

政策軸1「ひとづくり」

数値目標	基準値	目標値（H31）	実績値（H28年3月末）	政策軸の評価
近隣や地域と交流やつながりがあると感じている市民の割合	48.9%	64%		
安心して子育てができていてと感じている市民の割合	39.6%	48%		
子どもたちに対し適切に教育できる環境となっていてと感じている保護者の割合	79.8%	82%		

施策名	重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値（H31）	実績値（H28年3月末）	平成27年度の取組と実績値の分析	今後の展開
（1）市民活動支援						
<ul style="list-style-type: none"> 市民活動支援 高齢者活動支援 学生による地域活動支援 特区制度の活用提案 	町会・自治会加入率	60.8%	67.6%			
	市民協働でまちづくりをすすめていると感じている市民の割合	50.3%	62.6%			
	大学と市との連携・協力事業数	203件	272件			
（2）男女共同参画						
<ul style="list-style-type: none"> 男女平等と男女共同参画の意識づくり 男女が互いに人権を尊重するための意識づくり 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）を実現するための意識づくり 女性の就労支援 	仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）を実現している市民の割合	35.9%	38.5%			
（3）次世代がいきいきと成長し、就労・結婚・出産・子育ての希望がかなうまちの実現						
① 次世代育成						
<ul style="list-style-type: none"> 施策への子ども参画推進 子どもの社会性や豊かな感性を育む体験機会の充実 八王子らしい子ども育成の環境整備 生きる力を育む学校教育 学びやすい教育環境づくり 子どもの放課後の活動場所の充実 若者の社会的自立の促進 	赤ちゃんふれあい事業を実施する中学校数	—	38校			
	放課後子ども総合プラン一体型実施校数	30校	43校			
	八王子若者サポートステーション進路決定者数	82件	100件			
② 就労・結婚・出産・子育ての切れ目ない支援						
<ul style="list-style-type: none"> 若者の就労支援 結婚支援 妊娠からの切れ目ない相談・支援体制の充実 地域の子ども・子育て支援の充実 働きながら子育てできる環境の整備 	はちおうじ就職ナビ掲載の中小企業等に就職した若者への奨励金交付認定者数	—	総計300人			
	妊娠届出時の面接率	9.2%	13.2%			
	ファミリー・サポート・センター年間活動件数	6,469件	8,206件			
	子育てひろばの設置数	38か所	55か所			
	保育所待機児童数	144人	0人			
	学童保育所待機児童数	327人	0人			
③ 子どもと家庭を育むまちづくり						
<ul style="list-style-type: none"> 子育てプロモーションの推進 地域で支え合う子育てのまちづくり 	「はち☆ベビ」登録者数の割合	8.8%	60%			
	子育て応援団Beeネット登録者数	440人	516人			
④ 配慮が必要な子どもと家庭を支える環境づくり						
<ul style="list-style-type: none"> 社会的サポートが必要な子どもと家庭への支援の充実 ひとり親家庭への支援の充実 子どもの貧困対策の推進 	発達障害児支援事業グループ活動の利用者数	838人	1,130人			
	母子・父子自立支援プログラム策定件数	53件	60件			
	生活保護家庭における中学校卒業者の進学率	88%	95%			

政策軸2「しごとづくり」

数値目標	基準値	目標値（H31）	実績値（H28年3月末）	政策軸の評価
市内の産業活動が活発に行われていると感じている市民の割合	23.7%	35.2%		
法人市民税の伸び率 （国の伸び率を1とした場合の市の伸び率）	0.95	1.05		

施策名	数値目標	基準値	KPI（H31）	実績値（H28年3月末）	平成27年度の取組と実績値の分析	今後の展開
（1）地域産業の競争力強化						
<ul style="list-style-type: none"> 中小企業の支援 企業誘致の促進 新規創業の支援 地場産業の振興 中小企業に対する金融支援 	中小企業新商品開発認定制度における認定数（累積）	15件	50件			
	企業立地支援制度により誘致した企業数（累積）	84件	119件			
	中小製造業の市内事業所数の伸び率	市0.92 （全国0.96）	全国の伸び率を 0.02上回る			
（2）本市の特性を活かした産業の支援						
<ul style="list-style-type: none"> 農業の担い手育成 農地の活用 農業の高度化支援 農林業の6次産業化 特区制度の活用提案 	農業産出額	26億円	28億6880万円			
	道の駅八王子滝山の年間売上高	9.3億円	10億円			
（3）新たな産業分野の創出						
<ul style="list-style-type: none"> 新たな産業分野の創出支援 地域ブランドの創出 コミュニティビジネスの振興 	新設事業所数の伸び率	市0.77 都0.84	都全体の伸び率を 0.07上回る			
	中小企業新商品開発認定制度における認定数（累積）【再掲】	15件	50件			
（4）就労支援						
<ul style="list-style-type: none"> 若者の就労支援【再掲】 女性の就労支援【再掲】 生活困窮者の就労支援 介護人材の確保・定着支援 障害者の就労支援 	市のかかわる就職支援活動による採用者数	752人	952人			
	はちおうじ就職ナビ掲載企業数	107件	150件			

政策軸3「まちづくり」

数値目標	基準値	目標値（H31）	実績値（H28年3月末）	政策軸の評価
八王子の景観への市民評価度	49.5%	56%		
住み続けたいと思う市民の割合	88.6%	91%		

施策名	数値目標	基準値	KPI（H31）	実績値（H28年3月末）	平成27年度の取組と実績値の分析	今後の展開
(1) 中心市街地活性化						
<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地の再生・魅力づくり 中心市街地活性化に向けた調査・研究 住民主体のまちづくり支援 特区制度の活用提案 	中心市街地歩行量数	951,783人	999,373人			
	中心市街地で開催される年間イベント数	38件	43件			
	まちゼミ参加者数	211人	317人			
(2) 良好な都市環境づくり						
<ul style="list-style-type: none"> 土地利用の規制・誘導 住民主体のまちづくり支援 空き店舗対策 空き家対策 防犯対策 災害対策 特区制度の活用提案 	空き店舗改修費補助金活用により出店した店舗数（累計）	8件	23件			
	空き店舗改修費補助金活用により出店した店舗の営業継続率	100%	100%			
	市内の空き家率	10.3%	基準値（10.3%）以下			
(3) 公共交通対策の推進						
<ul style="list-style-type: none"> 公共交通対策 	路線バス・はちバスの乗車数	14.1万人/日	14.7万人/日			
	地域公共交通活性化協議会の開催回数	2回	2回			
(4) 商業の振興						
<ul style="list-style-type: none"> 商店街の活性化 魅力ある個店づくり 	「あきんど講座」実施回数	4回	6回			
	商店街が実施するイベント数	58回	60回			
(5) 地域特性に応じたまちづくり						
<ul style="list-style-type: none"> 公共施設の一括整備・連携促進 地域特性に応じた調査研究 	こども科学館と大横福祉センターの連携事業延べ回数	—	3回			
	こども科学館の利用者数	85,181人	100,000人			
	大横保健福祉センター利用者数	47,727人	94,600人			

政策軸4「本市の魅力の発信」

数値目標	基準値	目標値（H31）	実績値（H28年3月末）	政策軸の評価
市政情報が適切に分かりやすく提供されていると感じている市民の割合	35.6%	51%		
観光客数	714万人	824万人		
八王子市の良さを他人に伝えるなどの行動を起こしたことのある市民（20～30代）の割合	20代：61.9% 30代：65.2%	20代：70% 30代：74%		

施策名	数値目標	基準値	KPI（H31）	実績値（H28年3月末）	平成27年度の取組と実績値の分析	今後の展開
(1) 本市の特性を活かした地域ブランドの創出						
<ul style="list-style-type: none"> 歴史・文化を通じた地域への誇りと愛着の醸成 豊かな自然を活かした魅力の発信 アウトドアスポーツを通じたスポーツツーリズムの推進 「食」を通じた魅力の発信 	文化財関連施設の利用者数	77,798人	82,000人			
	水辺に親しめる場所の数	132か所	139か所			
	八王子産の農産物を常に意識して購入している市民の割合	16.7%	46%			
(2) 観光産業の振興						
<ul style="list-style-type: none"> 観光地の魅力の向上 新たな観光資源の発掘・活用 	観光客数【再掲】	714万人	824万人			
	中心市街地で開催される年間イベント数【再掲】	38件	43件			
(3) 効果的な魅力の発信						
<ul style="list-style-type: none"> 情報発信力の強化 市制100周年記念事業 M I C E都市の推進 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会関連事業 	住み続けたいと思う市民の割合【再掲】	88.6%	91%			
	M I C E誘致成功件数（推進組織がプロデュースしたもの）	—	7件			