

【アクションプラン思案シート】 作成者お名前:

裏面の記載例を参照

“ありたい姿”
【第3回検討】

<仮置き案>
認め合うやさしい街 アットホームマイタウン
キーワード：“だれもが”=多世代、多様な人/つながる手法/すでにある活動をつなげる/未来につなげる、継承

アクションプランの
アイデアキーワード
【第4回検討】

第4回は、“ありたい姿（将来ビジョン）”の実現に向けた取組アイデアを意見出し
⇒別添：第4回南大沢中学校区地域づくり推進会議議事概要（案）を参照ください。

※ここからが事前ワークです

<p>アクションプランの柱 ～キーワード【STEP1】～</p> <p>つながる、つなげる 多世代、多様な人、アットホーム</p> <p>～アクションプランの柱の案【STEP3】～ “楽しくつながる”を キーワードにした新たなイベント</p>	<p>理由【STEP2】</p> <p>現状 コロナ、少子化、高齢化による分断 大平町会</p> <p>強み 祭りの中止や子ども会の解散など、地域内のイベントや子ども達が地域の大人と関わる機会が減っている・次世代への継承の危機</p> <p>ポイント 地域推進会議メンバーの“つながり”を生かせば、住人主体の新しいイベントが可能</p> <p>効果 役員の持ち回りではなく、有志実行委員会を主体とすれば、持続可能 イベントにより人と人、人と団体をつなぎアットホームな町を作っていく 子ども達も企画から参加し、未来への人材育成につなげる</p>
---	---

キーワードを手掛かりに、取組内容を提案しましょう！

(仮) 取組名

南大沢 アットホームフェスタ (仮)

<p>“だれもが” 概要 (一言で)</p> <p>“楽しくつながる”を キーワードにした新たなイベント (多世代の地域参加の場、祭りの再構築) 多世代と団体をつなげる取組み</p>	<p>取組の対象</p> <p>主催者: 地域推進会議有志+α 参加者: 地域の方 すべて 協力者: 小・中・大学生ボラ 地域商店、他</p>	<p>場所・機会</p> <p>・中郷即公園 または 学校 2023 ・秋 (市民・健康福祉 センター祭り 同日? 保育園学校行事→調整)</p>
---	---	---

アクションプランイメージ

- ・イベント名 = 南大沢アートホームフェスタ (仮)
- ・キーワード = みんなが楽しくつながる

① Bousai (防災)

- ・消防団 (奥演PR)
- ・こども食堂 (防災食配布)
- ・地域防災

② eat+shopping (飲食物販)

<タイルエリア>

- ・地域商店
- ・草むらさん
- ・どんぐり広場
- ・小・中学校
- ・日本語教室

③ play (遊び体験)

<芝生エリア>

- ・アート団体
- ・放課後子ども教室
- ・スポーツクラブ
- ・児童館

④ Communicate (コミュニティ作り)

<ふれ合いコート>

- ・動物愛護ネットワーク
- ・ヤマガキ学園
- ・視覚障害者協議会
- ・多文化共生団体
ガイド

⑤ Entertainment (エンターテインメント)

- ・演武 / 演舞
- ・ダンス
- ・マジックショー
- ・民族衣装ショー

人材 : 有志・有志団体

資金 = イベントプログラム
広告 寄付

情報発信 = 専用SNS開設
由木マレシェ
南大沢町会

市の助成金
補助金 プラン紹介などで
ご協力をお願いします!