

# プロジェクトPRシート 【令和5年12月時点】

資料6

タイトル

## (仮称) みなみ野フェスタ

ねらい

○地域  
○子ども

自然を生かす

子どもたちの視点

文化を生かす

季節のイベント

楽しい思い出が次世代につながれば良い。(自然や原体験)

週末子どもをどこに連れていく？  
→イベントは良いきっかけ

プレーパーク

子どもが自然に触れあう場のイベント

探検イベント  
いろいろな

屋台が欲しい！  
外でご飯が食べられると良い

子育てでみなみ野に戻ってきてほしい

→地域への愛着があると戻ってくるのでは？

音楽イベント  
ダンスなど  
地域の活動の発表の場

着物でお花見

里山の恵みを楽しむイベント

みなみ野自然塾  
・お米づくり  
・餅つきなど  
食べるイベントで交流

みなみ野の昔ながらの食のイベント

昔のあそび技術

子どもたちの様々な活動の発表の場

ブラスバンド  
OB 集合イベント

イメージ

イベントに企業見学が含まれていると良い

学校開放と絡めた地域のイベント

駅前のステージでイベントがやっていると良い

駅前広場でオープンカフェ、オクトーバーフェスト的なイベントがあると良い

各町会のイベントはあるが、みなみ野全体を巻き込むイベントがあると良い

みなみ野名所  
スタンプ代わりに  
写真撮影

すてきな景品付き  
⇒お店や企業と  
タイアップ！

タイアップなど立地している企業や工業の内容がわかると良い

→タイアップは企業のPRも兼ねられる

業種問わず企業に参画してもらう  
スタンプラリー

イベントはPRの仕方が大切

今日(1/14)の3丁目のどんど焼きの開催は知らなかった

立ち寄ったところでお楽しみイベント

地元農家との連携で農業体験も

訪れた先でもイベントを開催

子どもから大人まで多世代の参加・地域連携・情報発信

PR

○一緒にイベントづくりをチャレンジしましょう。  
○まちづくり団体をはじめ、地域のお店や企業の方々には、ぜひ協力をお願いします。

# プロジェクトPRシート【令和5年12月時点】

## みなみ野を8(∞)倍楽しむ方法づくり

マンションでの  
あいさつ運動  
が、住民の交流  
につながった

タイトル

地域の定義は  
人それぞれ

ねらい

○既存の行事・活動、人財など、みなみ野の持つ価値の見える化と共有。  
○これらの資源のコラボレーションを促進し、さらなる地域創出につなげる。

地域とは？

地域に合った  
つながりの強さ

グレーシアの例 **あいさつ**から発展 → **クラブ発生**

- ・地域内・外のすでにある行事や活動団体・人財を発掘
- ・活動内容や活動から生み出される社会的な価値を分析、見える化して、情報発信。
- ・様々な団体・人財がつながるイベントづくり、活動と人財のマッチングなど、具体的にまちづくりの場面で活かせる情報。
- ・地域情報が、活動・人財のさまざまなコラボレーションを生み出し、みなみ野の未来は末広がり、魅力はもう無限大。

交流が生まれた  
ことにより、スポ  
ーツやバンドな  
どのクラブ活動  
が発生

南大沢では、  
学校単位で  
地域の企業と子  
どもたちが交流  
する合同説明会  
を実施

みなみ野の外の資源

企業・NPO

みなみ野でも  
やりたい  
イメージ

みなみ野で  
キャリア教育

市内で学び  
市内に勤務

市内に大学、企  
業は多いが、  
そのまま市内で  
就職する人は  
少ない

PR

○地域カルテに登場する行事・団体・人財などがつながって、  
みんなで、風を生み出そう。

