第1回南大沢中学校区 地域づくり推進会議

「地域固有ページについて考えよう」まとめ

令和3年度(2021年度) 第2回南大沢中学校区地域づくり推進会議 資料3

この情報を Aチーム ④どこから収集できるか ③どんな情報を どこにどうやって ②どんな場面で 誰に配布 活用するか? 将来も住み続けたいと お祭りの情報 ①誰に 災害に強い町 思う情報 それぞれが であること、 子どもに 子育てしやすい、通勤 持っている 1か所で 企業の情報 駅前コンシェルジュ が便利、自然が多い、 町会、団体等 みらえる場所 (総合案内的)、 いやされる があるといい 南大沢の情報発信 ネット?場所? 青少対 就労相談でき 学校 →高齢者が 障がい者の る、1人でも生 身近な <青少対> 活できる様々 もれてしまう 方に 相談窓口 なサービス 由木マルシェ 医療機関、 →由木地区全体 生活・福祉サービスの 健康で →南大沢情報を 充実、いつでも相談で 住みやすい 高齢者に 集めてくる 環境づくり きる窓口が身近にある、 1人でも生活できる 自然豊かな場所(遠く 仕事をして に行かなくても楽しめ 知らない 地域にいる時 る場所であること)、 魅力を発信 連絡協議会に 間のない人に 買い物などレジャーも 加入していな 楽しめる場所の情報 いマンション等 遊ぶ、 全対象 游歩道 都市含めた エクササイズ、 事務所等 楽しめる 総合的な 住民外から、 とつながる 団地、町会 趣味(写真、動 スポット 問い合わせ先 (要)情報 子ども~大人 街並·公園 植物) 外に発信する 方法がない 夏祭り時期、 駅前に 多くの住み暮 中郷公園に お祭り内容、 イベントの目的 グリーンデイ (現状) 広報版が らす人に(高齢 掲示板が 趣旨 街をきれいに 開催 欲しい 者若者含む) 欲しい 高齢者に 伝える手立て スマホを がない (現状) 持っている人 住人も 小さな 主催する イベントの 外部も イベント情報 イベントも 団体(人) 担い手を 見れるメディア 発信したい フォーカスする スポンサー 情報 やり手がいない・・ 学区に 遊具の有無し、 遊び方マップ 遊び時に 子どもさんに こだわらない 遊び方の公園 幼・保・学校を (安全に) つながりづくり の特色 通じ

参加者 意見

Aチームつづき

①誰に

新しく来た人に (新しい住人)

地域の人

すべての人

外から来る人、 外国の方→多 言語サービス

住民 (外国人) ②どんな場面で

住み始めに

③どんな情報を

項目別のマップ 買い物、 おさんぽ、 子どもと遊ぶ、 町の歴史

お店の情報、地域の会社

場所 歴史 災害

フラワーフェス ティバル、 市民センター祭り、 八幡様のお祭り、 元旦祭 < 今> 氏子中心 <これから> もっと地域に

防災訓練

多言語の サービス提供 情報発信 ④どこから収集できるか

バスの本数 減少 ↓ 誰も知らなかった 掲示もなかった

地域カルテ

↓

どのように更新
するか?

継続的に更新

①誰に 健康・子育て		②どんな場面で			(イラスト化 して) わかりやすく 情報の場所を地域住民に 浸透させる					しては	(
健康になりたい人	ウォーキング ランニング する人 転入希望、 働く世代、 20~50代	遠方から来る人	平日or休日	散歩で (ウォーキン グ)	ウォーキング、ランニング	歩く走 モデルコ ウォーキ MAP サイクリ MAF	ングに対している。	何キロコース 初心者コース 街の中の公園 地図、ルート・ 寺徴、歩くとか かる時間	子ども 全える 子ども → 高齢者	人に	海外の文化に	
生活			学校の ゲストスピーカ 授業	_		日本語等		子育て就学準備	進学村		インド人トゥクトゥク	
外国人親子	休日を楽しみたい人		趣味 絵を描く、 写真を撮る	写真を撮る 絵を描く人 多い	発表の場 ほしい	個人商品情報	50)	美味しいお店、 学び遊べるお店 店	お店 こだわ わか	りが	お店情報食、衣(イベント)	
地域防災						ワー: スペー 情報	ス					
障害者 (障害あるなし にかかわらず)						おおける	発 リク	専門的な情報ロールモデル	各団体イベント		皆が集まり 楽しめる場所 づくり 団体間の	日
不動産仲介業者高齢者に子ども達に	ネット環境ない人に					地域の防災情	D 報	歩道の環境 学校施設利用 (小、中含む)	地域で行ている(各団地地震発・エリアメ・発信	こと 内で) 生時 ールの	横断的 情報交流 階段が多い 歩道の改造 (スロープ造成)	S6 設 子 ご 高

④どこから収集できるか

各団体の 情報は 各団体で 持っている

Bチーム参考資料









南大沢中学校区地域カルテ「地域固有ページの基本方針」

自然の豊かさ

公園•遊歩道

美しい町並み

レジャー、個性ある店

お祭・イベント

知られていない魅力

《地域の魅力》

【対象者】

すべての住民

子どもから高齢者まで、子育て世代、 障害者、外国籍の人、働いている人、 休日を楽しみたい人...

新たに住み始める人 外から訪れる人

医療・福祉が充実

身近な相談窓口 (医療、進学、就労など)

子育て支援 (子育てしやすい)

防災情報

《暮らしを支える生活 サービス、情報》

将来も住み続けたいと思ってもらえる情報を

モデルコース、 目的別マップなどで わかりやすく掲載

※情報収集・共有の課題

地域づくりの 重要な課題

町会未加入の家・ 団地の高齢者などは つながりがない

情報が一ヶ所に まとまっていない

情報発信の継続と更新 が重要



つくった情報を 効果的に発信・活用する 仕組みづくりも重要

※地域の情報を 多様な人に届ける工夫

地域の人も外の人も 見られる場所=Web?

駅前や公園などに掲示板

駅前コンシェルジュ (総合案内)