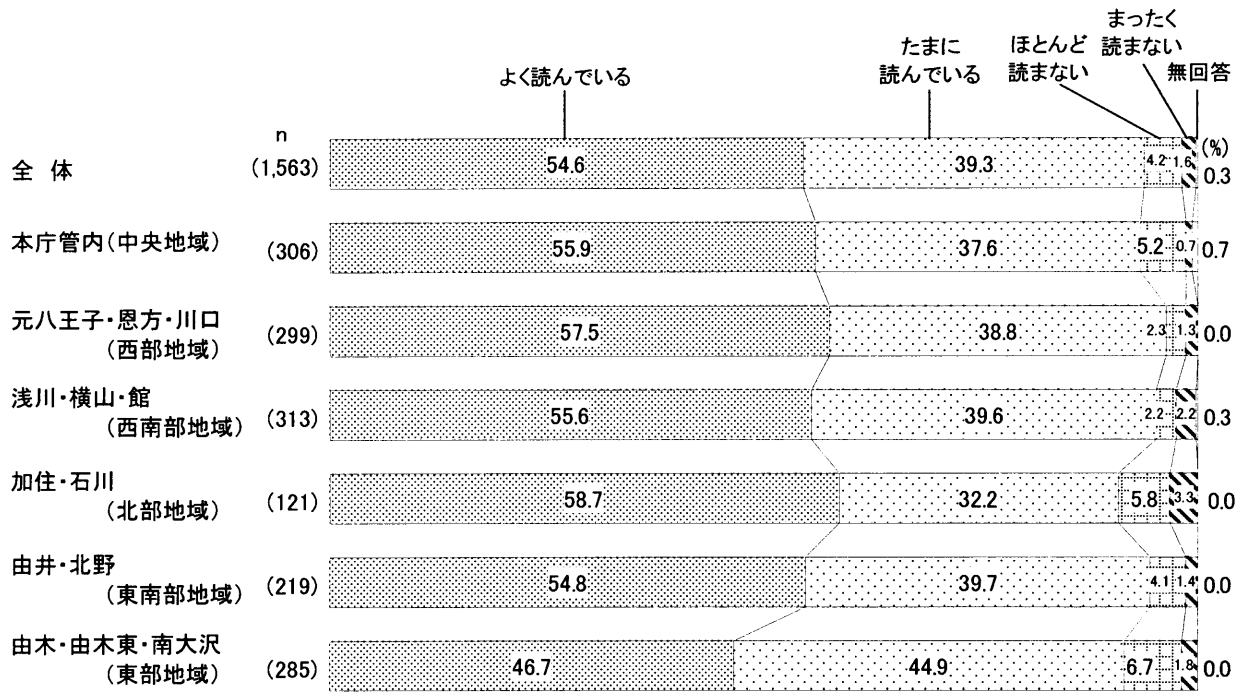


性別にみると、「よく読んでいる」は女性のほうが8.9ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「よく読んでいる」は年齢が高くなるほど割合が高くなる傾向がみられる。

（図6-5-2）

図6-5-3 広報誌（広報誌はちおうじ）を読む頻度—居住地域別



居住地域別にみると、「よく読んでいる」は由木・由木東・南大沢（東部地域）で4割台半ば（46.7%）と他の地域と比べ低くなっている。（図6-5-3）

6-6 市のホームページ（パソコン版）の利用情報

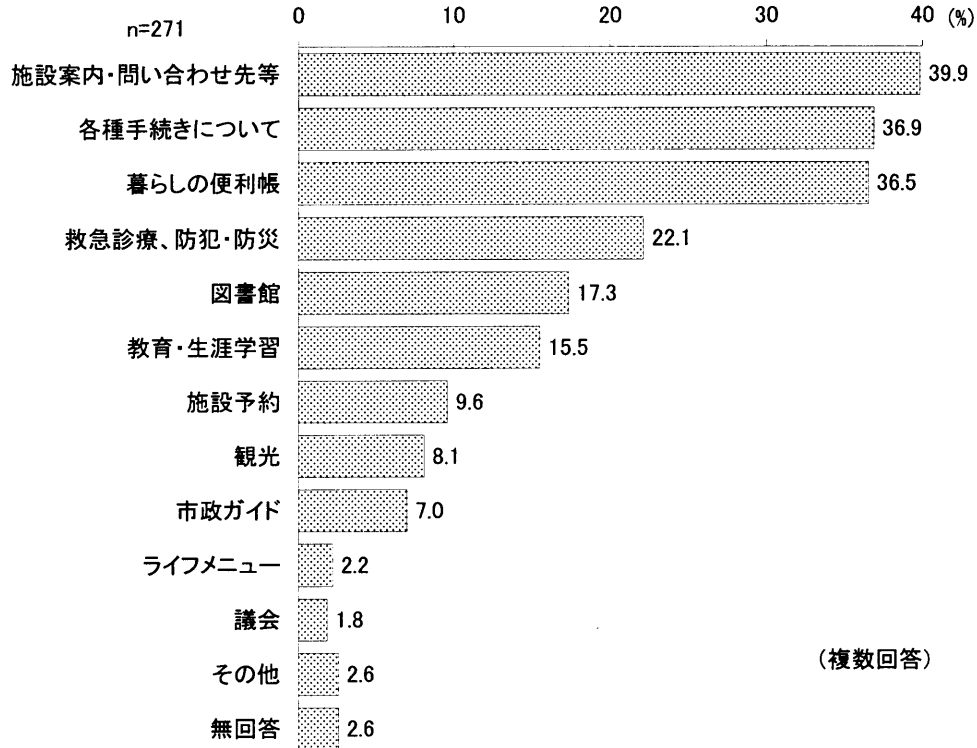
◇「施設案内・問い合わせ先等」「各種手続きについて」「暮らしの便利帳」の3項目が突出

（問42で「市のホームページ（パソコン版）」とお答えの方に）

問44 あなたが、市のホームページ（パソコン版）でよく利用する情報はどこですか。

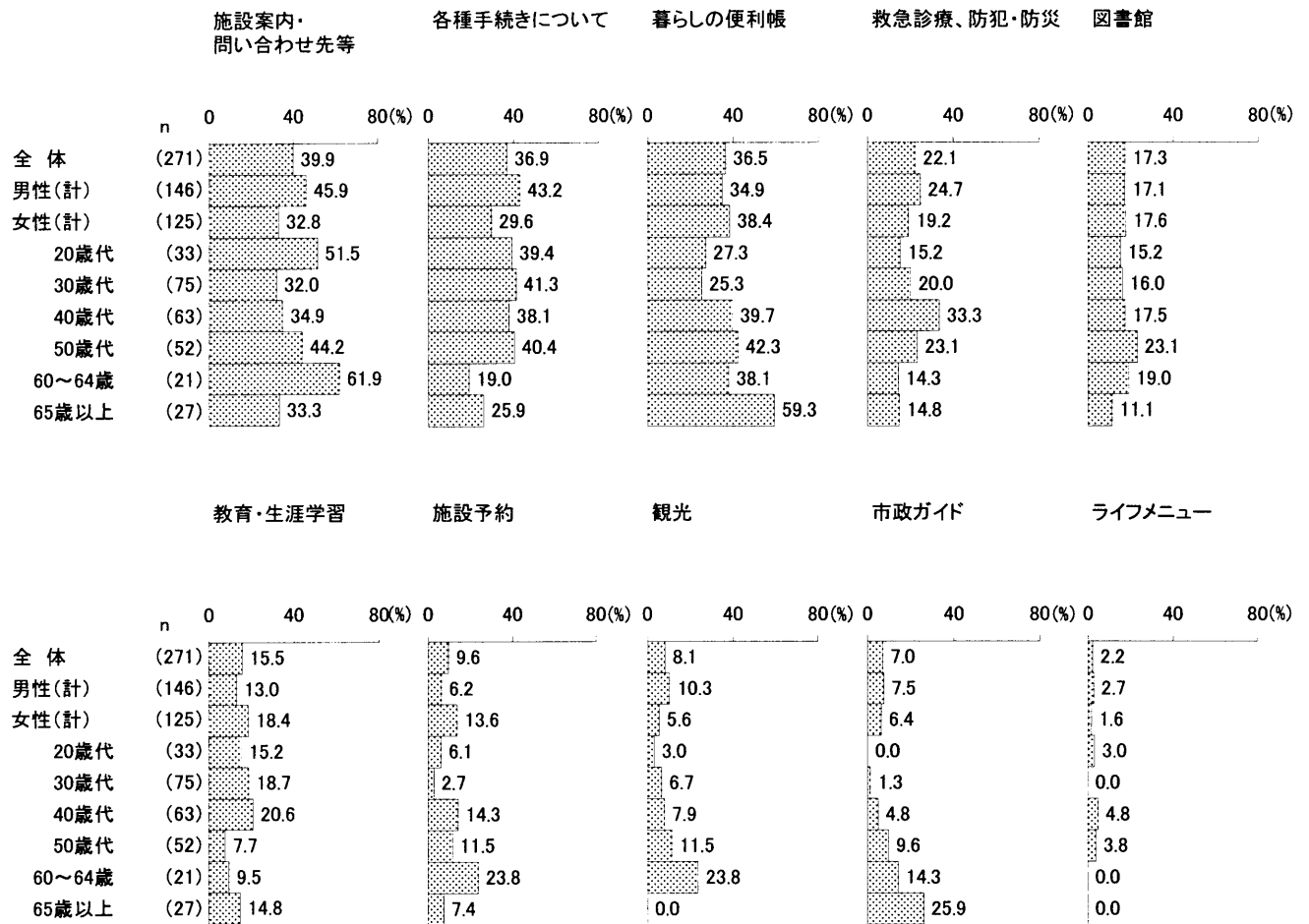
（○はいくつでも）

図6-6-1



市政に関する情報を市のホームページ（パソコン版）から入手していると回答した人（271人）によく利用する情報を聞いたところ、「施設案内・問い合わせ先等」が約4割（39.9%）と最も高く、ついで「各種手続きについて」（36.9%）、「暮らしの便利帳」（36.5%）、「救急診療、防犯・防災」（22.1%）の順で続いている。（図6-6-1）

図6-6-2 市のホームページ（パソコン版）の利用情報－性別・年齢別（上位10項目）

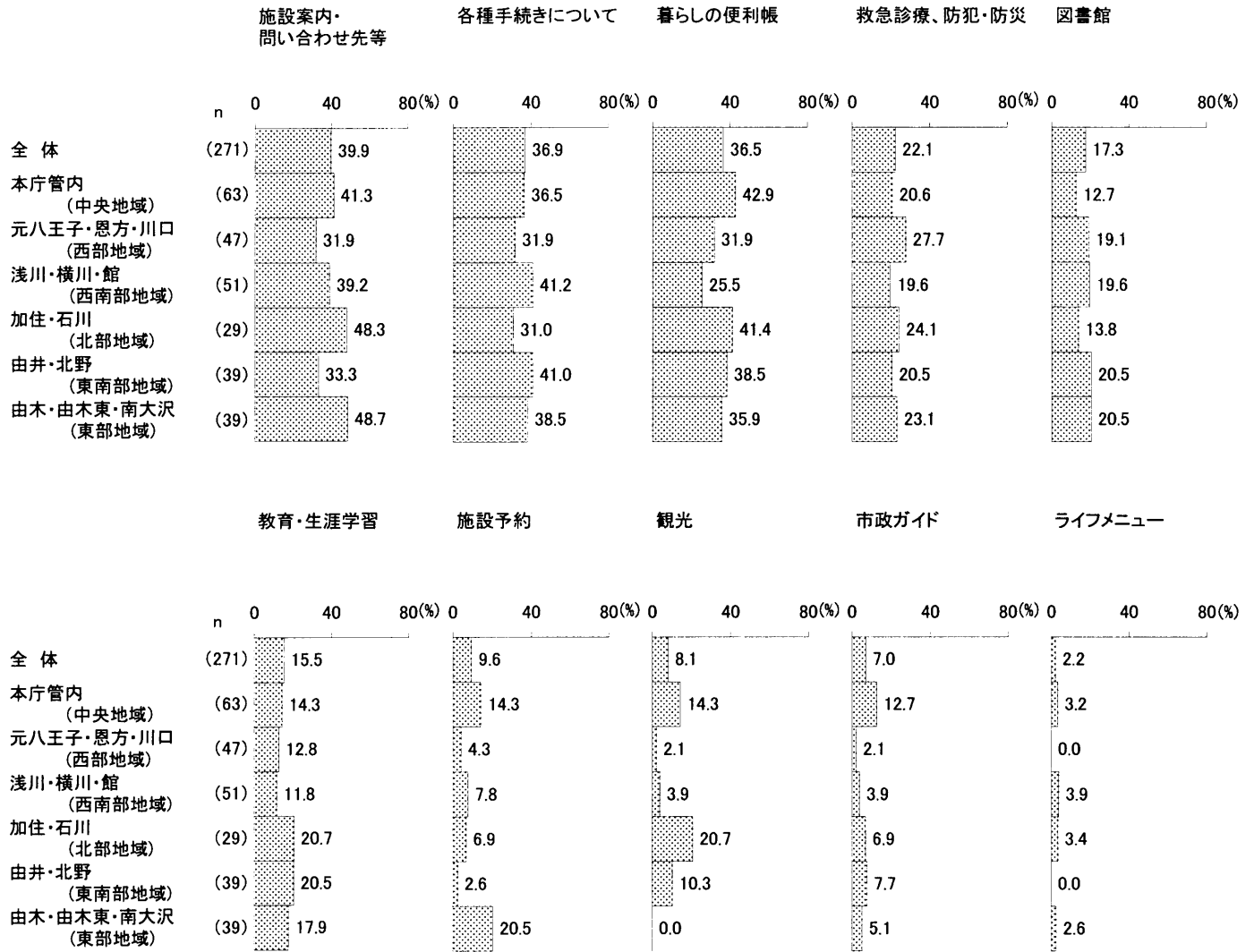


性別にみると、男性のほうが「施設案内・問い合わせ先等」が13.1ポイント、「各種手続きについて」が13.6ポイント高くなっている。

年齢別にみると、「暮らしの便利帳」は65歳以上で6割弱（59.3%）と比較的高くなっている。

（図6-6-2）

図6-6-3 市のホームページ（パソコン版）の利用情報－居住地域別（上位10項目）



居住地域別にみると、「施設案内・問い合わせ先等」は加住・石川（北部地域）、由木・由木東・南大沢（東部地域）で5割弱と高くなっている。（図6-6-3）

