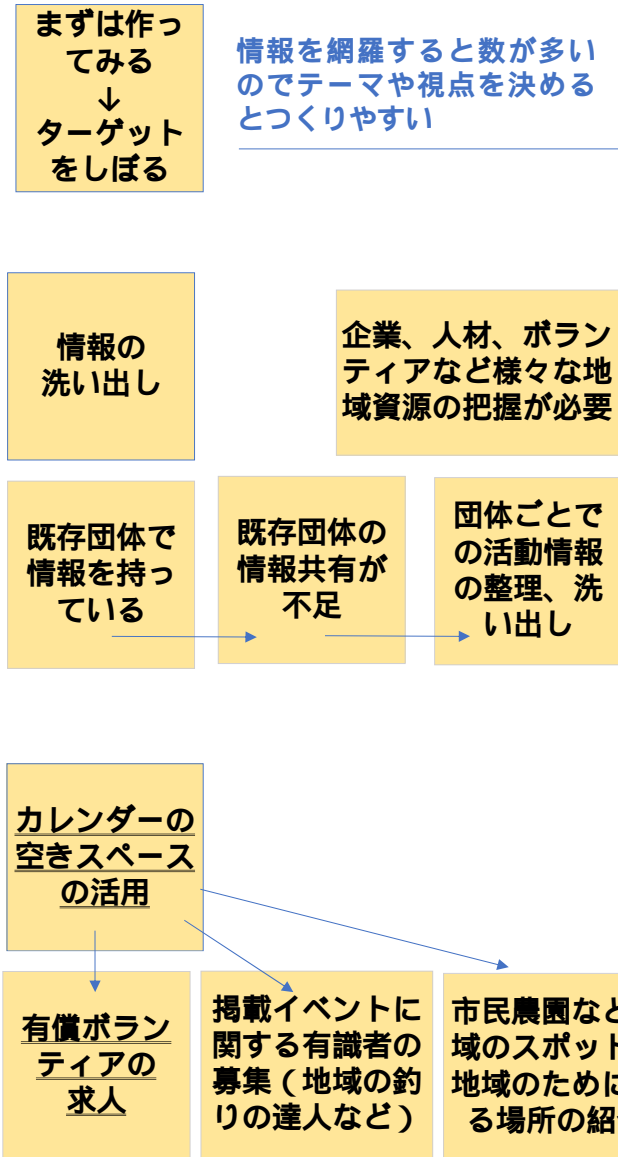


グループA

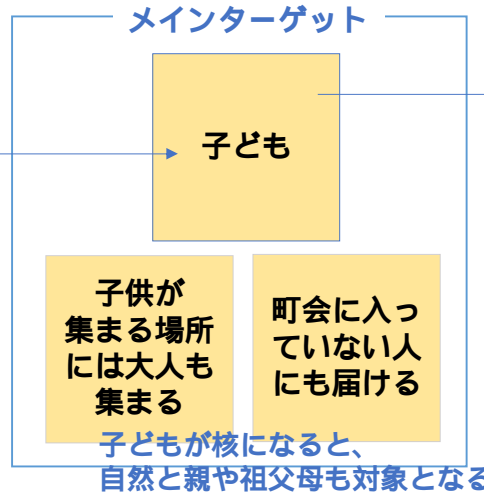
みんなでアクションプランを検討しよう【コミュニティカレンダー作り】

進め方

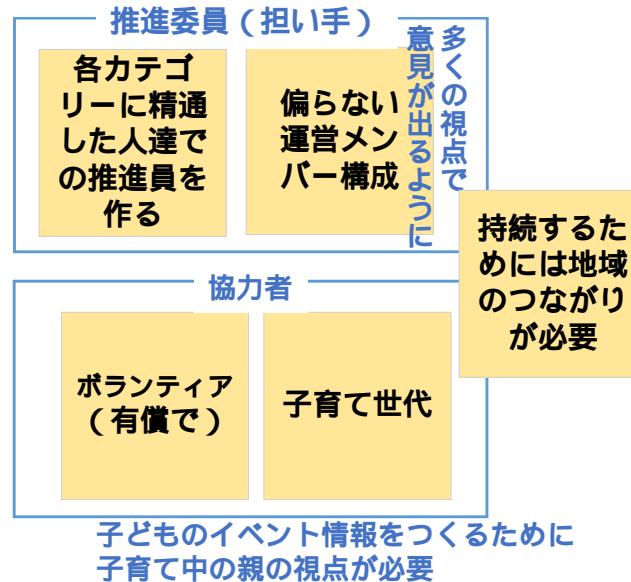


情報を網羅すると数が多いのでテーマや視点を決めるとつくりやすい

ターゲット / 対象



担い手 / 協力者

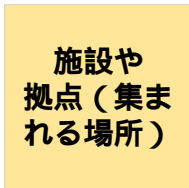


発信内容



楽しいイベントを集めたカレンダーを作ることで町会に入る人が増えるといい

必要な物資・資材など



# 川口中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

## グループB

## みんなでアクションプランを検討しよう【コミュニティカレンダー作り】

### 実施概要

・情報の受け手側の手間を省く  
・年代によって利用するメディアが違う

誰もが 見られる 媒体	紙面	HP
検索 しやすく	特に楽し める対象 について 記載	具体的な 内容を 記載する
写真	アクセ スがわか りやすい 地図など	駐車場に ついて

### 進め方

情報の 選択	・全ての情報は掲載 できないため、情報 の選択のための意見 交換が必要
受け手の 手間を 減らす	広告載せ て資金を 得る

### 発信内容

季節の 行事	行事を 通しての つながり	他地域へ も魅力を 発信
-----------	---------------------	--------------------

### いつ / どこで / 頻度

川口 小学校	川口 事務所	月1で 打合せ 合わせて 連絡や準備	必要に応じ て臨時で
-----------	-----------	-----------------------------	---------------

### 必要な物資・資材など

紙	検索 できる 電子媒体	デジタル データ
SNS	印刷等にか かる 資金	

### 担い手 / 協力者

推進会議	社協	作業所
専門の人 に依頼	印刷会社	

・地域の印刷所で作成する  
ことで地域の経済を回す

### ターゲット / 対象

地域全体	世代別 カテゴリー別	
町会の イベント	町会に 加入して ない人も いる	町会の加入 の有無で参 加できるか 変わる

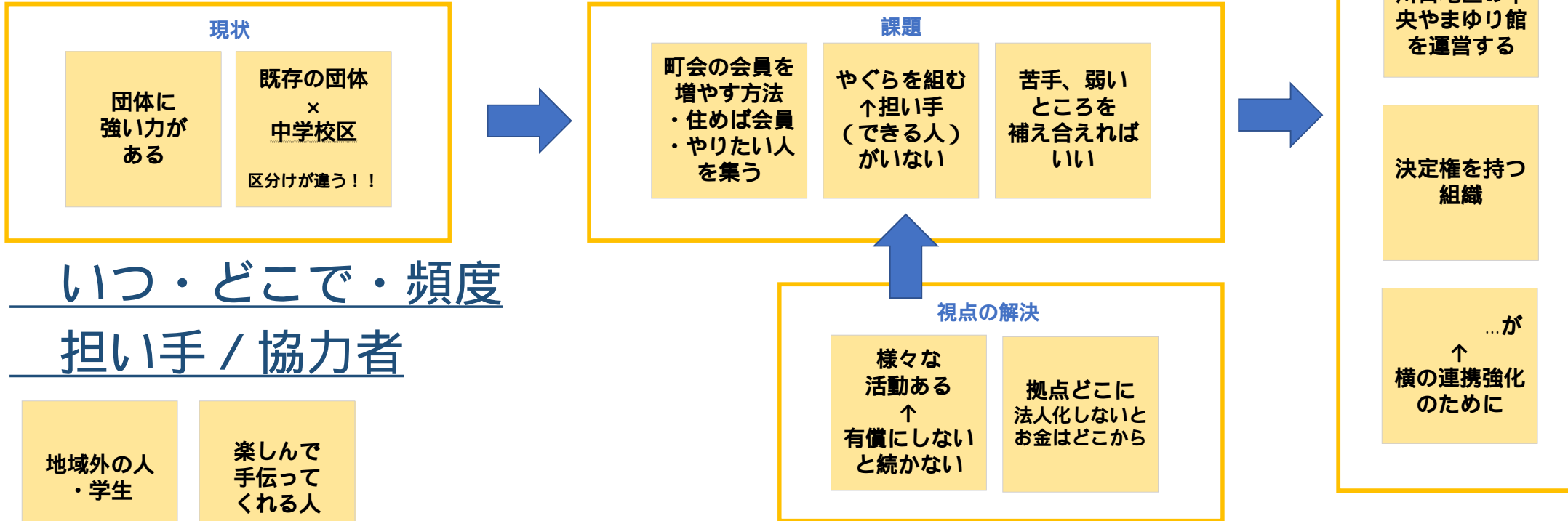
### 開始時期 / スケジュール

4月 作成開始 ひとまず秋口 完成予定	4月 情報の 洗い出し	5月 地区や市全体の 協力求める（広報 等で呼びかけ）	4～6月 情報収集	7月 紙面
------------------------------	-------------------	--------------------------------------	--------------	----------

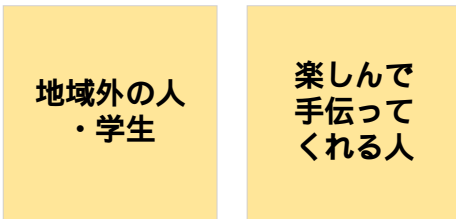
# 川口中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

## グループC みんなでアクションプランを検討しよう【推進委員の設置】

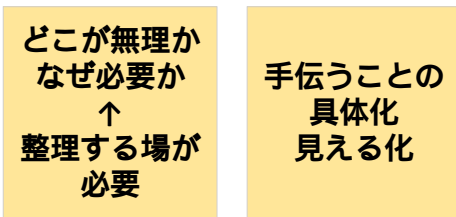
### 実施概要



### いつ・どこで・頻度 担い手 / 協力者



### 進め方



### ターゲット / 対象

### 必要な物資・資材

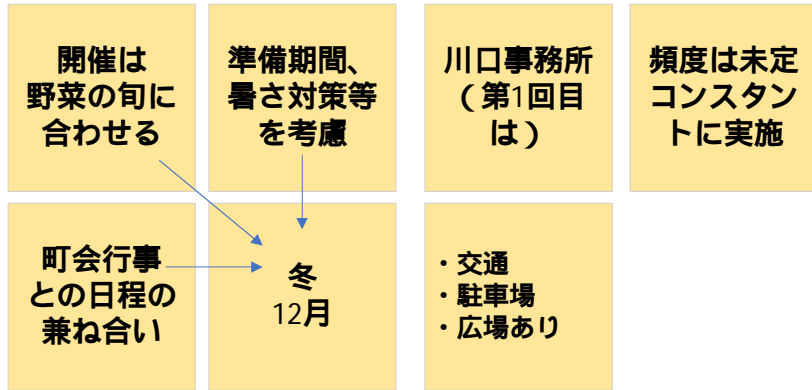
### 開始時期 / スケジュール

# 川口中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

## グループD

## みんなでアクションプランを検討しよう【マルシェの開催】

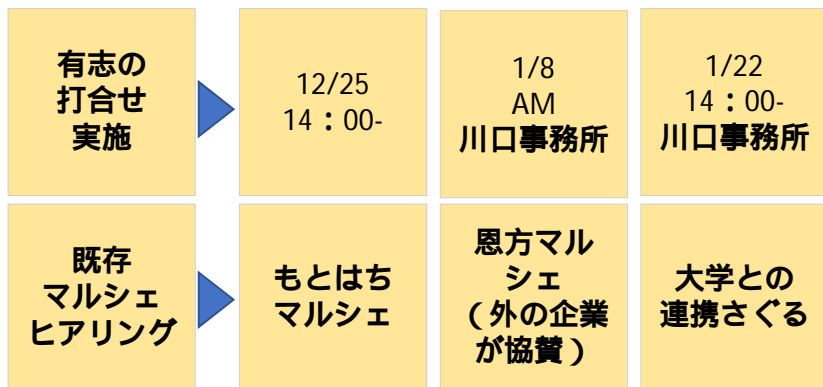
### いつ / どこで / 頻度



### 担い手 / 協力者

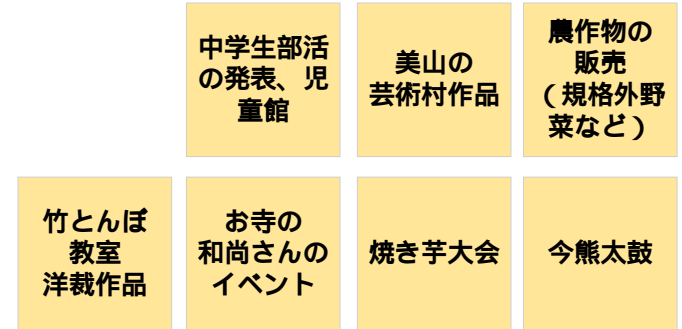
ほかのマルシェの運営者

### 進め方

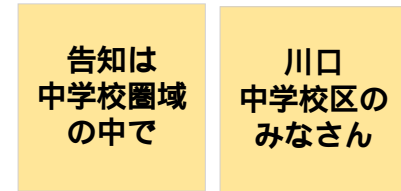


### 実施概要

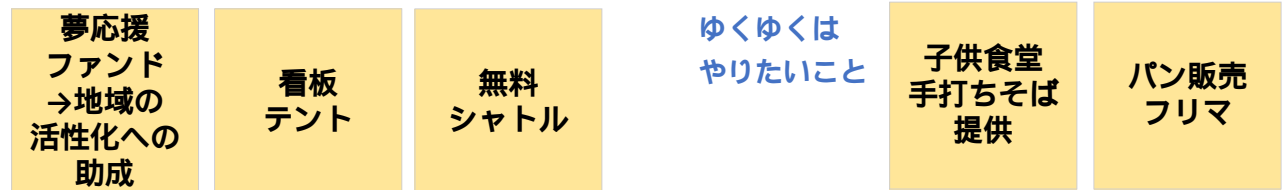
まずは(1回目)のマルシェで何をやるか  
地元が関わるイベント



### ターゲット / 対象



### 必要な物資・資材など



### 開始時期 / スケジュール

