

長房中学校区地域づくり推進体制及びアクションプラン概要

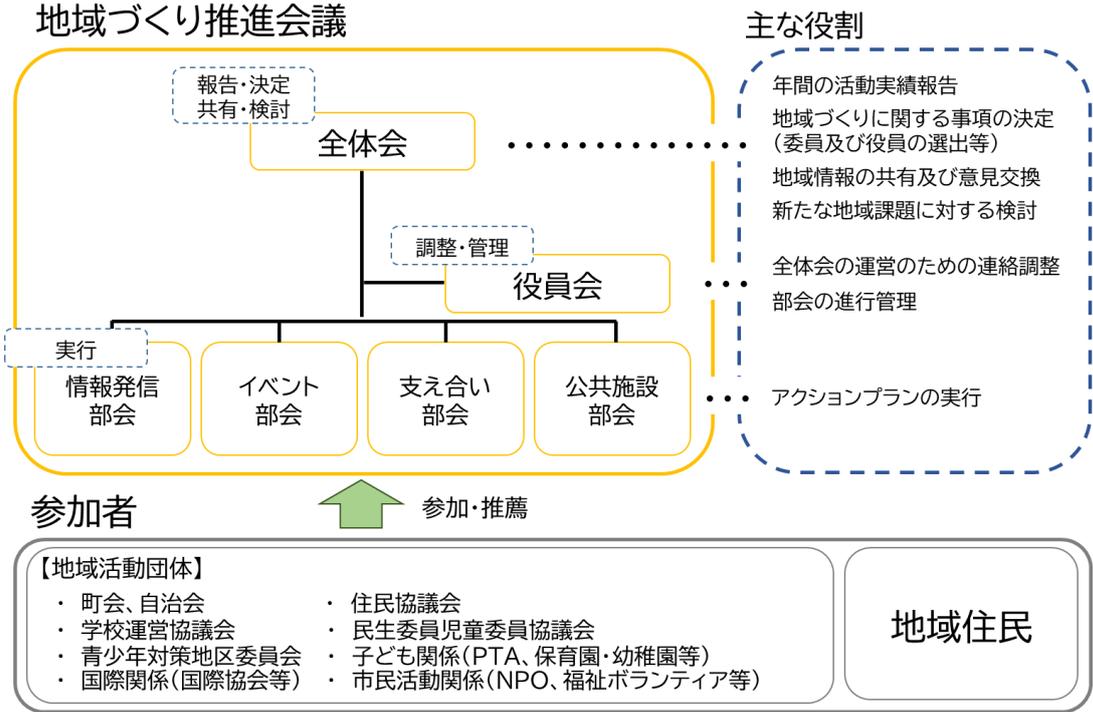
※長房中学校区地域づくり推進計画（改定版）抜粋

地域づくり推進体制

地域づくりを進めていくうえで重要な役割を担う推進会議は、多世代・多分野にわたる地域の活動団体や住民が参画し、自分たちでやりたいことを実現していく『地域のプラットフォーム』となることを目指していきます。

地域づくり推進体制は、以下のとおりです。アクションプランごとに設定する部会を中心に、地域の活動団体や住民が横のつながりを持ち、協力し合いながら取り組んでいきます。

【地域づくり推進体制】



アクションプラン概要

アクションプラン	地域情報の発信力の強化				
目的	▶ 地域づくりや地域の活動に関心を持ってもらい、活動に参加する住民を増やす				
効果	▶ これまで情報が届いていなかった住民にも、地域の情報を伝えることができる ▶ 地域の活動に参加する住民が増え、活動が活性化する				
取組	地域施設での情報発信		SNS を活用した情報発信		
共通テーマと視点			▶ DX		
実施概要	▶ 地域内にある商業施設、公共施設など住民が多く集まる場所で、地域の活動に関する情報を発信する ▶ コピオ長房と連携し、掲示板、モニターなどを活かして、チラシの掲示や動画放映などを行う		▶ SNSやホームページを使って、地域の活動や推進会議の動きを発信する ▶ SNSの強みを活かして、地域の魅力(イベント・祭り、季節の見どころなど)の紹介、活動やイベントの参加募集などに活用する		
ターゲット	▶ すべての住民		▶ すべての住民(特に若い世代)		
場所(会場)	▶ コピオ長房				
課題	▶ 施設との協力体制及び依頼方法 ▶ チラシなどの印刷方法及び資材調達 ▶ 情報収集及び情報更新の方法 ▶ 運営スタッフの確保		▶ 管理・運営ルールの構築 ▶ 発信するコンテンツの更なる検討 ▶ 運営スタッフの確保		
スケジュール	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)	令和8年度 (2026年度)
地域施設での情報発信	・発信方法の検討 ・コピオ長房での試行発信	・発信内容の充実や活用施設の検討 ・コピオ長房での発信	・地域施設での発信(随時拡充) ・地域全体に対する発信情報の募集		
SNSを活用した情報発信	・発信や管理・運営ルールの検討 ・試行発信	・発信媒体や管理、運営ルールの検討 ・SNSのアカウント開設 ・発信開始	・ホームページの検討 ・地域全体に対する発信情報の募集 ・発信継続	 	