

第2回地域づくり推進会議で検討した「地域の将来ビジョンを実現するために必要なこと」と中学校区別ワークショップで検討した「地域のありたい姿を実現するために必要なこと」について、分野ごとに整理し、第3回地域づくり推進会議での投票結果を反映しました。

最優先分野(1人1票) 優先分野(1人1票)

## 分野: **〇地域コミュニティの活性化**

3票

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
近所でのあいさつ					中学校区WS
自治会、町会への積極的な参加を求める					中学校区WS
地域での見守り隊をつくる (一人親家庭、共働き世帯、老々世帯、一人暮らし高齢者)		●			中学校区WS 第2回推進会議
町会活動の見直し、人が集まれる町会(サロン)作り					中学校区WS
地域と学校との連携活動。そのための情報共有や広報活動					中学校区WS
助け合いのしくみづくり、ネットでマッチング (高齢の方も利用しやすい方法は要検討)					中学校区WS
活動しやすくなる仕組みづくり(ポイント制の導入、有償ボランティア PTA、町会など)					中学校区WS 第2回推進会議
子育て世代の地域活動への参加(助成)					中学校区WS
資源と資源を結び付ける人やプラットフォーム(ネットワーク)	●●				第2回推進会議

## 分野: **〇多世代交流の促進**

0票

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
町会・地域活動に若者(大学生・高校生)のアルバイトとして参加してもらう					中学校区WS
お茶のみ、話しができる場所作り、子ども食堂					中学校区WS
地域寺小屋、子どもが地域の人に勉強や運動、遊びをおしえてもらう					中学校区WS
大きな公園が出来る予定なのでそこでの交流					中学校区WS

## 分野: **〇テーマ型活動の充実**

0票

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
公園でラジオ体操、笑いヨガ、お祭りやイベントでの交流、JAでの野菜販売等					中学校区WS
放課後子ども教室の充実。ボランティアの人が学校の空き教室で宿題をみてるシステム					中学校区WS
休耕地の活用による地域ブランド化					第2回推進会議
自然を活かした活動の共有					第2回推進会議

### 【参考】川口中学校区のありたい姿(中学校区別ワークショップでの検討結果)

- **住みたくなる、住み続けられるまち 川口地区 ~今ある資源、特色を活かして~**
- **自然と共生し、大人から子どもまで関わりあえる街 川口**

## 分野: **〇活動拠点の整備**

9票

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
地域資源(観光・自然・野菜etc)をアピールしていく 場所の整備、遊び場づくり			●		中学校区WS 第2回推進会議
資源を最大限活用した拠点づくり(高齢者あんしん相談センター、学校、地域事務所など)					中学校区WS 第2回推進会議
学校をカルチャースクールに活用(有料・無料)、(子ども向け、大人向け)					中学校区WS
マンションとお店の複合施設					中学校区WS
拠点を核としてのサテライト施設の整備(さまざまな活用拠点とする)					中学校区WS
学校の整備(複合施設)、いずみの森と同じように					中学校区WS
自宅以外で学べる場所や技術・才能を発表するための施設					第2回推進会議
義務教育学校の整備					第2回推進会議
子どもから高齢者まで安心して遊べ、活動できる場所(公園、サロン、児童館など)					第2回推進会議

## 分野: **〇地域情報の発信力の強化**

3票

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
地域での幅広い情報共有、SNSを活用する環境整備					中学校区WS 第2回推進会議
PR方法の検討、紙より人とおしゃべりで					中学校区WS
空き家活用の利用と空き家情報					中学校区WS
空家・遊休農地を再利用し易い環境を作る					中学校区WS
市のHPで町会・地域毎の魅力情報を発信					中学校区WS 第2回推進会議
高齢者の困り事について助けになる情報をテレビで発信する					中学校区WS
地域への誇り・自信を再発見する(外からの視点も入れて)					第2回推進会議
地域のお店の情報発信					第2回推進会議
住みたい時に相談できる窓口					第2回推進会議
ターゲットを決めて具体的な魅力をアピール(子育て世代、40代後半、老後世代など)					第2回推進会議

分野：〇地域の担い手の育成

10票 ●●●●

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
将来的に地域に戻ってきたいくなる地域の魅力を増やす	●●●●●				第2回推進会議
計画を実現するリーダー育成	●●●●				第2回推進会議
地域情報のインフルエンサー育成					第2回推進会議

分野：〇地域の防災力の向上

0票

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
災害時対応・防災・防犯					第2回推進会議

分野：〇交通の利便性の向上

2票 ●●

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
移動支援、全世代対象（とりわけ喫緊は高齢者）					中学校区WS
交通の利便性を上げる（バス、タクシー、電車、モノレール）					中学校区WS 第2回推進会議
病院/学校/買い物（送迎サポート）					中学校区WS 第2回推進会議

分野：〇地域ニーズに応じた施設整備

0票

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
遊歩道の整備（浅川、川口川）					中学校区WS
空き家と通信網を整備し、大学からの起業家を誘致・サポートする（補助金含む）					中学校区WS
スーパー、ショッピングモール、病院の誘致					中学校区WS 第2回推進会議
塾・習い事の充実					第2回推進会議

分野：〇行政との連携強化

1票 ●

必要な取組	主体		期間		備考
	住民	行政	短期	中長期	
担当所管と定期的意見交換 情報の共有化					中学校区WS
中・高・大学生などが市長や市議会議員へ直接意見を伝えられる機会をつくる。小・中は授業内で話し合う時間をもつ					中学校区WS
業者と地域、PTA等のマッチング					中学校区WS
地域の差のない子どもの居場所・時間・費用の確保					中学校区WS
子育て世代への支援（費用負担の軽減、赤ちゃんサロンの充実など）					中学校区WS 第2回推進会議
育児をする親の働く時間を短くする（例）午前中、15時まで					中学校区WS
職員の人事異動を減らす					中学校区WS
計画を実施する組織づくり（行政と民間の共同事業）					第2回推進会議
過疎化対策（住民税の軽減など）					第2回推進会議