

デジタル化とは

2021年10月25日
明星大学経営学部
河合美香



世の中の変化

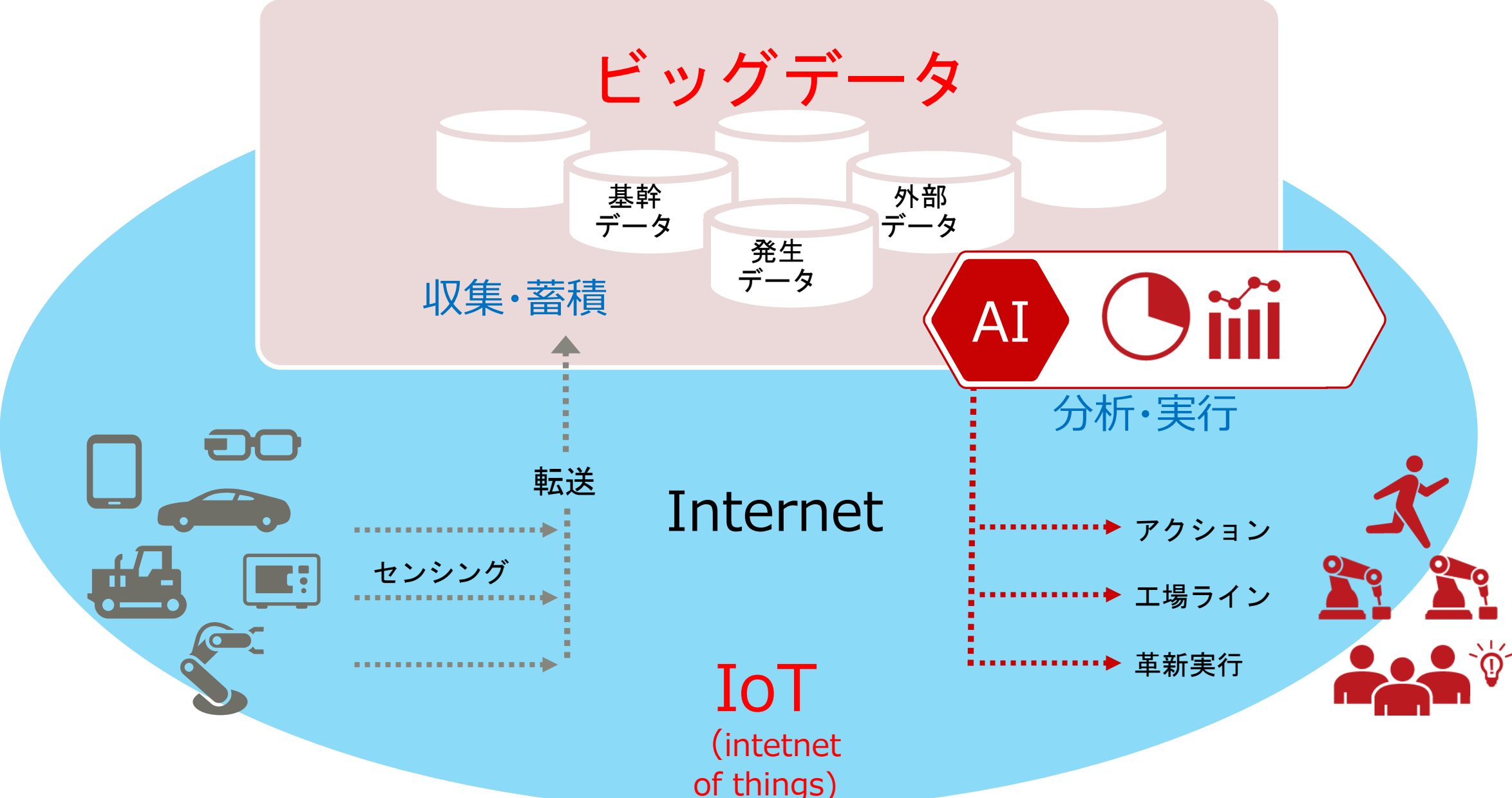
Society5.0と第4次産業革命 (Industry4.0)

社会の変化

技術の変化



現在の全体像：ビッグデータ、IoT、AIの関係



デジタル化とは

■「デジタル」 > 「アナログ」では

情報（データ）活用の違いがある

- 時間の制約がなく、いつでも瞬時（リアルタイム）になる
- 距離の制約がなく、どこからでも利用（アクセス）できる
- 物理的キャパシティの制約がない
- コミュニケーション方向の制約がない（双方向、多対多）

■日本ではデジタル庁の発足・・・

■セキュリティ、個人情報、停電/回線リスクの問題

プロジェクトはどのように進めるのか

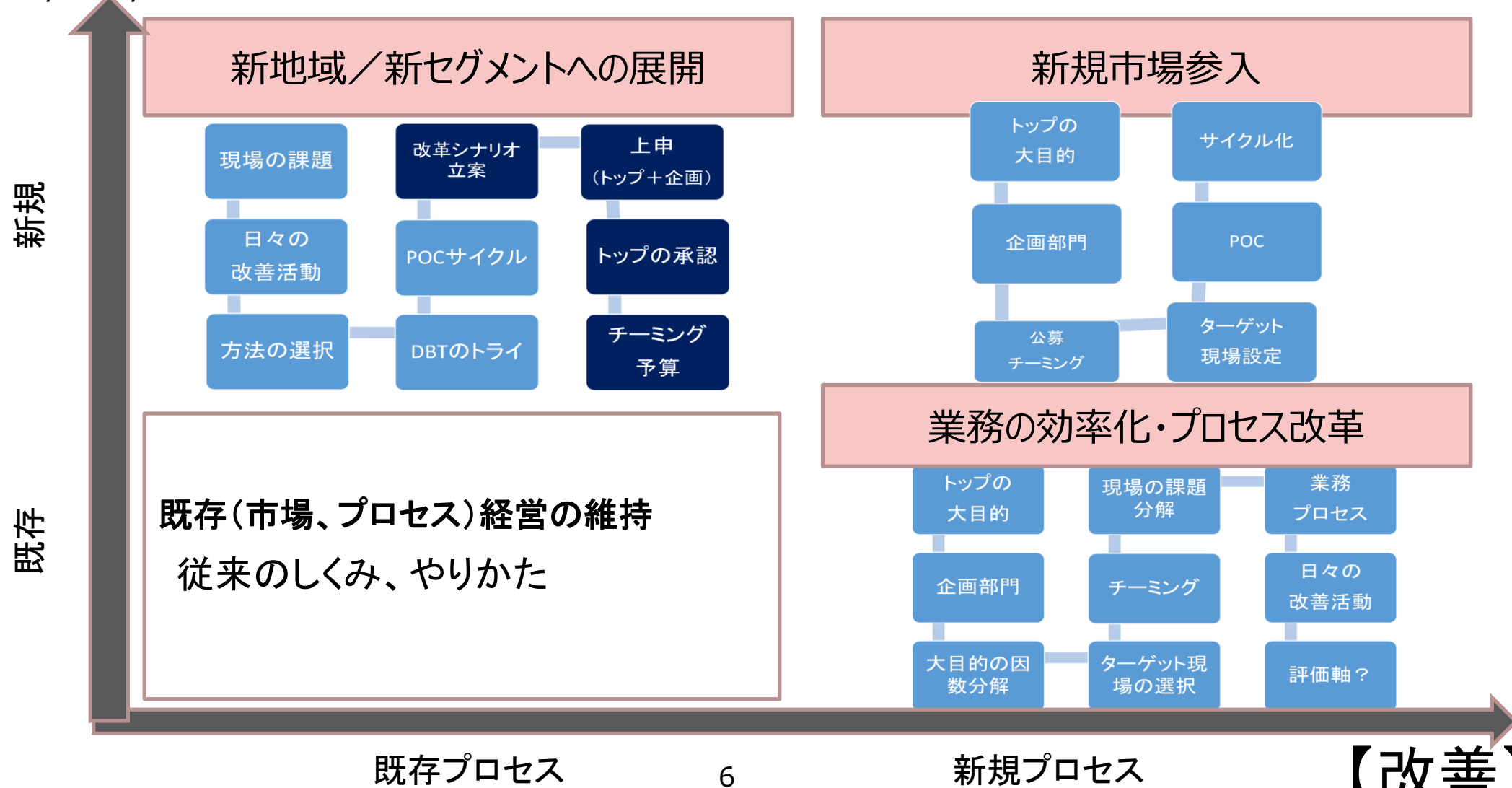
- ・ 経営側の革新意向 → イノベーション（新しいコト）
- ・ 現場での革新意向 → 改善

- 目的は何？メカニズム（進め方）が異なる
コストダウン/効率化/サービス向上/イノベーション
アプリだけ作れば良いわけではない
- 誰が本当にやりたいのか、困っていることを解決できるのか
投資回収責任を負うのか

参考：ビジネスでの進め方、プロセス要素

【イノベーション】

市場/顧客/サービス



八王子ならでのデジタル化・例案

■ 伸ばす産業でのデジタル化推進シナリオ

- 観光、福祉、などの地域「デジタル推進企業」と連携
- 産官学のチーム編成

■ 実証実験の推進（先行例からの独自展開）

- トヨタのウーブンシティの八王子モデル
自動運転、福祉ロボット、防災
- エストニアのデジタル政府の八王子モデル
住民情報の活用
- シンガポールのデジタル人材育成モデル
リカレント教育、グローバル化
- ドローン宅配、防災推進の八王子モデル

課題からの経営視点では

- マーケティングによるブランディング
- 市民サービスの向上
- 市の収入アップ/コストダウン

住みたいまちへ