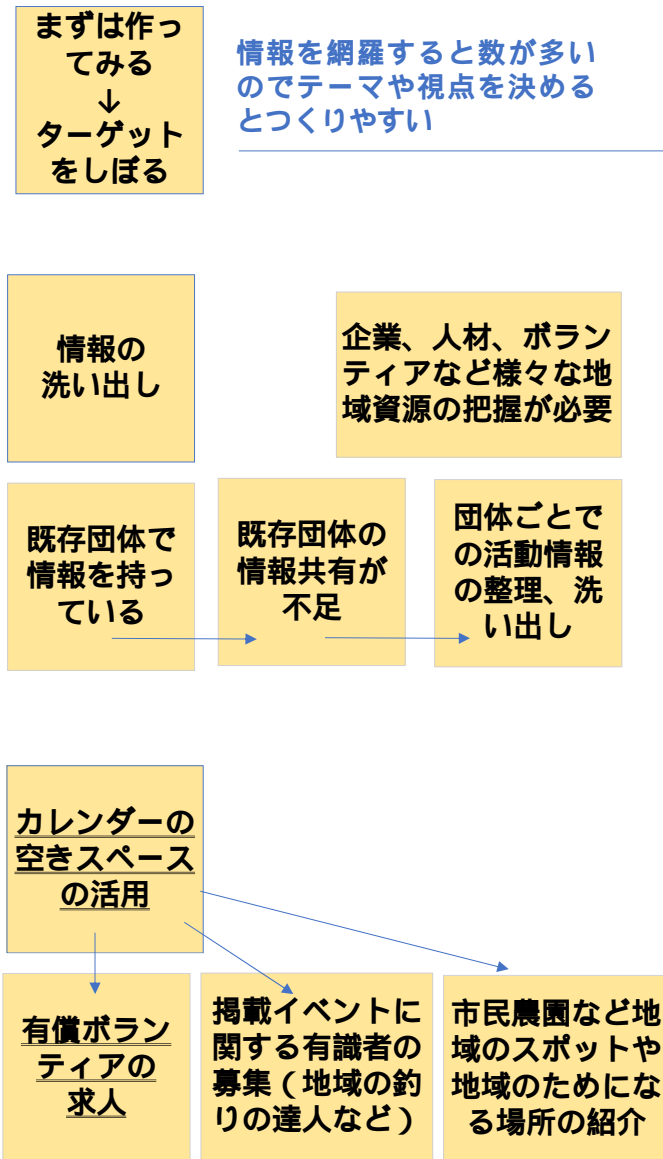


川口中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

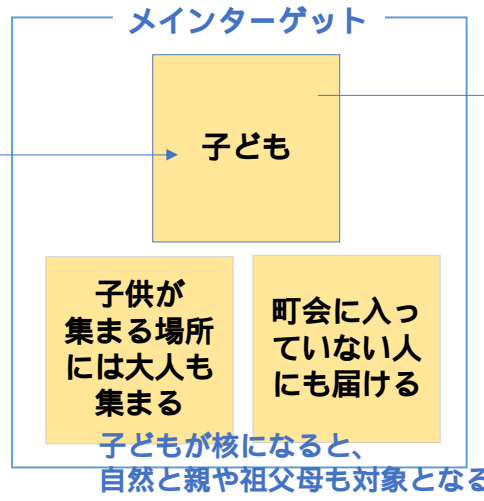
グループA

みんなでアクションプランを検討しよう【コミュニティカレンダー作り】

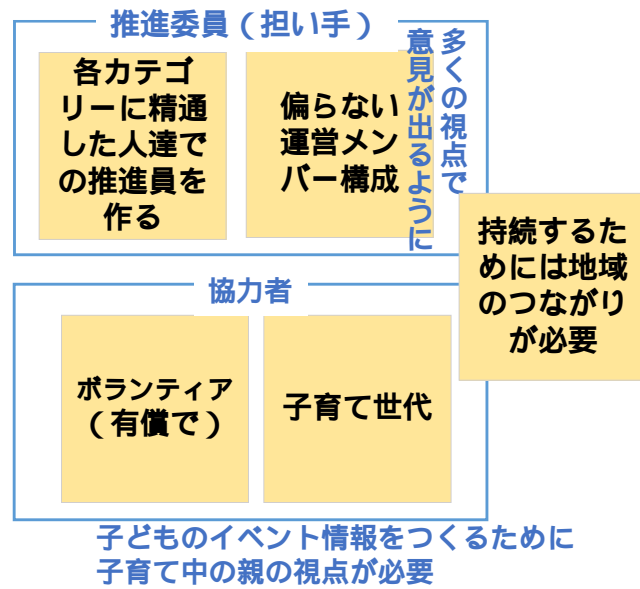
進め方



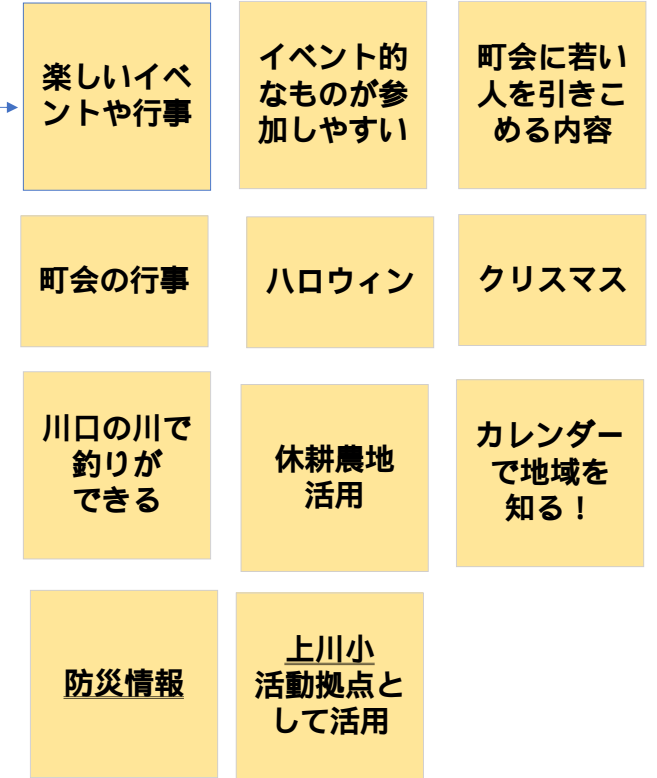
ターゲット / 対象



担い手 / 協力者

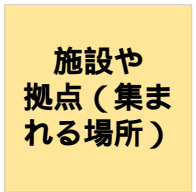


発信内容



楽しいイベントを集めたカレンダーを作ることで町会に入る人が増えるといい

必要な物資・資材など



川口中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

グループB

みんなでアクションプランを検討しよう【コミュニティカレンダー作り】

実施概要

- 情報の受け手側の手間を省く
- 年代によって利用するメディアが違う

誰もが 見られる 媒体	紙面	HP
検索 しやすく	特に楽し める対象 について 記載	具体的な 内容を 記載する
写真	アクセ スがわか りやすい 地図など	駐車場に ついて

進め方

情報の 選択	・全ての情報は掲載 できないため、情報 の選択のための意見 交換が必要
受け手の 手間を 減らす	広告載せ て資金を 得る

発信内容

季節の 行事	行事を 通しての つながり	他地域へ も魅力を 発信
-----------	---------------------	--------------------

いつ / どこで / 頻度

川口 小学校	川口 事務所	月1で 打合せ 合わせて 連絡や準備	必要に応じ て臨時で
-----------	-----------	-----------------------------	---------------

必要な物資・資材など

紙	検索 できる 電子媒体	デジタル データ
SNS	印刷等にか かる 資金	

担い手 / 協力者

推進会議	社協	作業所
専門の人 に依頼	印刷会社	

・地域の印刷所で作成することで地域の経済を回す

ターゲット / 対象

地域全体	世代別 カテゴリー別	
町会の イベント	町会に 加入して ない人も いる	町会の加入 の有無で参 加できるか 変わる

開始時期 / スケジュール

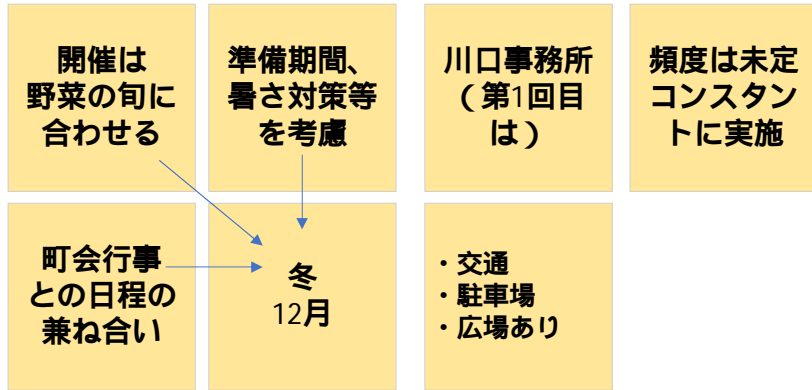
4月 作成開始 ひとまず秋口 完成予定	4月 情報の 洗い出し	5月 地区や市全体の 協力求める（広報 等で呼びかけ）	4～6月 情報収集	7月 紙面
------------------------------	-------------------	--------------------------------------	--------------	----------

川口中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

グループD

みんなでアクションプランを検討しよう【マルシェの開催】

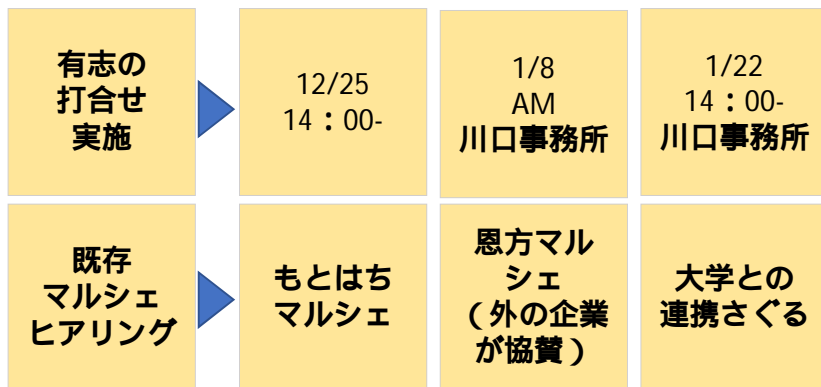
いつ / どこで / 頻度



担い手 / 協力者

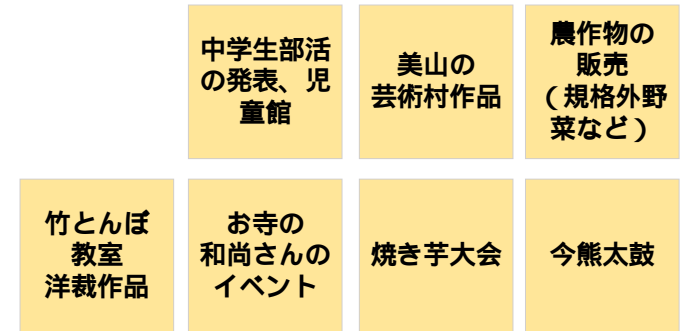
ほかのマルシェの運営者

進め方

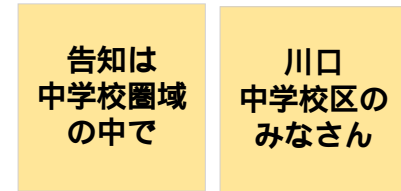


実施概要

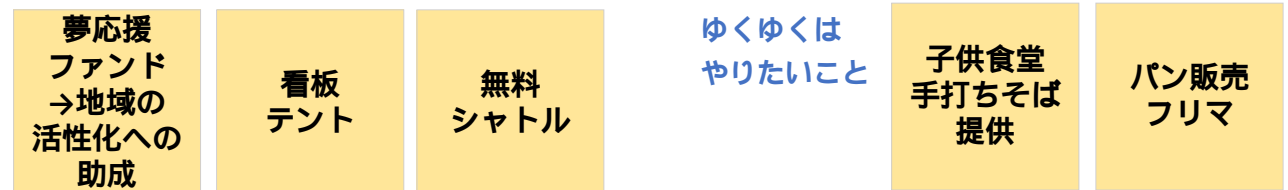
まずは(1回目)のマルシェで何をやるか
地元が関わるイベント



ターゲット / 対象



必要な物資・資材など



開始時期 / スケジュール

