

## 4 地域の将来ビジョン

推進会議などでありたい姿について検討を行い、以下の地域の将来ビジョン(目標)を掲げました。

### 長房中学校区の将来ビジョン

多文化・多世代がつながり みんなが安心して楽しく暮らすまち 長房  
～みんなで描く幸福度の高いまちづくり～

◇ 将来ビジョンに込めた思い

「多世代交流／多文化・多世代」、「つながり」、「安心・安全」、「幸福」等のキーワードをもとに、地域に関わるあらゆる人たちが安心して暮らすことのできる地域を皆でつくっていきたいという思いから将来ビジョンを決定しました。

### 魅力と課題

#### 【魅力】

##### (ア) 既存コミュニティに関すること

- ・ 季節のイベントやお祭りが多い
- ・ 各団地の号棟ごとに自治会長がおり、町会・自治会活動が盛んである

##### (イ) 暮らしに関すること

- ・ 自然と便利さ(買い物・病院等)が両立している
- ・ 駅までのアクセスが良い
- ・ のどかで住みやすい

##### (ウ) 地域施設に関すること

- ・ コピオ長房の誕生により、住民が集う場所ができた
- ・ 古くからの商店街がある

##### (エ) 歴史・文化に関すること

- ・ 国史跡船田石器時代遺跡や南浅川橋など、古くからの歴史がある

##### (オ) 自然・四季に関すること

- ・ 山、川、桜並木などがあり自然豊かである
- ・ 公園が多く、緑が多い

## 【課題】

### (ア) コミュニティの希薄化

- ・ 新しい住民との関わりが少ない
  - ・ 高齢者の孤立化が進行している
- 

### (イ) 交流機会・居場所の不足

- ・ 多世代交流の機会や場所が少ない
  - ・ 町会・自治会に加入している人しか参加できないイベントがある
- 

### (ウ) マンパワーや活動の担い手の不足

- ・ 地域活動への参加方法が分からない
  - ・ 60代が地域活動にうまく参加できていない傾向にある
  - ・ 次世代の地域活動を担う人材が不足している
  - ・ 小・中学校において地域の歴史などを教える人材が不足している
- 

### (エ) 施設整備の不足

- ・ 身近に安全・安心に避難できる場所が少ない(学校など)
  - ・ 街路灯や公園のトイレが少ない
- 

### (オ) 情報発信・共有の不足

- ・ 地域情報の発信をしているものの地域住民に伝わっていない
  - ・ 世代によって情報収集の媒体が異なるため、情報発信の工夫が必要
  - ・ 若い世代は広報や回覧板を見ないため、地域情報を入手しにくい
  - ・ 個々の地域情報の発信には限界があり、連携して行う必要がある
- 

### (カ) 災害時の対応

- ・ 身近な避難場所が少ない
- ・ 都営団地では高齢化もあり、在宅避難者が多いことが想定される

※ **魅力**と**課題**は、長房中学校区(長房町・城山手)住民アンケートの結果や推進会議での主な検討内容を項目ごとに整理したものです。

地域づくりを進めるうえでは、今ある**魅力**を活かしながら**課題**解決に向けて取り組んでいく必要があります。これらを踏まえ、住民主体で無理なく楽しく進めていける取組について検討しました。

## 5 アクションプラン

地域の将来ビジョンの実現に向けて、地域主体、また地域と行政が協働しながら課題解決に取り組んでいくためのアクションプランを定めました。

アクションプランは、令和4年度(2022年度)から、地域主体で取り組んでいくものを優先的アクションプランとして取組概要などを決定しています。

そのほかのアクションプランについては、今後取り組んでいく候補として、令和4年度(2022年度)に具体的な検討を進めていきます。

### (1) アクションプラン一覧

#### 【優先的アクションプラン】

##### ● 地域情報の発信力の強化 ⇨課題(オ)

- ① 地域施設を活用して長房の地域情報を発信する
- ② SNS を活用して長房の地域情報を発信する
- ③ 地域イベント・行事で長房の地域情報を発信する

※ ①～③のアクションプランを連動させながら、地域全体で推進していきます。

#### ◇ 優先的アクションプランの実施理由

世代によって情報の取得手段が異なるため、得られる情報量に差が生まれ、届けたい対象の方に情報が届いていません。そこで、より多くの方に情報を伝えられるよう、これまでとは違う方法での情報発信を行っていきます。

#### 【アクションプラン】

##### ● 地域コミュニティの活性化 ⇨課題(ア)、(イ)

- ・ 新旧問わず住民同士のつながりをつくる「あいさつ運動」に取り組む
- ・ 多世代が参加・交流できる地域合同のスポーツ大会を開催する
- ・ 世代が気軽に立ち寄れる交流の場をつくる

##### ● 地域の担い手の育成 ⇨課題(ウ)

- ・ 長房の地域づくりを担うリーダー育成講座を開催する

##### ● 地域の防災力の向上 ⇨課題(エ)、(カ)

- ・ 身近に避難できる防災拠点・避難場所を整備する
- ・ 太陽光発電による蓄電池を地域内に整備する

##### ● 地域ニーズに応じた施設整備 ⇨課題(キ)

- ・ 公園にトイレを整備する
- ・ 夜間暗い道路に街路灯を増設する

## (2) 優先的アクションプラン【地域情報の発信力の強化】

### ①地域施設を活用して長房の地域情報を発信する



取組概要/進め方	
<p><b>【取組概要】</b> 各団体の情報を地域に効果的に発信するため、多くの人が集まる地域施設で情報発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● まずはコピー長房で地域内の様々な取組を定期的に発信する           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ コピー長房の設備を活用して発信する(スクリーンが利用可能⇒記録映像の上映やパネルも展示可能)</li> </ul> </li> <li>● コピー長房で実施後、そのほかの施設を活用した情報発信も展開する</li> <li>● 地域のカラーを決めて、目につくデザインで発信する(チラシ等の色を統一する等)</li> </ul> <p><b>【進め方】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● コピー長房でできること、利用ルールを確認し、推進会議で共有する           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 利用できる場所や設備、発信可能な様式等</li> </ul> </li> <li>● 情報収集、発信のフォーマットをつくり、推進会議で共有する</li> <li>● 地域情報の発信元(活動団体等)の情報を整理する           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各団体からコピー長房で発信したい情報を出してもらう</li> </ul> </li> <li>● 地域情報を発信ができる施設とそれぞれの利用情報(費用・掲示・配布ルール等)の一覧を作成する           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各団体から発信可能な場所や媒体の情報を出してもらう</li> </ul> </li> </ul>	
ターゲット/対象	担い手/協力者
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長房地域の住民           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 親子(子育て世代)</li> <li>・ 現役世代 ※今後の担い手として期待</li> <li>・ 高齢者等</li> </ul> </li> <li>※ 年齢層によって内容や発信の仕方を工夫する</li> <li>・ 外国籍の人</li> </ul>	<p><b>【担い手】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● コミュニティタウン長房(コピー長房との窓口)</li> <li>● 情報集約・情報発信、発信フォーマットづくりの主体として動くことができる人(事務局機能)</li> </ul> <p><b>【協力者】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 若年層を中心とし多世代との連携           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中学生・高校生・大学生(ボランティア部等)/児童館/ボーイスカウト/青少対/青少年育成団体</li> </ul> </li> <li>● 外国籍の人(近隣の料理店など)</li> <li>● SNS やパソコンが得意な人           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 発信する際に使う映像を編集してもらう</li> </ul> </li> </ul>
発信内容	どこで/いつ/頻度
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動団体の情報           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 団体イベントの告知/求人/団体の活動報告</li> </ul> </li> <li>● 地域のイベント情報           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域イベントの告知/スタッフ募集/結果報告</li> </ul> </li> <li>● 地域のお店情報           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 割引クーポン等/お得情報/弁当の配食サービス</li> </ul> </li> <li>● 地域の名所・風景・インスタ映えスポット           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東浅川など桜の名所/子どもが楽しめる要素</li> </ul> </li> <li>● 地域の防災情報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ターゲットに応じて情報発信する場所を検討</li> <li>● 商業施設 ※個人商店も           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ コピー長房(コピーテラス・情報発信スペース等)/コンビニ/スーパー(コープ・アルプス・カインズ等)/移動スーパー/飲食店(居酒屋等)</li> </ul> </li> <li>● 医療施設、薬局等 ※主に高齢者向け</li> <li>● 公共施設           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民センター/長房ふれあい館/シルバー見守り相談室/教育施設(学校・児童館・保育園・幼稚園)</li> </ul> </li> <li>● その他           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 町内会の掲示板/団地集会所・エレベーター/寺</li> </ul> </li> </ul>
開始時期/スケジュール	必要な物資・資材など
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 4月から開始           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 定期会議を開催</li> <li>・ プレイバントを開催(親子で参加できるもの)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 二次元コード、デジタルサイネージの活用</li> </ul>



## ②SNS を活用して長房の地域情報を発信する



### 取組概要/進め方

#### 【取組概要】

より多くの地域住民に地域情報を届けるために、SNS を活用して地域情報を発信する

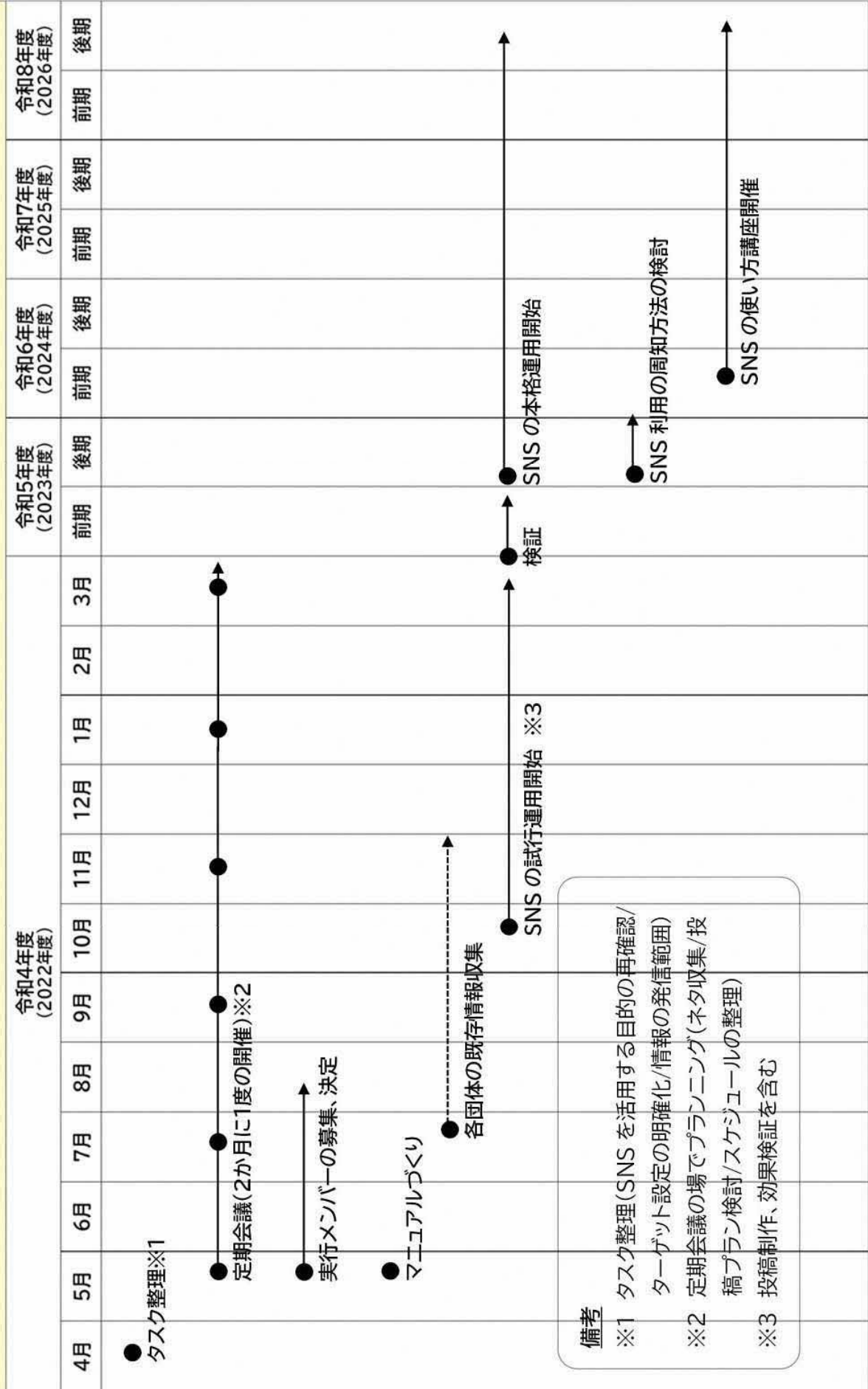
- SNS に使い慣れていない人や団体向けに使い方教室を開催する
  - ・ 講師は若者(大学生がスマホ教室を提案)
  - ・ 地域情報の発信ルール(個人情報掲載しないなど)を決める
- 地域で SNS を運用する
  - ・ 地域専用の SNS アカウントを開設(地域既存の SNS との連携含む)
  - ・ 各団体が紙媒体などで持っている既存の情報を収集する
  - ・ SNS の使い方マニュアルや投稿ルールを作る
  - ・ 主な投稿者は、地域情報を発信したい団体や学生、若者(地域内の学校との連携を検討)

#### 【進め方】

- 中心メンバーを決める※情報発信したい人
- SNS の使い方教室や運用の詳細を検討する(誰が、誰に向けた、どのような内容にするか)
- SNS の使い方マニュアルや地域情報の発信ルールを決める
- 具体的なスケジュールを決める(いつ、どこでやるか)

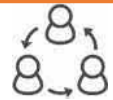
ターゲット/対象	担い手/協力者
<ul style="list-style-type: none"> <li>● SNS の使い方に慣れていない住民や団体</li> <li>● 長房中学校区の住民(回覧板を見ない人、若者)</li> </ul>	<p><b>【担い手】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 運営主体は、各団体や地域からやりたい人を募る                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 推進会議メンバーが募集する</li> <li>・ 機器操作や SNS が得意な人材</li> <li>・ 写真、画像加工、文章書くのが得意な人</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【協力者】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SNS やWEBが得意な地域の方が支援</li> <li>● 地域の学生</li> </ul>
発信内容	どこで/いつ/頻度
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 楽しい内容(SNSは楽しいことを発信する場合)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ まずは地域イベントから始める</li> </ul> </li> <li>● 学校行事                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各学校の展覧会/地域と学運協の連携等</li> </ul> </li> <li>● カテゴリーをつくる                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツ活動/習いごと活動/イベント/防犯/回覧板情報等</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集まる場所の確保                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域団体の施設などを借用する</li> </ul> </li> <li>● 使用する SNS の選定(届けたい人のいる SNS を活用)※SNS の運用について                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ LINE@から始める</li> </ul> </li> </ul>
開始時期/スケジュール	必要な物資・資材など
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 投稿スケジュールを作成する                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 投稿スケジュール(誰が、いつ、頻度)を作成することで継続的な SNS 運用につながる</li> </ul> </li> <li>● 5～7月頃に実行メンバーを募集し、決定する</li> <li>● 10月頃から SNS の試行運用開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SNS 運用における環境や機器整備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 共通メールアドレスの取得等</li> </ul> </li> </ul>

## スケジュール





### ③地域イベント・行事で長房の地域情報を発信する



#### 取組概要/進め方

##### 【取組概要】

地域住民が地域活動やイベント・行事への参加を促すため、地域のイベント・行事の集客力を活用して、地域情報を発信する。

- 地域情報マップと地域情報を紹介するチラシを配布する
  - ・ 各団体の情報を地域に効果的に発信するために、地域の人が集まる地域のイベント・行事で発信する
  - ・ 地域情報のチラシは、「地域施設を活用して長房の地域情報を発信する」で作成する制作物を活用する
- 既存のイベント・行事の集客力を高め、地域情報の発信力を高める
  - ・ 若者視点(若者が楽しみながら運営を担うこと)で、既存イベント・行事をアップデートする
  - ・ イベントや行事の運営経験や知恵を次世代に教え、つないでいく(多世代交流にもなる)

##### 【進め方】

- 実行委員会をつくる
  - ・ イベントや行事の一覧、情報マップを作成し、各イベントや行事での配布を担う実行委員会を組織する
  - ・ 新しい人や多世代が参加するメンバー構成にする
- 長房中学校区のイベントと行事の一覧を作成する
  - ・ 地域情報の発信の場として機能する年間のイベントや行事の情報を整理する
  - ・ 各イベントや行事の運営者も整理する(様々な団体や個人が重複している)
- まずは取り組みやすいイベント・行事を活用して、お試しで実施する
  - ・ 既存の案内チラシの配布やパネル展示、高齢者サロン等の体験コーナーを設ける
- 長房中学校区のイベントや行事の地域情報マップを作成する
  - ・ 年間のイベント、行事の情報(活動の中心メンバー、開催場所等)を紹介するマップを作成する

ターゲット/対象	担い手/協力者
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長房中学校区の地域情報が届いていない人/一部の情報しか届いていない人</li> <li>※ 各イベント・行事に参加する人を対象とし、様々なイベントや行事で発信することで、情報接点を増やす</li> </ul>	<p><b>【担い手】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 実行委員会                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 運営には多世代の協力者を募る</li> <li>・ 大学生/中高生(大学生→中高生に紹介)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【協力者】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の各団体                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ シニアクラブ/町会(長房には12町会ある)/自治会/商店街/サロン等</li> </ul> </li> <li>● 得意分野を持つ人に協力してもらう                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポスター制作などが得意な人</li> </ul> </li> </ul>
発信内容	どこで/いつ/頻度
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長房中学校区のイベントや行事の情報                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年間のイベント・行事を項目ごとに整理する</li> <li>※ 項目:場所/参加者属性/開催日・期間等</li> </ul> </li> <li>● お店の情報、おすすめ情報                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ イラスト、写真、特典などを中心に構成</li> </ul> </li> <li>● 地域情報(回覧板、SNS タウンニュース等と連動)</li> <li>● 推進会議の活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ターゲットに応じて、情報発信に取り組むイベントや行事を検討する                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 地域住民が広く参加できるイベントが良い</li> <li>※ 検討したイベント一覧は次ページ参照</li> </ul> </li> </ul>
開始時期/スケジュール	必要な物資・資材など
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 4～6月頃に実行委員会を募集し、メンバー決定</li> <li>● 11月頃にプレ発信する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 都などの補助を活用</li> </ul>



## ■ 主な地域イベント・行事一覧

どこで/いつ/頻度	
1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 初詣、どんど焼き ▶長房の町会・自治会(中郷町会・原宿町会など)</li> <li>・ もちつき大会 ▶川があるエリアで行われる</li> </ul>
2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 豆まき、卓球大会</li> <li>・ 長房ふれあいウォーク</li> </ul>
3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ひなまつり ▶置く場所がないけど見てほしい雛人形が集まる</li> <li>・ グランドゴルフ大会 ▶70名くらいが参加年2・3回/若かったで賞がある</li> </ul>
4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ お花見 ▶並木の提灯をつける作業がある</li> </ul>
5月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 長房ふれあい端午まつり ▶4月頃からこいのぼり</li> </ul>
7・8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 納涼祭</li> </ul>
9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 長房ふれあいウォーク</li> </ul>
10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ はちゃめちゃハロウィン大冒険</li> <li>・ 高齢者の昼食交流会(民生委員主導)</li> </ul>
11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ あるけあるけ大会 ▶50名くらいが参加/10km歩く</li> <li>・ 八王子いちょう祭り</li> </ul>
12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ クリスマス会</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 不用品交換会(自治会合同)</li> <li>・ カラオケ、踊り、大ビンゴ大会などのイベントがたくさんある(例えば、長房ふれあい端午まつりのなかでこれらの催し事が開催される)</li> </ul>



## 6 令和4年度(2022年度)地域づくり推進体制

地域づくりを進めていくうえで重要な役割を担う推進会議は、多世代・多分野にわたる地域の活動団体や住民が参画し、自分たちでやりたいことを実現していく『地域のプラットフォーム』となることを目指していきます。

令和4年度(2022年度)地域づくり推進体制は、以下のとおりです。地域の活動団体や住民がつながりを持ち、協力し合いながら取り組んでいきます。

令和5年度(2023年度)以降の体制は、アクションプランとともに検討し、決定していきます。

### 【令和4年度(2022年度)地域づくり推進体制】

