

八王子MICEブランドロゴマーク決定のお知らせ

公益社団法人八王子観光コンベンション協会では、MICE開催地としての知名度を向上させ、多摩地区の中心的な役割を担い、誘致に繋げるための八王子MICEブランドロゴマークを制定しました。

八王子MICE事業者ネットワークをはじめ、今後八王子でのMICE誘致や支援に関わる関係者が広くブランドロゴマークを活用することにより、同じ想いを共有し地域一体となったMICE誘致への機運醸成と連携強化を図ります。さらに、ロゴマークに込められたデザインコンセプトを世界に向けて発信し「MICE開催適地八王子」として広く魅力を発信していきます。

【八王子MICEブランドロゴマーク】



1. タグライン

GLOCALとは、GLOBAL（地球規模の・世界的な）とLOCAL（地元の・地域の）の組み合わせから派生した言葉で、それぞれのメリットを活かし、地域の文化や慣習に向き合い、社会のニーズに合った貢献をすることを意味します。

東京でありながら、豊富な自然と伝統的な文化をもつ八王子は、まさにグローバルな都市といえます。東京・八王子は、地域に密着した新たな価値でイノベーションを起こし、世界が納得するMICE開催地であることを宣言します。

2. ロゴマーク

ロゴマークは、八王子の豊かな自然の象徴である「高尾山」と都市機能をイメージさせる「街並み」をモチーフに、八王子の「八」と未来や先進性を示す「矢印」を表現しています。

キーカラーには、八王子市の市木「イチョウ」が黄葉する様子から、緑色と黄色を採用。緑色は、自然・環境・調和・安心・エコロジーを、黄色は、光・太陽・活発・活性・コミュニケーションをイメージしています。八王子を想起させるモチーフやカラーを組み合わせることで、街全体でのおもてなしをビジュアル訴求します。

<問い合わせ>公益社団法人八王子観光コンベンション協会MICE推進課

電話042-649-2827

< 発信 >産業振興部産業政策課長 丸山 電話042-620-7252