

八王子市総合戦略のイメージ(案)

【国の命題】

- ① 人口減少と地域経済縮小の克服・・・2008年をピークに人口減少局面に入ったことに加え、地方から東京圏への人口流出に歯止めが掛らず「東京一極集中」状況が続いており、これを是正し持続可能な社会を築く。
- ② まち・ひと・しごととの創生と好循環の確立・・・地方において雇用の質、量を確保するとともに、これを支える社会インフラ（産み、育て、暮らしやすい環境）を整備し、「仕事人が呼び、人が仕事を生み出す」好循環を維持する。

東京都内自治体として・・・

【総合戦略のコンセプト】

- ◆ 本市における「まち」、「ひと」、「しごと」の好循環を実現し、将来にわたり活力を維持する。
 - ◆ 本市の魅力を知っていただくため、交流人口の増加につながる施策を展開する。
- ⇒ 雇用の質・量の確保、子育て世代にとっての暮らしやすさ、良好な生活環境といった“八王子の魅力”の創生と発信により、持続可能なまちづくりを推進。



【八王子ビジョン2022 活力ある魅力あふれるまちへ】

【みんなで担う公共と協働のまち】

【健康で笑顔あふれる、ふれあい、支えあいのまち】

【生き活きと子どもが育ち、学び豊かな心を育むまち】

【安心・快適で、地域の多様性を活かしたまち】

【魅力あふれる産業でにぎわう活力あるまち】

【一人ひとりが育てる、人と自然が豊かにつながるまち】

《分野別政策パッケージの考え方》

- ◆ アクションプラン掲載事業（新規・レベルアップ）の中から、4つの政策軸に合致した事業をピックアップ
 - ◆ 既存事業の中から、4つの政策軸に合致した事業をピックアップ
- ⇒ **ピックアップした事業を4つの政策軸ごとにパッケージ化し、総合戦略に位置付ける。**

政策軸① まちづくり・・・規制緩和や移譲された権限を活用し、本市の特性に応じたまちづくり

政策軸② ひとづくり・・・子育て世代が安心して子どもを産み育てられる環境の整備、市民力の源泉である人づくり

政策軸③ しごとづくり・・・企業立地支援、創業支援等の施策による雇用の質・量の確保、地域産業を支えるネットワークづくり

政策軸④ 本市の魅力の発信・・・本市の特性を生かしたブランディング(歴史・文化、食、アウトドア等)、MICE誘致の取組み

当面の重点ターゲット（20～30代若年層及び学生：シティプロモーション基本方針）

(仮称) 八王子市長期人口ビジョン
総合戦略の基礎となる将来展望（～2060年）