

タイトル

(仮称) みなみ野フェスタ

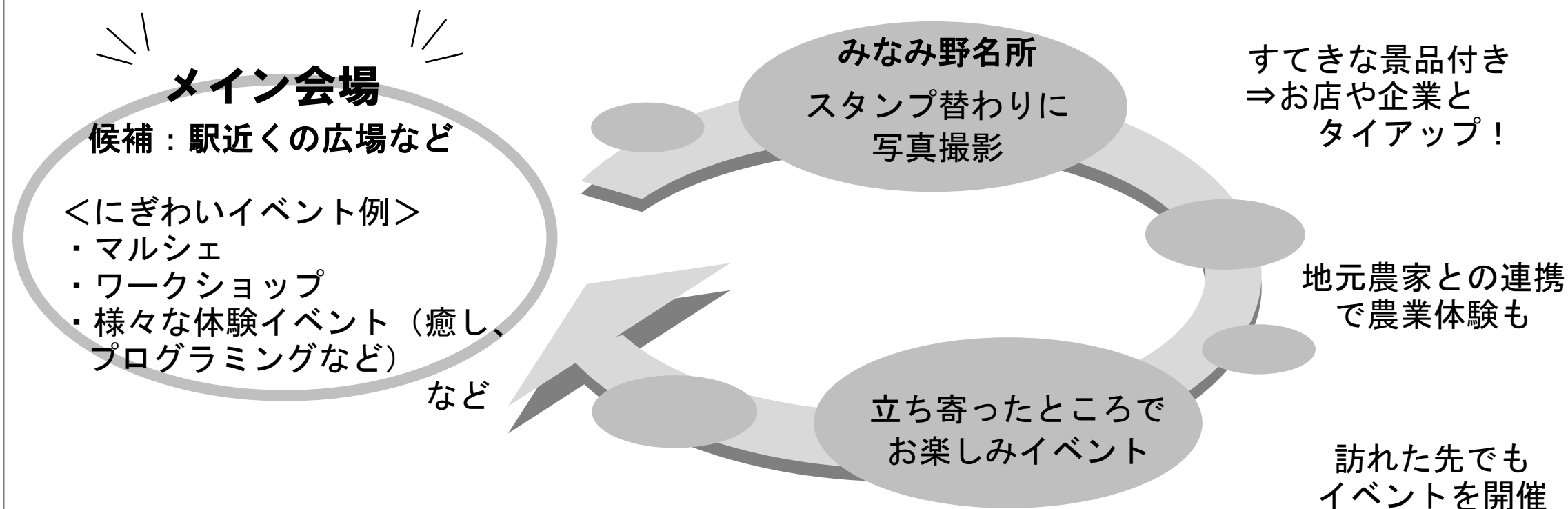
ねらい

- 地域の資源を知ってもらう。
- 子どもからお年寄りまで、多世代が集まる交流の場をつくる。

イメージ

- ・ 駅近くの広場などを使った、にぎわいイベントを開催。
- ・ これをメイン会場に、地域をめぐり、みなみ野の資源を知る機会・場になるテーマ性のある散策や探検イベントを開催。
- ・ お店や企業、いろいろなまちづくり団体、住民の方々の参加してもらって開催。
- ・ まずは、1つでも2つでも、できそうなイベントからチャレンジ。
- ・ 地域ぐるみの継続的な実施を目指す。

～マルシェ（メインイベント）に、スタンプラリーをあせて実施した場合の例～



PR

- 一緒にイベントづくりをチャレンジしましょう。
- まちづくり団体をはじめ、地域のお店や企業の方々は、ぜひ協力をお願いします。

タイトル

## みなみ野を8（∞）倍楽しむ方法づくり

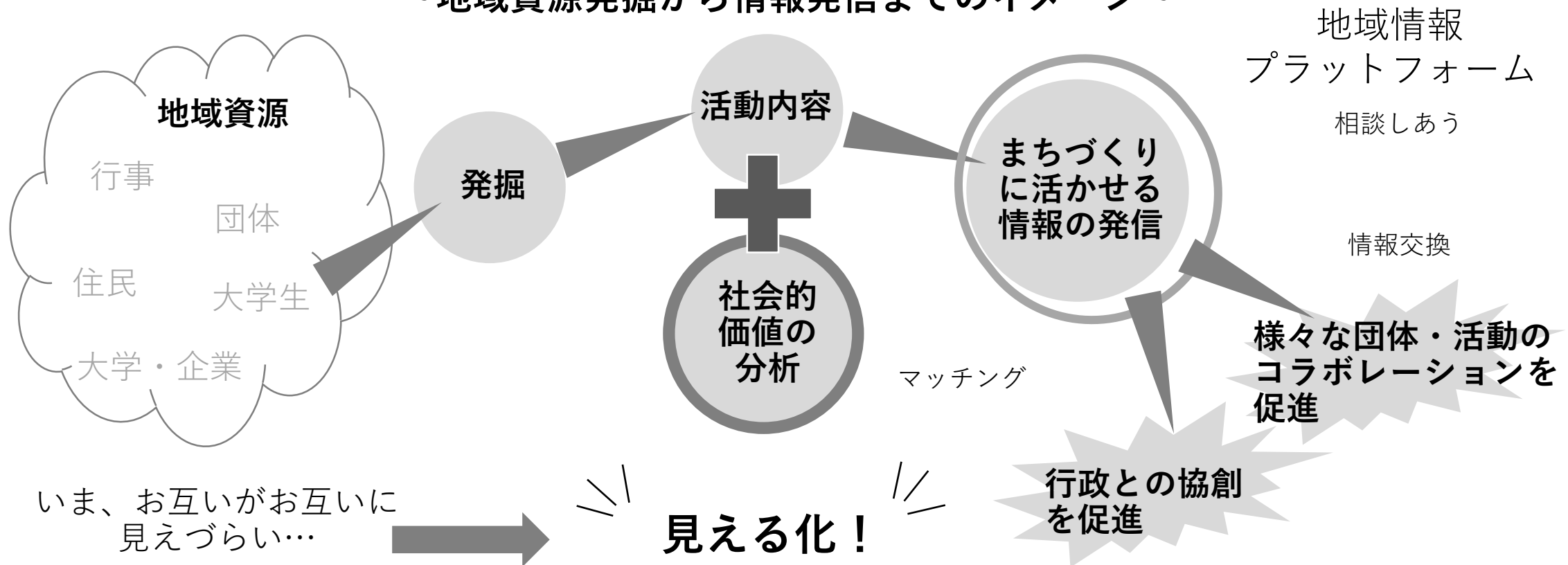
ねらい

- 既存の行事・活動、人財など、みなみ野の持つ価値の見える化と共有。
- これらの資源のコラボレーションを促進し、さらなる地域の魅力創出につなげる。

イメージ

- ・地域内・外のすでにある行事や活動団体・人財を発掘。
- ・活動内容や活動から生み出される社会的な価値を分析、見える化して、情報発信。
- ・様々な団体・人財がつながるイベントづくり、活動と人財のマッチングなど、具体のまちづくりの場面で活かせる情報。
- ・地域情報が、活動・人財のさまざまなコラボレーションを生み出し、みなみ野の未来は末広がり、魅力はもう無限大。

～地域資源発掘から情報発信までのイメージ～



PR

- 地域カルテに登場する行事・団体・人財などがつながって、  
みんなで、風を生み出そう。