

南大沢中学校区地域ワークショップ
 主な意見と推進計画への反映の方向性(案)

日 時：令和5年（2023年）7月30日（日） 10：00～12：00

場 所：南大沢市民センター 体育室

参加人数：54名（応募者39名、推進会議参加者15名）

地域づくり推進計画を作成・取りまとめていく際に、地域ワークショップでの意見について、中間とりまとめをもとにしつつ、計画内容に盛り込む方向性（案）を次のとおり整理しました。

～魅力・課題①②～

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<魅力>①	
・自然環境、緑が豊か ・風が気持ちよい	※自然環境が豊かなことは記載済み。
・果物・果実のある公園がある。バス停近くにポダイジュがある。 ・公園が多い希少な草花が多い、金蘭	○珍しい植物が多い趣旨を盛り込む。
・新宿から40分で来られる ・都心に行くのに便利	※利便性が高いことは記載済み。
・駐車場や駐輪場がいっぱいあって便利	※利便性が高いことは記載済み。
・このまちでいたい生活が足りる ・様々な施設がある（映画館、スポーツ施設） ・都立大学がある ・コンパクトなまち ・ちょうどいいまち ・西洋風な街並み	※利便性が高いことは記載済み。 ○教育施設や文化施設、娯楽施設があり、コンパクトにまとまっている趣旨を盛り込む。
・小学校・中学校がコンパクトでみんな顔見知り	○教育施設がコンパクトにまとまっており、同じコミュニティ内でのつながりはある趣旨を盛り込む。
・文化に長けている人材がいる ・年長者も話してみると優しい人が多い	○多様な人材がいる趣旨を盛り込む。
<魅力>②	
・自然が多い ・空が広い ・月や星が緑に映える	※自然環境が豊かなことは記載済み。
・遊歩道で学校に行ける	※遊歩道に関することは記載済み。
・都心に行くのに便利	※利便性が高いことは記載済み。
・アウトレットがある	※商業的な利便性が高いことは記載済み。
・居場所になりそうなモニュメントがある ・南大沢八幡神社を拠り所に	※つながる機会・場の必要性から、居場所づくりを推進計画に盛り込むことを検討中。 ※個々の意見の内容については、取組のアイデアに係る意見として、アクションプラン検討の参考とします。

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<ul style="list-style-type: none"> ・人を楽しませようと実行する人が多い ・多彩な人が多い ・お祭りの復活で対面可能に ・都立大学ボランティアセンターでの学生さんの働きがよかった 	○多様な人材がいる趣旨を盛り込む。
<ul style="list-style-type: none"> ・地盤が強い ・防災にも配慮(遊歩道がだめでも下に降りられる) 	○災害に強い基盤がある趣旨を盛り込む。
<課題>①	
<ul style="list-style-type: none"> ◎公園・緑地の活用 <ul style="list-style-type: none"> ・公園はあるが利用が少ない ・公園や広場で遊ぶと注意される ・都市部と自然の調和があまりよくない ・バスケットゴールのある公園が欲しい ・公園・緑地の魅力化整備が必要 	<ul style="list-style-type: none"> ※つながる機会・場の必要性から、居場所づくりを推進計画に盛り込むことを検討中。 ※地域の魅力になる資源をつながる場として活用することを検討中。 ※個々の意見の内容については、取組のアイディアに係る意見として、アクションプラン検討の参考とします。
<ul style="list-style-type: none"> ◎イベントの魅力化 <ul style="list-style-type: none"> ・様々なイベントをやってほしい ・特別ではなく日常の中でのイベント ・大学への巻き込みがない 	※つながる機会・場の必要性から、イベントの実施を推進計画に盛り込むことを検討中。
<ul style="list-style-type: none"> ◎居場所などの情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・居場所があってもその情報を知らなかった ・情報発信不足、魅力的な情報を発信 ・大学生・お年寄りのたまり場がない 	<ul style="list-style-type: none"> ※地域情報をだれもが受け取れるようにすることの必要性から、地域情報ポータルサイトを推進計画に盛り込むことを検討中。 ※個々の意見の内容については、取組のアイディアに係る意見として、アクションプラン検討の参考とします。
<ul style="list-style-type: none"> ◎担い手の確保 <ul style="list-style-type: none"> ・地域活動の担い手不足 ・大学との連携が必要 ・取組が年配者向けになりがちで、大学生の活動場所が必要 	<ul style="list-style-type: none"> ※地域人材の発掘・育成の必要性から、イベント等を通じて行っていくことを検討中。 ※個々の意見の内容については、取組のアイディアに係る意見として、アクションプラン検討の参考とします。
<ul style="list-style-type: none"> ◎移動、交通の向上 <ul style="list-style-type: none"> ・移動距離・起伏がハンディのある人には課題 ・坂は魅力でもあり課題でもある ・散策路の坂、階段はお年寄りには課題 ・椅子などゆっくりするところがない ・駅前以外の移動が不便 ・バス本数が少なく年配の方が困っている ・歩道と車道が分かれており交通は安全だが、防犯面が不安 ・パーソナル交通手段はターゲットの明確化が必要 ・公営住宅にはエレベーターないため、バリアフリー化が必要 	※バリアフリー化や公共交通の充実など、地域環境の変化に期待しつつも、まずは地域が主体となることができることを中心に考えてください。
<ul style="list-style-type: none"> ◎スマートシティの課題 <ul style="list-style-type: none"> ・スマートシティを目指すのであればキックボードではないものを試験的に取り入れたらどうか ・電動キックボードなど本当に必要か?と思うものがある ・スマートシティへの移行スピードがみえない 	<ul style="list-style-type: none"> ※東京都の取組に期待しつつも、まずは地域が主体となることができることを中心に考えてください。 ⇒地域づくり推進会議が地域の要望をまとめる組織になることが考えられます。

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<p>◎施設の魅力化・個性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・駅前は大沢らしきがない(アウトレット) ・アウトレット都市の劣化版 ・一般商店が少なく不便 ・地域の中心となる店がない(例:大学内のフレンチ閉店) ・メガバンクなし ・商業はアウトレット以外の魅力づくりが必要 ・没個性的 ・駅前にすべてがまとまりすぎていて逆に不便 	<p>※商業や金融機関の出店は、人口規模や立地、集客力等の様々な条件により企業が判断することであるため、まずは地域が主体となることができることを中心に考えてください。</p>
<課題>②	
<p>◎高齢者が移動しづらい</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バリアフリーがネック ・坂道が階段 ・階段の手入れがされていない ・自転車だと遠回りさせられる ・道が整備されておらず、すべる ・歩道のメンテナンス ・植栽の枯れが目立つ ・団地にエレベーターがない 	<p>※バリアフリー化や道路の整備など、地域環境の変化に期待しつつも、まずは地域が主体となることができることを中心に考えてください。</p>
<p>◎集まる場所がない</p> <ul style="list-style-type: none"> ・集まる場所が足りない ・気軽に(タダで)座れる場所がない ・タダで集まれる場所が街の中にもっとほしい ・ひねもす亭の活用 ・三丁目の空きスペース利用 ・都立大の活用(施設) ・中郷公園の利用に規制有 	<p>※つながる機会・場の必要性から、居場所づくりを推進計画に盛り込むことを検討中。 ※個々の意見の内容については、取組のアイディアに係る意見として、アクションプラン検討の参考とします。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・地域をつなぐ、コーディネーターが大学内にいると良い 	<p>※地域ぐるみの体制づくりの必要性については推進計画に盛り込むことを検討中。 ※地域づくり推進会議がこの役割を担うものと考えます。</p>

～アクションプラン①～

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<p>◎親子で楽しめるイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プログラミング教室を開き、小学生が学ぶことで問題解決能力が身につく ・学童卓球大会 ・学校外の活動で、親子で参加できるもの ・グローバル交流しやすい ・親がクラブをつくり、サブスク制にしお金をだす ・持続性のある仕組みづくり 	<p>※アクションプラン検討の参考とします。</p>
<p>◎学生主体のイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・合唱祭をやる目的がなく、通例だからやっているだけで新しいことがない ・文化祭がしたい ・複数校での合同文化祭 ・子どもたちの発表の場を設け、自己肯定感をあげる ・受け身でなく自発的に何ができるか ・ボランティアが必要 	<p>※上記とともにアクションプラン検討の参考とします。</p>
<p>◎子どもにとって自由な環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学校の問題 <ul style="list-style-type: none"> ⇒先生が少ない ⇒資金が足りずできないこと、禁止されることが多い ⇒学校支給のタブレットで閲覧可能なサイトが少なく、調べものできない ・安全性、責任者、お金の問題があり自由に遊べる環境がない ・新しいルールとしてルールをなくす ・体を動かす場所がほしい(キャッチボール、スケボー、バスケなど) ・自然に触れる場がほしい(川遊び、木の上の秘密基地づくり) 	<p>※地域資源の活用は記載済み。 ※公園等の活用は課題でもあがっていることから、どうすれば活用できるか、アクションプランで検討することが考えられます。 ⇒行政と協議し、活用できるルールづくりを行う。そのために、地域づくり推進会議が地域の要望をまとめる組織になることが考えられます。</p>
<p>◎体制について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・それぞれのプロはいるが、全体をまとめる人がいない ・まとめ役が必要 <ul style="list-style-type: none"> ⇒データサイエンティストがほしい ・都立大学生が関わる 	<p>※地域ぐるみの体制づくりの必要性から、推進計画に盛り込むことを検討中。 ※今後、アクションプランの実行を通して、地域での認知が高まれば、地域づくり推進会議がまとめ役になることが考えられます。</p>
<p>◎資金について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外から資金を持ってこられる仕組み 	<p>※アクションプラン検討の参考とします。</p>

～アクションプラン②～

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<p>◎外国人もつながれる機会の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人(留学生、在住)が増加しており、外国人コミュニティがある ・両親とも日本語が話せない人もいる ・留学生と市の交流を充実させたい(スポーツなど) 	<p>※多様な人がつながる機会をつくることは記載済み。</p> <p>※アクションプランの具体的な内容を検討する際の配慮事項とします。</p>
<p>◎地域の魅力を伝えるイベントのアイデア</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南大沢ならではの風景を見る小さなイベント ⇒コンパクトなイベントを簡単に企画、開催できる環境づくり ⇒小規模イベントだと運営しやすく、継続性がある ・バードウォッチング、里山歩き、鳥の居場所 ・星を見る会 ・キャンプ場があるとよい ・住民を外に出させる場づくりの仕掛け 	<p>※アクションプラン検討の参考とします。</p>
<p>◎スポーツ・文化的なイベントのアイデア</p> <ul style="list-style-type: none"> ・音楽祭など文化でつながる ・皇居的な緑の中を走れるジョギングコース ・“南大沢”を走るステータス ・マラソン大会の開催 ・スポーツ施設の利活用(プール、公園、体育館) ・バスケットコートがあると良い ・健康的なまちのイメージの向上につながる 	<p>※アクションプラン検討の参考とします。</p>
<p>◎日常的に憩う場所のアイデア</p> <ul style="list-style-type: none"> ・清水入緑地(里山整備完了) ・駅前や公園などは座れるところもある ・駅前公園ベンチ的なもの ・リアルとヴァーチャル2つの場所 ・小中学校の空き教室が活用できると良い ・子供会など、子供同士が集まる場所で情報交換 	<p>※アクションプラン検討の参考とします。</p>
<p>◎情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域カルテを活用できるようすぐにアクセスできると良い ・地域の歴史や魅力を観光客や町外の人にシェアできるとよい ・デジタルサイネージは、若者もわかっていない ・魅力的なところの写真をSNSに投稿 ・若者が利用しているSNSやSNSの使い方を考慮して発信 ⇒Facebook:使っていない、LINE:閉じられた印象 ⇒Instagram: #ハッシュタグを活用、場所検索 ・SNSの利用が不慣れな高齢者や、使い方がわからない子どももいる 	<p>※地域情報の発信内容については、アクションプラン検討の参考とします。</p> <p>※SNSの活用方法は、具体的にアクションを実行する際に、参考とします。</p>
<p>◎地域と大学の情報共有</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学内で地域の情報はどこに行けば手に入るかわからない ・南大沢のことは、大学しか知らない ・コロナ禍で学生と関わる機会が減少 ・大学内のボランティアセンターで情報が回っていない? ・気軽に話せる場、掲示板があると良い ・サークルが窓口になるか? 	<p>※アクションプラン検討の参考とします。</p>
<p>・つながらなくても良いと思う人も認めたい</p>	<p>※課題として記載済み。</p>

～アクションプラン③～

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<ul style="list-style-type: none"> ・今ある活動・施設を活かしていくことが重要 <ul style="list-style-type: none"> ⇒誰がつなげていくかが重要 ⇒活動を相互につなげる ・学校は大きな地域の資源 <ul style="list-style-type: none"> ⇒空き教室を地域で活用 ⇒子どもと大人をつなげる機会・場 	<p>※地域資源の活用は記載済み。具体的にアクションプランの開催場所の候補検討の参考とします。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◎子どもと地域の交流 <ul style="list-style-type: none"> ・お年寄りよりも中学生・高校生・大学生と交流 	<p>※多世代交流については記載済み。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◎地域資源の有効活用 <ul style="list-style-type: none"> <都市基盤を子どもの学習機会に活用> ・危険なことを学ぶ場づくり <ul style="list-style-type: none"> ⇒子どもたちの自転車の乗り方が危険 ⇒緑が多く、危険な虫などの対応 ⇒親水施設や公園等の水をながしていない <子供と大人をつなげる機会・場として活用> ・公園を活用したい <ul style="list-style-type: none"> ⇒人がいない ⇒何かしたいと思わない ⇒遊具が減っている ⇒子供が来ればお年寄りも来る ⇒きれいにしているため、PRが必要 ⇒藤棚を活かす ⇒野鳥観察できるが活かされていない ・学校は大きな資源である <ul style="list-style-type: none"> ⇒空き教室を地域で活用 	<p>※地域資源の活用は記載済み。 ※公園や学校の活用は課題でもあがっていることから、どうすれば活用できるか、アクションプランで検討することが考えられます。 ⇒行政と協議し、活用できるルールづくりを行う。そのために、地域づくり推進会議が地域の要望をまとめる組織になることが考えられます。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◎地域活動の場 <ul style="list-style-type: none"> ・地域での活動（習い事など）のお披露目 <ul style="list-style-type: none"> ⇒地域で温度差はあるか？ 	<p>※地域をつなぐイベントのアイデアとしてアクションプラン検討の参考とします。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◎情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・自分から情報を取りにいかない人をどうするか ・スポンサー等、資金集めの仕組みも検討が必要 	<p>※アクションプラン検討の参考とします。</p>

～将来ビジョン①～

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<p>◎つながる理由はなにか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・困った時に助け合う ・つながっている方が楽しい ・通学で訪れるが地域との接点がなく寂しい 	<p>※将来ビジョン全体に込めた意味と合致。</p>
<p>◎つながる仕掛けづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・気軽に参加できる交流会があると良い ⇒全年齢対象で、自然の中で、定期的開催 ⇒同世代で他校とのつながる機会がほしい ・団体同士の交流 ・子どもから高齢者までが一緒に遊べる会（昔の遊びを教えてほしい） ・大学と地域がつながる機会づくり、周知 	<p>※個々の意見の内容については、取組のアイデアに係る意見として、アクションプラン検討の参考とします。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・進学、就職後に戻ってきたいと思えるようなまち ⇒市内だけで仕事が回り、都内にアクセスしなくても良い状態になっていることが必要。 ⇒コンソーシアム的なものがあると良い。 ⇒自分たちだけで何かを成し遂げようとするのではなく、連携で強みを活かす ⇒メガバンクの再誘致【課題】 ・地方大学生が住みやすいまち ⇒親が安心して送り出せるような環境が必要（食、交通、家賃、人とのつながり） ・活発な若者を育成できるまち 	<p>※移住者については「だれもが」で受けているため記載済み。 ※子どもたちが地域に帰ってこようと思える環境づくりについては、アットホームマイタウンの中に込められているため、記載済み。 ※人材育成については、地域人材の発掘・育成の必要性から、イベント等を通じて行くことを検討中。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・自然の多いまち 	<p>※地域の特徴（魅力）として記載済み。 ※維持できるよう、アクションプラン検討の参考とします。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・笑顔が絶えないまち 	<p>※アットホームのなかに込められているため、記載済み。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・もっとつながるもっとスマートにもっと楽しい ⇒もっと移動が楽になっているまち ⇒生活・移動しやすいまち ⇒車と都心アクセス ⇒坂道が多いためキックボード等があると良い ⇒ICTの前に、シェア、ファミリーの住環境を考えるべき（エレベーターがない）【課題】 	<p>※地域の特徴（課題）として記載済み。 ※東京都の取組に期待しつつも、まずは地域が主体となってできることを中心に考えてください。 ⇒地域づくり推進会議が地域の要望をまとめる組織になることが考えられます。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・コンパクトで居心地が良い ・コンパクトシティ 	<p>○地域の特徴（魅力）として記載。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・放射上のネットワークが形成されている。近隣自治体との連携も考えてはどうか。 	<p>○地域の特徴（魅力）としてネットワークについて記載。</p>

～将来ビジョン②～

主要な意見(趣旨)	推進計画への反映の方向性(案)
<p>◎現状について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・住居、大学、公共施設、商業施設などバランスがとれているのを維持したい ・アウトレットがなくなるとどうなるのか 	<p>○地域の課題として記載。</p>
<p>◎安全できれいなまちが必須</p> <ul style="list-style-type: none"> ・住民が取り組む必要があるのは、治安が良くきれいなまちを維持すること ・災害時に発信できるアプリ等の整備 	<p>※人が集う前提条件として必要なこととして受け止める。 ※災害情報の発信については、アクションプラン検討の参考とします。</p>
<p>◎「集う」とは何を指しているのか</p> <p><場としての集い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型商業施設がまちの核であれば良い ・地域の中核となる公園や商業 <p>⇒駅前公園などもっと生かしていきたい ⇒自然環境など南大沢の情報を発信すべき ⇒フラワーフェスティバルなど、魅力的である。</p> <p><地域活動での集い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型商業施設があると便利だが、なくなってもにぎわいを保てるように考えたい ・「集う」はどこかに集まるというわけではなく、今ある地域の活動への参加等も含まれる ・場だけでなく組織で集うことも必要 ・地域のつながりをもっと知りたい ・地域活動の継続には、住民と八王子市の協力が必要 <p><情報発信・収集による集い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・組織で集うためにも情報収集・発信するハブが必要 ・発信方法を整備していく ・個人のスマホ等に情報が入る仕組みが良い。ただし、高齢者も受け取れるようにすることが必要。 <p><留意点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・集うという場に行けない人がたくさんいるのも事実である ・外に出るのが困難な方々についても考えていきたい 	<p>※「集う」の意味を確認しており、将来ビジョンに込めた意味も、アクションプランの内容にも合致している。</p>