

4 地域の将来ビジョン

推進会議などでありたい姿について検討を行い、以下の地域の将来ビジョン(目標)を掲げました。

川口中学校区の将来ビジョン

住みたくなる、住み続けられるまち川口

～自然と共生し、大人から子どもまでのつながりを大切に～

将来ビジョンに込めた思い

「地域のあらゆる世代」、「地域の住みやすさ」、「自然の豊かさ」の3つのキーワードをもとに、地域に住む子どもから大人までの人々が、つながりや結びつきを大切にしていきたいという思いから将来ビジョンを決定しました。

魅力と課題

【魅力】

(ア) 地域環境に関すること

- ・ 上川町、川口町、美山町、犬目町は地域の居住環境が違う。
- ・ 川口町は戸建てが増え、新住民が増加している。
- ・ 上川町は地域内での結束力が強い印象がある。
- ・ 美山町は戸沢峠を越えた地域で、美山町独自の文化がある。

(イ) 地域活動に関すること

- ・ 住民活動が盛んである。
- ・ NPO 法人やボランティア団体の活動が多い。

(ウ) 自然・四季に関すること

- ・ 動植物、山や川など豊かな自然に親しむことができる。
- ・ 四季の変化を感じることができる。

(エ) 良好な暮らしに関すること

- ・ 静かでのびのび暮らすことができる。
- ・ 地域住民の交流があり、地域の人に見守られながら生活できる。

【課題】

(ア) 公共交通手段の不足

- ・ 川口小学校以西はバスの本数が少なく、車などの移動手段がないと不便である。
- ・ 道幅が狭く、交通量が多いため渋滞する。

(イ) 交流機会・居場所の不足

- ・ 昔からこの地に住む住民と新しい住民同士がつながる機会が少ない。
- ・ 日常生活のなかで、多様な世代が集まる場所、子育て世代や新住民との交流の場がない。

(ウ) 地域活動の担い手の不足

- ・ 60～80代が地域活動の中心であり、若い世代の地域づくりへの参加が少ない。
- ・ 各地域団体における担い手が不足している。

(エ) 身近な活動拠点の整備

- ・ 地域団体などが活動するにあたり、身近に集まれる地域拠点が少ない。

(オ) 情報発信・共有の不足

- ・ 地域情報が一括で入手できるような機能、しくみがない。
- ・ 地域の活動団体同士がお互いの活動内容を知らない。

(カ) 防災・安全

- ・ 空き家が多い。
- ・ 身近に避難所が少ない。

魅力と課題は、川口中学校区(川口地区)住民アンケートの結果や推進会議での主な検討内容を項目ごとに整理したものです。

地域づくりを進めるうえでは、今ある魅力を活かしながら課題を解決していく必要があります。これらを踏まえ、住民主体で無理なく楽しく進めていける活動について検討しました。

5 アクションプラン

地域の将来ビジョンの実現に向けて、地域主体、また地域と行政が協働しながら課題解決に取り組んでいくためのアクションプランを定めました。

アクションプランは、令和4年度(2022年度)から、地域主体で取り組んでいくものを優先的アクションプランとして取組概要などを決定しています。

そのほかのアクションプランについては、今後取り組んでいく候補として、令和4年度(2022年度)に具体的な検討を進めていきます。

(1) アクションプラン一覧

【優先的アクションプラン】

プラットフォームづくり

～地域の情報や担い手が集まる場づくり～ 課題(イ)、課題(オ)

コミュニティカレンダーづくり

マルシェの開催

優先的アクションプランの実施理由

季節のイベントや防犯パトロールなどの活動が盛んなこの地域は、団体活動が重複し、マンパワーが分散している傾向にあります。そこで、地域情報を集約した「コミュニティカレンダー」の作成や、多世代の方が顔を合わせるきっかけとなる「マルシェ」を開催し、活動の効率化と広がりを生み出していきます。

【アクションプラン】

活動拠点の整備 課題(イ)、(エ)

- ・ 地域資源(観光・自然・野菜など)を発信する場所の整備

地域情報の発信力の強化 課題(オ)、(カ)

- ・ 地域での幅広い情報共有、SNSを活用するための環境整備

- ・ 空き家、遊休農地を再利用しやすい環境づくり

地域コミュニティの活性化 課題(イ)、(カ)

- ・ 地域での見守り隊を結成

行政との連携強化 課題(エ)、(オ)

- ・ 担当所管との定期的な意見交換(双方向の情報共有の強化)
- ・ 計画を実施するための組織づくり

交通利便性の向上 課題(ア)

- ・ 交通(バス、タクシーなど)の利便性の向上

- ・ 病院や学校、買い物への移動をサポート(コミュニティバスなど)

地域の担い手の育成 課題(ウ)

- ・ 地域人材が将来的に戻ってきたくするための地域の魅力向上
- ・ 計画を実現するリーダーや地域情報のインフルエンサーの育成