

長房中学校区 地域づくり推進計画 (案)



令和 年 月

長房中学校区 地域づくり推進会議

目次

| | |
|------------------------|----|
| 1. はじめに | |
| 2. 地域の概況 | 1 |
| 3. 地域の将来ビジョン | 7 |
| 4. 地域づくりアクションプラン | 9 |
| 地域施設を活用して長房の地域情報を発信する | 10 |
| SNS を活用して長房の地域情報を発信する | 12 |
| 地域イベント・行事で長房の地域情報を発信する | 14 |
| 5. 地域づくり推進体制 | 17 |
| 6. 全体スケジュール(取組一覧表) | 18 |
| 7. 資料編 | 19 |

1.はじめに

八王子市では、令和2年(2020年)3月に「地域づくり推進基本方針」を策定し、「地域づくり推進会議(以下「推進会議」という。)」の設置が進められています。

長房中学校区では、令和3年(2021年)に推進会議を立ち上げ、その地域が主体的に活動していく計画として「長房中学校区地域別推進計画(以下「推進計画」という。)」を策定し、令和4年(2022年)から進めていきます。なお、計画期間は5年程度とし、必要に応じて見直しを図るものとしします。

推進計画の策定にあたっては、地域づくり推進会議の中での検討を中心とし、地域で活動する団体や人材と連携したワークショップやフォーラムの開催を通じて、地域ぐるみで検討を進めました。

長房中学校区の住民として、より住みやすい地域になるために、何が必要か、地域住民の力を合わせてできることを推進計画にまとめました。地域の住民のみなさまに1人でも多く、本計画の趣旨や内容にご理解いただくとともに、今後の地域づくりにご協力いただきますようお願いいたします。

令和 年 月 長房中学校区 地域づくり推進会議

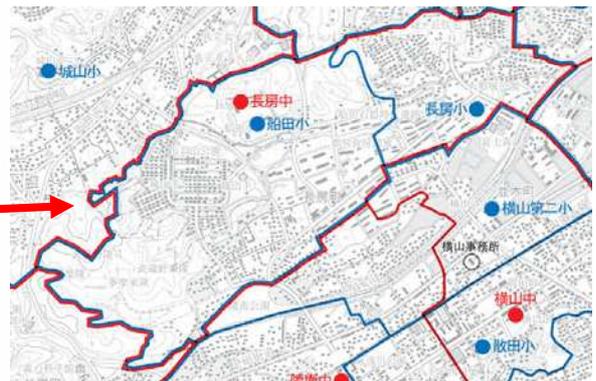
2. 地域の概況

1) 概略

長房中学校区は長房町の大部分と城山手の全域から構成され、八王子市西南部に位置しています。南浅川の北側に広がる丘陵地帯であり、船田石器時代遺跡と中郷遺跡の2つの遺跡があります。

平成13年(2001年)に選定された八王子八十八景に、長房中学校区から「多摩御陵」「多摩御陵のケヤキ並木」「浅川の桜並木」「南浅川橋」「南浅川の鯉のぼり」が選ばれました。「武蔵陵・多摩御陵」は東日本唯一の陵墓でもあります。

市民主体のお祭りも盛んで、長房ふれあい端午まつり、八王子いちよう祭りなど地域の特色あるお祭りが行われています。



2) 自然環境

長房中学校区には、東浅川沿いの桜並木や多摩御陵のケヤキ並木など、四季を通じて楽しめる自然があります。東浅川沿いには、サイクリングやウォーキングのための道が整備された「浅川ゆったりロード」があり、市民に親しまれています。



3) 人口



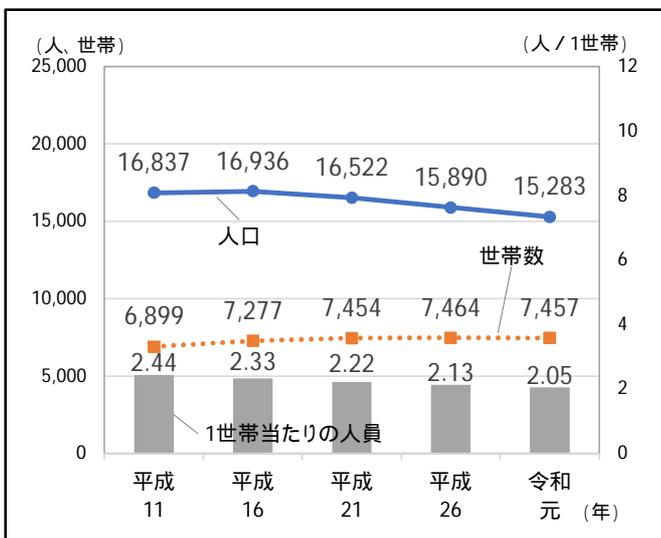
(データ:令和元年 「町丁別世帯数及び人口報告書」)

令和元年(2019年)時点の長房中学校区の人口は15,283人で、世帯数は7,457世帯でした。長房中学校区の高齢化率は、市内で2番目に高い水準となっています。特に、都営長房団地内での高齢化率が高くなっています。今後、さらに高齢化が進んでいくと考えられる中で中学校区の行事や団体活動の持続可能性を考えていく必要があります。以下、長房中学校区の人口や世帯に関する経年の数値を八王子市全体のものと比較しました。

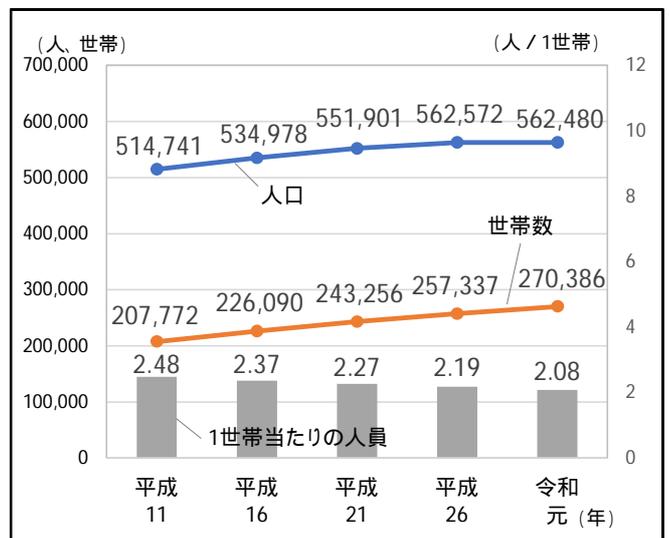
人口・世帯数・1世帯あたりの人員の推移

平成16年(2004年)以降、減少傾向にあります。八王子市全域では、平成26年(2014年)まで増加傾向にあり、それ以降はやや減少しています。長房中学校区の世帯数は、平成26年(2014年)まで増加しており、それ以降はやや減少しています。

<長房中学校区>



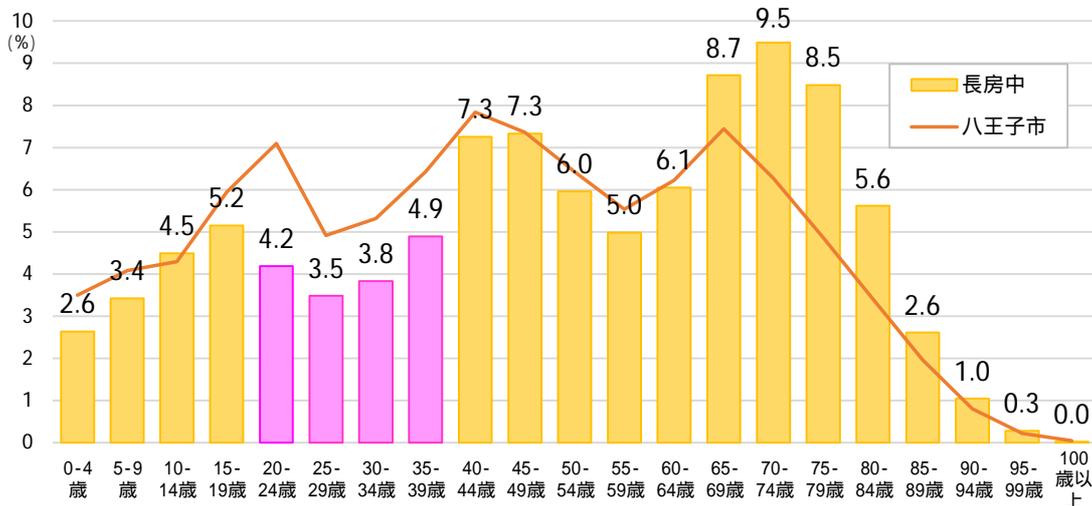
<八王子市>



出典:「町丁別世帯数及び人口報告書」八王子市

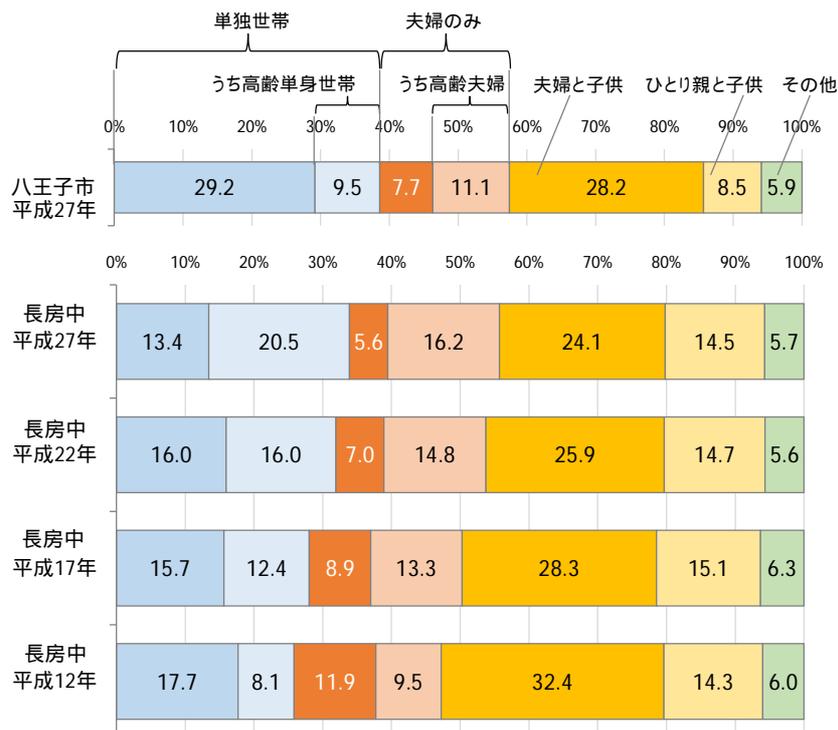
人口構成(5歳階級別人口構成)

長房中学校区の人口構成は、八王子市全域と比べ、特に20～39歳までの若い世代の割合が低くなっています。



世帯の家族類型(構成比)

長房中学校区の世帯の家族類型の構成比は、「高齢夫婦世帯」や「高齢単身世帯」の割合が増加している一方、「夫婦と子供世帯」や高齢者以外の「夫婦のみ世帯」の割合は減少しています。八王子市全域と比べても、「高齢単身世帯」の割合が高くなっています。



出典：「国勢調査(2015年、H27年)」総務省統計局

4) 産業・文化

産業

長房中学校区の中心にある都営長房団地は、昭和 37 年から大規模団地の建設が始まり入居がされています。また同時期には、地域住民の買い物を中心とした生活利便機能として周辺地区に商店街も誕生しました。その後、2000 年代以降に団地の建て替えが進み、創出された用地の利活用のため「八王子市長房地区まちづくりプロジェクト」が発足し、新たに日常生活に必要となる商業・医療・福祉施設が立地したことで、歩いて暮らせる生活圏の形成が図られています。



文化

長房中学校区周辺の大イベントといえば、長房ふれあい端午まつりです。毎年5月に、端午の節句に合わせて南浅川に約 1000 匹の鯉のぼりが上がります。本イベントの累計従事者は約 900 人で、毎年 1~2 万人が訪れます。長房中学校区内の交流を増やすためにもこれらの行事への住民の積極的な参加を促す必要があります。



主な地区内の年間行事

- | | |
|------------------|-------------------|
| 4月: 各小・中学校入学式 | 10月: 横山北地区合同防災訓練 |
| 5月: 長房ふれあい端午まつり | 11月: いちょう祭り |
| 6月: 防災訓練(陵南公園) | 12月: 各自治会年末夜警、忘年会 |
| 7月: 納涼祭、盆踊り | 1月: 各自治会どんど焼き |
| 8月: 納涼祭 | 2月: 稲荷神社初午祭 |
| 9月: 各自治会清掃デー、敬老会 | 3月: 各小・中学校卒業式 |

5) 地域活動 (* 詳細は地域カルテに掲載)

ここでは、長房中学校区で活動する地域団体や地域人材の活動内容を紹介します。

町会・自治会(長房中学校区に 47 の町会・自治会)

町会・自治会に関して、厳密に中学校区単位ではなく、八王子市町会自治会連合会「横山北地区連合会」の情報や地域の活動町会情報をもとに掲載

- ・各自治体の行事
- ・回覧板の作成
- ・支え合いネットワークの運営(地域の見守り役)

青少年対策地区委員会(青少対)

- ・クリーン活動(地域清掃)
- ・三校地域交流会
- ・防災訓練
- ・青少対健全育成に係わる標語の募集
- ・青少対だよりの発行 など



放課後子ども教室

- ・長房小学校、船田小学校で平日毎日開催
- ・長房小学校の放課後子ども教室は地域有志で運営



無料塾(すまいる学習塾)

- ・長房市民センターで毎週水曜日に開催

長房ファーム

- ・地域ぐるみで野菜の栽培を行うファーム
- ・子ども、親、教員、学校運営協議会、地域住民、地域包括センターなど、多世代で交流しながら活動



サークル活動

- ・長房市民センター、長房ふれあい館で開催
- ・文化系、体育系ともに多くのサークルが存在する

高齢者サロン(「ふれあい・いきいきサロン」「自主サロン」)、シニアクラブ

- ・長房には 8 つの高齢者サロン、8 つのシニアクラブがある
- ・サロンでは地域と連携してハロウィンパーティなどを開催している

6) 地域資源マップ



3. 地域の将来ビジョン

中学校区ワークショップや推進会議の中で、地域住民が長房中学校区のありたい姿の検討を行い、地域の将来ビジョン(目標)を掲げました。

長房中学校区の地域ビジョン



多文化・多世代がつながり みんなが安心して楽しく暮らすまち 長房
～みんなで描く幸福度の高いまちづくり～

長房地域の住民アンケートの結果や推進会議の検討から見てきた長房中学校区の**魅力**と**課題**をジャンルごとにまとめました。

【魅力・特徴】

(ア) 既存コミュニティに関すること

- ・季節のイベントやお祭りが多い
- ・各団地の号棟ごとに自治会長があり、町会活動が盛んである

(イ) 良好な暮らしに関すること

- ・自然と便利さ(買い物・病院等)が両立している
- ・駅までのアクセスが良い
- ・のどかで住みやすい

(ウ) 地域施設に関すること

- ・コピオ長房の誕生により、住民が集う場所ができた

(エ) 歴史・文化に関すること

- ・東京陸軍幼年学校や船田石器時代遺跡など
長房中学校区には古くからの歴史がある

(オ) 自然・四季に関すること

- ・山、川、桜並木などがあり自然豊かである
- ・公園が多く、緑が多い

【課題】

(ア) コミュニティの希薄化

- ・古い住民と新しい住民の関わりが少ない
 - ・高齢化による、高齢者の孤立化
-

(イ) 交流機会・居場所の不足

- ・多世代横断型の交流機会や居場所が少ない
 - ・自治会に加入している人しか参加できないイベントがある
-

(ウ) マンパワーや活動の担い手の不足

- ・地域活動への参加方法が分からない
 - ・60代のリタイア世代が地域活動から抜けている印象
 - ・次世代の地域活動を担うリーダーづくりが必要
-

(エ) 施設整備の不足

- ・学校における安全・安心な避難場所の確保
 - ・街路灯や公園のトイレが少ない
-

(オ) 情報発信・共有の不足

- ・地域情報の発信をしているものの地域住民に伝わっていない
 - ・世代によって情報収集の媒体が異なるため、情報発信の工夫が必要である
 - ・若い世代は広報や回覧板情報を見ないため地域情報が入手しにくい
 - ・個々の地域情報の発信には限界があり、連携して行う必要がある
-

(カ) 災害時の対応

- ・身近な避難場所が少ない
- ・都営団地では高齢化もあり、在宅避難者が多い

地域づくりを進める上で、今ある**魅力・特徴**を活かして、**課題**を解決していく必要があります。これらを踏まえて、住民主体で取り組んでいくアクションプランを考えました。

4. アクションプラン

地域住民が集まり、住民主体でできることを話し合った推進会議の中で、前出で掲げた地域の将来ビジョンを実現するために住民主体で取り組む内容を決めました。その中でも優先的に取り組むアクションプランを決めました。

次ページから優先的に取り組むアクションプランの詳細を記載しています。なお、そのほかのアクションプランについては、令和4年度(2022年度)から具体的な検討を進めていきます。

アクションプラン一覧(案)

【優先的に取り組むアクションプラン】

地域情報の発信力の強化 課題(オ)

- 地域施設を活用して長房の地域情報を発信する
- SNSを活用して長房の地域情報を発信する
- 地域イベント・行事で長房の地域情報を発信する

【アクションプラン】

地域コミュニティの活性化 課題(ア)、(イ)

- ・新旧問わず住民同士のつながりをつくる「あいさつ運動」に取り組む
- ・多世代が参加・交流できる地域合同のスポーツ大会を開催する
- ・世代が気軽に立ち寄れる交流の場をつくる

地域の担い手の育成 課題(ウ)

- ・長房の地域づくり担うリーダー育成講座を開催する

地域の防災力の向上 課題(カ)

- ・身近に避難できる防災拠点・避難場所を整備する
- ・太陽光発電による蓄電池を地域内に整備する(行政への要望)

地域ニーズに応じた施設整備 課題(エ)

- ・公園・トイレを整備する(行政への要望)
- ・夜間暗い道路に街路灯を増設する(町会・自治会との連携、行政支援)

優先的に取り組むアクションプラン【地域情報の発信力の強化】

地域施設を活用して長房の地域情報を発信する



取組概要/進め方

【取組概要】

地域内のさまざまな取組を定期的に発信する。まずはコピー長房で地域情報を発信する

- ・各団体の情報を地域に効果的に発信するため、多くの人が集まるコピー長房で連携して情報発信する
- ・コピー長房の設備を活用して発信する(スクリーンが利用可能 記録映像の上映やパネルも展示可能)

地域のカラーを決めて、目につくデザインで発信する(チラシ等の色を統一する等)

コピー長房以外での情報発信も展開する

【進め方】

コピー長房でできること、利用ルールを確認し、推進会議で共有する

- ・利用できる場所や設備、発信可能な様式、等

情報収集、発信のフォーマットをつくり、推進会議で共有する フォーマットをつくる主体が必要

地域情報の発信元(活動団体等)の情報を整理する

- ・各団体からコピー長房で発信したい情報を出してもらう 情報を集約する主体が必要

地域情報を発信ができる施設とそれぞれの利用情報(費用・掲示・配布ルール等)の一覧を作成する

- ・各団体から発信可能な場所や媒体の情報を出してもらう 情報を集約する主体が必要

| ターゲット/対象 | 担い手/協力者 |
|--|---|
| 長房地域の住民 <ul style="list-style-type: none"> ・親子(子育て世代) ・現役世代 今後の担い手として期待 ・高齢者等 | 【担い手】 コミュニティタウン長房(コピー長房との窓口) 【協力者】 若年層を中心とし多世代との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・中学生・高校生・大学生(ボランティア部等)/ 児童館/ボーイスカウト/青少対/青少年育成団体 SNS やパソコンが得意な人 ・発信する際に使う映像を編集してもらう |
| 発信内容 | どこで/いつ/頻度 |
| 活動団体の情報 <ul style="list-style-type: none"> ・団体イベントの告知/求人/団体の活動報告 地域のイベント情報 <ul style="list-style-type: none"> ・地域イベントの告知/スタッフ募集/結果報告 地域のお店情報 <ul style="list-style-type: none"> ・割引クーポン等/お得情報/弁当の配食サービス 地域の名所・風景・インスタ映えスポット <ul style="list-style-type: none"> ・東浅川など桜の名所/子どもが楽しめる要素 | ターゲットに応じて情報発信する場所を検討 商業施設 個人商店も <ul style="list-style-type: none"> ・コピー長房(コピーテラス・情報発信スペース等)/コンビニ/スーパー(コープ・アルプス・カインズホーム等)/移動スーパー/飲食店(居酒屋等) 医療施設、薬局等 主に高齢者向け 公共施設 ・市民センター/長房ふれあい館/シルバー見守り相談室/教育施設(学校・児童館・保育園・幼稚園) その他 ・町内会の掲示板/団地の集会所・エレベーター/寺 |
| 開始時期/スケジュール | 必要な物資・資材など |
| 4月から開始希望 <ul style="list-style-type: none"> ・まずは作戦会議を開催 ・プレイベントを開催し情報発信(プレイベントは親子で参加できるもの) | QR コード、デジタルサイネージの活用 |

スケジュール

| スケジュール | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------------------|----|----|----|----|-----|-----|-----------------|----|----|----|-------------------|--------------------------------|-------------------|----|-------------------|----|-------------------|----|--------------|--|--|--|
| 令和4年度 (2022年度) | | | | | | | | | | | | 令和5年度 (2023年度) | | 令和6年度 (2024年度) | | 令和7年度 (2025年度) | | 令和8年度 (2026年度) | | | | | |
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | | | | |
| 事務局案 | → ・実行メンバーの募集、決定 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | → ・情報収集、発信のフォーマット作成 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | → ・利用ルール等の決定 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | → 定期会議(2か月に1度の開催) | | | | | | | | | | | | → 定義会議の継続(試行実施をふまえ、開催頻度を検討) | | | | | | | | | | |
| | → 情報収集・整理 | | | | | | | → コピオ長房で試行実施 | | | | | → 取組の継続 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | → 試行実施の検証 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | → 他施設での実施場所検討 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | → 複数施設で実施 | | | |
| 検討結果 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

優先的に取り組むアクションプラン【地域情報の発信力の強化】

SNS を活用して長房の地域情報を発信する



取り組み概要・進め方

【取組概要】

- SNS に使い慣れていない人や団体向けに使い方教室を開催する
- ・講師は若者(法政大学の学生がスマホ教室を提案)
- ・地域情報の発信ルール(個人情報掲載しないなど)を決める

地域で SNS を運用する(情報収集、情報発信用 SNS の運用)

- ・各団体が紙媒体などで持っている既存の情報を収集する
- ・SNSの使い方マニュアルや投稿ルールを作る 各団体にシェア
- ・主な投稿者は、地域情報を発信したい団体や学生、若者(長房中に「魅力発信部」の創設を検討)

【進め方】

- 中心メンバーを決める
- SNS の使い方教室や運用の詳細を検討する(誰が、誰に向けた、どのような内容にするか)
- SNS の使い方マニュアルや地域情報の発信ルールを決める
- 具体的なスケジュールを決める(いつ、どこでやるか)

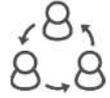
| ターゲット/対象 | 担い手/協力者 |
|---|---|
| SNS の使い方に慣れていない住民や団体 長房地域の住民(回覧板を見ない人、若者) | 【担い手】 運営主体は、各団体や地域からやりたい人を募る ・推進会議メンバーが募集する 【協力者】 SNS やWEB が得意な保護者や地域の方が支援 長房中学校の学生 法政大学の学生 |
| 発信内容 | どこで/いつ/頻度 |
| 楽しい内容(SNS は楽しいことを発信する場) ・まずは地域イベントから始める 学校行事 ・各学校の展覧会/地域と学運協の連携等 カテゴリーをつくる ・スポーツ活動/習いごと活動/イベント/ 防犯/回覧板情報等 | 集まる場所の確保 ・地域団体の施設などを借用する LINE @ から始める(個人情報拡散の問題がない) SNS の運用について |
| 開始時期/スケジュール | 必要な物資・資材など |
| 投稿スケジュールを作成する ・投稿スケジュール(誰が、いつ、頻度)を作成する ことで継続的な SNS 運用につながる | |

スケジュール

| スケジュール | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|----|----|------------|----|-----|--------------|-----|----|----|----|----|-------------------|--------------|-------------------|----|-------------------|----|-------------------|--|--|--|
| 令和4年度 (2022年度) | | | | | | | | | | | | | 令和5年度 (2023年度) | | 令和6年度 (2024年度) | | 令和7年度 (2025年度) | | 令和8年度 (2026年度) | | | |
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | | | |
| 事務局案 | → 実行メンバーの募集 決定 | | | → マニュアルづくり | | | → 各団体の既存情報収集 | | | | | | → SNSの試行運用開始 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | → SNSの本格運用開始 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | → 検証 | | → SNS利用の周知方法の検討 | | → SNSの使い方講座開催 | | | | | |
| 検討結果 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

優先的に取り組むアクションプラン【地域情報の発信力の強化】

地域イベント・行事で長房の地域情報を発信する



取り組み概要・進め方

【取組概要】

- 地域情報マップと地域情報を紹介するチラシをイベント・行事で配布する
- 各団体の情報を地域に効果的に発信するために、地域の人が集まる地域のイベント・行事で発信する
- 地域情報のチラシは、「地域施設を活用して長房の地域情報を発信する」で作成する制作物を活用する
- さらに、既存のイベント・行事の集客力を高め、地域情報の発信力を高める
- 若者視点(若者が楽しみながら運営を担うこと)で、既存イベント・行事をアップデートする
- イベント・行事の運営の経験や知恵を次の世代に教え、つないでいく(多世代交流にもなる)

【進め方】

- 実行委員会をつくる
- イベント・行事の一覧や情報マップを作成し、各イベント・行事での配布を担う実行委員会を組織する
- 新しい人や多世代が参加するメンバー構成にする
- まずは取り組みやすいイベント・行事を活用して、既存の案内チラシを配布する
- お試しで実施する
- 長房地域のイベントと行事の一覧を作成する
- 年間のイベント・行事の情報を整理する
- 各イベント・行事の運営者も整理する(様々な団体や個人が重複している)
- 長房地域のイベント・行事の地域情報マップを作成する
- 年間のイベント・行事の情報(活動の中心メンバー、開催場所等)を紹介するマップを作成する

| ターゲット/対象 | 担い手/協力者 |
|---|---|
| 長房地域の情報が届いてない人/一部の情報しか届いてない人 各イベント・行事に参加する人を対象とし、様々なイベント・行事で発信することで、情報接点を増やす | 【担い手】 実行委員会 ・運営には多世代の協力者を募る ・大学生/中高生(大学生 中高生に紹介) 【協力者】 地域の各団体 ・シニアクラブ/町会(長房には12町会ある)/ 自治会/商店街/サロン等 得意分野を持つ人に協力してもらう ・ポスター制作などが得意な人 |
| 発信内容 | どこで/いつ/頻度 |
| 長房地域のイベント・行事の情報 ・基準をつくり情報を整理する 基準:地区/世代/開催曜日/期間限定・年間行事等 ・開催場所を示したマップ お店の情報、おススメ情報 イラスト、写真、特典などを中心に構成 地域情報(回覧板、SNSタウンニュース等と連動) | ターゲットに応じて、情報発信に取り組むイベント・行事を検討する 地域住民が広く参加できるイベントが良い 検討したイベント一覧は次ページ参照 |
| 開始時期/スケジュール | 必要な物資・資材など |
| 検討中 | 都などの補助を活用 |

地域イベント・行事の一覧(案)

| どこで/いつ/頻度 | |
|-----------|---|
| 1月 | ・初もうで・どんど焼き ▶長房の町会・自治会(中郷町会・原宿町会など) ・もちつき大会 ▶川があるエリアで行われる |
| 2月 | ・豆まき・卓球大会 |
| 3月 | ・ひなまつり ▶置く場所がないけど見てほしい雛人形が集まる ・グランドゴルフ大会 ▶70名くらいが参加年2・3回/若かったで賞がある |
| 4月 | ・お花見 ▶並木の提灯をつける作業がある |
| 5月 | ・端午まつり ▶4月頃からこいのぼり |
| 2・9月 | ・長房ふれあいウォーク(年2回) |
| 7・8月 | ・納涼祭 |
| 10月 | ・ハロウィン大会 ・高齢者の昼食交流会(民生委主導) |
| 11月 | ・あるけあるけ大会 ▶50名くらいが参加/10km歩く ・第3土日いちょうまつり |
| 12月 | ・クリスマス会 |
| 年間 行事 | ・少年野球 |
| その他 | ・(今年から)不用品交換会(自治会合同) ・(例えば端午まつり)カラオケ、踊り、大ピンゴ大会など参加の入り口が実はたくさんある |

スケジュール

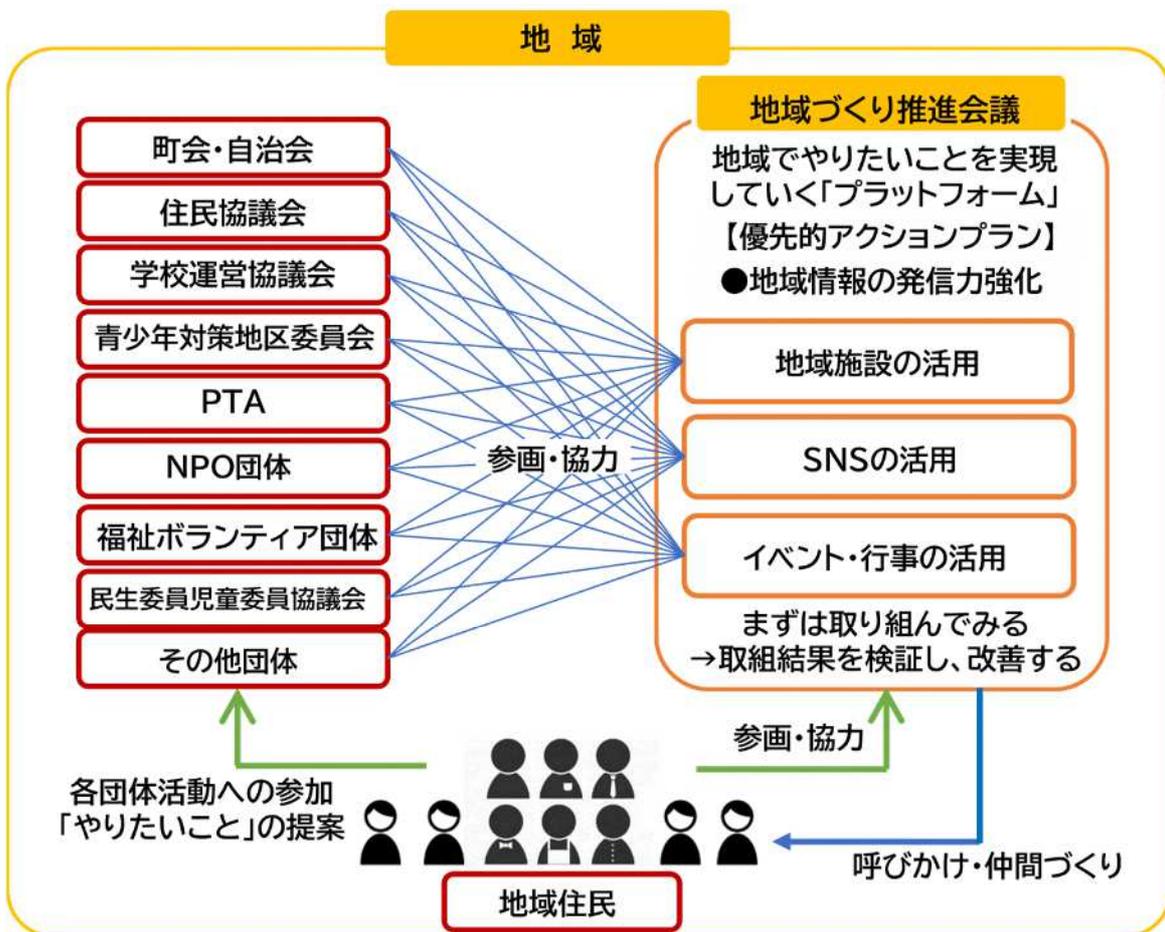
| スケジュール | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|--------------|-------------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|----|--|--|
| 令和4年度 (2022年度) | | | | | | | | | | | | 令和5年度 (2023年度) | | 令和6年度 (2024年度) | | 令和7年度 (2025年度) | | 令和8年度 (2026年度) | | | |
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | | |
| 事務局案 | ・実行委員の募集、決定 ・情報収集 ・情報一覧の作成 ・プレ発信するイベントや行事の検討 | | | | | | | | | | ・既存の案内チラシの配布 | | 地域情報チラシの作成 | | 検証をふまえた地域情報チラシの作成 | | 他手法での発信方法の検討、実施 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 地域情報チラシの配布 | | 地域情報チラシの配布 | | 検証 | | | | |
| 検討結果 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

5. 地域づくり推進体制

地域の将来ビジョンの実現を目指した持続的な地域づくりは、推進会議参加者に加えて、地域のさらなる担い手や協力者の力が必要です。推進会議は、多世代・多分野にわたる地域の活動団体や住民が参画することで、地域でやりたいことを実現していく『プラットフォーム』となる場として機能していきます。

長房中学校区の地域づくり推進体制は以下の通りです。地域の活動団体や住民が横のつながりを持ち、協力し合い、地域づくりに取り組みます。

地域づくり推進会議のイメージ図



6. 全体スケジュール(取組一覧表)

長房中学校区の地域ビジョン

多文化・多世代がつながり みんなが安心して楽しく暮らすまち 長房 ~みんなで描く幸福度の高いまちづくり~

| NO | アクションプラン名 | 取組内容 | 役割分担 | | | スケジュール | | | | |
|----|-------------------|------|------|----|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | | 住民 | 行政 | 支援機関 | 令和4年度 (2022年度) | 令和5年度 (2023年度) | 令和6年度 (2024年度) | 令和7年度 (2025年度) | 令和8年度 (2026年度) |
| | 地域施設で 情報発信 | | | | | | | | | |
| | SNSで 情報発信 | | | | | | | | | |
| | 地域行事で 情報発信 | | | | | | | | | |
| | 地域コミュニティ の活性化 | | | | | | | | | |
| | 地域の担い手の 育成 | | | | | | | | | |
| | 地域の防災力の 向上 | | | | | | | | | |
| | 地域ニーズに 応じた施設整備 | | | | | | | | | |

7. 資料編

地域づくり推進会議参加者

| 氏名 | 所属及び役職等 |
|---------|---------------------|
| 浅井 祐子 | 長房中学校PTA 副会長 |
| 宇田 友子 | 民生児童委員第12地区 会長 |
| 大塚 英生 | 長房西保育園 園長 |
| 大田原 栄里花 | 元長房小学校PTA 会長 |
| 鈴木 比呂志 | 長房ファーム 代表 |
| 坂本 博美 | 元長房中学校PTA 会長 |
| 田中 洋子 | 八王子国際協会 理事 |
| 塚本 吉紀 | 長房中学校学校運営協議会 会長 |
| 西山 典明 | 都営西アパート連合自治会 会長 |
| 長谷川 優里 | 長房小学校PTA 副会長 |
| 藤原 英行 | 船田小学校PTA 副会長 |
| 本堂 房雄 | 長房小学校学校運営協議会 委員 |
| 松葉 浩充 | 長房地域住民協議会 会長 |
| 森 秀三 | 青少年対策長房地区委員会 会長 |
| 山陰 秀子 | ひまわりサロン長房 代表 |
| 山中 馨 | 市民活動協議会 委員 |
| 渡辺 隆男 | 長房小学校放課後子ども教室「すまいる」 |

計画策定プロセス

| 会議名称 | 開催日程 | 開催場所 | 協議事項 |
|-------------------|------------------------------|-----------------|--|
| 地域づくり推進 会議 第1回 | 令和3年 (2021年) 6月26日(土) | 長房小学校 家庭科室 | <u>オリエンテーション</u> ・中学校区 WS の振り返り ・地域の現状の振り返り、今後展望の共有 <u>地域づくり推進会議運営方法</u> ・地域づくり推進会議の運営方法に関する意見交換 |
| 地域づくり推進 会議 第2回 | 令和3年 (2021年) 7月11日(日) | 長房小学校 プレイルーム | <u>地域カルテ</u> ・計画項目の確認 ・地域固有ページの説明 <u>地域別推進計画 地域の将来ビジョン</u> ・将来ビジョンの説明及び意見交換 <u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・アクションプランの説明 ・将来ビジョンに向けて必要なことに関する意見交換 |
| 地域づくり推進 会議 第3回 | 令和3年 (2021年) 10月3日(日) | 長房ふれあい館 | <u>地域カルテ</u> ・掲載情報の確認 ・地域固有ページの検討 ・アンケート概要の検討 <u>地域別推進計画 地域の将来ビジョン</u> ・将来ビジョンの意見交換 <u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・これまでの振り返り ・優先的取組分野の投票 <u>地域づくり推進会議運営方法</u> ・令和3年度における推進会議参加者の決定 ・推進会議と地域団体との連携に関する説明 |
| 地域づくり推進 会議 第4回 | 令和3年 (2021年) 10月23日(土) | 長房小学校 プレイルーム | <u>地域カルテ</u> ・掲載情報の確認依頼 ・地域固有ページの概要決定 ・アンケート内容の決定 <u>地域別推進計画 地域の将来ビジョン</u> ・将来ビジョンの仮決定 <u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・優先的取組分野の決定 ・優先的アクションプランに関する意見交換 <u>地域づくり推進会議運営方法</u> ・令和3年度における推進会議参加者等の確認 |
| 地域づくり推進 会議 第5回 | 令和3年 (2021年) 11月6日(土) | 長房小学校 プレイルーム | <u>地域カルテ</u> ・地域固有ページの作成 <u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・地域別推進計画(案)の確認 ・優先的アクションプランの取組概要の検討 |

| 会議名称 | 開催日程 | 開催場所 | 協議事項 |
|-------------------------|------------------------------|-----------------|---|
| 地域づくり ワークショップ | 令和3年 (2021年) 11月27日(土) | 長房小学校 体育館 | <p><u>地域カルテ</u> ・地域カルテの紹介</p> <p><u>地域別推進計画 地域の将来ビジョン</u> ・将来ビジョンの説明及び意見交換</p> <p><u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・優先的アクションプランの取組概要の検討</p> |
| 地域づくり推進 会議 第6回 | 令和3年 (2021年) 12月11日(土) | 長房小学校 プレイルーム | <p><u>地域カルテ</u> ・地域固有ページの作成 ・アンケート結果の反映検討 ・更新及び配布方法等の検討</p> <p><u>地域別推進計画 地域の将来ビジョン</u> ・将来ビジョンの確認</p> <p><u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・優先的アクションプランの実行に向けた具体的な検討 ・アクションプランに関する各団体への確認依頼</p> <p><u>地域づくり推進会議運営方法</u> ・推進会議の運営方法に関する説明(体制、検討方法、進行、招集、役職、役員会、部会等)</p> |
| 地域 フォーラム | 令和4年 (2022年) 1月16日(日) | 長房 市民センター | <p><u>地域カルテ</u> ・構成と作成状況の説明</p> <p><u>地域別推進計画 地域の将来ビジョン</u> ・将来ビジョンの発表</p> <p><u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・優先的アクションプランの共有</p> |
| 地域づくり推進 会議 第7回 予定 | 令和4年 (2022年) 2月5日(土) | 長房小学校 プレイルーム | <p><u>地域カルテ</u> ・レイアウトと地域固有ページの決定</p> <p><u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・優先的アクションプランの検証(スケジュール、実施団体等)</p> <p><u>地域づくり推進会議運営方法</u> ・推進会議の運営方法に関する 意見交換(検討体制、役職等)</p> |
| 地域づくり推進 会議 第8回 予定 | 令和4年 (2022年) 3月6日(日) | 長房小学校 プレイルーム | <p><u>地域カルテ</u> ・更新及び配布方法等の決定</p> <p><u>地域別推進計画 アクションプラン</u> ・地域別推進計画の策定 ・令和4年度からの取組確認</p> <p><u>地域づくり推進会議運営方法</u> ・次年度以降の推進会議の運営体制に関する意見交換</p> |