

アクションプランの出来上がりイメージ例

①地域施設を活用して長房の地域情報を発信する

取組の考え方

【取組目的】

- 各団体の活動に参加・協力する住民を増やすため、各団体の情報を地域内で発信し、知ってもらう

【取組概要】

- 多くの人が集まる地域の施設で情報発信する
- 施設内の掲示板にお知らせの掲示・配布、スペースを活用したイベントの実施などを行う

ターゲット/対象	いつ(開始・目標時期/頻度)
<ul style="list-style-type: none"> 長房地域の住民 ※特に、今後の地域の担い手となる子育て世代、現役世代を重視する ※年齢層によって内容や発信の仕方を工夫する 	<ul style="list-style-type: none"> 令和4年4月から開始 令和5年に1回目を試行する
発信内容	どこで
<ul style="list-style-type: none"> 活動団体の情報 地域のイベント情報 地域のお店情報 地域の名所・風景・インスタ映えスポット 地域の防災情報 	<ul style="list-style-type: none"> ターゲットに応じて情報発信する場所を検討 商業施設(コピー長房、コンビニ、スーパー、個人商店など) 公共施設(市民センター/長房ふれあい館/シルバー見守り相談室/学校など) その他:町内会の掲示板/団地の集会所など

実施に向けた準備

- 実施メンバー、役割の決定
- 施設への協力依頼、利用ルールの確認及び決定
- 発信する情報の収集・とりまとめ、発信スケジュールなどの基本ルール、手順を決める

取組スケジュール

令和4年度(2022年度)				令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)	令和8年度 (2026年度)
4~6月	7~9月	10~12月	1~3月				
準備:担当者、ルールや手順の決定				担当者、ルールなどの定期的な見直し			
情報収集・とりまとめ				情報収集・とりまとめの継続			
				コピーでの試行・検証		他の施設への拡大・継続的な実施	
定期会議	●	●	●	定期会議の継続(開催頻度の見直し)			