タイトル

(仮称) みなみ野フェスタ

ねらい

- ○地域の資源を知ってもらう。
- 〇子どもからお年寄りまで、多世代が集まる交流の場をつくる。
 - ・駅近くの広場などを使った、にぎわいイベントを開催。
 - ・これをメイン会場に、地域をめぐり、みなみ野の資源を知る機会・場になるテーマ性 のある散策や探検イベントを開催。
 - ・お店や企業、いろいろなまちづくり団体、住民の方々の参加してもらって開催。
 - ・まずは、1つでも2つでも、できそうなイベントからチャレンジ。
 - ・地域ぐるみの継続的な実施を目指す。

~マルシェ(メインイベント)に、スタンプラリーをあせて実施した場合の例~

イメージ

メイン会場

候補:駅近くの広場など

くにぎわいイベント例>

- ・マルシェ
- ・ワークショップ
- 様々な体験イベント(癒し、 プログラミングなど)

など

みなみ野名所 スタンプ替わりに 写真撮影

すてきな景品付き ⇒お店や企業と タイアップ!

> 地元農家との連携 で農業体験も

立ち寄ったところで お楽しみイベント

訪れた先でも イベントを開催

P R

- 〇一緒にイベントづくりをチャレンジしましょう。
- 〇まちづくり団体をはじめ、地域のお店や企業の方々は、ぜひ協力をお願いします。

プロジェクトPRシート 【令和5年12月時点】

タイトル

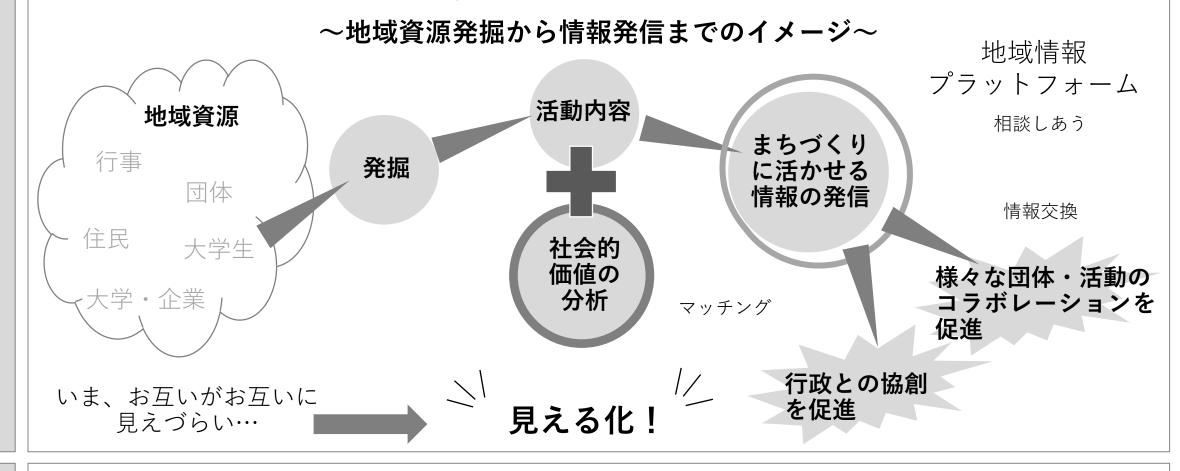
みなみ野を8 (∞) 倍楽しむ方法づくり

ねらい

〇既存の行事・活動、人財など、みなみ野の持つの価値の見える化と共有。 〇これらの資源のコラボレーションを促進し、さらなる地域の魅力創出につなげる。

- ・地域内・外のすでにある行事や活動団体・人財を発掘。
- ・活動内容や活動から生み出される社会的な価値を分析、見える化して、情報発信。
- ・様々な団体・人財がつながるイベントづくり、活動と人財のマッチングなど、具体の まちづくりの場面で活かせる情報。
- ・地域情報が、活動・人財のさまざまなコラボレーションを生み出し、みなみ野の未来 は末広がり、魅力はもう無限大。

イメージ



P_R

〇地域カルテに登場する行事・団体・人財などがつながって、 みんなで、風を生み出そう。