

令和4年度(2022年度)第4回長房中学校区地域づくり推進会議  
「アクションプランを検討しよう」～地域全体で取り組むアクションプランの検討～

## <Aグループ> 大人が楽しんでいる場を子どもに見せることが大事

子育て世代参加  
難しいかも・・・

### 多世代交流

自治会・子ども会  
を通じてアプローチ！！

子どもを軸として交流

すべての取組  
大事！  
緑は優先度(高)

#### 既存の取組

挨拶運動を広める  
(防犯面で考慮しつつ)

大人からの  
コミュニケーション

見守りの  
空気づくり

学校の防災・避難訓練

住民も参加できるしくみづくり

花火大会

子ども会などに  
積極的に声かける

#### 新しい取組

ハロウィンイベント

多世代交流の場として最適

フリーマーケット

体操教室

高齢者のつながり生まれる

高齢者の集いの場

昔遊びの伝達  
子どもの出入り(預かり)

児童の通いの場

放課後子ども教室など、  
選択肢増やす

## <Bグループ>

### SNSでつながる

若者 高齢者: SNSを教える  
高齢者 若者: 交流+知れる

若者も高齢者も知りたい!  
という気持ちが大事

まちの取り組みやイベントについて  
若い人はSNSで知る スピード感

高齢者/若者 といったターゲットを考えることが重要  
QRコードを使うとGOOD(高齢者も使いやすい)  
ボランティアへの参画もSNS

### おしゃれ教室

女子学生 おばあちゃん: 化粧する(男性ももちろんOK)  
関心でつながる・交流

こども食堂ができていないことは大きな課題  
(以前1回実施したが、コロナで×)

### 子ども~高齢者みんなでサロン

(20~30人/回の参加者 長房全体だと凄い人数!)  
一緒にごはん  
調理場借りて料理(アルプスの備品)  
SDGs・フードロス/廃棄前の食材を提供いただく  
コピーにもIH調理器がある

月曜日開催を日曜・祭日開催にする  
参加者・手伝える方が増加  
衛生面も重要  
食品衛生責任者(交代制)がいれば安心に  
つながる

### 在宅勤務の方

つながりが地域にしかない 横のつながりを作る  
そのつながりが民生委員のなり手になっていければ...

たくさん発信する

地域が活性化していると住民が感じる  
まちのイメージUP  
関心なし総へのアプローチにも

<Bグループ>

## No.1 地域食堂

・多世代みんなでごはん

## No.2 スマホ教室(他のコンテンツもOK)

・高齢者がスマホを使えるように、見れるように  
・携帯会社との連携

もっとやわらかいつながりを

### 教室

・いろんな人が先生になって互いに教え合う

### 地域大学 長房大学

・学部や学科でたくさんの関心事をつないでいく

例) アルコール学部

食品学部 / 食堂: 「一緒にごはん」へ

・学生証でデータを管理(防災の時に役立つ)

・卒業証書で学位の授与(うれしい)

<全体>

多世代交流をしたい!

子どもを軸に...  
あいさつ運動の強化  
新しい楽しいこと  
既存の取り組みにちょい足し

ハロウィーン  
フリーマーケット  
体操教室  
防災教室  
学校に地域がつながる月1の避難訓練

全部残したい...

既存の取組をベースに

全部ひっくるめて

「長房大学」

学部 科( (学生食堂で一緒にごはん)  
教室をひっくるめていく)

になぞらえて、楽しい感じにする

若者と高齢者の教え合い: 教室  
(SNSでつながる教室・おしゃれ教室)  
多世代食堂: 高齢者サロンでやっている  
在宅勤務の人同士のつながり

“地域の人がつながる”をベースに展開