

3 自治体 消費生活基本計画の基本構成要素

<主に事業者の指導に関わる取組>

事業者の指導・監督
価格調査・監視
適正表示・計量の監視・指導
不適正な取引行為の公表
など

<主に消費者の育成に関わる取組>

消費者教育の推進（学校、地域、高齢者）
消費者教育に関わる教材の制作
消費者教育の担い手・指導者の育成
環境教育の推進
など

<主に行政によるサポートに関わる取組>

消費生活・被害相談の充実
あっせん・調停等による救済
消費者訴訟の援助・支援
権利擁護事業、成年後見制度の紹介
高齢者を見守る環境の整備
消費者団体の支援
など

<主に啓発、情報提供等に関わる取組>

消費者被害事例の情報提供、広報・啓発
グリーン購入の推進
簡易包装等の推進
環境配慮型活動の啓発
食の安全等に関わる情報提供、広報・啓発
原料原産地表示の推進
など

<災害時等の非常時の取組>

災害時等の生活必需品供給体制の整備
など

<その他の取組>

地産地消の推進
商店街の振興
買い物弱者の支援
など

(各項目に共通)

情報提供 / 関係機関との連携

