

「八王子市まち・ひと・しごと創生総合戦略」数値目標・重要業績評価指標(KPI)の設定一覧

政策軸	番号	数値目標/重要業績評価指標(KPI)	基準値	改定前の目標値 令和元年度(2019年度)	改定後の目標値 令和4年度(2022年度)	出典・根拠	実績値				指標の扱い	
							平成27年度 (2015年度)	平成28年度 (2016年度)	平成29年度 (2017年度)	平成30年度 (2018年度)		
① ひとづくり	1	数値目標	近隣や地域と交流やつながりがあると感じている市民の割合	48.9%	64.0%	70.0%	八王子ビジョン2022	47.7%	46.2%	45.1%	47.6%	-
	2	数値目標	安心して子育てができていると感じている市民の割合	39.6%	48.0%	60.0%	八王子ビジョン2022	33.9%	47.1%	49.7%	56.0%	-
	3	数値目標	子どもたちに対し適切に教育できる環境となっていると感じている保護者の割合	79.8%	85.4%	90.0%	八王子ビジョン2022	80.1%	80.8%	80.0%	79.0%	-
	4	KPI	町会・自治会加入率	60.8%	67.6%	70.0%	八王子ビジョン2022	60.1%	58.9%	58.2%	57.3%	-
	5	KPI	市民協働でまちづくりをすすめていると感じている市民の割合	50.3%	62.6%	70.0%	八王子ビジョン2022	51.5%	56.9%	51.4%	54.8%	-
	6	KPI	大学と市との連携・協力事業数	203件	272件	328件	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	244件	250件	265件	267件	-
	7	KPI	仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)を実現している市民の割合	35.9%	41.1%	43.0%	八王子ビジョン2022	39.8%	39.3%	41.1%	42.1%	-
	8	KPI	赤ちゃんふれあい事業を実施する中学校数	-	38校	38校	中学校全校(38校)実施	-	10校	24校	27校	-
	9	KPI	放課後子ども総合プラン一体型実施校数	30校	43校	53校	アクションプランの年次計画	31校	35校	37校	43校	-
	10	KPI	八王子若者サポートステーション進路決定者数	58件(H29)	70件	60件	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	-	-	58件	42件	-
	-	追加	⇒「若者なんでも相談窓口」における相談・対応件数	-	-	1,000件	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	-	-	-	-	参考指標
	11	KPI	はちおうじ就職ナビ掲載の中小企業等に就職した若者への奨励金交付認定者数	167人(H28)	総計403人	総計640人	八王子ビジョン2022	89人	総計167人(H28 78人)	総計240人(H29 73人)	総計317人(H30 77人)	-
	12	KPI	妊娠期の面談率	66.1%(H28)	90.0%	100.0%	八王子ビジョン2022	-	66.1%	80.0%	79.9%	-
	13	KPI	ファミリー・サポート・センター年間活動件数	6,469件	8,206件	8,206件(継続)	第3次八王子市子ども育成計画(終了)の指標 ※第4次計画には指標なし	5,545件	5,525件	4,649件	4,277件	参考指標
	-	代替	⇒ファミリー・サポート・センター提供会員数	693人(H30)	-	731人	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	-	-	-	-	参考指標
	14	KPI	子育てひろばの設置数	38か所	55か所	55か所(継続)	第3次八王子市子ども育成計画(終了)の指標 ※第4次計画には指標なし	47か所	48か所	48か所	48か所	参考指標
	-	代替	⇒幼児教育・保育センターアドバイザーによる巡回相談	-	-	-	新規事業(調整中)	-	-	-	-	参考指標
	15	KPI	保育所待機児童数	144人	0人	0人	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	139人	107人	56人	26人	-
	16	KPI	学童保育所待機児童数	327人	0人	22人	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	370人	283人	172人	215人	-
	-	追加	⇒パパママ子育て応援サイト&アプリの	-	-	-	新規事業(調整中)	-	-	-	-	参考指標
	17	KPI	「はち☆ベビ」登録者数の割合	8.8%	60%	50.0%	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	28.4%	38.1%	46.8%	41.2%	-
18	KPI	子育て応援団Beeネット登録者数	440人(累計)	516人(累計)	670人(累計)	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	444人(累計)	492人(累計)	530人(累計)	579人(累計)	-	
19	KPI	発達障害児支援事業グループ活動の利用者数	838人	1,130人	1,130人	アクションプランの年次計画	815人	648人	757人	787人	-	
20	KPI	母子・父子自立支援プログラム策定件数	53件	60件	60件(継続)	第3次八王子市子ども育成計画(終了)の指標 ※第4次計画には指標なし	53件	50件	64件	42件	参考指標	
-	代替	⇒就労支援を実施した方のうち、就職が決まった割合	60.0%【H30】	-	64.0%	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	-	-	-	-	参考指標	
21	KPI	生活保護家庭における中学校卒業者の進学率	88.0%	95.0%	95%以上	八王子市子ども・若者育成支援計画の指標	91.9%	94.4%	97.4%	91.0%	-	
② しごとづくり	1	数値目標	市内の産業活動が活発に行われていると感じている市民の割合	23.7%	35.2%	40.0%	八王子ビジョン2022	22.9%	26.7%	26.4%	29.7%	-
	2	数値目標	法人市民税の納税義務者数の伸び率	0.01(全国0.01)(H28)	全国の伸び率を上回る	全国の伸び率を上回る	八王子ビジョン2022	-	-	0.01(全国0.02)(H29)	0.01(全国0.01)(H30)	-
	3	KPI	中小企業新商品開発認定制度における認定数(累積)	15件	50件	71件	毎年度7件以上の認定件数を目標	22件	30件	39件	46件	-
	4	KPI	企業誘致制度により立地を支援した企業数	84件	123件	145件	八王子ビジョン2022	94件	101件	109件	123件	-
	5	KPI	中小製造業の市内事業所数の伸び率	市0.92(全国0.96)	全国の伸び率を0.02上回る	-	八王子ビジョン2022	市0.99(全国0.97)	-	市1.02(H28実績)(全国1.07(H28実績))	-	参考指標
	6	KPI	農業産出額	26億円	28億6880万円	29億300万円	八王子ビジョン2022	25億7,100万円(H26実績)	25億7,000万円(H27実績)	25億6,500万円(H28実績)	25億5,900万円(H29実績)	-
	7	KPI	道の駅八王子滝山の年間売上高	9.3億円	10億円	10億円	過去最高売上額を目標値として設定	9.1億円	8.9億円	8.8億円	9.1億円	-
	8	KPI	新設事業所数の伸び率	市0.77(都0.84)	都全体の伸び率を0.07上回る	-	八王子ビジョン2022	市2.96(H26実績)都3.49(H26実績)	-	市0.58(H28実績)都0.59(H28実績)	-	参考指標
	9	KPI	はちおうじ就職ナビ掲載企業数	107件	150件	200件	毎年1割の増加を目指す	153件	175件	187件	194社	-
③ まちづくり	1	数値目標	八王子の景観への市民評価度	49.5%	56.0%	60.0%	八王子ビジョン2022	49.8%	48.7%	51.2%	53.7%	-
	2	数値目標	住み続けたいと思う市民の割合	88.6%	91.0%	92.0%	八王子ビジョン2022	88.5%	87.5%	87.6%	89.4%	-
	3	KPI	中心市街地歩行数(駅周辺を除く地点での平休日平均)	124,297人(H28)	125,861人	128,764人	八王子市中心市街地活性化基本計画	-	-	132,170人	125,644人	-
	4	KPI	中心市街地で開催される年間イベント数	38件	43件	46件	年1件増	39件	40件	43件	46件	-
	5	KPI	まちゼミ参加者数	211人	317人	380人	基準値から毎年1割増	312人	349人	579人	582人	-
	6	KPI	空き店舗改修費補助金活用により出店した店舗数(累計)	8件	23件	32件	年3件×5年=15件	13件	18件	20件	23件	-
	7	KPI	空き店舗改修費補助金活用により出店した店舗の営業継続率	100%	100%	100%	業務実施状況報告書及び営業内容等変更届出書	100%	92.9%	83.3%	80.0%	-
	8	KPI	市内の空き家率	10.3%(H25)	基準値(10.3%)以下	-	現状(H25)維持を目標	-	-	-	-	参考指標
	9	KPI	路線バス・はちバスの乗車数	14.1万人/日	14.7万人/日	15.1万人/日	交通マスタープラン平成36年度目標値	15.5万人/日(H26実績)	15.3万人/日(H27実績)	14.4万人/日(H28実績)	15.2万人/日(H29実績)	-
	10	KPI	地域公共交通活性化協議会の開催回数	2回	2回	2回	年2回開催	3回	3回	2回	2回	-
	11	KPI	「あきんど講座」実施回数	4回	6回	6回	年6回実施	4回	4回	2回	1回	-
	12	KPI	商店街が実施するイベント数	58回	60回	62回	年62回実施(2商店会新規加入による増)	59回	58回	58回	60回	-
	13	KPI	こども科学館と大横保健福祉センターの連携事業延べ回数	-	3回	3回	年3回イベント実施	2回	2回	2回	4回	-
	14	KPI	こども科学館の利用者数	85,181人	110,000人	110,000人	大規模改修による入館者増を見込み設定	82,180人	57,219人	86,117人	91,815人	-
	15	KPI	大横保健福祉センター利用者数	47,727人	100,000人	100,000人	部屋利用率40%で設定	77,646人	92,213人	93,121人	97,036人	-
④ 本市の 魅力の 発信	1	数値目標	市政情報が適切に分かりやすく提供されていると感じている市民の割合	35.6%	51.0%	60.0%	八王子ビジョン2022	41.5%	43.4%	41.5%	42.8%	-
	2	数値目標	観光客数	714万人	824万人	849万人	八王子ビジョン2022	712万人(H26実績)	762万人(H27実績)	794万人(H28実績)	892万人(H29実績)	-
	3	数値目標	八王子の魅力積極的に友人・家族等に勧めたいと思う市民の割合	50(H28)	54	60	八王子ビジョン2022	-	-	35.1	39.8	-
	4	KPI	文化財関連施設の利用者数	77,798人	82,000人	100,000人	八王子ビジョン2022	84,765人	93,661人	85,218人	87,223人	-
	5	KPI	水辺に親しめる場所の数	132か所	143か所	146か所	八王子ビジョン2022	136か所	139か所	141か所	142か所	-
	6	KPI	認定農業者数	106経営体(H28)	118経営体	130経営体	八王子ビジョン2022	-	-	108経営体	113経営体	-
	7	KPI	MICE 誘致成功件数(推進組織がプロデュースしたもの)	-	7件	7件(年間)	2か月に1件を上回るペースでの誘致	-	0件	11件	30件	-