

川口中学校区 優先的アクションプランの取組概要(案)

優先的に取り組む分野

『プラットフォームづくり』 ~地域の情報や担い手が集まる場づくり~

コミュニティカレンダー作り

検討項目

| 実施概要   |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>各団体の横のつながりを作る</li> <li>各団体や組織がより活性化できる様な活動</li> </ul> <p>【取組としての背景】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>青少対、PTA、町会の担い手の減少 活動の縮小、団体統合の方向</li> </ul> |  |
| いつ/どこで/頻度  | ターゲット/対象   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>いつ:季節ごと</li> <li>どこで:</li> <li>頻度:</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域全体</li> <li>世代別で作成</li> <li>カテゴリー別でもOK<br/>農業(休耕農地の活用を視野に)</li> </ul> |
| 担い手/協力者  | 必要な物資・資材など   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>組織が必要<br/>まずは今の推進会議メンバーで進める</li> </ul>  |  |
| 進め方  | 開始時期/スケジュール  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>まずは一度作ってみよう</li> <li>実行委員会の設置</li> <li>既存組織、行政の各部署との調整が必要</li> <li>推進会議参加者で継続することが大事</li> </ul>   |  |

## 川口中学校区 優先的アクションプランの取組概要(案)

### 優先的に取り組む分野

『プラットフォームづくり』 ~地域の情報や担い手が集まる場づくり~

## 推進委員の設置

### 検討項目

| 実施概要   |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>各町内会や地域活動団体に推進委員を設ける</li> <li>推進委員とは？ 団体の代表者ではない新しい人</li> <li>推進委員の役割 地域の困りごとや要望を集め、地域(推進会議)で共有する</li> <li>推進委員の役割 地域のイベントや活動情報を集め、地域で発信する</li> <li>若い人の地域参加を促す。</li> <li>現状では、代表者など1人の人に役割が集中</li> </ul> |   |
| いつ/どこで/頻度  | ターゲット/対象  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>いつ:1回/3ヶ月の頻度で開催(年4回)<br/>仮に推進会議の開催頻度が1回/1ヶ月の場合</li> <li>どこで:<br/>会議場所候補(町会会館、川口事務所、やまゆり館)<br/>川口事務所は集まりやすい<br/>空き家を活用し拠点(身近にある気軽に集まれる場)<br/>小学校、中学校の空き教室</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>仕事をリタイアした男性 地域との接点づくり、地域活動への参加支援</li> <li>60~72才の方<br/>特に男性(民生委員は対象外)</li> </ul> |
| 担い手/協力者  | 必要な物資・資材など  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>地域づくり推進会議(拡大会議)<br/>【新メンバー】</li> <li>町会、学運協、PTA、民生委員、こども会<br/>地域づくり推進会議の構成団体</li> <li>【参加】</li> <li>川口商店街(年1回集会あり)</li> <li>移動販売関係者</li> <li>上川ふれあいの里(NPO法人)ひまわり迷路などを開催</li> </ul>                        |   |
| 進め方  | 開始時期/スケジュール   |
|  |   |

## 川口中学校区 優先的アクションプランの取組概要(案)

### 優先的に取り組む分野

『プラットフォームづくり』 ~地域の情報や担い手が集まる場づくり~

## マルシェの開催

### 検討項目

| 実施概要   |   |
|--|---|
| <b>【目的】</b><br>・地域活性化<br>・市の情報発信<br>・地域資源の再活用<br>・困っている方を助ける・支援する<br>・農産品の地産地消(地域の特長)<br>将来的には、仕事、生業(コミュニティビジネス)として運営することも想定 | <b>【内容】</b><br>・顔が見える関係づくり<br>・多世代の交流<br>・外国人とのネットワークづくり<br>・SNS発信<br>・フードドライブ(フードバンク等)食料配布<br>・料理教室<br>・販売拠点 |
| いつ/どこで/頻度  | ターゲット/対象  |
| ・いつ:まずは1回やってみる<br>・どこで:川口地区の小さな公園(地域資源の活用)、大きな拠点<br>・頻度:   | ・子ども、高齢者<br>・地域の農家<br>・新しい住人<br>・町会に入ってくれる人を増やしたい<br>・生活に困っている方   |
| 担い手/協力者  | 必要な物資・資材など  |
| ・ボランティア、有志<br>・企業<br>・農家、市、行政(公園など利用)<br>・中学生、若い世代   | ・活動のための人、モノ、金   |
| 進め方  | 開始時期/スケジュール   |
| ・スモールスタート、まずは小さくやってみる<br>・最初は有志ボランティア?で試行してみる<br>・推進会議の枠組みを活用して実施<br>・既存事例にヒアリング『暖炉』<br>・予算案づくり<br>・マルシェ実行の予算積算              |   |