

グループ

ワーク(2) アクションプランを検討しよう【地域施設で情報発信】

発信内容

より注目を集めるために...

内容が大事	クーポン等 お得な情報	映え情報 (桜の名所 など)
目につく デザインで 定期的に 発信する	施設の 利用情報 (時間・費 用など)	誰でも参加 できる イベント あれば

南浅川の桜がとても
美しい。
春には前面に出して
いけるといい

どこで

推進会議で出た意見に追加

いろいろな人が集まる場所で情報発信する

高齢者向け 医療施設 薬局など	人の集まる 場所は多い (増えた)	喫茶店等 ファミリー 向け施設が 少ない
地域の掲示 板の活用 ⇕ ほとんど 見ない	大型施設 だけでなく 個人商店も	居酒屋店内

対象

ターゲット を年代等で 分類する 必要有	子ども向け 高齢者向け 等	情報発信を 多世代で 連携して 行う
-------------------------------	---------------------	-----------------------------

担い手 / 協力者

中学・高校 のボラン ティア部 等	児童館に 協力依頼
----------------------------	--------------

長房中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

グループ

ワーク(2)アクションプランを検討しよう【地域施設で情報発信】

発信内容・発信概要

地域情報の
チラシの色
を統一する

LINE@の
利用。。。

町内でメール
する???
→参加・不参
加も解答
できたら楽

地域カラー
を決める

祭りの中で
情報発信

お得な情報
をセット
にする

映像
(デジタル
サイネー
ジ)

ホーム
ページの
整備

地域の店の
割引き
クーポン等

進め方

地域の情報
発信の本部

地域情報の
発信元を
集約する

学生同士の
集まり
児童館の
協力

どこで

回覧板は高齢者は見るけど限界がある
コピオのコミュニティスペースは入りにくい

トイレ

団地エレ
ベーター脇

移動
スーパーで
配布

コピオのコミュ
ニティ広場等で

人がふとリラックスする場所

イベント等の記録映像画像等
の上映や展示

ターゲット・対象

ターゲット
→親子世代

担い手/協力者

ボーイ
スカウト

青少対

富士森高校

中・高を
まき込んだ
ポスター作成
→青少年育成
団体の作成

中学校のボラ
ンティア部

長房中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

グループ

ワーク(2) アクションプランを検討しよう【SNSで情報発信】

発信内容

SNSを使用し地域と学校の連携・共有を増やす

船田小の
展覧会

学校行事

地域との
支えあいを
発信
(学運協)

学校のHP
見にくい

SNSは楽しいこと!
メインで発信

アカウント名を
おもしろく

“ながふさんぽ”

進め方

SNSで地域情報を取得する経験が少ないため
SNS = 地域の認知を広めることが大切

SNS = 地域
を周知

掲載内容の
編集が必要
= 本部

SNSの名前・
ロゴは学生
や子ども
から募集

既存のまち
コミメール
等をつかう

カテゴリが多
いと見にくい
→アプリやHP
ほうがいいのか

SNSは流れて
しまう可能性
がある

アプリをつく
りにあたって
地域のポラン
ティアを募る

地域みんな
でスマホの
勉強会

子どもが夏休みに
スマホを教えるなど

スケジュール

コンスタントに
投稿することが大切
誰が、いつ等
投稿スケジュール作成

更新・収集する
団体をつくる

スケジュールをしっかりつくることで継続につながる

どこで

LINE@
公式アカウントを
使用する

限られたネットワー
クだけに広く拡散さ
れるSNS

LINE@では、
個人情報の問題を気にせず
登録した人のみに情報を配信できる

ターゲット

地域の人
住民

回覧板に
たどりつけ
ない人

長房地域に住む人が
便利に感じるSNSにする

必要な物資・資材

集合できる場所・拠点
(打ち合わせできる)

SNSでの発信であるが、
対面で打ち合わせ等ができる拠点があれば
SNSの更新もよりスムーズにできる
地域団体の施設などを借用できるとよい

担い手

学校のカリキュラムに
地域との連携を入れる

無理やり感なく
若者をまきこむ

地域の人が全部やっ
ていくのは難しいか...
プロを雇う

長房中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

グループ

ワーク(2)アクションプランを検討しよう【地域行事・イベントで情報発信】

どこで・いつ・頻度

推進会議 で出した イベントに 追加	11月第3土日 いちよう まつり	10月 高齢者の 昼食交流会 (民生委主導)	(今年から) 不用品 交換会 (自治会合同)	(例えば端午まつり) カラオケ、踊り、第 ピング大会など 参加の入り口が 実はたくさんある
-----------------------------	------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

発信概要・発信内容

情報発信できる 人の底上げ	#ハッシュタグ大会 地域住民の視点で良いと ころが集まる インスタの認知度 投稿数 for他地域	Instagramなどを 使えない高齢者に使い方を教えて、 地域の多くの人が写真をアップ できるようにする 難しい場合も、「写真を見る」 方法だけでも知ったら楽しめる	共立女子 中・高との 連携	盆踊りなど 踊りのグループが 地域に多い (夏まつりなどで活躍)	盆踊りの師匠が 3人いる
			お祭りなどに プラスバンドな ど呼ぶ →遊びにくる	大学生が 中高生を 引っ張ってくる →運営入れる	・年齢の近い大学生がいると 中高生も参加しやすく、 場合によっては運営にも加わる？ ・情報発信(IT)には若者が強い!

ターゲット・対象

情報発信アン ケートは、高齢 者対象なので書 面が多い	SNSと並行して 書面も引き続き大切! 取りに来れない人には 直接対面で渡すのも コミュニケーションとなる	ハロウィン 学校で発信! 子どもがいっぱ い	ターゲットに応じて 情報発信する場所も 検討できると良い
--------------------------------------	---	---------------------------------	------------------------------------

進め方

今あるイベント をベースに 若者が アップデート	・楽しみながらイベント等の運営に入る為に、 若い世代が既存イベント等を徐々に更新すると良い ・既存イベント等を次の世代に教えつないでいくこと が大切で、それ自体が交流になる ・安心・安全に気をつけたイベント運営も大切 先輩の経験や知恵が重要
-----------------------------------	---

長房中学校区地域づくりワークショップ【アクションプラン】検討結果

グループ

ワーク(2)アクションプランを検討しよう【地域行事・イベントで情報発信】

発信概要

写真の活用して視覚的な伝え方ができるといい
SNSは重要になってきている

字よりポイントを
しぼった売り
ことばイラスト
写真特点など

SNSで知りたい
写真とかで
知りたい

行って
プラスに
なること

お店の情報
など
↓
長房のおススメ
ポイント

内輪の行事
らしいにおいは
嫌われる

地域内に
向けて情報が
多いのでは
ないか

地域を越えた
活動をして
いけないと
いけない

・お店が開かれる
・何か買えるもら
える
・珍しいものが見
られる聞ける

人集めに必要な要素
これらを参考に案を立てる

ターゲット

地域に(町会
等)入ってな
い人を呼ぶ

参考項目

学生が主体となって高齢者向けにSNSの講習をすると
世代間の交流につながるのではないか

若い人から
SNSを！！

多世代の交流
SNSを教えるこ
ときっかけに
地域交流でき
れば

回覧板でSNSの
やり方を
回らす

今までのやり
方では地域の
外の人
はとりこめない

目玉となるも
のがあれば人
がよく集まる

若い人を
呼ぶには
インスタを
意識する

組織内であれ
ば会合で情報
発信はできる

電話(携帯)から
スマートフォンに買い
変えないといけない

都の補助金を
活用すれば
ある程度の規
模のイベント
が可能