

市政世論調査報告書

(第36回・平成16年)

- 調査項目 -

第1章

定 住 意 向
生 活 環 境
市 政 へ の 要 望

第2章

「八王子ゆめおりプラン」の施策指標の達成度

第3章

循環型社会の形成に向けて
地 産 地 消 の 推 進
市 政 選 挙
ス ポ ー ツ 振 興 の 推 進

八 王 子 市

はじめに

地方分権の進展に伴い、各自治体は地域の特色をいかしたまちづくりが求められています。これは、地域のことは地域に暮らす人々が、自己責任のもとに創意・工夫を重ねまちづくりを行っていくことでもあります。

本格的な少子高齢社会の到来や深刻化する環境問題など、社会環境が大きく変わるなかで、これらの課題に対応し、より効果的な市政運営を推進するためには、市民の皆様の意向を迅速かつ的確に把握することが、ますます重要になってまいります。

本市では、平成15年3月に市民の皆様の参画をいただき、「人とひと、人と自然が共生し、だれもが生き生きするまち」をまちづくりの基本理念とした「八王子ゆめおりプラン」を策定しました。

現在、この「八王子ゆめおりプラン」に基づき、「市民と行政が対等な立場で、共通する目標の実現に向かって、協力・協調するまちづくり」を進めるため、積極的に行政情報を発信・提供するとともに、御提案や御意見を的確に把握するしくみづくりに取り組んでいます。

『市政世論調査』は、広聴活動の一環として、市民の皆様の生活環境への意識や市の施策に対する評価及び要望を把握し、これからのまちづくりの資料とするために毎年実施しています。

今年度の市政世論調査では、「定住意向」「生活環境」「市政への要望」の継続項目に加え、「八王子ゆめおりプランの施策指標の目標値に対する達成度」「循環型社会の形成に向けて」「地産地消の推進」「市政選挙」「スポーツ振興の推進」を調査項目として設定しています。

今後も、市政世論調査を通じて市民の皆様の市政への参加を図り、調査結果を有効に活用し、市民の皆様と市との協働によるまちづくりを推進していく所存です。

最後になりましたが、この調査に御協力いただきました市民の皆様にご心から御礼申し上げます。

平成16年10月

八王子市長 黒須 隆一

目次

調査の概要

1 調査目的.....	3
2 調査設計.....	3
3 調査項目.....	4
4 回収結果.....	4
5 報告書の見方.....	4
6 回答者の属性.....	5

調査結果の分析

第1章

1 定住意向.....	13
(1) 定住意向.....	13
(2) 住み続けたい理由.....	16
(3) 市外へ移りたい理由.....	18
2 生活環境.....	20
(1) 生活環境の評価.....	20
3 市政への要望.....	29
(1) 重点施策要望.....	29

第2章

4 「八王子ゆめおりプラン」の施策指標の目標値に対する達成度.....	35
(1) 市民協働の推進状況.....	35
(2) 現在の市政情報入手方法の満足度.....	36
(3) 市政情報入手の効果的な改善点.....	37
(4) 市の窓口の利用の有無.....	38
(5) 市の窓口サービスの満足度.....	39
(6) 平和で安心して暮らせるまちであるか.....	40
(7) この1年間の地域行事等への参加.....	41
(8) 日常生活環境の安全度.....	42

(9) 市の相談窓口の利用の有無.....	43
(10) 相談窓口を利用しない理由.....	44
(11) 市の相談窓口の充実度.....	45
(12) 健康のため心がけていること.....	46
(13) かかりつけの医療機関の有無.....	47
(14) この1年間に取り組んだ学習活動.....	48
(15) この1年間に行ったスポーツの頻度.....	49
(16) スポーツをした理由.....	50
(17) この1年間の芸術・文化活動の頻度.....	51
(18) 魅力的だと感じる景観.....	52
(19) 市は景観に配慮されたまちであるか.....	52
(20) 大地震に備えた準備状況.....	53
(21) 市のにぎわいと活力の有無.....	54
(22) 環境問題への関心度.....	54
(23) 都市の美観が損なわれる原因.....	55
(24) 市は美観が保持されたまちだと思うか.....	56
(25) 省エネ・省資源を実行しているか.....	57

第3章

5 循環型社会の形成に向けて.....	61
(1) ごみに対する基本的な意識について	
(1) - 1 ごみ減量やリサイクル活動への関心.....	61
(2) ごみの発生抑制・循環型社会に関する意識について	
(2) - 1 日頃のごみに対する意識.....	62
(2) - 2 ごみを発生させない心がけ.....	62
(3) ごみの分別について	
(3) - 1 資源の分別で意識している物.....	63
(4) グリーン購入に対する意識について	
(4) - 1 グリーン購入への心がけ.....	66
(4) - 2 グリーン購入で支障を感じること.....	66
6 地産地消の推進.....	67
(1) 地産地消について	

(1) - 1	用語「地産地消」の認知度.....	67
(1) - 2	「地産地消」への関心度.....	67
(1) - 3	市内産農畜産物購入の有無.....	68
(1) - 4	農畜産物を購入した場所.....	69
(1) - 5	意識して購入しているか.....	69
(1) - 6	市内産の農畜産物の購入割合.....	70
(1) - 7	市内産農畜産物は手に入るか.....	70
(1) - 8	手に入りにくい理由.....	71
(1) - 9	購入する農畜産物の他産地との価格差.....	72
(1) - 10	地産地消推進の取り組み.....	72
 (2) 学校給食について		
(2) - 1	給食への地元生産物の利用.....	73
(2) - 2	市内産農畜産物の利用で期待すること.....	74
 (3) 農産物直売所について		
(3) - 1	農産物直売所の認知度.....	74
(3) - 2	直売所で購入する頻度.....	75
(3) - 3	直売所で購入する理由.....	76
(3) - 4	直売所で購入する品目.....	76
(3) - 5	直売所で購入する金額.....	77
(3) - 6	直売所を利用しない理由.....	77
 (4) 道の駅に併設する大型農産物直売所について		
(4) - 1	道の駅の利用意向.....	78
(4) - 2	直売所に期待する品目.....	79
(4) - 3	八王子のイメージの品物.....	79
 7 市政選挙.....80		
(1)	市政選挙への関心の有無.....	80
(2)	選挙に関心を持った理由.....	81
(3)	選挙で実際に投票に行ったか.....	81
(4)	投票に行った主な理由.....	83
(5)	投票に行かなかった主な理由.....	84
(6)	選挙のことをどこで知ったか.....	85

(7) 投票率を上げるための改善策.....	86
8 スポーツ振興の推進.....	88
(1) 運動・スポーツを行う場所や機会.....	88
(2) 運動・スポーツを一緒にする人.....	90
(3) 運動・スポーツを行う公共施設.....	91
(4) 運動をしない・できない理由.....	92
(5) 地域のスポーツ・レクリエーション活動への協力.....	93
(6) 総合型地域スポーツクラブの認知度.....	94
(7) 総合型地域スポーツクラブ利用意向.....	95
(8) クラブで行いたいスポーツ.....	96
(9) クラブに指導者やスタッフとして参加したいか.....	97
(10) 適当と考える会費.....	98

調査票

集計結果入り調査票.....	101
----------------	-----