

第5回 長房中学校区地域づくり推進会議 議事概要

日時	令和3年(2021年)11月6日(土)9:30～12:00
場所	長房小学校1階 プレイルーム
出席者	参加者:浅井、宇田、大田原、坂本、鈴木、高橋、塚本、西山、野副、長谷川、藤原、本堂、 松葉、森、山陰、渡辺 高齢者あんしん相談センター長房:古座野、小野 シルバー見守り相談室長房:光富 第1層生活支援コーディネーター:今泉 はちまるサポート浅川 CSW:宮本 八王子地域 PAL-ETTE:小杉、海津 未来デザイン室:野田、安齋、牧瀬 RPI:笠原、加藤、新津
配付資料	・第5回長房中学校区地域づくり推進会議資料 ・資料1 長房中学校区地域づくり推進計画(案) ・資料2 第4回長房中学校区地域づくり推進会議の検討結果 ・資料3 長房中学校区のアクションプラン一覧(案) ・資料4 優先的アクションプラン 検討用ワークシート ・資料5 長房中学校区の地域づくりに関するアンケート調査 ご協力のお願い(修正版)

1. 開会

未来デザイン室から挨拶。

2. オリエンテーション

新規参加者から自己紹介。

3. 議題

(1) アクションプランを検討しよう

資料1(長房中学校区地域づくり推進計画(案))をもとに、地域ビジョンやアクションプランの検討内容が今後どのように展開、掲載されていくかのイメージを事務局より説明。また、資料2(第4回長房中学校区地域づくり推進会議の検討結果)、資料3(長房中学校区のアクションプラン一覧(案))をもとに、4つのグループに分かれて第4回推進会議の振り返りと優先的アクションプラン、その他にアクションプランとして位置付ける分野を検討し、全体共有を行った。その後、資料4(優先的アクションプラン 検討用ワークシート)をもとに、優先的に取り組む分野である「地域情報の発信力の強化」の取組について、発信方法別に3つのグループに分かれて検討し、全体共有を行った。検討内容は、以下のとおり。

検討項目:検討結果(第4回)の振り返りとアクションプランの決定

「地域交流の推進」、「地域の担い手の育成」、「地域の防災力の向上」をアクションプランの分野として決定した。「地域ニーズに応じた施設整備」については、掲載方法を改めて検討することで合意した。

グループごとの主な意見は以下のとおり。

グループの意見

・どの分野、取組も重要。

- ・地域施設の活用に関して、コピオ長房以外にも、長房ふれあい館やコンビニ、城山手のコープみらいも活用できるのではないかな。
- ・長房のハロウィンイベントには赤ちゃんからシニアまで参加した。多世代交流のイベントは多々あるため、スポーツ大会以外のイベントも検討の余地がある。
- ・防災に関して、長房西団地や長房中学校では、毎年防災訓練を行っている。
- ・多世代交流のイベントの中で「消火栓」の場所にチェックポイントを設置するなど、楽しみながら防災の啓発を図り、同時に交流を深めようという企画もある。
- ・民生委員や地域包括支援センターの方の協力が地域イベントの開催を後押ししている。
- ・イベントの開催にあたり、地域の民間企業と協力できると良い。
- ・あいさつ運動に関して、地域内で既に実施しているものをうまく活用できると良い。
- ・あいさつ運動を兼ねた旗ふり活動を行っている。地域全体で連携し、活発に実施できると良い。
- ・地域内にあいさつできる関係があることで地域防犯にもつながる。
- ・地域の担い手の育成に関して、他地域からリーダー候補を呼び、長房内の場所を活用してもらうことで、自然とリーダー育成につながる。地域内で0から育成するより、他地域と連携する方が効果的ではないかな。
- ・地域ニーズに応じた施設整備を分野に位置づけてはどうか。義務教育学校の検討や今後の施設に関する内容などは重要なテーマになるのではないかな。
- ・情報発信に関して、個人情報の取り扱いや既存組織の連携について考える必要がある。

検討項目：優先的に取り組むアクションプラン(5W2H)の検討

「地域情報の発信力の強化」について、3つのグループ 地域施設 SNS 地域イベント・行事 に分かれて検討した。検討結果は、以下の通り。(詳細は、別紙「第5回長房中学校区地域づくり推進会議ワーク内容」参照。)

地域施設

- ・どこで コピオ長房、コンビニ、コープみらい、スーパーアルプス、お寺、長房市民センター、長房ふれあい館、シルバー見守り相談室、団地の集会所、児童館、幼稚園、保育園、学校
- ・内容 イベント情報、各団体の活動報告、詳細はチラシに QR コードを入れて渡す。
- ・ターゲット 施設利用者(地域内の住民)
- ・進め方 コピオ長房の掲示板や情報発信のスペースを活用。情報発信可能な場合はあまり知られていないため、まずは、地域内で情報発信できる場や情報発信を希望した際の問い合わせ先を一覧化する必要がある。一覧を地域カルテに掲載しても良いのではないかな。

SNS

- ・利点、目的 文章より写真の方が情報を受け取りやすい、短時間で情報共有が可能。
- ・ターゲット 40代くらいまでの若年層とする。なお、高齢者あんしん相談センターでは、高齢者向けのスマホ講座を開いており、受講する高齢者にも開設する SNS を周知できる機会がある。
- ・投稿頻度 内容によって変わる。例えば、不審者情報(毎日)、イベント情報(週1)、回覧板情報(月1)など。
- ・進め方 アカウントを運用する地域の広報拠点をつくり、拠点で情報収集する。また、地域住民の協力をもとにハッシュタグで拡散することも可能か。その際、個人情報の拡散につながる可能性があるため、ルールづくりが必要。
- ・内容 投稿内容は、地域カルテから精査して載せても良い。内容ごとにアカウントを分けて運用。

地域イベント、行事

- ・どこで 初詣、どんど焼き、もちつき大会、豆まき、卓球大会、ひなまつり、グランドゴルフ大会、お花見、端午まつり、長房ふれあいウォーク、納涼祭、ハロウィンイベント、あるけあるけ大会など。
- ・ターゲット 長房地域の情報が届いていない方。
- ・進め方 各イベント、行事の運営側に様々な団体や個人が関わっている。まずは運営側同士がお互いの情報を交換することで情報を広げていく。また、発信(SNS やポスター制作など)は、得意な人にサポートしてもらおう。

(2) 地域カルテの内容を検討しよう

資料5(長房中学校区の地域づくりに関するアンケート調査 ご協力のお願い(修正版))をもとに、アンケート案の確認を行い、現行の案の内容で決定した。また、事務局案を踏まえ、地域カルテの固有ページのテーマについて検討を行い、「地域の歴史」「地域巡りマップ」を固有ページのメインテーマとすることで決定した。それぞれの検討段階で出た参加者の主な意見は以下の通り。

検討項目: アンケート

参加者の意見

- ・アンケートは中学校区単位で配布するのか。
厳密に中学校区で切り分けなくて良い。参加者の持つネットワークの中で配布可能な方に配布いただきたい。(未来デザイン室)
- ・船田小学校では、学校から「マチコミメール」(学校の連絡網)に掲載してもらえらる。

検討項目: 地域固有ページ

参加者の意見

- ・長房の歴史や写真に関して、長房小学校50周年時に作成した資料から引用してはどうか。
- ・地域の歴史情報を含めた地域巡りマップを作成してはどうか。
- ・地域の歴史や地域巡りマップの作成にあたり、限られたページの中でどの情報を取り上げるか検討する必要がある。長房住民協議会には、「ふれあいウォーク」で活用するために地域のスポットをまとめた情報がある。
- ・地域の歴史やイベントを考えるにあたって、「地域づくり」の捉え方を再確認する必要があるのではないか。捉え方によって情報の扱い方が変わってくる。
「地域づくり」とは地域が主体となって地域の課題解決などを行っていくためのしくみづくりのことである。歴史は地域の大きな資源であり、大切な要素であると認識している。(未来デザイン室)
- ・地域巡りマップの中に、地域の飲食店情報を入れてはどうか。

(3) 地域づくりワークショップの内容を確認しよう

地域づくりワークショップの実施内容、当日の流れを事務局より説明した。また、推進会議参加者が当日説明する内容を確認した。

(4) 地域づくり推進会議の運営方法を検討しよう

推進会議の常時参加者に関して、現在のメンバーで確定して進めることで決定した。随時参加者に関しては、地域の各活動分野の方々が必要に応じて御参加いただくこととした。

4. その他

地域づくりワークショップの開催日程等を確認

日時:令和3年(2021年)11月27日(土)

場所:長房小学校 体育館

第6回推進会議の開催日程等を確認

日時:令和3年(2021年)12月11日(土)

場所:長房小学校1階 プレイルーム

以上

第5回 長房中学校区地域づくり推進会議 ワーク内容

グループ①

地域施設で

どこで

コピー長房

コンビニ

コープ

スーパー
アルプス

カインズ
ホーム

コピー長房
の情報発信
スペースを
利用

お寺

市民
センター

長房
ふれあい館

学校

児童館

団地の
集会所

シルバー
見守り
相談室

保育園

幼稚園

内容

イベント
募集

活動報告

QRコード
(チラシ内に)

ターゲット

地域内の
住民

進め方

掲示・配布
ルールの一覧を作る

情報発信が
できる場の
情報

地域カルテ
に載せる

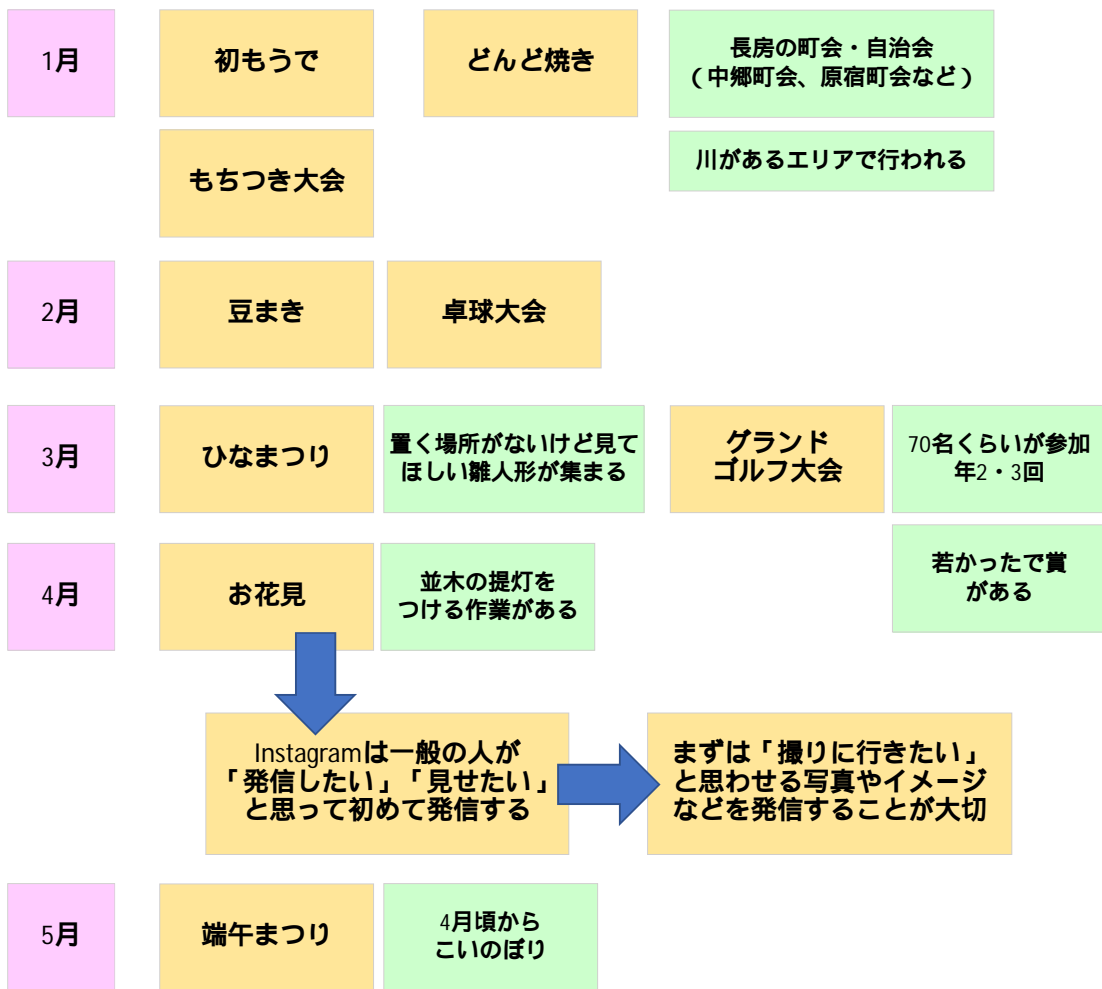
第5回 長房中学校区地域づくり推進会議 ワーク内容

グループ②

地域イベント・行事で発信

長房のイベント行事

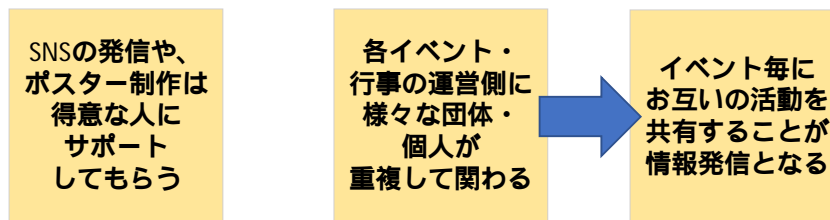
地域性の強い
ものが多い



ターゲット

長房地域の
情報の
届いてない人

進め方



第5回 長房中学校区地域づくり推進会議 ワーク内容

グループ

SNSで

ルール
づくり
が大切

SNSを使用する際に個人情報の取り扱いに気を付ける

目的

写真があつて
雰囲気分かる

視覚 > 文章

時間がかからない

ターゲット

若者(40代まで)
の情報源
= インスタ

高齢者も
インスタ

10代 = tiktok

いつ

地域の
防犯情報
毎日

イベント
情報
週1

回覧版の
情報
月1以上

進め方

長房地区に
広報拠点
→情報が
集まる

1つの
アカウント
をシェア

内容

カテゴリ別の
インスタ

カルテの
情報から
カテゴリを
精査

地域のス
ポーツ活動
習いごと
活動

すでにある個人アカウントで#(ハッシュタグ)を活用

地域共通の#(ハッシュタグ)をつくり周知