

「第2期はちおうじ学園都市ビジョン」表紙デザイン募集要項 2次公募

八王子市が策定する「第2期はちおうじ学園都市ビジョン」の表紙（背表紙・裏表紙含む）のデザインを公募します

応募資格に「大学・大学院・短大・高等専門学校在学中で八王子市内在住の学生」を追加

～第2期はちおうじ学園都市ビジョンとは～

八王子市の目指す学園都市づくりの基本理念と基本方針を明らかにしたもので、「学園都市八王子」の魅力を高める取組みを推進するものです。

第1期の計画期間が令和6年（2024年）3月に終了することから、八王子市学園都市文化課では、大学等関係者や市民団体等とともに第2期の計画策定を行っています。

【第2期計画期間：令和6年度（2024年度）～令和12年度（2030年度） 7カ年】

参考（第1期） <https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/shimin/002/a951649/001/p031707.html>

1 応募条件

応募者本人による、未発表のオリジナル作品であること

2 応募資格

大学・大学院・短期大学・高等専門学校に通っており

(1) 八王子市内在住

または

(2) [大学コンソーシアム八王子](#)加盟校に在籍する

学生 個人またはグループ

※大学コンソーシアム八王子加盟校（50音順）

桜美林大学、杏林大学、工学院大学、サレジオ工業高等専門学校、創価大学、創価女子短期大学、拓殖大学、多摩大学、多摩美術大学、帝京大学、帝京大学短期大学、東京家政学院大学、東京工科大学、東京工業高等専門学校、東京純心大学、東京造形大学、東京都立大学、東京薬科大学、中央大学、デジタルハリウッド大学、日本文化大学、法政大学、明星大学、ヤマザキ動物看護大学、山野美容芸術短期大学

3 応募作品数

1人または1グループにつき1作品まで

4 謝礼金

デザインとして採用された作品（以下「採用作品」という。）に対して **50,000円** を謝礼金としてお渡します。

5 応募方法

(1) 締切

令和 5 年 (2023 年) 9 月 15 日 (金)

(2) 申込方法

ア 下記 URL にアクセスしてください。

<URL><https://ttzk.graffer.jp/city-hachioji/smart-apply/apply-procedure-alias/hachiojigakuentoshivisiondesign>

イ ログイン

(ア) Google 又は LINE アカウントをお持ちの場合

a 申請ページ下部にある「ログインして申請に進む」をクリックしてください。

b「Google でログイン」又は「LINE アカウントでログイン」をクリックしてください。

c お持ちのアカウントを認証してください。

(イ) Google 又は LINE アカウントをお持ちでない場合

a 申請ページ下部にある「メールを認証して申請に進む」をクリックしてください。

b ご自身のメールアドレスを入力の上、「確認メールを送信」をクリックしてください。

c その後、入力したメールアドレス宛にオンライン申請サービスからメールが配信されますので、本文のリンクにアクセスし、メールアドレスの認証を完了してください。

ウ 申込の開始

申請開始ページに表示されている利用規約をご確認のうえ、「利用規約に同意する」をクリックし、続けて「申請に進む」をクリックしてください。

エ フォームに必要事項を入力してください

オ 「10 提出物について」を必ず確認のうえ、以下 (ア) ・ (イ) の 2 点を添付してください

(ア) 表紙 (背表紙・裏表紙含む) デザインデータ

(イ) コンセプトデータ

カ 所定の事項を全て入力したら「申請内容の確認」ページが表示されますので、入力内容と添付データに誤りが無いかを確認のうえ、「この内容で申請する」をクリックすると、申請情報が送信されます。申請情報が到達したら、確認メールが配信されますので、必ず確認してください。

※ 上記リンクにアクセスできない、また入力やデータ添付に不具合が生じた場合は

「15 問い合わせ」に記載のある、八王子市担当者まで電話またはメールでお問い合わせください。

※ 提出データのファイル名は、所属大学等と氏名 (またはグループ名) を明記してください。

例) 【表紙】八王子大学__八王子太郎.pdf

【コンセプト】八王子大学__八王子太郎.pdf

6 選定方法

「8 選定基準 (求める作品像)」に基づき、八王子市で審査及び選定を行います。

※ 審査経過や具体的内容に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますのでご了承ください。

7 結果発表

令和 5 年 (2023 年) 10 月 4 日 (水) に採用作品の制作者に直接ご連絡するほか、八王子市ホームページに結果を掲載します。(不採用となった方への個別の連絡はいたしません。)

8 選定基準（求める作品像）

(1) ビジョンの基本理念及びキャッチフレーズを踏まえたデザインであること

基本理念：「**大学等と地域がともに発展するまちづくり**」

キャッチフレーズ：「**まるごとキャンパス八王子**」

（参考）イメージワード※：八王子 学生 多世代間交流 未来 希望 明るい 活発 さわやかな

親しみがある つながる 自然 やさしい やわらかい 楽しい 期待

※制作時の参考としていただくために掲載しているものです。これらのワードが全て反映されている必要はありません。

- (2) グラフィックデザインや CG、イラスト、写真等を使用し、学生や教員、市民等が広く親しみがもてるデザインかつ、コンセプトが明快であること
- (3) デザインの中に、キャッチコピーやシンボリックなキャラクターが使用されていないこと
- (4) 嫌悪感を持つ人が出る恐れがあるデザインでないこと

9 仕様等について

本紙の末尾に、第 1 期の表紙デザインがあるので参考にしてください。

(1) 印刷物の仕様

- ア サイズ A4（横）
- イ 背表紙 4mm
- ウ カラー 4色分解（CMYK）

(2) 表紙及び背表紙に記載する情報

- ア タイトル 第 2 期はちおうじ学園都市ビジョン
- イ 策定年月 令和 6 年(2024 年) 4 月
- ウ 発行主体 八王子市

(3) 裏表紙に記載する情報

- ア ロゴ 八王子市ブランドメッセージロゴマーク※
- イ 制作者 表紙デザイン：〇〇大学 〇〇学部 氏名

※ブランドメッセージロゴマークは、以下からダウンロードしてください。

<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/003/002/p025745.html>

※「[八王子ブランドメッセージロゴマーク使用ルール B O O K](#)」を厳守し、不明な点がある場合は、八王子市都市戦略部広報プロモーション課に確認してください。

10 提出物について

提出物	形式（拡張子）	注意事項
表紙 （背表紙・裏表紙含む） デザインデータ	pdf （仕様のとおり）	<p>（1）フォントはアウトライン化してください（アウトライン化していないと文字化けや意図しないフォントとなる場合があります）。</p> <p>（2）RGB は CMYK に変換してください（CMYK でないと正確な色合いで印刷ができません。使用するソフトウェアが CMYK に対応しておらず、RGB で提出する場合は、希望する色合いで印刷されない可能性があることをご了承ください）。</p> <p>（3）提出前に必ず Adobe Reader または Adobe Acrobat で PDF を開き、問題なく表示されるかご確認ください。</p>
コンセプトデータ	pdf （A4 で作成） （枚数や様式の指定なし）	<p>デザインのコンセプトが分かる以下の情報を記載したものを作成してください（本紙末尾の「第 1 期のデザインコンセプト」を参照）。</p> <p>（1）コンセプトの文字による説明</p> <p>（2）デザインの色合い（CMYK それぞれの%）</p> <p>（3）イラストやマーク等を作成した場合、その一覧</p> <p>（4）イラストやマーク等を作成した場合、その色合い</p> <p>（5）その他説明したい事項</p>

11 著作権について

- （1）応募作品に含まれる全てのもの（イラスト・写真・フォント等）は、必ず著作権者の承諾を得てから提出してください。仮に第三者から権利侵害、損害賠償などの主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、八王子市は一切の責任を負いません。
- （2）採用作品の著作権及び使用权は、データの提出と同時に八王子市に帰属するものとし、無断で公表・譲渡・貸与または使用してはいけません。

12 スケジュール

- （1） 9月15日（金） 申込締切
- （2） 10月4日（水） 結果通知
- （3） 10月下旬 校正 ※デザインの一部修正等について、打ち合わせをお願いする場合があります
- （4） 2月下旬 入稿
- （5） 3月上旬 公表（八王子市ホームページ掲載）

13 応募規約

※【重要】必ずご確認ください※
ご応募いただいた場合、下記応募規約に同意されたものとみなします

- (1) 応募作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。
- (2) 他のコンペへの二重応募は認められません。
- (3) デザインが採用された場合、制作者は学園都市文化課と十分に協議をお願いします。その際、一部デザインの修正を依頼する場合があります。
- (4) 公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第 3 者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。
- (5) 応募作品に関して第 3 者との間に紛争が生じた場合は、応募者自身の責任においてそれを解決するものとします。
- (6) 応募作品の著作権及び知的財産権は、応募受付時から採用作品の発表時まで八王子市に帰属し、採用作品発表後は、採用作品を除く応募作品の著作権及び知的財産権は応募者に帰属します。
- (7) 採用作品の著作権及び知的財産権は、八王子市に帰属します。制作者が採用作品を他で使用することはできません。
- (8) 採用作品は使用用途に合わせて一部を切り取り使用する場合があります。
- (9) 作品制作及び応募における費用は全て応募者でご負担ください。
- (10) 八王子市よりご連絡する際は、申込（エントリー）時に入力いただいたメールアドレスにお送りいたします。b050800@city.hachioji.tokyo.jpからのメールが受信できる状態に設定してください。
- (11) ご提供いただいた個人情報については、本公募の適切な運営を行うためのみに使用するものとします。法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第 3 者に提供することはありません。

14 採用作品の使用範囲

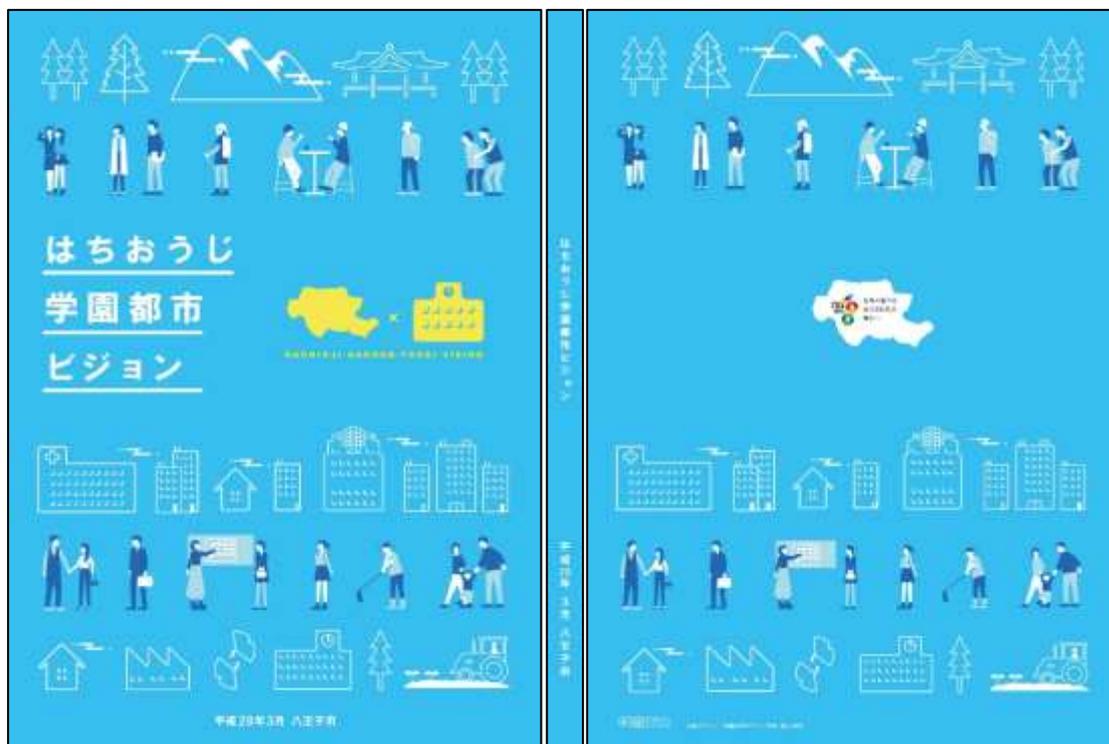
- (1) 表紙のデザインは、ビジョン冊子（50 ページ程度）と概要版（8 ページ程度：背表紙なし）で使用します。
- (2) 印刷物は市関連施設や関連団体に配布・配架され、データは市ホームページ等で広く公開されます。
- (3) ビジョンを周知・説明するため、八王子市に限らず、関連団体における各種資料やポスター、ソーシャルメディア等で使用する場合があります。
- (4) 次回のビジョン改定時に、表紙及びコンセプトを説明したデータを、参考資料として募集要項等に掲載させていただきます場合があります。

15 問い合わせ

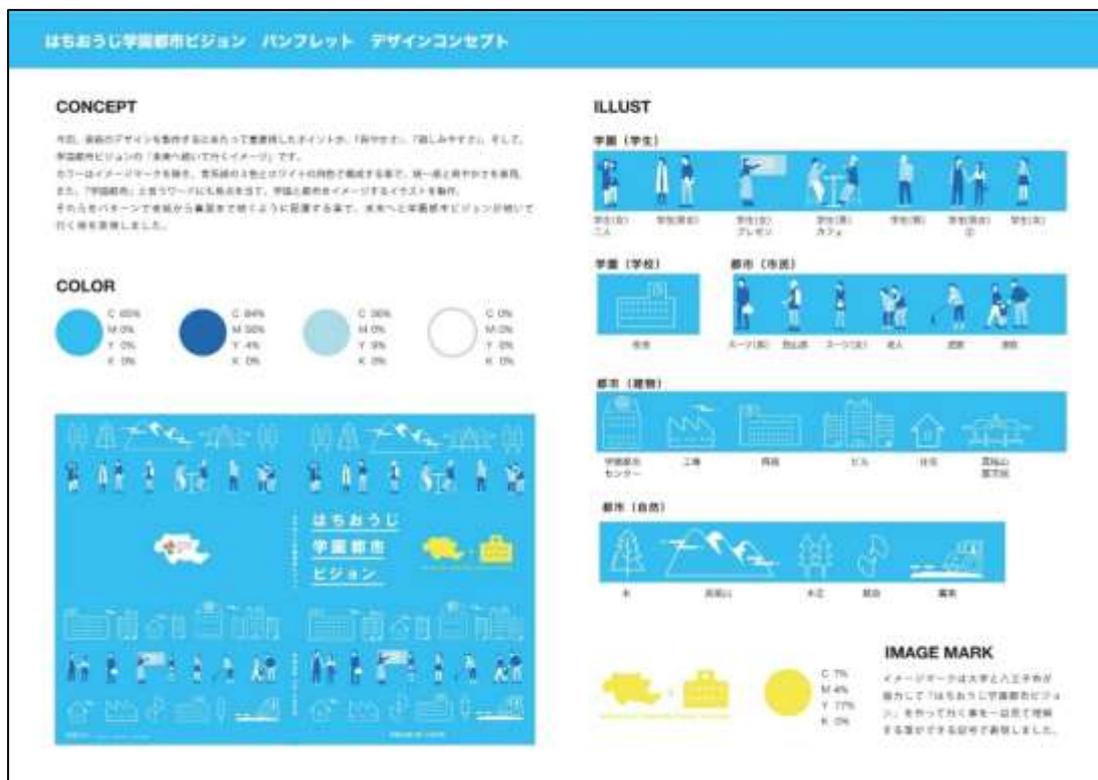
八王子市 市民活動推進部 学園都市文化課 横瀬・落合
〒192-8501 東京都八王子市元本郷町 3-24-1
Tel:042-620-7409 Fax:042-626-0253
E-mail : b050800@city.hachioji.tokyo.jp

参考資料 ※今回公募の仕様は **A4 (横)** となりますのでご注意ください (P.3 参照)

(1) 第1期表紙デザイン (表紙・背表紙・裏表紙)



(2) 第1期デザインコンセプト



2023.07.12 更新