

# 消費生活に関する市民意識・実態調査 報告書

令和3年（2021年）2月

八王子市



---

<b>I 調査の概要</b> .....	1
1. 調査目的 .....	3
2. 調査設計 .....	3
3. 調査項目 .....	3
4. 回収結果 .....	3
5. 報告書の見方 .....	4
6. 標本誤差 .....	4
<b>II 回答者の属性</b> .....	5
(1) 性別 .....	7
(2) 年齢 .....	7
(3) 家族構成 .....	8
(4) 職業 .....	8
(5) インターネット利用状況 .....	9
(6) インターネット利用目的 .....	10
<b>III 調査結果</b> .....	13
<b>1 消費生活に関する関心・行動について</b> .....	15
(1) 八王子市消費生活センターの認知度 .....	15
(2) 消費者問題について関心があること .....	18
(3) 商品やサービスを選ぶ際に意識すること .....	29
(4) キャッシュレス決済の利用状況 .....	40
(5) 利用しているキャッシュレス決済の手段 .....	42
(6) キャッシュレス決済のメリット .....	44
(7) キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていること...	47
(8) 日常生活の中で関心があること .....	49
(9) エシカル消費の認知度 .....	65
(10) エシカル消費を知ったきっかけ .....	67
(11) エシカル消費の知っている内容 .....	69
(12) 消費行動について知っていること .....	71
(13) 日常生活で心掛けていること、やっていること .....	73

# 目次

---

2	商品・サービスに関する消費生活トラブルについて	75
(1)	消費生活トラブルの経験の有無	75
(2)	消費生活トラブルの内容	78
(3)	消費生活トラブルの原因となった商品・サービスの販売形態	80
(4)	消費生活トラブル時の相談の有無	82
(5)	消費生活トラブル時の相談先	85
(6)	消費生活トラブル時に相談しなかった理由	87
(7)	消費生活トラブルにあわないために重要なこと	89
3	消費者教育と消費生活情報（啓発）について	91
(1)	消費生活に関してほしい情報	91
(2)	消費生活に関する情報で利用しやすいもの	93
(3)	消費者教育を受けた経験の有無	95
(4)	消費者教育を行う場として重要だと思う場	97
(5)	参加したい消費生活の講座	99
(6)	成年年齢が現行の20歳から18歳に引下げられることの認知度	101
(7)	「未成年者契約の取消し」の認知度	103
4	今後の消費生活問題への取り組みについて	105
(1)	消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じるか	105
(2)	消費生活問題に対する市に望む取り組み	107
5	自由意見	109
IV	調査票	115
V	集計表	129

# I 調査の概要



# I 調査の概要

## 1. 調査目的

この調査は、市民の消費生活に対する意識や意見、実態等を統計的手法によって把握・分析し、次期消費生活基本計画・消費者教育推進計画策定の基礎資料を得るとともに、今後の施策に反映することを目的とする。

## 2. 調査設計

- (1) 調査地域 八王子市内全域
- (2) 調査対象 市内在住の18歳以上の個人
- (3) 標本数 3,000人
- (4) 抽出方法 住民基本台帳からの無作為抽出法
- (5) 調査方法 郵送配布、郵送回収
- (6) 調査期間 令和2年10月27日～11月15日
- (7) 調査機関 株式会社エスピー研

## 3. 調査項目

- (1) 消費生活に関する関心・行動について
- (2) 商品・サービスに関する消費生活トラブルについて
- (3) 消費者教育と消費生活情報（啓発）について
- (4) 今後の消費生活問題への取り組みについて

## 4. 回収結果

- (1) 標本数 3,000件
- (2) 有効回収数 1,547件
- (3) 有効回収率 51.6%

## 5. 報告書の見方

- (1) 集計は、小数第2位を四捨五入してある。したがって、数値の合計が100%ちょうどにならない場合がある。
- (2) 回答の比率 (%) は、その質問の回答者数を基数として算出した。したがって、複数回答の設問はすべての比率を合計すると100%を超えることがある。
- (3) 基数となるべき実数は、n (件数) として表示した。その比率は、n (件数) を100%として算出した。
- (4) 本文や図表中の選択肢表記は、語句を短縮・簡略化している場合がある。
- (5) クロス集計による分析では、性別や年齢などの分析項目の質問に無回答である回答者の集計結果は図表中に表示していないが、これらの回答結果は図表中の「全体」には含まれる。したがって、図表中に示した分析項目すべてのn (件数) を合計しても、全体のn (件数) と一致しない場合がある。
- (6) 調査結果の分析においては、n (件数) が20件を下回る場合には、参考値とみなし該当属性に対するコメントは控えている。
- (7) 質問における選択肢を統合し、『 』を用いて記述している場合がある。なお、この場合の比率は、個々の選択肢の比率の単純合計である。  
 (例)「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を統合して『関心がある (計)』

## 6. 標本誤差

標本誤差 (サンプル誤差) はおおよそ以下のとおりである。

単純無作為抽出法の標本誤差は次の式によって得られる。標本誤差の幅は、比率算出の基数 (n)、および回答比率 (P) によって異なる。

$$b = \pm 2 \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

b = 標本誤差  
 N = 母集団数  
 n = 比率算出の基数 (サンプル数)  
 P = 回答比率

例えば、ある設問の回答者数が1,547で、その設問の「関心がある」の回答比率が20%である場合、標本誤差は20%を中心に±2.03%の範囲内となり、標本誤差を踏まえた回答比率は17.97%～22.03%の間であるとみることができる。同様に計算した標本誤差の早見表を以下に示す。

回答比率 (P) 基数 (n)	5%または 95%前後	10%または 90%前後	20%または 80%前後	30%または 70%前後	40%または 60%前後	50%前後
1,547	± 1.11	± 1.53	± 2.03	± 2.33	± 2.49	± 2.54
1,200	± 1.26	± 1.73	± 2.31	± 2.65	± 2.83	± 2.89
1,000	± 1.38	± 1.90	± 2.53	± 2.90	± 3.10	± 3.16
700	± 1.65	± 2.27	± 3.02	± 3.46	± 3.70	± 3.78
500	± 1.95	± 2.68	± 3.58	± 4.10	± 4.38	± 4.47
100	± 4.36	± 6.00	± 8.00	± 9.17	± 9.80	±10.00

※上表は  $\frac{N-n}{N-1} \div 1$  として算出している。この表の計算式の信頼度は95%である。

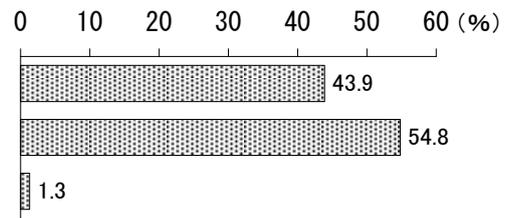
## Ⅱ 回答者の属性



## Ⅱ 回答者の属性

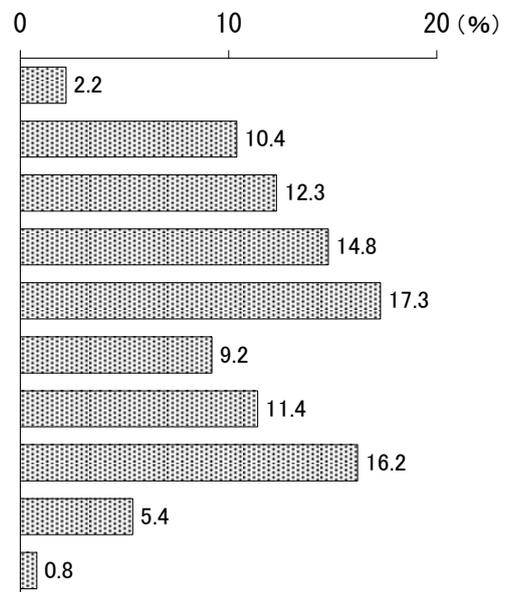
### (1) 性別

	基数(人)	構成比
男性	679	43.9%
女性	848	54.8
無回答	20	1.3
合計	1,547	100.0



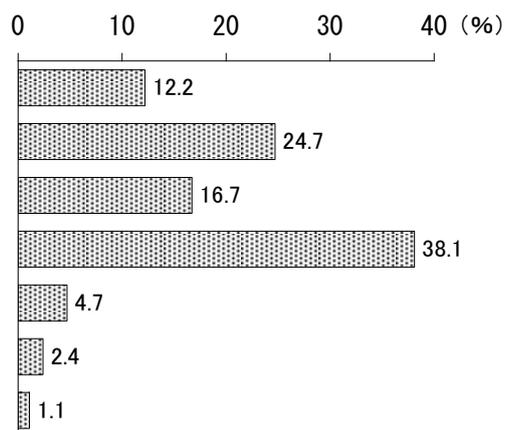
### (2) 年齢

	基数(人)	構成比
18～19歳	34	2.2%
20～29歳	161	10.4
30～39歳	191	12.3
40～49歳	229	14.8
50～59歳	268	17.3
60～64歳	143	9.2
65～69歳	176	11.4
70～79歳	250	16.2
80歳以上	83	5.4
無回答	12	0.8
合計	1,547	100.0



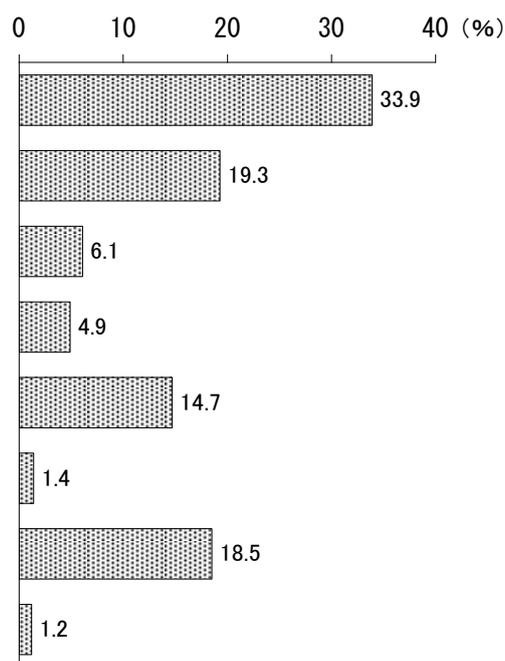
### (3) 家族構成

	基数(人)	構成比
ひとり暮らし	189	12.2%
夫婦のみ	382	24.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	259	16.7
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	590	38.1
三世帯世帯	73	4.7
その他	37	2.4
無回答	17	1.1
合計	1,547	100.0



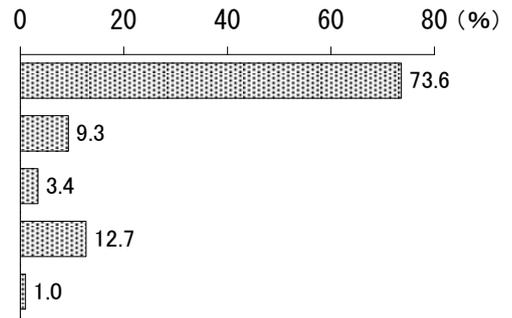
### (4) 職業

	基数(人)	構成比
会社員、公務員、団体職員	525	33.9%
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	19.3
自営業、自由業	95	6.1
学生	76	4.9
専業主婦、主夫	227	14.7
その他	21	1.4
無職	286	18.5
無回答	19	1.2
合計	1,547	100.0



(5) インターネット利用状況

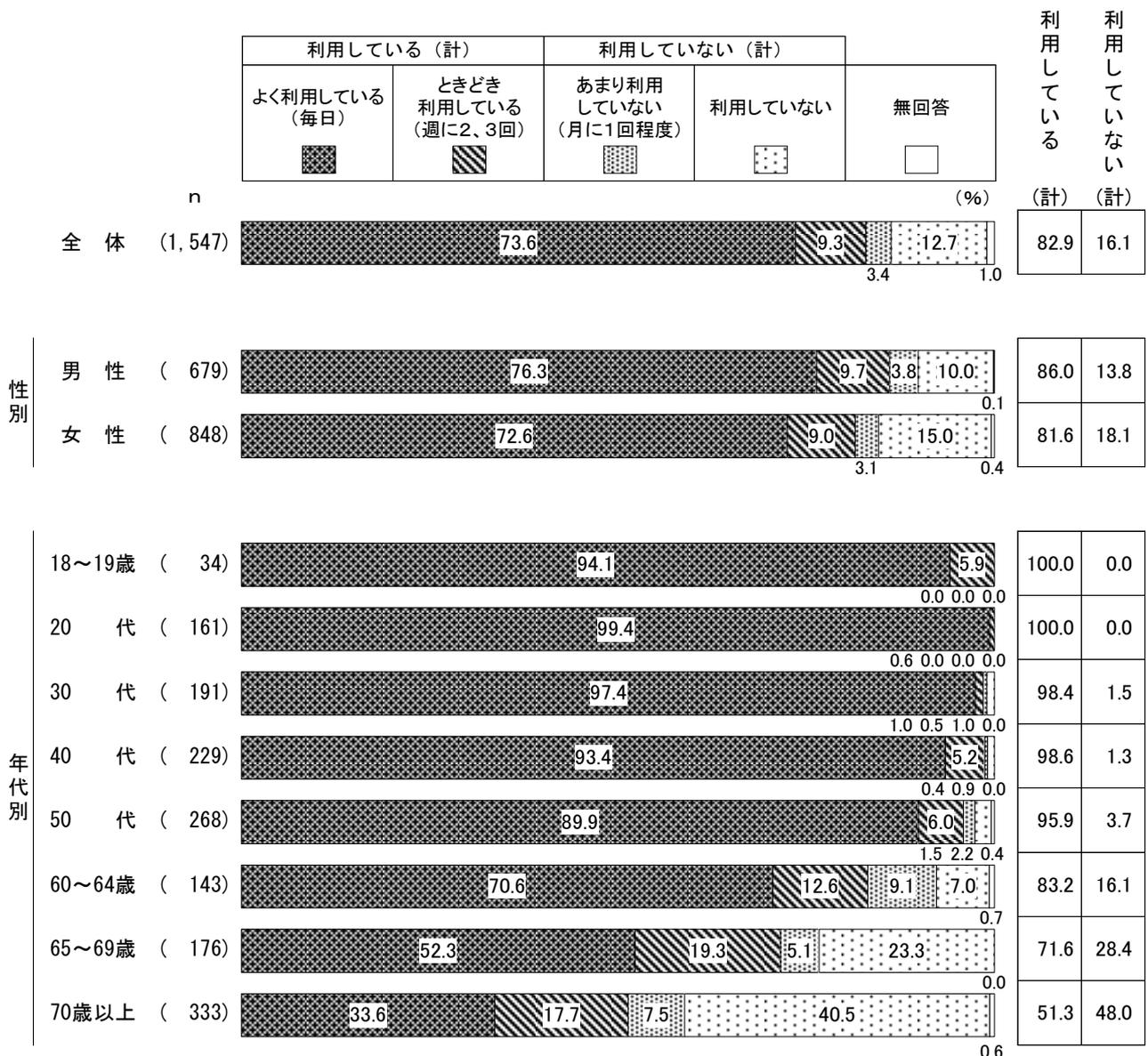
	基数(人)	構成比
よく利用している(毎日)	1,139	73.6%
ときどき利用している(週に2、3回)	144	9.3
あまり利用していない(月に1回程度)	53	3.4
利用していない	196	12.7
無回答	15	1.0
合計	1,547	100.0



<性別、年代別>

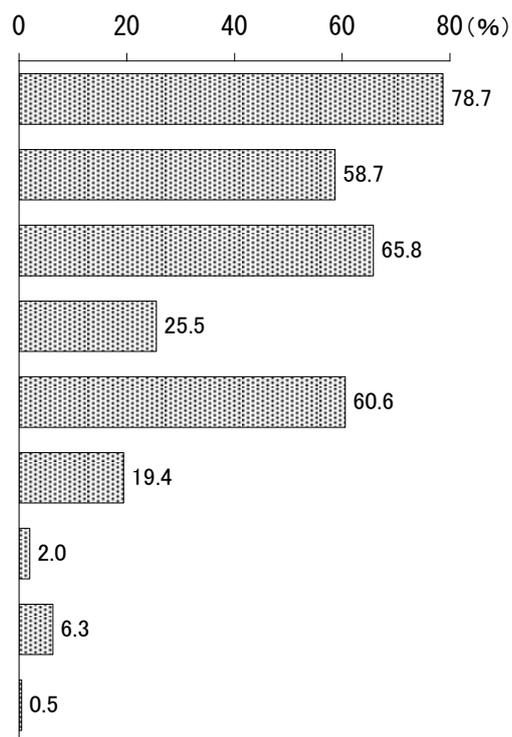
性別で見ると、「よく利用している」と「ときどき利用している」を合わせた『利用している(計)』は男性(86.0%)が女性(81.6%)より4.4ポイント高くなっている。

年代別で見ると、『利用している(計)』はおおむね年代が低くなるほど割合が高くなっている。



(6) インターネット利用目的 (複数回答)

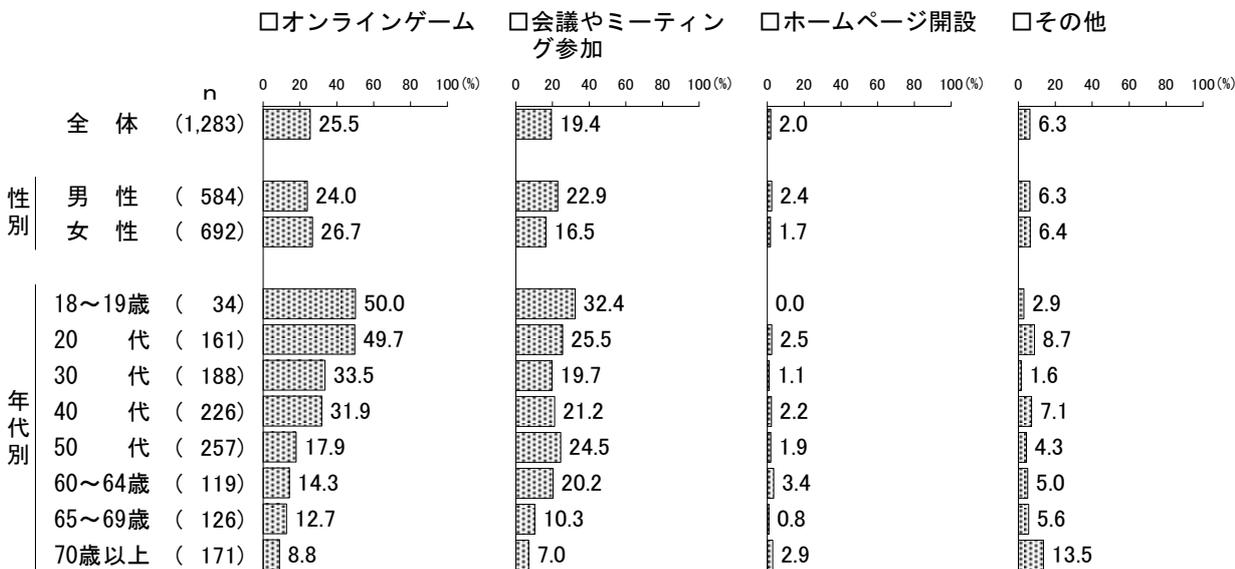
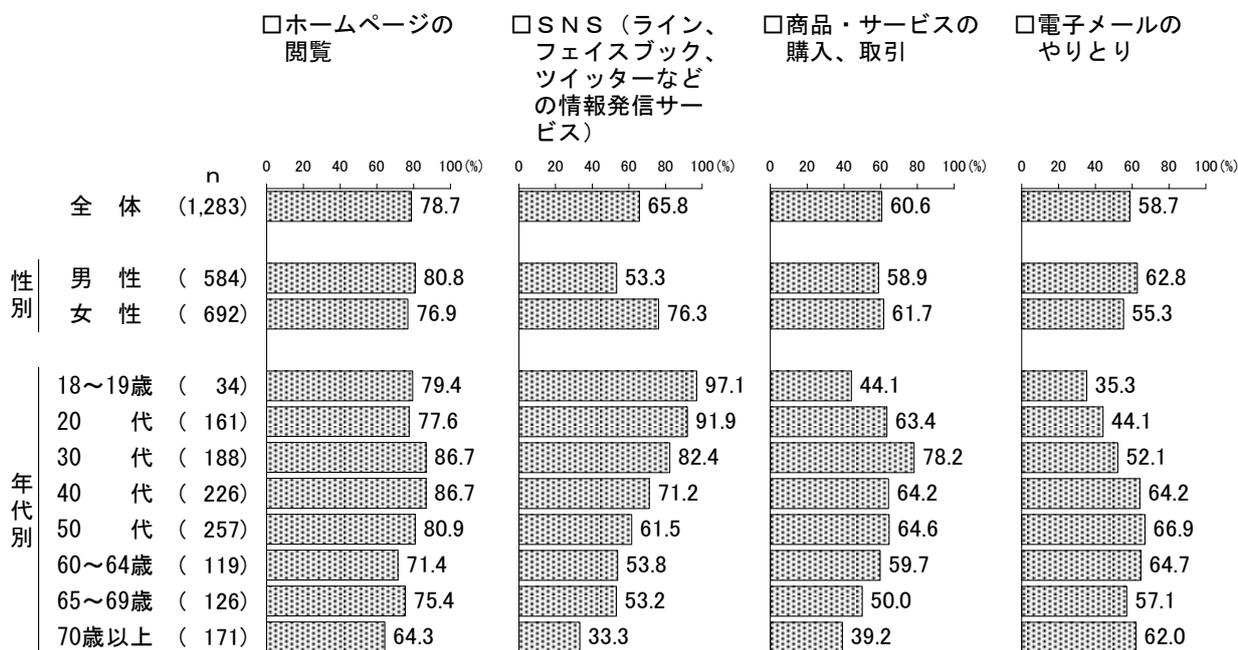
	基数(人)	構成比
ホームページの閲覧	1,010	78.7%
電子メールのやりとり	753	58.7
SNS(ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス)	844	65.8
オンラインゲーム	327	25.5
商品・サービスの購入、取引	777	60.6
会議やミーティング参加	249	19.4
ホームページ開設	26	2.0
その他	81	6.3
無回答	6	0.5
合計	1,283	100.0



<性別、年代別>

性別で見ると、「SNS（ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス）」は女性（76.3%）が男性（53.3%）より23.0ポイント高くなっている。一方、「電子メールのやりとり」は男性（62.8%）が女性（55.3%）より7.5ポイント、「会議やミーティング参加」は男性（22.9%）が女性（16.5%）より6.4ポイント、それぞれ高くなっている。

年代別で見ると、「ホームページの閲覧」は30代と40代でともに86.7%と高くなっている。「SNS（ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス）」は年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で97.1%と高くなっているが、「電子メールのやりとり」は35.3%と低く、50代以下では年代が低くなるほど割合が低くなっている。「商品・サービスの購入、取引」は30代で78.2%と高くなっている。





### Ⅲ 調査結果

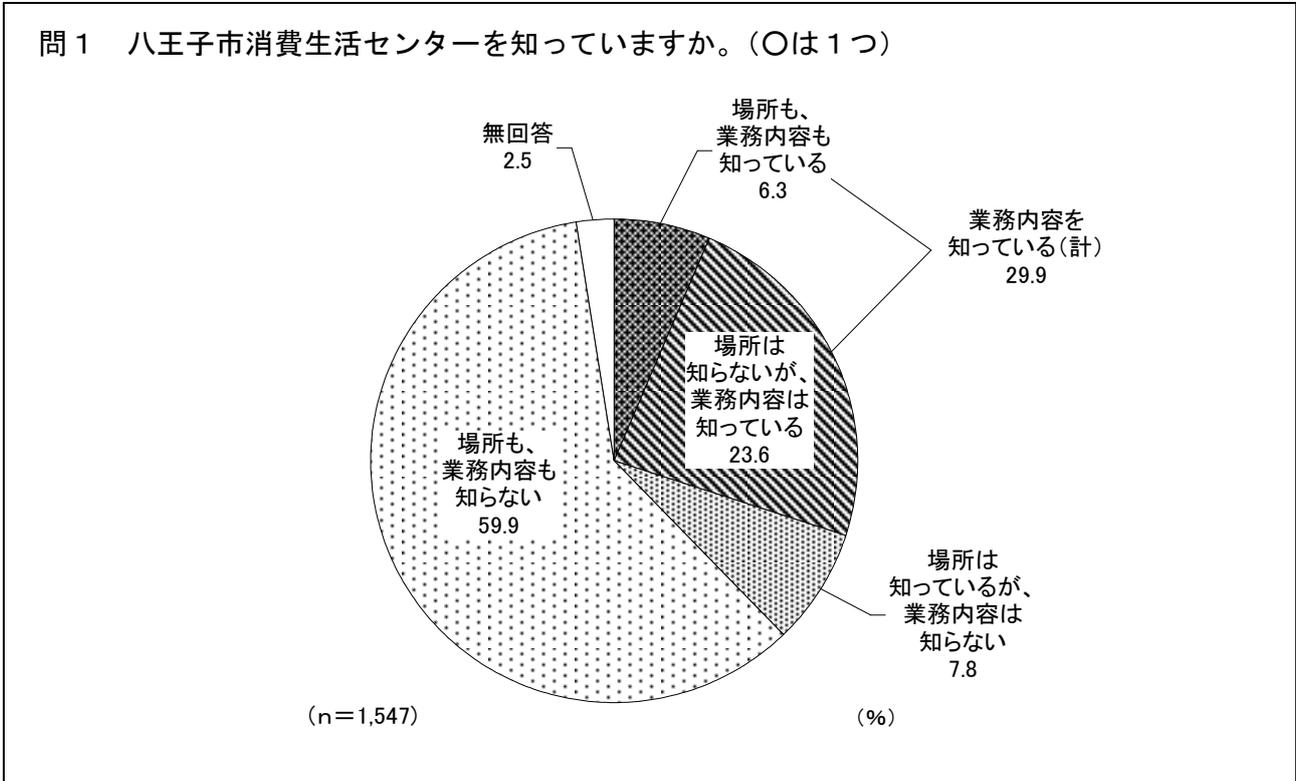


### Ⅲ 調査結果

#### 1 消費生活に関する関心・行動について

##### (1) 八王子市消費生活センターの認知度

◇『業務内容を知っている(計)』が29.9%

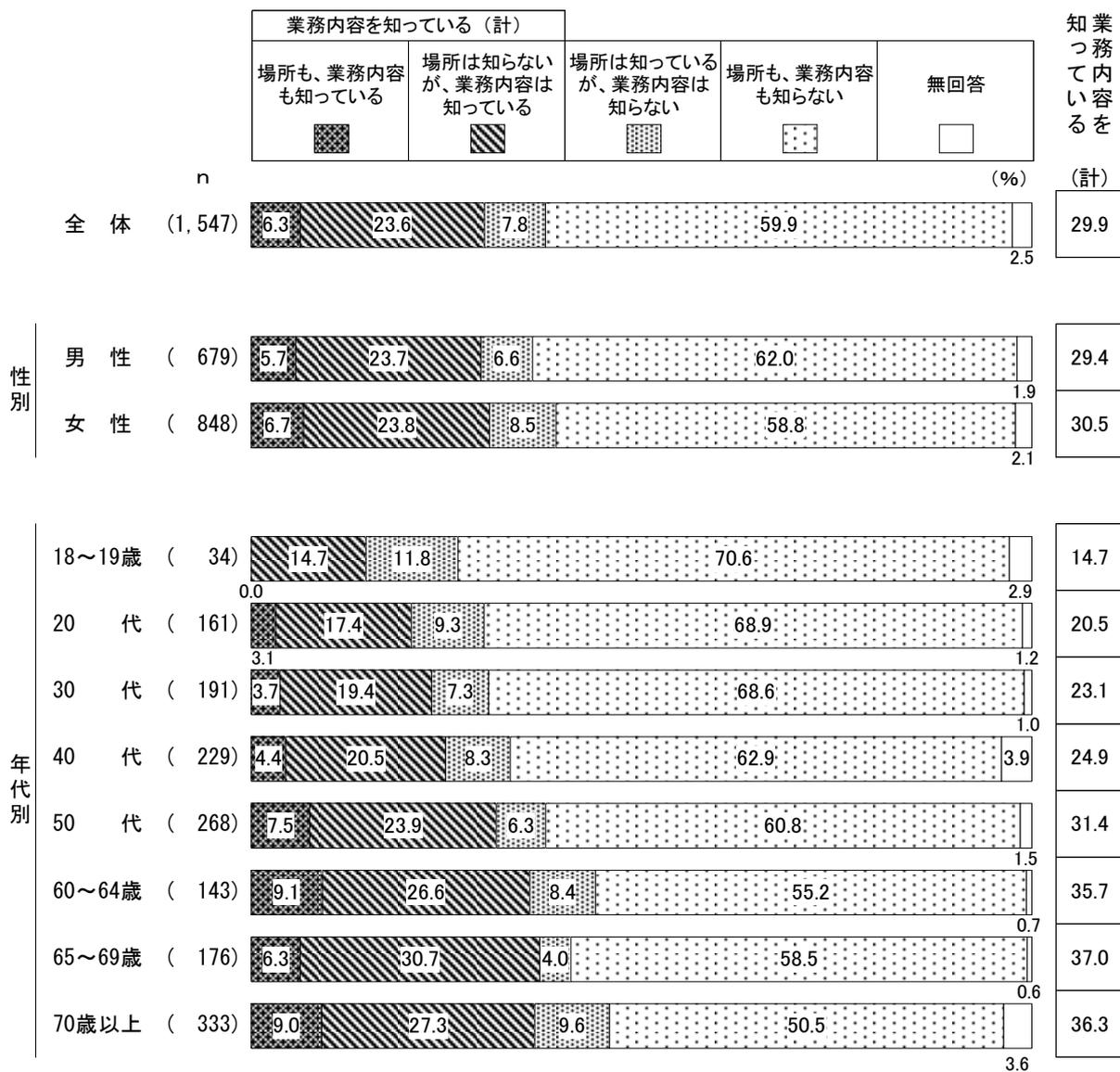


八王子市消費生活センターを知っているか聞いたところ、「場所も、業務内容も知っている」(6.3%)と「場所は知らないが、業務内容は知っている」(23.6%)を合わせた『業務内容を知っている(計)』は29.9%となっている。一方、「場所は知っているが、業務内容は知らない」は7.8%、「場所も、業務内容も知らない」は59.9%となっている。

<性別、年代別>

性別で見ると、「場所も、業務内容も知らない」は男性（62.0%）が女性（58.8%）より3.2ポイント高くなっている。

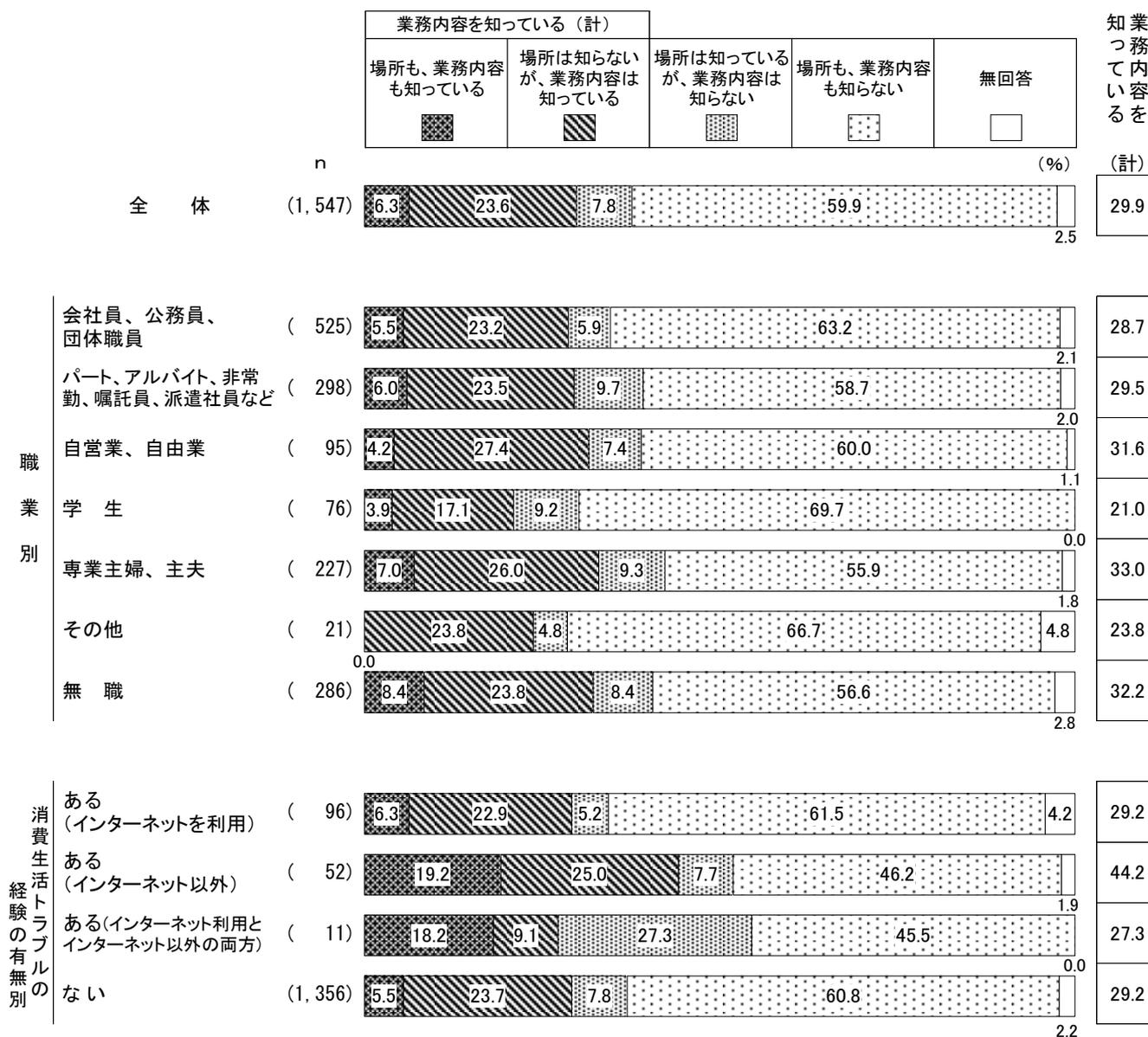
年代別で見ると、『業務内容を知っている（計）』はおおむね年代が高くなるほど割合が高く、65～69歳で37.0%と高くなっている。一方、「場所も、業務内容も知らない」はおおむね年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で70.6%と高くなっている。



＜職業別、消費生活トラブルの経験の有無別＞

職業別でみると、『業務内容を知っている（計）』は専業主婦、主夫で33.0%、無職で32.2%、自営業、自由業で31.6%と高くなっている。一方、「場所も、業務内容も知らない」は学生で69.7%と高くなっている。

消費生活トラブルの経験の有無別でみると、『業務内容を知っている（計）』は“消費生活トラブルの経験がある人（インターネット以外）”で44.2%と高くなっている。一方、「場所も、業務内容も知らない」は“消費生活トラブルの経験がある人（インターネットを利用）”で61.5%、“消費生活トラブルの経験がない人”で60.8%と高くなっている。

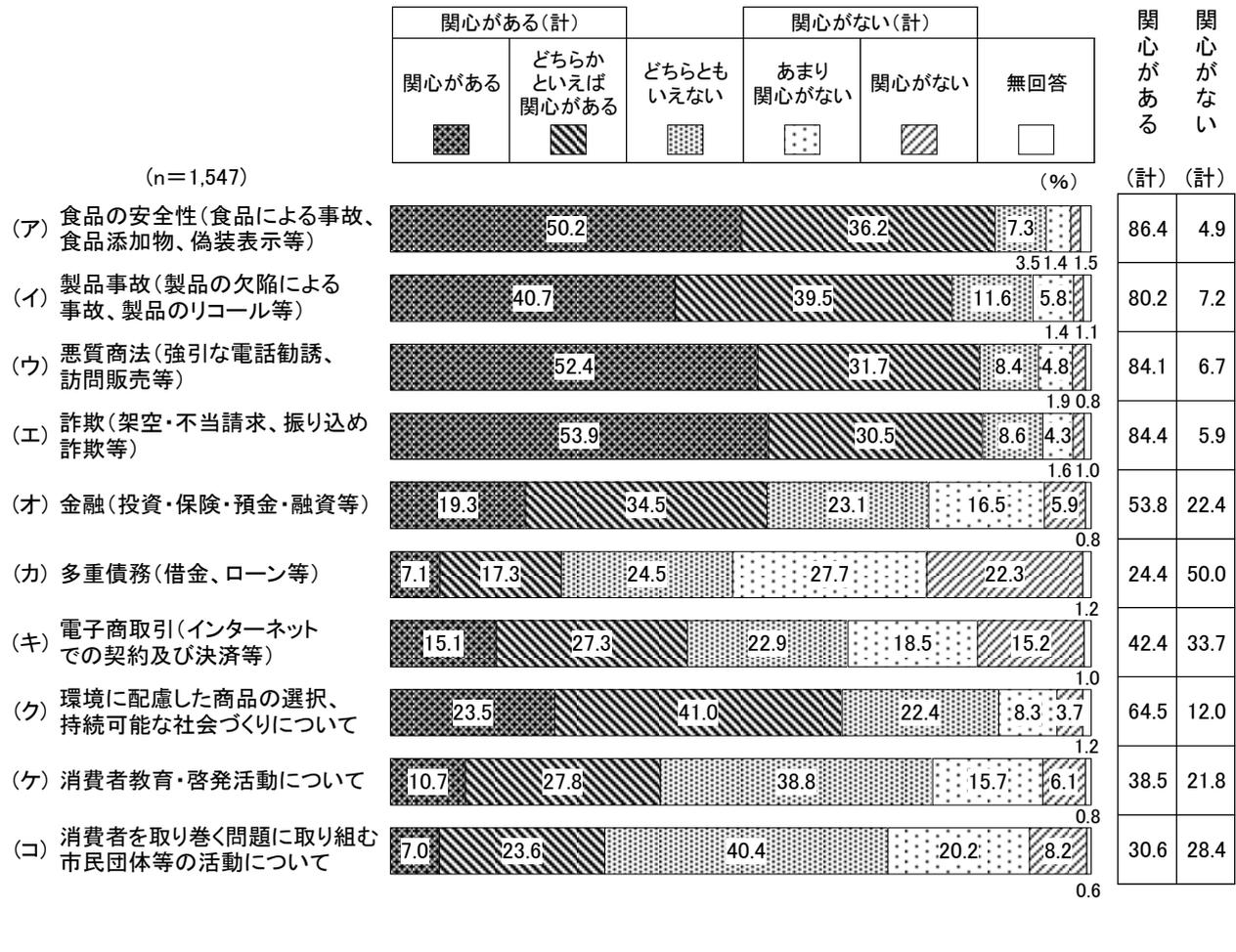


## (2) 消費者問題について関心があること

◇『関心がある(計)』は“食品の安全性”で86.4%

『関心がない(計)』は“多重債務”で50.0%

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)



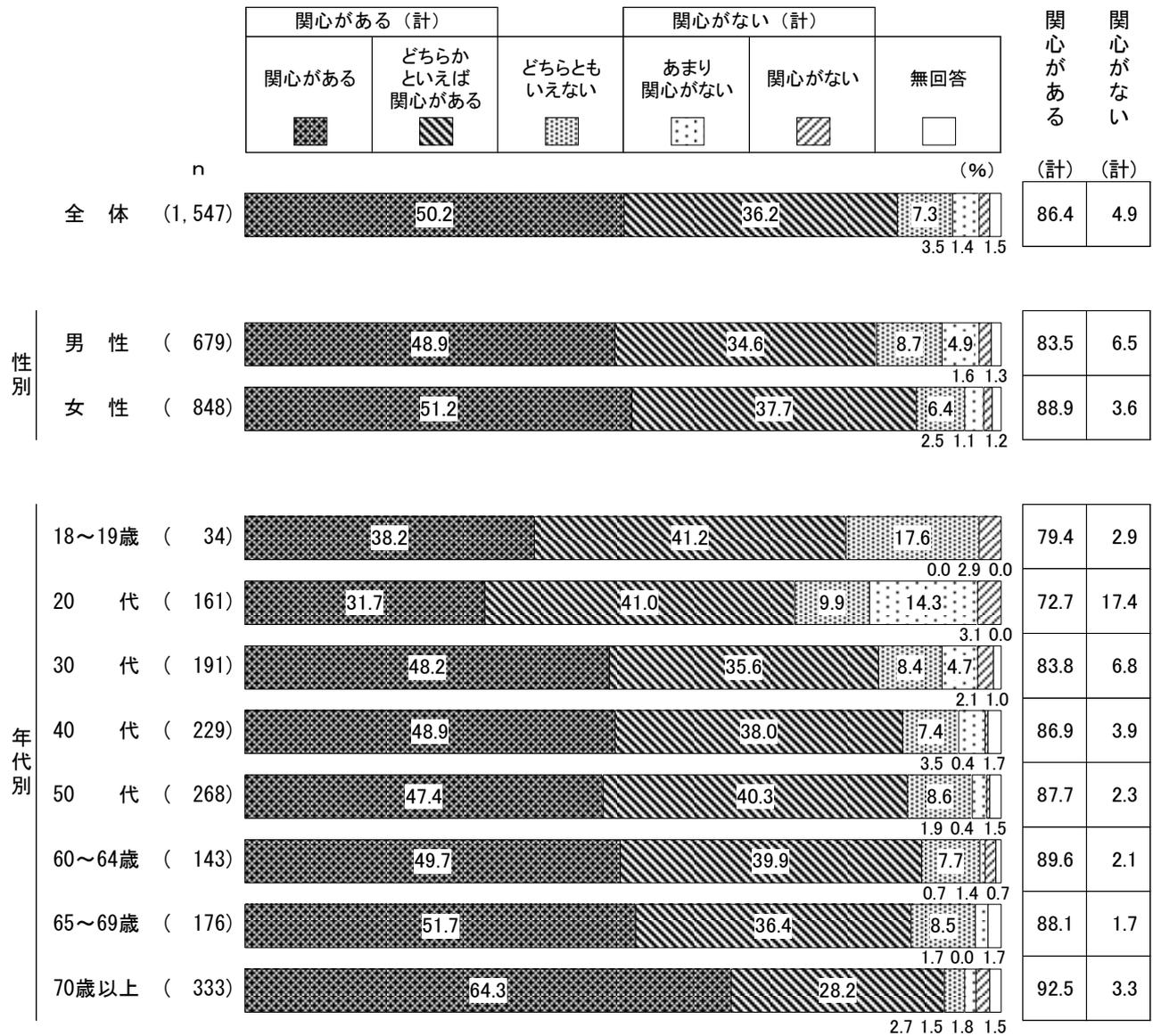
消費者問題について関心があるかを10項目に分けて聞いたところ、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある(計)』は、“食品の安全性”で86.4%と最も高く、次いで“詐欺”(84.4%)、“悪質商法”(84.1%)、“製品事故”(80.2%)と続いている。

一方、「あまり関心がない」と「関心がない」を合わせた『関心がない(計)』は、“多重債務”で50.0%と最も高く、次いで“電子商取引”(33.7%)、“消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について”(28.4%)、“金融”(22.4%)と続いている。

<性別、年代別> (ア) 食品の安全性 (食品による事故、食品添加物、偽装表示等)

性別で見ると、『関心がある (計)』は女性 (88.9%) が男性 (83.5%) より5.4ポイント高くなっている。

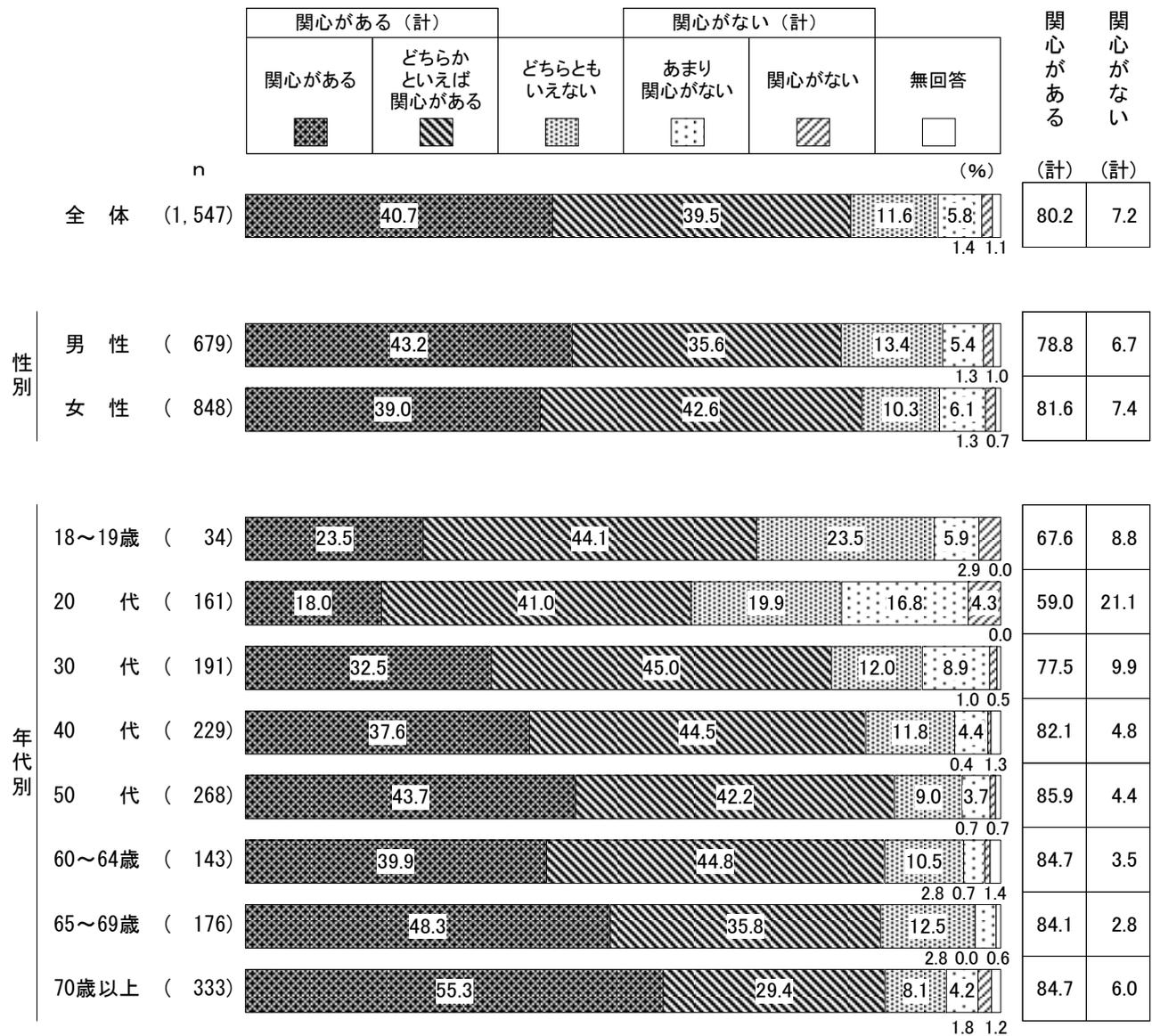
年代別で見ると、『関心がある (計)』は70歳以上で92.5%と高くなっている。



<性別、年代別> (イ) 製品事故 (製品の欠陥による事故、製品のリコール等)

性別でみると、「関心がある」は男性 (43.2%) が女性 (39.0%) より4.2ポイント高くなっている。

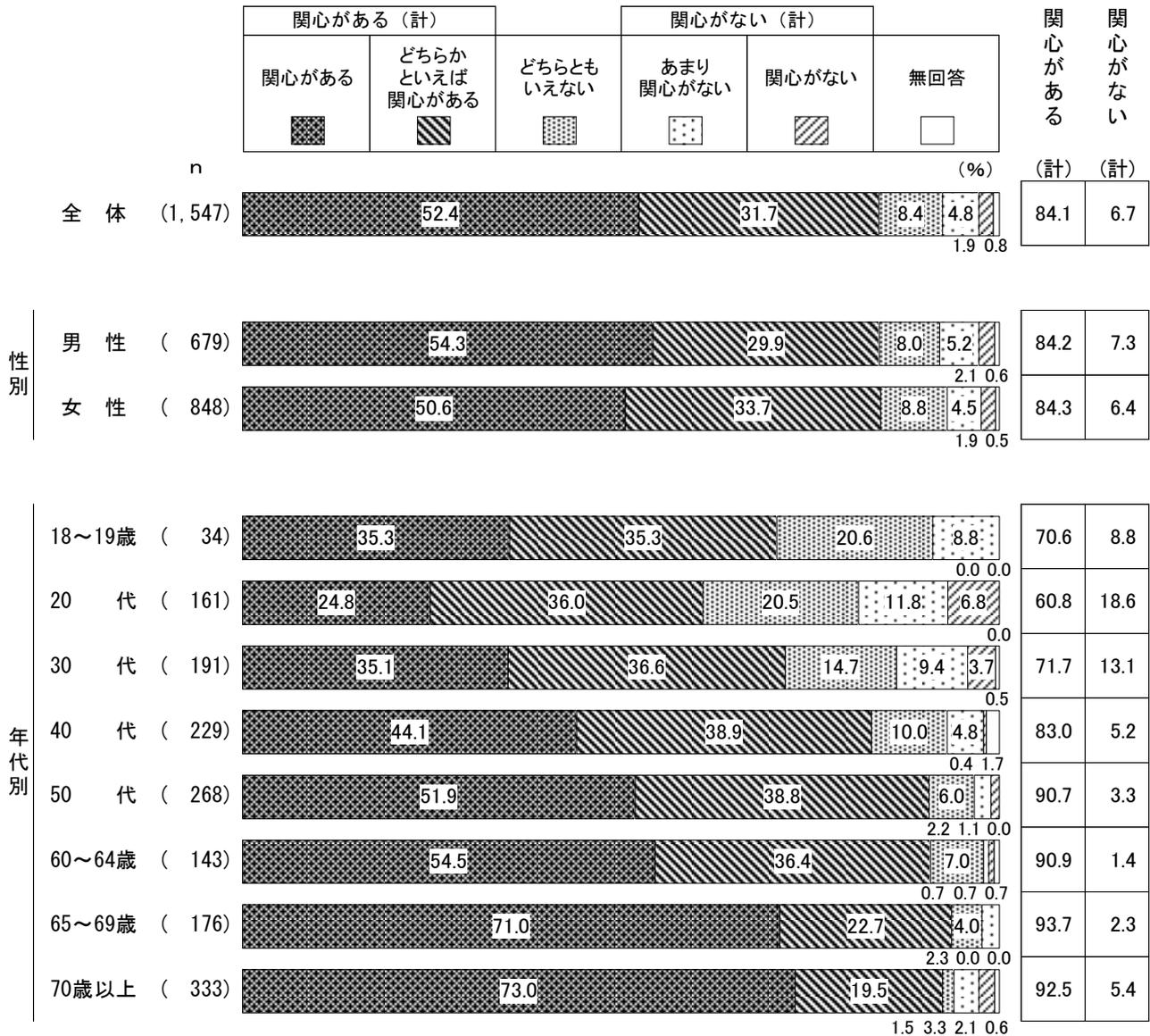
年代別でみると、『関心がある (計)』は50代で85.9%と高くなっている。一方、『関心がない (計)』は20代で21.1%と高くなっている。



<性別、年代別> (ウ) 悪質商法 (強引な電話勧誘、訪問販売等)

性別で見ると、「関心がある」は男性 (54.3%) が女性 (50.6%) より3.7ポイント高くなっている。

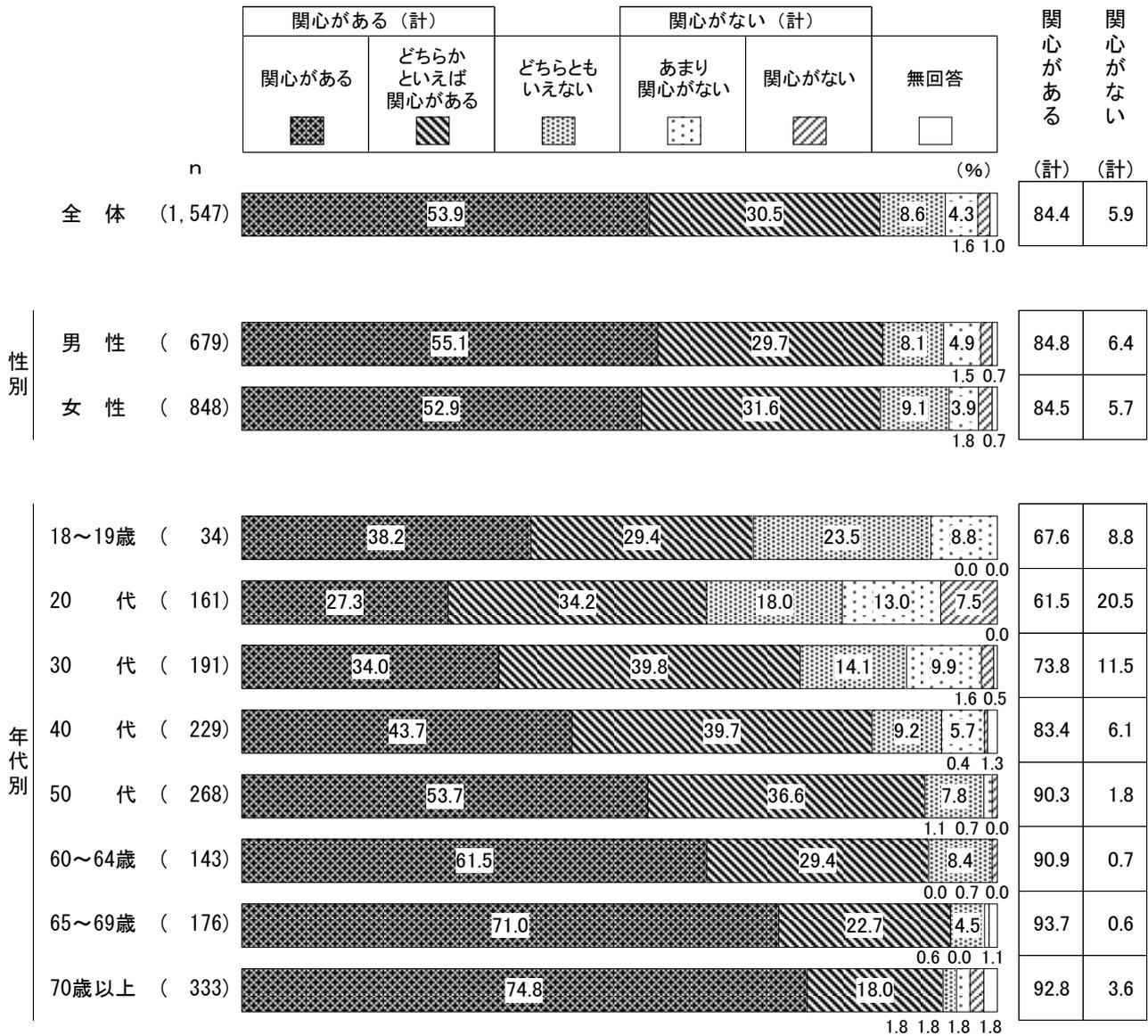
年代別で見ると、『関心がある (計)』は65~69歳で93.7%、70歳以上で92.5%と高くなっている。



<性別、年代別> (エ) 詐欺 (架空・不当請求、振り込め詐欺等)

性別でみると、大きな違いはみられない。

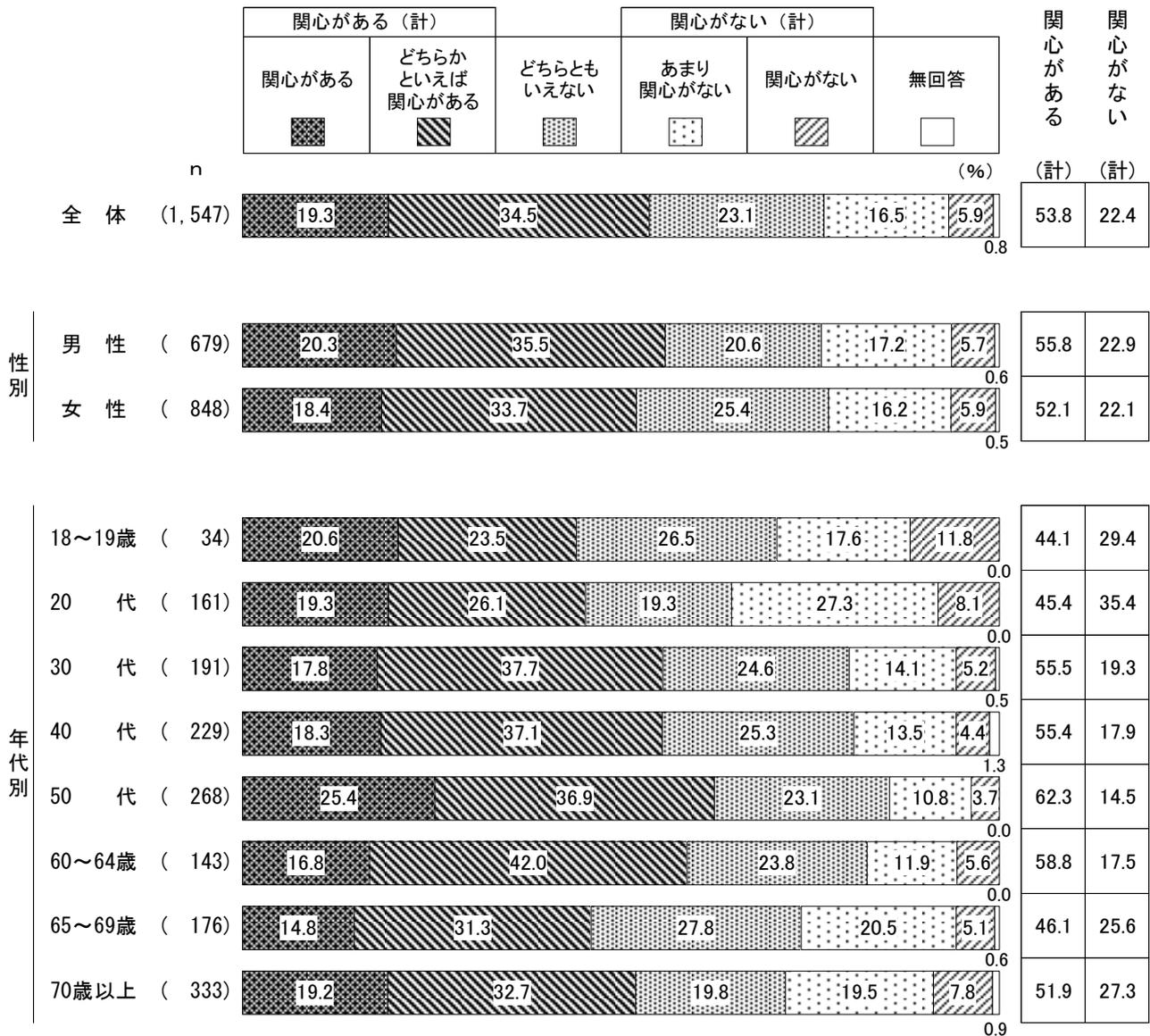
年代別でみると、『関心がある (計)』は65～69歳で93.7%、70歳以上で92.8%と高くなっている。一方、『関心がない (計)』は20代で20.5%と高くなっている。



<性別、年代別> (才) 金融 (投資・保険・預金・融資等)

性別で見ると、『関心がある (計)』は男性 (55.8%) が女性 (52.1%) より3.7ポイント高くなっている。

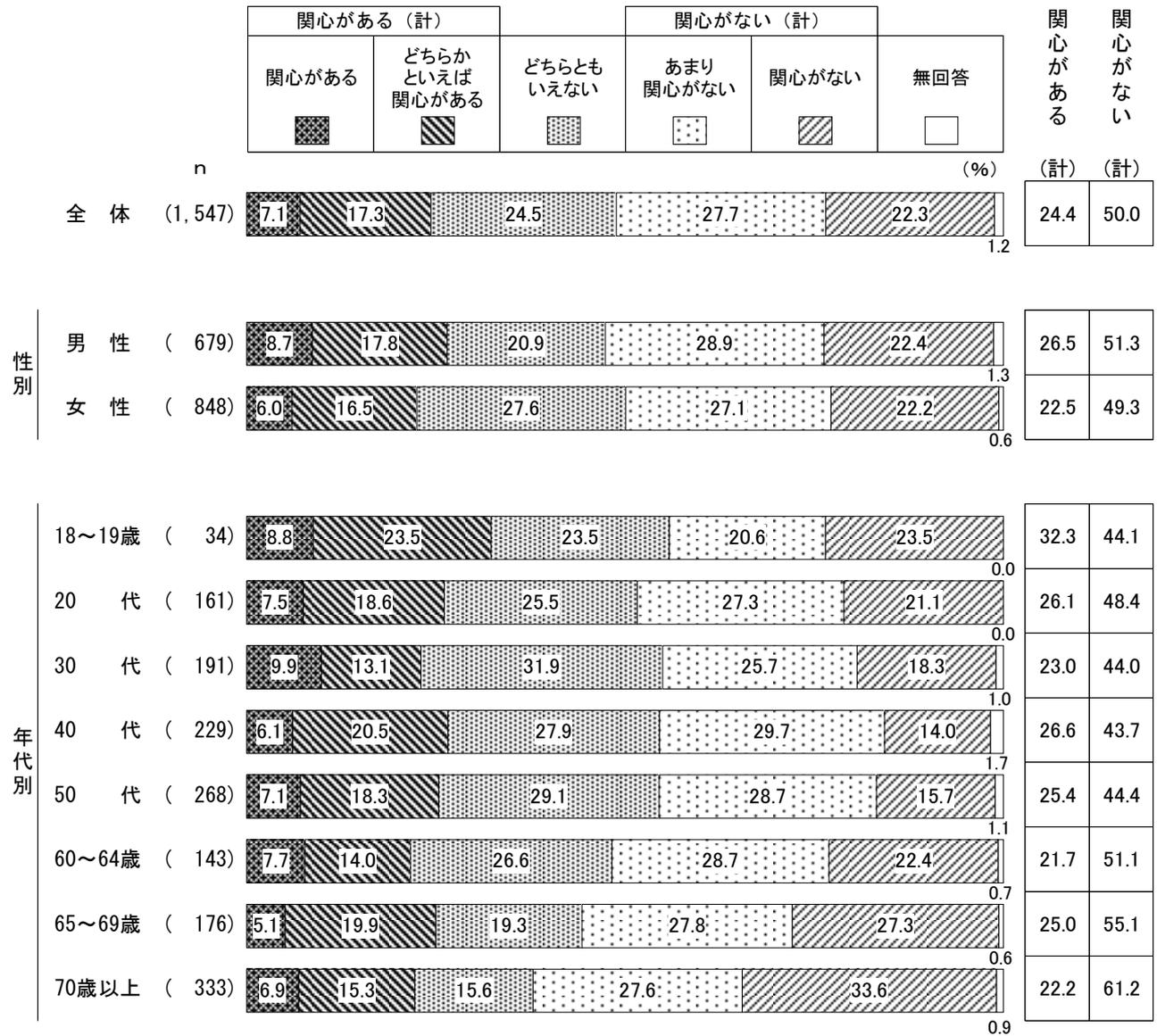
年代別で見ると、『関心がある (計)』は50代で62.3%と高くなっている。一方、『関心がない (計)』は20代で35.4%と高くなっている。



<性別、年代別> (カ) 多重債務（借金、ローン等）

性別で見ると、『関心がある（計）』は男性（26.5%）が女性（22.5%）より4.0ポイント高くなっている。

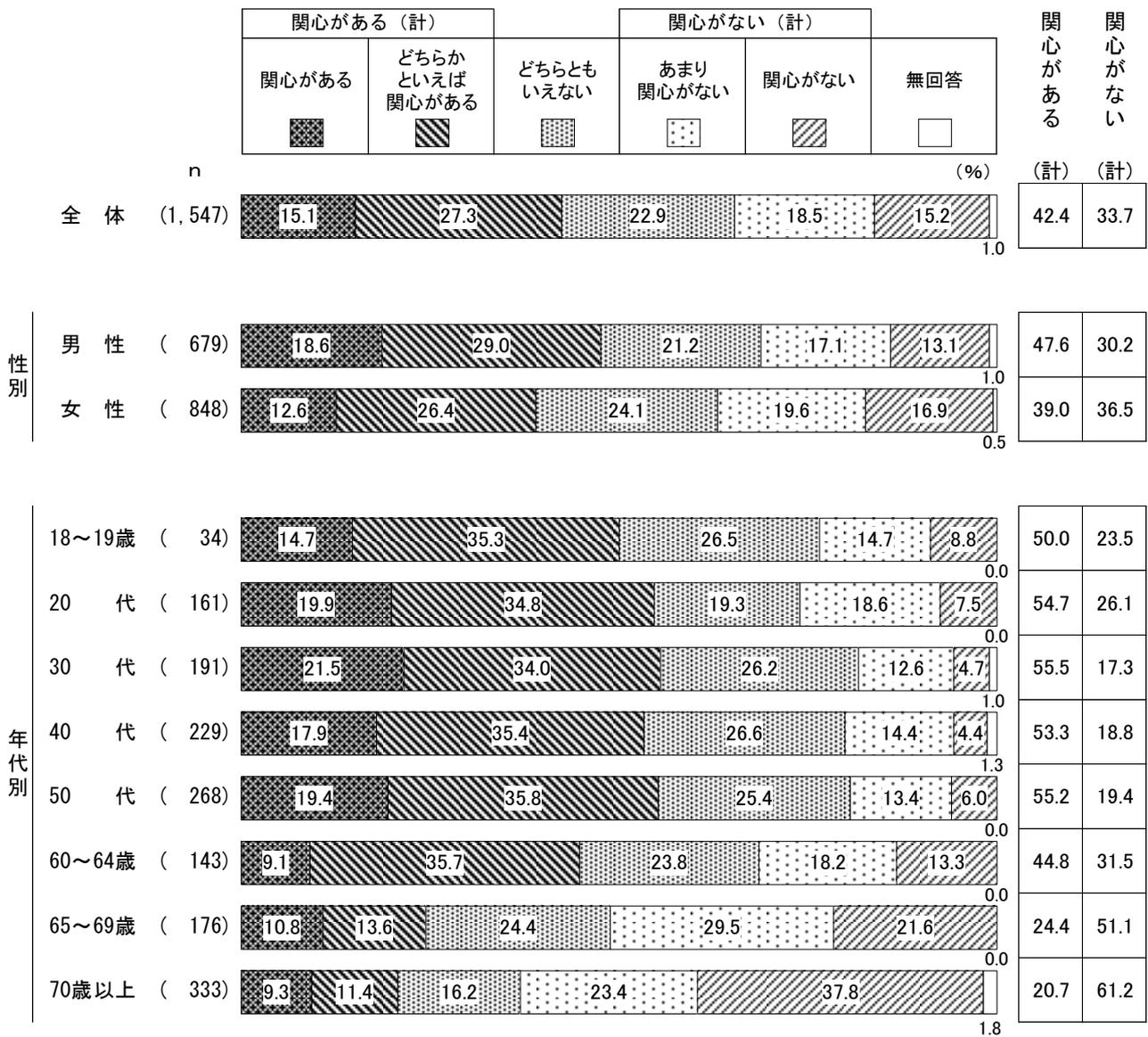
年代別で見ると、『関心がある（計）』は18～19歳で32.3%と高くなっている。一方、『関心がない（計）』は70歳以上で61.2%と高くなっている。



<性別、年代別> (キ) 電子商取引（インターネットでの契約及び決済等）

性別で見ると、『関心がある（計）』は男性（47.6%）が女性（39.0%）より8.6ポイント高くなっている。一方、『関心がない（計）』は女性（36.5%）が男性（30.2%）より6.3ポイント高くなっている。

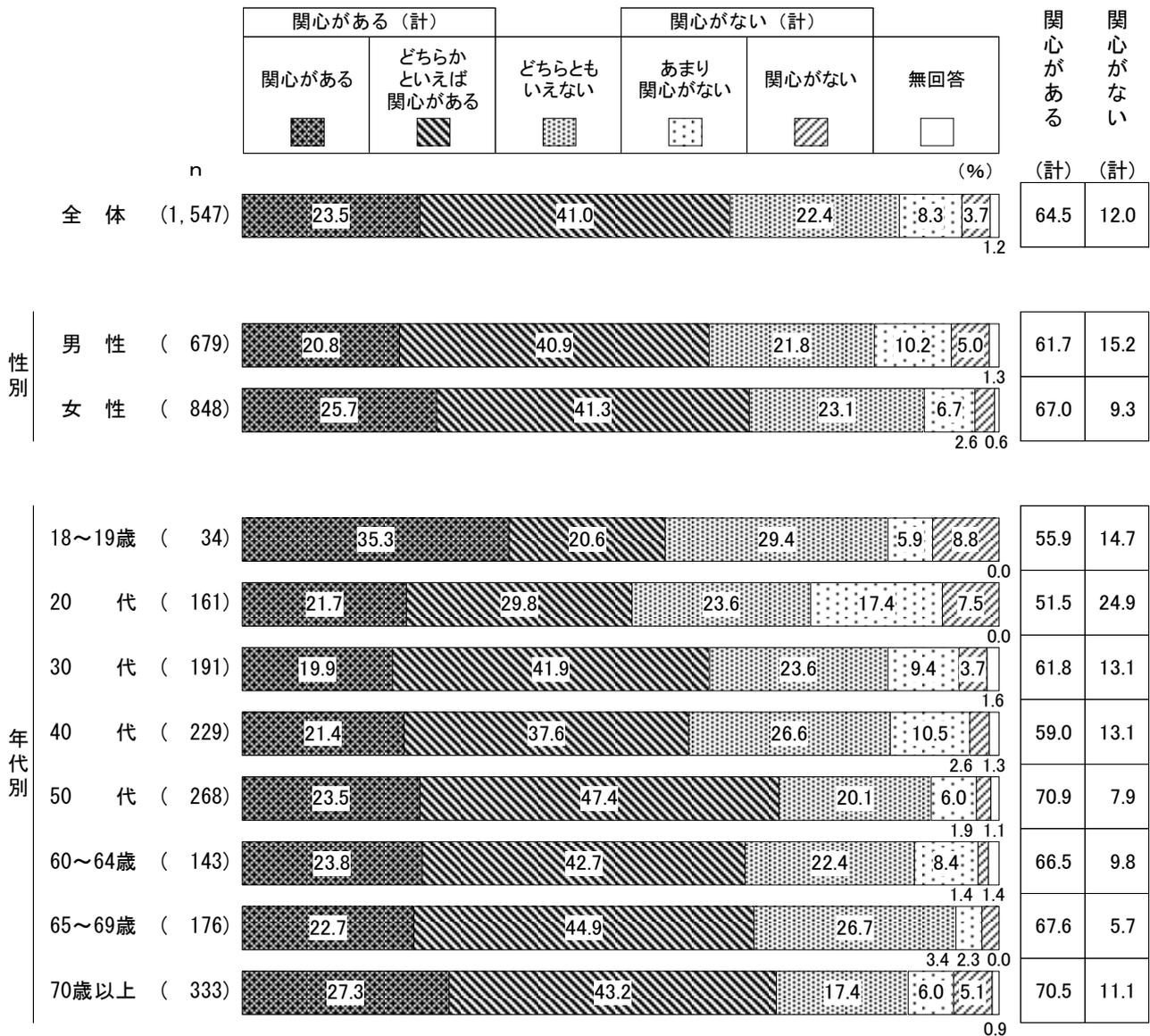
年代別で見ると、『関心がある（計）』は30代で55.5%、50代で55.2%と高くなっている。一方、『関心がない（計）』は70歳以上で61.2%、65～69歳で51.1%と高くなっている。



<性別、年代別> (ク) 環境に配慮した商品の選択、持続可能な社会づくりについて

性別で見ると、『関心がある (計)』は女性 (67.0%) が男性 (61.7%) より5.3ポイント高くなっている。一方、『関心がない (計)』は男性 (15.2%) が女性 (9.3%) より5.9ポイント高くなっている。

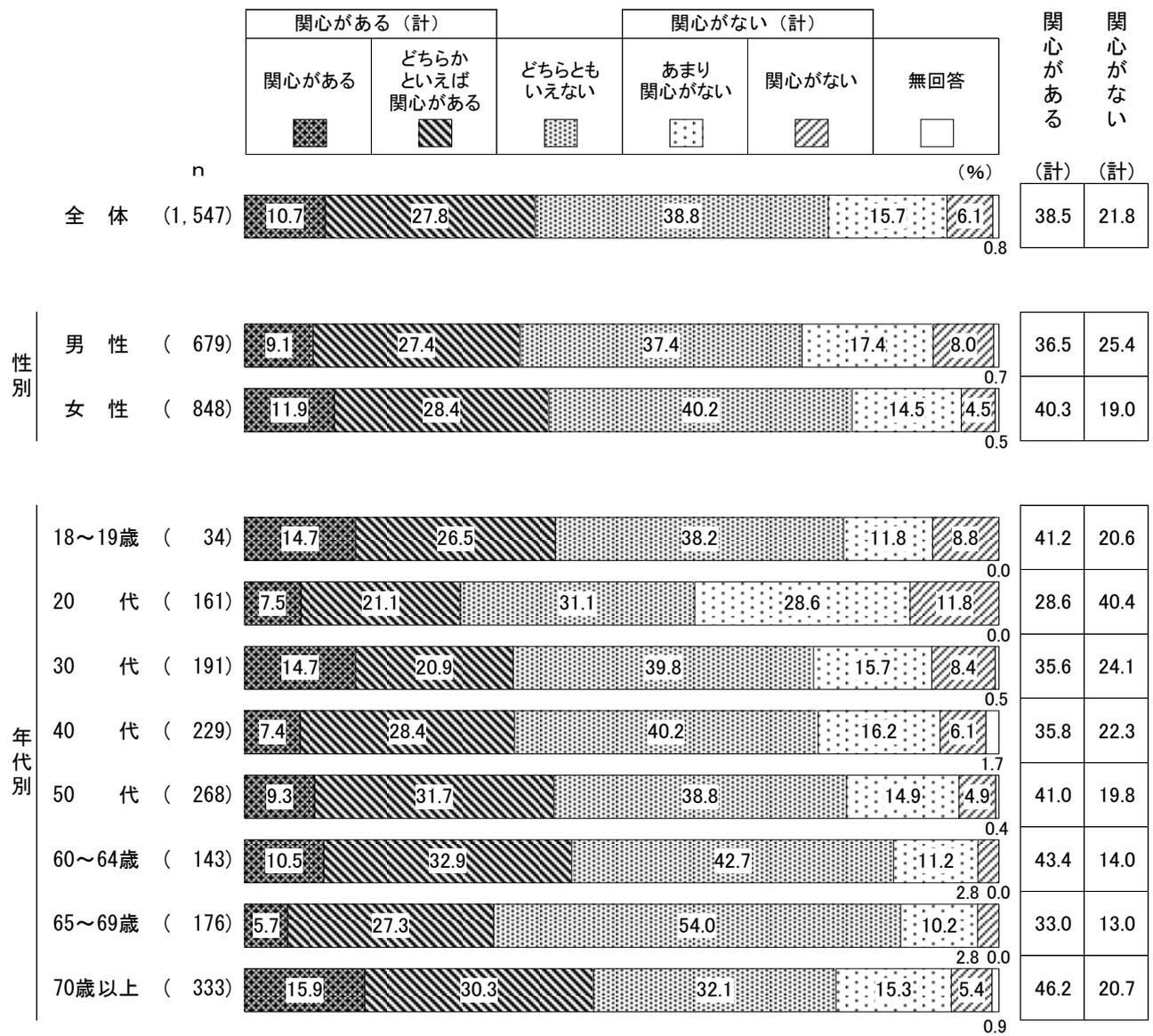
年代別で見ると、『関心がある (計)』は50代で70.9%、70歳以上で70.5%と高くなっている。一方、『関心がない (計)』は20代で24.9%と高くなっている。



<性別、年代別> (ケ) 消費者教育・啓発活動について

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(40.3%)が男性(36.5%)より3.8ポイント高くなっている。一方、『関心がない(計)』は男性(25.4%)が女性(19.0%)より6.4ポイント高くなっている。

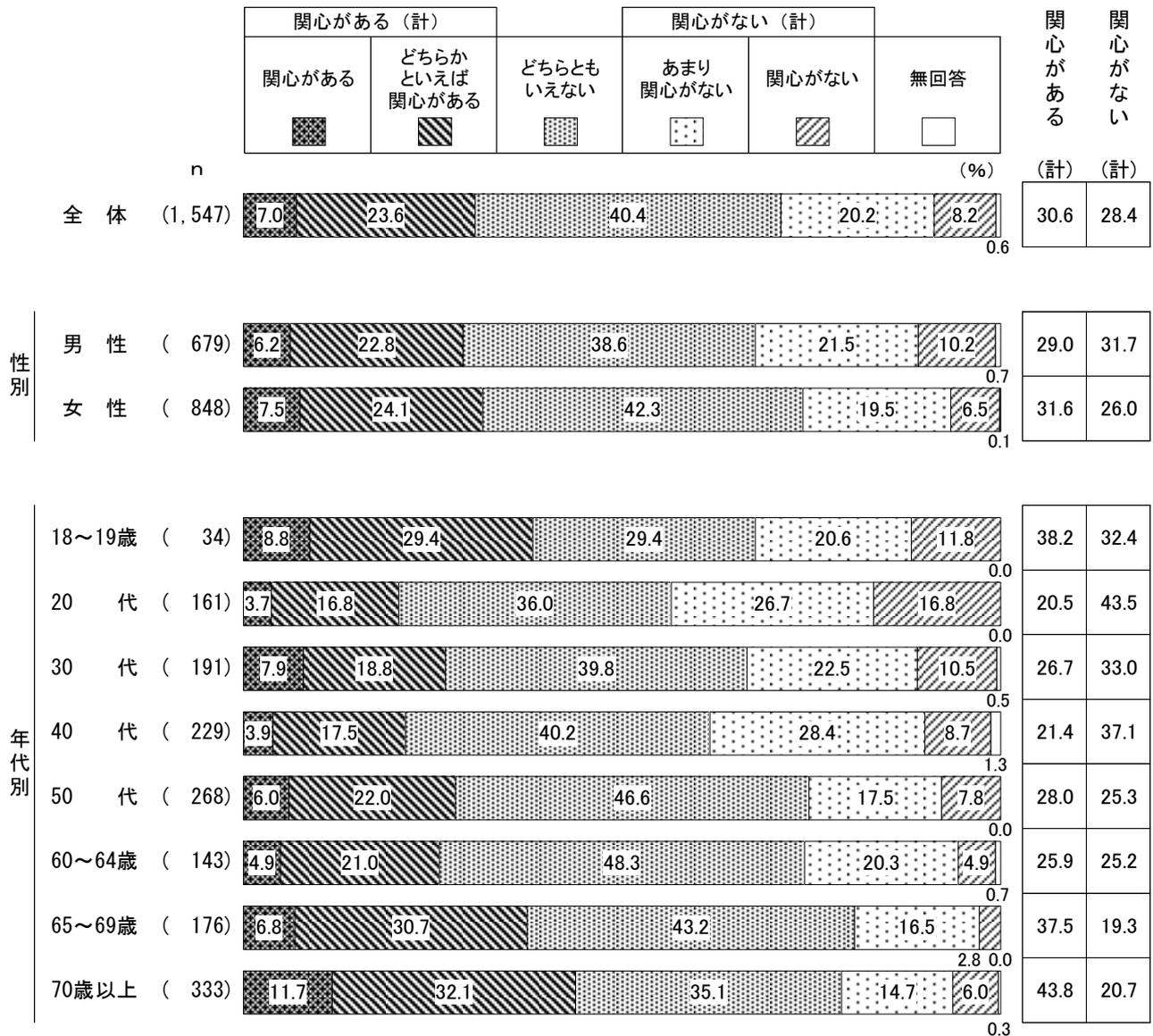
年代別で見ると、『関心がある(計)』は70歳以上で46.2%と高くなっている。一方、『関心がない(計)』は20代で40.4%と高くなっている。



<性別、年代別> (コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について

性別で見ると、『関心がない(計)』は男性(31.7%)が女性(26.0%)より5.7ポイント高くなっている。

年代別で見ると、『関心がある(計)』は70歳以上で43.8%と高くなっている。一方、『関心がない(計)』は20代で43.5%と高くなっている。

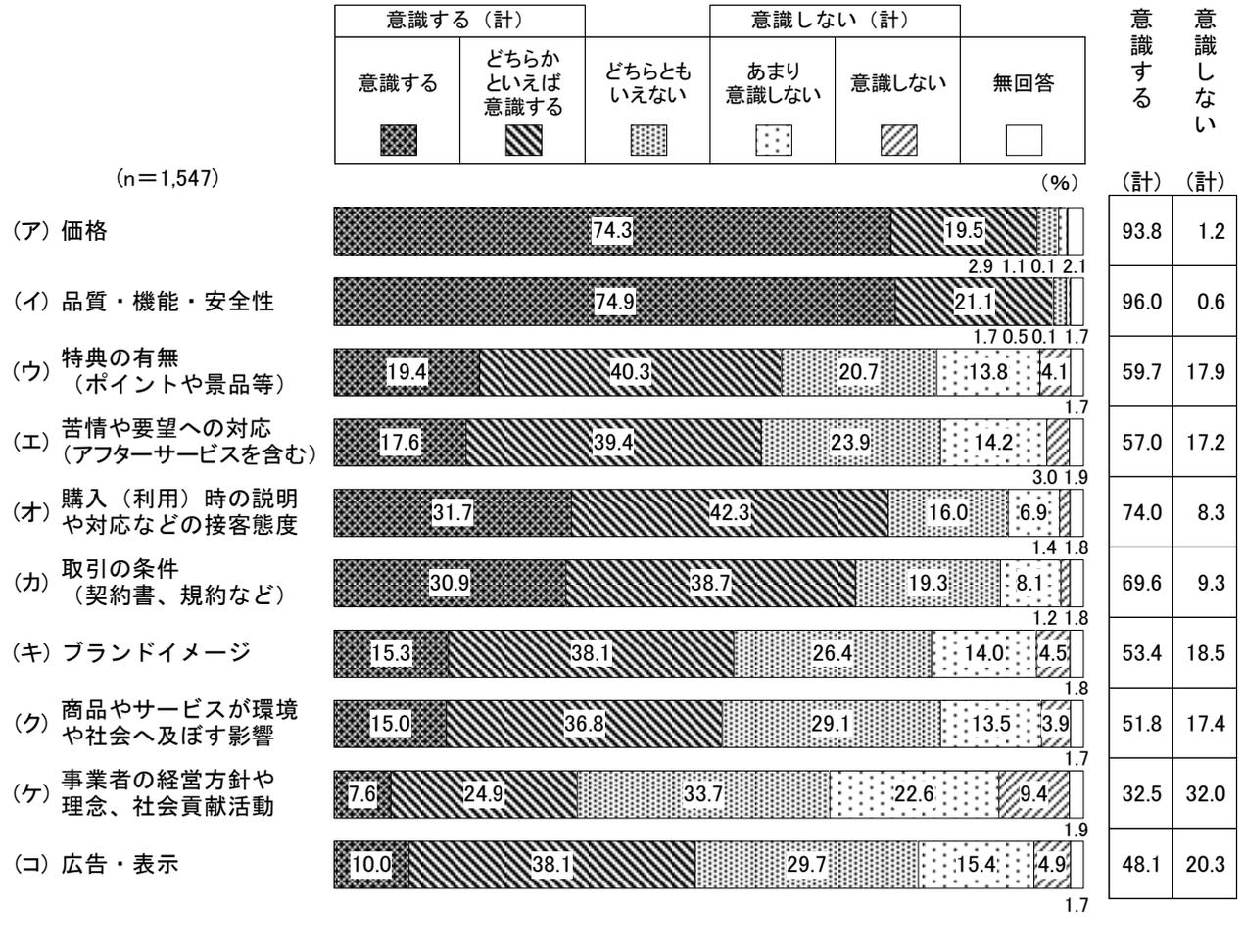


### (3) 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

◇『意識する(計)』は“品質・機能・安全性”で96.0%

『意識しない(計)』は“事業者の経営方針や理念、社会貢献活動”で32.0%

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

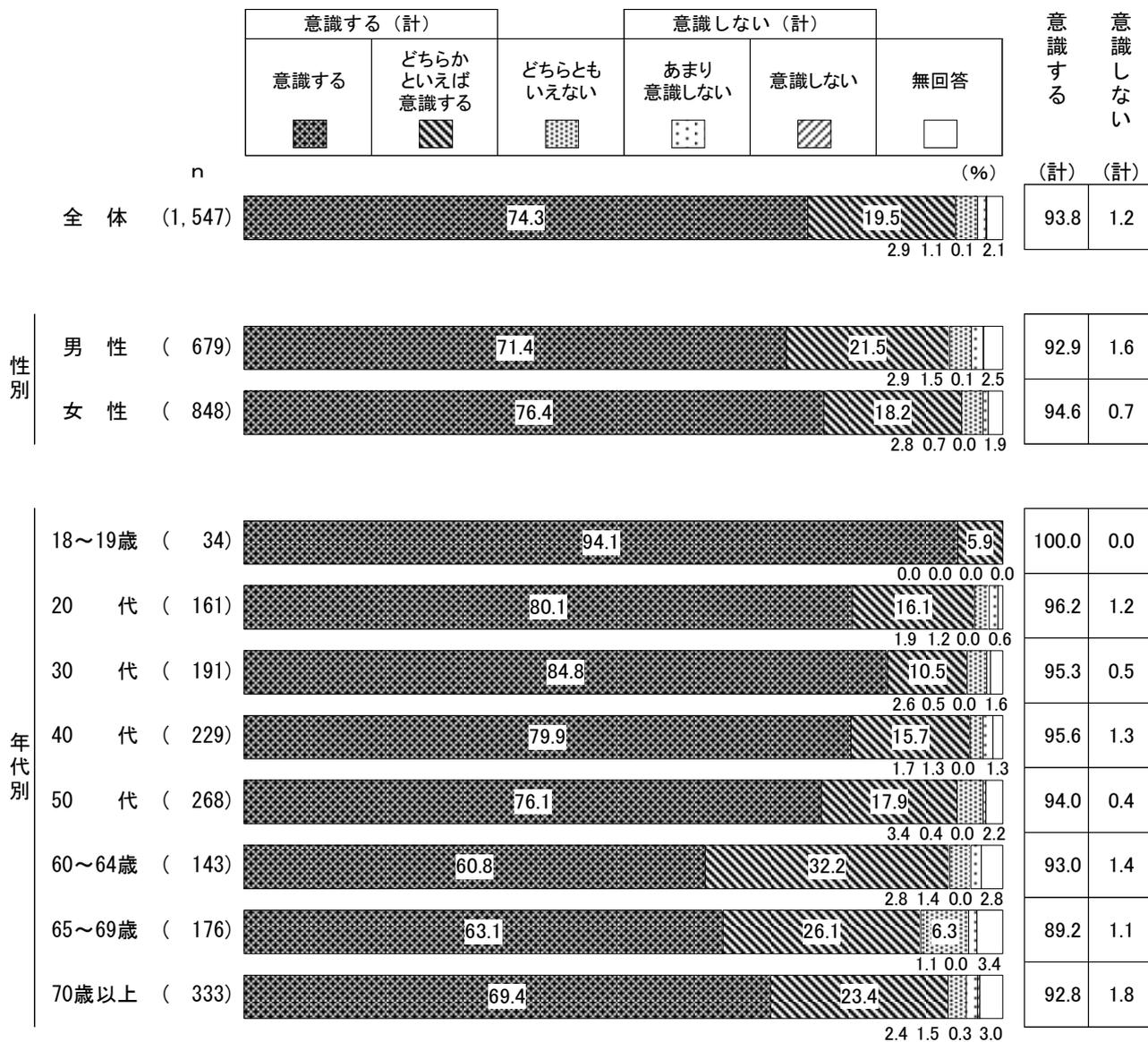


商品やサービスを選ぶ際に意識することを10項目に分けて聞いたところ、「意識する」と「どちらかといえば意識する」を合わせた『意識する(計)』は、“品質・機能・安全性”で96.0%と最も高く、次いで“価格”(93.8%)、“購入(利用)時の説明や対応などの接客態度”(74.0%)、“取引の条件”(69.6%)と続いている。

一方、「あまり意識しない」と「意識しない」を合わせた『意識しない(計)』は、“事業者の経営方針や理念、社会貢献活動”で32.0%と最も高く、次いで“広告・表示”(20.3%)、“ブランドイメージ”(18.5%)、“特典の有無”(17.9%)と続いている。

<性別、年代別> (ア) 価格

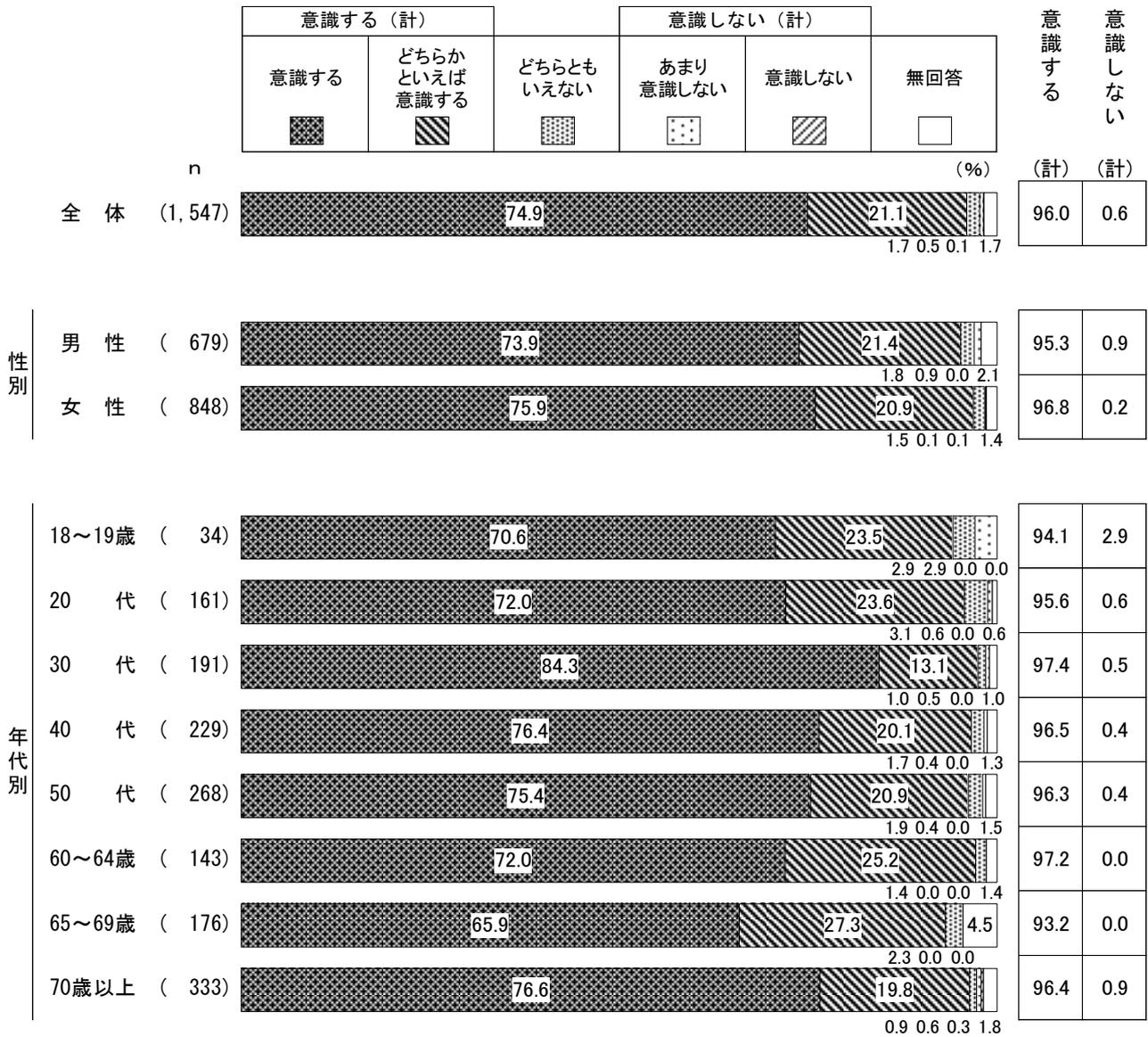
性別でみると、「意識する」は女性(76.4%)が男性(71.4%)より5.0ポイント高くなっている。  
 年代別でみると、『意識する(計)』は18~19歳で100.0%と高くなっている。



<性別、年代別> (イ) 品質・機能・安全性

性別でみると、大きな違いはみられない。

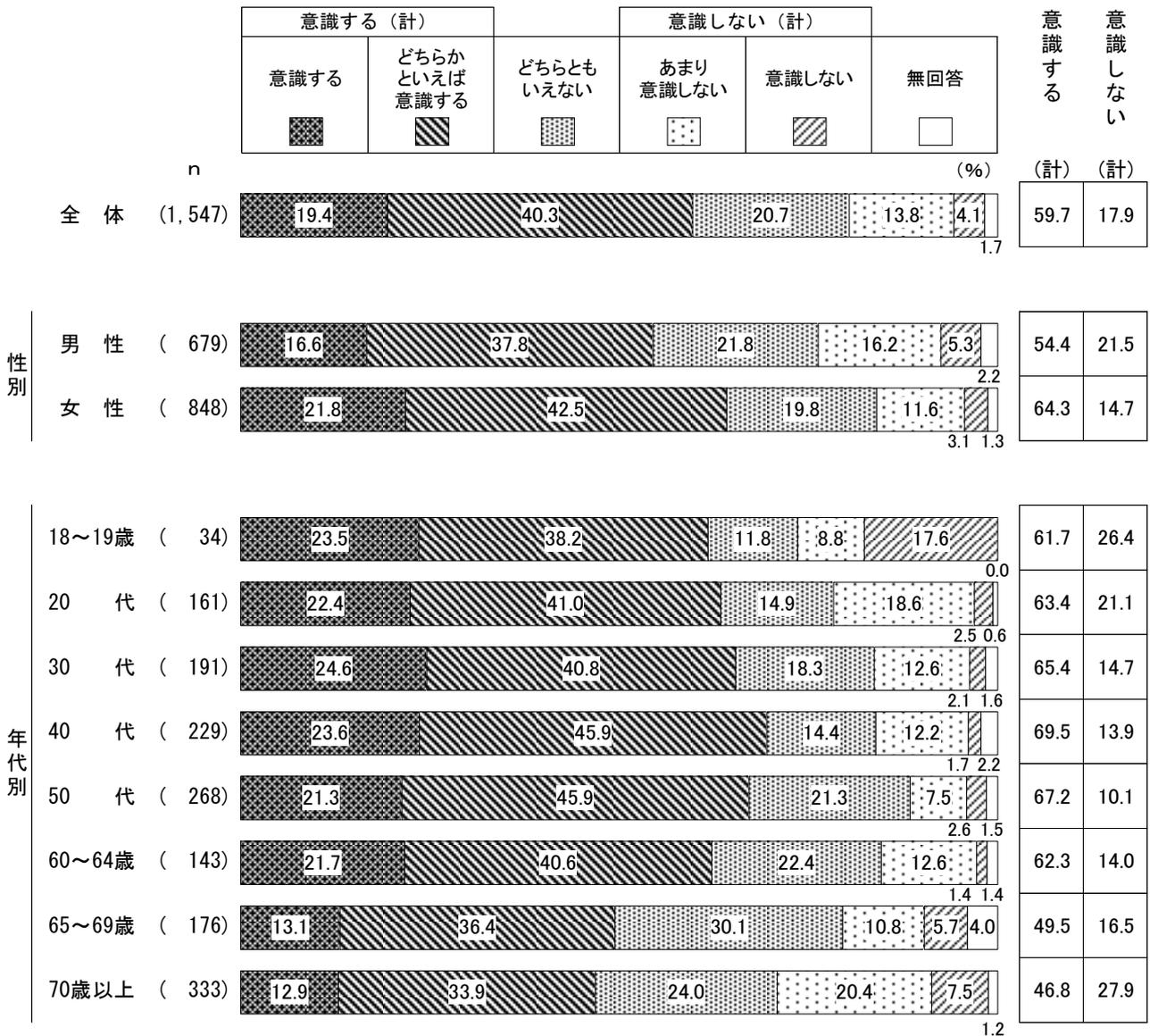
年代別でみると、『意識する (計)』は30代で97.4%、60～64歳で97.2%と高くなっている。



<性別、年代別> (ウ) 特典の有無 (ポイントや景品等)

性別で見ると、『意識する (計)』は女性 (64.3%) が男性 (54.4%) より9.9ポイント高くなっている。一方、『意識しない (計)』は男性 (21.5%) が女性 (14.7%) より6.8ポイント高くなっている。

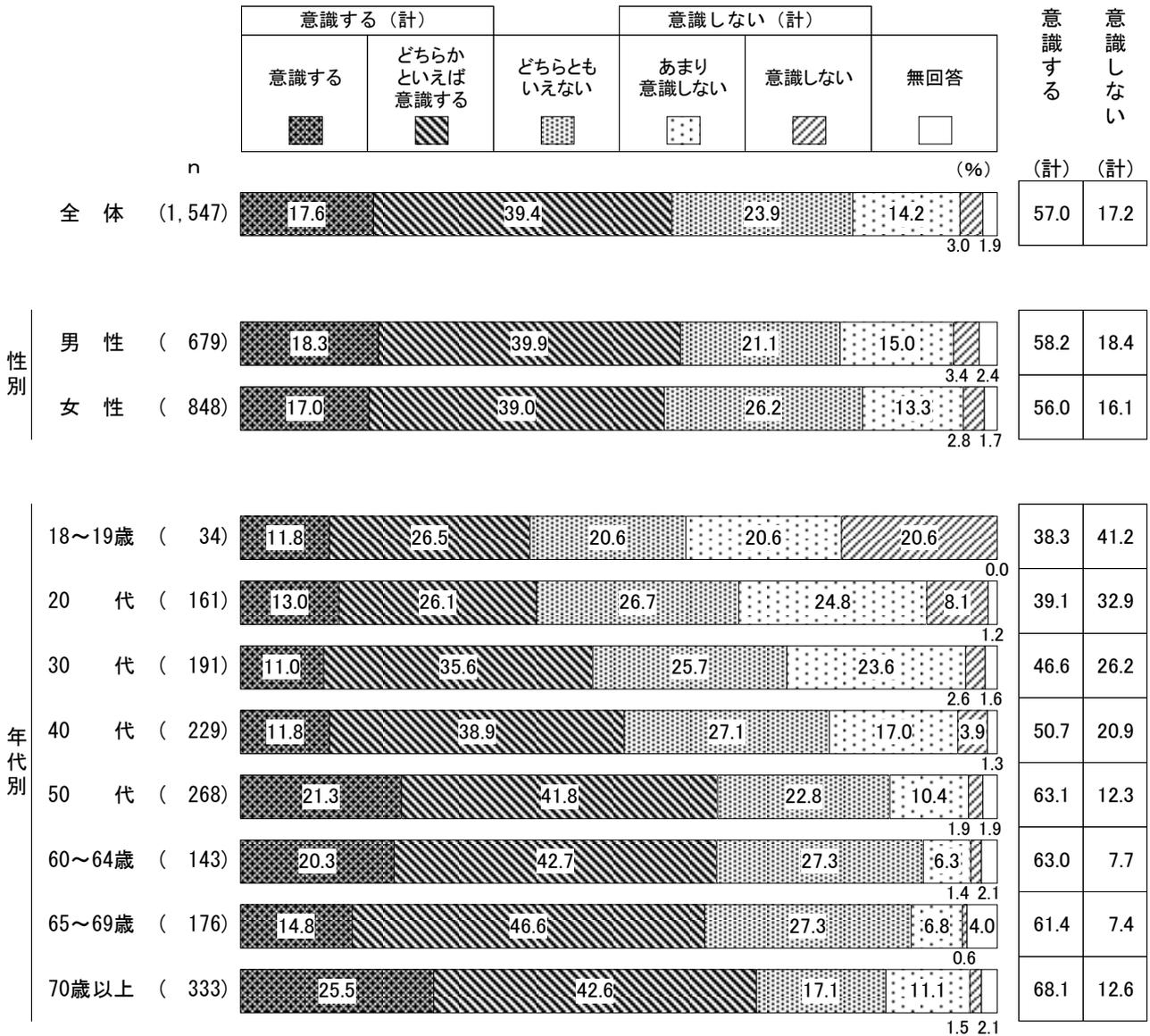
年代別で見ると、『意識する (計)』は40代で69.5%、50代で67.2%と高くなっている。一方、『意識しない (計)』は70歳以上で27.9%、18~19歳で26.4%と高くなっている。



<性別、年代別> (エ) 苦情や要望への対応 (アフターサービスを含む)

性別でみると、大きな違いはみられない。

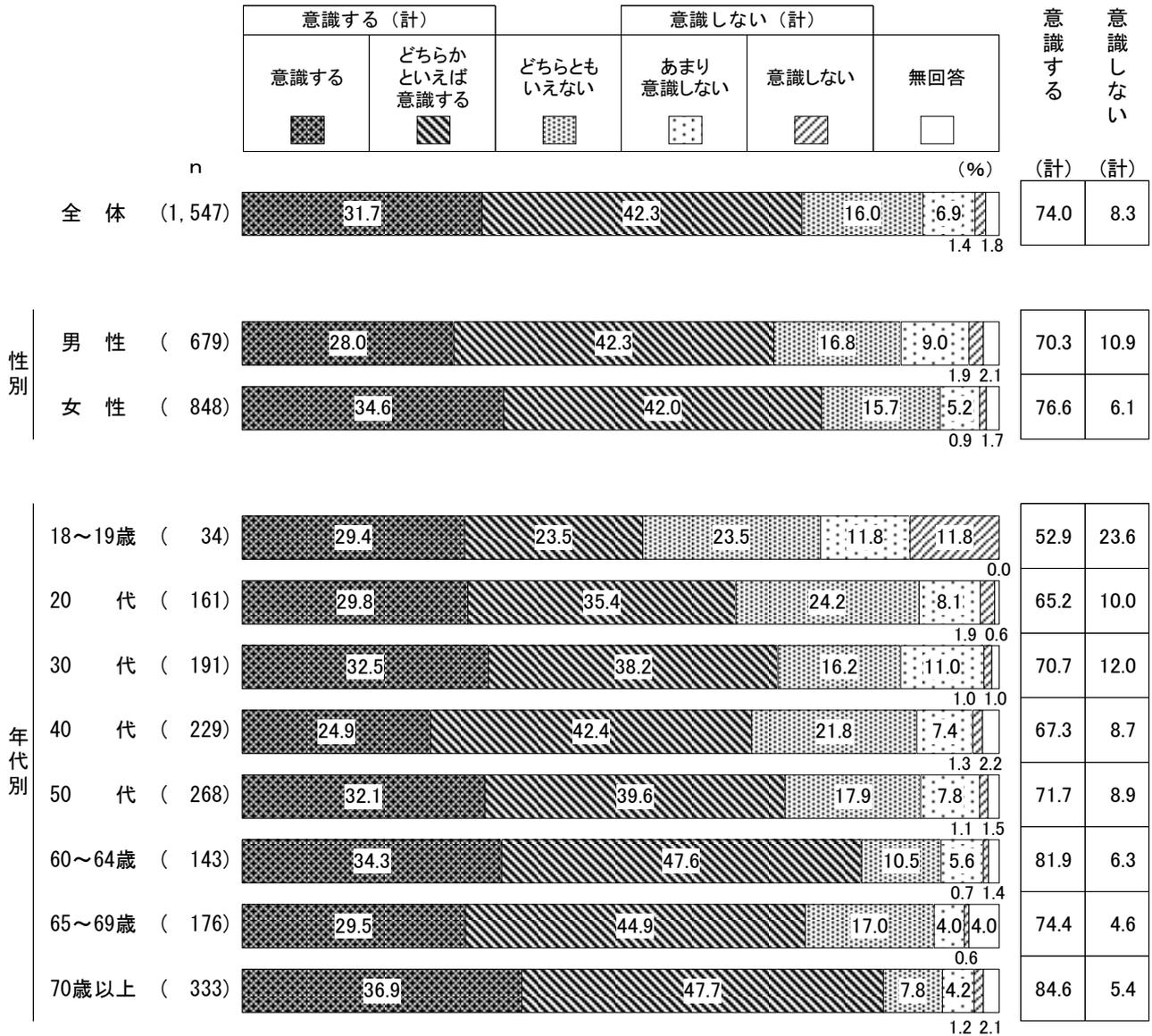
年代別でみると、『意識する (計)』は70歳以上で68.1%と高くなっている。一方、『意識しない (計)』はおおむね年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で41.2%、20代で32.9%と高くなっている。



<性別、年代別> (オ) 購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

性別で見ると、『意識する(計)』は女性(76.6%)が男性(70.3%)より6.3ポイント高くなっている。一方、『意識しない(計)』は男性(10.9%)が女性(6.1%)より4.8ポイント高くなっている。

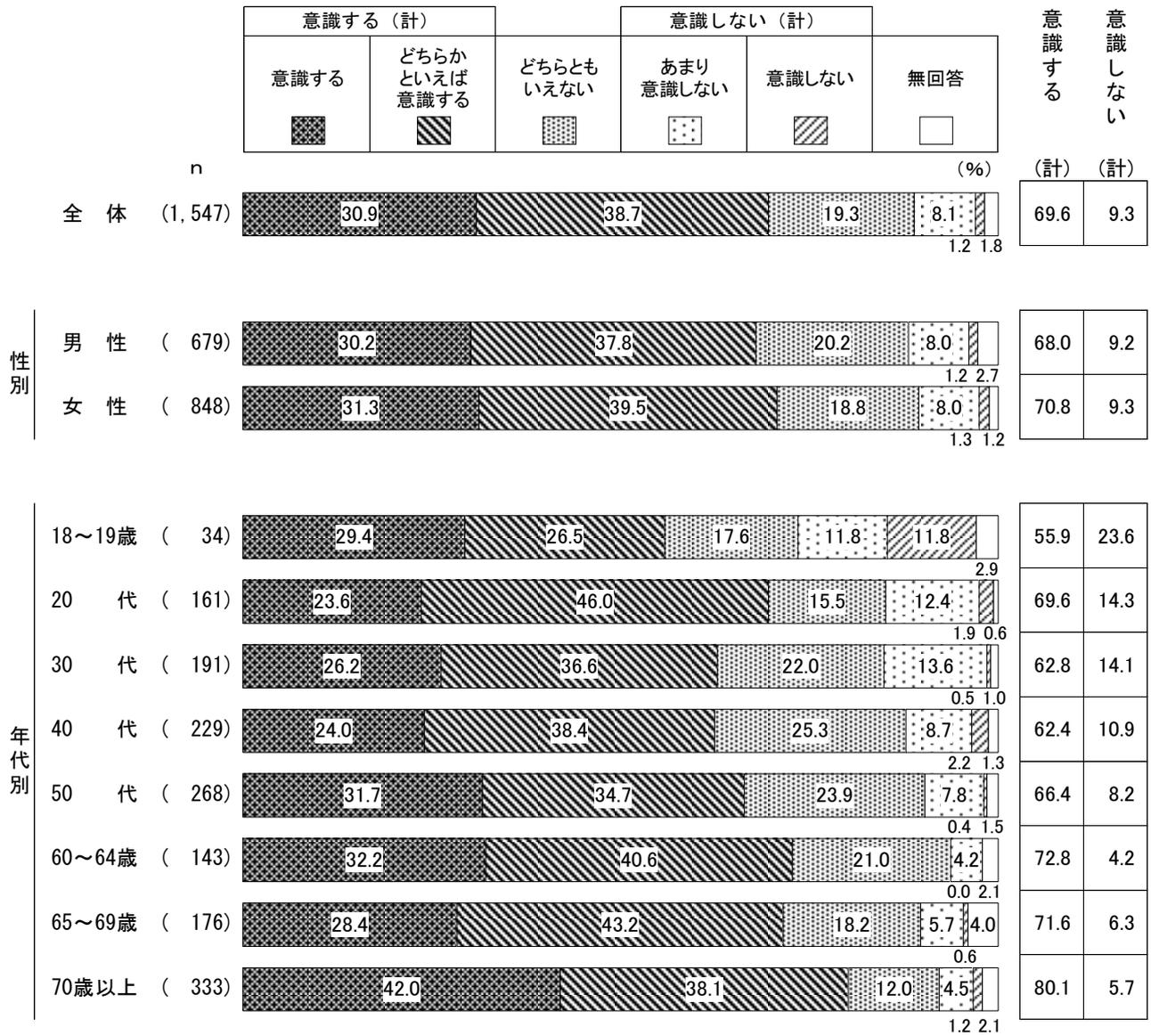
年代別で見ると、『意識する(計)』は70歳以上で84.6%、60~64歳で81.9%と高くなっている。一方、『意識しない(計)』は18~19歳で23.6%と高くなっている。



<性別、年代別> (カ) 取引の条件 (契約書、規約など)

性別で見ると、大きな違いはみられない。

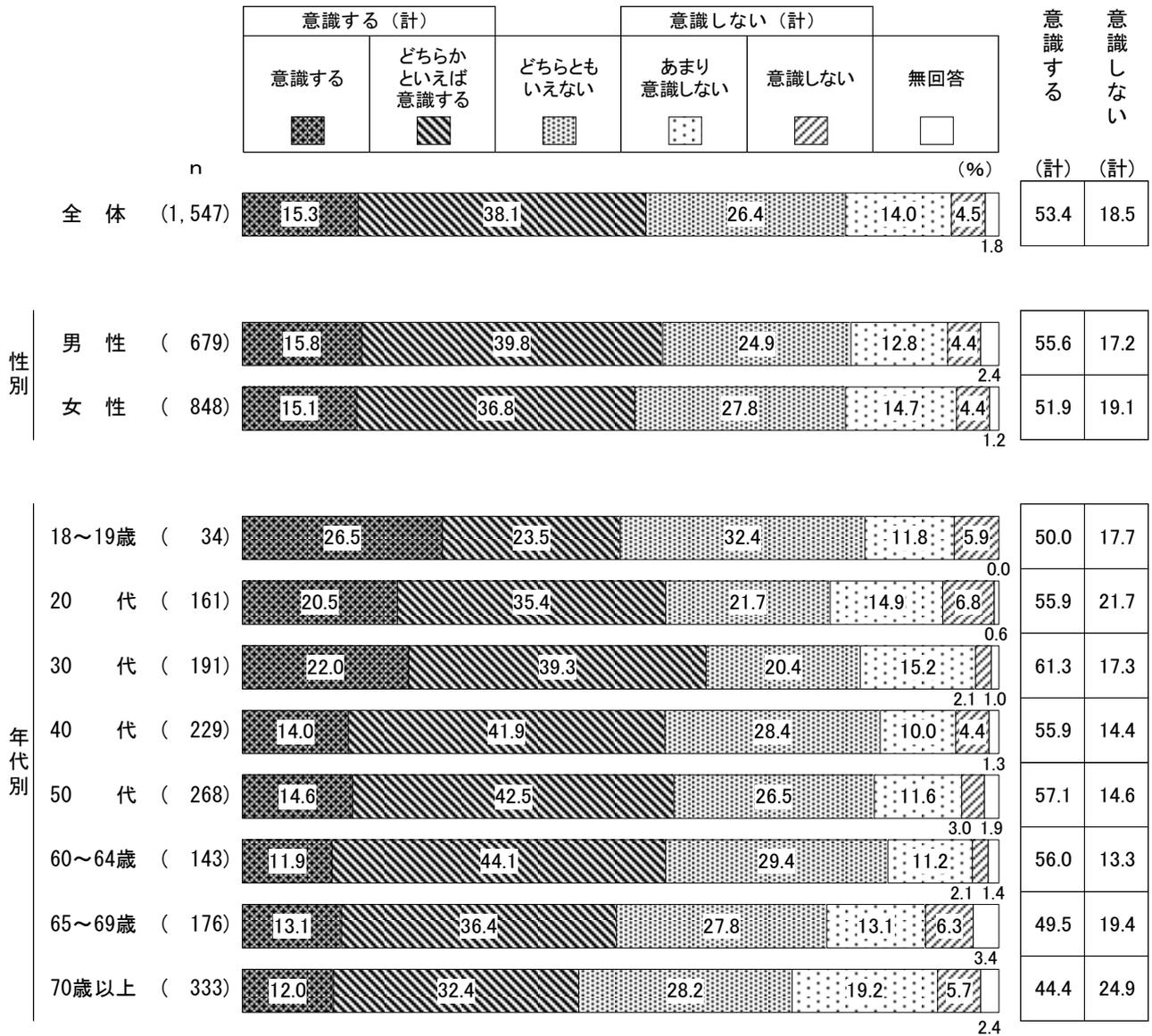
年代別で見ると、『意識する (計)』は70歳以上で80.1%と高くなっている。一方、『意識しない (計)』はおおむね年代が低くなるほど割合が高く、18~19歳で23.6%と高くなっている。



<性別、年代別> (キ) ブランドイメージ

性別で見ると、『意識する (計)』は男性 (55.6%) が女性 (51.9%) より3.7ポイント高くなっている。

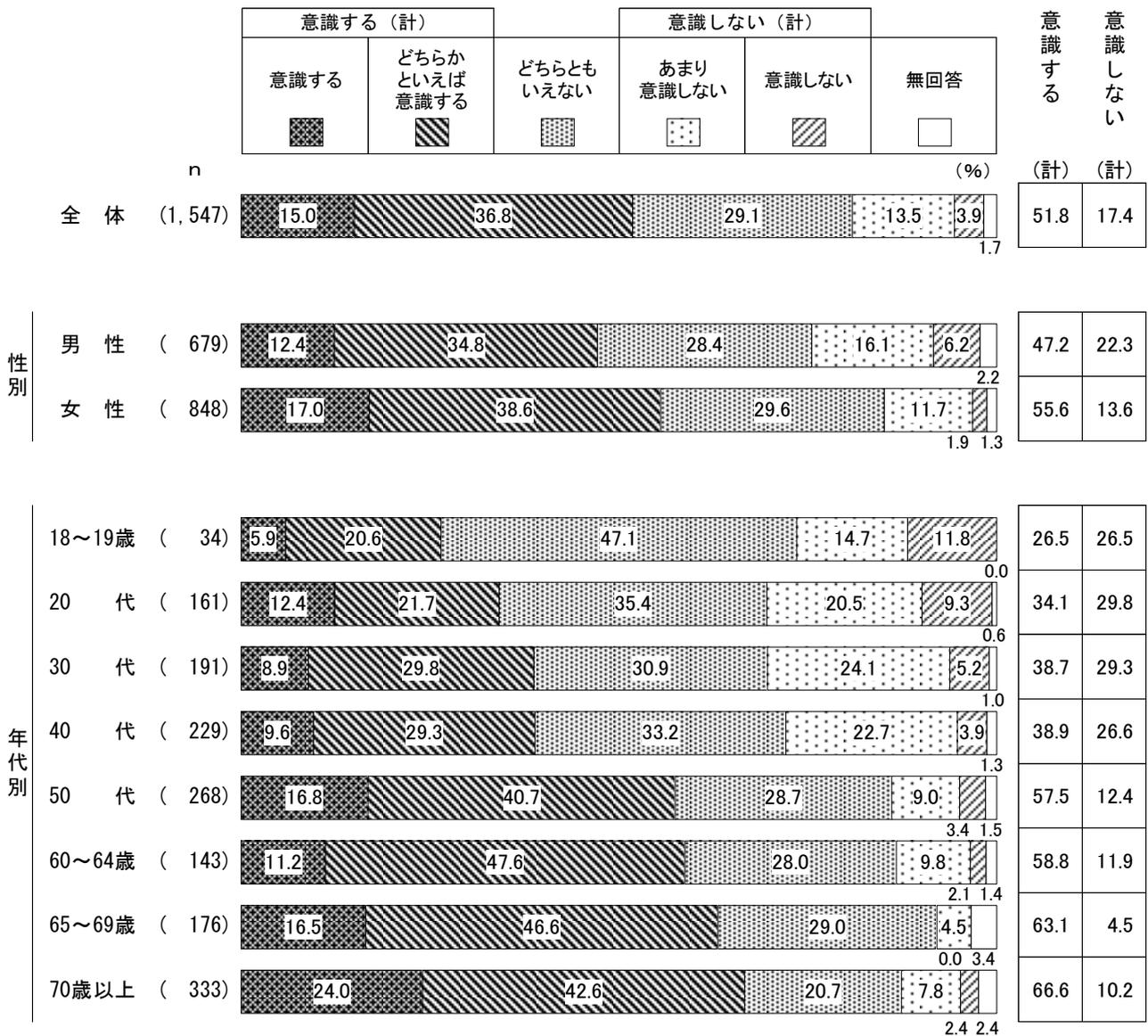
年代別で見ると、『意識する (計)』は30代で61.3%と高くなっている。一方、『意識しない (計)』は70歳以上で24.9%、20代で21.7%と高くなっている。



<性別、年代別> (ク) 商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響

性別で見ると、『意識する (計)』は女性 (55.6%) が男性 (47.2%) より8.4ポイント高くなっている。一方、『意識しない (計)』は男性 (22.3%) が女性 (13.6%) より8.7ポイント高くなっている。

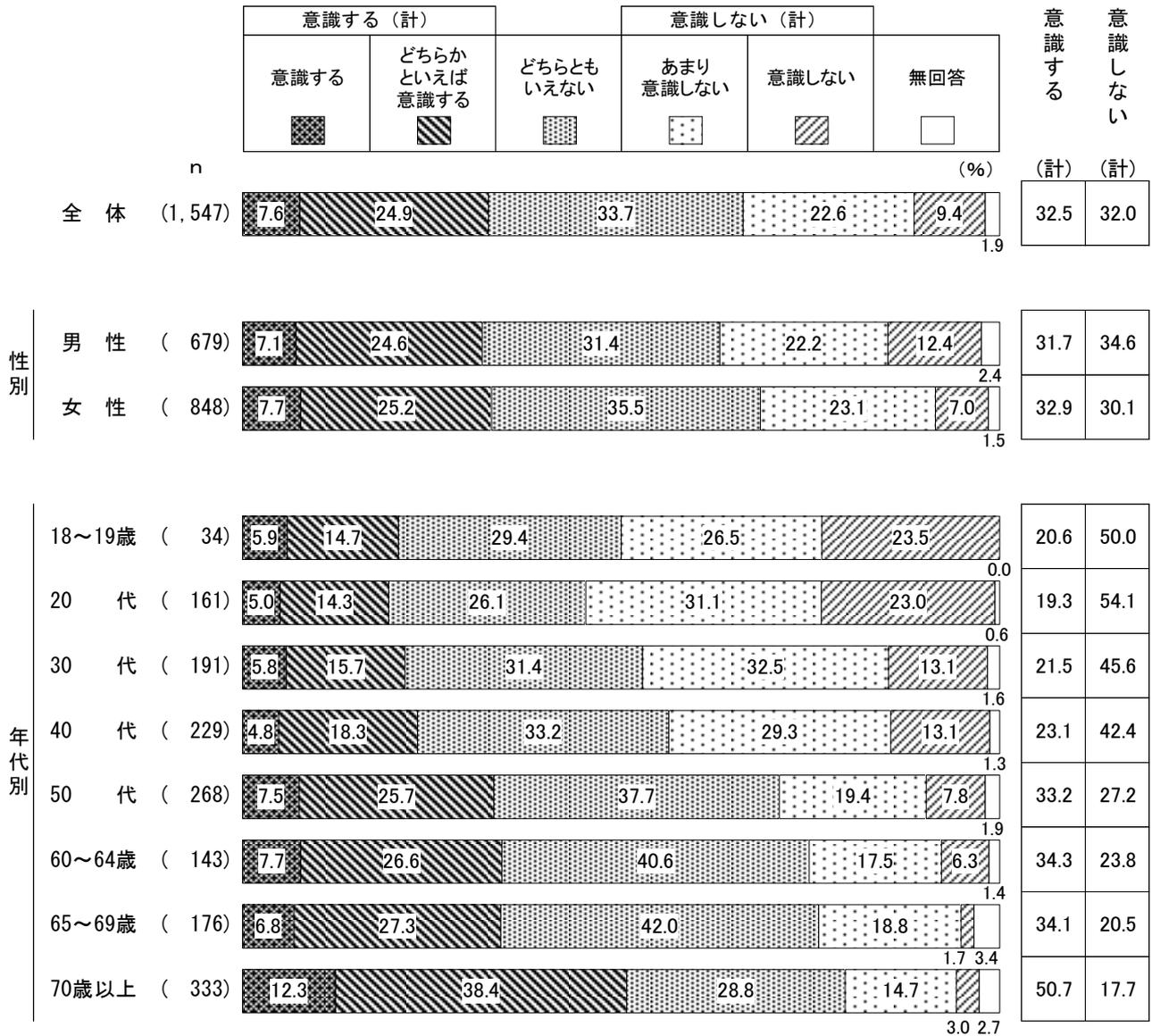
年代別で見ると、『意識する (計)』は年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で66.6%と高くなっている。一方、『意識しない (計)』は20代で29.8%、30代で29.3%と高くなっている。



<性別、年代別> (ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

性別で見ると、『意識しない(計)』は男性(34.6%)が女性(30.1%)より4.5ポイント高くなっている。

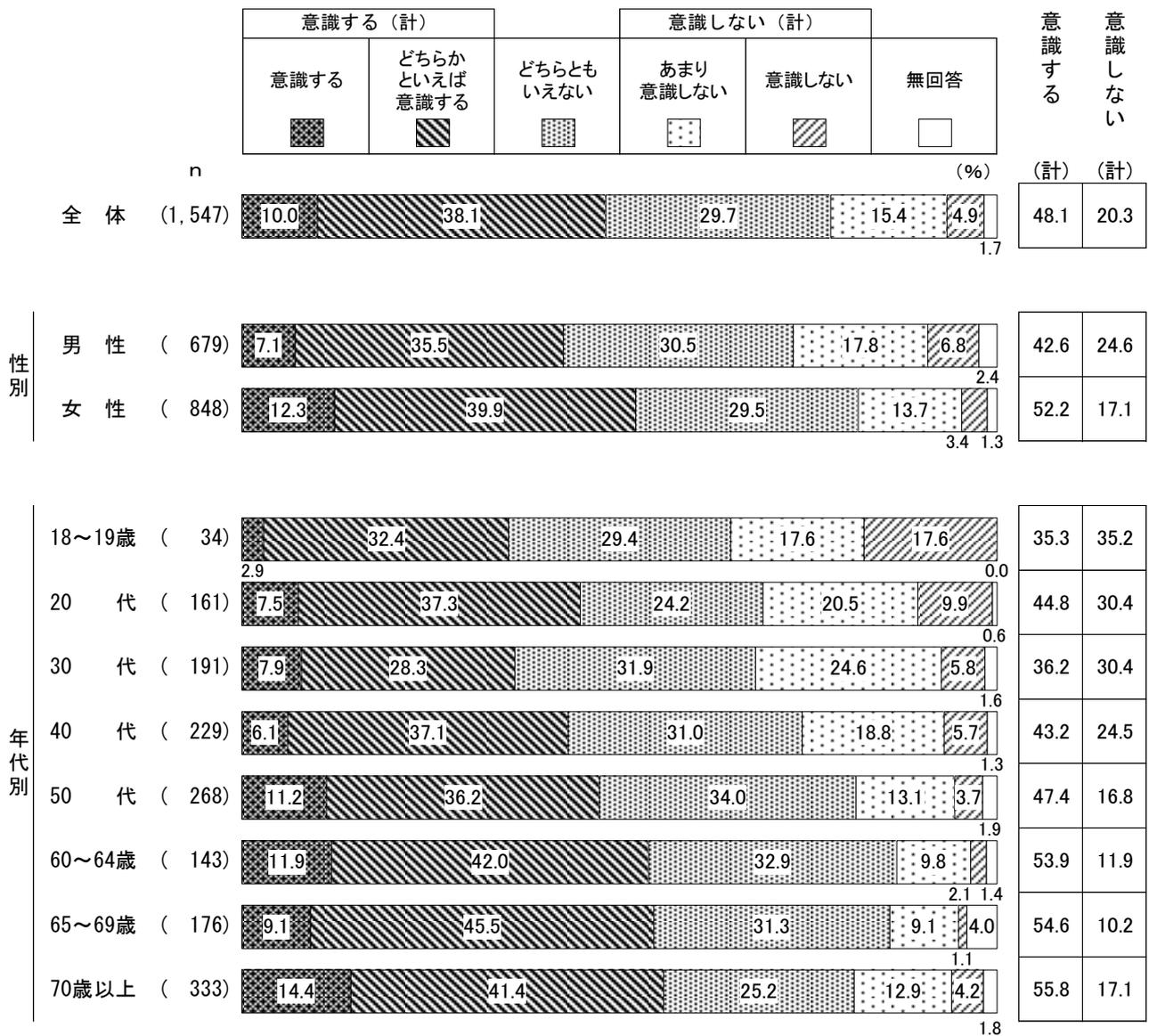
年代別で見ると、『意識する(計)』は70歳以上で50.7%と高くなっている。一方、『意識しない(計)』はおおむね年代が低くなるほど割合が高く、20代で54.1%と高くなっている。



<性別、年代別> (コ) 広告・表示

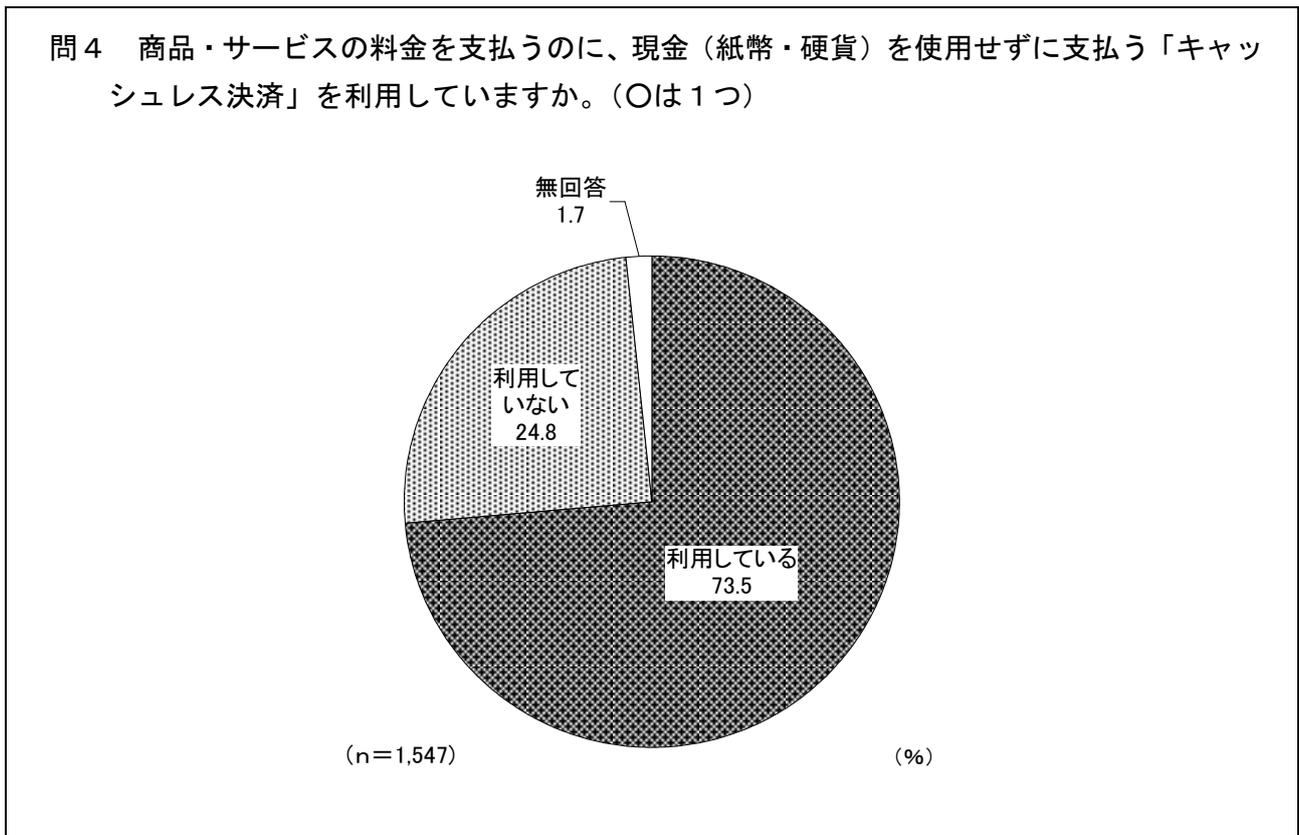
性別で見ると、『意識する (計)』は女性 (52.2%) が男性 (42.6%) より9.6ポイント高くなっている。一方、『意識しない (計)』は男性 (24.6%) が女性 (17.1%) より7.5ポイント高くなっている。

年代別で見ると、『意識する (計)』は70歳以上で55.8%と高くなっている。一方、『意識しない (計)』は18～19歳で35.2%と高くなっている。



#### (4) キャッシュレス決済の利用状況

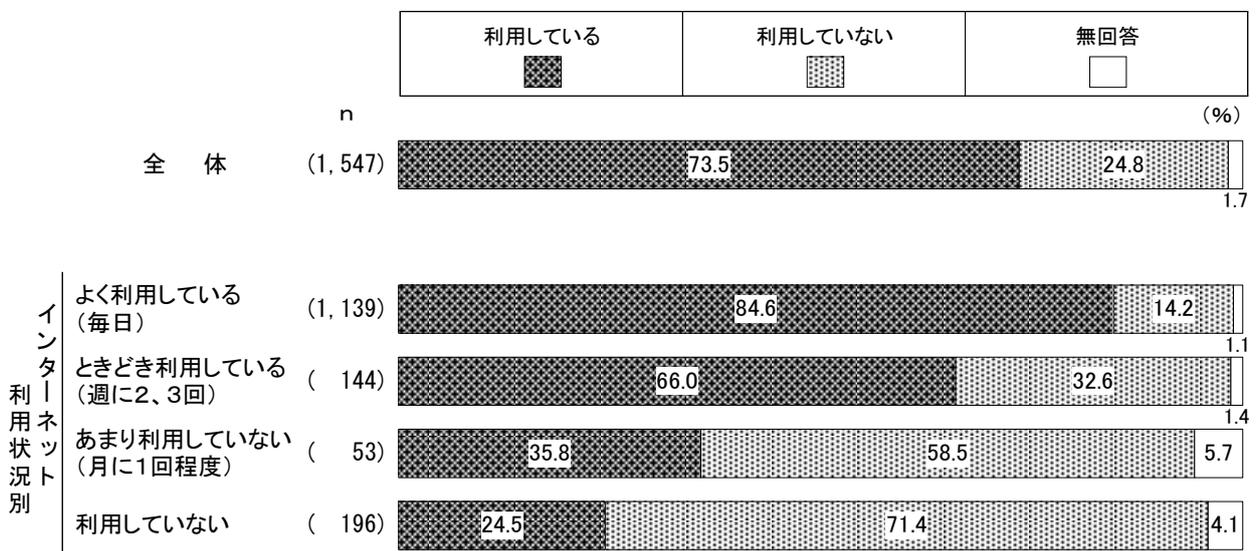
◇「利用している」が73.5%



キャッシュレス決済を利用しているか聞いたところ、「利用している」が73.5%、「利用していない」は24.8%となっている。

#### <インターネット利用状況別>

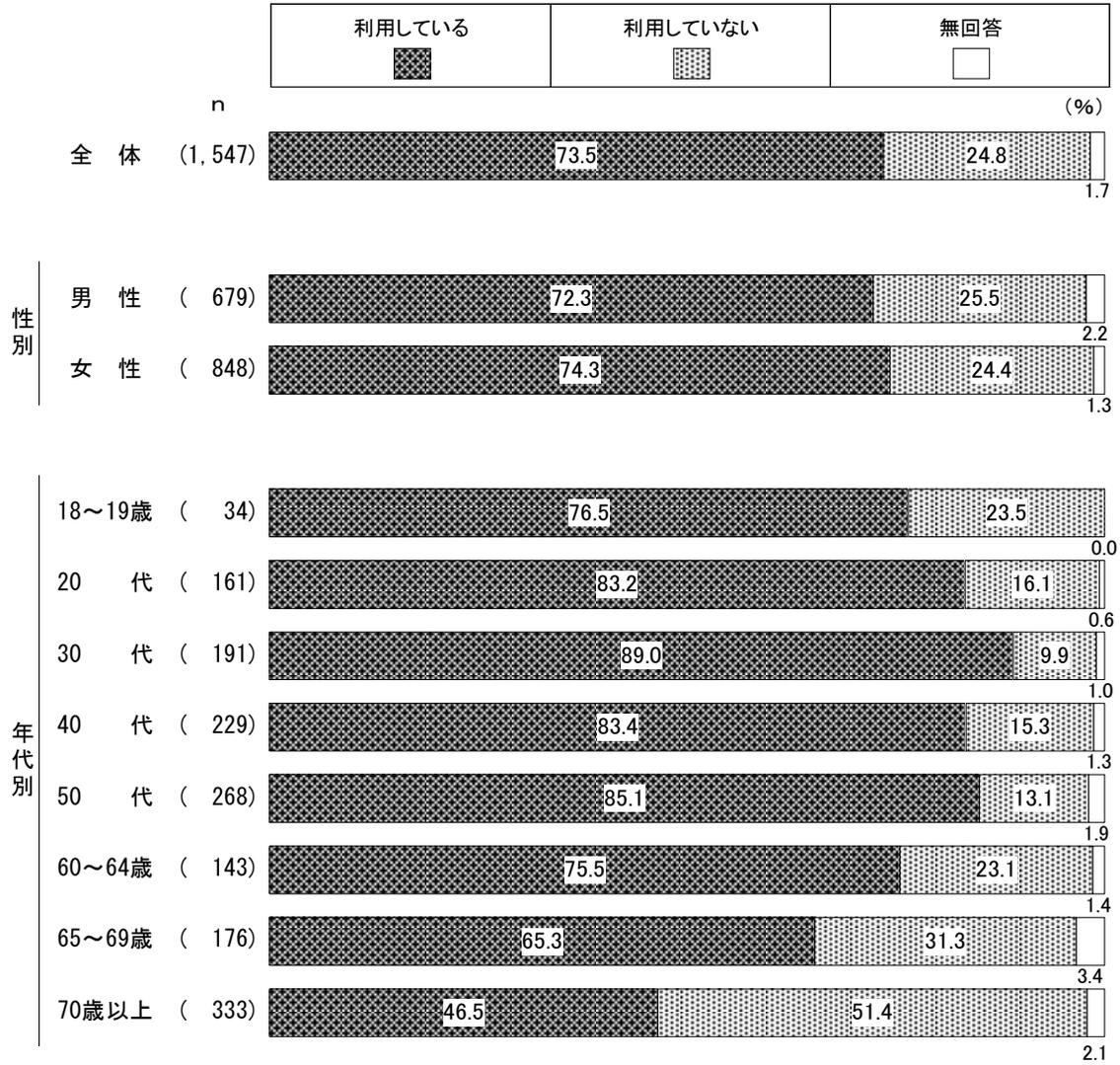
インターネット利用状況別でみると、キャッシュレス決済を「利用している」はインターネットの利用頻度が高くなるほど割合が高く、“インターネットをよく利用している人”で84.6%と高くなっている。一方、キャッシュレス決済を「利用していない」は“インターネットを利用していない人”で71.4%と高くなっている。



<性別、年代別>

性別でみると、大きな違いはみられない。

年代別でみると、「利用している」は30代で89.0%と高くなっている。一方、「利用していない」は70歳以上で51.4%と高くなっている。

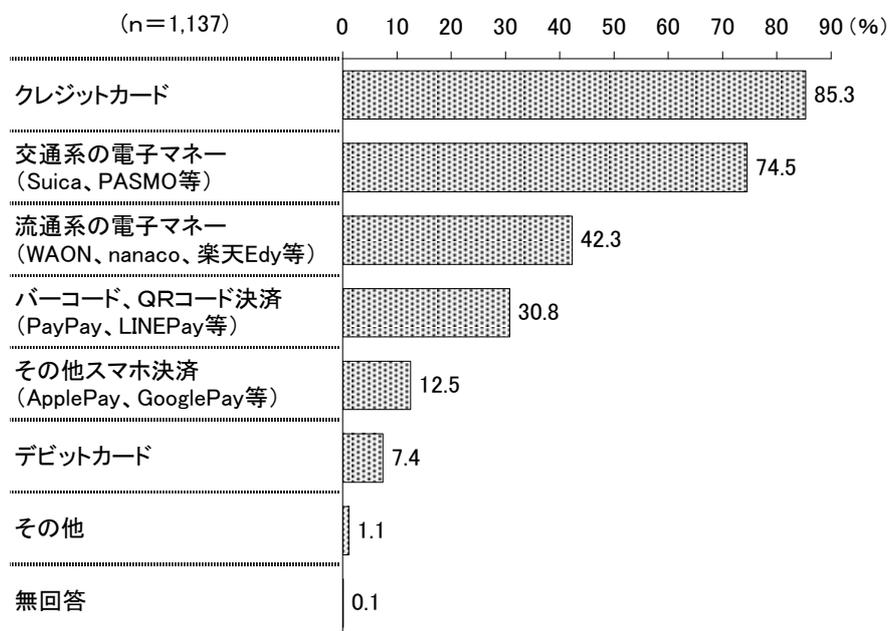


## (5) 利用しているキャッシュレス決済の手段

◇「クレジットカード」が85.3%

(問4で「利用している」とお答えの方へ)

問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(〇はいくつでも)

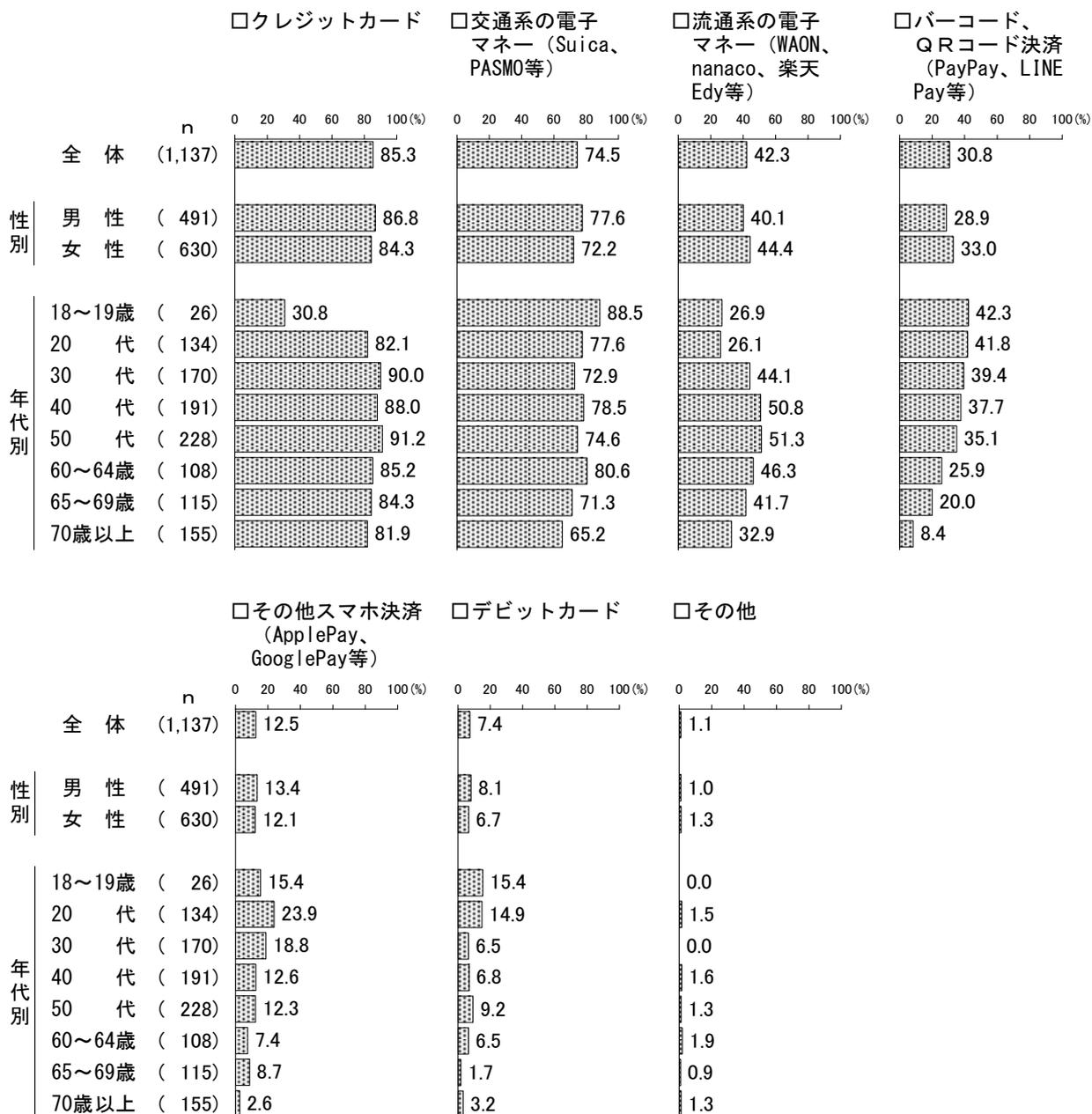


キャッシュレス決済を「利用している」と答えた方に、利用しているキャッシュレス決済の手段を聞いたところ、「クレジットカード」が85.3%で最も高く、次いで「交通系の電子マネー (Suica、PASMO 等)」(74.5%)、「流通系の電子マネー (WAON、nanaco、楽天Edy 等)」(42.3%)、「バーコード、QRコード決済 (PayPay、LINE Pay 等)」(30.8%)と続いている。

<性別、年代別>

性別でみると、「交通系の電子マネー（Suica、PASMO 等）」は男性（77.6%）が女性（72.2%）より5.4ポイント高くなっている。一方、「流通系の電子マネー（WAON、nanaco、楽天Edy 等）」は女性（44.4%）が男性（40.1%）より4.3ポイント、「バーコード、QRコード決済（PayPay、LINE Pay 等）」は女性（33.0%）が男性（28.9%）より4.1ポイント、それぞれ高くなっている。

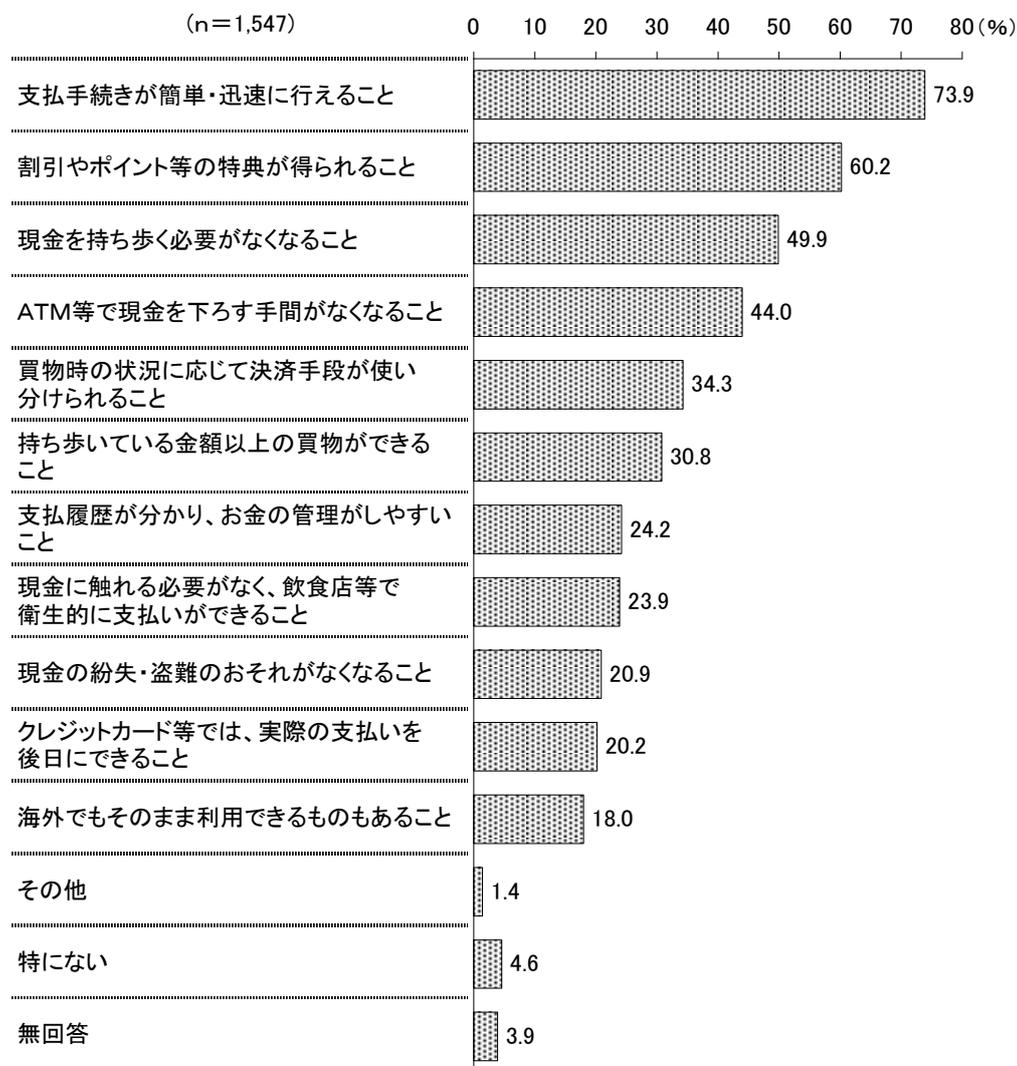
年代別でみると、「交通系の電子マネー（Suica、PASMO 等）」は18～19歳で88.5%と高くなっている。「流通系の電子マネー（WAON、nanaco、楽天Edy 等）」は50代で51.3%、40代で50.8%と高くなっている。「バーコード、QRコード決済（PayPay、LINE Pay 等）」は年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で42.3%と高くなっている。



## (6) キャッシュレス決済のメリット

◇「支払手続きが簡単・迅速に行えること」が73.9%

問5 現金の使用に比べて、キャッシュレス決済のメリットはどのような点にあると思いますか。当てはまるものを選んでください。(〇はいくつでも)

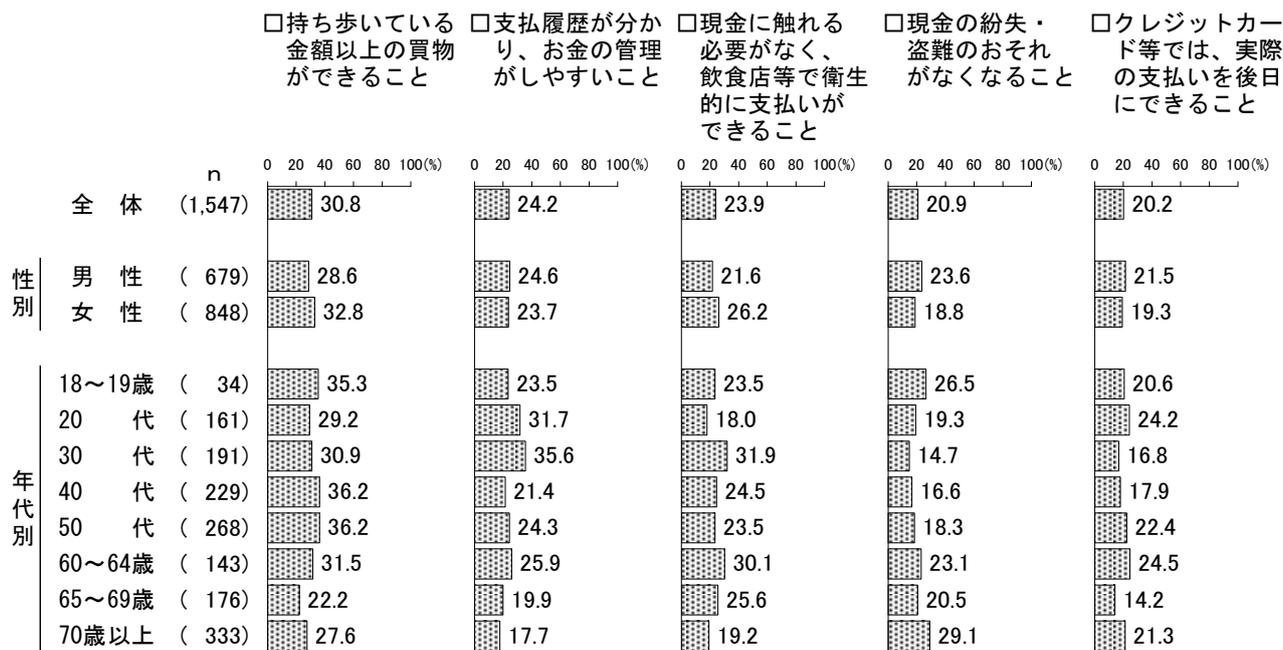
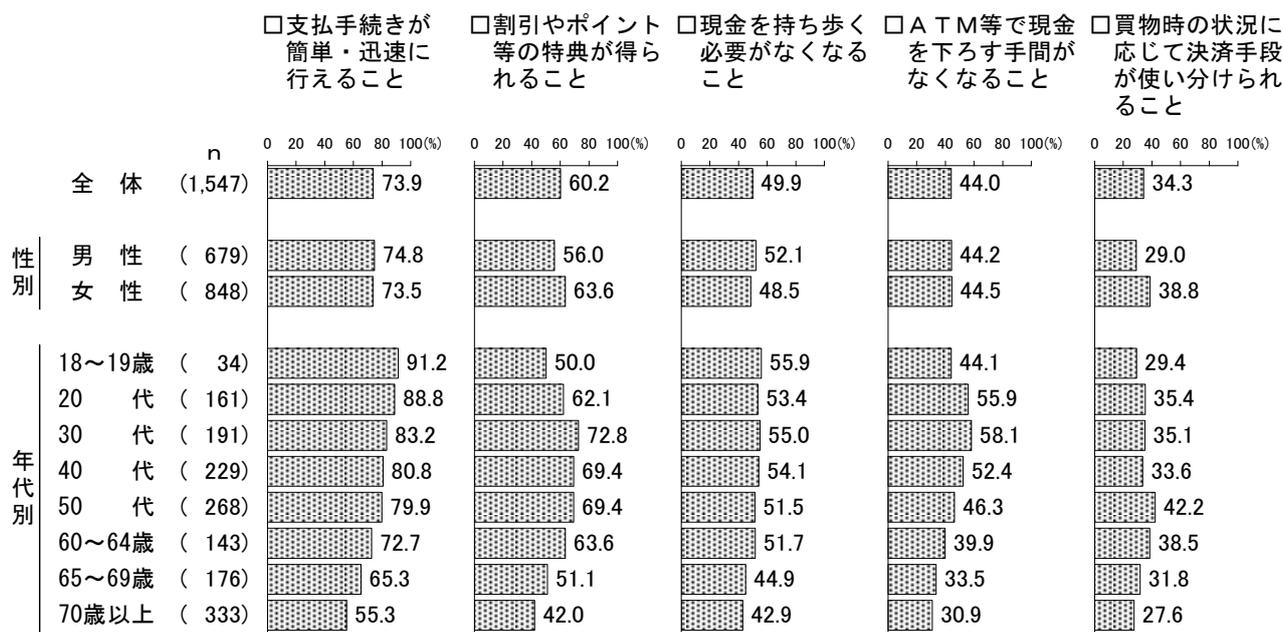


キャッシュレス決済のメリットを聞いたところ、「支払手続きが簡単・迅速に行えること」が73.9%で最も高く、次いで「割引やポイント等の特典が得られること」(60.2%)、「現金を持ち歩く必要がなくなること」(49.9%)、「ATM等で現金を下ろす手間がなくなること」(44.0%)と続いている。

<性別、年代別> (上位10項目)

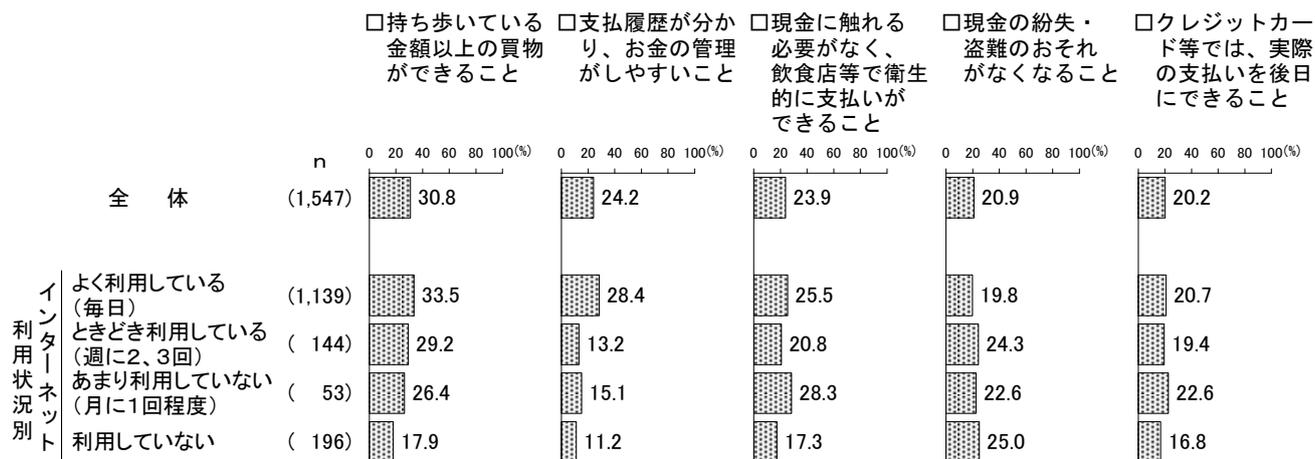
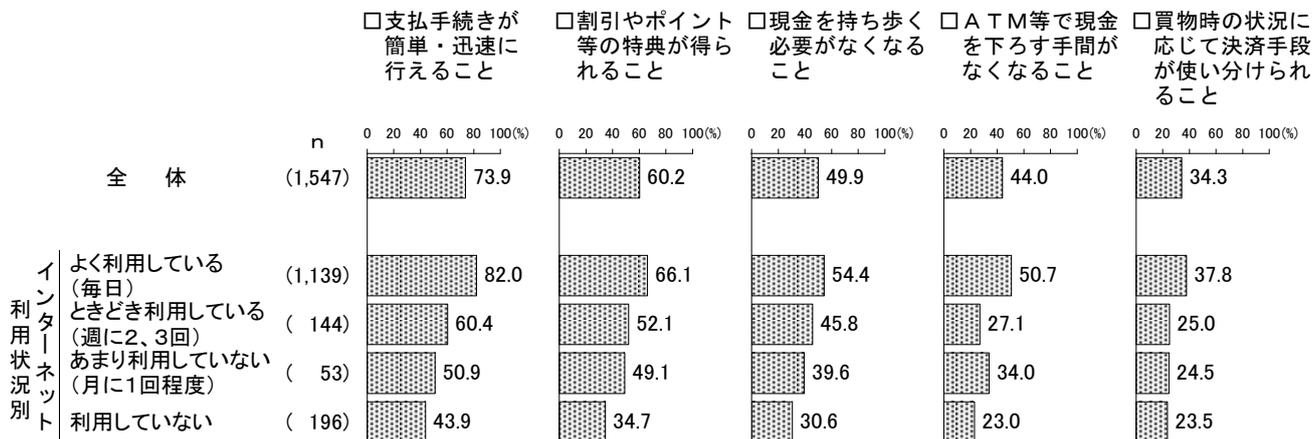
性別でみると、「買物時の状況に応じて決済手段が使い分けられること」は女性 (38.8%) が男性 (29.0%) より9.8ポイント、「割引やポイント等の特典が得られること」は女性 (63.6%) が男性 (56.0%) より7.6ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「現金の紛失・盗難のおそれなくなること」は男性 (23.6%) が女性 (18.8%) より4.8ポイント高くなっている。

年代別でみると、「支払手続きが簡単・迅速に行えること」は年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で91.2%と高くなっている。「割引やポイント等の特典が得られること」は30代で72.8%と高くなっている。「ATM等で現金を下ろす手間がなくなること」は30代で58.1%と高くなっている。



＜インターネット利用状況別＞（上位10項目）

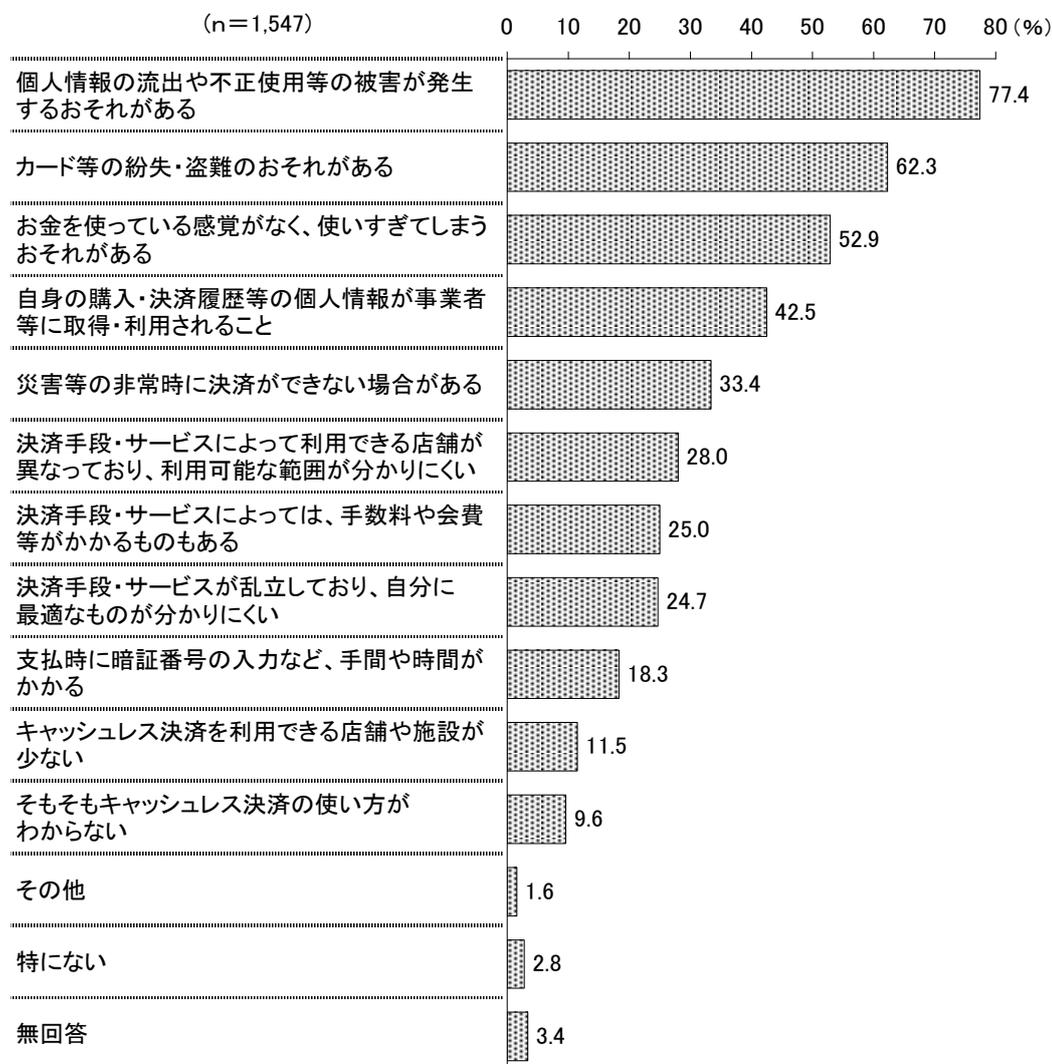
インターネット利用状況別でみると、「支払手続きが簡単・迅速に行えること」はインターネットの利用頻度が高くなるほど割合が高く、「インターネットをよく利用している人」で82.0%と高くなっている。「割引やポイント等の特典が得られること」はインターネットの利用頻度が高くなるほど割合が高く、「インターネットをよく利用している人」で66.1%と高くなっている。



(7) キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていること

◇「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」が77.4%

問6 キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていることはありますか。(〇はいくつでも)

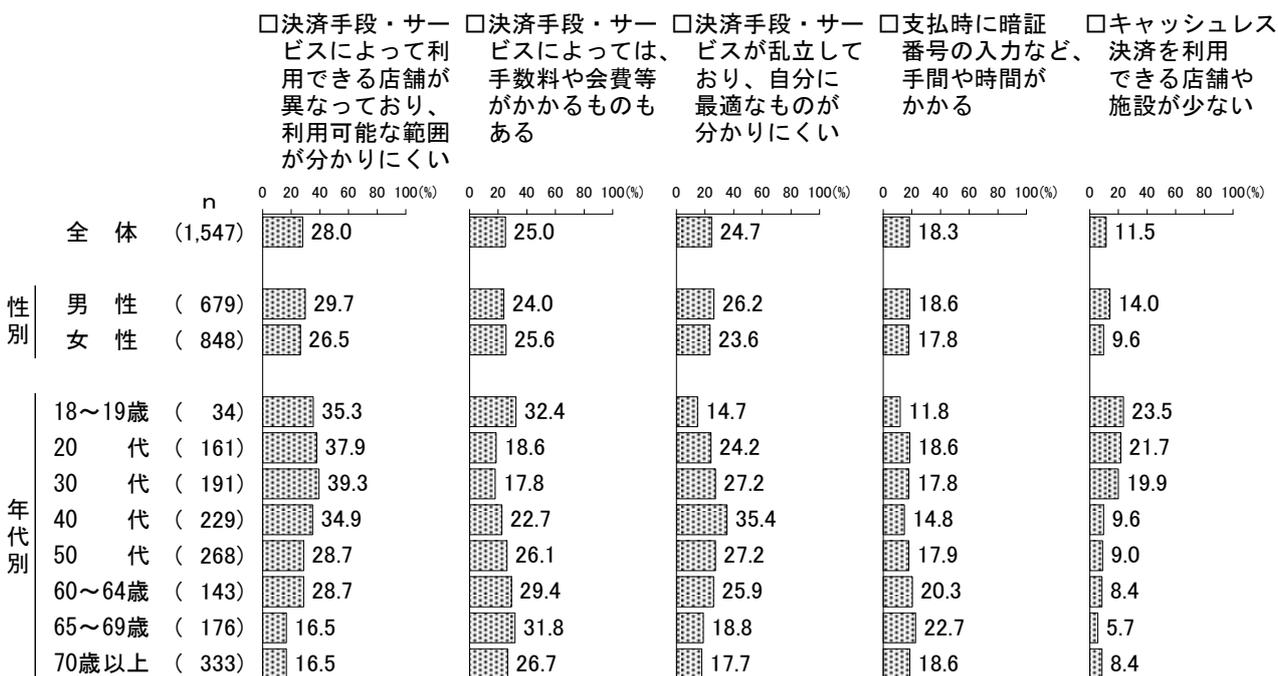
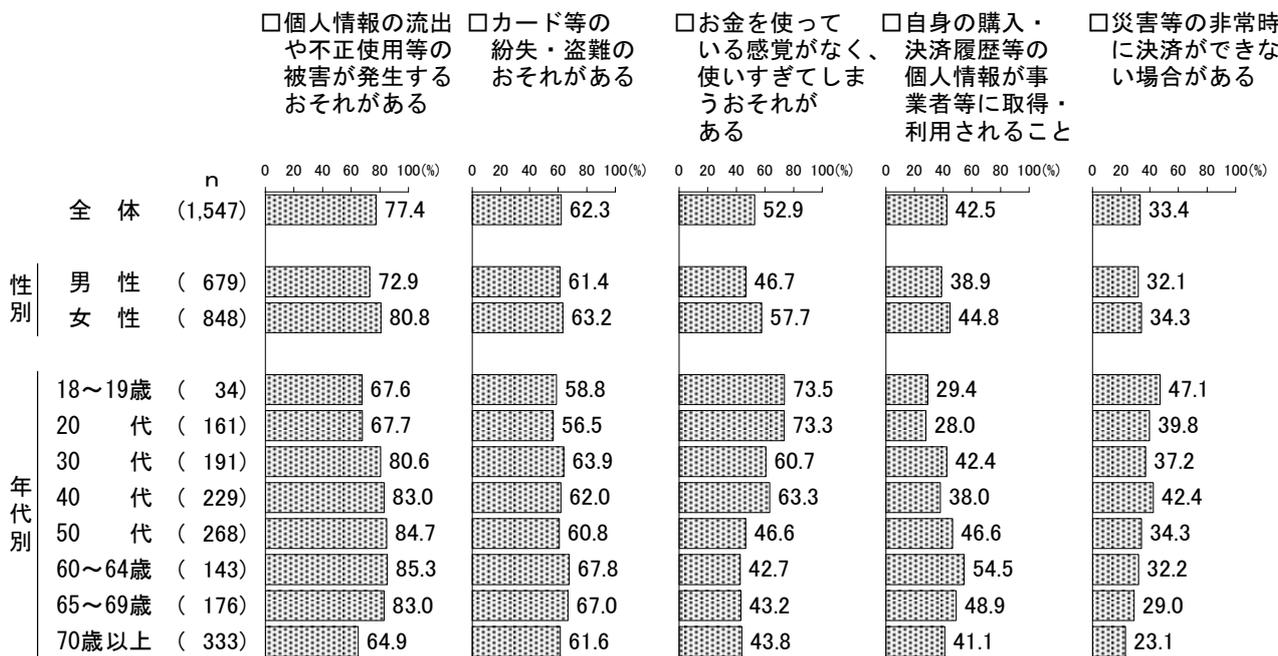


キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていることがあるか聞いたところ、「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」が77.4%で最も高く、次いで「カード等の紛失・盗難のおそれがある」(62.3%)、「お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある」(52.9%)、「自身の購入・決済履歴等の個人情報が事業者等に取得・利用されること」(42.5%)と続いている。

<性別、年代別> (上位10項目)

性別でみると、「お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある」は女性(57.7%)が男性(46.7%)より11.0ポイント、「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」は女性(80.8%)が男性(72.9%)より7.9ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「キャッシュレス決済を利用できる店舗や施設が少ない」は男性(14.0%)が女性(9.6%)より4.4ポイント高くなっている。

年代別でみると、「お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある」は18~19歳で73.5%、20代で73.3%と高くなっている。「自身の購入・決済履歴等の個人情報が事業者等に取得・利用されること」は60~64歳で54.5%と高くなっている。

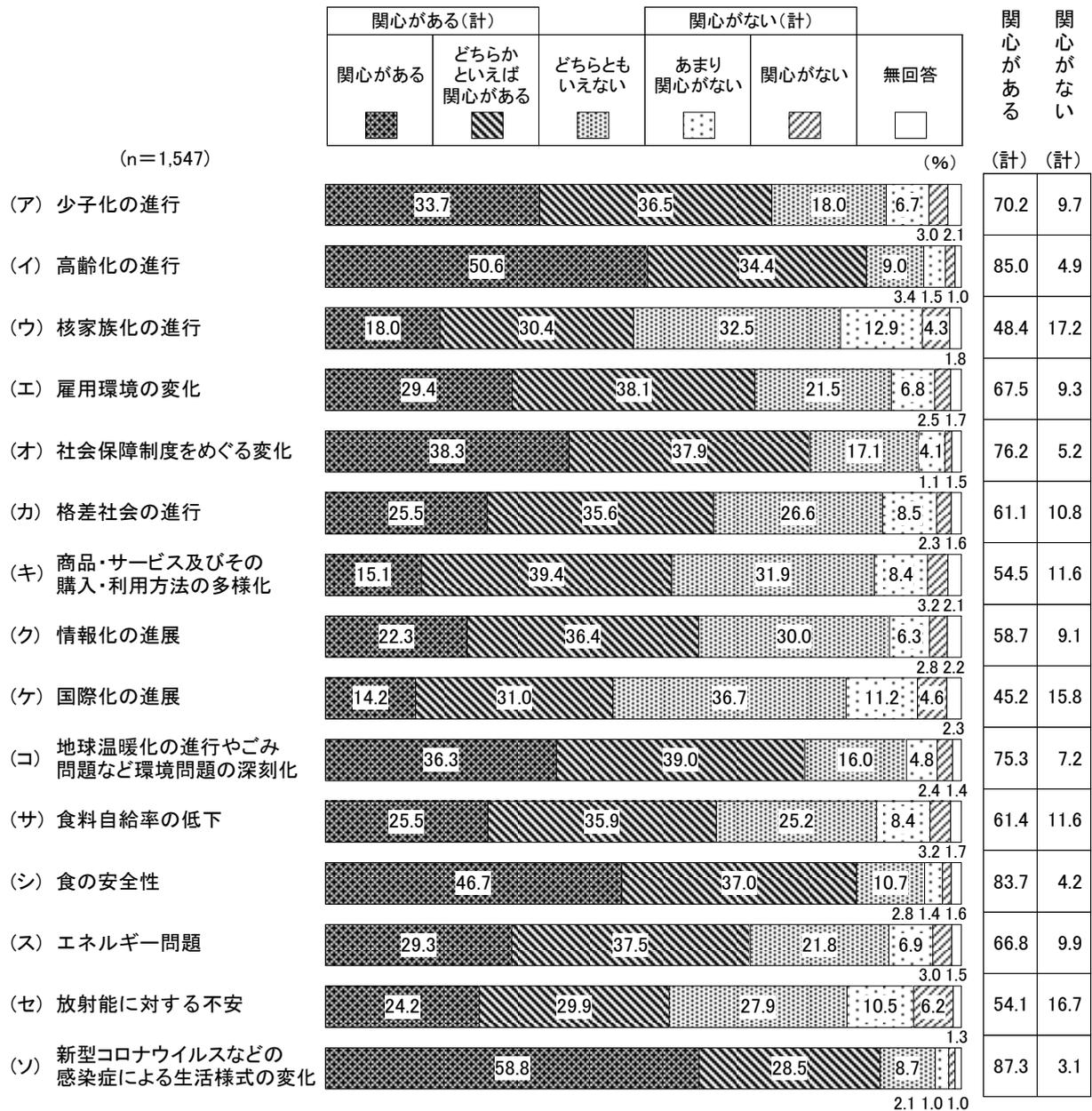


(8) 日常生活の中で関心があること

◇『関心がある(計)』は“新型コロナウイルスなどの感染症による生活様式の変化”で87.3%  
 『関心がない(計)』は“核家族化の進行”で17.2%

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。

(○はそれぞれ1つつ)



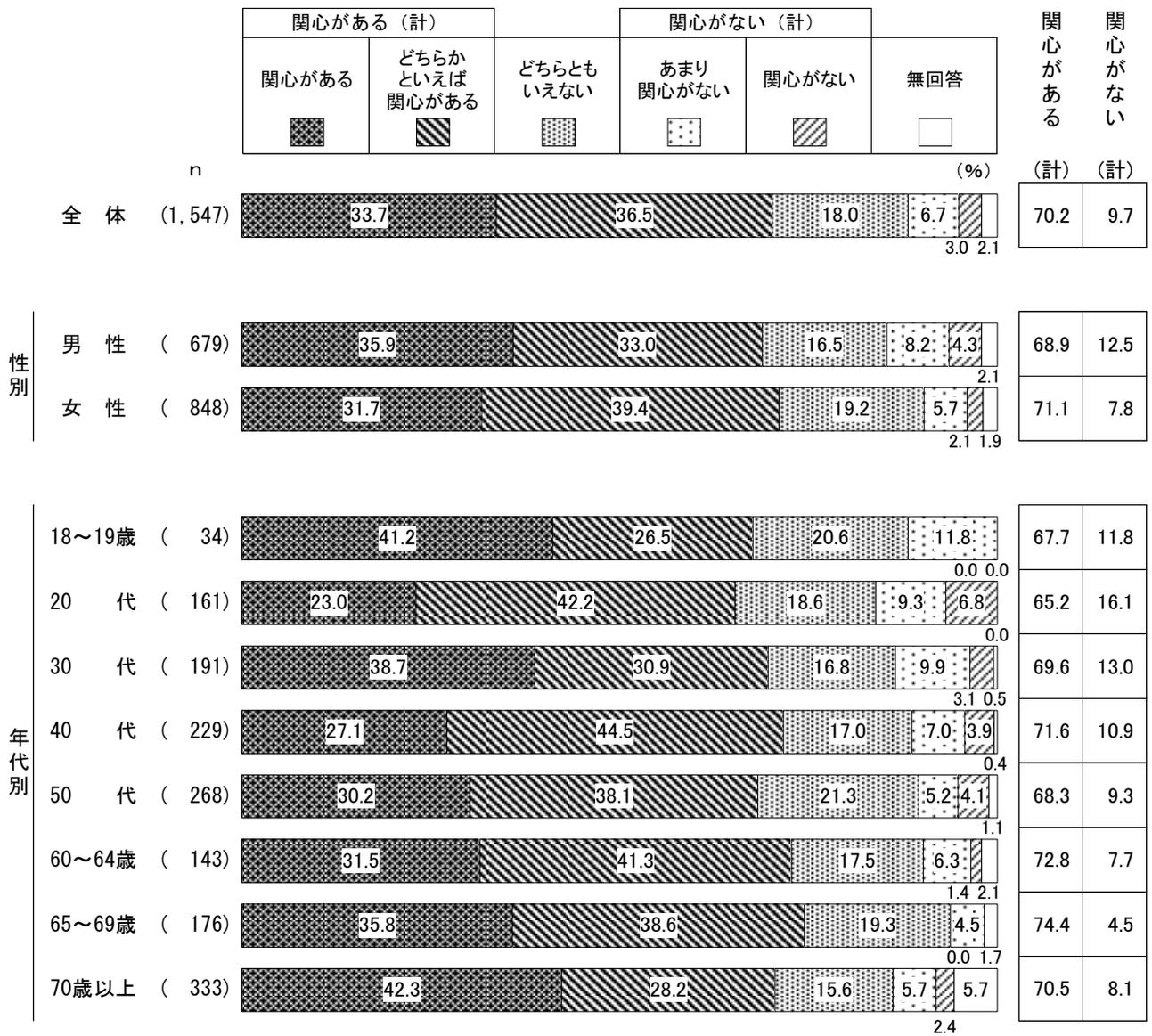
日常生活の中で関心があることを15項目に分けて聞いたところ、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある(計)』は、“新型コロナウイルスなどの感染症による生活様式の変化”で87.3%と最も高く、次いで“高齢化の進行”(85.0%)、“食の安全性”(83.7%)、“社会保障制度をめぐる変化”(76.2%)と続いている。

一方、「あまり関心がない」と「関心がない」を合わせた『関心がない(計)』は、“核家族化の進行”で17.2%と最も高く、次いで“放射能に対する不安”(16.7%)、“国際化の進展”(15.8%)と続いている。

<性別、年代別> (ア) 少子化の進行

性別で見ると、『関心がない (計)』は男性 (12.5%) が女性 (7.8%) より4.7ポイント高くなっている。

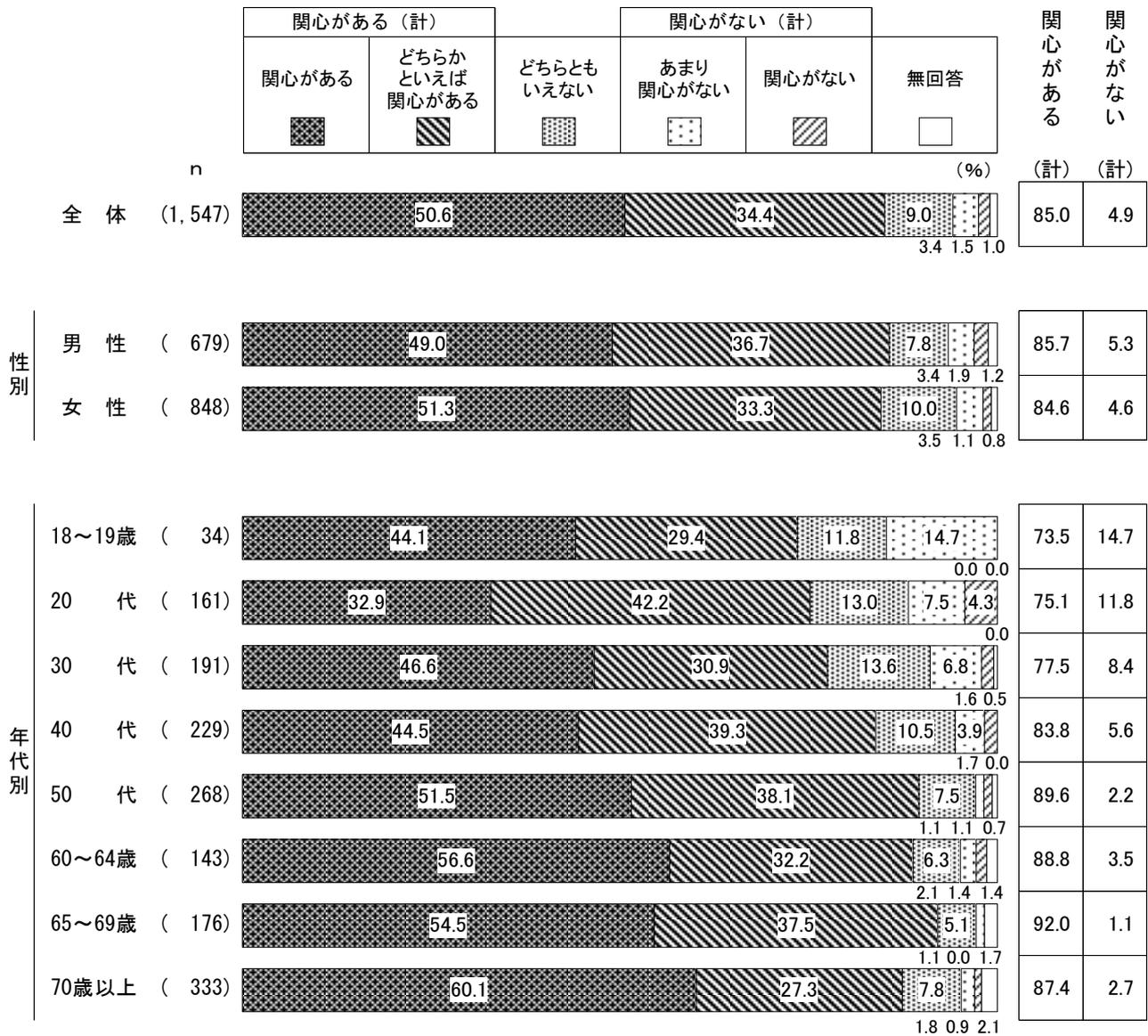
年代別で見ると、『関心がある (計)』は65～69歳で74.4%と高くなっている。



<性別、年代別> (イ) 高齢化の進行

性別でみると、大きな違いはみられない。

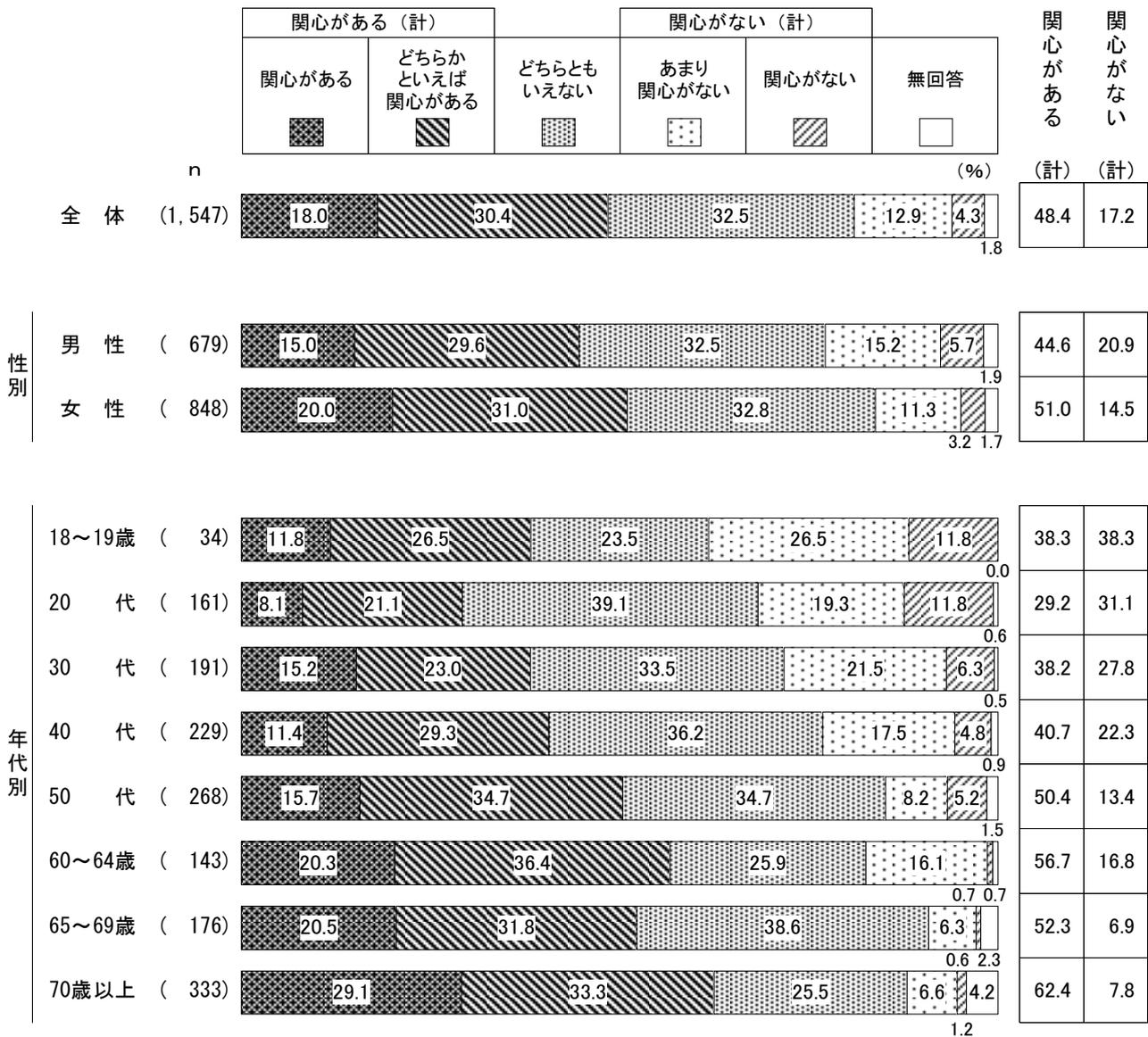
年代別でみると、『関心がある (計)』は65～69歳で92.0%と高くなっている。



<性別、年代別> (ウ) 核家族化の進行

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(51.0%)が男性(44.6%)より6.4ポイント高くなっている。一方、『関心がない(計)』は男性(20.9%)が女性(14.5%)より6.4ポイント高くなっている。

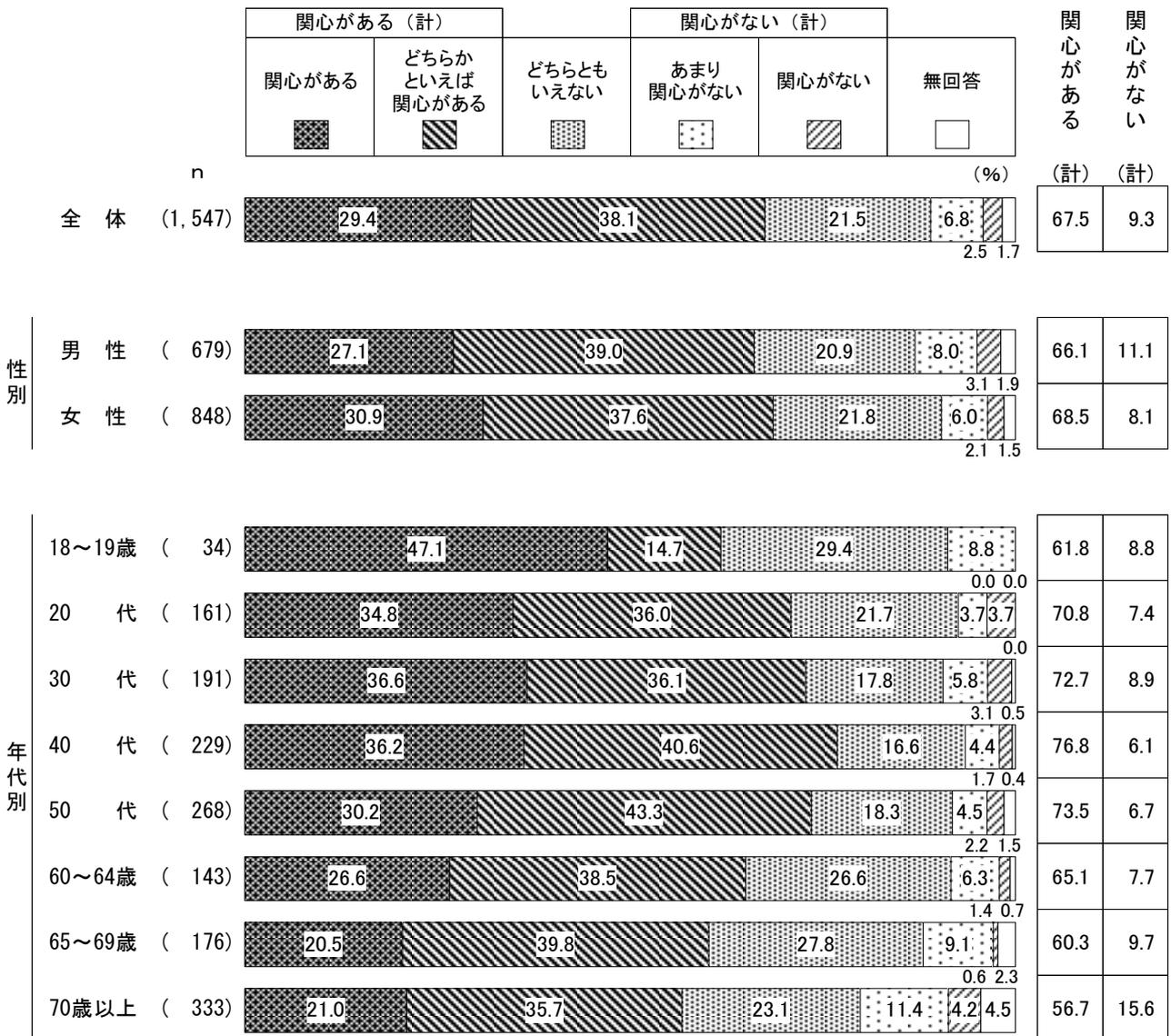
年代別で見ると、『関心がある(計)』は70歳以上で62.4%と高くなっている。一方、『関心がない(計)』は18~19歳で38.3%と高くなっている。



<性別、年代別> (エ) 雇用環境の変化

性別で見ると、『関心がない(計)』は男性(11.1%)が女性(8.1%)より3.0ポイント高くなっている。

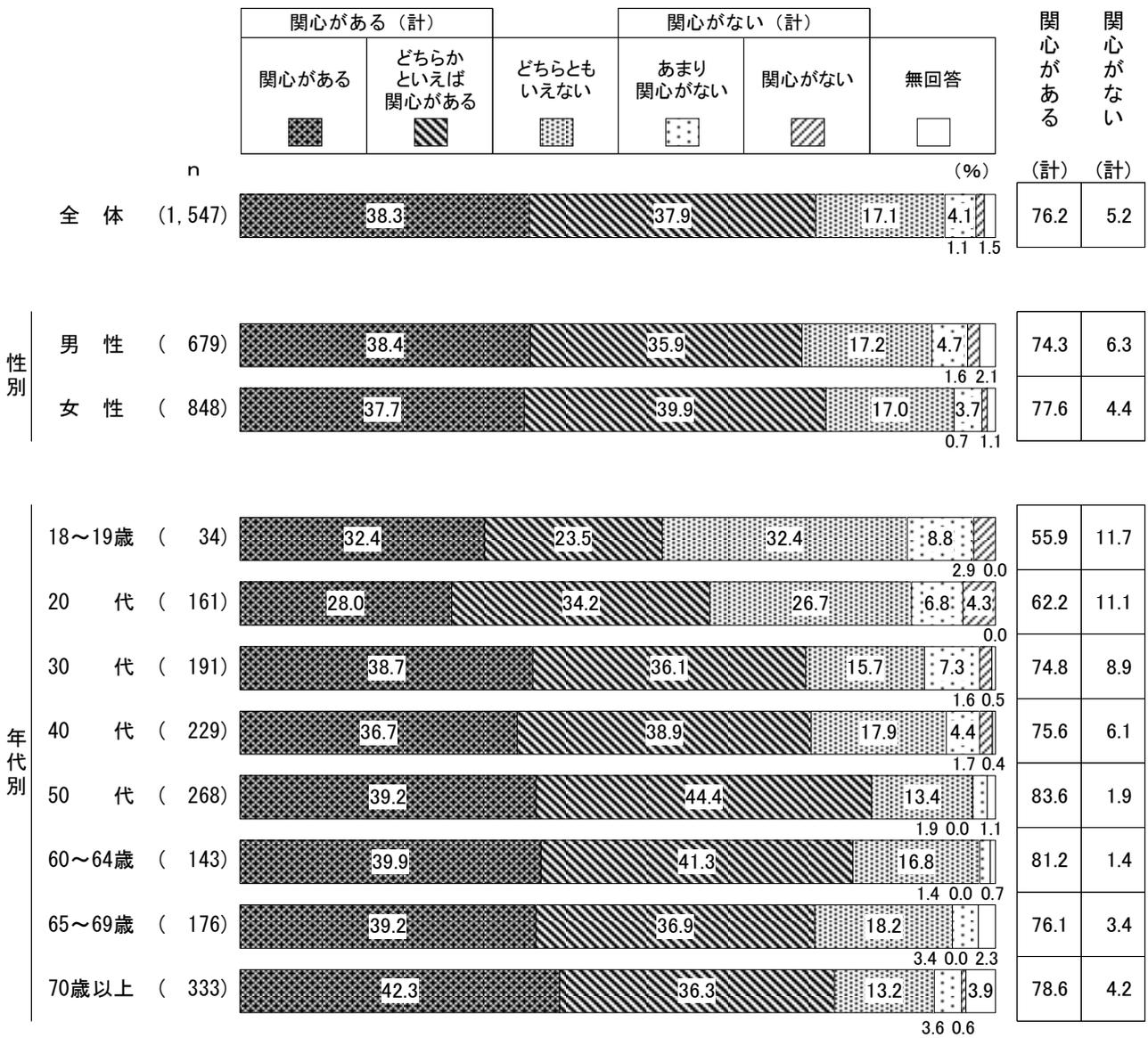
年代別で見ると、『関心がある(計)』は40代で76.8%と高くなっている。



<性別、年代別> (オ) 社会保障制度をめぐる変化

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(77.6%)が男性(74.3%)より3.3ポイント高くなっている。

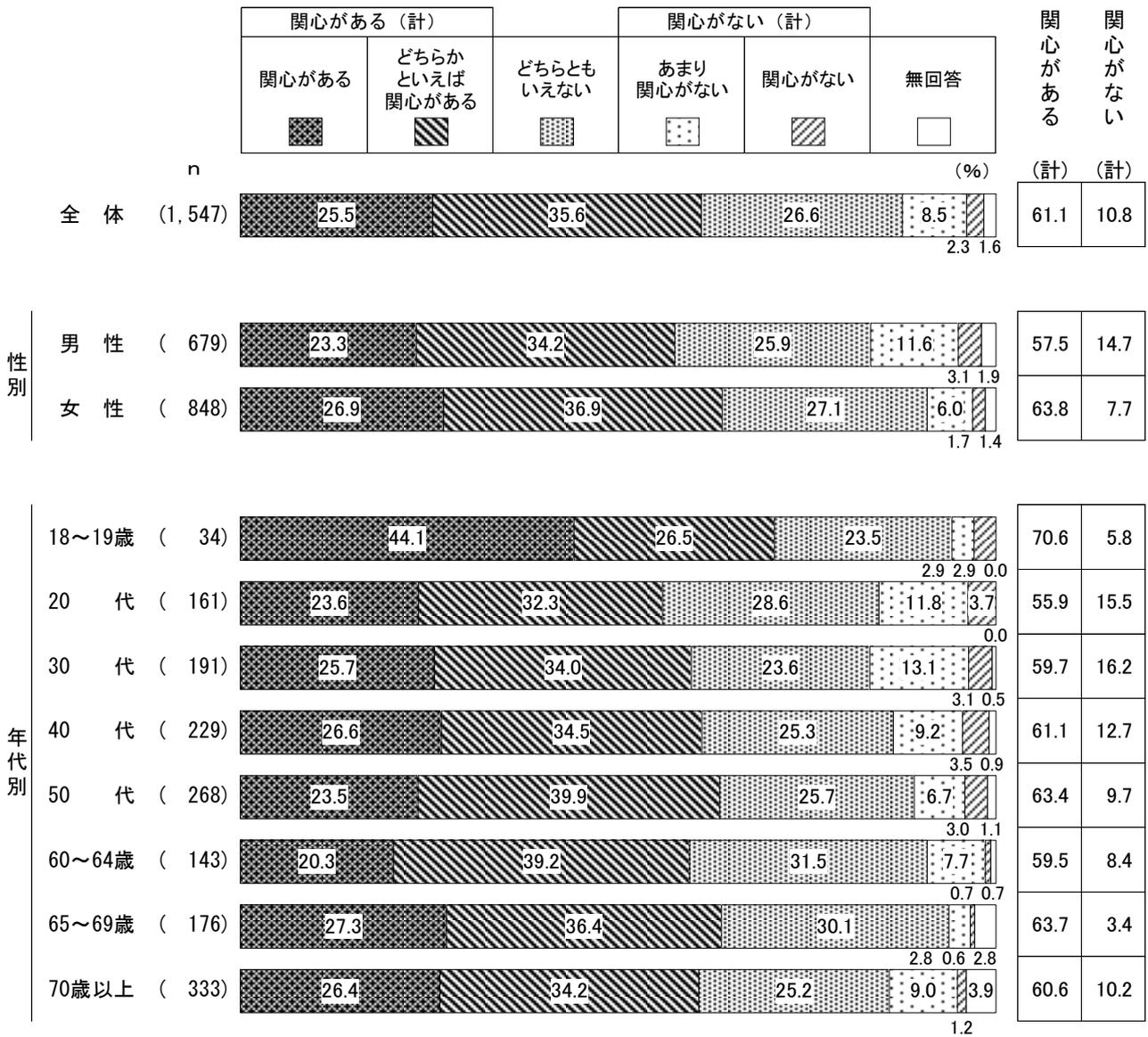
年代別で見ると、『関心がある(計)』は50代で83.6%、60~64歳で81.2%と高くなっている。



<性別、年代別> (カ) 格差社会の進行

性別でみると、『関心がある (計)』は女性 (63.8%) が男性 (57.5%) より6.3ポイント高くなっている。一方、『関心がない (計)』は男性 (14.7%) が女性 (7.7%) より7.0ポイント高くなっている。

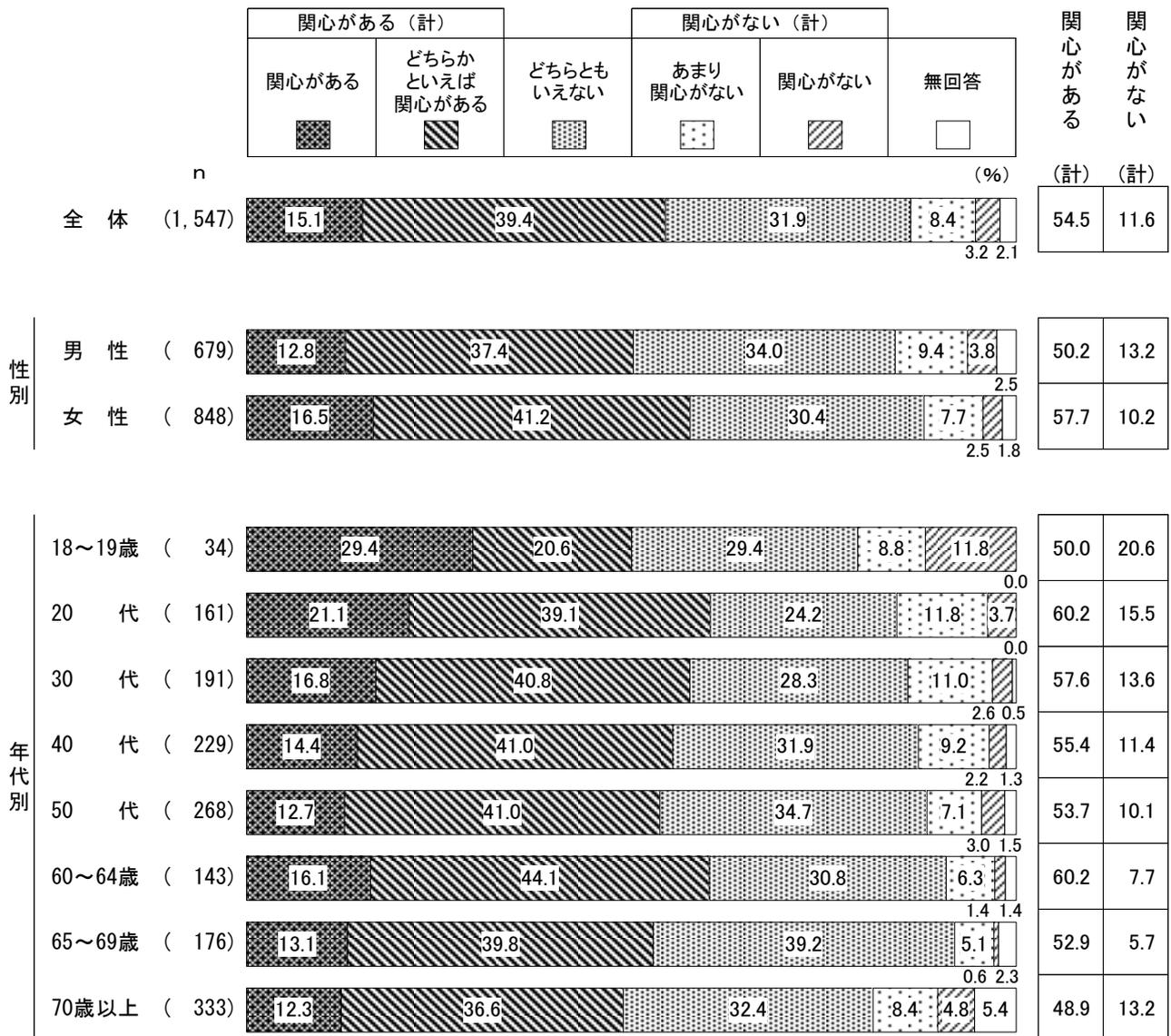
年代別でみると、『関心がある (計)』は18～19歳で70.6%と高くなっている。



<性別、年代別> (キ) 商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(57.7%)が男性(50.2%)より7.5ポイント高くなっている。一方、『関心がない(計)』は男性(13.2%)が女性(10.2%)より3.0ポイント高くなっている。

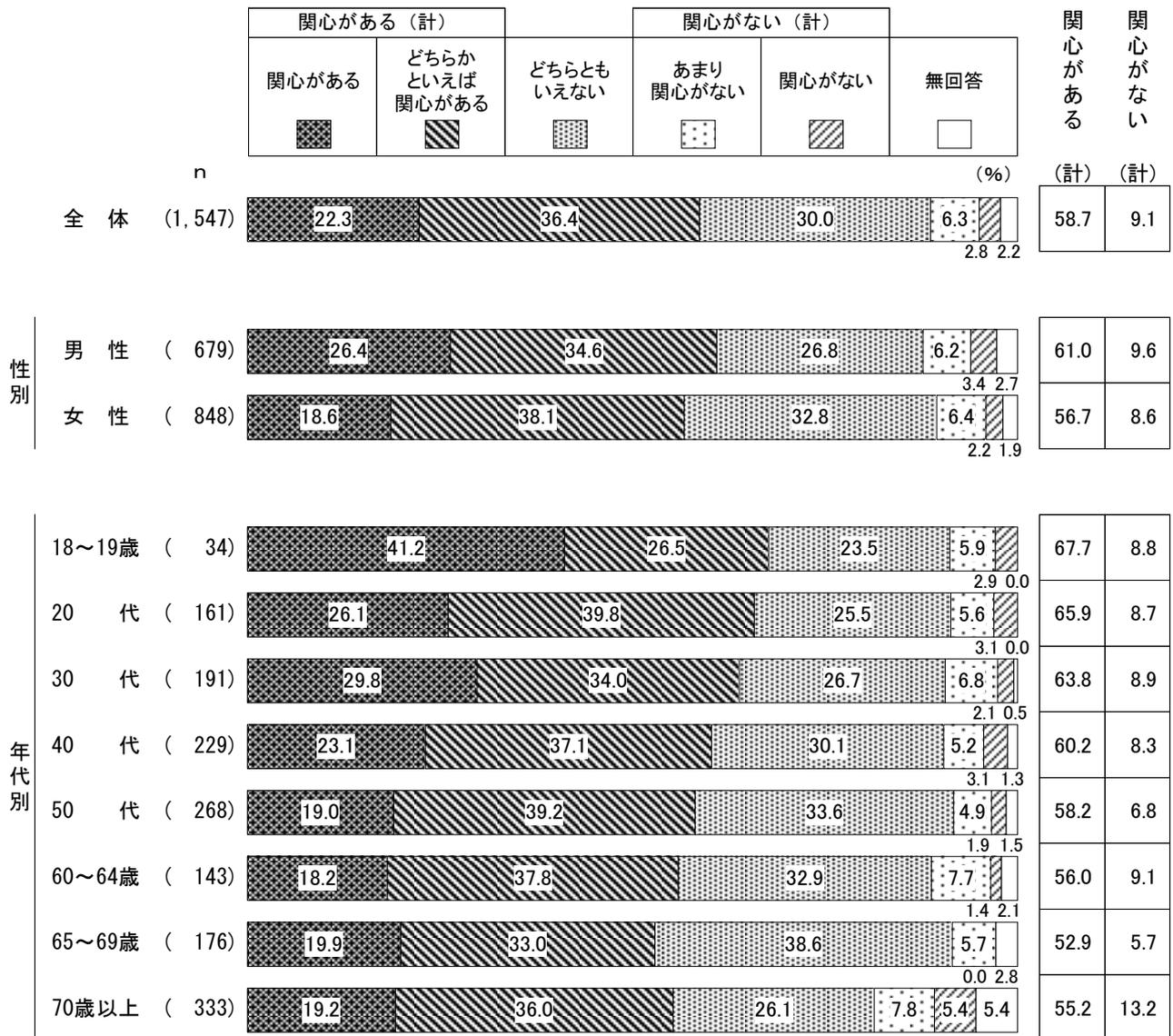
年代別で見ると、『関心がある(計)』は20代と60～64歳でともに60.2%と高くなっている。一方、『関心がない(計)』は18～19歳で20.6%と高くなっている。



<性別、年代別> (ク) 情報化の進展

性別で見ると、『関心がある(計)』は男性(61.0%)が女性(56.7%)より4.3ポイント高くなっている。

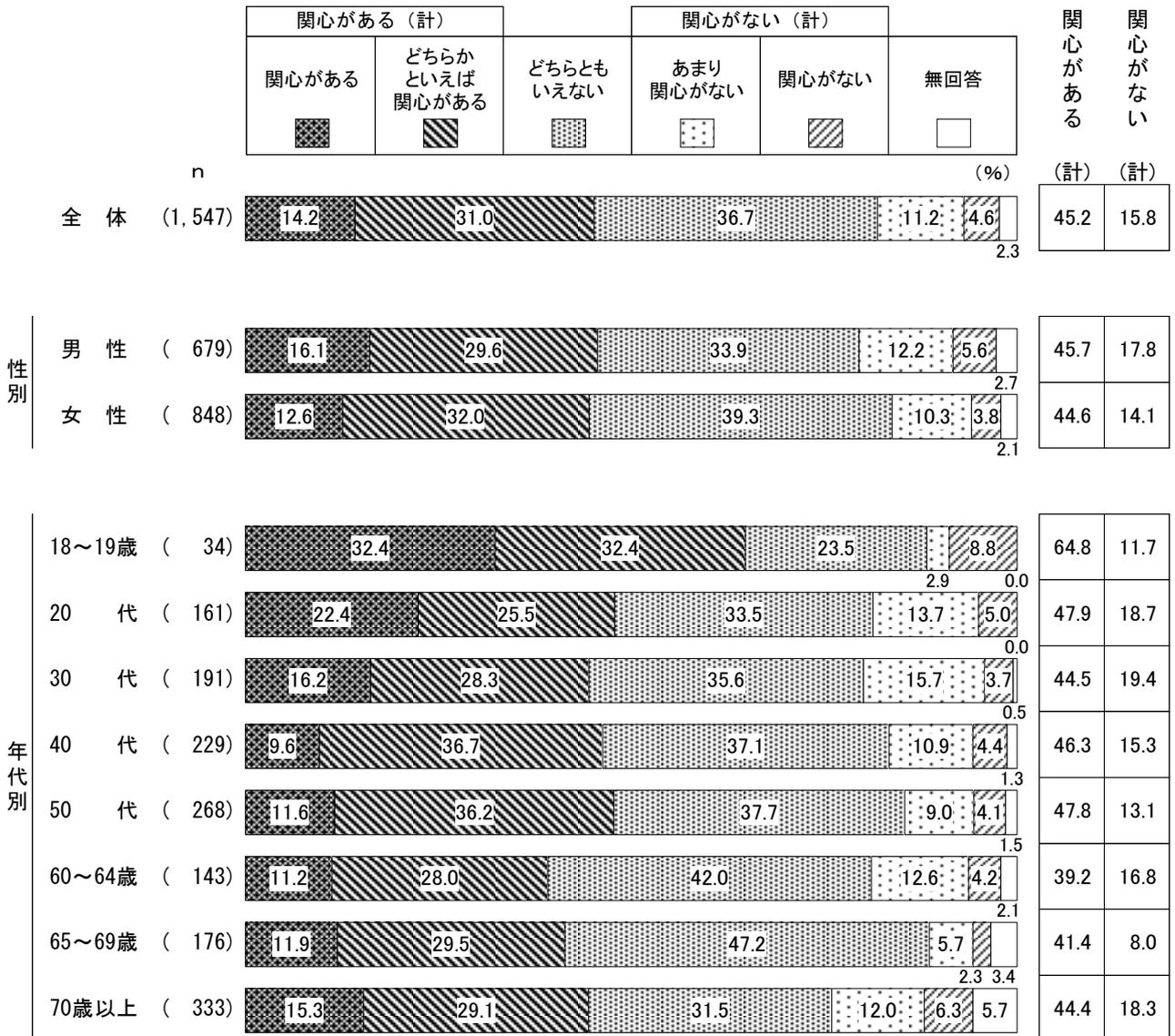
年代別で見ると、『関心がある(計)』はおおむね年代が低くなるほど割合が高く、18~19歳で67.7%と高くなっている。



<性別、年代別> (ケ) 国際化の進展

性別で見ると、『関心がない (計)』は男性 (17.8%) が女性 (14.1%) より3.7ポイント高くなっている。

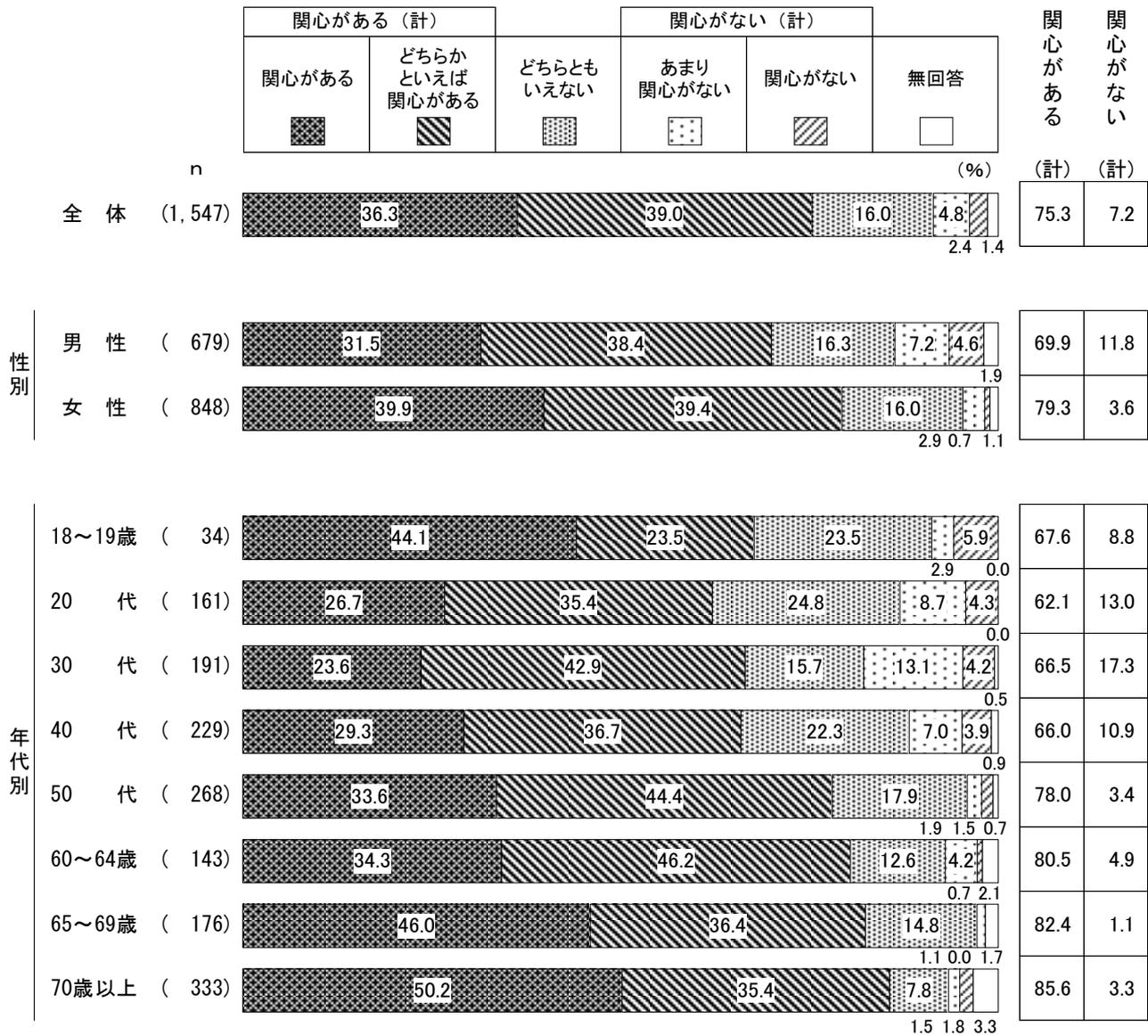
年代別で見ると、『関心がある (計)』は18～19歳で64.8%と高くなっている。



<性別、年代別> (コ) 地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(79.3%)が男性(69.9%)より9.4ポイント高くなっている。一方、『関心がない(計)』は男性(11.8%)が女性(3.6%)より8.2ポイント高くなっている。

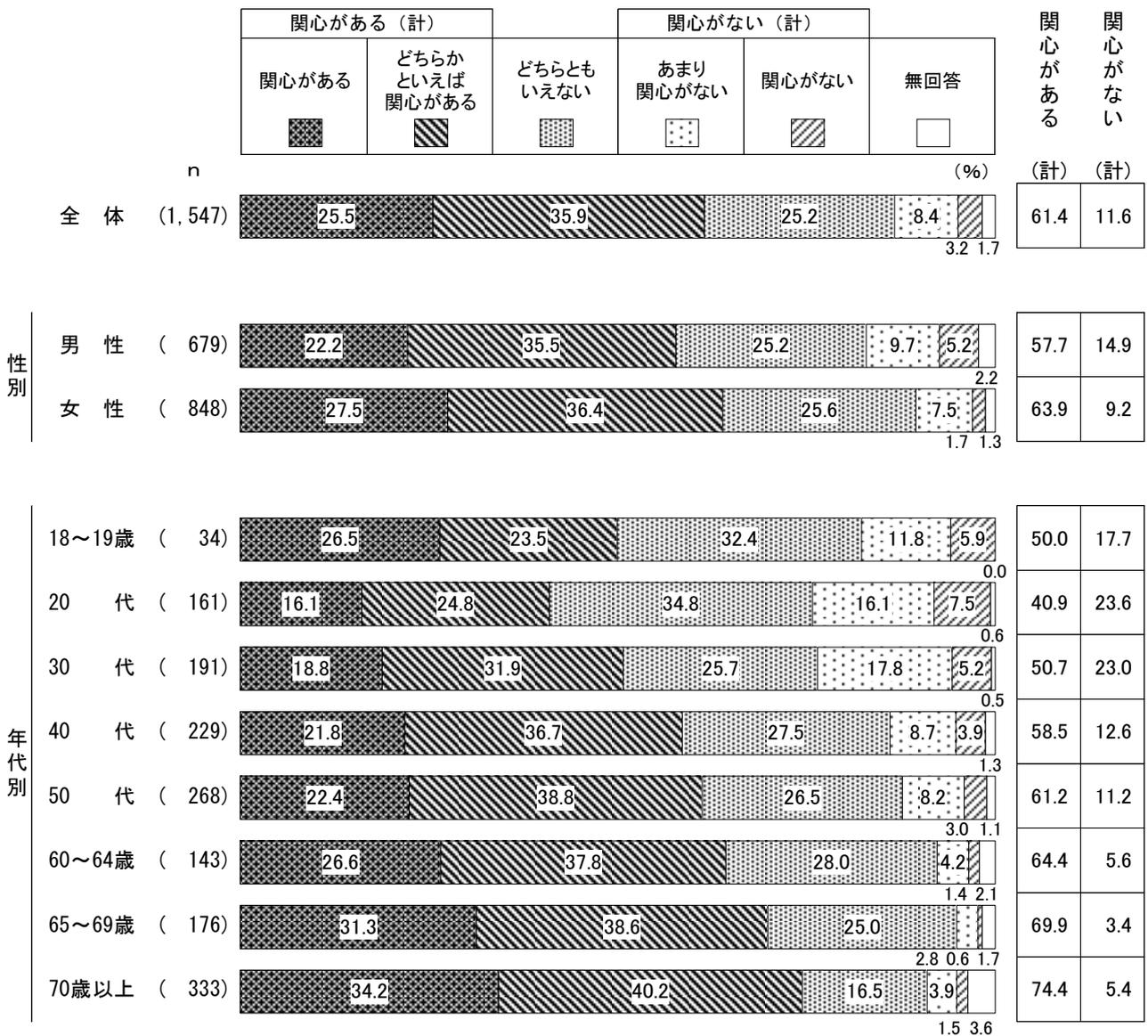
年代別で見ると、『関心がある(計)』は70歳以上で85.6%、65~69歳で82.4%と高くなっている。



<性別、年代別> (サ) 食料自給率の低下

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(63.9%)が男性(57.7%)より6.2ポイント高くなっている。一方、『関心がない(計)』は男性(14.9%)が女性(9.2%)より5.7ポイント高くなっている。

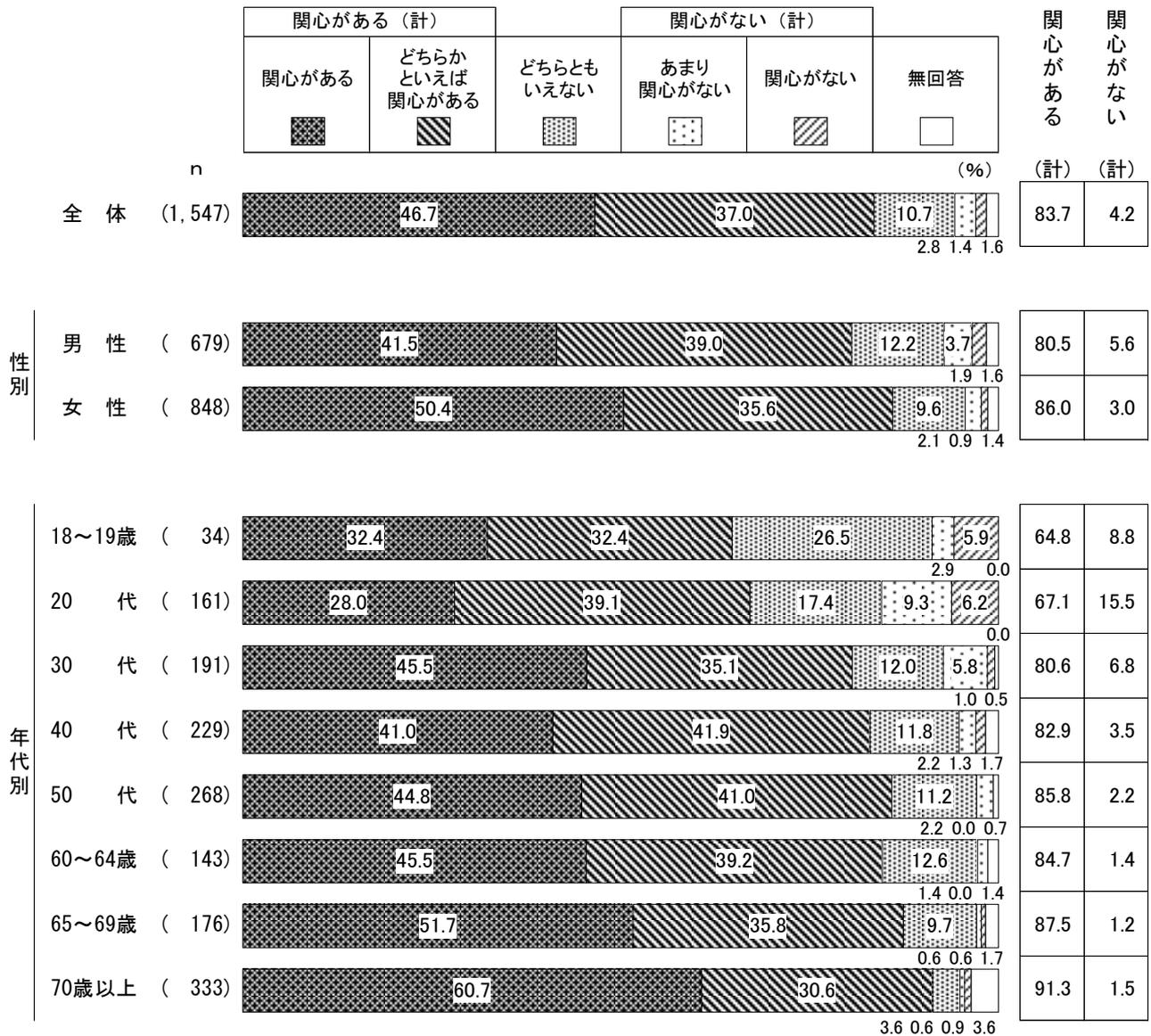
年代別で見ると、『関心がある(計)』はおおむね年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で74.4%と高くなっている。一方、『関心がない(計)』は20代で23.6%、30代で23.0%と高くなっている。



<性別、年代別> (シ) 食の安全性

性別で見ると、『関心がある (計)』は女性 (86.0%) が男性 (80.5%) より5.5ポイント高くなっている。

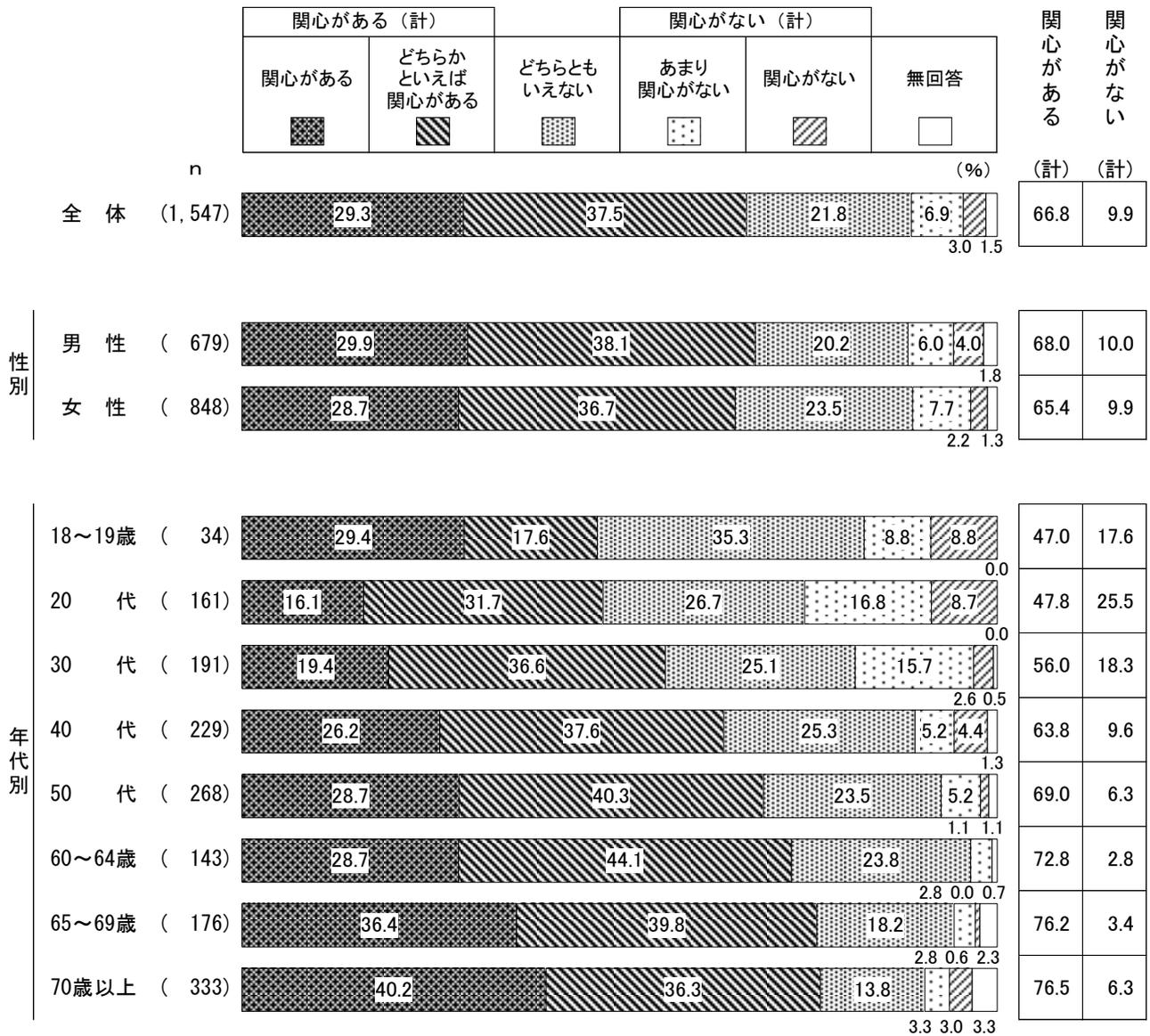
年代別で見ると、『関心がある (計)』はおおむね年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で91.3%と高くなっている。



<性別、年代別> (ス) エネルギー問題

性別で見ると、大きな違いはみられない。

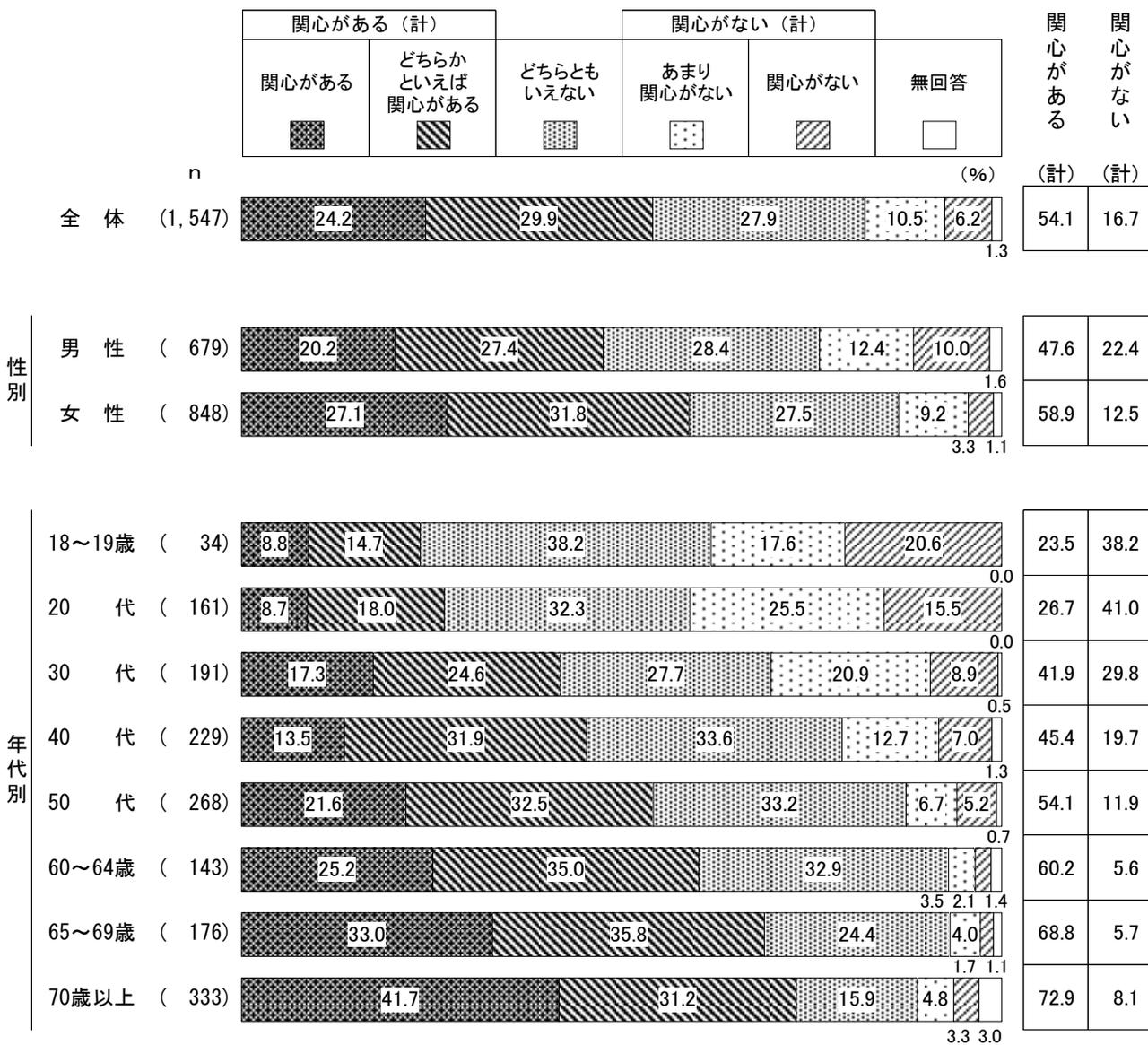
年代別で見ると、『関心がある (計)』は年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で76.5%と高くなっている。一方、『関心がない (計)』は20代で25.5%と高くなっている。



<性別、年代別> (セ) 放射能に対する不安

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(58.9%)が男性(47.6%)より11.3ポイント高くなっている。一方、『関心がない(計)』は男性(22.4%)が女性(12.5%)より9.9ポイント高くなっている。

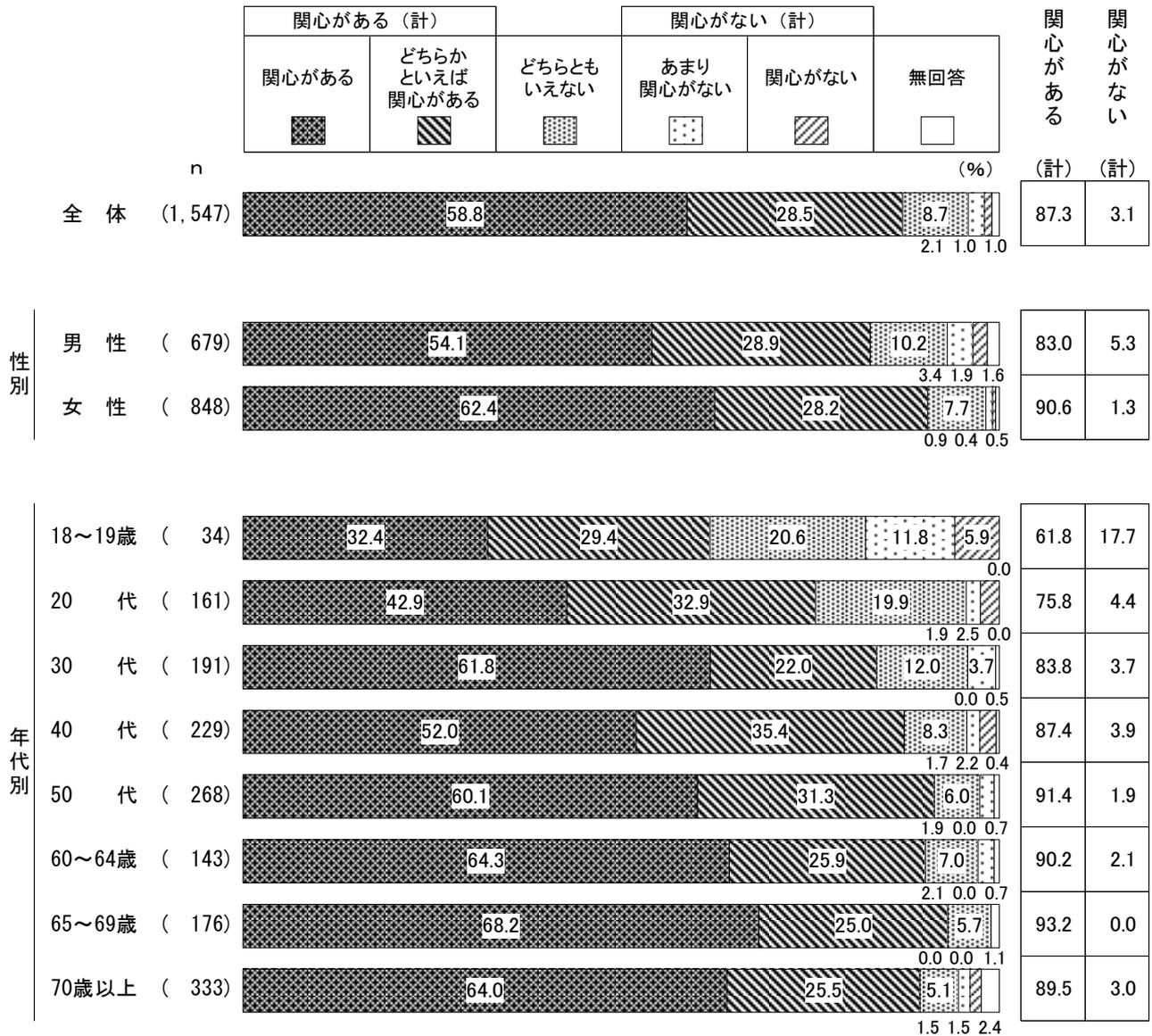
年代別で見ると、『関心がある(計)』は年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で72.9%と高くなっている。一方、『関心がない(計)』は20代で41.0%と高くなっている。



<性別、年代別> (ソ) 新型コロナウイルスなどの感染症による生活様式の変化

性別で見ると、『関心がある(計)』は女性(90.6%)が男性(83.0%)より7.6ポイント高くなっている。一方、『関心がない(計)』は男性(5.3%)が女性(1.3%)より4.0ポイント高くなっている。

年代別で見ると、『関心がある(計)』は65~69歳で93.2%、50代で91.4%と高くなっている。

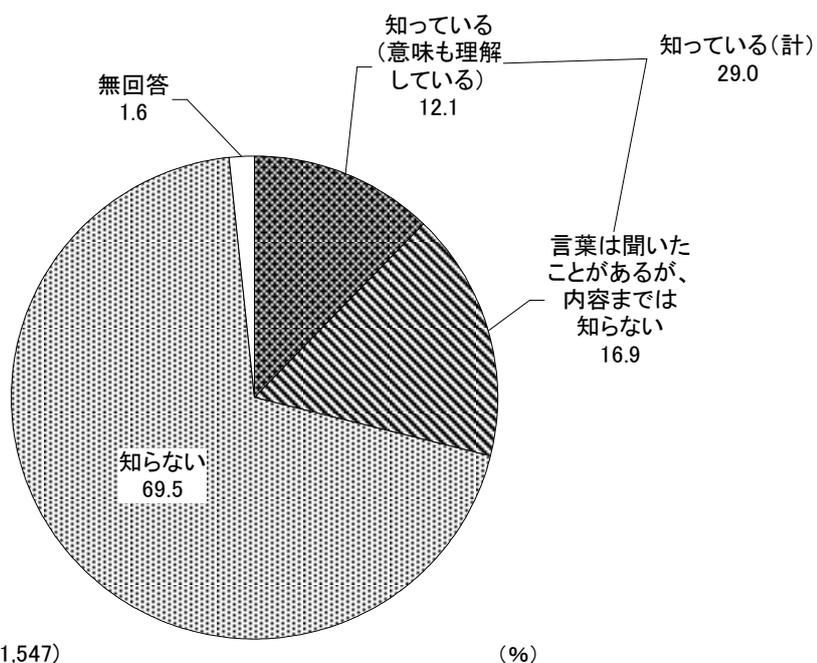


### (9) エシカル消費の認知度

◇『知っている(計)』が29.0%

問8 エシカル消費を知っていますか。(○は1つ)

※エシカル消費とは・・・人や社会、環境に配慮して作られたものを購入・消費すること(オーガニック、エコロジー、フェアトレードなどの製品を購入したり、消費すること)

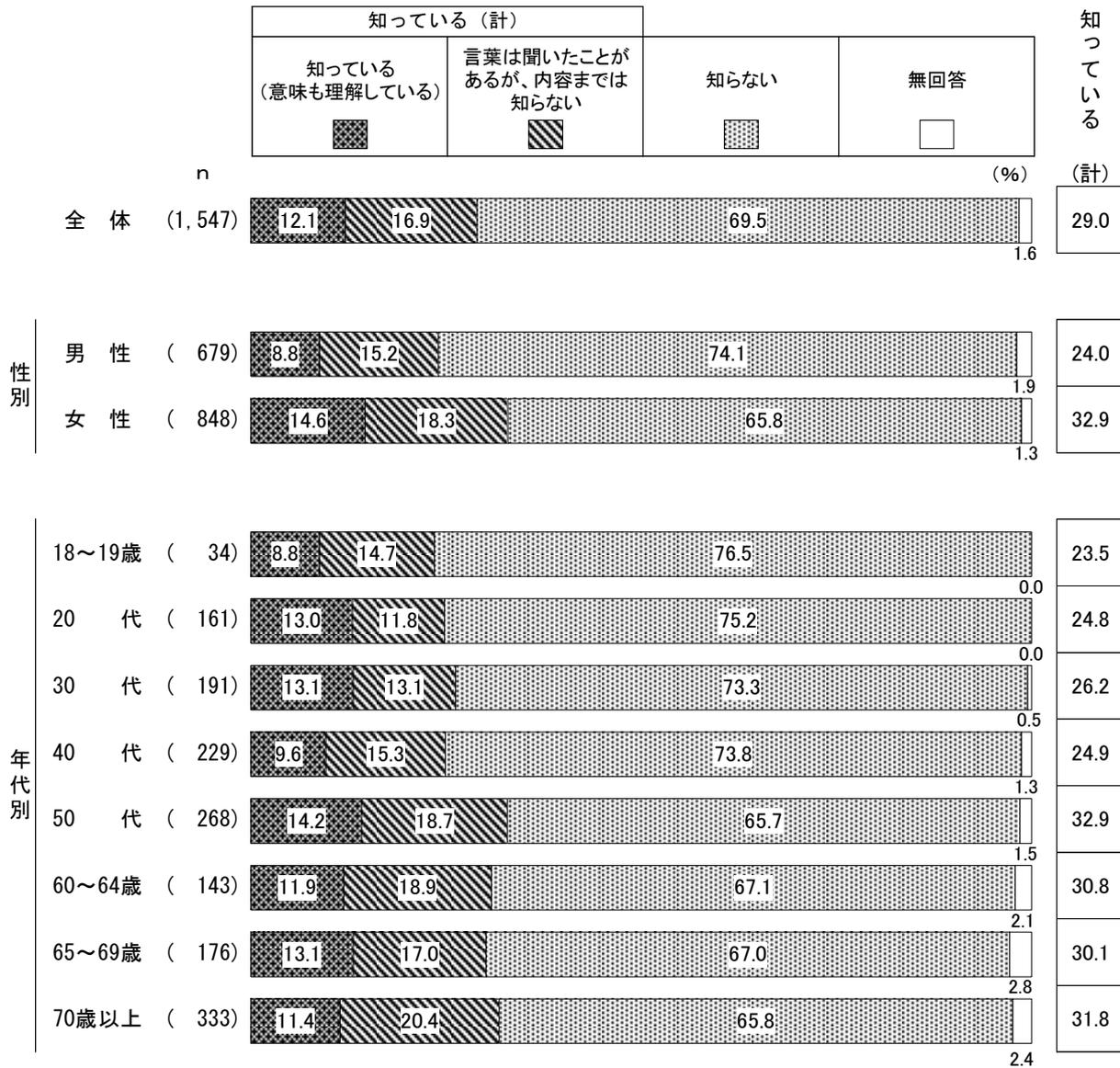


エシカル消費を知っているか聞いたところ、「知っている(意味も理解している)」(12.1%)と「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」(16.9%)を合わせた『知っている(計)』は29.0%となっている。一方、「知らない」は69.5%となっている。

<性別、年代別>

性別で見ると、『知っている（計）』は女性（32.9%）が男性（24.0%）より8.9ポイント高くなっている。

年代別で見ると、『知っている（計）』は50代で32.9%と高くなっている。一方、「知らない」は18～19歳で76.5%と高くなっている。

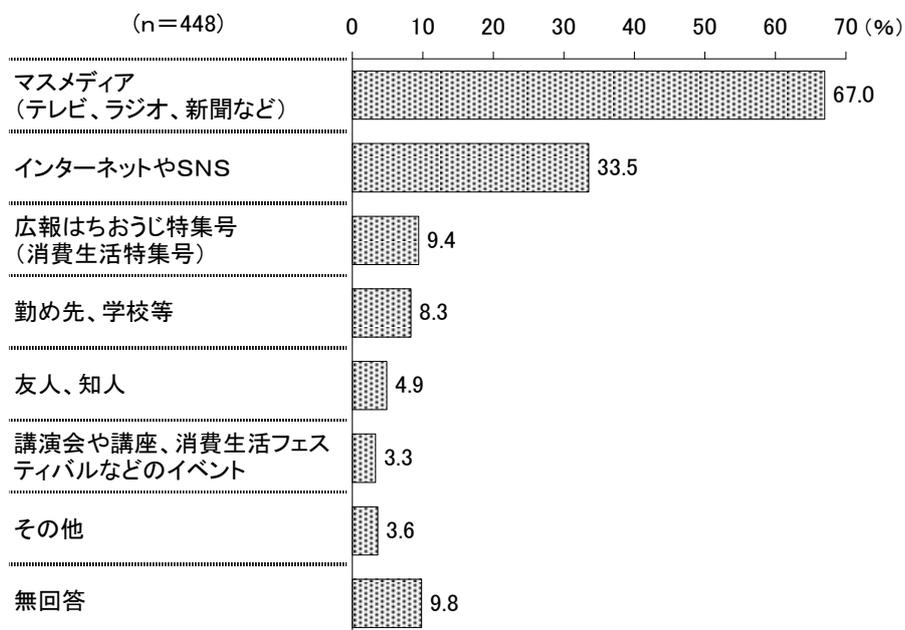


(10) エシカル消費を知ったきっかけ

◇「マスメディア（テレビ、ラジオ、新聞など）」が67.0%

(問8で「知っている」「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)

問8-1 エシカル消費をどこで(何で)知りましたか。(〇はいくつでも)

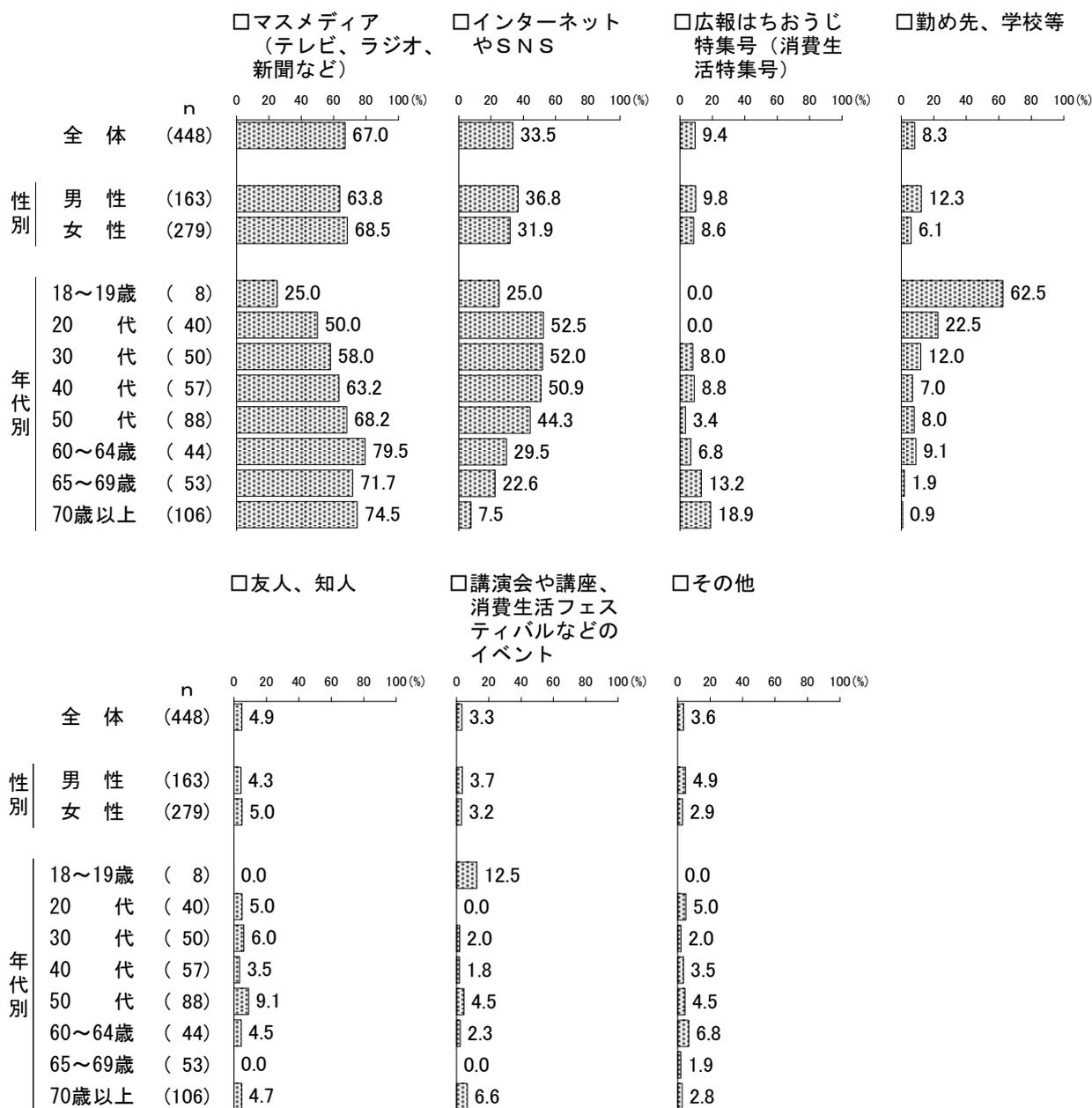


エシカル消費を「知っている」「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」と答えた方に、エシカル消費をどこで(何で)知ったか聞いたところ、「マスメディア(テレビ、ラジオ、新聞など)」が67.0%で最も高く、次いで「インターネットやSNS」(33.5%)、「広報はちおうじ特集号(消費生活特集号)」(9.4%)、「勤め先、学校等」(8.3%)と続いている。

<性別、年代別>

性別で見ると、「勤め先、学校等」は男性（12.3%）が女性（6.1%）より6.2ポイント、「インターネットやSNS」は男性（36.8%）が女性（31.9%）より4.9ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「マスメディア（テレビ、ラジオ、新聞など）」は女性（68.5%）が男性（63.8%）より4.7ポイント高くなっている。

年代別で見ると、「マスメディア（テレビ、ラジオ、新聞など）」は60～64歳で79.5%と高くなっている。「インターネットやSNS」は20代で52.5%、30代で52.0%、40代で50.9%と高くなっている。

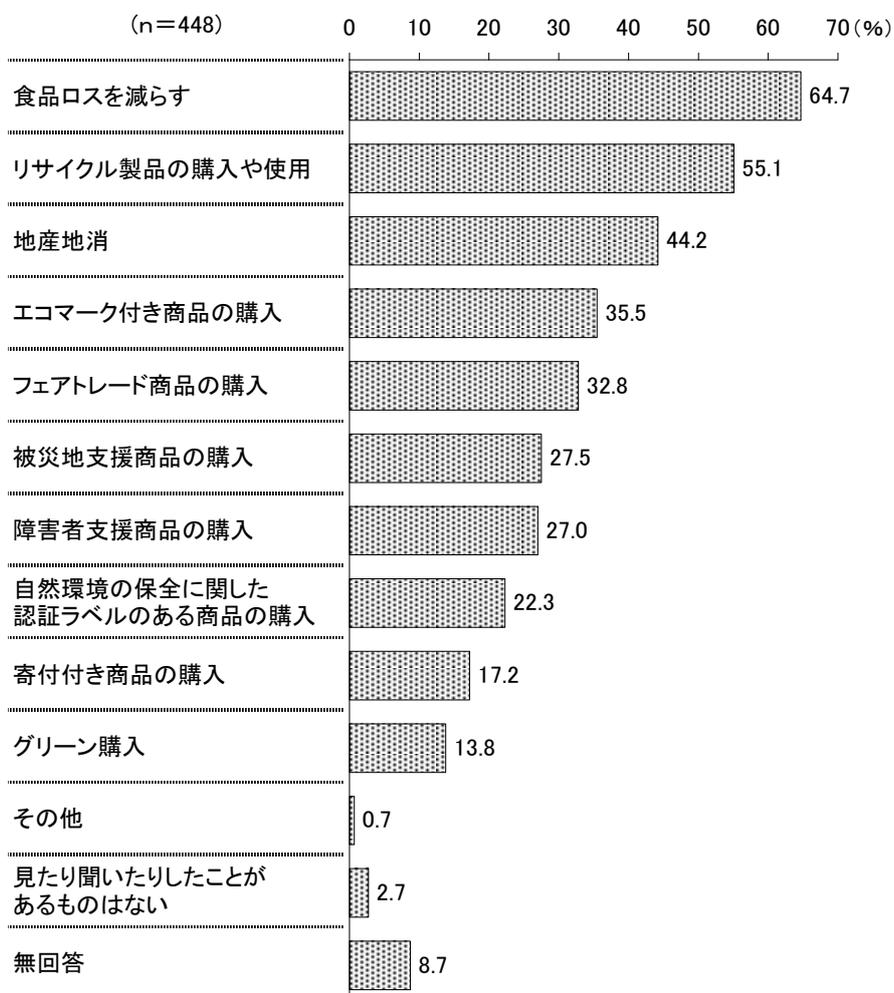


## (11) エシカル消費の知っている内容

◇「食品ロスを減らす」が64.7%

(問8で「知っている」「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)

問8-2 どのようなエシカル消費を知っていますか。(〇はいくつでも)

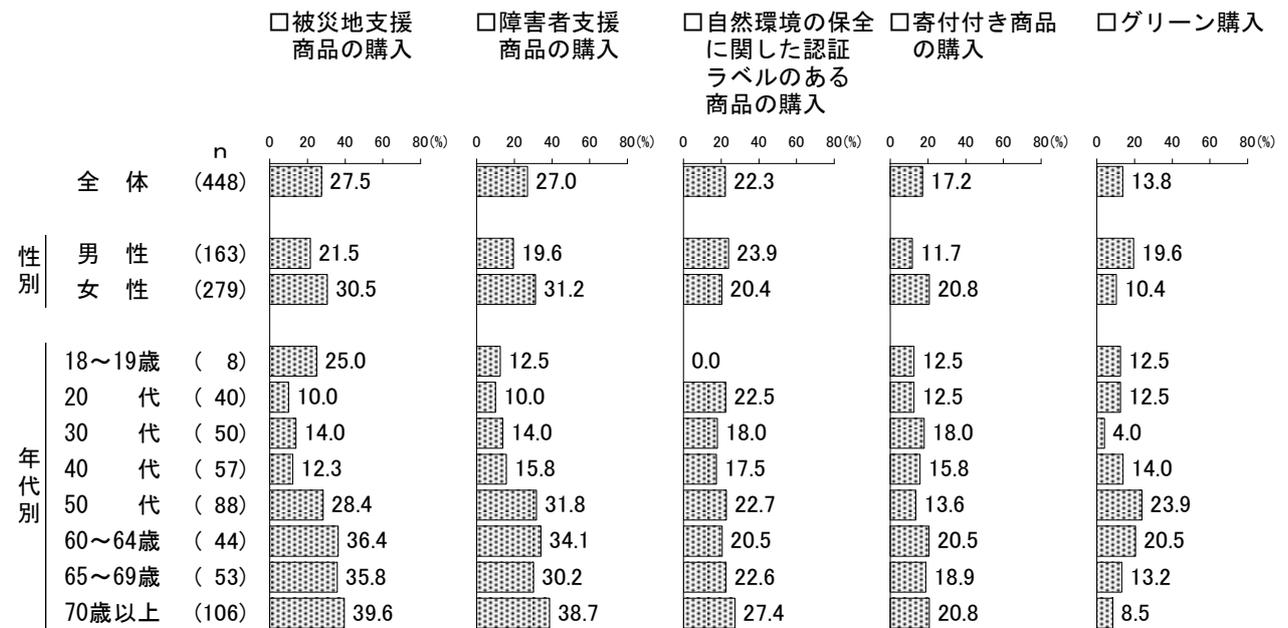
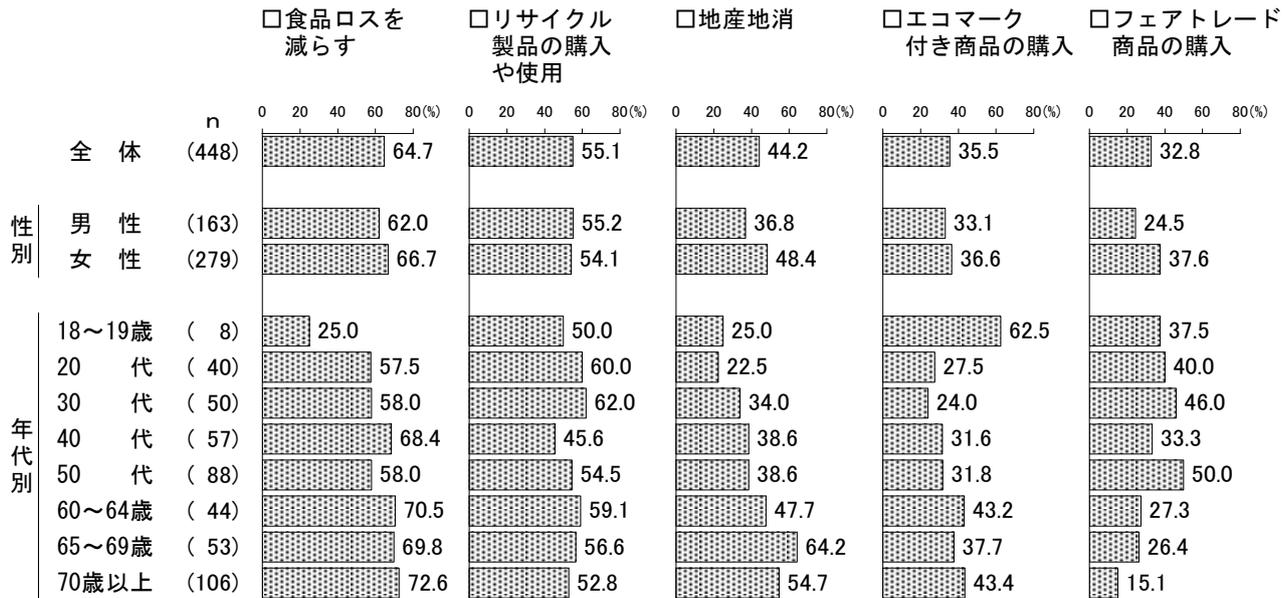


エシカル消費を「知っている」「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」と答えた方に、どのようなエシカル消費を知っているか聞いたところ、「食品ロスを減らす」が64.7%で最も高く、次いで「リサイクル製品の購入や使用」(55.1%)、「地産地消」(44.2%)、「エコマーク付き商品の購入」(35.5%)と続いている。

<性別、年代別> (上位10項目)

性別で見ると、「フェアトレード商品の購入」は女性 (37.6%) が男性 (24.5%) より13.1ポイント、「地産地消」は女性 (48.4%) が男性 (36.8%) より11.6ポイント、「障害者支援商品の購入」は女性 (31.2%) が男性 (19.6%) より11.6ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「グリーン購入」は男性 (19.6%) が女性 (10.4%) より9.2ポイント高くなっている。

年代別で見ると、「食品ロスを減らす」は70歳以上で72.6%と高くなっている。「地産地消」は65～69歳で64.2%と高くなっている。「フェアトレード商品の購入」は50代で50.0%と高くなっている。

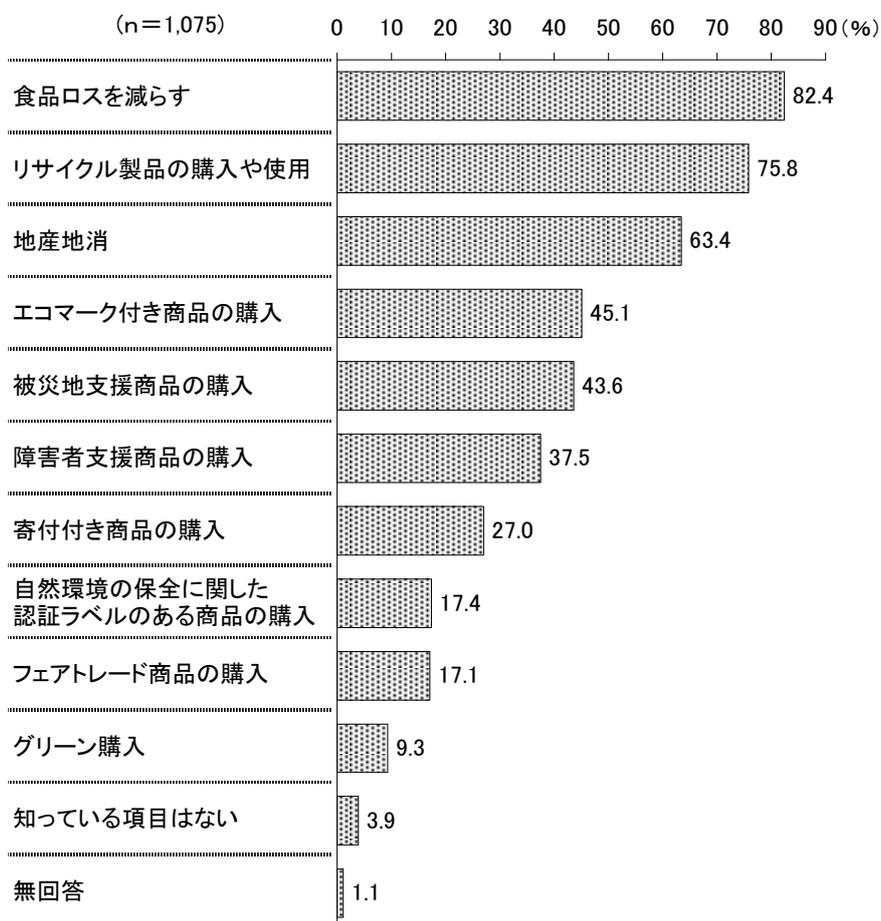


## (12) 消費行動について知っていること

◇「食品ロスを減らす」が82.4%

(問8で「知らない」とお答えの方へ)

問8-3 次のような消費行動を知っていますか。(○はいくつでも)

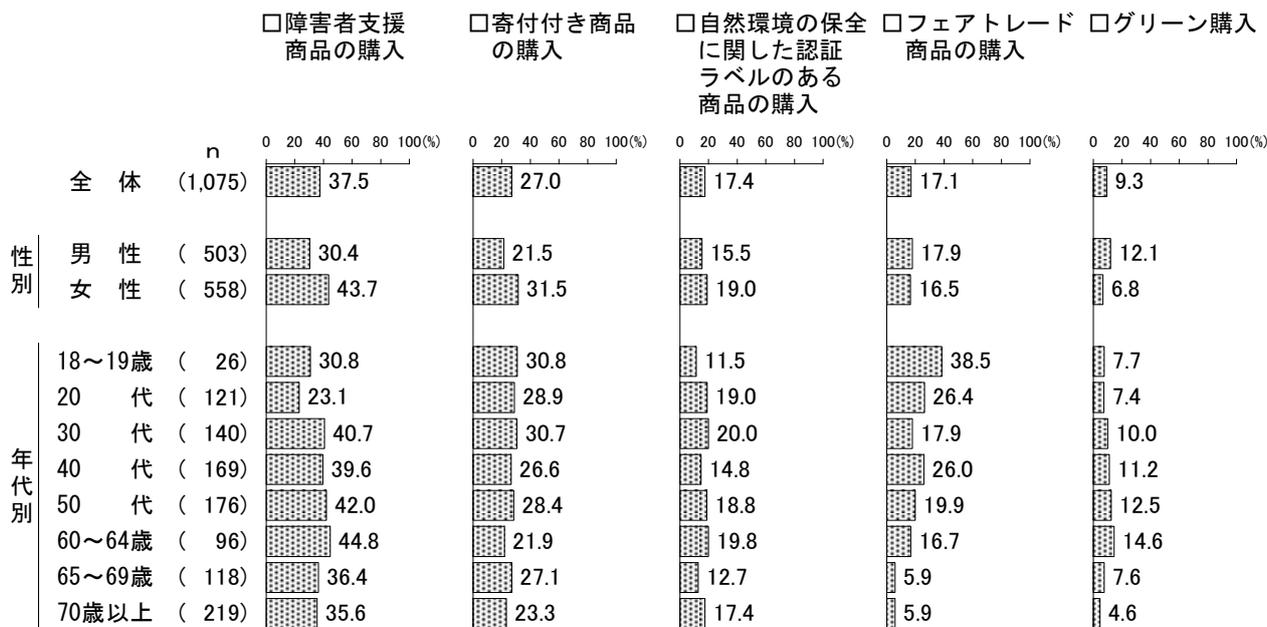
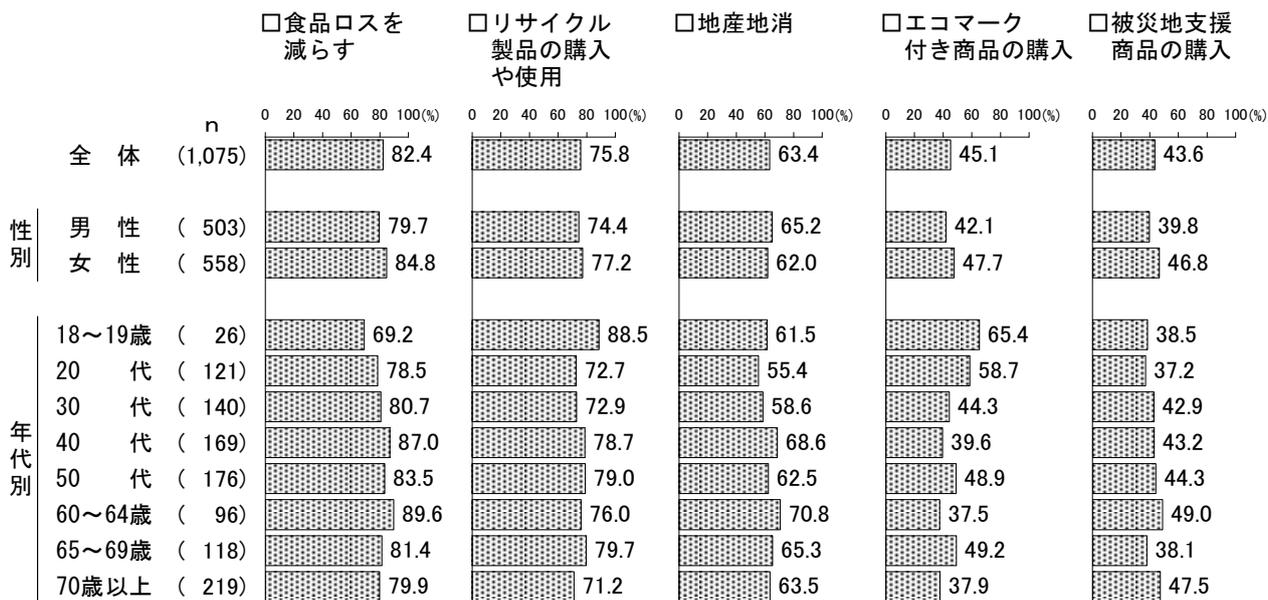


エンカル消費を「知らない」と答えた方に、知っている消費行動を聞いたところ、「食品ロスを減らす」が82.4%で最も高く、次いで「リサイクル製品の購入や使用」(75.8%)、「地産地消」(63.4%)、「エコマーク付き商品の購入」(45.1%)と続いている。

<性別、年代別> (上位10項目)

性別で見ると、「障害者支援商品の購入」は女性 (43.7%) が男性 (30.4%) より13.3ポイント、「寄付付き商品の購入」は女性 (31.5%) が男性 (21.5%) より10.0ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「グリーン購入」は男性 (12.1%) が女性 (6.8%) より5.3ポイント高くなっている。

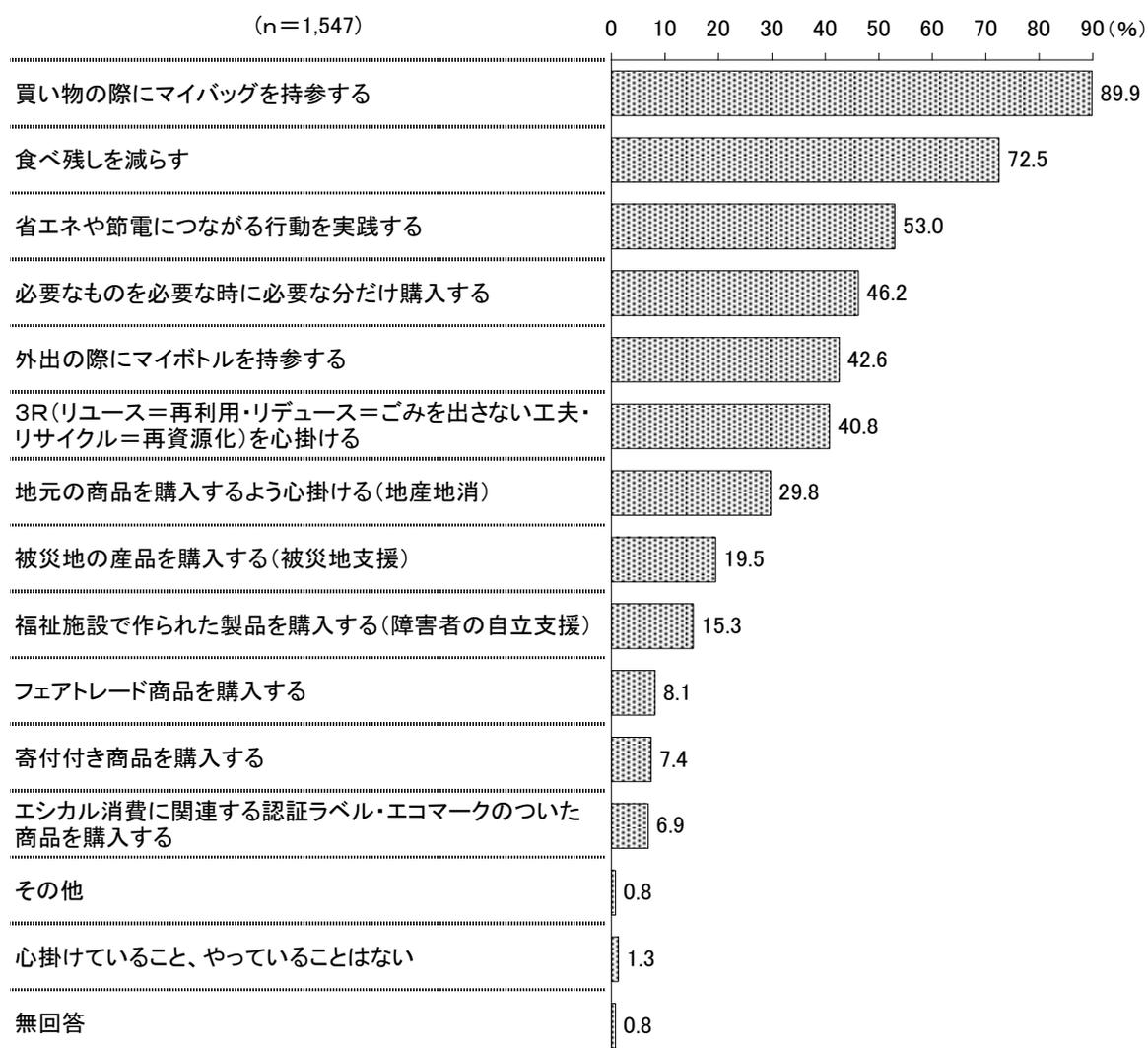
年代別で見ると、「食品ロスを減らす」は60～64歳で89.6%と高くなっている。「リサイクル製品の購入や使用」は18～19歳で88.5%と高くなっている。「エコマーク付き商品の購入」は18～19歳で65.4%と高くなっている。



### (13) 日常生活で心掛けていること、やっていること

◇「買い物の際にマイバッグを持参する」が89.9%

問9 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(〇はいくつでも)

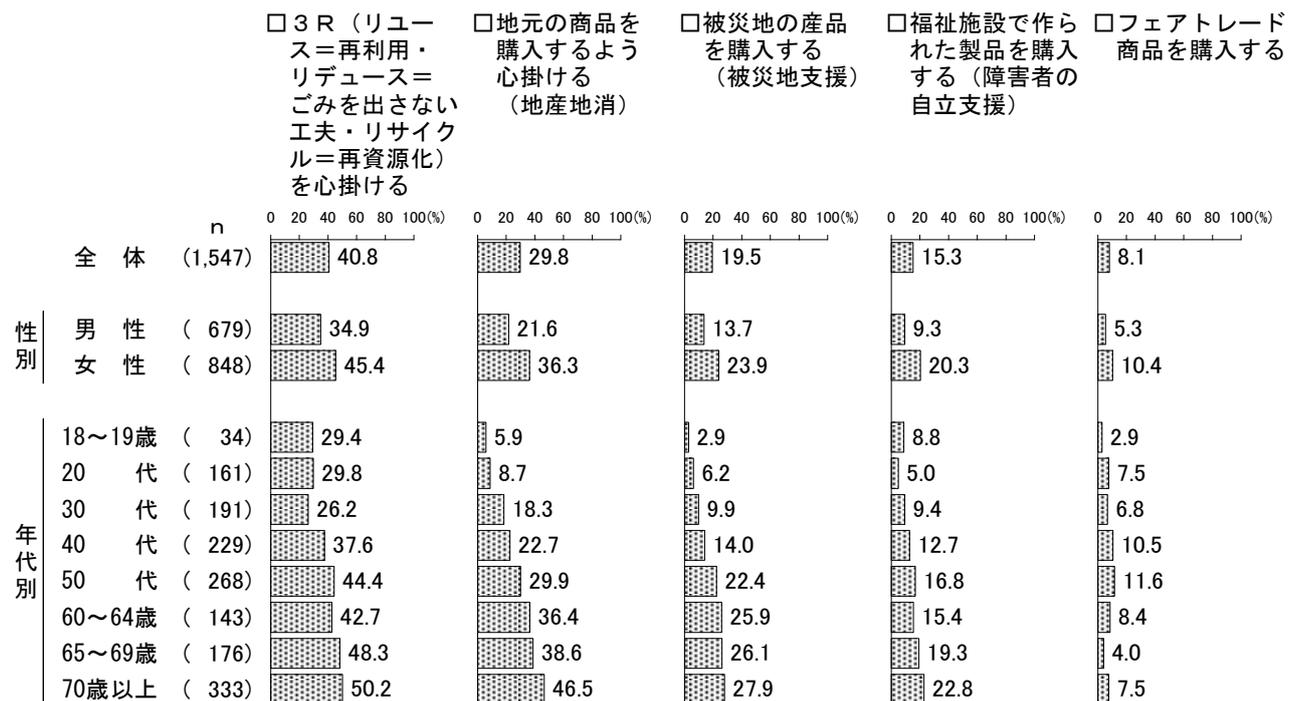
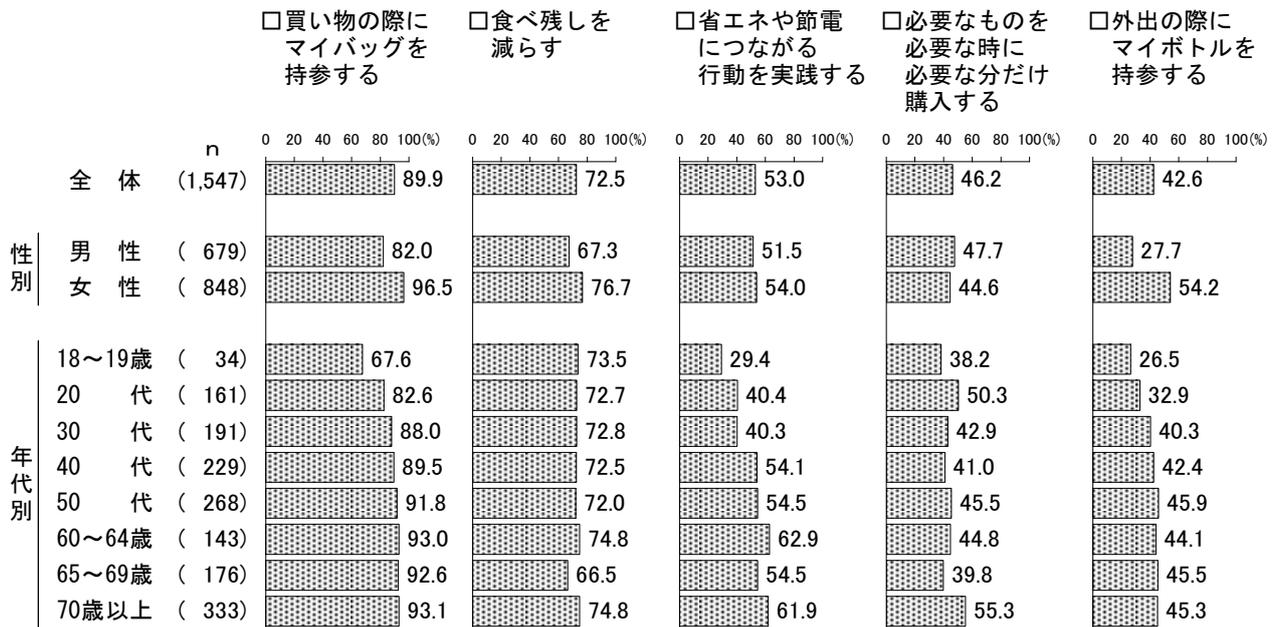


日常生活で心掛けていること、やっていることを聞いたところ、「買い物の際にマイバッグを持参する」が89.9%で最も高く、次いで「食べ残しを減らす」(72.5%)、「省エネや節電につながる行動を実践する」(53.0%)、「必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する」(46.2%)と続いている。

<性別、年代別> (上位10項目)

性別でみると、「外出の際にマイボトルを持参する」は女性 (54.2%) が男性 (27.7%) より26.5ポイント、「地元の商品を購入するよう心掛ける (地産地消)」は女性 (36.3%) が男性 (21.6%) より14.7ポイント、「買い物の際にマイバッグを持参する」は女性 (96.5%) が男性 (82.0%) より14.5ポイント、それぞれ高くなっている。

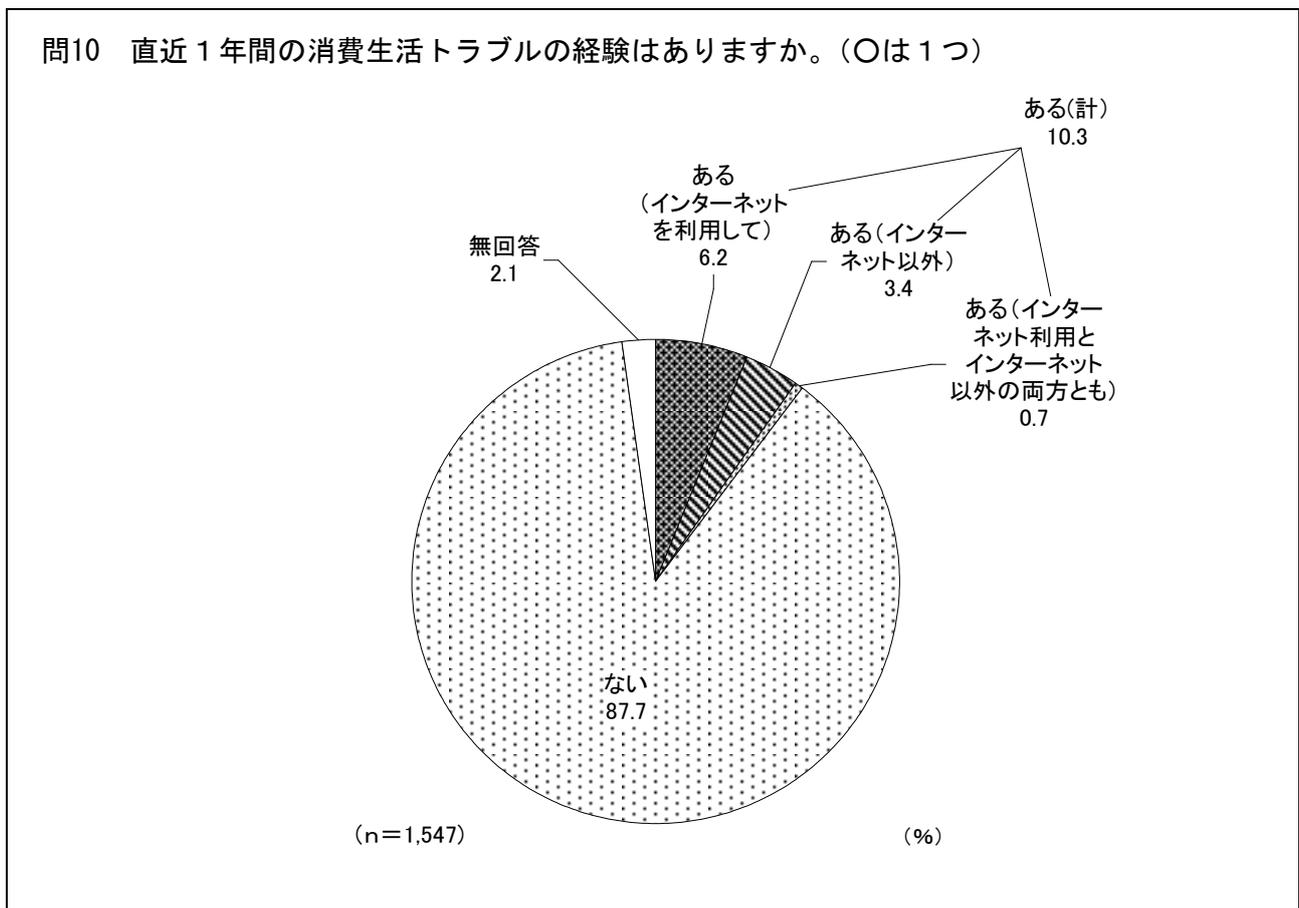
年代別でみると、「買い物の際にマイバッグを持参する」はおおむね年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で93.1%と高くなっている。「省エネや節電につながる行動を実践する」は60~64歳で62.9%、70歳以上で61.9%と高くなっている。「必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する」は70歳以上で55.3%と高くなっている。



## 2 商品・サービスに関する消費生活トラブルについて

### (1) 消費生活トラブルの経験の有無

◇『ある(計)』が10.3%

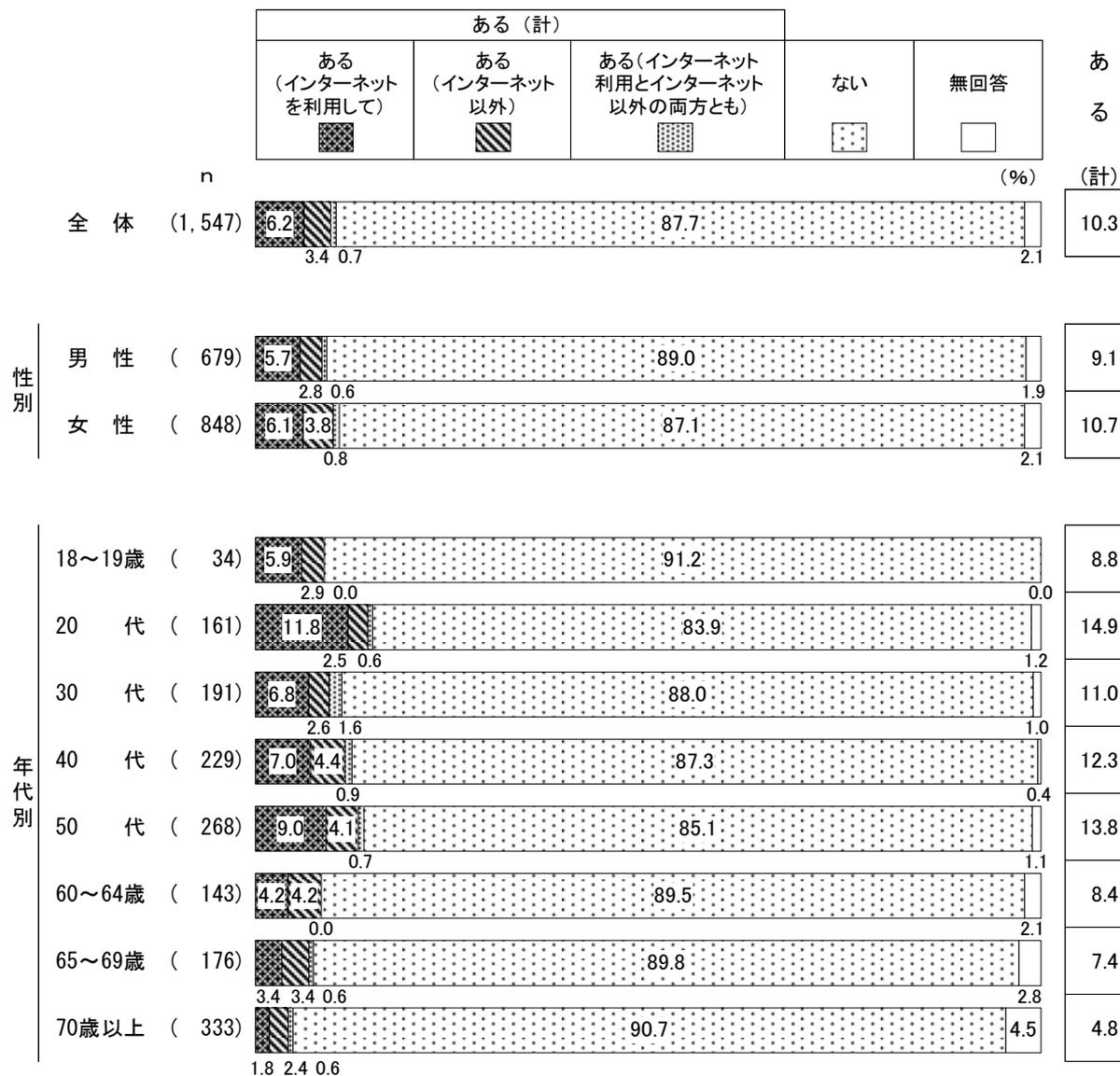


直近1年間の消費生活トラブルの経験はあるか聞いたところ、「ある(インターネットを利用して)」(6.2%)、「ある(インターネット以外)」(3.4%)、「ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)」(0.7%)を合わせた『ある(計)』は10.3%となっている。一方、「ない」は87.7%となっている。

<性別、年代別>

性別で見ると、大きな違いはみられない。

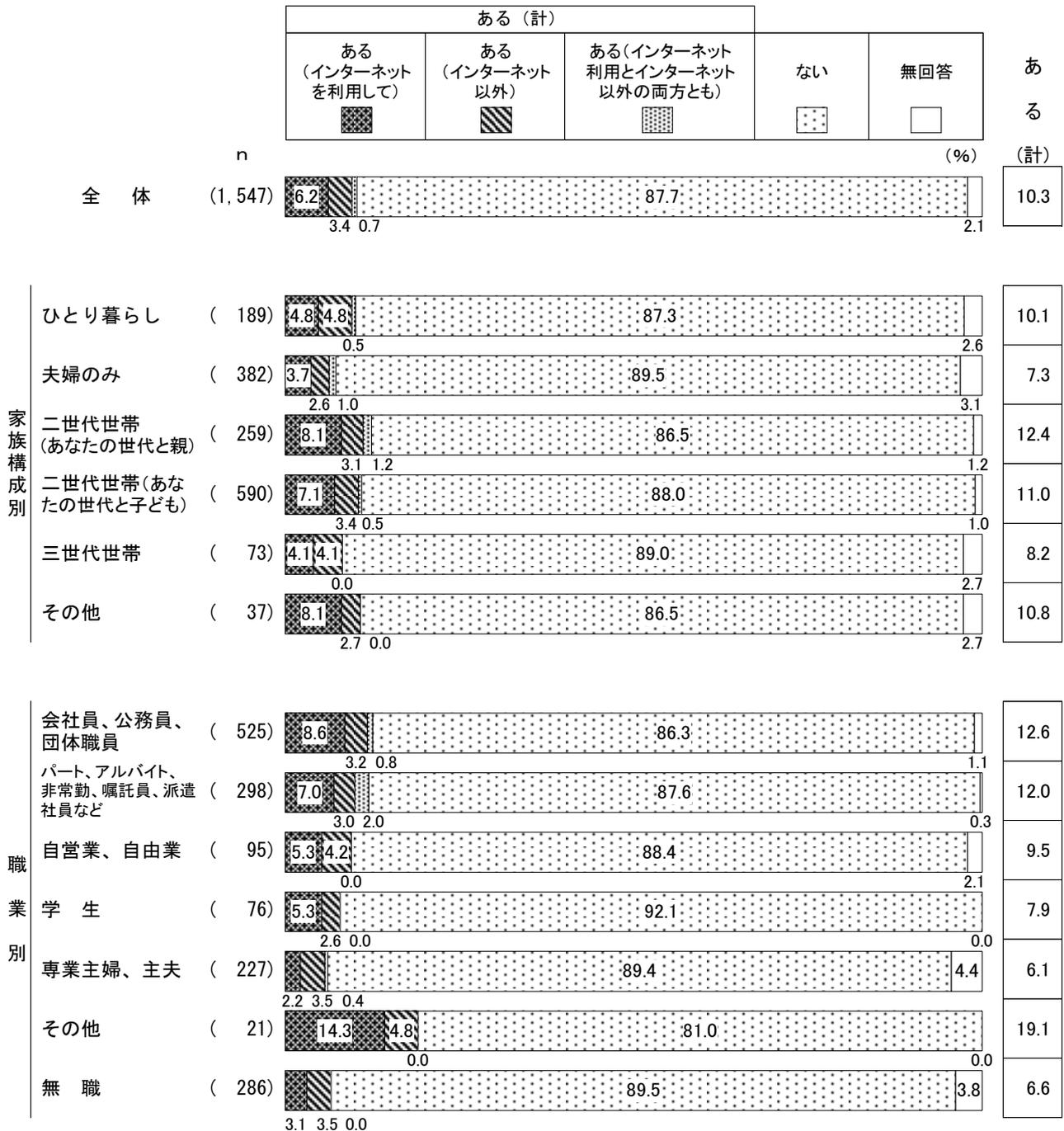
年代別で見ると、『ある（計）』は20代で14.9%となっている。一方、「ない」は18～19歳で91.2%と高くなっている。



<家族構成別、職業別>

家族構成別でみると、『ある（計）』は二世世代世帯（あなたの世代と親）で12.4%となっている。

職業別でみると、『ある（計）』は会社員、公務員、団体職員で12.6%、パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員などで12.0%となっている。一方、「ない」は学生で92.1%と高くなっている。

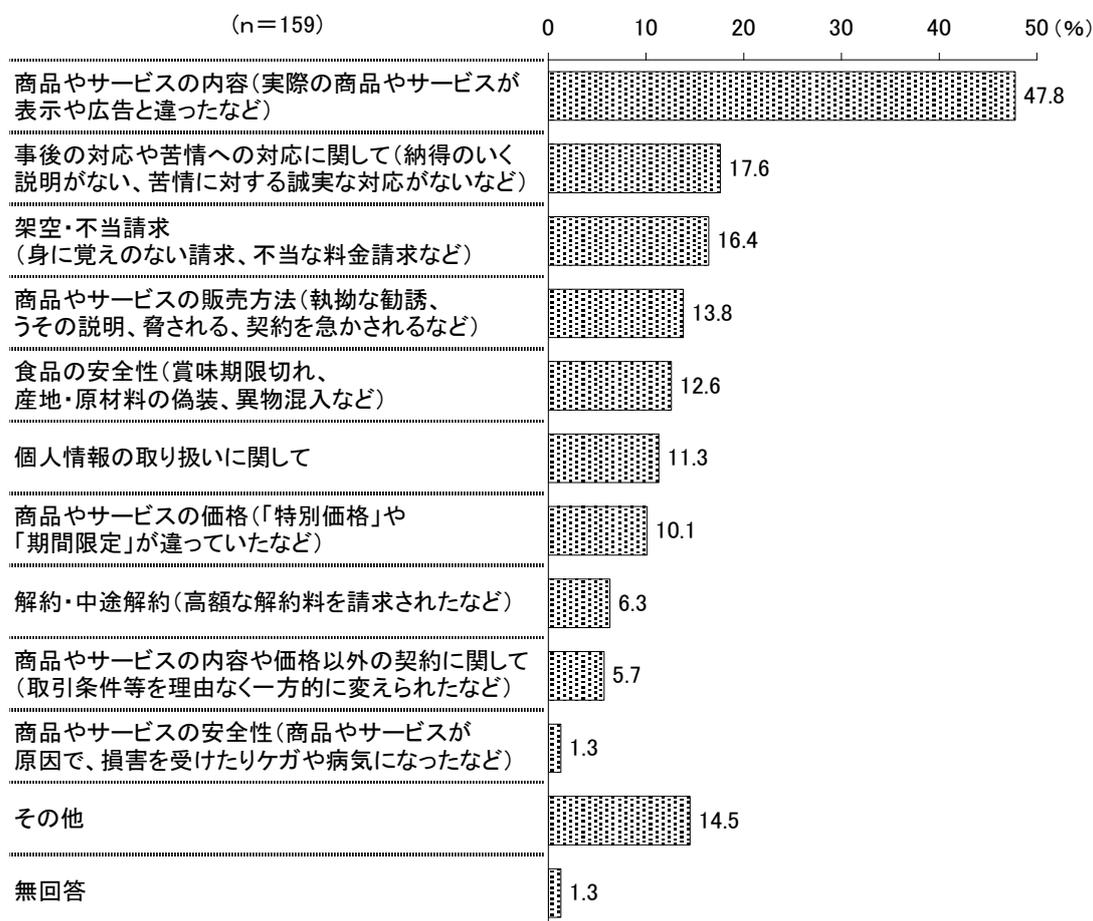


## (2) 消費生活トラブルの内容

◇「商品やサービスの内容（実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど）」が47.8%

(問10で「消費生活トラブルの経験がある」とお答えの方へ)

問10-1 どのような内容でしたか。(〇はいくつでも)

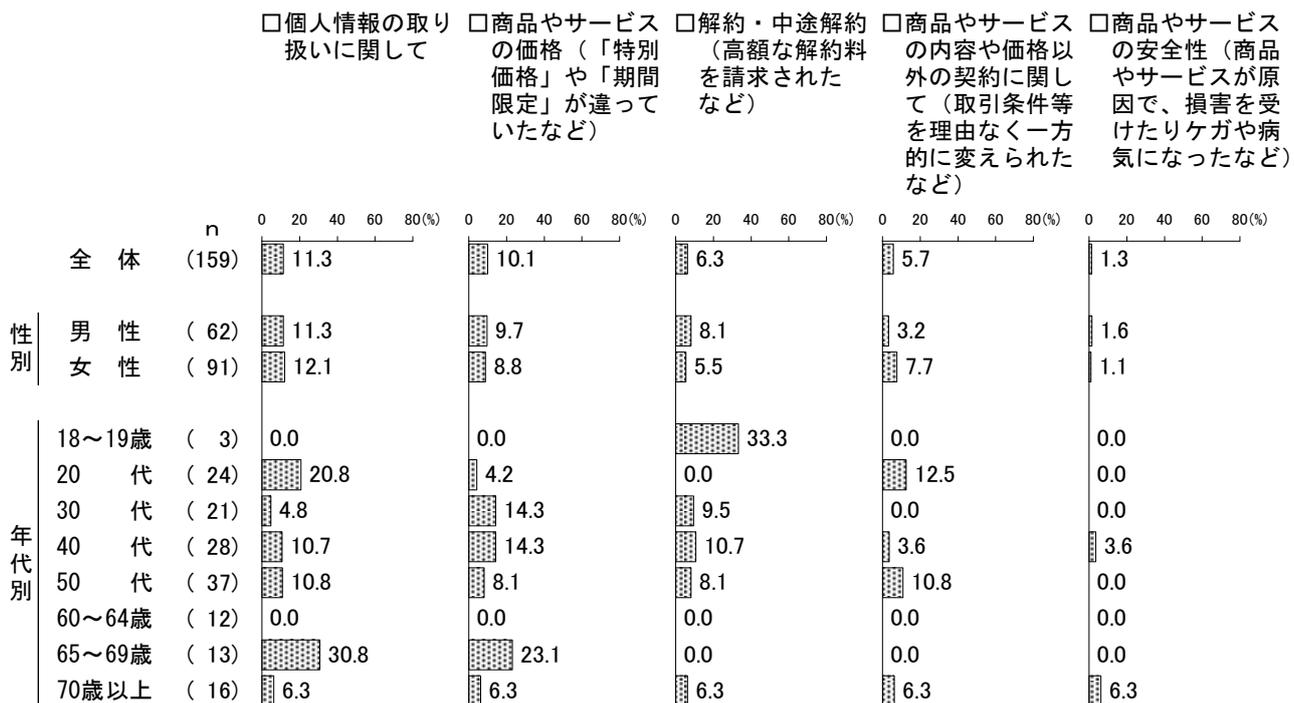
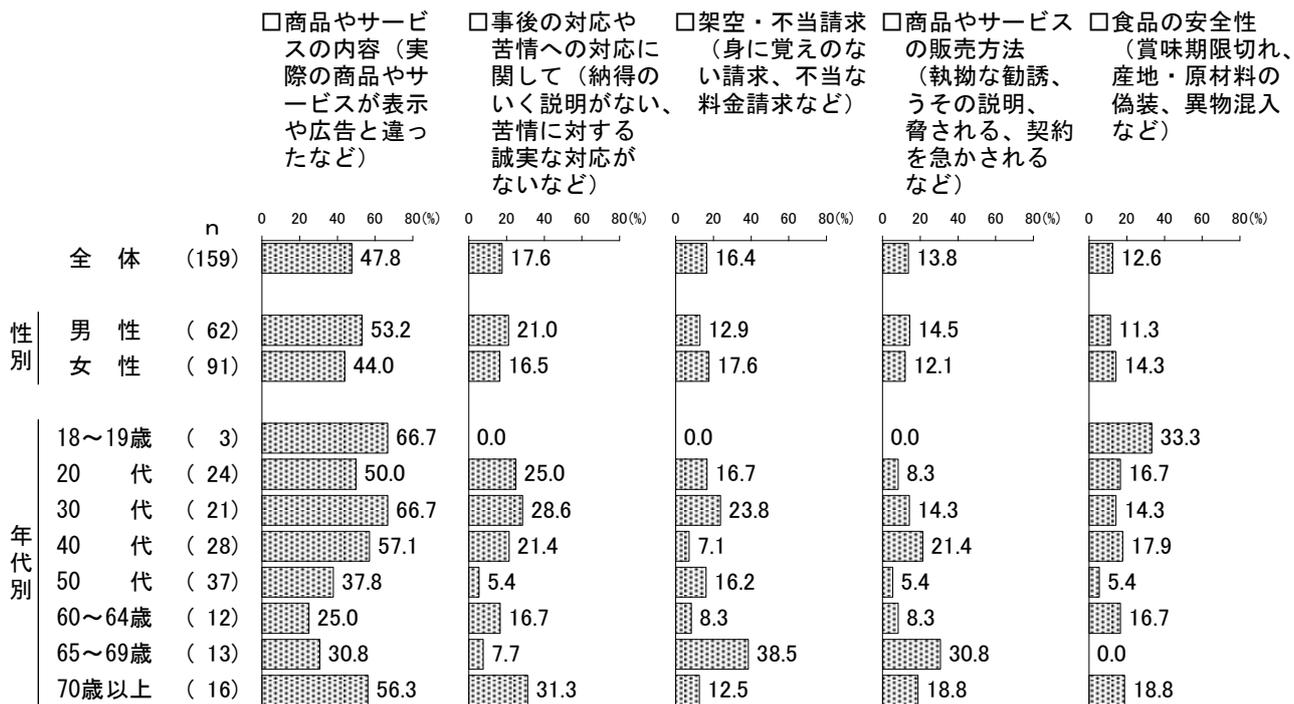


直近1年間に「消費生活トラブルの経験がある」と答えた方に、消費生活トラブルの内容を聞いたところ、「商品やサービスの内容（実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど）」が47.8%で最も高く、次いで「事後の対応や苦情への対応に関して（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）」(17.6%)、「架空・不当請求（身に覚えのない請求、不当な料金請求など）」(16.4%)と続いている。

<性別、年代別>

性別でみると、「商品やサービスの内容（実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど）」は男性（53.2%）が女性（44.0%）より9.2ポイント高くなっている。一方、「架空・不当請求（身に覚えのない請求、不当な料金請求など）」は女性（17.6%）が男性（12.9%）より4.7ポイント高くなっている。

年代別でみると、「商品やサービスの内容（実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど）」は30代で66.7%と高くなっている。

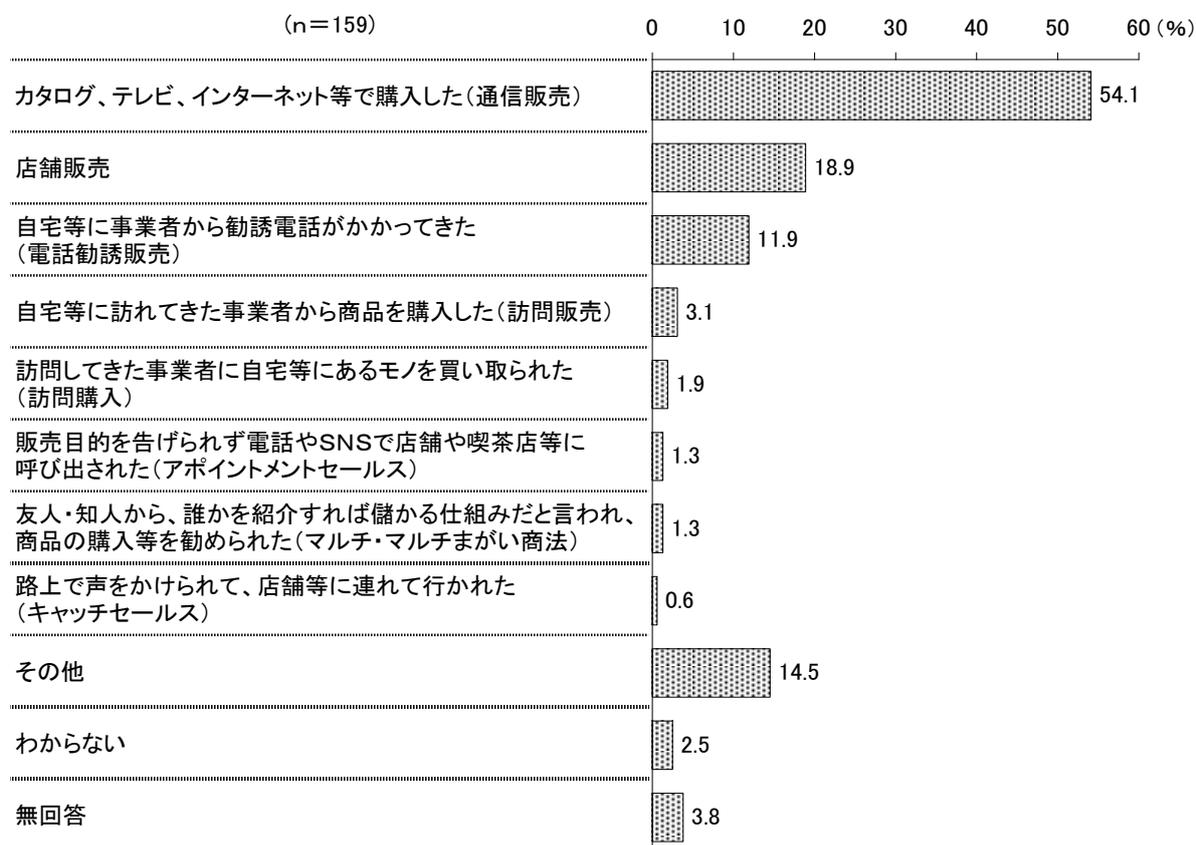


### (3) 消費生活トラブルの原因となった商品・サービスの販売形態

◇「カタログ、テレビ、インターネット等で購入した（通信販売）」が54.1%

(問10で「消費生活トラブルの経験がある」とお答えの方へ)

問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

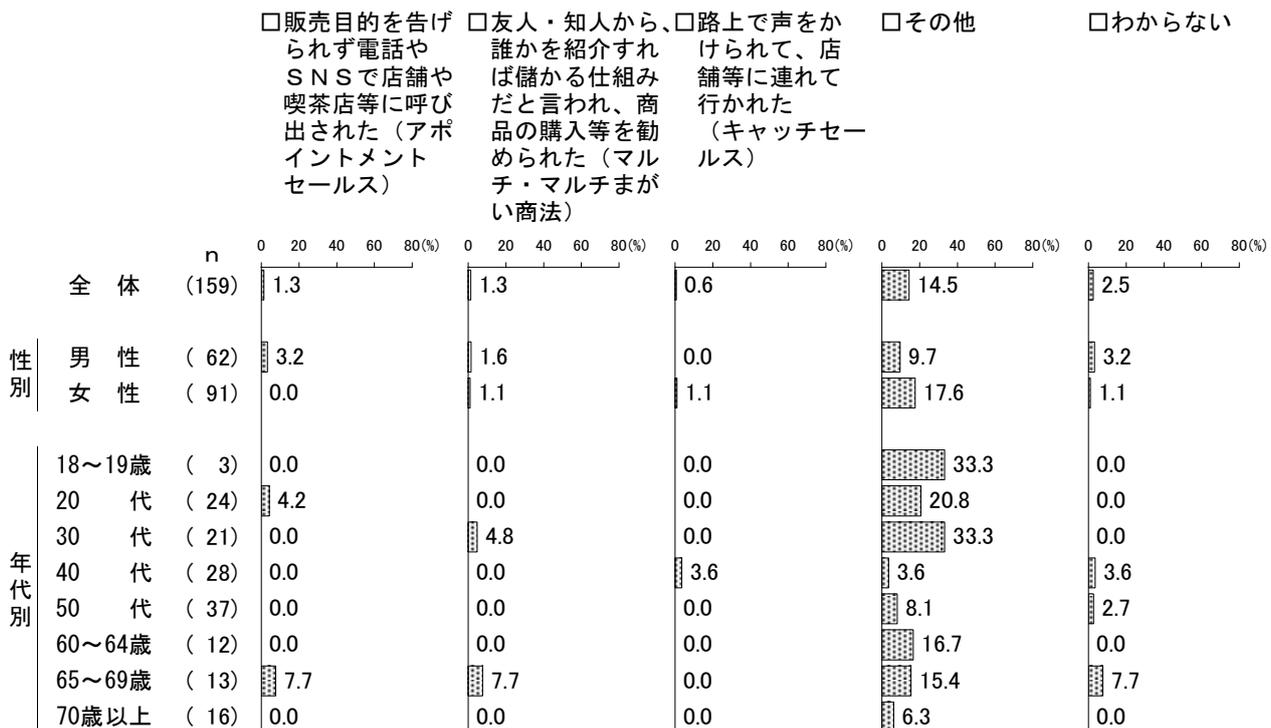
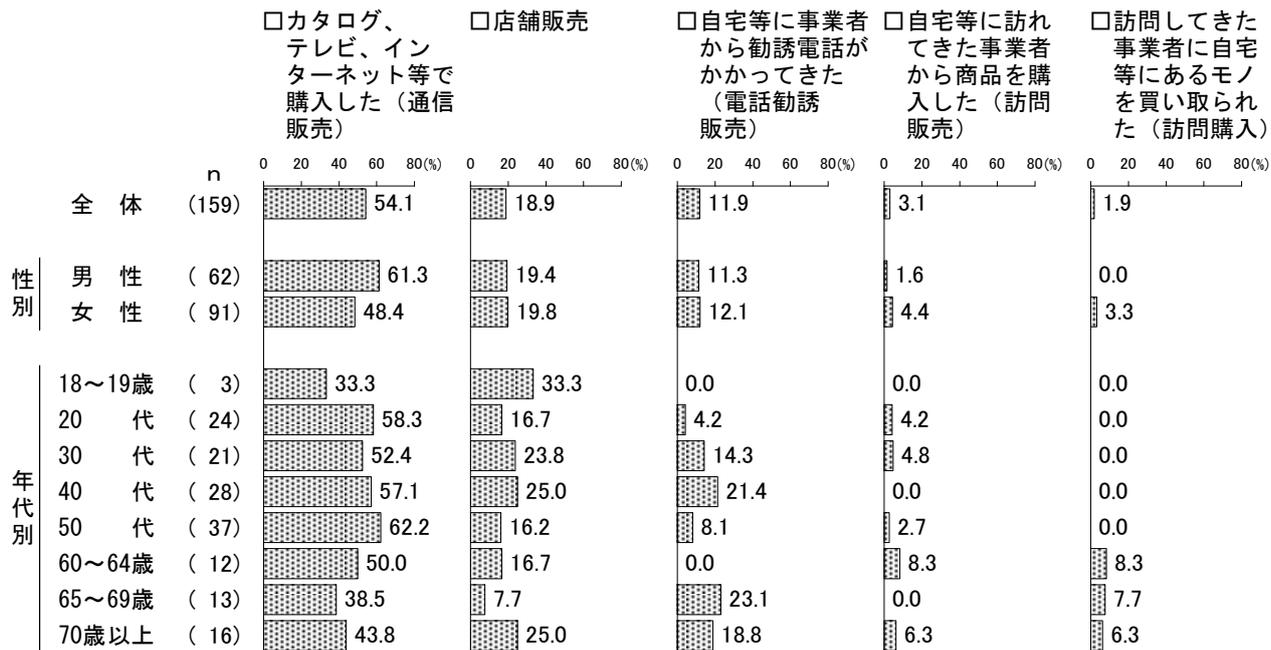


直近1年間に「消費生活トラブルの経験がある」と答えた方に、原因となった商品・サービスの販売形態を聞いたところ、「カタログ、テレビ、インターネット等で購入した（通信販売）」が54.1%で最も高く、次いで「店舗販売」（18.9%）、「自宅等に事業者から勧誘電話がかかってきた（電話勧誘販売）」（11.9%）と続いている。

<性別、年代別>

性別でみると、「カタログ、テレビ、インターネット等で購入した（通信販売）」は男性（61.3%）が女性（48.4%）より12.9ポイント高くなっている。一方、「訪問してきた事業者に自宅等にあるモノを買い取られた（訪問購入）」は女性（3.3%）が男性（0.0%）より3.3ポイント高くなっている。

年代別でみると、「カタログ、テレビ、インターネット等で購入した（通信販売）」は50代で62.2%と高くなっている。

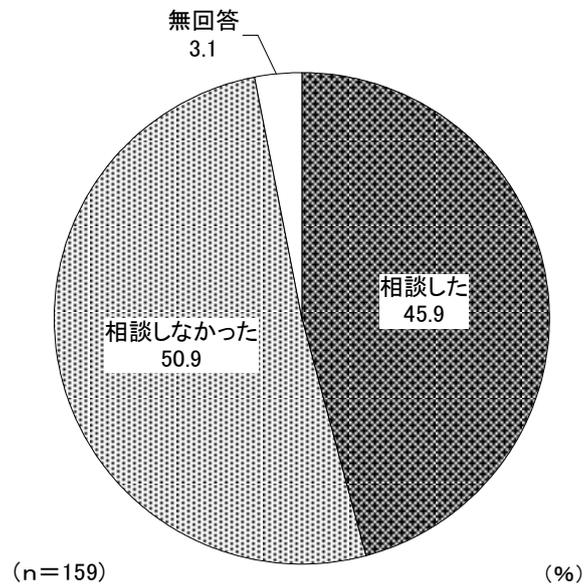


#### (4) 消費生活トラブル時の相談の有無

◇「相談した」が45.9%

(問10で「消費生活トラブルの経験がある」とお答えの方へ)

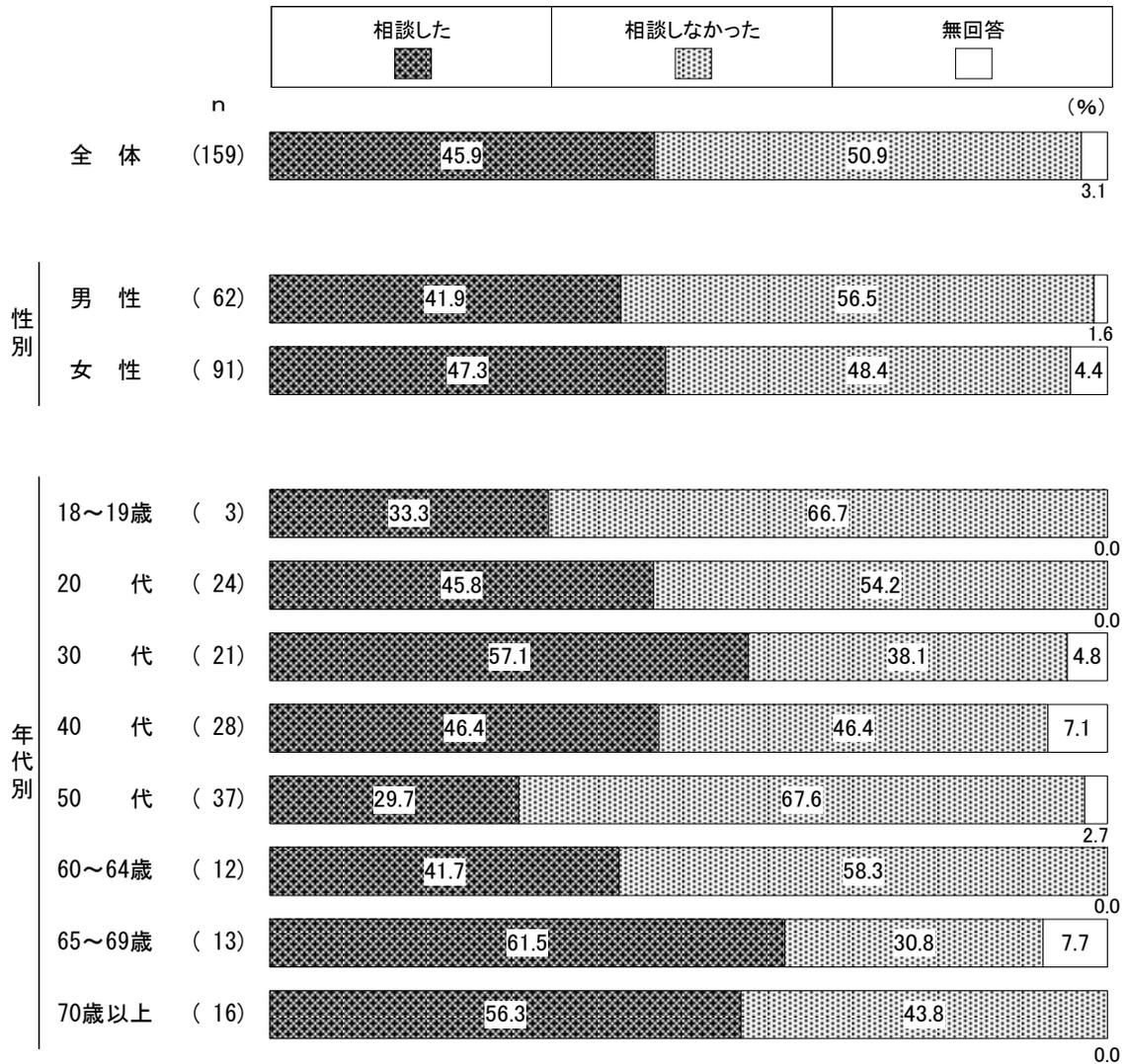
問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(〇は1つ)



直近1年間に「消費生活トラブルの経験がある」と答えた方に、どこかへ(誰かへ)相談したか聞いたところ、「相談した」が45.9%、「相談しなかった」は50.9%となっている。

<性別、年代別>

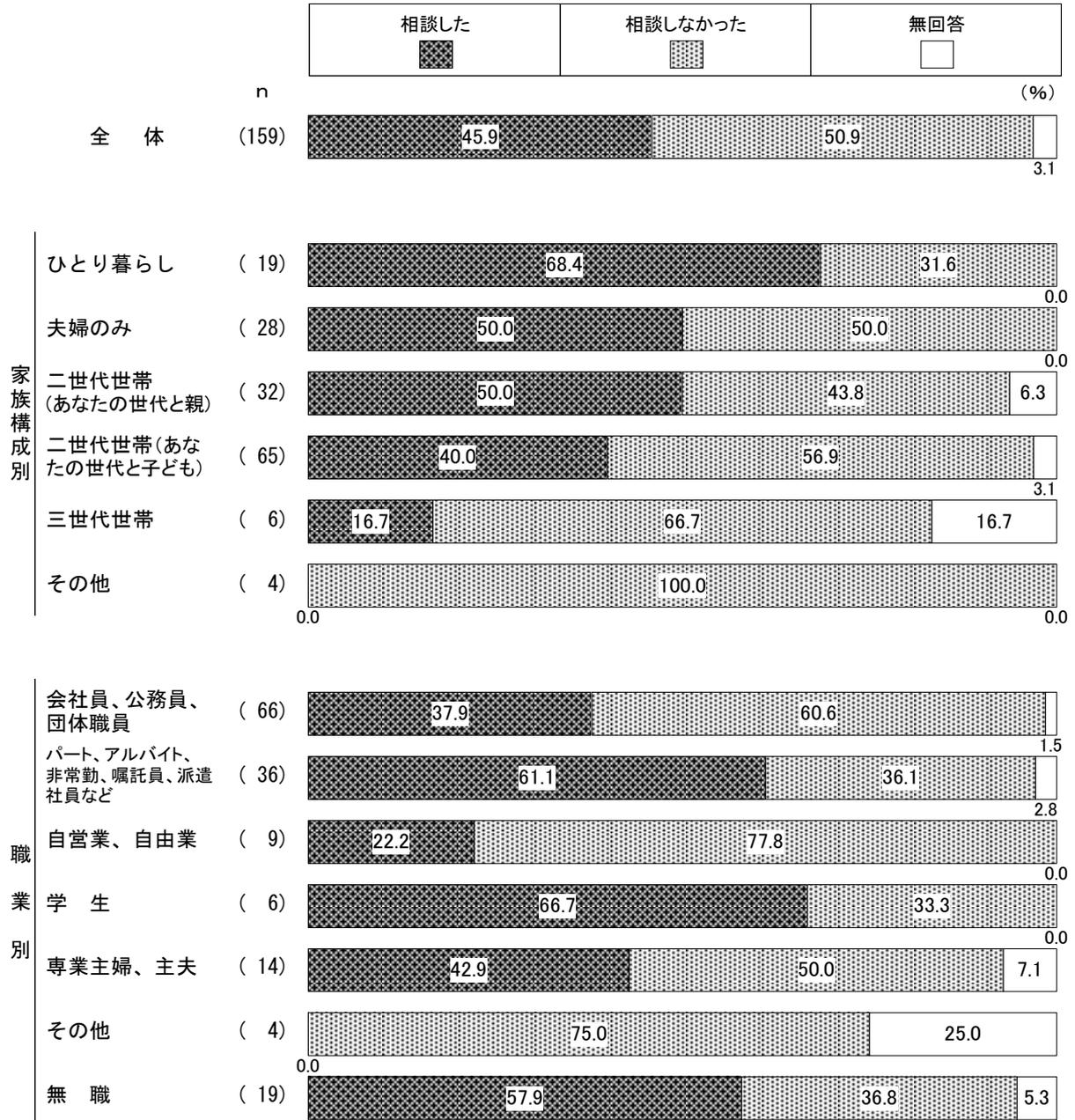
性別で見ると、「相談した」は女性（47.3%）が男性（41.9%）より5.4ポイント高くなっている。  
 年代別で見ると、「相談しなかった」は50代で67.6%と高くなっている。



### <家族構成別、職業別>

家族構成別は基数が少ないため参考に図示する。

職業別は基数が少ないため参考に図示する。

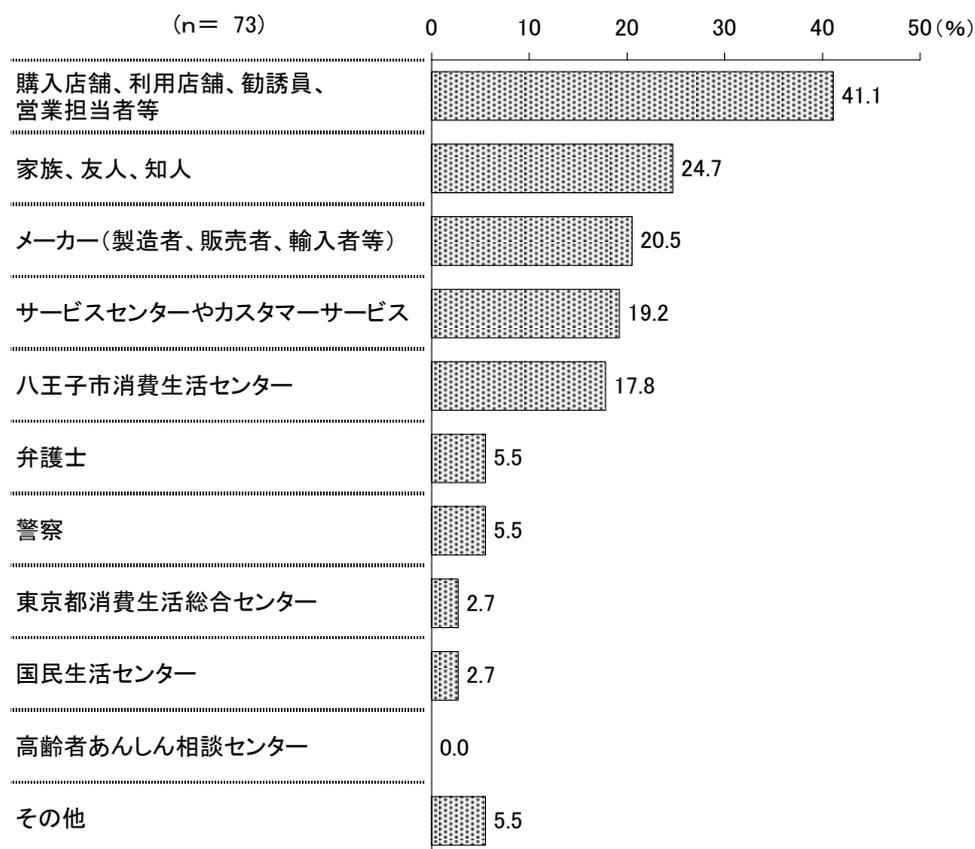


## (5) 消費生活トラブル時の相談先

◇「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」が41.1%

(問10-3で「相談した」とお答えの方へ)

問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)



消費生活トラブル時に「相談した」と答えた方に、どこへ(誰へ)相談などをしたか聞いたところ、「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」が41.1%で最も高く、次いで「家族、友人、知人」(24.7%)、「メーカー(製造者、販売者、輸入者等)」(20.5%)、「サービスセンターやカスタマーサービス」(19.2%)と続いている。

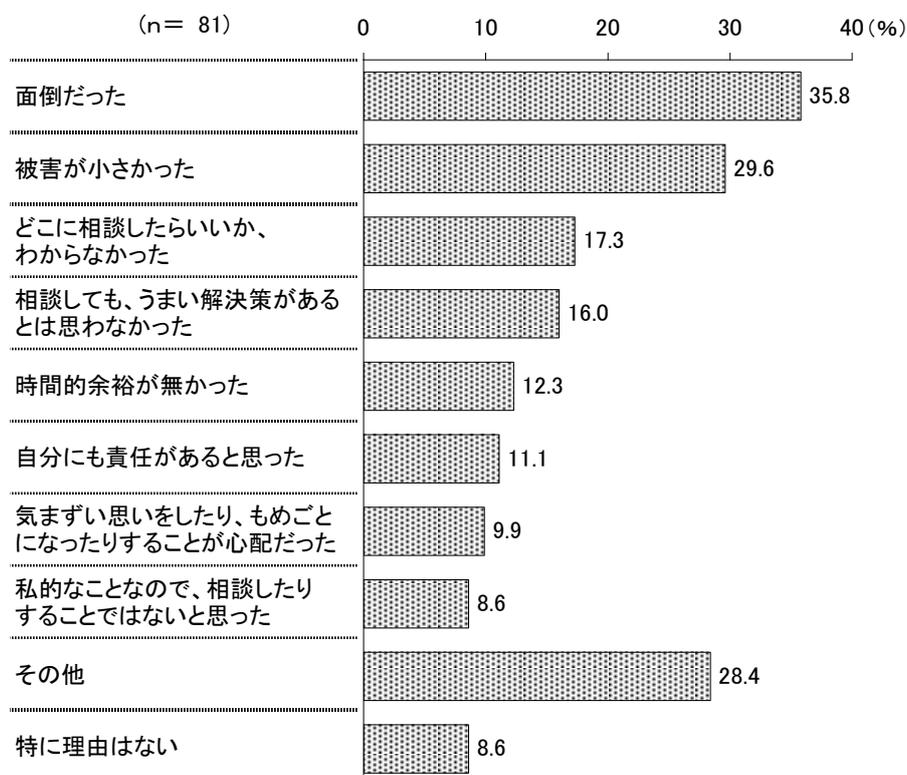


## (6) 消費生活トラブル時に相談しなかった理由

◇「面倒だった」が35.8%

(問10-3で「相談しなかった」とお答えの方へ)

問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

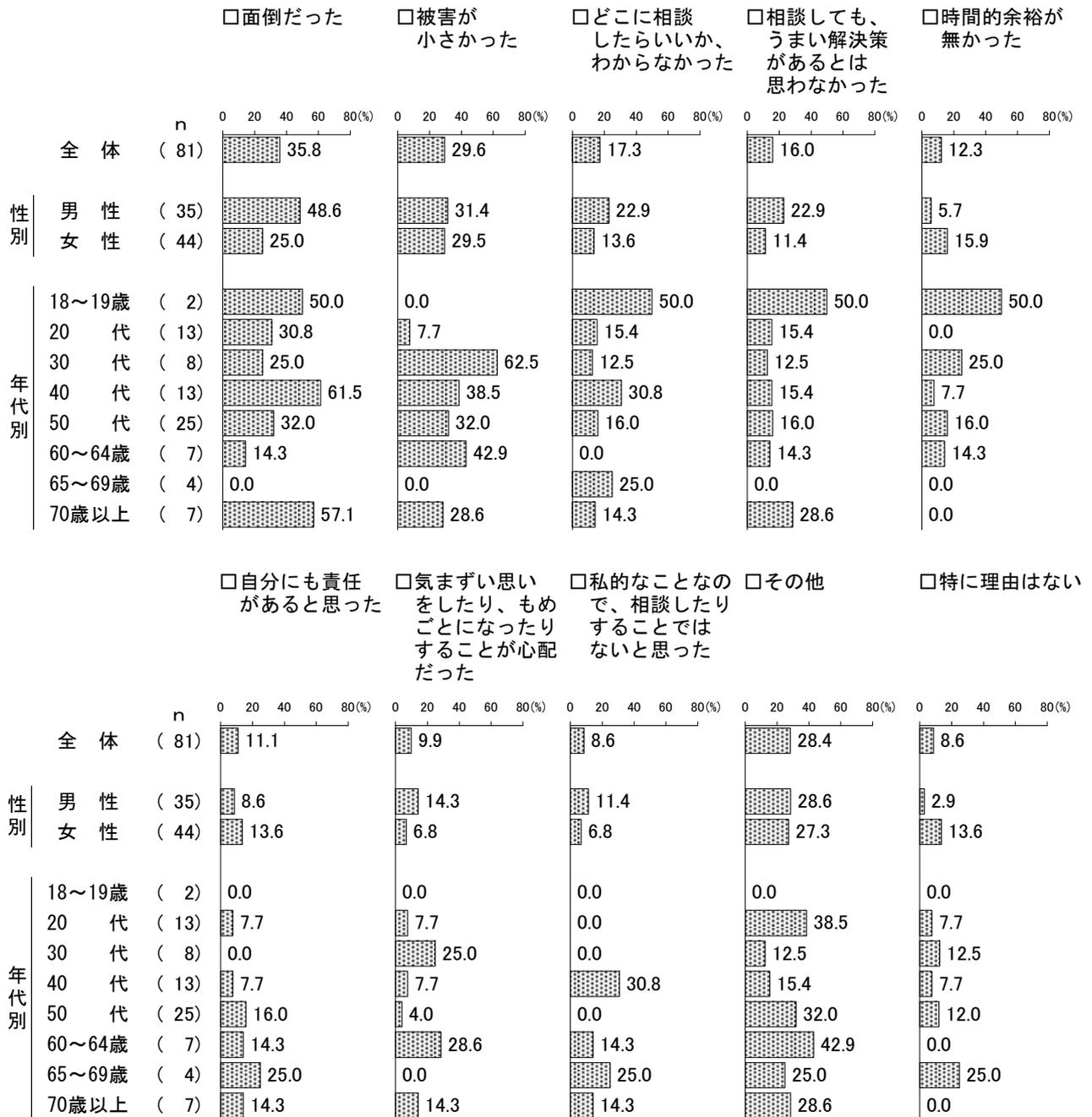


消費生活トラブル時に「相談しなかった」と答えた方に、どこにも相談しなかった理由を聞いたところ、「面倒だった」が35.8%で最も高く、次いで「被害が小さかった」(29.6%)、「どこにも相談したらいいか、わからなかった」(17.3%)、「相談しても、うまい解決策があるとは思わなかった」(16.0%)と続いている。

<性別、年代別>

性別で見ると、「面倒だった」は男性（48.6%）が女性（25.0%）より23.6ポイント、「相談しても、うまい解決策があるとは思わなかった」は男性（22.9%）が女性（11.4%）より11.5ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「時間的余裕が無かった」は女性（15.9%）が男性（5.7%）より10.2ポイント高くなっている。

年代別は基数が少ないため参考に図示する。

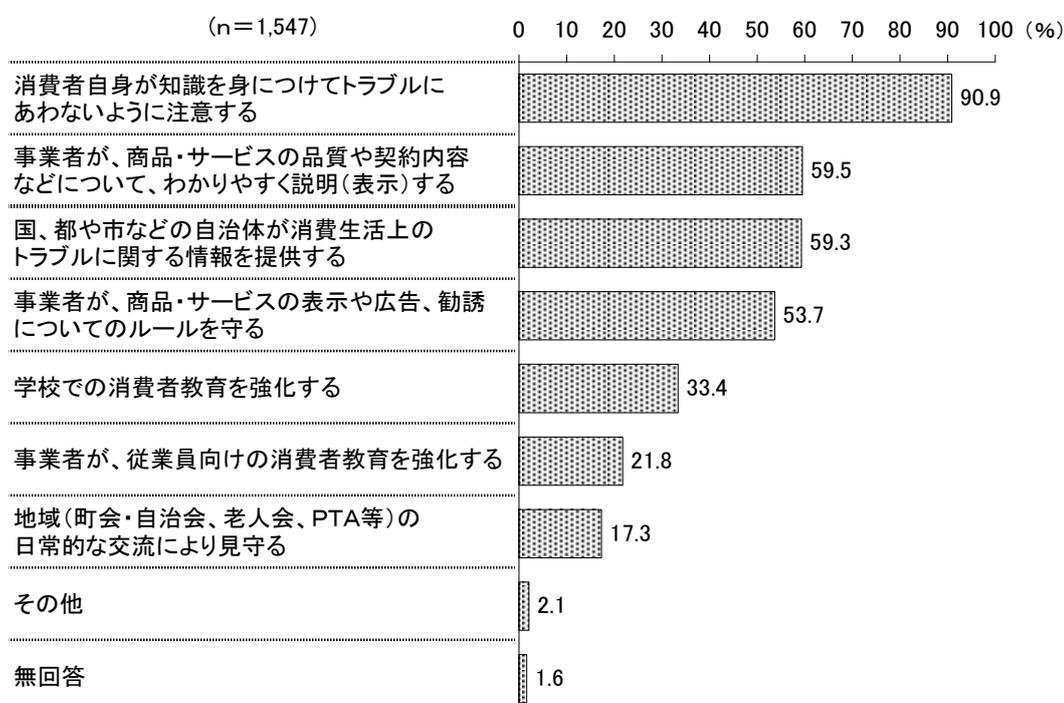


## (7) 消費生活トラブルにあわないために重要なこと

◇「消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する」が90.9%

問11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。

(〇はいくつでも)

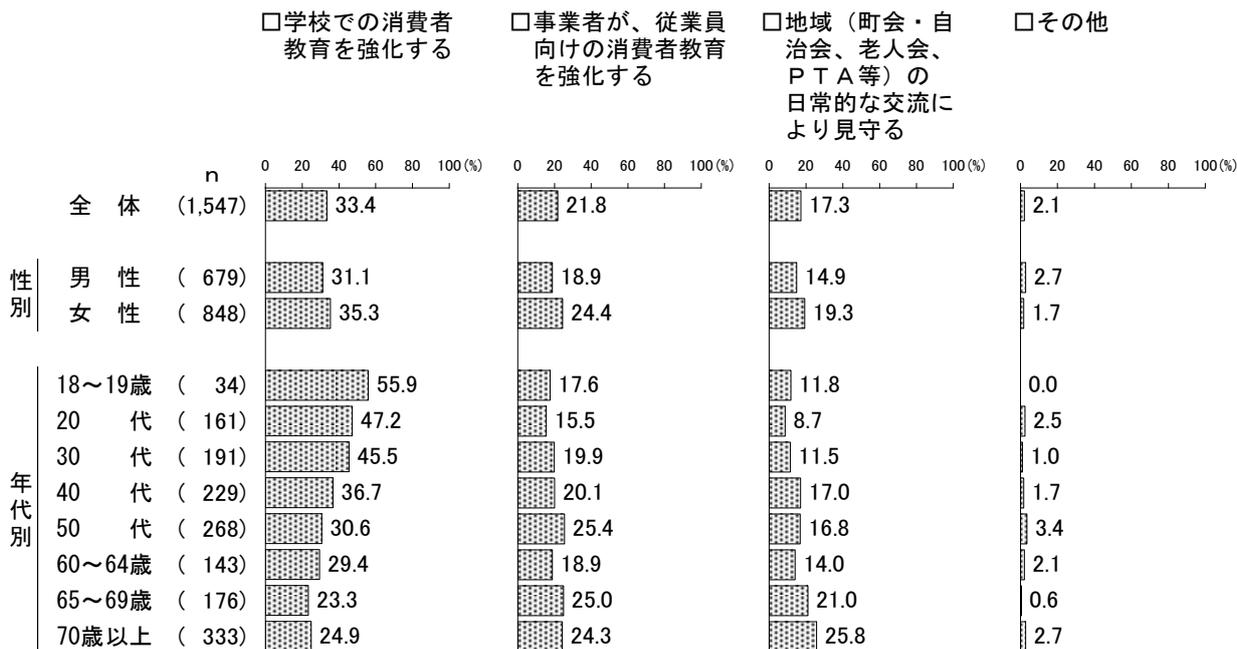
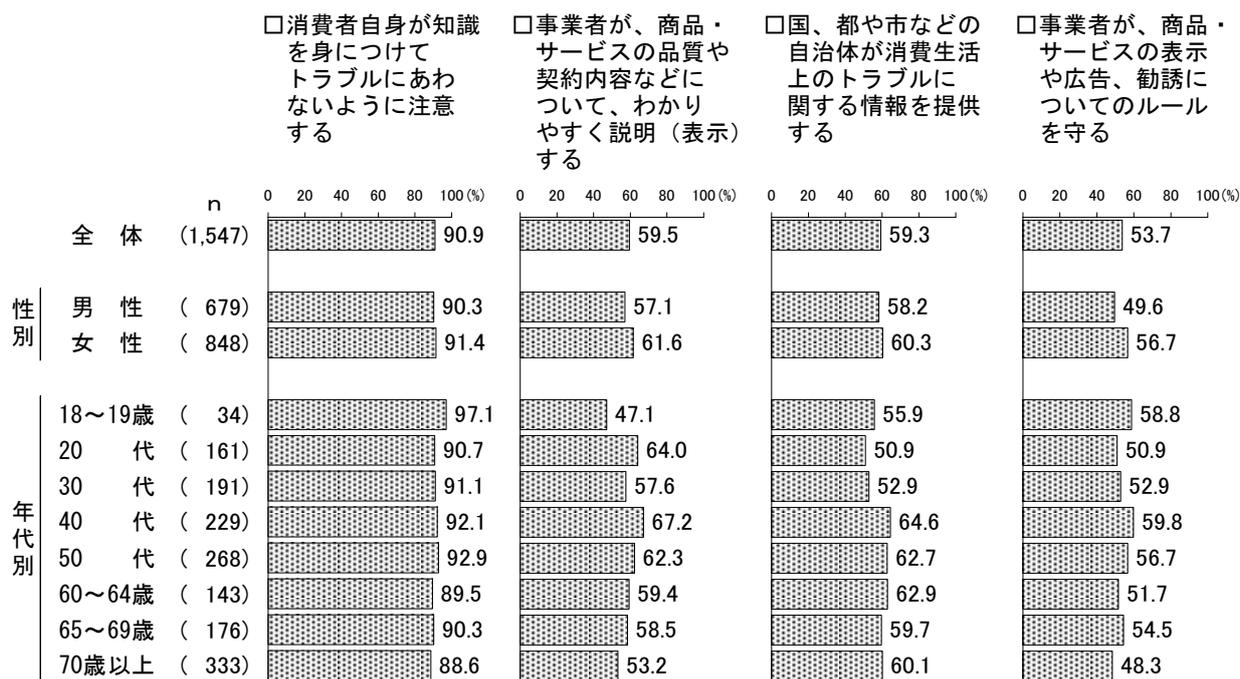


消費生活トラブルにあわないために重要なことを聞いたところ、「消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する」が90.9%で最も高く、次いで「事業者が、商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明(表示)する」(59.5%)、「国、都や市などの自治体が消費生活上のトラブルに関する情報を提供する」(59.3%)、「事業者が、商品・サービスの表示や広告、勧誘についてのルールを守る」(53.7%)と続いている。

## <性別、年代別>

性別でみると、「事業者が、商品・サービスの表示や広告、勧誘についてのルールを守る」は女性（56.7%）が男性（49.6%）より7.1ポイント、「事業者が、従業員向けの消費者教育を強化する」は女性（24.4%）が男性（18.9%）より5.5ポイント、それぞれ高くなっている。

年代別でみると、「消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する」は18～19歳で97.1%と高くなっている。「事業者が、商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明（表示）する」は40代で67.2%と高くなっている。「学校での消費者教育を強化する」はおおむね年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で55.9%と高くなっている。

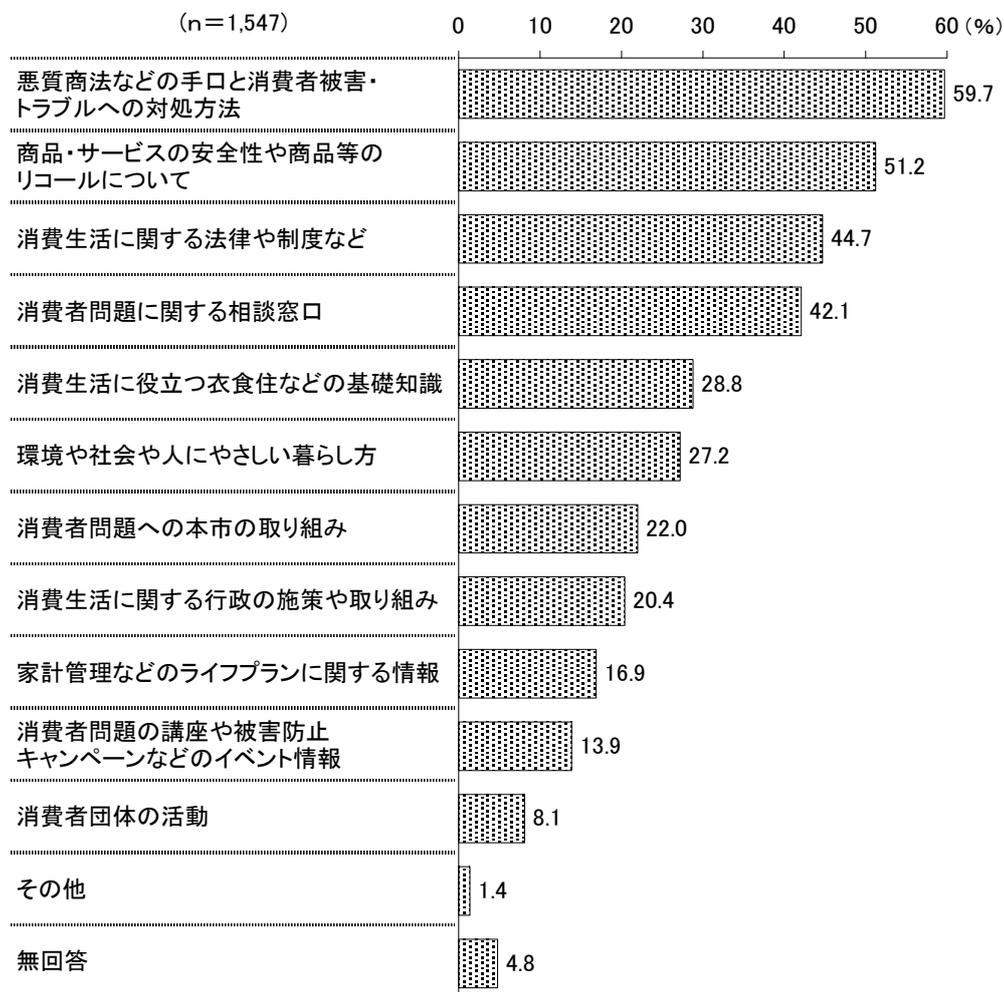


### 3 消費者教育と消費生活情報（啓発）について

#### （１）消費生活に関してほしい情報

◇「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が59.7%

問12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。（○はいくつでも）

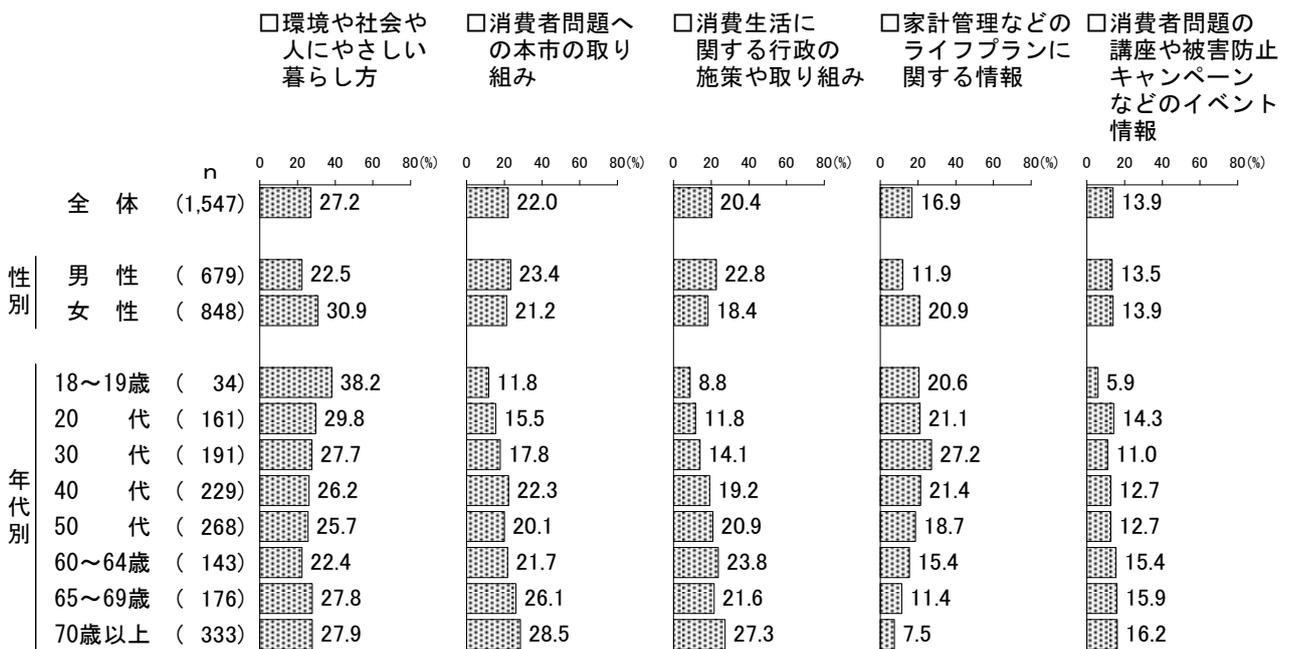
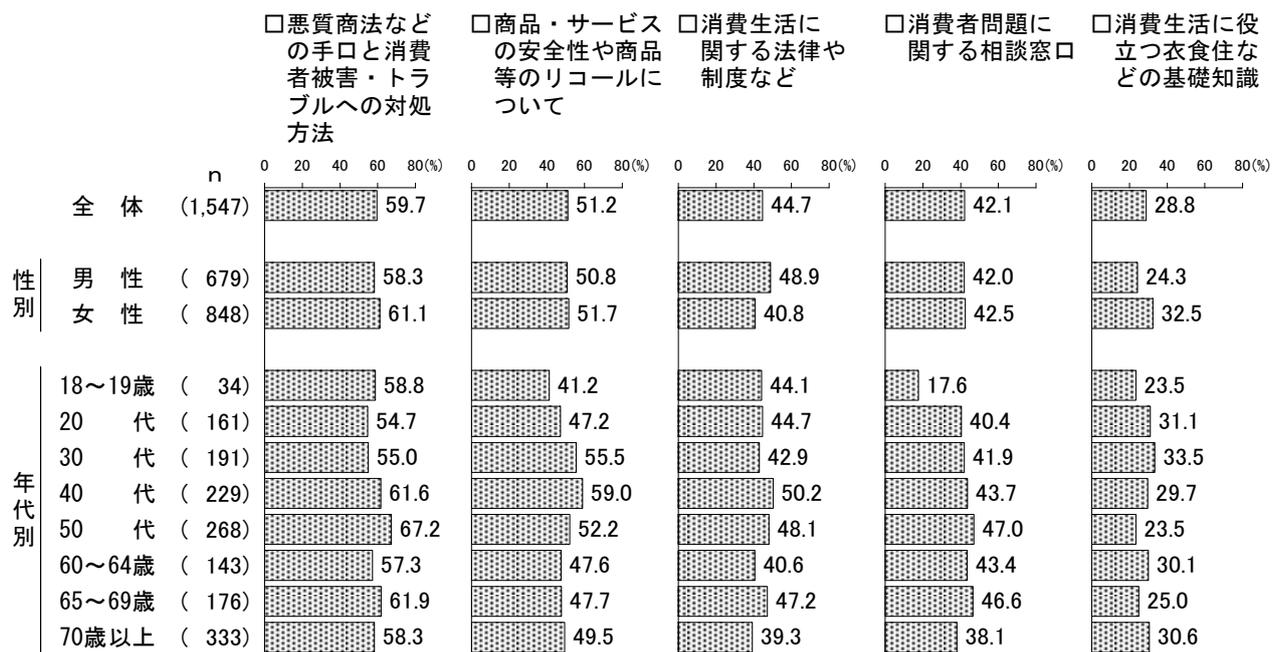


消費生活に関してほしい情報を聞いたところ、「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が59.7%で最も高く、次いで「商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて」（51.2%）、「消費生活に関する法律や制度など」（44.7%）、「消費者問題に関する相談窓口」（42.1%）と続いている。

<性別、年代別> (上位10項目)

性別で見ると、「家計管理などのライフプランに関する情報」は女性(20.9%)が男性(11.9%)より9.0ポイント、「環境や社会や人にやさしい暮らし方」は女性(30.9%)が男性(22.5%)より8.4ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「消費生活に関する法律や制度など」は男性(48.9%)が女性(40.8%)より8.1ポイント高くなっている。

年代別で見ると、「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」は50代で67.2%と高くなっている。「商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて」は40代で59.0%と高くなっている。

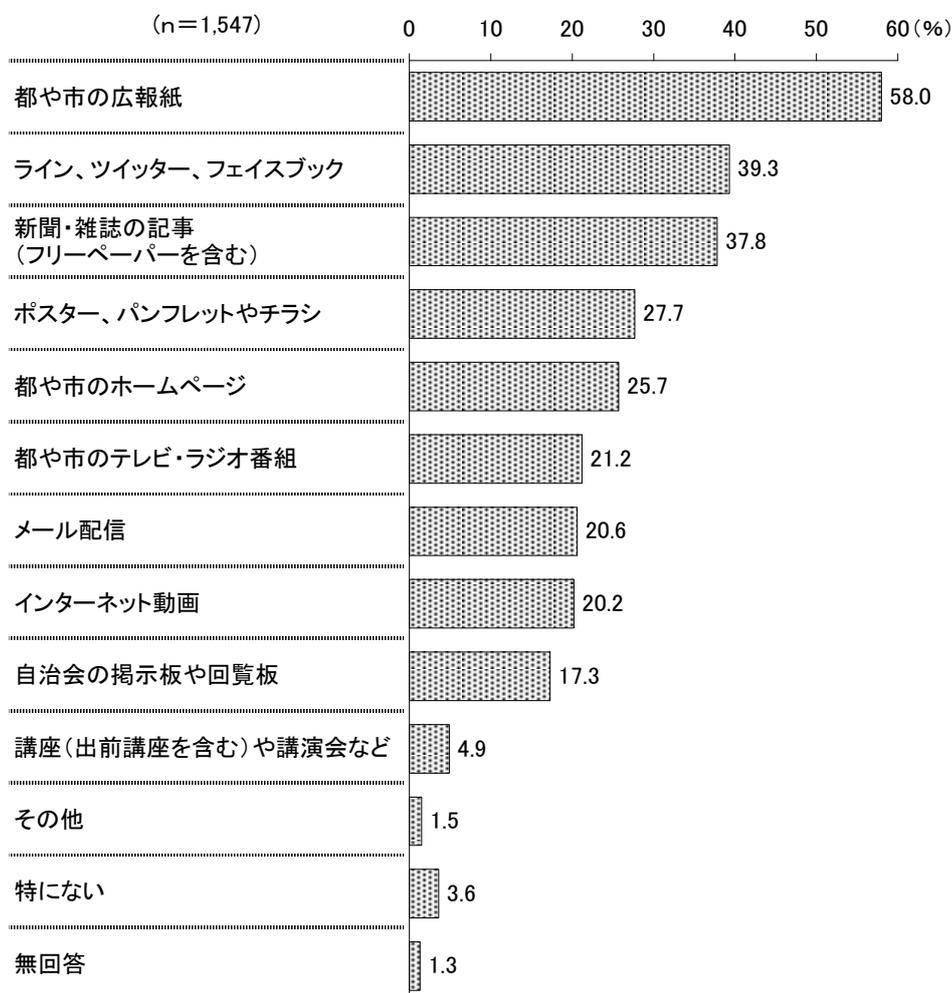


## (2) 消費生活に関する情報で利用しやすいもの

◇「都や市の広報紙」が58.0%

問13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。

(〇はいくつでも)

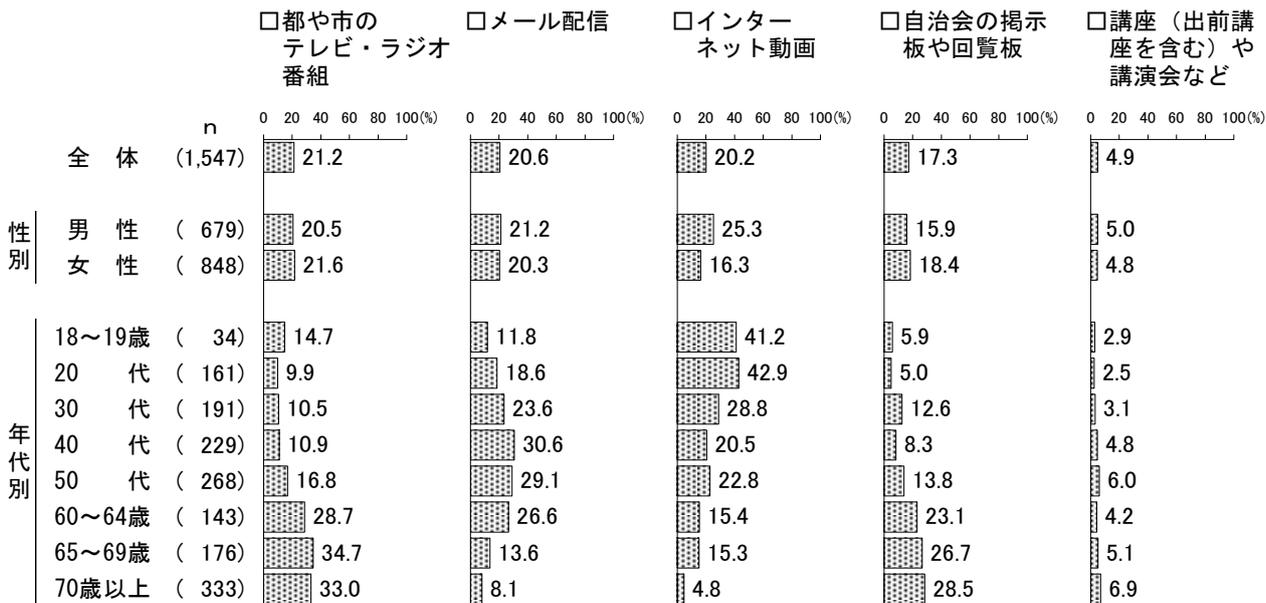
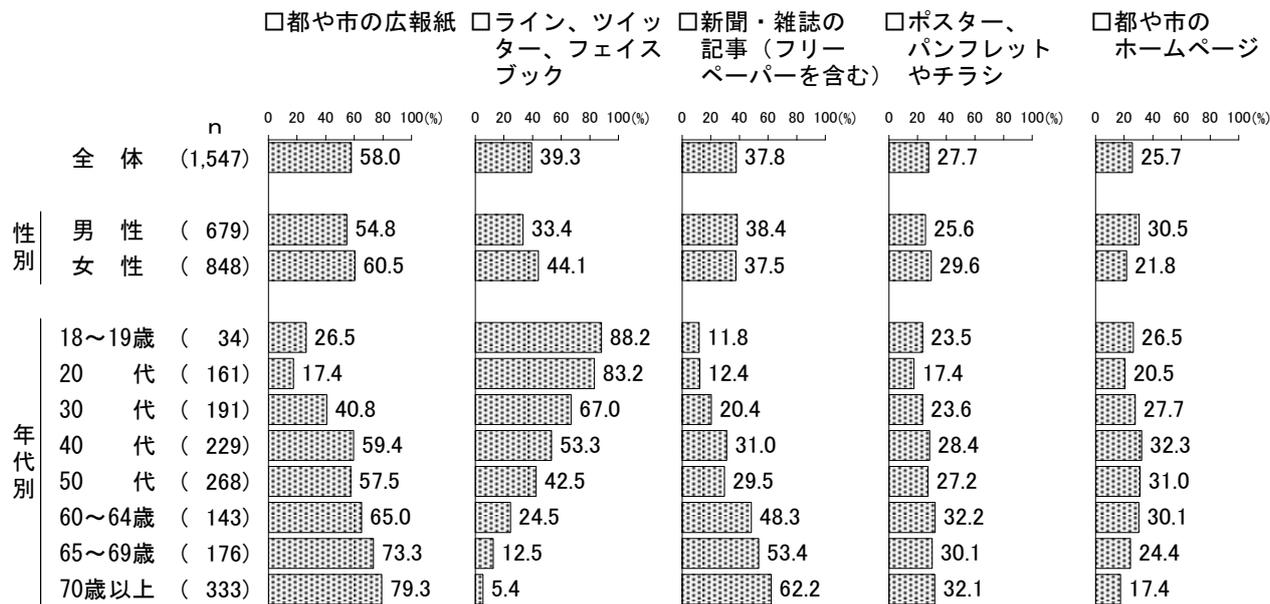


消費生活に関する情報で利用しやすいものを聞いたところ、「都や市の広報紙」が58.0%で最も高く、次いで「ライン、ツイッター、フェイスブック」(39.3%)、「新聞・雑誌の記事(フリーペーパーを含む)」(37.8%)、「ポスター、パンフレットやチラシ」(27.7%)と続いている。

＜性別、年代別＞（上位10項目）

性別で見ると、「ライン、ツイッター、フェイスブック」は女性（44.1%）が男性（33.4%）より10.7ポイント高くなっている。一方、「インターネット動画」は男性（25.3%）が女性（16.3%）より9.0ポイント、「都や市のホームページ」は男性（30.5%）が女性（21.8%）より8.7ポイント、それぞれ高くなっている。

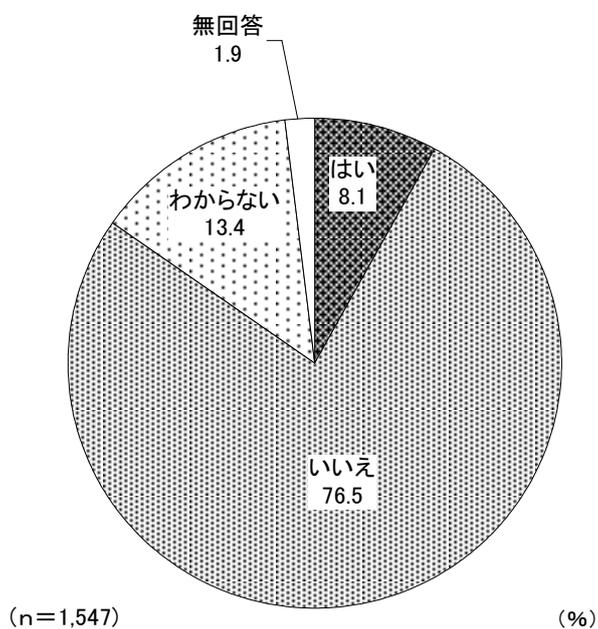
年代別で見ると、「都や市の広報紙」は70歳以上で79.3%と高くなっている。「ライン、ツイッター、フェイスブック」は年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で88.2%と高くなっている。「新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む）」はおおむね年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で62.2%と高くなっている。



### (3) 消費者教育を受けた経験の有無

◇ 「いいえ」が76.5%

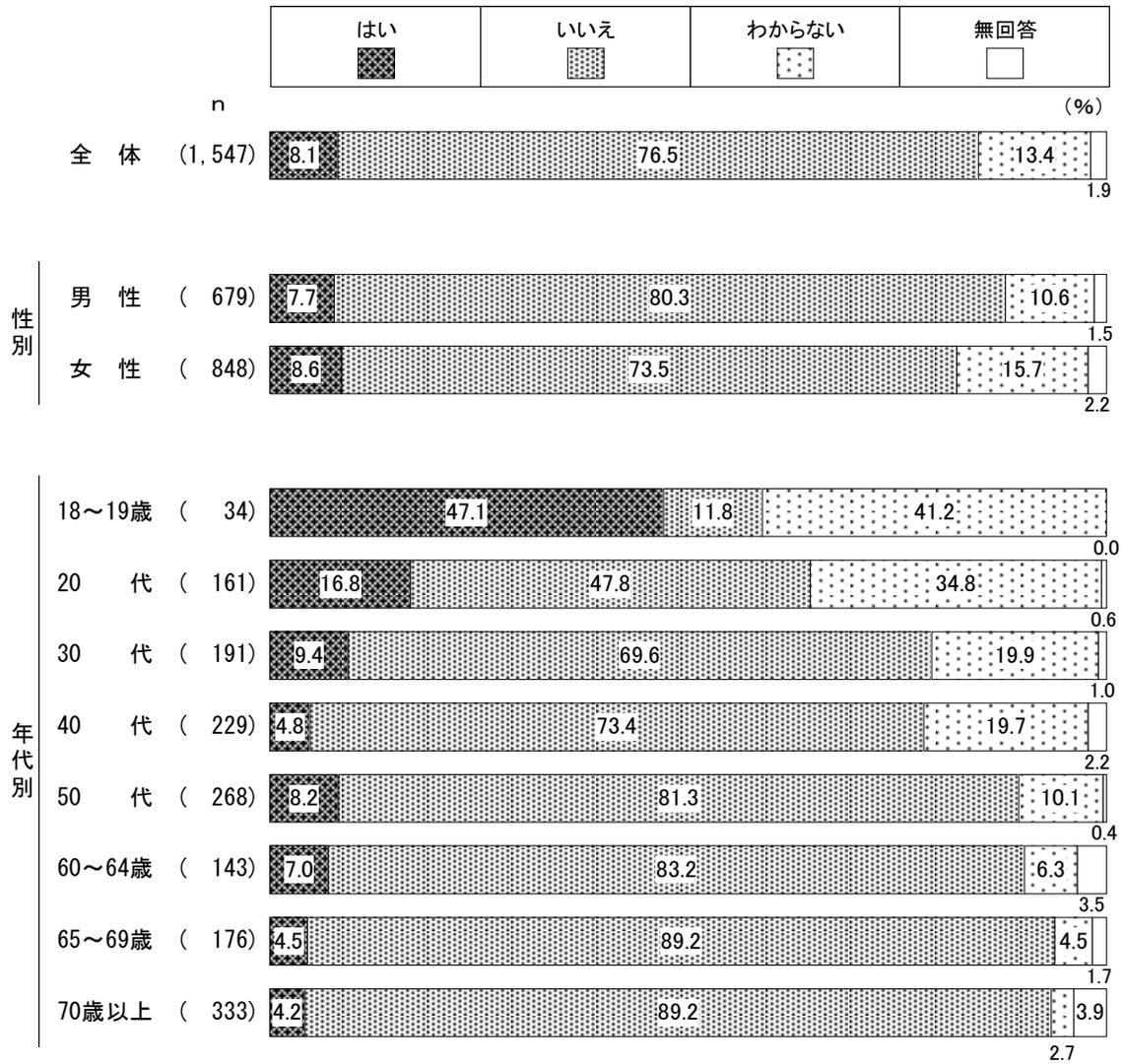
問14 これまで消費者教育（啓発を含む）を受けたことがありますか。（○は1つ）



消費者教育（啓発を含む）を受けたことがあるか聞いたところ、「はい」が8.1%、「いいえ」は76.5%となっている。

<性別、年代別>

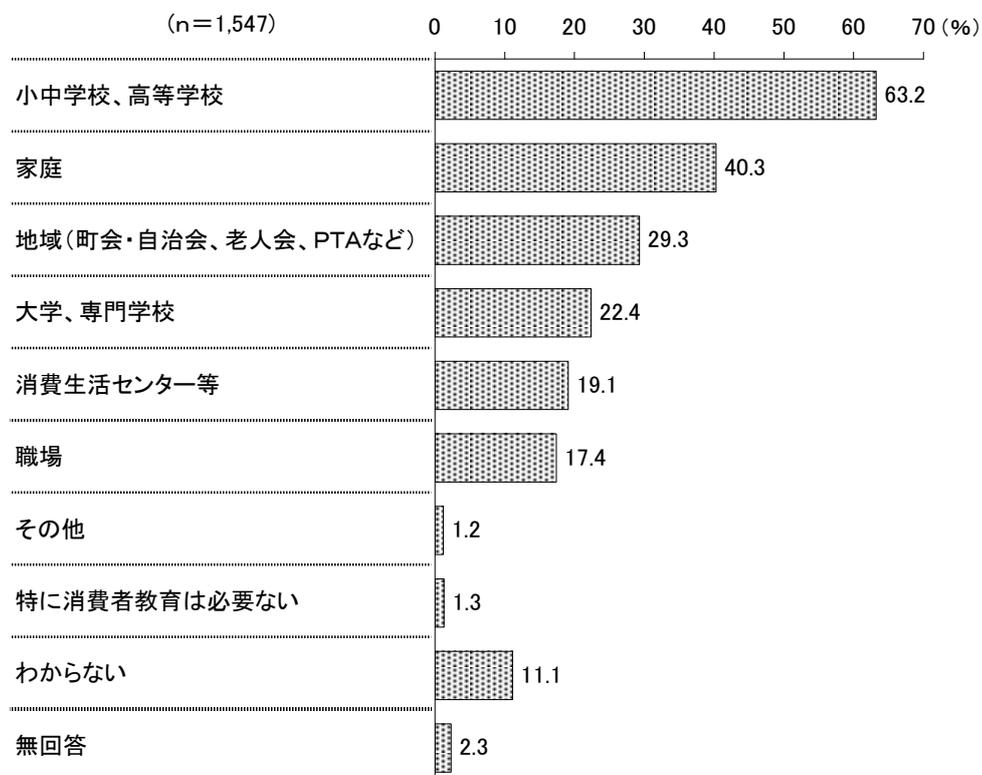
性別で見ると、「いいえ」は男性（80.3%）が女性（73.5%）より6.8ポイント高くなっている。  
 年代別で見ると、「はい」は18～19歳で47.1%と高くなっている。一方、「いいえ」は年代が高くなるほど割合が高く、65～69歳と70歳以上でともに89.2%と高くなっている。



#### (4) 消費者教育を行う場として重要だと思う場

◇「小中学校、高等学校」が63.2%

問15 消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思いますか。(〇はいくつでも)

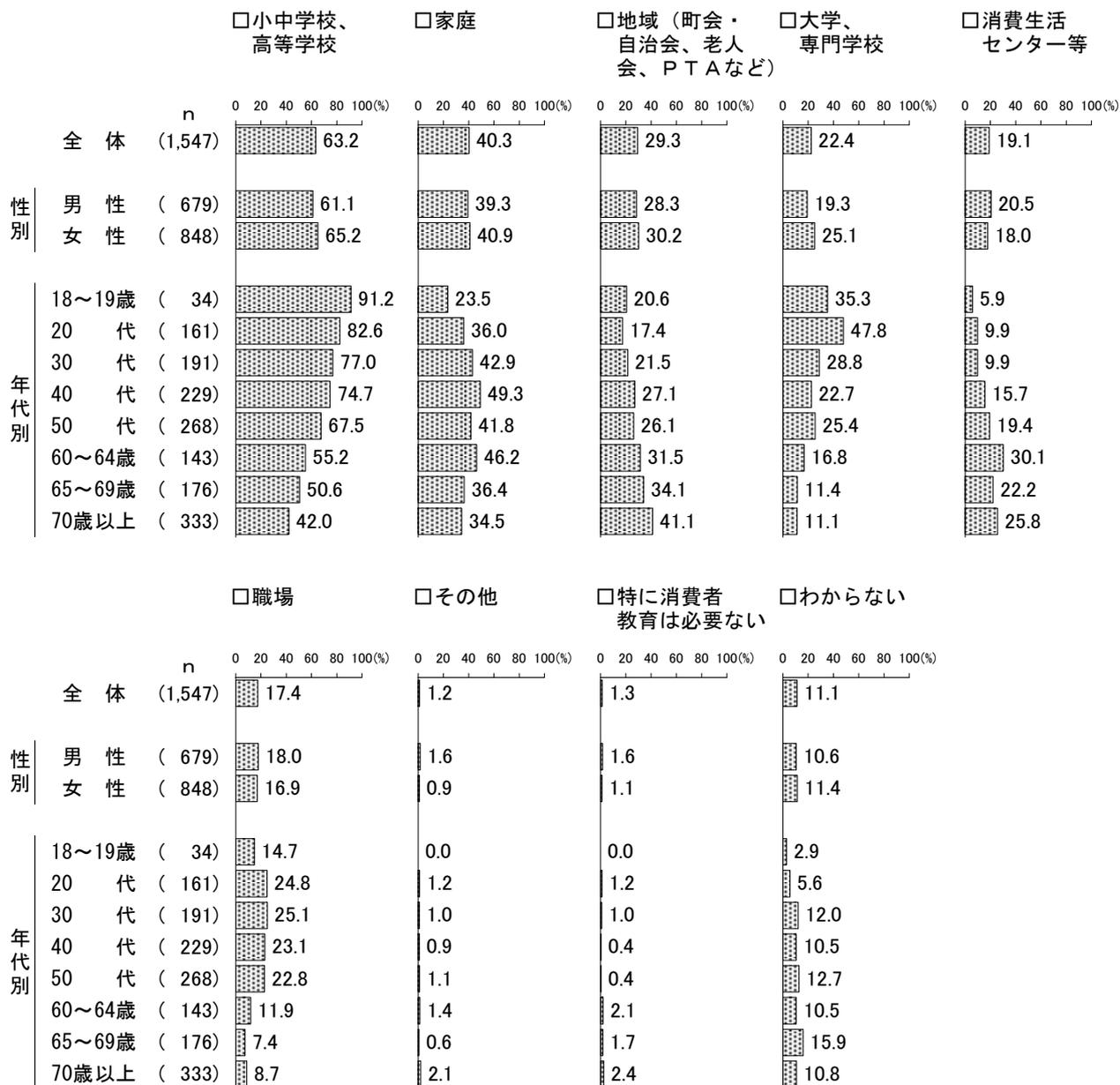


消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思うか聞いたところ、「小中学校、高等学校」が63.2%で最も高く、次いで「家庭」(40.3%)、「地域(町会・自治会、老人会、PTAなど)」(29.3%)、「大学、専門学校」(22.4%)と続いている。

<性別、年代別>

性別でみると、「大学、専門学校」は女性（25.1%）が男性（19.3%）より5.8ポイント、「小中学校、高等学校」は女性（65.2%）が男性（61.1%）より4.1ポイント、それぞれ高くなっている。

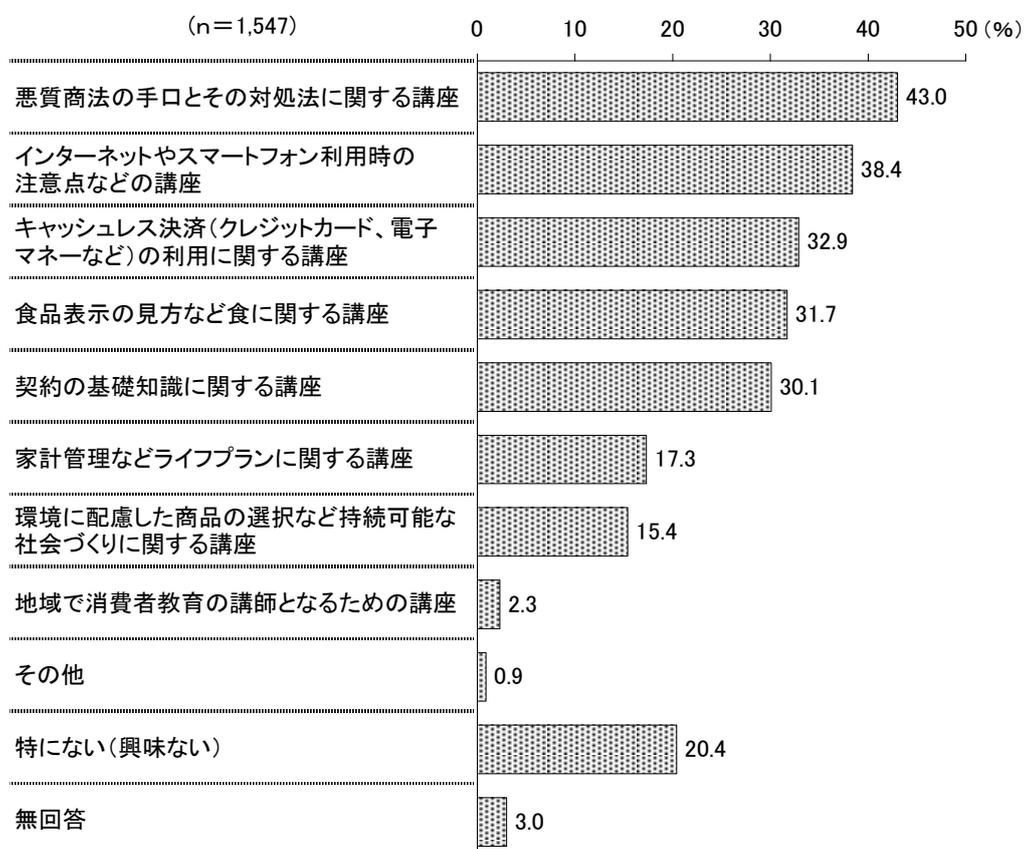
年代別でみると、「小中学校、高等学校」は年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で91.2%と高くなっている。「家庭」は40代で49.3%と高くなっている。「大学、専門学校」は20代で47.8%と高くなっている。



## (5) 参加したい消費生活の講座

◇「悪質商法の手口とその対処法に関する講座」が43.0%

問16 消費生活のどのような内容の講座に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

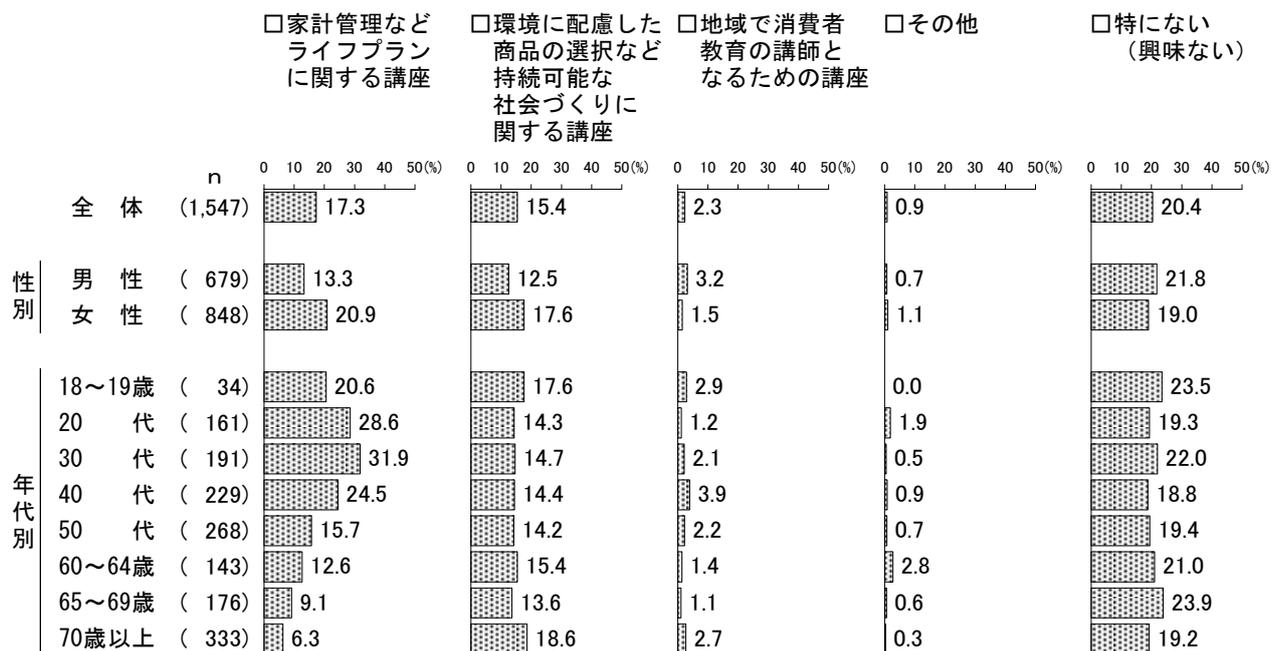
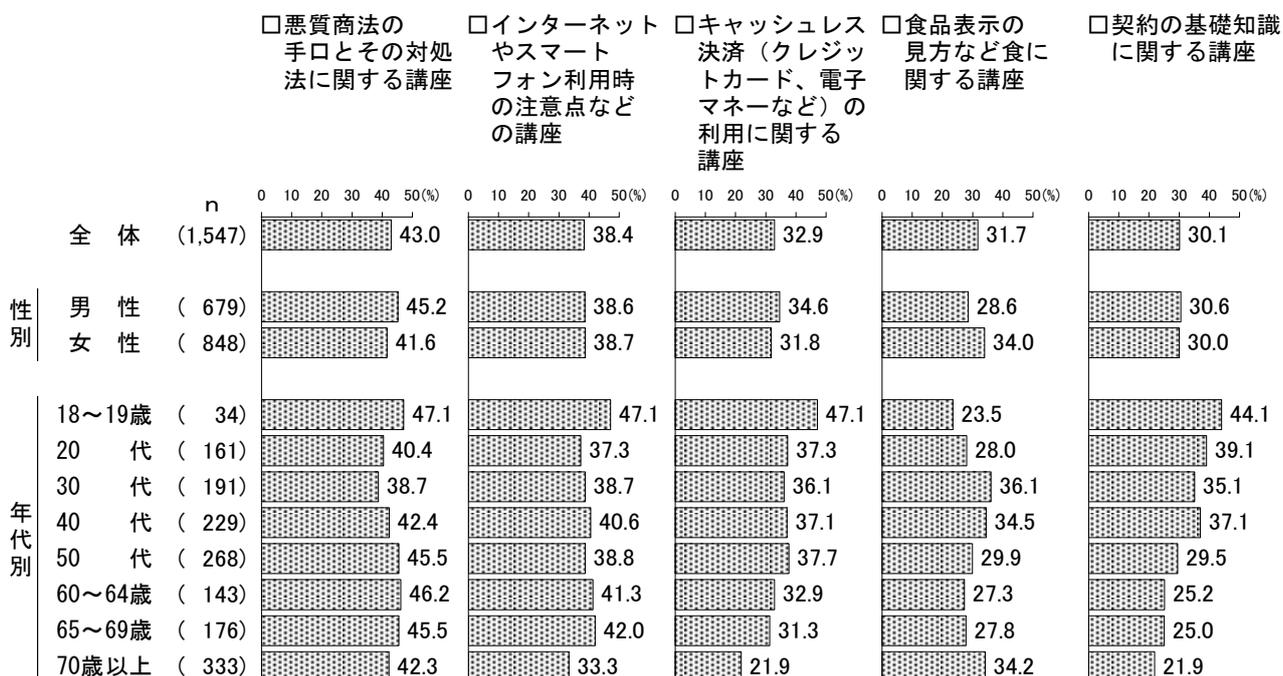


消費生活のどのような内容の講座に参加したいか聞いたところ、「悪質商法の手口とその対処法に関する講座」が43.0%で最も高く、次いで「インターネットやスマートフォン利用時の注意点などの講座」(38.4%)、「キャッシュレス決済(クレジットカード、電子マネーなど)の利用に関する講座」(32.9%)、「食品表示の見方など食に関する講座」(31.7%)と続いている。

<性別、年代別>

性別で見ると、「家計管理などライフプランに関する講座」は女性（20.9%）が男性（13.3%）より7.6ポイント、「食品表示の見方など食に関する講座」は女性（34.0%）が男性（28.6%）より5.4ポイント、それぞれ高くなっている。一方、「悪質商法の手口とその対処法に関する講座」は男性（45.2%）が女性（41.6%）より3.6ポイント高くなっている。

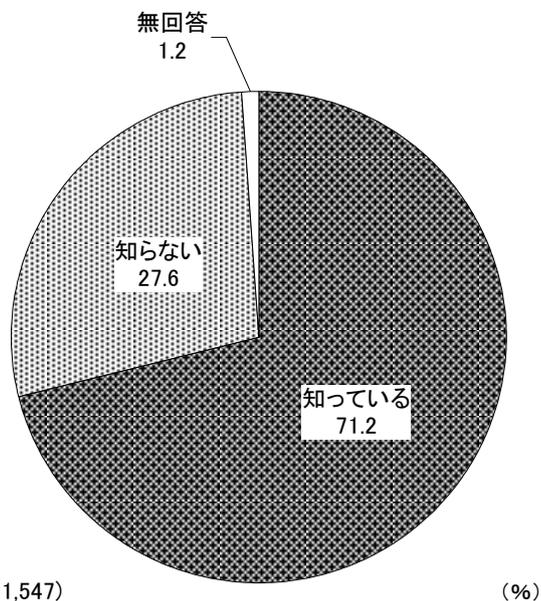
年代別で見ると、「インターネットやスマートフォン利用時の注意点などの講座」は18～19歳で47.1%と高くなっている。「キャッシュレス決済（クレジットカード、電子マネーなど）の利用に関する講座」は18～19歳で47.1%と高くなっている。「家計管理などライフプランに関する講座」は30代で31.9%と高くなっている。



(6) 成年年齢が現行の20歳から18歳に引下げられることの認知度

◇「知っている」が71.2%

問17 令和4年(2022年)4月から成年年齢が現行の20歳から18歳に引下げられることを知っていますか。(〇は1つ)

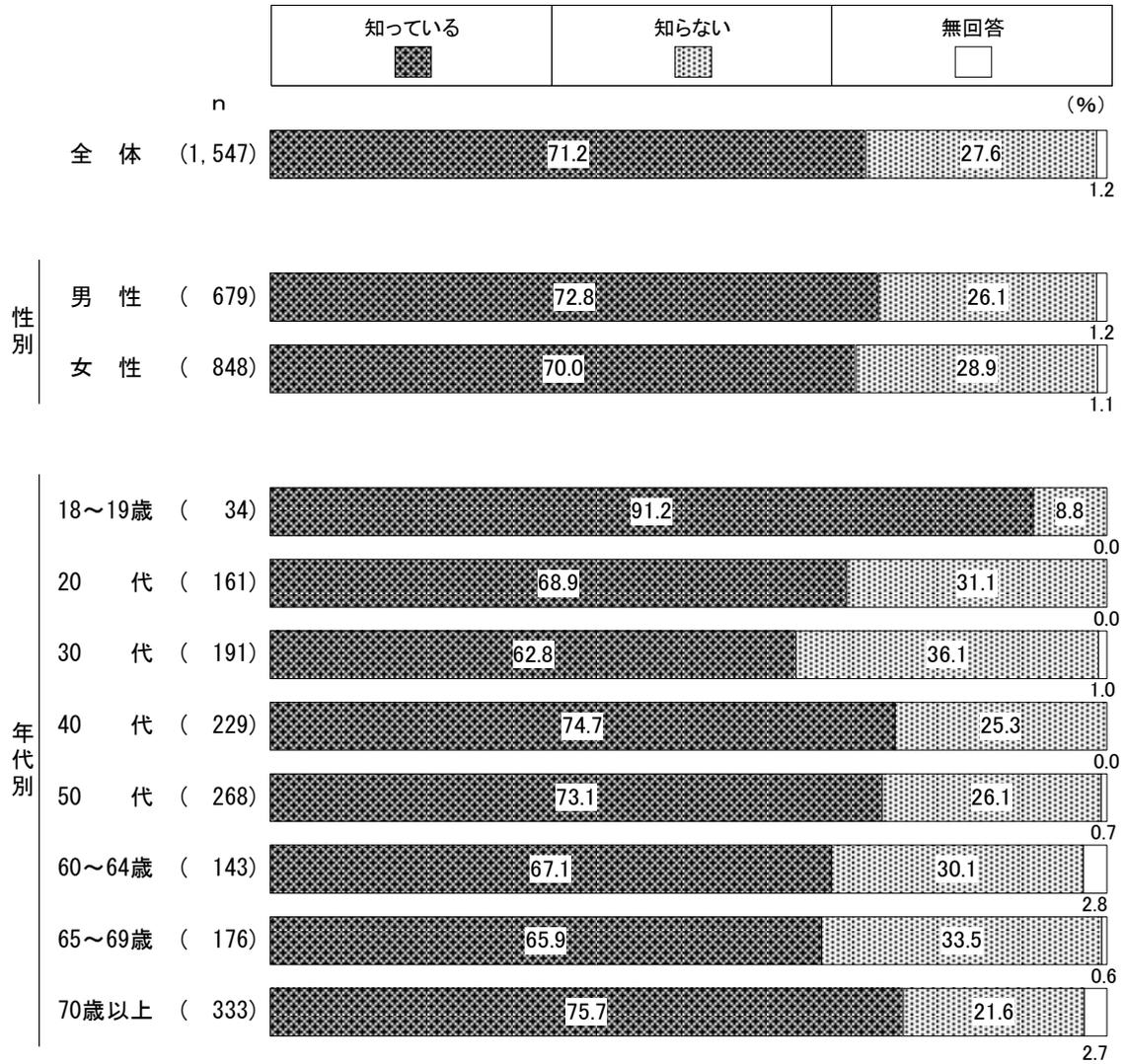


成年年齢が現行の20歳から18歳に引下げられることを知っているか聞いたところ、「知っている」が71.2%、「知らない」は27.6%となっている。

<性別、年代別>

性別でみると、大きな違いはみられない。

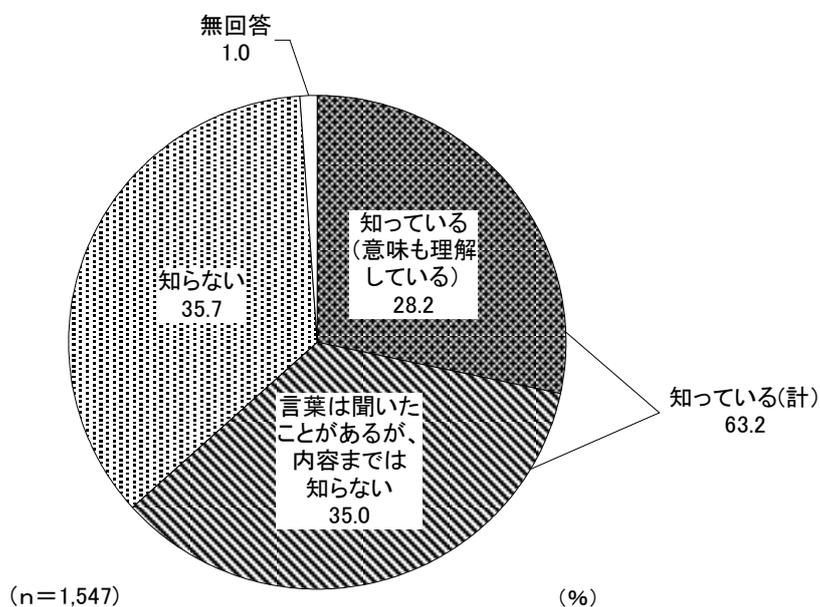
年代別でみると、「知っている」は18～19歳で91.2%と高くなっている。一方、「知らない」は30代で36.1%と高くなっている。



### (7) 「未成年者契約の取消し」の認知度

◇『知っている(計)』が63.2%

問18 法律上、未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し）を知っていますか。（○は1つ）

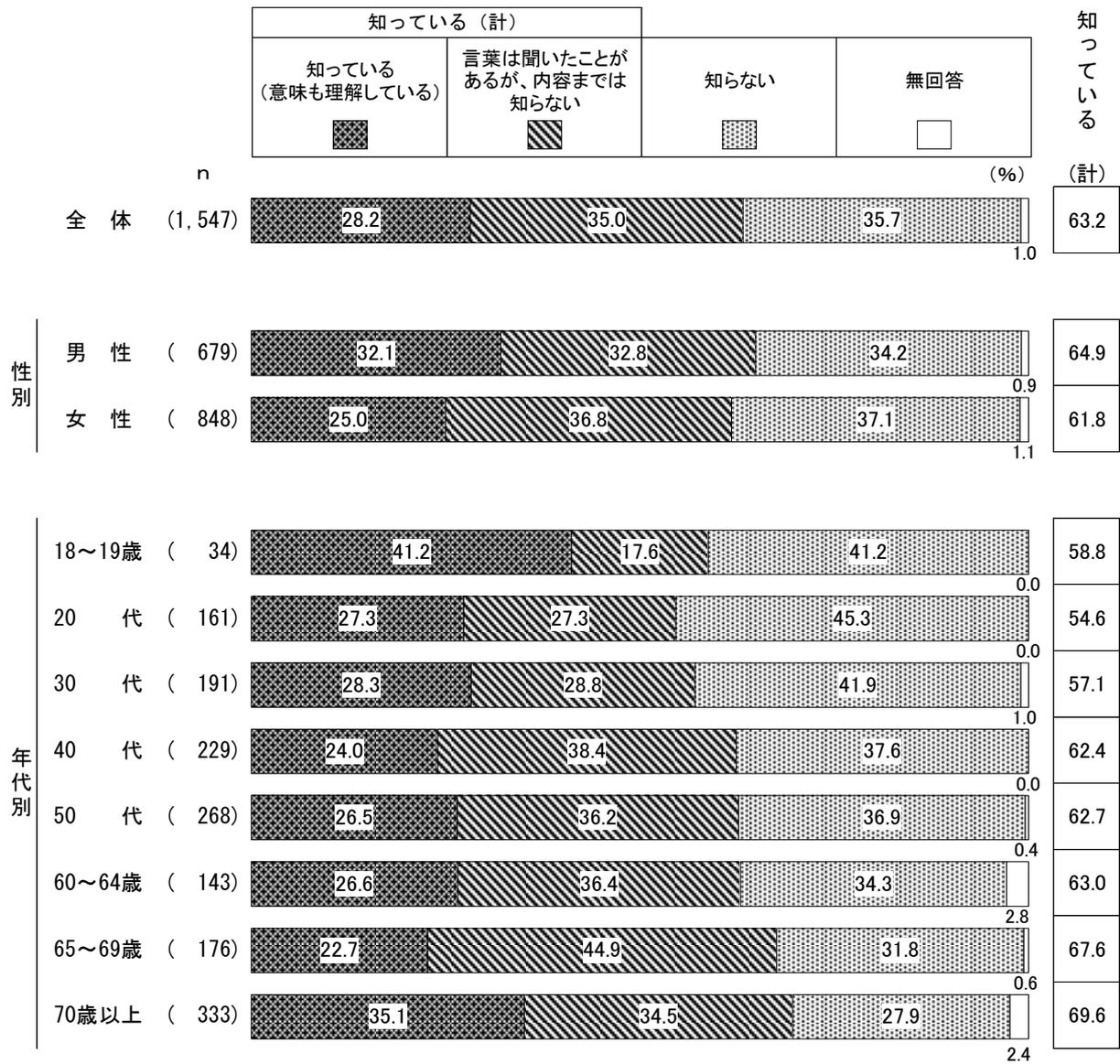


法律上、未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し）を知っているか聞いたところ、「知っている（意味も理解している）」（28.2%）と「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」（35.0%）を合わせた『知っている（計）』は63.2%となっている。一方、「知らない」は35.7%となっている。

<性別、年代別>

性別で見ると、『知っている（計）』は男性（64.9%）が女性（61.8%）より3.1ポイント高くなっている。

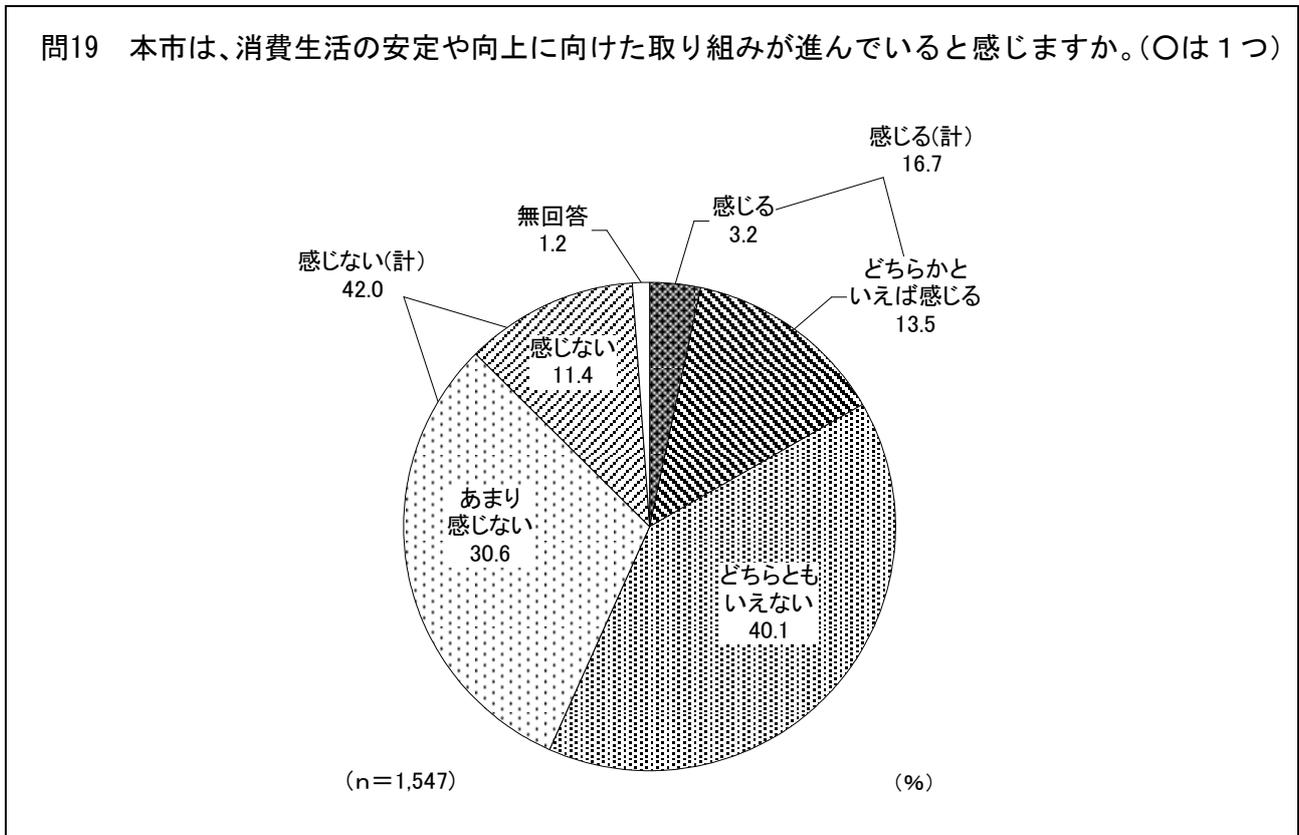
年代別で見ると、『知っている（計）』はおおむね年代が高くなるほど割合が高く、70歳以上で69.6%と高くなっている。一方、「知らない」は20代で45.3%と高くなっている。



#### 4 今後の消費生活問題への取り組みについて

(1) 消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じるか

◇『感じる(計)』が16.7%、『感じない(計)』は42.0%

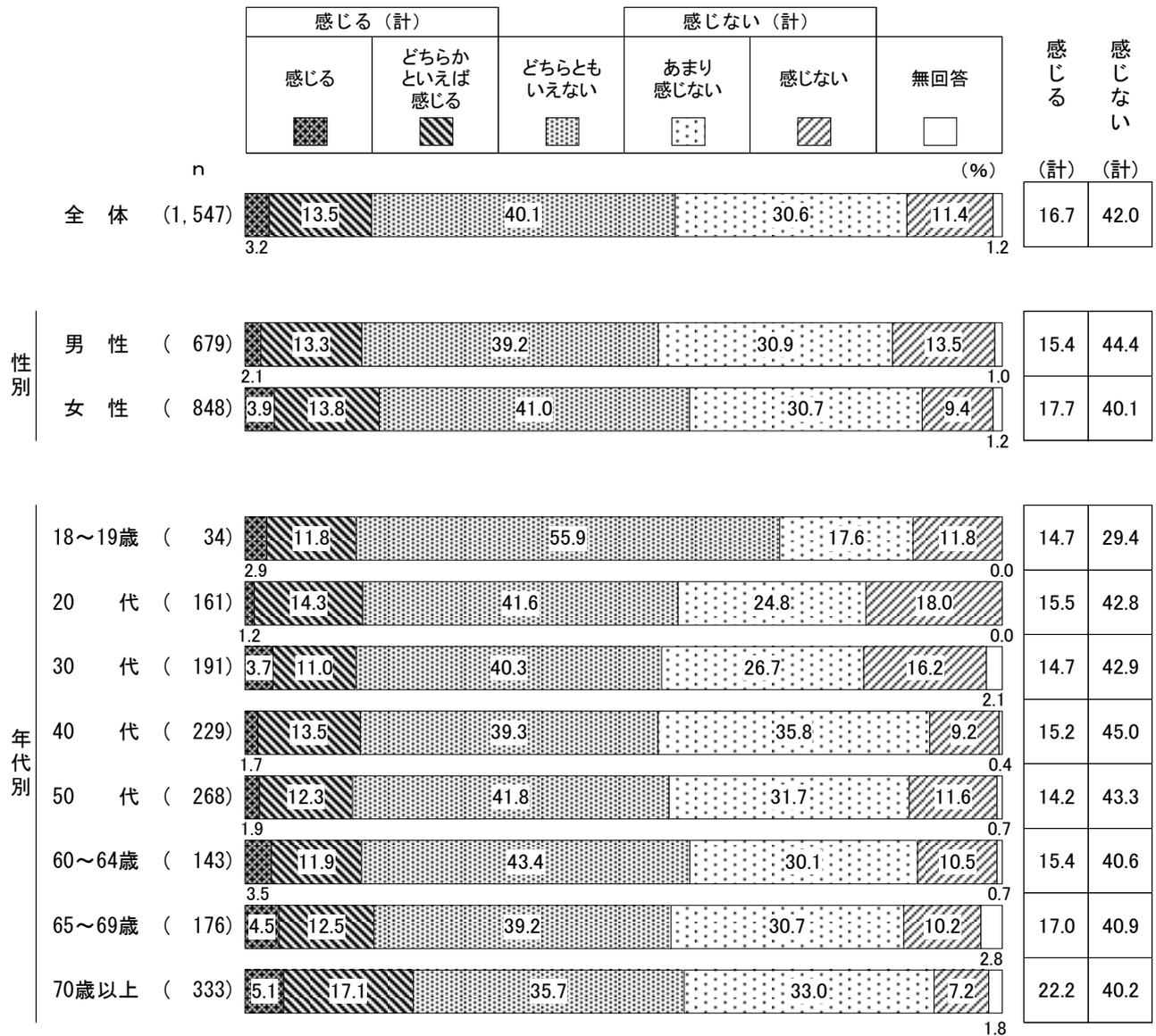


消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じるか聞いたところ、「感じる」(3.2%)と「どちらかといえば感じる」(13.5%)を合わせた『感じる(計)』は16.7%となっている。一方、「あまり感じない」(30.6%)と「感じない」(11.4%)を合わせた『感じない(計)』は42.0%となっている。

<性別、年代別>

性別で見ると、『感じない（計）』は男性（44.4%）が女性（40.1%）より4.3ポイント高くなっている。

年代別で見ると、『感じる（計）』は70歳以上で22.2%と高くなっている。一方、『感じない（計）』は40代で45.0%と高くなっている。

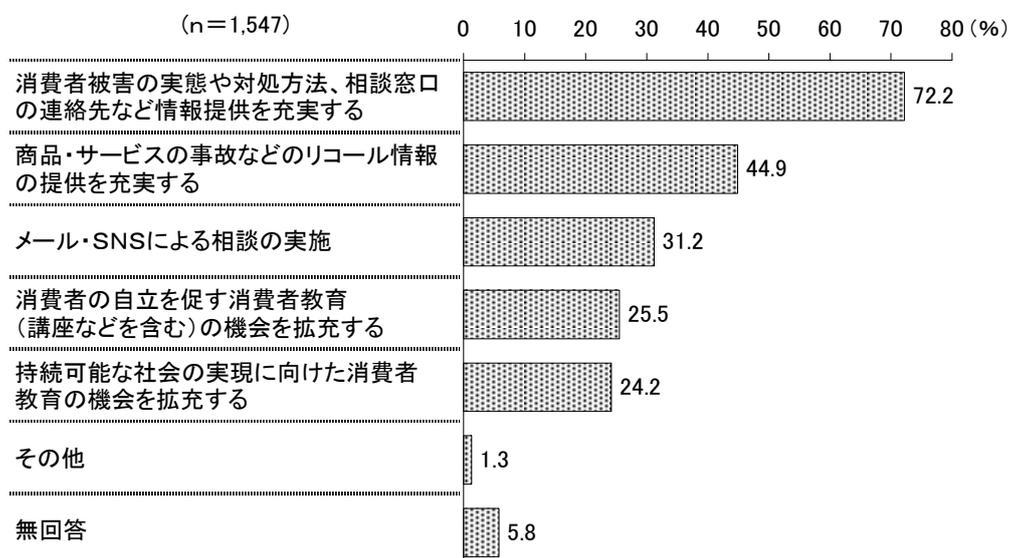


## (2) 消費生活問題に対する市に望む取り組み

◇「消費者被害の実態や対処方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する」が72.2%

問20 今後消費生活問題に対する市に望む取り組みはどのようなことですか。

(〇はいくつでも)

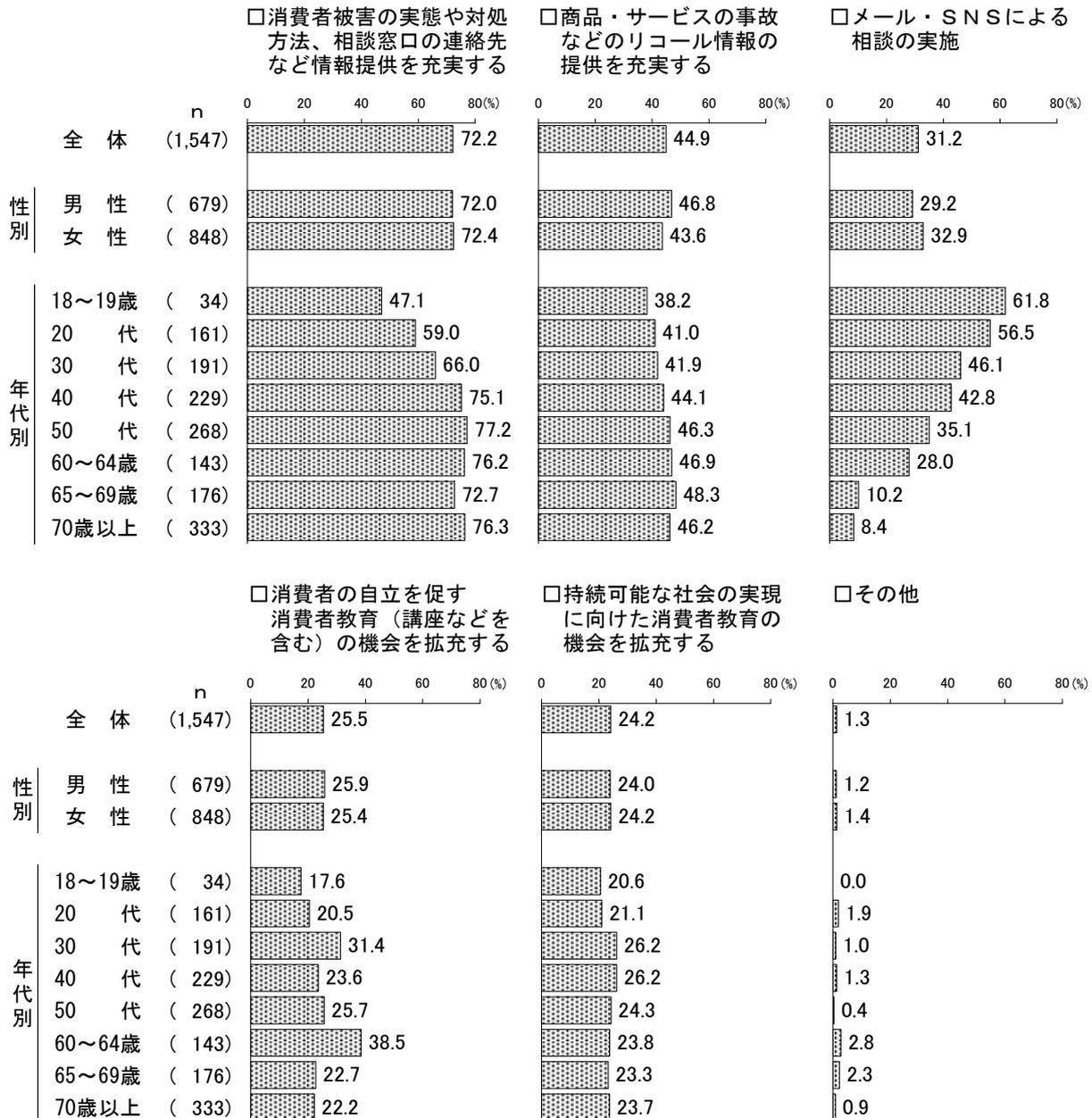


消費生活問題に対する市に望む取り組みを聞いたところ、「消費者被害の実態や対処方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する」が72.2%で最も高く、次いで「商品・サービスの事故などのリコール情報の提供を充実する」(44.9%)、「メール・SNSによる相談の実施」(31.2%)、「消費者の自立を促す消費者教育(講座などを含む)の機会を拡充する」(25.5%)と続いている。

<性別、年代別>

性別で見ると、「メール・SNSによる相談の実施」は女性（32.9%）が男性（29.2%）より3.7ポイント高くなっている。一方、「商品・サービスの事故などのリコール情報の提供を充実する」は男性（46.8%）が女性（43.6%）より3.2ポイント高くなっている。

年代別で見ると、「メール・SNSによる相談の実施」は年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で61.8%と高くなっている。「消費者の自立を促す消費者教育（講座などを含む）の機会を拡充する」は60～64歳で38.5%と高くなっている。



## 5 自由意見

消費生活の安定及び向上に向けて、ご意見等がございましたら自由にお書きください。

消費生活の安定及び向上に向けての意見を自由記述形式で聞いたところ、207人から237件の回答が寄せられた。回答を分類し、代表的な意見を一部抜粋して掲載する。

主な意見	件数
消費者教育・啓発の充実	31件
情報提供の充実	29件
アンケートについて	28件
八王子市消費生活センターについて	19件
情報格差の改善	14件
悪質商法の対策、取締の強化	12件
キャッシュレス決済について	11件
消費生活相談窓口の充実と周知	11件
買い物の利便性と商品の充実	7件
環境に配慮した取り組み	7件
市の取り組みについて	6件
地産地消の充実、活性化	6件
仕事、生活基盤の充実	5件
税金について	5件
セキュリティ対策	5件
商品・サービスの価格について	4件
食品の安全性について	3件
販売者、事業者への指導・教育	2件
その他	32件
合計	237件

### 消費者教育・啓発の充実

- ・ CMや広告など色々な（生活上の）重要事項は子供の頃に覚えると、大人になって行動に移せたり、前もって適切な判断ができると思います。カナダ・トロントでは小さい頃～高校くらいまでにある程度身につくように学校生活に取り入れたりしていました。
- ・ 学校の授業で、食育、マネー教育、勧誘・契約についての問題を教えてほしいです。具体例を出して詳しく教えてほしいです。騙されないよう、子供のころから消費について考えさせてほしいです。18歳で何百万もする契約ができるようになると、家庭で具体例を教えるのは不可能だと思います。小学校、中学校でもしっかり教えてほしいです。
- ・ 相手は巧妙な手口でやって来るので消費者自身が、もっともっと学ばなければと、強く感じています。

- ・ 高齢者である父や母の世代はSNSやインターネットに疎く、私に送られてきたようなフィッシング詐欺メールなどが届いたらひっかかってしまいやすいと感じています。でも子供の私から注意するように言っても半分くらいしか聞いてくれないので、回覧板やかかりつけ医でのポスターやチラシ配布など、高齢者向けの広報をもっと積極的に行ってほしいです。
- ・ 何かと話題になる事が多いオンラインゲームの「ガチャ」について消費者の立場からすると基本的に「百害あって一利無し」の仕組みだと思うので、早く法律なり条例なりで規制してほしい。小・中学校で家庭科の先生が教えてくれたリボ払いの仕組みと恐さは大人になってもとても役に立ったので、学校での消費者教育はとても大切だと思う。

## 情報提供の充実

- ・ 今やネット社会でございますので、事故・トラブル等に対応できるアプリがありますと何か起きた際、市民の皆様が簡単に利用できると思います。例えば、「八王子アプリ」とか。アプリの中に市のホームページも盛り込むなど。子供からお年寄りまで使える。
- ・ 情報が氾濫していて必要な情報の選択がうまく出来ない世代もあると感じる。分かりやすく、簡単に情報を得る場や手段を整えて欲しい。
- ・ これからは高齢者が多くなるのでメール、電話の被害手口等の情報提供、そして防ぐ方法等知らせてほしいと思います。
- ・ 市から、多くの情報の発信を願いたい。また、市民はどのようなニュースを早く知る事が出来るかを考えて発信していただきたいです。
- ・ 消費者のトラブルが多いと思いますが、特に目立つトラブル等は、広報してもよいのでは？
- ・ 広報誌やTwitterでの周知も良いですが、個人的には防災メールがとても役に立っているので、メールで送っていただけると確認しやすく、日頃から意識しやすいと感じています。幅広い年齢層に対応するためには、紙媒体やSNS等の様々なメディアでの周知が必要だと思います。
- ・ 新聞をとっていないし、1人でのインターネットの利用もありません。情報はテレビ(ワイドショーなど)や子供から聞くぐらいです。「消費生活の安定・注意点など」について、よく行く市役所や市民センターにわかりやすい(やさしい)掲示があると良いと思います。

## アンケートについて

- ・ このアンケートのような取り組みは、よい活動だと思います。
- ・ この用紙も紙ではなくインターネットでも入力できるようにしてほしい。紙に書いてポストに入れるなんて、めんどいです。
- ・ 『消費生活』という言葉そのものも使った記憶もなく意識せず生活していたことに気づかされた。本調査の内容で再認識したこともあるので今後生活の中で意識していけたらと感じた。
- ・ この調査を通じて、自分自身を振り返ってみてもう少しいろいろなことを学ぶ機会があったのに、見過ごして来てしまいました。身近なものに目をむけていけたらいいなと思いました。

## 八王子市消費生活センターについて

- ・ ネット通信の契約について、料金（使用料金）トラブルがあり消費センターに相談し、円満な解決を指導して頂きました。素人ではどうにも難しい問題でしたが大変助かりました。ありがとうございました！
- ・ 市役所組織の中に「市民部消費生活センター」があることを知りませんでした。機会があれば「広報はちおうじ」等でどのような組織で、どのようなサービスを行なっているのかご案内いただいてもよいのでは。
- ・ 消費者庁、国民生活センターは知っていたが、市に消費生活センターがあるのを知らなかった。各々の機能役割分担を明確とするなどPR活動の充実を望む。
- ・ 消費生活センターの電話をフリーダイヤルにした方が良い。

## 情報格差の改善

- ・ 最近の傾向としてパソコンやスマートフォンを持っていることが前提になっているので、行政側はどんな情報もインターネットやQRコード等で情報が伝わっていると思っているのではないかと。高齢者やパソコン、スマートフォン等を持っていない人等に対して情報を伝えることを考えるべきではないのか？（※行政全般に言えることです）
- ・ すべてスマートフォンで出来る時代についていけないので、アナログな面が少なくなっている事が、不安な点です。
- ・ インターネットでの商品購入時の個人情報、パスワードの入力、スマホの契約、キャッシュレス…等、70代の夫と二人暮らしで、子供とも離れて生活している我家は今の時代に付いていけない状況です。そんな高齢者向けにわかりやすい言葉で仕組みや注意事項等図式化した冊子を作って配布して頂けないでしょうか。

## 悪質商法の対策、取締の強化

- ・ 固定電話は、かかってくるのは勧誘ばかりで、同じような内容のもので、だんだん巧妙になっていると感じ困っています。オレオレ詐欺の電話もありました。詐欺メールもしつこくあり困っています。これらを防ぐ方法を、詐欺にあう前に知っておく事が一番大切と思います。
- ・ 電話等での詐欺が多発しているが、罰則をよりきびしくして、高齢者を守る（ルール作り）社会にしてほしい。
- ・ 高齢者が詐欺や悪徳商法に合わないような取り組みがもっと充実できるようにお願いします。

## キャッシュレス決済について

- ・ キャッシュレスサービスについて学ぶ機会があるとよい。よく分からないので結局現金でのやりとりになり、キャッシュレスのメリットを受けられていない現実がある。スマホ・ネット等も複雑すぎて不安を感じる。
- ・ もっと色々なお店でキャッシュレス対応が広まれば良いと思います。
- ・ これから、もっとキャッシュレス決済が進んでいく中で、年配の方でも使いやすい、利用しやすいものができるといいなと思います。若い人でも、意外と現金主義だったりするので、キャッシュレス決済の利用価値を安心、安全に広めることができればと思います。

## 消費生活相談窓口の充実と周知

- ・ 消費生活において、トラブルが起こった際の相談窓口の連絡先があるなら八王子市としてもっと周知して頂けるとありがたいです。八王子市は老人が多いので、困ったら、何かあったらここに連絡すれば良いというような連絡先があると良い。あるなら広く周知して欲しい。(詐欺防止のためです)
- ・ 商品の購入方法も多様化しており、トラブルにあう確率も上がるかと思えます。困った時に気軽に相談できる窓口があれば安心します。これからもよろしくお願い致します。
- ・ オンラインで顔が見える状態で相談できたら良いなと思えます！
- ・ 何かあった場合の対応相談窓口を24時間又はメール・SNS、できればすぐに返信の来るチャット。すぐに相談したいときにすぐに対応して頂ける所になってほしいと思えます。

## 買い物の利便性と商品の充実

- ・ 立川市(駅)に比べて八王子市の主要駅周辺は、同じ様な店舗ばかりのため、価値の高い商品を購入するには他市で購入する事になる。その為、八王子の街が更にさびれてくると思われます。デパートがあった時代は、広い選択が可能だった。せめて立川まで行かずに、入手できる様な商業区域にしてほしいです。
- ・ 個人商店を市中心部に集め活性化を！

## 環境に配慮した取り組み

- ・ エシカル消費の「リサイクル(再資源化)」に関して、資源ゴミの日を毎週回収にしていただけると、助かります。(空き缶、ペットボトル等が2週に1回の回収のため、週1になるとより良い)
- ・ 売る側がゴミになる物を減らす努力をして欲しい。資源ゴミに分別しやすい物を使うなど、封書もゼロファン窓のない物など事業者が取り組む事に支援をして欲しい。

## 市の取り組みについて

- ・ with CORONAという環境(多分長い期間になる)の中で、消費生活を通常通り行う事は困難が続きまとうと思われるが、市の具体的対策を問う！
- ・ 安心、安全な生活が維持できるように、1人1人が関心を示すことのできる企画、対策を願っています。

## 地産地消の充実、活性化

- ・ 地産地消を促すのであれば、道の駅以外の農産物直売所の充実や、場所・開店日時をまとめたパンフレットなどが欲しい。
- ・ 地産地消を促すために、市民へ提供場所への誘致(限定的に割引を付ける等)を積極的に行うべき。

## 仕事、生活基盤の充実

- ・ 「消費生活の安定及び向上」をするには、各生活者の所得上昇が必須。特に低所得層の所得上昇が望まれます。
- ・ 社会保障の充実など、生活に対する不安がなくなれば、消費の向上につながるのではないかと思います。

## 税金について

- ・ 八王子の住民構成から年配の方も多く、税が高くなっていることもありますので、市民のために有効な使い道をお願いします。

## セキュリティ対策

- ・ 便利になる事で個人情報の流出などとても気になります。インターネット社会についていけない自分がいてあせりもありますが怖い気もします。
- ・ ネットの活用が不可欠なのでセキュリティ対策が重要。

## 商品・サービスの価格について

- ・ 安さだけでなく、何故この価格なのか価値を知って納得して生産者に感謝して購入できる世の中が理想です。一方IT商品は「もの」という実がない分、何故その価格なのかわかりにくい。導入して思った通りの成果がでないとぼったくられた気分になるのではないかな。

## 食品の安全性について

- ・ 食品に関して、あまりにも添加物が多く、農薬の心配もあります。これは個人では、どうすることもできないので、政府が規準を見直して、消費者が普通に買い物をするお店で、体に悪いものを売らないようにしてほしいです。(例えばマーガリンを売らない、モンサントの種を使わないなど) 消費者生活全般においては、日本人は、何か不具合があっても泣き寝入りをしてしまうことが多いので、相談しやすい方法を考えていただきたいです。

## 販売者、事業者への指導・教育

- ・ 消費者を“教育”することも必要だとは思いますが、販売側の“教育”や罰則を強化してほしい。

## その他

- ・ 携帯の申し込みについて。安くするためにいろいろとオプションをつけられ、そのオプションを後で解約するのに料金が発生することを説明されずにトラブルになったことがありました。説明するのに手書きのメモで、印刷された契約書には、その記載がなく、メモは先方が回収しました。あらゆる説明をすべて文書で残す義務を法律で制定してほしいです。
- ・ 洗濯機の買い替えを迷わず2槽式にしました。まだ有ってほんとうによかったと思っています。ガス台も火事が出ないよう新しい機種になり火を手動でなくピピットです。安全便利の中にシンプルな物で高齢者がとまどわない製品も残してほしいと思っています。
- ・ 八王子に住んで40年程ですが、寝に帰って来るだけで、基本他市で仕事をしている生活が多い男は、案外に居るような気が致します。実感として八王子での消費生活を行っている感が少ない。
- ・ 消費生活に関係するかわからないがゴミ袋を指定の物にする必要はあるのか？袋で分けるんじゃないくて、ゴミ置き場を工夫したりするのが良いのでは？毎回、毎回ゴミ袋にしては高すぎる金額なので、その辺を改善してほしいです。
- ・ 消費生活センターに相談した案件でまだ相手から電話がかかってきており困っている。
- ・ 投資生活の相談・支援。
- ・ ネットの活用が不可欠なので通信のインフラ整備と料金が重要。



## IV 調査票



## 消費生活に関する市民意識・実態調査へのご協力のお願い

日頃より市政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

市では、市民の消費生活の安定と向上を図ることを目的として平成24年度から消費生活基本計画を策定し、さまざまな取り組みを進めております。このたび、市民の皆様の消費生活についての意識や実態等を把握し、今日の消費者を取り巻く状況の変化に対応した施策に反映させるための基礎調査として「消費生活に関する市民意識・実態調査」を実施します。

本調査は、市内に在住する18歳以上の方3,000人を無作為に選ばせていただき、無記名で回答していただくものです。調査結果は統計的な処理をしますので、回答された方が特定されることは一切ありません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願いいたします。

令和2年（2020年）10月

八王子市長

石森孝志

### <ご記入にあたってのお願い>

- ◆ 必ずあて名のご本人がご回答ください。
- ◆ 調査票・返信用封筒に氏名・住所を記入していただく必要はありません。
- ◆ この調査票に直接ご記入いただき、同封の返信用封筒に入れて郵便ポストへ投函してください。切手を貼る必要はありません。
- ◆ 回答は、あてはまる選択肢の番号を○で囲んでください。
- ◆ 質問によって、○をつける数を（○は1つ）（○はいくつでも）などと指定してありますので、それに合わせてください。
- ◆ ご自分の意見に近い選択肢がない場合は「その他（ ）」の選択肢の番号を○で囲み、（ ）の中にその内容を具体的にご記入ください。
- ◆ 一部の方だけに回答していただく質問もあります。その場合は矢印や説明文に従ってお答えください。

◎ 回答は、令和2年（2020年）11月15日（日）までに投函してください。

◎ 本調査で、市の職員や調査員が訪問や電話をすることはありません。

《お問い合わせ》 八王子市 市民部 消費生活センター  
〒192-0082 八王子市東町5-6 クリエイトホール地下1階  
電話 042 (631) 5456 Fax 042 (643) 0025

あなたのみちを、  
あるけるまち。  
**八王子**

## <あなたご自身のことについて>

F 1 あなたの性別をお聞かせください。(○は1つ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F 2 あなたの年齢は、おいくつですか。(○は1つ)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1 18～19歳 | 4 40～49歳 | 7 65～69歳 |
| 2 20～29歳 | 5 50～59歳 | 8 70～79歳 |
| 3 30～39歳 | 6 60～64歳 | 9 80歳以上  |

F 3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(○は1つ)

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1 ひとり暮らし          | 4 二世帯世帯(あなたの世代と子ども) |
| 2 夫婦のみ            | 5 三世帯世帯             |
| 3 二世帯世帯(あなたの世代と親) | 6 その他( )            |

F 4 あなたの職業は何ですか。次の中から選んでください。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。(○は1つ)

- |                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 1 会社員、公務員、団体職員             | 4 学生      |
| 2 パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など | 5 専業主婦、主夫 |
| 3 自営業、自由業                  | 6 その他( )  |
|                            | 7 無職      |

F 5 あなたは、パソコン、スマホ、タブレット等でインターネットを利用していますか。(○は1つ)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 よく利用している(毎日)       | 3 あまり利用していない(月に1回程度) |
| 2 ときどき利用している(週に2、3回) | 4 利用していない            |

(F 5で「1 よく利用している(毎日)」「2 ときどき利用している(週に2、3回)」とお答えの方へ)

▶ F 5-1 どのような目的でインターネットを利用していますか。(○はいくつでも)

- |                                     |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| 1 ホームページの閲覧                         | 5 商品・サービスの購入、取引 |
| 2 電子メールのやりとり                        | 6 会議やミーティング参加   |
| 3 SNS(ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス) | 7 ホームページ開設      |
| 4 オンラインゲーム                          | 8 その他( )        |

## <消費生活に関する関心・行動について>

問1 八王子市消費生活センターを知っていますか。(○は1つ)

1 場所も、業務内容も知っている
2 場所は知っているが、業務内容は知らない
3 場所は知らないが、業務内容は知っている
4 場所も、業務内容も知らない

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

	関心がある	関心がある どちらかといえば	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない
回答例	1	2	3	4	5
(ア) 食品の安全性(食品による事故、食品添加物、偽装表示等)	1	2	3	4	5
(イ) 製品事故(製品の欠陥による事故、製品のリコール等)	1	2	3	4	5
(ウ) 悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)	1	2	3	4	5
(エ) 詐欺(架空・不当請求、振り込め詐欺等)	1	2	3	4	5
(オ) 金融(投資・保険・預金・融資等)	1	2	3	4	5
(カ) 多重債務(借金、ローン等)	1	2	3	4	5
(キ) 電子商取引(インターネットでの契約及び決済等)	1	2	3	4	5
(ク) 環境に配慮した商品の選択、持続可能な社会づくりについて	1	2	3	4	5
(ケ) 消費者教育・啓発活動について	1	2	3	4	5
(コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について	1	2	3	4	5

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つつ)

	意識する	意識する どちらかといえば	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない
(ア) 価格	1	2	3	4	5
(イ) 品質・機能・安全性	1	2	3	4	5
(ウ) 特典の有無(ポイントや景品等)	1	2	3	4	5
(エ) 苦情や要望への対応(アフターサービスを含む)	1	2	3	4	5
(オ) 購入(利用)時の説明や対応などの接客態度	1	2	3	4	5
(カ) 取引の条件(契約書、規約など)	1	2	3	4	5
(キ) ブランドイメージ	1	2	3	4	5
(ク) 商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響	1	2	3	4	5
(ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動	1	2	3	4	5
(コ) 広告・表示	1	2	3	4	5

問4 商品・サービスの料金を支払うのに、現金(紙幣・硬貨)を使用せずに支払う「キャッシュレス決済」を利用していますか。(○は1つ)

1 利用している	2 利用していない
----------	-----------

(問4で「1 利用している」とお答えの方へ)

問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(○はいくつでも)

1 クレジットカード 2 流通系の電子マネー(WAON、nanaco、楽天Edy等) 3 交通系の電子マネー(Suica、PASMO等) 4 バーコード、QRコード決済(PayPay、LINE Pay等) 5 デビットカード 6 その他スマホ決済(Apple Pay、Google Pay等) 7 その他( )
---

問5 現金の使用に比べて、キャッシュレス決済のメリットはどのような点にあると思いますか。  
当てはまるものを選んでください。(〇はいくつでも)

- 1 支払手続きが簡単・迅速に行えること
- 2 割引やポイント等の特典が得られること
- 3 現金を持ち歩く必要がなくなること
- 4 ATM等で現金を下ろす手間がなくなること
- 5 買物時の状況に応じて決済手段が使い分けられること
- 6 持ち歩いている金額以上の買物ができること
- 7 現金の紛失・盗難のおそれなくなること
- 8 支払履歴が分かり、お金の管理がしやすいこと
- 9 クレジットカード等では、実際の支払いを後日にできること
- 10 海外でもそのまま利用できるものもあること
- 11 現金に触れる必要がなく、飲食店等で衛生的に支払いができること
- 12 その他 ( )
- 13 特にない

問6 キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていることはありますか。  
(〇はいくつでも)

- 1 個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある
- 2 カード等の紛失・盗難のおそれがある
- 3 お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある
- 4 自身の購入・決済履歴等の個人情報が事業者等に取得・利用されること
- 5 決済手段・サービスによって利用できる店舗が異なっており、利用可能な範囲が分かりにくい
- 6 決済手段・サービスが乱立しており、自分に最適なものが分かりにくい
- 7 災害等の非常時に決済ができない場合がある
- 8 決済手段・サービスによっては、手数料や会費等がかかるものもある
- 9 キャッシュレス決済を利用できる店舗や施設が少ない
- 10 支払時に暗証番号の入力など、手間や時間がかかる
- 11 そもそもキャッシュレス決済の使い方がわからない
- 12 その他 ( )
- 13 特にない

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

	関心がある	関心がある どちらかといえは	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない
(ア) 少子化の進行	1	2	3	4	5
(イ) 高齢化の進行	1	2	3	4	5
(ウ) 核家族化の進行	1	2	3	4	5
(エ) 雇用環境の変化	1	2	3	4	5
(オ) 社会保障制度をめぐる変化	1	2	3	4	5
(カ) 格差社会の進行	1	2	3	4	5
(キ) 商品・サービス及びその購入・ 利用方法の多様化	1	2	3	4	5
(ク) 情報化の進展	1	2	3	4	5
(ケ) 国際化の進展	1	2	3	4	5
(コ) 地球温暖化の進行やごみ問題など 環境問題の深刻化	1	2	3	4	5
(サ) 食料自給率の低下	1	2	3	4	5
(シ) 食の安全性	1	2	3	4	5
(ス) エネルギー問題	1	2	3	4	5
(セ) 放射能に対する不安	1	2	3	4	5
(ソ) 新型コロナウイルスなどの感染症に よる生活様式の変化	1	2	3	4	5

問8 エシカル消費※を知っていますか。(○は1つ)

※エシカル消費とは・・・人や社会、環境に配慮して作られたものを購入・消費すること  
(オーガニック、エコロジー、フェアトレードなどの製品を購入したり、消費すること)

- 1 知っている(意味も理解している)
- 2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない
- 3 知らない ⇒問8-3へ

(問8で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)

--->問8-1 エシカル消費をどこで(何で)知りましたか。(○はいくつでも)

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1 マスメディア(テレビ、ラジオ、新聞など) | 5 友人、知人              |
| 2 インターネットやSNS          | 6 講演会や講座、消費生活フェスティバル |
| 3 広報はちおうじ特集号(消費生活特集号)  | などのイベント              |
| 4 勤め先、学校等              | 7 その他( )             |

(問8で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)

--->問8-2 どのようなエシカル消費を知っていますか。(○はいくつでも)

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 1 リサイクル製品の購入や使用 | 8 寄付付き商品の購入                 |
| 2 食品ロスを減らす      | 9 グリーン購入                    |
| 3 地産地消          | 10 自然環境の保全に関する認証ラベルのある商品の購入 |
| 4 エコマーク付き商品の購入  | 11 その他( )                   |
| 5 フェアトレード商品の購入  | 12 見たり聞いたりしたことがあるものはない      |
| 6 被災地支援商品の購入    |                             |
| 7 障害者支援商品の購入    |                             |

(問8で「3 知らない」とお答えの方へ)

問8-3 次のような消費行動を知っていますか。(○はいくつでも)

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 1 リサイクル製品の購入や使用 | 7 障害者支援商品の購入                |
| 2 食品ロスを減らす      | 8 寄付付き商品の購入                 |
| 3 地産地消          | 9 グリーン購入                    |
| 4 エコマーク付き商品の購入  | 10 自然環境の保全に関する認証ラベルのある商品の購入 |
| 5 フェアトレード商品の購入  | 11 知っている項目はない               |
| 6 被災地支援商品の購入    |                             |

問9 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(○はいくつでも)

- 1 買い物の際にマイバッグを持参する
- 2 外出の際にマイボトルを持参する
- 3 地元の商品を購入するよう心掛ける(地産地消)
- 4 必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する
- 5 食べ残しを減らす
- 6 3R(リユース=再利用・リデュース=ごみを出さない工夫・リサイクル=再資源化)を心掛ける
- 7 省エネや節電につながる行動を実践する
- 8 被災地の商品を購入する(被災地支援)
- 9 フェアトレード\*商品を購入する
- 10 福祉施設で作られた商品を購入する(障害者の自立支援)
- 11 寄付付き商品を購入する
- 12 エシカル消費に関連する認証ラベル・エコマークのついた商品を購入する
- 13 その他( )
- 14 心掛けていること、やっていることはない

※フェアトレードとは・・・「公正・公平な貿易」のことで、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立をめざす「貿易のしくみ」をいいます。

## <商品・サービスに関する消費生活トラブルについて>

問10 直近1年間の消費生活トラブルの経験はありますか。(○は1つ)

- 1 ある(インターネットを利用して)
- 2 ある(インターネット以外)
- 3 ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)
- 4 ない ⇒問11へ

→ 問10-1~10-3へ

(問10で「1」~「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-1 どのような内容でしたか。(○はいくつでも)

- 1 商品やサービスの内容(実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど)
- 2 商品やサービスの価格(「特別価格」や「期間限定」が違っていたなど)
- 3 商品やサービスの内容や価格以外の契約に関して(取引条件等を理由なく一方的に変えられたなど)
- 4 商品やサービスの販売方法(執拗な勧誘、うその説明、脅される、契約を急かされるなど)
- 5 事後の対応や苦情への対応に関して(納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど)
- 6 架空・不当請求(身に覚えのない請求、不当な料金請求など)
- 7 個人情報の取り扱いに関して
- 8 食品の安全性(賞味期限切れ、産地・原材料の偽装、異物混入など)
- 9 商品やサービスの安全性(商品やサービスが原因で、損害を受けたりケガや病気になったなど)
- 10 解約・中途解約(高額な解約料を請求されたなど)
- 11 その他( )

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。(○はいくつでも)

- |    |  |
|----|--|
| 1  | カタログ、テレビ、インターネット等で購入した(通信販売)                           |
| 2  | 店舗販売   |
| 3  | 自宅等に事業者から勧誘電話がかかってきた(電話勧誘販売)                           |
| 4  | 自宅等に訪れてきた事業者から商品を購入した(訪問販売)                            |
| 5  | 路上で声をかけられて、店舗等に連れて行かれた(キャッチセールス)                       |
| 6  | 販売目的を告げられず電話やSNSで店舗や喫茶店等に呼び出された(アポイントメントセールス)          |
| 7  | 友人・知人から、誰かを紹介すれば儲かる仕組みだと言われ、商品の購入等を勧められた(マルチ・マルチまがい商法) |
| 8  | 訪問してきた事業者自宅等にあるモノを買い取られた(訪問購入)                         |
| 9  | その他( )   |
| 10 | わからない  |

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(○は1つ)

- |        |           |
|--------|-----------|
| 1 相談した | 2 相談しなかった |
|--------|-----------|

(問10-3で「1 相談した」とお答えの方へ)

問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(○はいくつでも)

- |   |                      |    |               |
|---|----------------------|----|---------------|
| 1 | 購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等 | 7  | 弁護士           |
| 2 | メーカー(製造者、販売者、輸入者等)   | 8  | 警察            |
| 3 | サービスセンターやカスタマーサービス   | 9  | 家族、友人、知人      |
| 4 | 八王子市消費生活センター         | 10 | 高齢者あんしん相談センター |
| 5 | 東京都消費生活総合センター        | 11 | その他( )        |
| 6 | 国民生活センター             |    |               |

(問10-3で「2 相談しなかった」とお答えの方へ)

問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(○はいくつでも)

- |   |                                |    |                            |
|---|--------------------------------|----|----------------------------|
| 1 | どこに相談したらいいか、わからなかった            | 6  | 時間的余裕がなかった                 |
| 2 | 気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だった | 7  | 面倒だった                      |
| 3 | 被害が小さかった                       | 8  | 私的なことなので、相談したりすることではないと思った |
| 4 | 相談しても、うまい解決策があるとは思わなかった        | 9  | その他( )                     |
| 5 | 自分にも責任があると思った                  | 10 | 特に理由はない                    |

問11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。(〇はいくつでも)

- 1 消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する
- 2 国、都や市などの自治体が消費生活上のトラブルに関する情報を提供する
- 3 事業者が、商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明（表示）する
- 4 事業者が、商品・サービスの表示や広告、勧誘についてのルールを守る
- 5 学校での消費者教育を強化する
- 6 事業者が、従業員向けの消費者教育を強化する
- 7 地域（町会・自治会、老人会、PTA等）の日常的な交流により見守る
- 8 その他（ ）

## ＜消費者教育と消費生活情報（啓発）について＞

問12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。(〇はいくつでも)

- 1 消費生活に関する法律や制度など
- 2 商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて
- 3 消費者問題に関する相談窓口
- 4 消費者問題への本市の取り組み
- 5 悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法
- 6 消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント情報
- 7 消費者団体の活動
- 8 消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識
- 9 環境や社会や人にやさしい暮らし方
- 10 家計管理などのライフプランに関する情報
- 11 消費生活に関する行政の施策や取り組み
- 12 その他（ ）

問13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。(〇はいくつでも)

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1 都や市の広報紙              | 7 ライン、ツイッター、フェイスブック  |
| 2 新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む） | 8 メール配信              |
| 3 自治会の掲示板や回覧板          | 9 インターネット動画          |
| 4 都や市のホームページ           | 10 講座（出前講座を含む）や講演会など |
| 5 ポスター、パンフレットやチラシ      | 11 その他（ ）            |
| 6 都や市のテレビ・ラジオ番組        | 12 特にない              |



## <今後の消費生活問題への取り組みについて>

問19 本市は、消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じますか。(○は1つ)

- |               |           |
|---------------|-----------|
| 1 感じる         | 4 あまり感じない |
| 2 どちらかといえば感じる | 5 感じない    |
| 3 どちらともいえない   |           |

問20 今後消費生活問題に対する市に望む取り組みはどのようなことですか。(○はいくつでも)

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1 消費者被害の実態や対処方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する |  |
| 2 消費者の自立を促す消費者教育(講座などを含む)の機会を拡充する   |  |
| 3 商品・サービスの事故などのリコール情報の提供を充実する       |  |
| 4 持続可能な社会の実現に向けた消費者教育の機会を拡充する       |  |
| 5 メール・SNSによる相談の実施                   |  |
| 6 その他( )                            |  |

○このほか、消費生活の安定及び向上に向けて、ご意見等がございましたら自由にお書きください。


○質問はこれで終わりです。ご協力いただきありがとうございました。

○ご記入済みの調査票は、同封の返信用封筒に入れて、**11月15日(日)まで**に切手を貼らずに郵便ポストに投函してください。お名前を書く必要はありません。

# V 資料編



F1 あなたの性別をお聞かせください。(〇は1つ)

	調査数	男性	女性	無回答
全 体	1,547	43.9	54.8	1.3
<性別>				
男 性	679	100.0	-	-
女 性	848	-	100.0	-
<年代別>				
18～19歳	34	47.1	52.9	-
20代	161	36.6	62.7	0.6
30代	191	38.7	60.7	0.5
40代	229	42.4	57.6	-
50代	268	43.3	56.3	0.4
60～64歳	143	44.8	55.2	-
65～69歳	176	46.0	52.8	1.1
70歳以上	333	51.7	47.4	0.9
<性/年代別>				
男性18～19歳	16	100.0	-	-
20代	59	100.0	-	-
30代	74	100.0	-	-
40代	97	100.0	-	-
50代	116	100.0	-	-
60～64歳	64	100.0	-	-
65～69歳	81	100.0	-	-
70歳以上	172	100.0	-	-
女性18～19歳	18	-	100.0	-
20代	101	-	100.0	-
30代	116	-	100.0	-
40代	132	-	100.0	-
50代	151	-	100.0	-
60～64歳	79	-	100.0	-
65～69歳	93	-	100.0	-
70歳以上	158	-	100.0	-
<家族構成別>				
ひとり暮らし	189	49.7	49.7	0.5
夫婦のみ	382	49.7	49.5	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	43.6	56.0	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	39.8	59.8	0.3
三世帯世帯	73	37.0	61.6	1.4
その他	37	43.2	56.8	-
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	525	58.7	41.0	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	27.5	72.1	0.3
自営業、自由業	95	56.8	43.2	-
学 生	76	43.4	55.3	1.3
専業主婦、主夫	227	1.3	97.8	0.9
その他	21	47.6	52.4	-
無 職	286	66.1	33.2	0.7
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	1,139	45.5	54.1	0.4
ときどき利用している	144	45.8	52.8	1.4
あまり利用していない	53	49.1	49.1	1.9
利用していない	196	34.7	64.8	0.5
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	1,010	46.7	52.7	0.6
電子メールのやりとり	753	48.7	50.9	0.4
SNS	844	36.8	62.6	0.6
オンラインゲーム	327	42.8	56.6	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	44.3	55.0	0.8
会議やミーティング参加	249	53.8	45.8	0.4
ホームページ開設	26	53.8	46.2	-
その他	81	45.7	54.3	-

F2 あなたの年齢は、おいくつですか。(〇は1つ)

	調査数	18歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	65歳	70歳	80歳以上	無回答
全体	1,547	2.2	10.4	12.3	14.8	17.3	9.2	11.4	16.2	5.4	0.8
<性別>											
男性	679	2.4	8.7	10.9	14.3	17.1	9.4	11.9	18.9	6.5	-
女性	848	2.1	11.9	13.7	15.6	17.8	9.3	11.0	14.2	4.5	-
<年代別>											
18～19歳	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	161	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	191	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40代	229	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50代	268	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	143	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	176	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70歳以上	333	-	-	-	-	-	-	-	75.1	24.9	-
<性/年代別>											
男性18～19歳	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	59	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	74	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40代	97	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50代	116	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	64	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	81	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70歳以上	172	-	-	-	-	-	-	-	74.4	25.6	-
女性18～19歳	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	101	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	116	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40代	132	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50代	151	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	79	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	93	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70歳以上	158	-	-	-	-	-	-	-	75.9	24.1	-
<家族構成別>											
ひとり暮らし	189	0.5	17.5	8.5	10.6	16.9	7.4	12.2	19.6	6.9	-
夫婦のみ	382	-	2.4	5.2	4.5	14.7	12.3	20.9	30.4	9.7	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	10.8	31.7	16.6	17.4	13.5	4.2	4.2	1.5	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	-	2.4	16.8	22.9	21.0	10.3	8.0	13.7	4.9	-
三世帯世帯	73	6.8	19.2	12.3	11.0	23.3	8.2	8.2	8.2	2.7	-
その他	37	-	24.3	5.4	10.8	8.1	10.8	24.3	13.5	2.7	-
<職業別>											
会社員、公務員、団体職員	525	0.4	12.4	22.1	22.9	27.6	8.4	5.0	1.1	0.2	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	1.0	9.1	12.4	19.8	20.8	12.8	16.1	7.0	1.0	-
自営業、自由業	95	-	4.2	5.3	16.8	16.8	17.9	11.6	22.1	5.3	-
学生	76	36.8	63.2	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	227	-	2.6	10.1	9.7	14.5	11.9	15.9	26.9	8.4	-
その他	21	-	9.5	4.8	19.0	9.5	14.3	4.8	33.3	4.8	-
無職	286	0.3	3.1	2.8	2.8	3.1	4.9	18.5	45.5	18.9	-
<インターネット利用状況別>											
よく利用している	1,139	2.8	14.0	16.3	18.8	21.2	8.9	8.1	7.7	2.1	0.1
ときどき利用している	144	1.4	0.7	1.4	8.3	11.1	12.5	23.6	34.0	6.9	-
あまり利用していない	53	-	-	1.9	1.9	7.5	24.5	17.0	32.1	15.1	-
利用していない	196	-	-	1.0	1.0	3.1	5.1	20.9	49.0	19.9	-
<インターネット利用目的別>											
ホームページの閲覧	1,010	2.7	12.4	16.1	19.4	20.6	8.4	9.4	9.2	1.7	0.1
電子メールのやりとり	753	1.6	9.4	13.0	19.3	22.8	10.2	9.6	11.3	2.8	-
SNS	844	3.9	17.5	18.4	19.1	18.7	7.6	7.9	5.8	0.9	0.1
オンラインゲーム	327	5.2	24.5	19.3	22.0	14.1	5.2	4.9	3.7	0.9	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	1.9	13.1	18.9	18.7	21.4	9.1	8.1	7.1	1.5	0.1
会議やミーティング参加	249	4.4	16.5	14.9	19.3	25.3	9.6	5.2	4.4	0.4	-
ホームページ開設	26	-	15.4	7.7	19.2	19.2	15.4	3.8	11.5	7.7	-
その他	81	1.2	17.3	3.7	19.8	13.6	7.4	8.6	21.0	7.4	-

性／年代別

	調査数	男性 18 ～ 19 歳	2 0 代	3 0 代	4 0 代	5 0 代	6 0 ～ 6 4 歳	6 5 ～ 6 9 歳	7 0 歳 以上	女性 18 ～ 19 歳	2 0 代	3 0 代	4 0 代	5 0 代	6 0 ～ 6 4 歳	6 5 ～ 6 9 歳	7 0 歳 以上	無 回 答
全 体	1,547	1.0	3.8	4.8	6.3	7.5	4.1	5.2	11.1	1.2	6.5	7.5	8.5	9.8	5.1	6.0	10.2	1.3
<性 別>																		
男 性	679	2.4	8.7	10.9	14.3	17.1	9.4	11.9	25.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女 性	848	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	11.9	13.7	15.6	17.8	9.3	11.0	18.6	-
<年代別>																		
18～19歳	34	47.1	-	-	-	-	-	-	-	52.9	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	161	-	36.6	-	-	-	-	-	-	-	62.7	-	-	-	-	-	-	0.6
30代	191	-	-	38.7	-	-	-	-	-	-	-	60.7	-	-	-	-	-	0.5
40代	229	-	-	-	42.4	-	-	-	-	-	-	-	57.6	-	-	-	-	-
50代	268	-	-	-	-	43.3	-	-	-	-	-	-	-	56.3	-	-	-	0.4
60～64歳	143	-	-	-	-	-	44.8	-	-	-	-	-	-	-	55.2	-	-	-
65～69歳	176	-	-	-	-	-	-	46.0	-	-	-	-	-	-	-	52.8	-	1.1
70歳以上	333	-	-	-	-	-	-	-	51.7	-	-	-	-	-	-	-	47.4	0.9
<性／年代別>																		
男性18～19歳	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	59	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	74	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	97	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50代	116	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60～64歳	64	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
65～69歳	81	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	172	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女性18～19歳	18	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
30代	116	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
40代	132	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
50代	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
60～64歳	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
65～69歳	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
70歳以上	158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
<家族構成別>																		
ひとり暮らし	189	0.5	8.5	6.3	5.3	10.6	4.8	6.3	7.4	-	9.0	2.1	5.3	6.3	2.6	5.8	18.5	0.5
夫婦のみ	382	-	0.5	1.8	2.9	6.5	5.2	9.4	23.3	-	1.8	3.1	1.6	8.1	7.1	11.3	16.5	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	4.6	11.6	8.5	8.9	5.8	1.9	1.9	0.4	6.2	19.7	8.1	8.5	7.7	2.3	2.3	1.2	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	-	0.7	4.7	8.3	8.1	4.6	3.7	9.7	-	1.7	12.0	14.6	12.9	5.8	4.1	8.8	0.3
三世帯世帯	73	4.1	5.5	2.7	2.7	9.6	2.7	4.1	5.5	2.7	13.7	9.6	8.2	12.3	5.5	4.1	5.5	1.4
その他	37	-	8.1	5.4	5.4	-	2.7	8.1	13.5	-	16.2	-	5.4	8.1	8.1	16.2	2.7	-
<職業別>																		
会社員、公務員、団体職員	525	0.2	4.4	10.7	13.5	18.7	6.5	3.6	1.1	0.2	8.0	11.2	9.3	9.0	1.9	1.1	0.2	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	0.3	3.0	2.7	2.7	2.0	4.0	7.0	5.7	0.7	6.0	9.7	17.1	18.8	8.7	8.7	2.3	0.3
自営業、自由業	95	-	1.1	3.2	11.6	7.4	8.4	6.3	18.9	-	3.2	2.1	5.3	9.5	9.5	5.3	8.4	-
学 生	76	18.4	25.0	-	-	-	-	-	-	18.4	36.8	-	-	-	-	-	-	1.3
専業主婦、主夫	227	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4	-	2.6	10.1	9.3	14.1	11.5	15.9	34.4	0.9
その他	21	-	4.8	4.8	4.8	-	4.8	4.8	23.8	-	4.8	-	14.3	9.5	9.5	-	14.3	-
無 職	286	-	2.1	2.1	1.7	1.7	2.8	11.9	43.7	0.3	1.0	0.7	1.0	1.4	2.1	6.6	19.9	0.7
<インターネット利用状況別>																		
よく利用している	1,139	1.4	5.1	6.1	7.9	9.3	4.2	4.2	7.3	1.4	8.9	10.2	10.9	11.8	4.7	3.8	2.5	0.4
ときどき利用している	144	-	0.7	1.4	3.5	4.9	4.9	10.4	20.1	1.4	-	-	4.9	6.3	7.6	12.5	20.1	1.4
あまり利用していない	53	-	-	1.9	1.9	-	11.3	9.4	24.5	-	-	-	-	7.5	13.2	7.5	20.8	1.9
利用していない	196	-	-	1.0	0.5	1.0	1.5	6.6	24.0	-	-	-	0.5	2.0	3.6	14.3	44.4	0.5
<インターネット利用目的別>																		
ホームページの閲覧	1,010	1.2	4.3	6.3	8.0	9.3	4.7	5.0	7.9	1.5	8.0	9.8	11.4	11.2	3.8	4.2	2.9	0.6
電子メールのやりとり	753	0.8	3.6	4.8	8.6	10.2	5.4	5.6	9.7	0.8	5.7	8.2	10.6	12.5	4.8	3.9	4.4	0.4
SNS	844	1.9	6.3	6.2	6.4	6.8	2.8	3.1	3.4	2.0	11.3	12.1	12.7	11.8	4.7	4.6	3.3	0.6
オンラインゲーム	327	3.7	11.0	8.9	10.1	4.0	1.2	1.5	2.4	1.5	13.5	10.1	11.9	10.1	4.0	3.4	2.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	0.9	4.2	6.6	7.6	9.8	4.4	4.4	6.4	1.0	8.8	12.2	11.1	11.5	4.8	3.5	2.2	0.8
会議やミーティング参加	249	2.0	6.8	8.0	9.2	15.3	7.2	1.6	3.6	2.4	9.2	6.8	10.0	10.0	2.4	3.6	1.2	0.4
ホームページ開設	26	-	3.8	7.7	7.7	3.8	7.7	3.8	19.2	-	11.5	-	11.5	15.4	7.7	-	-	-
その他	81	1.2	6.2	1.2	7.4	4.9	3.7	2.5	18.5	-	11.1	2.5	12.3	8.6	3.7	6.2	9.9	-

F3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(〇は1つ)

	調査数	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世世代世帯(あなたの世代と親)	二世世代世帯(あなたの世代と子ども)	三世世代世帯	その他	無回答
全体	1,547	12.2	24.7	16.7	38.1	4.7	2.4	1.1
<性別>								
男性	679	13.8	28.0	16.6	34.6	4.0	2.4	0.6
女性	848	11.1	22.3	17.1	41.6	5.3	2.5	0.1
<年代別>								
18～19歳	34	2.9	-	82.4	-	14.7	-	-
20代	161	20.5	5.6	50.9	8.7	8.7	5.6	-
30代	191	8.4	10.5	22.5	51.8	4.7	1.0	1.0
40代	229	8.7	7.4	19.7	59.0	3.5	1.7	-
50代	268	11.9	20.9	13.1	46.3	6.3	1.1	0.4
60～64歳	143	9.8	32.9	7.7	42.7	4.2	2.8	-
65～69歳	176	13.1	45.5	6.3	26.7	3.4	5.1	-
70歳以上	333	15.0	45.9	1.2	33.0	2.4	1.8	0.6
<性/年代別>								
男性18～19歳	16	6.3	-	75.0	-	18.8	-	-
20代	59	27.1	3.4	50.8	6.8	6.8	5.1	-
30代	74	16.2	9.5	29.7	37.8	2.7	2.7	1.4
40代	97	10.3	11.3	23.7	50.5	2.1	2.1	-
50代	116	17.2	21.6	12.9	41.4	6.0	-	0.9
60～64歳	64	14.1	31.3	7.8	42.2	3.1	1.6	-
65～69歳	81	14.8	44.4	6.2	27.2	3.7	3.7	-
70歳以上	172	8.1	51.7	0.6	33.1	2.3	2.9	1.2
女性18～19歳	18	-	-	88.9	-	11.1	-	-
20代	101	16.8	6.9	50.5	9.9	9.9	5.9	-
30代	116	3.4	10.3	18.1	61.2	6.0	-	0.9
40代	132	7.6	4.5	16.7	65.2	4.5	1.5	-
50代	151	7.9	20.5	13.2	50.3	6.0	2.0	-
60～64歳	79	6.3	34.2	7.6	43.0	5.1	3.8	-
65～69歳	93	11.8	46.2	6.5	25.8	3.2	6.5	-
70歳以上	158	22.2	39.9	1.9	32.9	2.5	0.6	-
<家族構成別>								
ひとり暮らし	189	100.0	-	-	-	-	-	-
夫婦のみ	382	-	100.0	-	-	-	-	-
二世世代世帯(あなたの世代と親)	259	-	-	100.0	-	-	-	-
二世世代世帯(あなたの世代と子ども)	590	-	-	-	100.0	-	-	-
三世世代世帯	73	-	-	-	-	100.0	-	-
その他	37	-	-	-	-	-	100.0	-
<職業別>								
会社員、公務員、団体職員	525	14.9	18.3	19.2	39.6	5.9	1.9	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	5.7	19.8	18.1	49.0	4.7	2.0	0.7
自営業、自由業	95	14.7	30.5	6.3	42.1	4.2	2.1	-
学生	76	14.5	-	71.1	-	10.5	3.9	-
専業主婦、主夫	227	4.0	37.4	4.0	50.7	3.5	0.4	-
その他	21	9.5	33.3	19.0	28.6	-	9.5	-
無職	286	19.6	36.7	10.8	25.2	2.8	4.2	0.7
<インターネット利用状況別>								
よく利用している	1,139	11.0	20.7	20.5	39.9	5.4	1.9	0.4
ときどき利用している	144	11.8	36.1	6.9	38.9	3.5	2.8	-
あまり利用していない	53	7.5	45.3	7.5	35.8	1.9	1.9	-
利用していない	196	21.4	35.7	5.6	29.1	2.6	5.1	0.5
<インターネット利用目的別>								
ホームページの閲覧	1,010	11.0	21.4	19.3	41.9	4.1	1.9	0.5
電子メールのやりとり	753	12.2	22.8	17.1	41.4	4.5	1.7	0.1
SNS	844	12.0	17.4	22.6	39.5	6.8	1.4	0.4
オンラインゲーム	327	9.5	11.6	30.0	37.9	8.9	1.5	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	11.1	21.2	20.1	40.4	5.3	1.3	0.6
会議やミーティング参加	249	11.2	20.9	21.3	39.0	4.8	2.4	0.4
ホームページ開設	26	19.2	34.6	15.4	30.8	-	-	-
その他	81	14.8	28.4	22.2	23.5	2.5	8.6	-

F 4 あなたの職業は何ですか。次の中から選んでください。なお、兼業の方は主として  
 従事している職業を選んでください。(○は1つ)

	調査数	会社員 公務員、 団体	非常勤、 嘱託員、 パート、 派遣	自営業、 自由業	学生	専業主婦、 主夫	その他	無職	無回答
全 体	1,547	33.9	19.3	6.1	4.9	14.7	1.4	18.5	1.2
<性 別>									
男 性	679	45.4	12.1	8.0	4.9	0.4	1.5	27.8	-
女 性	848	25.4	25.4	4.8	5.0	26.2	1.3	11.2	0.8
<年代別>									
18～19歳	34	5.9	8.8	-	82.4	-	-	2.9	-
20代	161	40.4	16.8	2.5	29.8	3.7	1.2	5.6	-
30代	191	60.7	19.4	2.6	-	12.0	0.5	4.2	0.5
40代	229	52.4	25.8	7.0	-	9.6	1.7	3.5	-
50代	268	54.1	23.1	6.0	-	12.3	0.7	3.4	0.4
60～64歳	143	30.8	26.6	11.9	-	18.9	2.1	9.8	-
65～69歳	176	14.8	27.3	6.3	-	20.5	0.6	30.1	0.6
70歳以上	333	2.1	7.2	7.8	-	24.0	2.4	55.3	1.2
<性/年代別>									
男性18～19歳	16	6.3	6.3	-	87.5	-	-	-	-
20代	59	39.0	15.3	1.7	32.2	-	1.7	10.2	-
30代	74	75.7	10.8	4.1	-	-	1.4	8.1	-
40代	97	73.2	8.2	11.3	-	1.0	1.0	5.2	-
50代	116	84.5	5.2	6.0	-	-	-	4.3	-
60～64歳	64	53.1	18.8	12.5	-	1.6	1.6	12.5	-
65～69歳	81	23.5	25.9	7.4	-	-	1.2	42.0	-
70歳以上	172	3.5	9.9	10.5	-	0.6	2.9	72.7	-
女性18～19歳	18	5.6	11.1	-	77.8	-	-	5.6	-
20代	101	41.6	17.8	3.0	27.7	5.9	1.0	3.0	-
30代	116	50.9	25.0	1.7	-	19.8	-	1.7	0.9
40代	132	37.1	38.6	3.8	-	15.9	2.3	2.3	-
50代	151	31.1	37.1	6.0	-	21.2	1.3	2.6	0.7
60～64歳	79	12.7	32.9	11.4	-	32.9	2.5	7.6	-
65～69歳	93	6.5	28.0	5.4	-	38.7	-	20.4	1.1
70歳以上	158	0.6	4.4	5.1	-	49.4	1.9	36.1	2.5
<家族構成別>									
ひとり暮らし	189	41.3	9.0	7.4	5.8	4.8	1.1	29.6	1.1
夫婦のみ	382	25.1	15.4	7.6	-	22.3	1.8	27.5	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	39.0	20.8	2.3	20.8	3.5	1.5	12.0	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	35.3	24.7	6.8	-	19.5	1.0	12.2	0.5
三世帯世帯	73	42.5	19.2	5.5	11.0	11.0	-	11.0	-
その他	37	27.0	16.2	5.4	8.1	2.7	5.4	32.4	2.7
<職業別>									
会社員、公務員、団体職員	525	100.0	-	-	-	-	-	-	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	-	100.0	-	-	-	-	-	-
自営業、自由業	95	-	-	100.0	-	-	-	-	-
学 生	76	-	-	-	100.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	227	-	-	-	-	100.0	-	-	-
その他	21	-	-	-	-	-	100.0	-	-
無 職	286	-	-	-	-	-	-	100.0	-
<インターネット利用状況別>									
よく利用している	1,139	42.8	20.7	5.5	6.6	11.2	1.2	11.9	0.2
ときどき利用している	144	18.1	18.8	5.6	0.7	21.5	2.1	31.9	1.4
あまり利用していない	53	17.0	20.8	17.0	-	20.8	-	24.5	-
利用していない	196	1.0	12.2	7.7	-	28.1	2.0	46.9	2.0
<インターネット利用目的別>									
ホームページの閲覧	1,010	42.2	20.4	5.0	6.1	11.7	0.9	13.5	0.2
電子メールのやりとり	753	42.4	18.3	6.1	5.0	11.4	0.7	15.8	0.3
SNS	844	40.9	22.4	3.9	8.4	14.1	1.4	8.6	0.2
オンラインゲーム	327	45.0	21.4	3.7	12.2	8.9	0.6	7.6	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	42.7	20.6	6.2	5.7	11.7	1.0	11.8	0.3
会議やミーティング参加	249	59.0	9.2	8.0	13.7	5.2	0.8	4.0	-
ホームページ開設	26	23.1	15.4	26.9	3.8	7.7	-	23.1	-
その他	81	25.9	18.5	4.9	13.6	11.1	3.7	22.2	-

F5 あなたは、パソコン、スマホ、タブレット等でインターネットを利用していますか。  
(〇は1つ)

	調査数	日よく利用している(毎日)	ときどき利用している(週に2、3回)	あまり利用していない(月に1回程度)	利用していない	無回答
全体	1,547	73.6	9.3	3.4	12.7	1.0
<性別>						
男性	679	76.3	9.7	3.8	10.0	0.1
女性	848	72.6	9.0	3.1	15.0	0.4
<年代別>						
18～19歳	34	94.1	5.9	-	-	-
20代	161	99.4	0.6	-	-	-
30代	191	97.4	1.0	0.5	1.0	-
40代	229	93.4	5.2	0.4	0.9	-
50代	268	89.9	6.0	1.5	2.2	0.4
60～64歳	143	70.6	12.6	9.1	7.0	0.7
65～69歳	176	52.3	19.3	5.1	23.3	-
70歳以上	333	33.6	17.7	7.5	40.5	0.6
<性/年代別>						
男性18～19歳	16	100.0	-	-	-	-
20代	59	98.3	1.7	-	-	-
30代	74	93.2	2.7	1.4	2.7	-
40代	97	92.8	5.2	1.0	1.0	-
50代	116	91.4	6.0	-	1.7	0.9
60～64歳	64	75.0	10.9	9.4	4.7	-
65～69歳	81	59.3	18.5	6.2	16.0	-
70歳以上	172	48.3	16.9	7.6	27.3	-
女性18～19歳	18	88.9	11.1	-	-	-
20代	101	100.0	-	-	-	-
30代	116	100.0	-	-	-	-
40代	132	93.9	5.3	-	0.8	-
50代	151	88.7	6.0	2.6	2.6	-
60～64歳	79	67.1	13.9	8.9	8.9	1.3
65～69歳	93	46.2	19.4	4.3	30.1	-
70歳以上	158	18.4	18.4	7.0	55.1	1.3
<家族構成別>						
ひとり暮らし	189	66.1	9.0	2.1	22.2	0.5
夫婦のみ	382	61.8	13.6	6.3	18.3	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	90.3	3.9	1.5	4.2	-
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.1	9.5	3.2	9.7	0.5
三世帯世帯	73	84.9	6.8	1.4	6.8	-
その他	37	59.5	10.8	2.7	27.0	-
<職業別>						
会社員、公務員、団体職員	525	92.8	5.0	1.7	0.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	79.2	9.1	3.7	8.1	-
自営業、自由業	95	66.3	8.4	9.5	15.8	-
学生	76	98.7	1.3	-	-	-
専業主婦、主夫	227	55.9	13.7	4.8	24.2	1.3
その他	21	66.7	14.3	-	19.0	-
無職	286	47.2	16.1	4.5	32.2	-
<インターネット利用状況別>						
よく利用している	1,139	100.0	-	-	-	-
ときどき利用している	144	-	100.0	-	-	-
あまり利用していない	53	-	-	100.0	-	-
利用していない	196	-	-	-	100.0	-
<インターネット利用目的別>						
ホームページの閲覧	1,010	91.8	8.2	-	-	-
電子メールのやりとり	753	91.6	8.4	-	-	-
SNS	844	94.0	6.0	-	-	-
オンラインゲーム	327	95.7	4.3	-	-	-
商品・サービスの購入、取引	777	94.1	5.9	-	-	-
会議やミーティング参加	249	98.8	1.2	-	-	-
ホームページ開設	26	100.0	-	-	-	-
その他	81	87.7	12.3	-	-	-

(F5で「1 よく利用している(毎日)」 「2 ときどき利用している(週に2、3回)」とお答えの方へ)  
 F5-1 どのような目的でインターネットを利用していますか。(〇はいくつでも)

	調査数	ホームページの閲覧	電子メールのやりとり	SNS(ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス)	オンラインゲーム	商品・サービスの購入、取引	会議やミーティング参加	ホームページ開設	その他	無回答
全体	1,283	78.7	58.7	65.8	25.5	60.6	19.4	2.0	6.3	0.5
<性別>										
男性	584	80.8	62.8	53.3	24.0	58.9	22.9	2.4	6.3	0.7
女性	692	76.9	55.3	76.3	26.7	61.7	16.5	1.7	6.4	0.3
<年代別>										
18～19歳	34	79.4	35.3	97.1	50.0	44.1	32.4	-	2.9	-
20代	161	77.6	44.1	91.9	49.7	63.4	25.5	2.5	8.7	-
30代	188	86.7	52.1	82.4	33.5	78.2	19.7	1.1	1.6	-
40代	226	86.7	64.2	71.2	31.9	64.2	21.2	2.2	7.1	0.4
50代	257	80.9	66.9	61.5	17.9	64.6	24.5	1.9	4.3	-
60～64歳	119	71.4	64.7	53.8	14.3	59.7	20.2	3.4	5.0	0.8
65～69歳	126	75.4	57.1	53.2	12.7	50.0	10.3	0.8	5.6	0.8
70歳以上	171	64.3	62.0	33.3	8.8	39.2	7.0	2.9	13.5	1.8
<性/年代別>										
男性18～19歳	16	75.0	37.5	100.0	75.0	43.8	31.3	-	6.3	-
20代	59	72.9	45.8	89.8	61.0	55.9	28.8	1.7	8.5	-
30代	71	90.1	50.7	73.2	40.8	71.8	28.2	2.8	1.4	-
40代	95	85.3	68.4	56.8	34.7	62.1	24.2	2.1	6.3	-
50代	113	83.2	68.1	50.4	11.5	67.3	33.6	0.9	3.5	-
60～64歳	55	85.5	74.5	43.6	7.3	61.8	32.7	3.6	5.5	-
65～69歳	63	81.0	66.7	41.3	7.9	54.0	6.3	1.6	3.2	1.6
70歳以上	112	71.4	65.2	25.9	7.1	44.6	8.0	4.5	13.4	2.7
女性18～19歳	18	83.3	33.3	94.4	27.8	44.4	33.3	-	-	-
20代	101	80.2	42.6	94.1	43.6	67.3	22.8	3.0	8.9	-
30代	116	85.3	53.4	87.9	28.4	81.9	14.7	-	1.7	-
40代	131	87.8	61.1	81.7	29.8	65.6	19.1	2.3	7.6	0.8
50代	143	79.0	65.7	69.9	23.1	62.2	17.5	2.8	4.9	-
60～64歳	64	59.4	56.3	62.5	20.3	57.8	9.4	3.1	4.7	1.6
65～69歳	61	68.9	47.5	63.9	18.0	44.3	14.8	-	8.2	-
70歳以上	58	50.0	56.9	48.3	12.1	29.3	5.2	-	13.8	-
<家族構成別>										
ひとり暮らし	142	78.2	64.8	71.1	21.8	60.6	19.7	3.5	8.5	0.7
夫婦のみ	288	75.0	59.7	51.0	13.2	57.3	18.1	3.1	8.0	0.7
二世帯世帯(あなたの世代と親)	244	79.9	52.9	78.3	40.2	63.9	21.7	1.6	7.4	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	511	82.8	61.1	65.2	24.3	61.4	19.0	1.6	3.7	0.4
三世帯世帯	67	61.2	50.7	85.1	43.3	61.2	17.9	-	3.0	1.5
その他	26	73.1	50.0	46.2	19.2	38.5	23.1	-	26.9	-
<職業別>										
会社員、公務員、団体職員	513	83.0	62.2	67.3	28.7	64.7	28.7	1.2	4.1	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	263	78.3	52.5	71.9	26.6	60.8	8.7	1.5	5.7	1.1
自営業、自由業	71	71.8	64.8	46.5	16.9	67.6	28.2	9.9	5.6	-
学生	76	81.6	50.0	93.4	52.6	57.9	44.7	1.3	14.5	-
専業主婦、主夫	158	74.7	54.4	75.3	18.4	57.6	8.2	1.3	5.7	-
その他	17	52.9	29.4	70.6	11.8	47.1	11.8	-	17.6	-
無職	181	75.1	65.7	40.3	13.8	50.8	5.5	3.3	9.9	1.1
<インターネット利用状況別>										
よく利用している	1,139	81.4	60.6	69.6	27.5	64.2	21.6	2.3	6.2	0.1
ときどき利用している	144	57.6	43.8	35.4	9.7	31.9	2.1	-	6.9	3.5
あまり利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<インターネット利用目的別>										
ホームページの閲覧	1,010	100.0	63.1	67.4	25.3	64.5	20.8	2.5	4.1	-
電子メールのやりとり	753	84.6	100.0	65.5	23.5	69.3	27.6	3.1	4.9	-
SNS	844	80.7	58.4	100.0	30.8	65.0	20.5	2.6	3.8	-
オンラインゲーム	327	78.3	54.1	79.5	100.0	64.5	20.5	1.5	3.4	-
商品・サービスの購入、取引	777	83.8	67.2	70.7	27.2	100.0	23.8	3.1	4.1	-
会議やミーティング参加	249	84.3	83.5	69.5	26.9	74.3	100.0	5.2	6.0	-
ホームページ開設	26	96.2	88.5	84.6	19.2	92.3	50.0	100.0	11.5	-
その他	81	50.6	45.7	39.5	13.6	39.5	18.5	3.7	100.0	-

問1 八王子市消費生活センターを知っていますか。(〇は1つ)

	調査数	知場所も、業務内容も	場所内容は知っているが、業務内容は知らないが、	場所内容は知らないが、業務内容は知っているが、業務内容は知らないが、業務内容は知らないが、	場所も、業務内容も知らない	無回答
全体	1,547	6.3	7.8	23.6	59.9	2.5
<性別>						
男性	679	5.7	6.6	23.7	62.0	1.9
女性	848	6.7	8.5	23.8	58.8	2.1
年代別						
18～19歳	34	-	11.8	14.7	70.6	2.9
20代	161	3.1	9.3	17.4	68.9	1.2
30代	191	3.7	7.3	19.4	68.6	1.0
40代	229	4.4	8.3	20.5	62.9	3.9
50代	268	7.5	6.3	23.9	60.8	1.5
60～64歳	143	9.1	8.4	26.6	55.2	0.7
65～69歳	176	6.3	4.0	30.7	58.5	0.6
70歳以上	333	9.0	9.6	27.3	50.5	3.6
<性別/年代別>						
男性18～19歳	16	-	12.5	18.8	68.8	-
20代	59	5.1	5.1	27.1	61.0	1.7
30代	74	6.8	6.8	20.3	64.9	1.4
40代	97	4.1	8.2	20.6	62.9	4.1
50代	116	7.8	6.0	23.3	62.1	0.9
60～64歳	64	7.8	3.1	26.6	62.5	-
65～69歳	81	6.2	4.9	25.9	61.7	1.2
70歳以上	172	4.7	8.1	24.4	59.9	2.9
女性18～19歳	18	-	11.1	11.1	72.2	5.6
20代	101	2.0	10.9	11.9	74.3	1.0
30代	116	1.7	7.8	19.0	70.7	0.9
40代	132	4.5	8.3	20.5	62.9	3.8
50代	151	7.3	6.6	24.5	59.6	2.0
60～64歳	79	10.1	12.7	26.6	49.4	1.3
65～69歳	93	6.5	2.2	35.5	55.9	-
70歳以上	158	13.9	10.8	30.4	41.1	3.8
<家族構成別>						
ひとり暮らし	189	9.0	7.4	20.6	61.9	1.1
夫婦のみ	382	5.0	5.5	30.6	56.5	2.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	6.2	11.2	17.4	63.7	1.5
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	5.6	8.5	22.9	60.7	2.4
三世帯世帯	73	8.2	5.5	27.4	57.5	1.4
その他	37	10.8	5.4	18.9	62.2	2.7
<職業別>						
会社員、公務員、団体職員	525	5.5	5.9	23.2	63.2	2.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	6.0	9.7	23.5	58.7	2.0
自営業、自由業	95	4.2	7.4	27.4	60.0	1.1
学生	76	3.9	9.2	17.1	69.7	-
専業主婦、主夫	227	7.0	9.3	26.0	55.9	1.8
その他	21	-	4.8	23.8	66.7	4.8
無職	286	8.4	8.4	23.8	56.6	2.8
<インターネット利用状況別>						
よく利用している	1,139	5.7	8.3	22.7	61.9	1.5
ときどき利用している	144	6.3	6.9	29.9	53.5	3.5
あまり利用していない	53	15.1	11.3	24.5	49.1	-
利用していない	196	7.1	5.1	25.0	57.7	5.1
<インターネット利用目的別>						
ホームページの閲覧	1,010	5.3	8.3	23.8	61.1	1.5
電子メールのやりとり	753	5.2	7.6	26.3	59.4	1.6
SNS	844	5.6	7.9	22.7	62.0	1.8
オンラインゲーム	327	2.4	8.3	23.2	63.3	2.8
商品・サービスの購入、取引	777	5.5	8.2	21.5	63.7	1.0
会議やミーティング参加	249	6.4	8.0	22.9	60.6	2.0
ホームページ開設	26	7.7	3.8	34.6	50.0	3.8
その他	81	12.3	12.3	22.2	49.4	3.7
<消費生活トラブルの経験の有無別>						
ある(インターネットを利用)	96	6.3	5.2	22.9	61.5	4.2
ある(インターネット以外)	52	19.2	7.7	25.0	46.2	1.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方)	11	18.2	27.3	9.1	45.5	-
ない	1,356	5.5	7.8	23.7	60.8	2.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 食品の安全性(食品による事故、食品  
添加物、偽装表示等)

(イ) 製品事故(製品の欠陥による事故、  
製品のリコール等)

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	50.2	36.2	7.3	3.5	1.4	1.5
<性別>							
男 性	679	48.9	34.6	8.7	4.9	1.6	1.3
女 性	848	51.2	37.7	6.4	2.5	1.1	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	38.2	41.2	17.6	-	2.9	-
20代	161	31.7	41.0	9.9	14.3	3.1	-
30代	191	48.2	35.6	8.4	4.7	2.1	1.0
40代	229	48.9	38.0	7.4	3.5	0.4	1.7
50代	268	47.4	40.3	8.6	1.9	0.4	1.5
60～64歳	143	49.7	39.9	7.7	0.7	1.4	0.7
65～69歳	176	51.7	36.4	8.5	1.7	-	1.7
70歳以上	333	64.3	28.2	2.7	1.5	1.8	1.5
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	50.0	-	-	6.3	-
20代	59	33.9	27.1	13.6	23.7	1.7	-
30代	74	39.2	36.5	8.1	8.1	5.4	2.7
40代	97	46.4	37.1	8.2	5.2	1.0	2.1
50代	116	42.2	41.4	12.9	1.7	0.9	0.9
60～64歳	64	48.4	35.9	10.9	1.6	1.6	1.6
65～69歳	81	49.4	38.3	9.9	2.5	-	-
70歳以上	172	64.5	26.7	4.1	1.7	1.2	1.7
女性18～19歳	18	33.3	33.3	33.3	-	-	-
20代	101	29.7	49.5	7.9	8.9	4.0	-
30代	116	54.3	34.5	8.6	2.6	-	-
40代	132	50.8	38.6	6.8	2.3	-	1.5
50代	151	51.7	39.1	5.3	2.0	-	2.0
60～64歳	79	50.6	43.0	5.1	-	1.3	-
65～69歳	93	52.7	35.5	7.5	1.1	-	3.2
70歳以上	158	63.9	29.7	1.3	1.3	2.5	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	52.4	32.8	5.8	5.8	3.2	-
夫婦のみ	382	54.7	36.6	5.5	1.3	1.3	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	44.0	34.0	13.1	6.6	1.2	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	49.8	37.8	6.6	3.1	0.7	2.0
三世帯世帯	73	50.7	38.4	6.8	2.7	-	1.4
その他	37	43.2	43.2	8.1	-	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	43.2	40.2	9.7	5.0	1.1	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	47.0	39.3	8.7	2.3	1.3	1.3
自営業、自由業	95	53.7	33.7	6.3	3.2	2.1	1.1
学 生	76	36.8	36.8	13.2	10.5	2.6	-
専業主婦、主夫	227	61.2	32.2	3.5	1.3	0.4	1.3
その他	21	38.1	42.9	4.8	14.3	-	-
無 職	286	62.2	29.0	3.8	1.4	1.4	2.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	48.8	37.8	7.6	3.8	1.1	1.0
ときどき利用している	144	47.9	36.8	9.7	2.1	1.4	2.1
あまり利用していない	53	54.7	32.1	5.7	1.9	1.9	3.8
利用していない	196	58.2	29.1	5.1	3.6	2.6	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	49.2	38.4	7.2	3.1	1.2	0.9
電子メールのやりとり	753	50.7	37.5	7.4	2.5	0.9	0.9
SNS	844	48.9	37.6	7.5	3.6	1.5	0.9
オンラインゲーム	327	39.1	40.4	10.4	7.3	2.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	50.1	37.3	7.6	3.1	1.3	0.6
会議やミーティング参加	249	47.0	39.4	7.2	4.0	1.2	1.2
ホームページ開設	26	53.8	30.8	3.8	3.8	3.8	3.8
その他	81	64.2	22.2	6.2	3.7	1.2	2.5

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
	1,547	40.7	39.5	11.6	5.8	1.4	1.1
	679	43.2	35.6	13.4	5.4	1.3	1.0
	848	39.0	42.6	10.3	6.1	1.3	0.7
	34	23.5	44.1	23.5	5.9	2.9	-
	161	18.0	41.0	19.9	16.8	4.3	-
	191	32.5	45.0	12.0	8.9	1.0	0.5
	229	37.6	44.5	11.8	4.4	0.4	1.3
	268	43.7	42.2	9.0	3.7	0.7	0.7
	143	39.9	44.8	10.5	2.8	0.7	1.4
	176	48.3	35.8	12.5	2.8	-	0.6
	333	55.3	29.4	8.1	4.2	1.8	1.2
	16	31.3	56.3	6.3	-	6.3	-
	59	23.7	33.9	20.3	18.6	3.4	-
	74	32.4	37.8	14.9	10.8	2.7	1.4
	97	38.1	43.3	12.4	4.1	-	2.1
	116	45.7	37.1	11.2	3.4	1.7	0.9
	64	42.2	37.5	17.2	1.6	-	1.6
	81	44.4	33.3	19.8	2.5	-	-
	172	56.4	28.5	8.7	4.1	1.2	1.2
	18	16.7	33.3	38.9	11.1	-	-
	101	14.9	44.6	19.8	15.8	5.0	-
	116	32.8	49.1	10.3	7.8	-	-
	132	37.1	45.5	11.4	4.5	0.8	0.8
	151	42.4	45.7	7.3	4.0	-	0.7
	79	38.0	50.6	5.1	3.8	1.3	1.3
	93	50.5	38.7	6.5	3.2	-	1.1
	158	53.8	30.4	7.6	4.4	2.5	1.3
	189	38.1	35.4	13.8	7.9	4.2	0.5
	382	50.0	34.6	9.7	4.2	1.0	0.5
	259	30.9	40.9	16.2	9.3	1.5	1.2
	590	41.9	41.2	10.5	5.1	0.5	0.8
	73	39.7	45.2	12.3	1.4	-	1.4
	37	21.6	64.9	5.4	5.4	2.7	-
	525	36.8	41.9	13.3	6.3	1.3	0.4
	298	35.2	44.3	11.4	6.4	0.7	2.0
	95	47.4	32.6	15.8	3.2	1.1	-
	76	18.4	43.4	21.1	14.5	2.6	-
	227	48.9	39.6	7.9	2.6	0.9	-
	21	23.8	33.3	28.6	9.5	4.8	-
	286	53.8	31.5	6.6	4.9	1.4	1.7
	1,139	39.2	41.5	11.7	6.2	1.0	0.4
	144	43.8	34.7	14.6	3.5	2.8	0.7
	53	39.6	39.6	11.3	3.8	-	5.7
	196	49.0	32.1	9.2	5.1	2.6	2.0
	1,010	39.5	41.2	12.1	5.4	1.2	0.6
	753	41.8	41.3	11.2	4.5	0.9	0.3
	844	38.4	41.2	12.2	6.4	1.5	0.2
	327	31.8	45.0	12.2	8.9	1.8	0.3
	777	40.9	41.1	10.9	5.7	1.3	0.1
	249	38.2	44.2	10.8	6.0	0.8	-
	26	34.6	46.2	7.7	7.7	3.8	-
	81	46.9	35.8	11.1	3.7	1.2	1.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)

(エ) 詐欺(架空・不当請求、振り込み詐欺等)

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	52.4	31.7	8.4	4.8	1.9	0.8
<性 別>							
男 性	679	54.3	29.9	8.0	5.2	2.1	0.6
女 性	848	50.6	33.7	8.8	4.5	1.9	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	35.3	35.3	20.6	8.8	-	-
20代	161	24.8	36.0	20.5	11.8	6.8	-
30代	191	35.1	36.6	14.7	9.4	3.7	0.5
40代	229	44.1	38.9	10.0	4.8	0.4	1.7
50代	268	51.9	38.8	6.0	2.2	1.1	-
60～64歳	143	54.5	36.4	7.0	0.7	0.7	0.7
65～69歳	176	71.0	22.7	4.0	2.3	-	-
70歳以上	333	73.0	19.5	1.5	3.3	2.1	0.6
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	31.3	50.0	12.5	6.3	-	-
20代	59	27.1	32.2	16.9	16.9	6.8	-
30代	74	35.1	31.1	18.9	6.8	6.8	1.4
40代	97	47.4	37.1	8.2	4.1	-	3.1
50代	116	54.3	33.6	6.9	4.3	0.9	-
60～64歳	64	60.9	28.1	9.4	1.6	-	-
65～69歳	81	60.5	32.1	3.7	3.7	-	-
70歳以上	172	72.7	19.8	1.7	3.5	2.3	-
女性18～19歳	18	38.9	22.2	27.8	11.1	-	-
20代	101	22.8	38.6	22.8	8.9	6.9	-
30代	116	34.5	40.5	12.1	11.2	1.7	-
40代	132	41.7	40.2	11.4	5.3	0.8	0.8
50代	151	50.3	42.4	5.3	0.7	1.3	-
60～64歳	79	49.4	43.0	5.1	-	1.3	1.3
65～69歳	93	79.6	15.1	4.3	1.1	-	-
70歳以上	158	72.8	19.6	1.3	3.2	1.9	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	53.4	25.9	9.5	8.5	2.6	-
夫婦のみ	382	64.4	27.0	3.7	2.6	2.1	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	43.6	31.3	16.2	6.6	1.9	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	49.8	35.1	8.3	4.6	1.4	0.8
三世帯世帯	73	43.8	46.6	4.1	2.7	2.7	-
その他	37	45.9	40.5	5.4	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	45.7	35.0	11.8	5.1	1.7	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	48.3	34.9	8.4	6.0	2.0	0.3
自営業、自由業	95	52.6	33.7	10.5	1.1	2.1	-
学 生	76	32.9	36.8	15.8	11.8	2.6	-
専業主婦、主夫	227	61.2	28.2	5.3	2.6	1.8	0.9
その他	21	38.1	33.3	9.5	9.5	4.8	4.8
無 職	286	68.5	23.8	2.1	3.5	1.7	0.3
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	48.5	34.6	9.4	5.4	1.8	0.4
ときどき利用している	144	56.3	31.9	8.3	2.1	1.4	-
あまり利用していない	53	66.0	26.4	1.9	3.8	1.9	-
利用していない	196	68.9	18.4	4.6	3.1	3.6	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	48.6	35.4	9.0	4.8	1.8	0.4
電子メールのやりとり	753	51.5	33.2	9.3	4.4	1.3	0.3
SNS	844	46.8	35.3	9.7	5.7	2.3	0.2
オンラインゲーム	327	42.8	38.2	8.6	6.7	3.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	47.0	35.9	9.5	5.3	2.1	0.3
会議やミーティング参加	249	47.4	35.7	10.8	3.2	2.4	0.4
ホームページ開設	26	42.3	34.6	11.5	-	7.7	3.8
その他	81	56.8	28.4	9.9	2.5	1.2	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	53.9	30.5	8.6	4.3	1.6	1.0
<性 別>							
男 性	679	55.1	29.7	8.1	4.9	1.5	0.7
女 性	848	52.9	31.6	9.1	3.9	1.8	0.7
<年代別>							
18～19歳	34	38.2	29.4	23.5	8.8	-	-
20代	161	27.3	34.2	18.0	13.0	7.5	-
30代	191	34.0	39.8	14.1	9.9	1.6	0.5
40代	229	43.7	39.7	9.2	5.7	0.4	1.3
50代	268	53.7	36.6	7.8	1.1	0.7	-
60～64歳	143	61.5	29.4	8.4	-	0.7	-
65～69歳	176	71.0	22.7	4.5	0.6	-	1.1
70歳以上	333	74.8	18.0	1.8	1.8	1.8	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	37.5	18.8	6.3	-	-
20代	59	28.8	28.8	15.3	18.6	8.5	-
30代	74	35.1	36.5	16.2	8.1	2.7	1.4
40代	97	45.4	37.1	8.2	7.2	-	2.1
50代	116	56.9	31.9	8.6	2.6	-	-
60～64歳	64	64.1	26.6	9.4	-	-	-
65～69歳	81	59.3	33.3	4.9	1.2	-	1.2
70歳以上	172	73.3	20.3	1.7	2.3	1.7	0.6
女性18～19歳	18	38.9	22.2	27.8	11.1	-	-
20代	101	25.7	37.6	19.8	9.9	6.9	-
30代	116	33.6	41.4	12.9	11.2	0.9	-
40代	132	42.4	41.7	9.8	4.5	0.8	0.8
50代	151	51.7	39.7	7.3	-	1.3	-
60～64歳	79	59.5	31.6	7.6	-	1.3	-
65～69歳	93	80.6	14.0	4.3	-	-	1.1
70歳以上	158	76.6	15.8	1.9	1.3	1.9	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	53.4	28.0	9.0	6.3	2.1	1.1
夫婦のみ	382	66.2	26.7	3.4	1.3	1.8	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	44.4	29.7	15.8	7.3	2.3	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	51.4	33.4	8.6	4.6	1.0	1.0
三世帯世帯	73	47.9	42.5	5.5	2.7	1.4	-
その他	37	48.6	32.4	10.8	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	47.2	34.1	11.0	5.5	1.5	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	48.0	34.2	11.4	4.7	1.3	0.3
自営業、自由業	95	55.8	36.8	5.3	1.1	1.1	-
学 生	76	35.5	28.9	21.1	11.8	2.6	-
専業主婦、主夫	227	63.4	27.8	4.8	1.3	1.3	1.3
その他	21	52.4	28.6	-	14.3	4.8	-
無 職	286	69.9	21.7	2.8	2.4	1.7	1.4
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	50.0	33.5	9.5	5.2	1.5	0.4
ときどき利用している	144	61.1	26.4	6.9	3.5	0.7	1.4
あまり利用していない	53	62.3	28.3	5.7	3.8	-	-
利用していない	196	69.4	18.9	5.6	-	3.6	2.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	50.5	33.7	9.3	4.7	1.3	0.6
電子メールのやりとり	753	52.2	31.9	10.1	4.5	1.1	0.3
SNS	844	48.0	34.6	9.5	5.6	2.0	0.4
オンラインゲーム	327	44.3	35.2	8.9	8.0	3.4	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	48.6	35.1	9.7	5.1	1.3	0.1
会議やミーティング参加	249	48.6	33.7	12.0	3.6	2.0	-
ホームページ開設	26	42.3	34.6	7.7	7.7	7.7	-
その他	81	53.1	30.9	8.6	4.9	1.2	1.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ) 金融(投資・保険・預金・融資等)

(カ) 多重債務(借金、ローン等)

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	19.3	34.5	23.1	16.5	5.9	0.8
<性別>							
男性	679	20.3	35.5	20.6	17.2	5.7	0.6
女性	848	18.4	33.7	25.4	16.2	5.9	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	20.6	23.5	26.5	17.6	11.8	-
20代	161	19.3	26.1	19.3	27.3	8.1	-
30代	191	17.8	37.7	24.6	14.1	5.2	0.5
40代	229	18.3	37.1	25.3	13.5	4.4	1.3
50代	268	25.4	36.9	23.1	10.8	3.7	-
60～64歳	143	16.8	42.0	23.8	11.9	5.6	-
65～69歳	176	14.8	31.3	27.8	20.5	5.1	0.6
70歳以上	333	19.2	32.7	19.8	19.5	7.8	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	31.3	25.0	18.8	12.5	12.5	-
20代	59	27.1	23.7	13.6	25.4	10.2	-
30代	74	17.6	40.5	20.3	14.9	5.4	1.4
40代	97	21.6	36.1	18.6	18.6	3.1	2.1
50代	116	30.2	29.3	20.7	12.9	6.9	-
60～64歳	64	17.2	42.2	28.1	7.8	4.7	-
65～69歳	81	11.1	33.3	27.2	27.2	1.2	-
70歳以上	172	16.3	40.7	18.6	16.9	7.0	0.6
女性18～19歳	18	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	-
20代	101	13.9	27.7	22.8	28.7	6.9	-
30代	116	18.1	35.3	27.6	13.8	5.2	-
40代	132	15.9	37.9	30.3	9.8	5.3	0.8
50代	151	21.9	42.4	25.2	9.3	1.3	-
60～64歳	79	16.5	41.8	20.3	15.2	6.3	-
65～69歳	93	18.3	30.1	29.0	14.0	7.5	1.1
70歳以上	158	22.2	24.1	20.9	22.8	8.9	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	22.8	34.4	18.5	14.8	9.5	-
夫婦のみ	382	17.8	37.7	22.0	16.2	6.3	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	19.7	29.3	25.1	19.3	6.2	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	19.3	34.1	24.7	16.6	4.6	0.7
三世帯世帯	73	17.8	38.4	27.4	12.3	2.7	1.4
その他	37	16.2	37.8	13.5	21.6	8.1	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	22.9	37.7	20.6	14.3	4.2	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	15.4	33.6	27.9	17.8	5.0	0.3
自営業、自由業	95	26.3	36.8	20.0	13.7	3.2	-
学生	76	21.1	25.0	19.7	26.3	7.9	-
専業主婦、主夫	227	15.0	37.4	27.3	13.2	6.2	0.9
その他	21	14.3	23.8	28.6	23.8	9.5	-
無職	286	18.2	30.4	21.0	20.3	9.4	0.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	20.6	35.1	24.5	15.0	4.5	0.3
ときどき利用している	144	13.9	38.9	16.7	20.8	9.7	-
あまり利用していない	53	13.2	39.6	15.1	28.3	3.8	-
利用していない	196	16.3	27.0	22.4	19.4	12.2	2.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	19.9	35.5	23.8	15.8	4.7	0.3
電子メールのやりとり	753	22.6	36.0	24.0	13.9	3.3	0.1
SNS	844	20.7	35.1	23.6	15.4	5.1	0.1
オンラインゲーム	327	18.7	33.3	24.5	16.8	6.4	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	22.9	34.6	23.4	14.5	4.4	0.1
会議やミーティング参加	249	27.3	37.3	20.9	11.6	2.8	-
ホームページ開設	26	30.8	26.9	30.8	3.8	7.7	-
その他	81	14.8	44.4	19.8	14.8	4.9	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	7.1	17.3	24.5	27.7	22.3	1.2
<性別>							
男性	679	8.7	17.8	20.9	28.9	22.4	1.3
女性	848	6.0	16.5	27.6	27.1	22.2	0.6
<年代別>							
18～19歳	34	8.8	23.5	23.5	20.6	23.5	-
20代	161	7.5	18.6	25.5	27.3	21.1	-
30代	191	9.9	13.1	31.9	25.7	18.3	1.0
40代	229	6.1	20.5	27.9	29.7	14.0	1.7
50代	268	7.1	18.3	29.1	28.7	15.7	1.1
60～64歳	143	7.7	14.0	26.6	28.7	22.4	0.7
65～69歳	176	5.1	19.9	19.3	27.8	27.3	0.6
70歳以上	333	6.9	15.3	15.6	27.6	33.6	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	37.5	18.8	18.8	12.5	-
20代	59	13.6	15.3	20.3	28.8	22.0	-
30代	74	9.5	17.6	25.7	24.3	21.6	1.4
40代	97	8.2	21.6	18.6	34.0	14.4	3.1
50代	116	11.2	13.8	25.0	29.3	19.0	1.7
60～64歳	64	7.8	10.9	32.8	26.6	21.9	-
65～69歳	81	4.9	21.0	17.3	32.1	24.7	-
70歳以上	172	7.0	18.6	15.1	27.9	29.7	1.7
女性18～19歳	18	5.6	11.1	27.8	22.2	33.3	-
20代	101	4.0	19.8	28.7	26.7	20.8	-
30代	116	10.3	9.5	36.2	26.7	16.4	0.9
40代	132	4.5	19.7	34.8	26.5	13.6	0.8
50代	151	4.0	21.2	32.5	28.5	13.2	0.7
60～64歳	79	7.6	16.5	21.5	30.4	22.8	1.3
65～69歳	93	5.4	19.4	21.5	23.7	29.0	1.1
70歳以上	158	7.0	11.4	16.5	27.8	37.3	-
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	8.5	14.8	18.5	28.0	29.6	0.5
夫婦のみ	382	4.7	18.1	21.2	26.4	28.8	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	8.5	17.0	26.6	27.8	19.7	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	7.6	16.3	26.9	29.7	18.3	1.2
三世帯世帯	73	8.2	20.5	30.1	26.0	15.1	-
その他	37	2.7	32.4	24.3	18.9	18.9	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	9.3	17.7	25.5	30.9	15.4	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.0	17.8	28.5	27.5	18.8	0.3
自営業、自由業	95	11.6	15.8	24.2	24.2	22.1	2.1
学生	76	7.9	19.7	27.6	23.7	21.1	-
専業主婦、主夫	227	4.0	18.1	26.4	24.7	26.4	0.4
その他	21	9.5	4.8	14.3	38.1	33.3	-
無職	286	4.2	16.4	16.8	26.6	35.0	1.0
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	7.2	17.0	27.0	28.2	19.8	0.8
ときどき利用している	144	6.3	16.7	20.8	27.1	28.5	0.7
あまり利用していない	53	5.7	18.9	15.1	24.5	34.0	1.9
利用していない	196	8.2	18.4	14.8	26.5	30.6	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	7.1	16.8	27.1	28.2	20.1	0.6
電子メールのやりとり	753	7.6	17.1	27.1	28.0	19.4	0.8
SNS	844	7.5	16.9	28.2	28.0	19.0	0.5
オンラインゲーム	327	6.7	19.0	27.5	27.2	19.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	7.9	15.8	27.2	28.6	20.2	0.4
会議やミーティング参加	249	9.2	15.7	31.7	28.9	14.1	0.4
ホームページ開設	26	11.5	23.1	19.2	26.9	19.2	-
その他	81	2.5	17.3	24.7	29.6	23.5	2.5

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) 電子商取引(インターネットでの契約  
及び決済等)

(ク) 環境に配慮した商品の選択、持続可能  
な社会づくりについて

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	15.1	27.3	22.9	18.5	15.2	1.0
<性別>							
男性	679	18.6	29.0	21.2	17.1	13.1	1.0
女性	848	12.6	26.4	24.1	19.6	16.9	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	14.7	35.3	26.5	14.7	8.8	-
20代	161	19.9	34.8	19.3	18.6	7.5	-
30代	191	21.5	34.0	26.2	12.6	4.7	1.0
40代	229	17.9	35.4	26.6	14.4	4.4	1.3
50代	268	19.4	35.8	25.4	13.4	6.0	-
60～64歳	143	9.1	35.7	23.8	18.2	13.3	-
65～69歳	176	10.8	13.6	24.4	29.5	21.6	-
70歳以上	333	9.3	11.4	16.2	23.4	37.8	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	18.8	43.8	18.8	6.3	12.5	-
20代	59	28.8	25.4	18.6	16.9	10.2	-
30代	74	23.0	37.8	28.4	8.1	1.4	1.4
40代	97	25.8	35.1	20.6	12.4	4.1	2.1
50代	116	21.6	38.8	20.7	12.9	6.0	-
60～64歳	64	14.1	43.8	18.8	14.1	9.4	-
65～69歳	81	12.3	18.5	22.2	30.9	16.0	-
70歳以上	172	11.6	14.5	20.3	22.1	29.1	2.3
女性18～19歳	18	11.1	27.8	33.3	22.2	5.6	-
20代	101	13.9	40.6	19.8	19.8	5.9	-
30代	116	20.7	31.0	25.0	15.5	6.9	0.9
40代	132	12.1	35.6	31.1	15.9	4.5	0.8
50代	151	17.9	33.1	29.1	13.9	6.0	-
60～64歳	79	5.1	29.1	27.8	21.5	16.5	-
65～69歳	93	9.7	9.7	25.8	28.0	26.9	-
70歳以上	158	7.0	8.2	11.4	24.7	47.5	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	22.2	24.3	13.8	18.0	21.2	0.5
夫婦のみ	382	11.0	23.0	24.3	19.9	21.5	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	20.1	30.9	24.7	18.1	5.8	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	14.4	28.3	24.7	17.6	13.7	1.2
三世帯世帯	73	16.4	38.4	17.8	17.8	9.6	-
その他	37	-	29.7	21.6	27.0	21.6	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	18.3	37.9	22.9	14.9	5.7	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	14.4	27.5	26.8	17.4	12.8	1.0
自営業、自由業	95	20.0	26.3	18.9	15.8	18.9	-
学生	76	23.7	32.9	23.7	14.5	5.3	-
専業主婦、主夫	227	8.8	19.4	25.1	25.6	21.1	-
その他	21	19.0	4.8	19.0	38.1	19.0	-
無職	286	11.9	16.4	17.5	21.7	30.4	2.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	19.0	33.4	25.1	15.7	6.3	0.5
ときどき利用している	144	6.9	18.1	23.6	29.2	21.5	0.7
あまり利用していない	53	1.9	13.2	15.1	24.5	45.3	-
利用していない	196	3.6	5.1	10.2	25.0	54.1	2.0
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	18.6	33.8	23.2	17.0	6.7	0.7
電子メールのやりとり	753	19.9	33.6	23.9	15.4	6.8	0.4
SNS	844	18.7	34.0	25.1	15.5	6.3	0.4
オンラインゲーム	327	17.1	35.8	26.0	14.4	6.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	22.3	36.2	24.2	12.1	4.8	0.5
会議やミーティング参加	249	24.5	39.0	20.1	13.3	3.2	-
ホームページ開設	26	26.9	34.6	23.1	11.5	3.8	-
その他	81	19.8	27.2	23.5	16.0	11.1	2.5

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	23.5	41.0	22.4	8.3	3.7	1.2
<性別>							
男性	679	20.8	40.9	21.8	10.2	5.0	1.3
女性	848	25.7	41.3	23.1	6.7	2.6	0.6
<年代別>							
18～19歳	34	35.3	20.6	29.4	5.9	8.8	-
20代	161	21.7	29.8	23.6	17.4	7.5	-
30代	191	19.9	41.9	23.6	9.4	3.7	1.6
40代	229	21.4	37.6	26.6	10.5	2.6	1.3
50代	268	23.5	47.4	20.1	6.0	1.9	1.1
60～64歳	143	23.8	42.7	22.4	8.4	1.4	1.4
65～69歳	176	22.7	44.9	26.7	3.4	2.3	-
70歳以上	333	27.3	43.2	17.4	6.0	5.1	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	31.3	12.5	-	18.8	-
20代	59	23.7	20.3	20.3	25.4	10.2	-
30代	74	16.2	37.8	25.7	10.8	8.1	1.4
40代	97	19.6	37.1	21.6	14.4	5.2	2.1
50代	116	21.6	42.2	25.0	8.6	1.7	0.9
60～64歳	64	18.8	43.8	25.0	7.8	1.6	3.1
65～69歳	81	16.0	50.6	24.7	6.2	2.5	-
70歳以上	172	23.3	45.9	16.9	7.0	5.2	1.7
女性18～19歳	18	33.3	11.1	44.4	11.1	-	-
20代	101	19.8	35.6	25.7	12.9	5.9	-
30代	116	22.4	44.0	22.4	8.6	0.9	1.7
40代	132	22.7	37.9	30.3	7.6	0.8	0.8
50代	151	25.2	51.0	16.6	4.0	2.0	1.3
60～64歳	79	27.8	41.8	20.3	8.9	1.3	-
65～69歳	93	28.0	40.9	28.0	1.1	2.2	-
70歳以上	158	31.6	39.9	18.4	5.1	5.1	-
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	29.1	34.4	20.1	10.6	5.8	-
夫婦のみ	382	24.1	44.2	20.4	6.5	3.7	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	26.3	32.8	26.6	8.9	4.6	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	20.5	44.2	23.1	8.3	2.7	1.2
三世帯世帯	73	23.3	45.2	20.5	8.2	2.7	-
その他	37	18.9	48.6	21.6	8.1	2.7	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	22.3	40.8	23.0	9.5	3.2	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	21.8	41.3	26.5	7.7	2.3	0.3
自営業、自由業	95	22.1	40.0	22.1	7.4	6.3	2.1
学生	76	35.5	27.6	25.0	7.9	3.9	-
専業主婦、主夫	227	24.7	44.1	21.1	6.2	3.1	0.9
その他	21	23.8	33.3	14.3	28.6	-	-
無職	286	24.5	44.1	18.2	7.0	5.2	1.0
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	23.4	42.8	22.0	8.0	2.9	0.9
ときどき利用している	144	23.6	43.8	17.4	9.7	5.6	-
あまり利用していない	53	20.8	30.2	30.2	13.2	5.7	-
利用していない	196	25.5	33.2	25.5	7.1	6.6	2.0
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	23.8	43.0	20.9	8.2	3.3	0.9
電子メールのやりとり	753	25.8	43.6	20.7	6.2	2.9	0.8
SNS	844	23.7	41.8	21.9	8.5	3.4	0.6
オンラインゲーム	327	17.1	40.4	25.4	11.0	5.5	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	24.5	42.5	21.9	6.6	3.9	0.8
会議やミーティング参加	249	33.3	39.0	18.9	5.2	2.8	0.8
ホームページ開設	26	23.1	50.0	15.4	3.8	7.7	-
その他	81	28.4	40.7	21.0	7.4	1.2	1.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 消費者教育・啓発活動について

(コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む  
市民団体等の活動について

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	10.7	27.8	38.8	15.7	6.1	0.8
<性別>							
男 性	679	9.1	27.4	37.4	17.4	8.0	0.7
女 性	848	11.9	28.4	40.2	14.5	4.5	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	14.7	26.5	38.2	11.8	8.8	-
20代	161	7.5	21.1	31.1	28.6	11.8	-
30代	191	14.7	20.9	39.8	15.7	8.4	0.5
40代	229	7.4	28.4	40.2	16.2	6.1	1.7
50代	268	9.3	31.7	38.8	14.9	4.9	0.4
60～64歳	143	10.5	32.9	42.7	11.2	2.8	-
65～69歳	176	5.7	27.3	54.0	10.2	2.8	-
70歳以上	333	15.9	30.3	32.1	15.3	5.4	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	31.3	12.5	12.5	18.8	-
20代	59	8.5	23.7	25.4	27.1	15.3	-
30代	74	13.5	18.9	36.5	17.6	12.2	1.4
40代	97	6.2	29.9	34.0	16.5	11.3	2.1
50代	116	9.5	27.6	40.5	16.4	5.2	0.9
60～64歳	64	7.8	31.3	43.8	12.5	4.7	-
65～69歳	81	6.2	22.2	55.6	13.6	2.5	-
70歳以上	172	9.3	31.4	33.1	19.2	6.4	0.6
女性18～19歳	18	5.6	22.2	61.1	11.1	-	-
20代	101	5.9	19.8	34.7	29.7	9.9	-
30代	116	15.5	21.6	42.2	14.7	6.0	-
40代	132	8.3	27.3	44.7	15.9	2.3	1.5
50代	151	9.3	34.4	37.7	13.9	4.6	-
60～64歳	79	12.7	34.2	41.8	10.1	1.3	-
65～69歳	93	5.4	32.3	52.7	6.5	3.2	-
70歳以上	158	22.8	29.7	30.4	11.4	4.4	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	15.3	25.9	33.9	15.9	9.0	-
夫婦のみ	382	11.0	29.3	41.1	13.4	5.2	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	10.4	23.6	39.4	18.1	8.1	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	8.8	28.8	40.2	15.9	5.1	1.2
三世帯世帯	73	15.1	32.9	31.5	17.8	2.7	-
その他	37	8.1	29.7	37.8	18.9	5.4	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	10.5	27.8	39.0	15.8	6.1	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.0	27.2	43.6	16.4	5.4	0.3
自営業、自由業	95	13.7	28.4	34.7	14.7	8.4	-
学 生	76	14.5	26.3	28.9	21.1	9.2	-
専業主婦、主夫	227	12.8	30.0	41.4	12.3	2.6	0.9
その他	21	14.3	19.0	38.1	28.6	-	-
無 職	286	11.5	29.0	35.0	16.1	7.7	0.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	9.9	28.8	39.0	15.8	6.1	0.4
ときどき利用している	144	9.7	27.1	43.1	16.0	4.2	-
あまり利用していない	53	13.2	22.6	39.6	20.8	3.8	-
利用していない	196	15.8	25.5	35.2	14.3	7.7	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	9.7	29.5	38.6	15.5	6.2	0.4
電子メールのやりとり	753	10.8	31.5	37.7	14.5	5.4	0.1
SNS	844	10.8	29.3	37.4	16.0	6.3	0.2
オンラインゲーム	327	5.2	23.2	41.3	19.3	10.4	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	10.7	29.6	36.9	16.0	6.6	0.3
会議やミーティング参加	249	13.7	33.3	34.5	12.9	5.6	-
ホームページ開設	26	11.5	23.1	38.5	7.7	19.2	-
その他	81	14.8	22.2	44.4	12.3	4.9	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	7.0	23.6	40.4	20.2	8.2	0.6
<性別>							
男 性	679	6.2	22.8	38.6	21.5	10.2	0.7
女 性	848	7.5	24.1	42.3	19.5	6.5	0.1
<年代別>							
18～19歳	34	8.8	29.4	29.4	20.6	11.8	-
20代	161	3.7	16.8	36.0	26.7	16.8	-
30代	191	7.9	18.8	39.8	22.5	10.5	0.5
40代	229	3.9	17.5	40.2	28.4	8.7	1.3
50代	268	6.0	22.0	46.6	17.5	7.8	-
60～64歳	143	4.9	21.0	48.3	20.3	4.9	0.7
65～69歳	176	6.8	30.7	43.2	16.5	2.8	-
70歳以上	333	11.7	32.1	35.1	14.7	6.0	0.3
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	37.5	12.5	18.8	18.8	-
20代	59	1.7	20.3	30.5	27.1	20.3	-
30代	74	6.8	14.9	35.1	24.3	17.6	1.4
40代	97	6.2	11.3	37.1	29.9	13.4	2.1
50代	116	7.8	16.4	50.0	18.1	7.8	-
60～64歳	64	4.7	18.8	45.3	23.4	6.3	1.6
65～69歳	81	6.2	30.9	42.0	17.3	3.7	-
70歳以上	172	6.4	34.3	34.3	17.4	7.0	0.6
女性18～19歳	18	5.6	22.2	44.4	22.2	5.6	-
20代	101	5.0	13.9	39.6	26.7	14.9	-
30代	116	8.6	20.7	43.1	21.6	6.0	-
40代	132	2.3	22.0	42.4	27.3	5.3	0.8
50代	151	4.6	25.8	44.4	17.2	7.9	-
60～64歳	79	5.1	22.8	50.6	17.7	3.8	-
65～69歳	93	7.5	31.2	44.1	15.1	2.2	-
70歳以上	158	17.1	29.7	36.1	12.0	5.1	-
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	13.2	19.6	37.6	16.9	12.7	-
夫婦のみ	382	6.3	26.4	41.6	19.1	6.3	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	7.3	20.5	38.6	22.4	10.8	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	5.1	23.1	41.9	22.9	6.6	0.5
三世帯世帯	73	8.2	30.1	41.1	15.1	5.5	-
その他	37	8.1	35.1	37.8	8.1	10.8	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	6.9	21.0	40.4	22.1	9.1	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	4.4	20.5	45.0	22.8	7.0	0.3
自営業、自由業	95	6.3	25.3	38.9	17.9	11.6	-
学 生	76	5.3	26.3	36.8	19.7	11.8	-
専業主婦、主夫	227	7.5	26.4	44.5	18.1	3.5	-
その他	21	9.5	14.3	42.9	23.8	9.5	-
無 職	286	10.1	29.7	34.3	17.1	8.0	0.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	6.1	22.4	41.5	21.3	8.3	0.4
ときどき利用している	144	6.3	31.9	38.2	17.4	6.3	-
あまり利用していない	53	13.2	15.1	43.4	24.5	3.8	-
利用していない	196	11.2	27.6	36.2	14.3	9.7	1.0
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	5.8	23.5	41.2	20.4	8.7	0.4
電子メールのやりとり	753	7.3	25.9	40.2	18.9	7.4	0.3
SNS	844	6.2	23.1	40.5	20.7	9.2	0.2
オンラインゲーム	327	3.7	16.5	41.0	25.1	13.5	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	6.4	23.0	40.7	21.0	8.8	0.1
会議やミーティング参加	249	9.6	25.3	40.6	15.7	8.4	0.4
ホームページ開設	26	3.8	23.1	34.6	11.5	26.9	-
その他	81	7.4	21.0	44.4	17.3	8.6	1.2

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 価格

(イ) 品質・機能・安全性

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	74.3	19.5	2.9	1.1	0.1	2.1
<性別>							
男性	679	71.4	21.5	2.9	1.5	0.1	2.5
女性	848	76.4	18.2	2.8	0.7	-	1.9
<年代別>							
18～19歳	34	94.1	5.9	-	-	-	-
20代	161	80.1	16.1	1.9	1.2	-	0.6
30代	191	84.8	10.5	2.6	0.5	-	1.6
40代	229	79.9	15.7	1.7	1.3	-	1.3
50代	268	76.1	17.9	3.4	0.4	-	2.2
60～64歳	143	60.8	32.2	2.8	1.4	-	2.8
65～69歳	176	63.1	26.1	6.3	1.1	-	3.4
70歳以上	333	69.4	23.4	2.4	1.5	0.3	3.0
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	93.8	6.3	-	-	-	-
20代	59	74.6	22.0	-	1.7	-	1.7
30代	74	83.8	12.2	1.4	1.4	-	1.4
40代	97	75.3	17.5	3.1	3.1	-	1.0
50代	116	75.9	15.5	4.3	0.9	-	3.4
60～64歳	64	65.6	29.7	3.1	1.6	-	-
65～69歳	81	56.8	30.9	6.2	1.2	-	4.9
70歳以上	172	66.9	25.6	2.3	1.2	0.6	3.5
女性18～19歳	18	94.4	5.6	-	-	-	-
20代	101	83.2	12.9	3.0	1.0	-	-
30代	116	85.3	9.5	3.4	-	-	1.7
40代	132	83.3	14.4	0.8	-	-	1.5
50代	151	76.2	19.9	2.6	-	-	1.3
60～64歳	79	57.0	34.2	2.5	1.3	-	5.1
65～69歳	93	68.8	21.5	6.5	1.1	-	2.2
70歳以上	158	72.2	20.9	2.5	1.9	-	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	75.7	19.0	2.1	2.1	-	1.1
夫婦のみ	382	66.8	25.4	4.2	1.3	0.3	2.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	76.8	16.6	2.7	0.8	-	3.1
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.1	17.8	2.7	0.5	-	1.9
三世帯世帯	73	79.5	16.4	1.4	1.4	-	1.4
その他	37	70.3	21.6	-	2.7	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	76.6	18.5	2.5	1.1	-	1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	77.5	18.1	2.3	-	-	2.0
自営業、自由業	95	66.3	24.2	4.2	2.1	-	3.2
学生	76	88.2	9.2	1.3	1.3	-	-
専業主婦、主夫	227	72.2	19.8	4.8	0.9	-	2.2
その他	21	57.1	33.3	9.5	-	-	-
無職	286	68.2	23.4	2.1	1.7	0.3	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	77.9	17.4	2.4	0.8	-	1.6
ときどき利用している	144	58.3	34.0	4.9	1.4	-	1.4
あまり利用していない	53	64.2	22.6	5.7	-	-	7.5
利用していない	196	66.8	21.9	3.6	2.6	0.5	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	78.3	17.5	2.3	0.7	-	1.2
電子メールのやりとり	753	76.8	18.5	2.7	0.5	-	1.6
SNS	844	77.7	17.4	2.5	0.8	-	1.5
オンラインゲーム	327	80.4	16.5	1.5	0.6	-	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	78.2	17.1	2.3	0.5	-	1.8
会議やミーティング参加	249	77.5	18.1	2.8	0.8	-	0.8
ホームページ開設	26	69.2	15.4	7.7	3.8	-	3.8
その他	81	71.6	22.2	3.7	2.5	-	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	74.9	21.1	1.7	0.5	0.1	1.7
<性別>							
男性	679	73.9	21.4	1.8	0.9	-	2.1
女性	848	75.9	20.9	1.5	0.1	0.1	1.4
<年代別>							
18～19歳	34	70.6	23.5	2.9	2.9	-	-
20代	161	72.0	23.6	3.1	0.6	-	0.6
30代	191	84.3	13.1	1.0	0.5	-	1.0
40代	229	76.4	20.1	1.7	0.4	-	1.3
50代	268	75.4	20.9	1.9	0.4	-	1.5
60～64歳	143	72.0	25.2	1.4	-	-	1.4
65～69歳	176	65.9	27.3	2.3	-	-	4.5
70歳以上	333	76.6	19.8	0.9	0.6	0.3	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	87.5	6.3	-	6.3	-	-
20代	59	69.5	25.4	1.7	1.7	-	1.7
30代	74	81.1	14.9	1.4	1.4	-	1.4
40代	97	76.3	19.6	2.1	1.0	-	1.0
50代	116	75.0	19.8	1.7	0.9	-	2.6
60～64歳	64	73.4	26.6	-	-	-	-
65～69歳	81	60.5	30.9	3.7	-	-	4.9
70歳以上	172	75.6	19.8	1.7	0.6	-	2.3
女性18～19歳	18	55.6	38.9	5.6	-	-	-
20代	101	73.3	22.8	4.0	-	-	-
30代	116	86.2	12.1	0.9	-	-	0.9
40代	132	76.5	20.5	1.5	-	-	1.5
50代	151	75.5	21.9	2.0	-	-	0.7
60～64歳	79	70.9	24.1	2.5	-	-	2.5
65～69歳	93	71.0	24.7	-	-	-	4.3
70歳以上	158	77.8	19.6	-	0.6	0.6	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	72.5	23.8	3.2	-	0.5	-
夫婦のみ	382	71.7	24.9	1.6	-	-	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	79.2	16.6	1.2	0.8	-	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.5	18.6	1.5	0.8	-	1.5
三世帯世帯	73	69.9	26.0	2.7	-	-	1.4
その他	37	64.9	27.0	-	-	-	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	74.7	22.1	1.7	0.6	-	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	76.5	18.8	3.0	0.3	-	1.3
自営業、自由業	95	71.6	26.3	1.1	-	-	1.1
学生	76	72.4	25.0	1.3	1.3	-	-
専業主婦、主夫	227	76.2	20.3	0.9	-	-	2.6
その他	21	57.1	33.3	9.5	-	-	-
無職	286	76.9	18.2	0.7	0.7	0.3	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	76.8	19.9	1.6	0.4	0.1	1.1
ときどき利用している	144	71.5	23.6	3.5	-	-	1.4
あまり利用していない	53	62.3	30.2	1.9	-	-	5.7
利用していない	196	70.4	23.5	1.0	1.0	-	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	78.0	19.3	1.3	0.4	-	1.0
電子メールのやりとり	753	77.3	19.4	1.6	0.4	0.1	1.2
SNS	844	77.0	19.2	1.9	0.5	0.1	1.3
オンラインゲーム	327	73.1	22.6	1.8	1.2	0.3	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	77.6	18.9	1.5	0.4	0.1	1.4
会議やミーティング参加	249	80.3	18.1	0.4	0.4	-	0.8
ホームページ開設	26	80.8	11.5	3.8	-	-	3.8
その他	81	79.0	17.3	3.7	-	-	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 特典の有無 (ポイントや景品等)

(エ) 苦情や要望への対応  
(アフターサービスを含む)

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	19.4	40.3	20.7	13.8	4.1	1.7
<性別>							
男性	679	16.6	37.8	21.8	16.2	5.3	2.2
女性	848	21.8	42.5	19.8	11.6	3.1	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	23.5	38.2	11.8	8.8	17.6	-
20代	161	22.4	41.0	14.9	18.6	2.5	0.6
30代	191	24.6	40.8	18.3	12.6	2.1	1.6
40代	229	23.6	45.9	14.4	12.2	1.7	2.2
50代	268	21.3	45.9	21.3	7.5	2.6	1.5
60～64歳	143	21.7	40.6	22.4	12.6	1.4	1.4
65～69歳	176	13.1	36.4	30.1	10.8	5.7	4.0
70歳以上	333	12.9	33.9	24.0	20.4	7.5	1.2
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	25.0	12.5	18.8	18.8	-
20代	59	18.6	39.0	11.9	25.4	3.4	1.7
30代	74	18.9	36.5	20.3	17.6	4.1	2.7
40代	97	27.8	35.1	16.5	15.5	3.1	2.1
50代	116	18.1	42.2	23.3	10.3	3.4	2.6
60～64歳	64	18.8	40.6	28.1	10.9	1.6	-
65～69歳	81	6.2	39.5	28.4	12.3	8.6	4.9
70歳以上	172	11.0	36.0	23.3	20.3	7.6	1.7
女性18～19歳	18	22.2	50.0	11.1	-	16.7	-
20代	101	24.8	42.6	16.8	13.9	2.0	-
30代	116	28.4	43.1	17.2	9.5	0.9	0.9
40代	132	20.5	53.8	12.9	9.8	0.8	2.3
50代	151	23.8	48.3	19.9	5.3	2.0	0.7
60～64歳	79	24.1	40.5	17.7	13.9	1.3	2.5
65～69歳	93	18.3	34.4	32.3	8.6	3.2	3.2
70歳以上	158	15.2	31.6	24.1	20.9	7.6	0.6
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	14.3	36.5	21.2	21.2	5.8	1.1
夫婦のみ	382	14.1	37.7	28.0	13.9	5.0	1.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	22.8	40.5	19.3	11.2	3.5	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	22.9	43.1	15.4	13.4	3.7	1.5
三世帯世帯	73	20.5	43.8	27.4	6.8	-	1.4
その他	37	16.2	40.5	24.3	10.8	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	20.8	41.1	19.4	14.5	2.9	1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	23.5	44.6	16.1	12.1	2.0	1.7
自営業、自由業	95	22.1	42.1	22.1	9.5	3.2	1.1
学生	76	21.1	39.5	14.5	17.1	7.9	-
専業主婦、主夫	227	20.3	37.4	27.3	10.1	3.1	1.8
その他	21	19.0	28.6	28.6	19.0	4.8	-
無職	286	11.2	37.8	23.4	16.4	8.0	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	20.4	43.4	18.8	13.0	3.2	1.3
ときどき利用している	144	14.6	32.6	29.2	16.7	4.9	2.1
あまり利用していない	53	24.5	26.4	32.1	11.3	1.9	3.8
利用していない	196	16.3	33.2	23.0	15.3	9.2	3.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	19.7	43.3	19.7	12.6	3.5	1.3
電子メールのやりとり	753	18.6	44.4	17.8	14.7	3.2	1.3
SNS	844	19.8	42.9	20.0	13.3	2.6	1.4
オンラインゲーム	327	22.9	47.7	12.8	13.5	2.4	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	22.3	44.9	16.3	12.2	2.7	1.5
会議やミーティング参加	249	16.9	44.2	19.7	15.3	3.6	0.4
ホームページ開設	26	15.4	42.3	23.1	11.5	3.8	3.8
その他	81	13.6	40.7	21.0	17.3	6.2	1.2

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	17.6	39.4	23.9	14.2	3.0	1.9
<性別>							
男性	679	18.3	39.9	21.1	15.0	3.4	2.4
女性	848	17.0	39.0	26.2	13.3	2.8	1.7
<年代別>							
18～19歳	34	11.8	26.5	20.6	20.6	20.6	-
20代	161	13.0	26.1	26.7	24.8	8.1	1.2
30代	191	11.0	35.6	25.7	23.6	2.6	1.6
40代	229	11.8	38.9	27.1	17.0	3.9	1.3
50代	268	21.3	41.8	22.8	10.4	1.9	1.9
60～64歳	143	20.3	42.7	27.3	6.3	1.4	2.1
65～69歳	176	14.8	46.6	27.3	6.8	0.6	4.0
70歳以上	333	25.5	42.6	17.1	11.1	1.5	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	37.5	18.8	6.3	12.5	-
20代	59	18.6	22.0	18.6	28.8	10.2	1.7
30代	74	9.5	29.7	23.0	32.4	4.1	1.4
40代	97	12.4	38.1	23.7	18.6	6.2	1.0
50代	116	16.4	46.6	21.6	11.2	1.7	2.6
60～64歳	64	25.0	43.8	23.4	4.7	1.6	1.6
65～69歳	81	11.1	46.9	27.2	9.9	-	4.9
70歳以上	172	26.7	42.4	15.7	10.5	1.7	2.9
女性18～19歳	18	-	16.7	22.2	33.3	27.8	-
20代	101	9.9	28.7	31.7	21.8	6.9	1.0
30代	116	12.1	38.8	27.6	18.1	1.7	1.7
40代	132	11.4	39.4	29.5	15.9	2.3	1.5
50代	151	25.2	37.7	23.8	9.9	2.0	1.3
60～64歳	79	16.5	41.8	30.4	7.6	1.3	2.5
65～69歳	93	17.2	47.3	28.0	3.2	1.1	3.2
70歳以上	158	24.1	43.0	18.4	12.0	1.3	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	15.3	41.8	22.2	18.0	2.6	-
夫婦のみ	382	19.6	44.0	22.0	10.7	2.1	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	16.6	33.6	25.5	15.1	6.6	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	17.8	39.8	22.5	15.4	2.4	2.0
三世帯世帯	73	16.4	30.1	37.0	11.0	4.1	1.4
その他	37	13.5	32.4	35.1	10.8	-	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	13.3	39.2	25.1	18.1	3.0	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	20.5	37.2	26.2	12.1	2.0	2.0
自営業、自由業	95	16.8	43.2	26.3	6.3	5.3	2.1
学生	76	6.6	21.1	27.6	30.3	13.2	1.3
専業主婦、主夫	227	20.3	41.9	22.0	11.0	2.6	2.2
その他	21	19.0	38.1	28.6	14.3	-	-
無職	286	23.4	43.7	18.5	9.4	1.4	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.7	39.5	23.8	15.2	3.4	1.4
ときどき利用している	144	22.2	36.8	22.9	14.6	1.4	2.1
あまり利用していない	53	17.0	47.2	18.9	11.3	1.9	3.8
利用していない	196	19.4	39.3	26.5	8.2	2.6	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	16.8	40.9	22.5	15.6	2.9	1.3
電子メールのやりとり	753	16.7	40.6	23.2	15.0	2.9	1.5
SNS	844	14.3	39.5	24.8	16.0	4.0	1.4
オンラインゲーム	327	14.1	37.3	24.5	19.0	4.6	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	17.1	41.3	21.8	15.1	3.1	1.7
会議やミーティング参加	249	12.4	44.2	25.7	13.3	3.6	0.8
ホームページ開設	26	11.5	57.7	7.7	15.4	3.8	3.8
その他	81	18.5	40.7	24.7	12.3	3.7	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ) 購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

(カ) 取引の条件(契約書、規約など)

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	31.7	42.3	16.0	6.9	1.4	1.8
<性別>							
男性	679	28.0	42.3	16.8	9.0	1.9	2.1
女性	848	34.6	42.0	15.7	5.2	0.9	1.7
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	23.5	23.5	11.8	11.8	-
20代	161	29.8	35.4	24.2	8.1	1.9	0.6
30代	191	32.5	38.2	16.2	11.0	1.0	1.0
40代	229	24.9	42.4	21.8	7.4	1.3	2.2
50代	268	32.1	39.6	17.9	7.8	1.1	1.5
60～64歳	143	34.3	47.6	10.5	5.6	0.7	1.4
65～69歳	176	29.5	44.9	17.0	4.0	0.6	4.0
70歳以上	333	36.9	47.7	7.8	4.2	1.2	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	12.5	18.8	12.5	12.5	-
20代	59	32.2	28.8	18.6	15.3	3.4	1.7
30代	74	25.7	37.8	16.2	16.2	2.7	1.4
40代	97	20.6	41.2	23.7	10.3	3.1	1.0
50代	116	25.0	38.8	21.6	11.2	0.9	2.6
60～64歳	64	31.3	48.4	15.6	4.7	-	-
65～69歳	81	27.2	45.7	18.5	3.7	-	4.9
70歳以上	172	31.4	50.6	8.7	5.2	1.7	2.3
女性18～19歳	18	16.7	33.3	27.8	11.1	11.1	-
20代	101	28.7	38.6	27.7	4.0	1.0	-
30代	116	37.1	37.9	16.4	7.8	-	0.9
40代	132	28.0	43.2	20.5	5.3	-	3.0
50代	151	37.7	39.7	15.2	5.3	1.3	0.7
60～64歳	79	36.7	46.8	6.3	6.3	1.3	2.5
65～69歳	93	31.2	44.1	16.1	4.3	1.1	3.2
70歳以上	158	41.8	45.6	7.0	3.2	0.6	1.9
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	26.5	41.3	19.6	10.1	1.6	1.1
夫婦のみ	382	36.4	45.3	10.7	5.2	0.8	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	31.7	40.2	17.4	6.2	2.3	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	30.5	42.2	16.6	7.5	1.4	1.9
三世帯世帯	73	30.1	39.7	21.9	5.5	1.4	1.4
その他	37	27.0	37.8	24.3	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	26.9	43.6	18.7	8.6	1.1	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	34.2	36.6	19.5	6.7	1.3	1.7
自営業、自由業	95	31.6	48.4	11.6	4.2	3.2	1.1
学生	76	26.3	32.9	22.4	13.2	5.3	-
専業主婦、主夫	227	36.6	44.1	11.5	5.3	0.4	2.2
その他	21	38.1	38.1	19.0	4.8	-	-
無職	286	35.0	45.1	10.8	4.5	1.0	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	31.3	42.1	16.9	7.2	1.3	1.2
ときどき利用している	144	30.6	43.8	16.0	4.9	2.1	2.8
あまり利用していない	53	32.1	47.2	7.5	9.4	-	3.8
利用していない	196	35.2	40.8	13.8	4.6	1.5	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	30.8	41.9	17.1	7.6	1.4	1.2
電子メールのやりとり	753	30.7	43.7	16.1	7.0	1.2	1.3
SNS	844	30.7	42.1	17.5	7.0	1.3	1.4
オンラインゲーム	327	28.1	39.8	19.6	9.5	2.1	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	31.3	41.6	16.7	7.2	1.5	1.7
会議やミーティング参加	249	29.7	44.6	16.1	6.8	2.0	0.8
ホームページ開設	26	38.5	53.8	-	-	3.8	3.8
その他	81	29.6	48.1	14.8	6.2	1.2	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	30.9	38.7	19.3	8.1	1.2	1.8
<性別>							
男性	679	30.2	37.8	20.2	8.0	1.2	2.7
女性	848	31.3	39.5	18.8	8.0	1.3	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	26.5	17.6	11.8	11.8	2.9
20代	161	23.6	46.0	15.5	12.4	1.9	0.6
30代	191	26.2	36.6	22.0	13.6	0.5	1.0
40代	229	24.0	38.4	25.3	8.7	2.2	1.3
50代	268	31.7	34.7	23.9	7.8	0.4	1.5
60～64歳	143	32.2	40.6	21.0	4.2	-	2.1
65～69歳	176	28.4	43.2	18.2	5.7	0.6	4.0
70歳以上	333	42.0	38.1	12.0	4.5	1.2	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	31.3	-	12.5	6.3	6.3
20代	59	28.8	45.8	10.2	11.9	1.7	1.7
30代	74	35.1	21.6	24.3	17.6	-	1.4
40代	97	14.4	42.3	29.9	9.3	3.1	1.0
50代	116	32.8	33.6	24.1	6.9	-	2.6
60～64歳	64	32.8	34.4	29.7	3.1	-	-
65～69歳	81	19.8	40.7	24.7	8.6	-	6.2
70歳以上	172	38.4	43.0	9.9	3.5	1.7	3.5
女性18～19歳	18	16.7	22.2	33.3	11.1	16.7	-
20代	101	19.8	46.5	18.8	12.9	2.0	-
30代	116	20.7	45.7	20.7	11.2	0.9	0.9
40代	132	31.1	35.6	22.0	8.3	1.5	1.5
50代	151	31.1	35.1	23.8	8.6	0.7	0.7
60～64歳	79	31.6	45.6	13.9	5.1	-	3.8
65～69歳	93	35.5	46.2	11.8	3.2	1.1	2.2
70歳以上	158	45.6	32.9	14.6	5.7	0.6	0.6
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	34.9	36.0	17.5	10.6	1.1	-
夫婦のみ	382	34.3	40.1	18.3	4.7	1.0	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	29.0	37.5	19.7	8.5	2.7	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	30.0	38.6	20.2	8.6	0.8	1.7
三世帯世帯	73	23.3	38.4	23.3	12.3	1.4	1.4
その他	37	16.2	54.1	16.2	5.4	-	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	25.9	40.4	22.5	9.5	0.6	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	28.9	40.3	19.1	8.1	1.7	2.0
自営業、自由業	95	35.8	41.1	13.7	6.3	2.1	1.1
学生	76	23.7	39.5	18.4	10.5	6.6	1.3
専業主婦、主夫	227	33.9	35.7	20.7	7.9	-	1.8
その他	21	23.8	47.6	23.8	4.8	-	-
無職	286	39.5	35.7	15.0	4.9	1.4	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	29.1	40.0	19.6	8.7	1.4	1.1
ときどき利用している	144	31.3	37.5	20.8	6.9	1.4	2.1
あまり利用していない	53	35.8	35.8	17.0	5.7	-	5.7
利用していない	196	38.8	33.2	17.9	5.1	0.5	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	28.6	41.2	18.8	9.0	1.3	1.1
電子メールのやりとり	753	31.5	40.2	18.6	7.8	0.8	1.1
SNS	844	27.1	40.5	20.0	9.6	1.4	1.3
オンラインゲーム	327	24.5	40.4	21.7	10.7	1.8	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	30.4	39.8	19.3	8.0	1.3	1.3
会議やミーティング参加	249	30.9	41.4	18.9	6.8	1.6	0.4
ホームページ開設	26	26.9	46.2	15.4	3.8	3.8	3.8
その他	81	30.9	38.3	22.2	6.2	2.5	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) ブランドイメージ

(ク) 商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	15.3	38.1	26.4	14.0	4.5	1.8
<性別>							
男性	679	15.8	39.8	24.9	12.8	4.4	2.4
女性	848	15.1	36.8	27.8	14.7	4.4	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	26.5	23.5	32.4	11.8	5.9	-
20代	161	20.5	35.4	21.7	14.9	6.8	0.6
30代	191	22.0	39.3	20.4	15.2	2.1	1.0
40代	229	14.0	41.9	28.4	10.0	4.4	1.3
50代	268	14.6	42.5	26.5	11.6	3.0	1.9
60～64歳	143	11.9	44.1	29.4	11.2	2.1	1.4
65～69歳	176	13.1	36.4	27.8	13.1	6.3	3.4
70歳以上	333	12.0	32.4	28.2	19.2	5.7	2.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	31.3	37.5	18.8	6.3	6.3	-
20代	59	16.9	28.8	37.3	8.5	6.8	1.7
30代	74	27.0	29.7	16.2	23.0	2.7	1.4
40代	97	13.4	46.4	23.7	10.3	5.2	1.0
50代	116	17.2	43.1	22.4	10.3	3.4	3.4
60～64歳	64	17.2	46.9	23.4	9.4	3.1	-
65～69歳	81	13.6	44.4	23.5	9.9	3.7	4.9
70歳以上	172	9.9	37.2	28.5	16.3	5.2	2.9
女性18～19歳	18	22.2	11.1	44.4	16.7	5.6	-
20代	101	22.8	38.6	12.9	18.8	6.9	-
30代	116	19.0	44.8	23.3	10.3	1.7	0.9
40代	132	14.4	38.6	31.8	9.8	3.8	1.5
50代	151	12.6	41.7	29.8	12.6	2.6	0.7
60～64歳	79	7.6	41.8	34.2	12.7	1.3	2.5
65～69歳	93	12.9	30.1	32.3	15.1	7.5	2.2
70歳以上	158	14.6	27.8	27.8	22.2	6.3	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	16.4	38.1	21.2	14.8	9.0	0.5
夫婦のみ	382	11.8	39.5	28.0	16.0	3.1	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	21.2	33.6	26.6	12.4	3.5	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	15.1	39.2	27.8	12.5	3.9	1.5
三世帯世帯	73	15.1	43.8	15.1	20.5	4.1	1.4
その他	37	8.1	29.7	35.1	10.8	10.8	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	17.0	41.7	23.2	11.8	5.1	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	11.4	40.3	28.5	15.8	2.7	1.3
自営業、自由業	95	17.9	34.7	28.4	11.6	6.3	1.1
学生	76	27.6	32.9	19.7	15.8	3.9	-
専業主婦、主夫	227	11.9	37.9	29.5	15.9	3.1	1.8
その他	21	14.3	23.8	33.3	23.8	4.8	-
無職	286	14.7	33.9	28.7	14.0	4.5	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.9	41.3	25.6	11.8	3.2	1.2
ときどき利用している	144	8.3	34.7	29.9	20.1	4.9	2.1
あまり利用していない	53	18.9	32.1	24.5	15.1	3.8	5.7
利用していない	196	10.7	24.0	29.1	20.9	11.7	3.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	17.4	41.8	25.0	11.8	3.0	1.0
電子メールのやりとり	753	15.5	42.0	24.8	13.5	2.8	1.3
SNS	844	16.6	42.7	24.3	11.8	3.3	1.3
オンラインゲーム	327	15.3	38.2	28.4	11.9	5.5	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	17.6	43.6	22.9	11.7	2.8	1.3
会議やミーティング参加	249	19.7	41.4	23.3	12.9	2.4	0.4
ホームページ開設	26	15.4	30.8	23.1	19.2	7.7	3.8
その他	81	13.6	33.3	24.7	22.2	6.2	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	15.0	36.8	29.1	13.5	3.9	1.7
<性別>							
男性	679	12.4	34.8	28.4	16.1	6.2	2.2
女性	848	17.0	38.6	29.6	11.7	1.9	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	5.9	20.6	47.1	14.7	11.8	-
20代	161	12.4	21.7	35.4	20.5	9.3	0.6
30代	191	8.9	29.8	30.9	24.1	5.2	1.0
40代	229	9.6	29.3	33.2	22.7	3.9	1.3
50代	268	16.8	40.7	28.7	9.0	3.4	1.5
60～64歳	143	11.2	47.6	28.0	9.8	2.1	1.4
65～69歳	176	16.5	46.6	29.0	4.5	-	3.4
70歳以上	333	24.0	42.6	20.7	7.8	2.4	2.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	6.3	37.5	31.3	6.3	18.8	-
20代	59	10.2	20.3	35.6	16.9	15.3	1.7
30代	74	8.1	25.7	21.6	32.4	10.8	1.4
40代	97	6.2	25.8	30.9	27.8	8.2	1.0
50代	116	14.7	37.1	30.2	11.2	4.3	2.6
60～64歳	64	6.3	46.9	26.6	15.6	4.7	-
65～69歳	81	17.3	37.0	32.1	8.6	-	4.9
70歳以上	172	17.4	41.3	25.0	9.9	3.5	2.9
女性18～19歳	18	5.6	5.6	61.1	22.2	5.6	-
20代	101	13.9	21.8	35.6	22.8	5.9	-
30代	116	9.5	31.9	37.1	19.0	1.7	0.9
40代	132	12.1	31.8	34.8	18.9	0.8	1.5
50代	151	18.5	43.0	27.8	7.3	2.6	0.7
60～64歳	79	15.2	48.1	29.1	5.1	-	2.5
65～69歳	93	15.1	55.9	25.8	1.1	-	2.2
70歳以上	158	30.4	44.3	16.5	5.7	1.3	1.9
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	21.2	31.2	24.9	16.4	6.3	-
夫婦のみ	382	16.5	42.4	27.5	10.2	2.1	1.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	12.0	29.7	34.0	15.4	6.6	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	13.7	38.0	29.2	14.4	3.1	1.7
三世帯世帯	73	11.0	43.8	26.0	15.1	2.7	1.4
その他	37	16.2	32.4	35.1	5.4	2.7	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	11.6	33.5	29.7	18.5	5.7	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	11.1	37.9	32.6	14.8	2.3	1.3
自営業、自由業	95	21.1	35.8	29.5	7.4	5.3	1.1
学生	76	10.5	22.4	43.4	13.2	10.5	-
専業主婦、主夫	227	19.8	41.4	27.8	7.5	0.9	2.6
その他	21	23.8	33.3	23.8	19.0	-	-
無職	286	20.3	43.0	21.3	9.8	2.1	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	13.3	35.2	31.1	15.1	4.2	1.1
ときどき利用している	144	15.3	41.0	29.2	12.5	-	2.1
あまり利用していない	53	22.6	39.6	18.9	7.5	7.5	3.8
利用していない	196	22.4	43.4	19.9	6.6	3.6	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	13.4	35.0	31.0	15.7	4.0	0.9
電子メールのやりとり	753	13.7	38.1	29.3	14.2	3.6	1.1
SNS	844	12.7	35.5	31.0	15.6	3.9	1.2
オンラインゲーム	327	9.2	28.4	34.9	19.9	7.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	13.9	34.4	30.2	15.6	4.5	1.4
会議やミーティング参加	249	15.7	38.2	28.1	13.7	4.0	0.4
ホームページ開設	26	11.5	38.5	23.1	15.4	7.7	3.8
その他	81	17.3	30.9	37.0	9.9	4.9	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

(コ) 広告・表示

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	7.6	24.9	33.7	22.6	9.4	1.9
<性別>							
男性	679	7.1	24.6	31.4	22.2	12.4	2.4
女性	848	7.7	25.2	35.5	23.1	7.0	1.5
<年代別>							
18～19歳	34	5.9	14.7	29.4	26.5	23.5	-
20代	161	5.0	14.3	26.1	31.1	23.0	0.6
30代	191	5.8	15.7	31.4	32.5	13.1	1.6
40代	229	4.8	18.3	33.2	29.3	13.1	1.3
50代	268	7.5	25.7	37.7	19.4	7.8	1.9
60～64歳	143	7.7	26.6	40.6	17.5	6.3	1.4
65～69歳	176	6.8	27.3	42.0	18.8	1.7	3.4
70歳以上	333	12.3	38.4	28.8	14.7	3.0	2.7
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	18.8	12.5	25.0	31.3	-
20代	59	3.4	16.9	27.1	20.3	30.5	1.7
30代	74	6.8	9.5	27.0	31.1	23.0	2.7
40代	97	7.2	13.4	25.8	33.0	19.6	1.0
50代	116	6.9	20.7	39.7	19.8	10.3	2.6
60～64歳	64	4.7	29.7	40.6	15.6	9.4	-
65～69歳	81	7.4	24.7	39.5	22.2	1.2	4.9
70歳以上	172	8.7	41.3	26.7	16.9	3.5	2.9
女性18～19歳	18	-	11.1	44.4	27.8	16.7	-
20代	101	5.9	12.9	24.8	37.6	18.8	-
30代	116	5.2	19.0	34.5	33.6	6.9	0.9
40代	132	3.0	22.0	38.6	26.5	8.3	1.5
50代	151	7.9	29.1	36.4	19.2	6.0	1.3
60～64歳	79	10.1	24.1	40.5	19.0	3.8	2.5
65～69歳	93	5.4	30.1	44.1	16.1	2.2	2.2
70歳以上	158	15.2	36.1	31.0	12.7	2.5	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	11.6	24.9	31.7	19.0	12.2	0.5
夫婦のみ	382	8.9	31.4	34.3	18.6	5.5	1.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	4.6	19.3	33.2	25.5	14.7	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	6.8	23.2	34.2	25.1	8.8	1.9
三世帯世帯	73	6.8	26.0	32.9	23.3	9.6	1.4
その他	37	5.4	27.0	32.4	24.3	2.7	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	5.7	19.8	33.5	26.1	13.7	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.4	23.2	32.6	26.5	8.7	1.7
自営業、自由業	95	12.6	30.5	35.8	10.5	9.5	1.1
学生	76	3.9	17.1	26.3	30.3	22.4	-
専業主婦、主夫	227	8.8	27.3	37.9	20.3	3.1	2.6
その他	21	4.8	23.8	52.4	19.0	-	-
無職	286	9.4	34.6	31.1	16.8	4.2	3.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	7.2	23.4	33.1	24.1	11.0	1.3
ときどき利用している	144	4.2	29.2	41.0	20.1	3.5	2.1
あまり利用していない	53	15.1	22.6	34.0	18.9	5.7	3.8
利用していない	196	10.2	31.6	31.6	16.8	5.6	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	7.2	23.6	33.3	24.7	10.2	1.1
電子メールのやりとり	753	6.9	27.5	32.9	22.4	8.9	1.3
SNS	844	6.6	22.4	33.8	24.6	11.1	1.4
オンラインゲーム	327	4.0	16.5	28.1	30.0	20.2	1.2
商品・サービスの購入、取引	777	7.3	23.4	33.2	24.5	10.0	1.5
会議やミーティング参加	249	5.6	26.9	34.9	22.5	9.6	0.4
ホームページ開設	26	3.8	26.9	38.5	7.7	19.2	3.8
その他	81	9.9	19.8	39.5	22.2	8.6	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	10.0	38.1	29.7	15.4	4.9	1.7
<性別>							
男性	679	7.1	35.5	30.5	17.8	6.8	2.4
女性	848	12.3	39.9	29.5	13.7	3.4	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	2.9	32.4	29.4	17.6	17.6	-
20代	161	7.5	37.3	24.2	20.5	9.9	0.6
30代	191	7.9	28.3	31.9	24.6	5.8	1.6
40代	229	6.1	37.1	31.0	18.8	5.7	1.3
50代	268	11.2	36.2	34.0	13.1	3.7	1.9
60～64歳	143	11.9	42.0	32.9	9.8	2.1	1.4
65～69歳	176	9.1	45.5	31.3	9.1	1.1	4.0
70歳以上	333	14.4	41.4	25.2	12.9	4.2	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	6.3	37.5	6.3	25.0	25.0	-
20代	59	1.7	37.3	23.7	22.0	13.6	1.7
30代	74	4.1	25.7	29.7	29.7	9.5	1.4
40代	97	4.1	29.9	33.0	20.6	11.3	1.0
50代	116	9.5	31.0	38.8	13.8	3.4	3.4
60～64歳	64	12.5	43.8	23.4	15.6	4.7	-
65～69歳	81	4.9	40.7	35.8	11.1	1.2	6.2
70歳以上	172	9.3	39.5	28.5	15.7	4.7	2.3
女性18～19歳	18	-	27.8	50.0	11.1	11.1	-
20代	101	10.9	36.6	24.8	19.8	7.9	-
30代	116	10.3	29.3	33.6	21.6	3.4	1.7
40代	132	7.6	42.4	29.5	17.4	1.5	1.5
50代	151	12.6	39.7	30.5	12.6	4.0	0.7
60～64歳	79	11.4	40.5	40.5	5.1	-	2.5
65～69歳	93	12.9	49.5	26.9	7.5	1.1	2.2
70歳以上	158	19.6	43.0	22.2	10.1	3.8	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	14.8	37.0	23.8	18.0	6.3	-
夫婦のみ	382	8.1	42.9	30.9	12.8	3.7	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	9.3	35.5	29.7	17.0	6.2	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	10.3	36.3	31.0	16.1	4.4	1.9
三世帯世帯	73	11.0	38.4	30.1	13.7	5.5	1.4
その他	37	2.7	40.5	32.4	13.5	5.4	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	6.7	33.9	33.0	18.5	6.9	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	11.7	38.6	32.6	13.1	2.3	1.7
自営業、自由業	95	8.4	38.9	32.6	13.7	5.3	1.1
学生	76	3.9	40.8	22.4	22.4	10.5	-
専業主婦、主夫	227	13.7	44.9	26.4	10.1	2.6	2.2
その他	21	9.5	23.8	33.3	23.8	9.5	-
無職	286	13.3	39.5	24.8	15.0	3.8	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	9.0	37.8	30.4	16.3	5.3	1.2
ときどき利用している	144	9.0	38.9	37.5	9.7	2.8	2.1
あまり利用していない	53	9.4	34.0	26.4	22.6	3.8	3.8
利用していない	196	16.3	40.8	21.9	12.2	5.1	3.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	8.8	38.2	30.9	15.6	5.3	1.1
電子メールのやりとり	753	8.6	38.4	31.2	16.3	4.2	1.2
SNS	844	8.6	39.3	30.1	16.0	4.6	1.3
オンラインゲーム	327	6.1	37.6	30.3	17.4	7.6	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	8.2	39.0	29.7	16.5	5.0	1.5
会議やミーティング参加	249	8.0	36.5	32.1	19.3	3.6	0.4
ホームページ開設	26	15.4	34.6	34.6	7.7	3.8	3.8
その他	81	12.3	32.1	37.0	16.0	2.5	-

問4 商品・サービスの料金を支払うのに、現金（紙幣・硬貨）を使用せずに支払う「キャッシュレス決済」を利用していますか。（〇は1つ）

	調査数	利用している	利用していない	無回答
全 体	1,547	73.5	24.8	1.7
<性 別>				
男 性	679	72.3	25.5	2.2
女 性	848	74.3	24.4	1.3
<年代別>				
18～19歳	34	76.5	23.5	-
20代	161	83.2	16.1	0.6
30代	191	89.0	9.9	1.0
40代	229	83.4	15.3	1.3
50代	268	85.1	13.1	1.9
60～64歳	143	75.5	23.1	1.4
65～69歳	176	65.3	31.3	3.4
70歳以上	333	46.5	51.4	2.1
<性/年代別>				
男性18～19歳	16	75.0	25.0	-
20代	59	79.7	18.6	1.7
30代	74	86.5	12.2	1.4
40代	97	81.4	17.5	1.0
50代	116	84.5	12.9	2.6
60～64歳	64	78.1	21.9	-
65～69歳	81	70.4	24.7	4.9
70歳以上	172	48.8	48.3	2.9
女性18～19歳	18	77.8	22.2	-
20代	101	85.1	14.9	-
30代	116	90.5	8.6	0.9
40代	132	84.8	13.6	1.5
50代	151	85.4	13.2	1.3
60～64歳	79	73.4	24.1	2.5
65～69歳	93	60.2	37.6	2.2
70歳以上	158	44.3	54.4	1.3
<家族構成別>				
ひとり暮らし	189	65.6	33.9	0.5
夫婦のみ	382	68.6	29.8	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	78.4	19.3	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.1	21.2	1.7
三世帯世帯	73	82.2	16.4	1.4
その他	37	51.4	43.2	5.4
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	525	86.3	12.8	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	80.5	18.1	1.3
自営業、自由業	95	63.2	33.7	3.2
学 生	76	80.3	19.7	-
専業主婦、主夫	227	63.0	34.8	2.2
その他	21	61.9	38.1	-
無 職	286	53.8	43.0	3.1
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	1,139	84.6	14.2	1.1
ときどき利用している	144	66.0	32.6	1.4
あまり利用していない	53	35.8	58.5	5.7
利用していない	196	24.5	71.4	4.1
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	1,010	86.0	13.0	1.0
電子メールのやりとり	753	86.2	12.7	1.1
S N S	844	85.4	13.4	1.2
オンラインゲーム	327	84.7	14.7	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	88.8	9.8	1.4
会議やミーティング参加	249	93.6	6.0	0.4
ホームページ開設	26	96.2	-	3.8
その他	81	75.3	24.7	-

(問4で「1 利用している」とお答えの方へ)  
 問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(〇はいくつでも)

	調査数	クレジットカード	楽天Edy等	AOE、nanaco、WAON等の電子マネー	交通系ICカード(PASMO等)	INEPay等	決済コード、QRコード	バーコード	デビットカード	Apple Pay等	その他スマホ決済(Aop)	その他	無回答
全 体	1,137	85.3	42.3	74.5	30.8	7.4	12.5	1.1	0.1				
<性別>													
男 性	491	86.8	40.1	77.6	28.9	8.1	13.4	1.0	0.2				
女 性	630	84.3	44.4	72.2	33.0	6.7	12.1	1.3	-				
<年代別>													
18～19歳	26	30.8	26.9	88.5	42.3	15.4	15.4	-	-				
20代	134	82.1	26.1	77.6	41.8	14.9	23.9	1.5	-				
30代	170	90.0	44.1	72.9	39.4	6.5	18.8	-	-				
40代	191	88.0	50.8	78.5	37.7	6.8	12.6	1.6	-				
50代	228	91.2	51.3	74.6	35.1	9.2	12.3	1.3	-				
60～64歳	108	85.2	46.3	80.6	25.9	6.5	7.4	1.9	-				
65～69歳	115	84.3	41.7	71.3	20.0	1.7	8.7	0.9	-				
70歳以上	155	81.9	32.9	65.2	8.4	3.2	2.6	1.3	0.6				
<性/年代別>													
男性18～19歳	12	33.3	33.3	91.7	41.7	25.0	33.3	-	-				
20代	47	87.2	27.7	74.5	38.3	14.9	19.1	-	-				
30代	64	89.1	39.1	81.3	34.4	9.4	23.4	-	-				
40代	79	86.1	45.6	79.7	32.9	7.6	16.5	2.5	-				
50代	98	91.8	50.0	79.6	35.7	12.2	11.2	2.0	-				
60～64歳	50	92.0	46.0	80.0	30.0	2.0	12.0	-	-				
65～69歳	57	86.0	36.8	75.4	24.6	3.5	8.8	1.8	-				
70歳以上	84	84.5	31.0	70.2	8.3	3.6	3.6	-	1.2				
女性18～19歳	14	28.6	21.4	85.7	42.9	7.1	-	-	-				
20代	86	79.1	25.6	79.1	44.2	14.0	26.7	2.3	-				
30代	105	90.5	46.7	67.6	42.9	4.8	16.2	-	-				
40代	112	89.3	54.5	77.7	41.1	6.3	9.8	0.9	-				
50代	129	90.7	51.9	70.5	34.9	7.0	13.2	0.8	-				
60～64歳	58	79.3	46.6	81.0	22.4	10.3	3.4	3.4	-				
65～69歳	56	82.1	48.2	67.9	16.1	-	8.9	-	-				
70歳以上	70	78.6	34.3	58.6	8.6	2.9	1.4	2.9	-				
<家族構成別>													
ひとり暮らし	124	87.1	39.5	78.2	30.6	10.5	14.5	2.4	-				
夫婦のみ	262	86.6	35.1	73.3	21.0	5.7	7.6	0.8	0.4				
二世帯世帯(あなたの世代と親)	203	78.3	38.4	78.8	31.5	8.4	19.7	1.0	-				
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	455	88.1	49.7	71.6	34.7	6.4	11.0	1.1	-				
三世帯世帯	60	83.3	41.7	80.0	48.3	13.3	16.7	1.7	-				
その他	19	78.9	42.1	73.7	26.3	5.3	10.5	-	-				
<職業別>													
会社員、公務員、団体職員	453	92.3	43.9	79.5	37.3	6.4	16.1	0.9	-				
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	240	81.3	47.1	71.3	31.7	8.8	10.4	2.1	-				
自営業、自由業	60	90.0	36.7	63.3	31.7	13.3	11.7	-	-				
学 生	61	59.0	23.0	85.2	37.7	23.0	18.0	-	-				
専業主婦、主夫	143	83.9	44.8	65.7	25.9	2.1	5.6	2.1	-				
その他	13	92.3	7.7	84.6	7.7	7.7	7.7	-	-				
無 職	154	81.8	42.2	73.4	16.2	4.5	10.4	0.6	0.6				
<インターネット利用状況別>													
よく利用している	964	87.4	42.8	77.4	34.4	8.2	14.3	0.9	-				
ときどき利用している	95	76.8	38.9	63.2	15.8	3.2	3.2	1.1	1.1				
あまり利用していない	19	84.2	36.8	52.6	10.5	-	-	5.3	-				
利用していない	48	62.5	47.9	52.1	2.1	-	2.1	4.2	-				
<インターネット利用目的別>													
ホームページの閲覧	869	87.6	42.1	77.3	33.8	8.1	13.6	0.8	-				
電子メールのやりとり	649	89.4	44.7	80.1	32.8	8.8	13.4	0.8	0.2				
SNS	721	87.4	43.0	78.1	38.4	9.2	15.7	0.8	-				
オンラインゲーム	277	81.6	48.0	80.5	39.4	9.4	21.7	0.4	-				
商品・サービスの購入、取引	690	91.9	45.7	78.8	38.4	10.1	16.8	1.2	-				
会議やミーティング参加	233	90.6	43.3	85.0	40.3	13.7	19.3	0.4	-				
ホームページ開設	25	92.0	52.0	92.0	48.0	28.0	48.0	-	-				
その他	61	80.3	39.3	75.4	19.7	11.5	13.1	3.3	-				

問5 現金の使用に比べて、キャッシュレス決済のメリットはどのような点にあると思いますか。  
当てはまるものを選んでください。(〇はいくつでも)

	調査数	え る こ と	支 払 手 続 き が 簡 単 ・ 迅 速 に 行 え ら れ る こ と	割 引 や ポ イ ン ト 等 の 特 典 が 得 ら れ る こ と	現 金 を 持 ち 歩 く 必 要 が な く な る こ と	A T M 等 で 現 金 を 下 ろ す 手 間 が な く な る こ と	買 物 時 の 状 況 に 応 じ て 決 済 手 段 が 分 か り に な る こ と	物 持 ち が し 易 い こ と	現 金 の 紛 失 ・ 盗 難 の お そ れ が な く な る こ と	支 払 履 歴 が 分 か り 、 お 金 の 管 理 が し 易 い こ と	支 払 の 後 日 に な ら ず 、 実 際 の 支 払 額 を 後 日 に で き る こ と	ク レ ジ ット カ ー ド 等 で は 、 実 際 の 支 払 額 を 後 日 に で き る こ と	海 外 で も そ の ま ま 利 用 で き る こ と	食 店 等 で 衛 生 的 に 支 払 い が で き る こ と	現 金 に 触 れ る 必 要 が な く 、 飲 食 店 等 で 利 用 で き る こ と	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,547	73.9	60.2	49.9	44.0	34.3	30.8	20.9	24.2	20.2	18.0	23.9	1.4	4.6	3.9			
<性 別>																		
男 性	679	74.8	56.0	52.1	44.2	29.0	28.6	23.6	24.6	21.5	19.1	21.6	1.3	4.9	4.3			
女 性	848	73.5	63.6	48.5	44.5	38.8	32.8	18.8	23.7	19.3	17.3	26.2	1.5	4.2	3.7			
<年代別>																		
18～19歳	34	91.2	50.0	55.9	44.1	29.4	35.3	26.5	23.5	20.6	29.4	23.5	-	2.9	-			
20代	161	88.8	62.1	53.4	55.9	35.4	29.2	19.3	31.7	24.2	23.0	18.0	1.9	0.6	1.2			
30代	191	83.2	72.8	55.0	58.1	35.1	30.9	14.7	35.6	16.8	18.3	31.9	1.0	0.5	1.6			
40代	229	80.8	69.4	54.1	52.4	33.6	36.2	16.6	21.4	17.9	14.0	24.5	1.3	3.1	1.3			
50代	268	79.9	69.4	51.5	46.3	42.2	36.2	18.3	24.3	22.4	20.9	23.5	0.4	2.2	2.2			
60～64歳	143	72.7	63.6	51.7	39.9	38.5	31.5	23.1	25.9	24.5	21.0	30.1	1.4	2.8	3.5			
65～69歳	176	65.3	51.1	44.9	33.5	31.8	22.2	20.5	19.9	14.2	14.8	25.6	1.1	6.8	8.5			
70歳以上	333	55.3	42.0	42.9	30.9	27.6	27.6	29.1	17.7	21.3	15.6	19.2	2.7	11.7	8.1			
<性/年代別>																		
男性18～19歳	16	100.0	43.8	75.0	68.8	25.0	50.0	31.3	25.0	25.0	37.5	31.3	-	-	-			
20代	59	93.2	55.9	50.8	57.6	27.1	28.8	18.6	32.2	23.7	20.3	18.6	3.4	-	3.4			
30代	74	75.7	70.3	52.7	54.1	24.3	24.3	14.9	37.8	18.9	25.7	24.3	1.4	1.4	1.4			
40代	97	75.3	67.0	55.7	52.6	27.8	33.0	19.6	24.7	20.6	14.4	19.6	1.0	5.2	1.0			
50代	116	81.9	62.1	54.3	45.7	38.8	33.6	22.4	20.7	28.4	18.1	18.1	0.9	2.6	3.4			
60～64歳	64	75.0	60.9	60.9	45.3	28.1	29.7	28.1	31.3	21.9	23.4	28.1	-	3.1	3.1			
65～69歳	81	71.6	48.1	46.9	28.4	30.9	18.5	19.8	22.2	13.6	11.1	22.2	1.2	7.4	6.2			
70歳以上	172	62.2	42.4	45.9	34.3	25.6	26.7	31.4	17.4	20.9	19.8	21.5	1.7	9.3	8.1			
女性18～19歳	18	83.3	55.6	38.9	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	16.7	22.2	16.7	-	5.6	-			
20代	101	86.1	66.3	54.5	54.5	40.6	29.7	18.8	30.7	24.8	23.8	17.8	1.0	1.0	-			
30代	116	87.9	74.1	56.9	60.3	42.2	34.5	14.7	33.6	15.5	13.8	37.1	0.9	-	1.7			
40代	132	84.8	71.2	53.0	52.3	37.9	38.6	14.4	18.9	15.9	13.6	28.0	1.5	1.5	1.5			
50代	151	78.1	74.8	49.0	47.0	44.4	37.7	14.6	26.5	17.9	23.2	27.8	-	2.0	1.3			
60～64歳	79	70.9	65.8	44.3	35.4	46.8	32.9	19.0	21.5	26.6	19.0	31.6	2.5	2.5	3.8			
65～69歳	93	61.3	53.8	43.0	38.7	33.3	25.8	21.5	17.2	15.1	18.3	29.0	1.1	5.4	10.8			
70歳以上	158	48.1	42.4	40.5	27.8	30.4	29.1	27.2	18.4	22.2	11.4	17.1	3.8	13.9	7.6			
<家族構成別>																		
ひとり暮らし	189	74.1	49.7	47.1	46.6	31.7	27.0	20.6	21.7	18.0	16.4	22.8	1.6	6.9	6.9			
夫婦のみ	382	68.3	55.2	49.2	40.8	34.0	28.5	23.3	23.3	21.5	20.7	23.6	1.8	5.0	3.7			
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	77.6	60.2	51.0	48.6	34.4	30.9	20.1	27.0	17.8	17.0	22.8	1.2	3.5	3.1			
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	76.1	65.9	51.5	44.9	35.6	34.1	19.3	24.9	20.8	17.1	26.4	1.0	3.7	3.4			
三世帯世帯	73	80.8	67.1	52.1	43.8	35.6	38.4	23.3	20.5	23.3	17.8	24.7	2.7	6.8	2.7			
その他	37	59.5	54.1	40.5	27.0	24.3	13.5	21.6	21.6	16.2	27.0	5.4	2.7	8.1	8.1			
<職業別>																		
会社員、公務員、団体職員	525	81.3	64.8	57.5	52.0	35.4	33.9	18.3	26.7	21.1	18.5	24.4	0.6	2.9	1.3			
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	78.9	66.8	49.3	46.6	42.3	33.9	21.1	28.2	19.8	15.8	26.8	1.3	1.7	3.4			
自営業、自由業	95	67.4	64.2	50.5	43.2	37.9	31.6	31.6	28.4	22.1	27.4	29.5	1.1	8.4	3.2			
学 生	76	90.8	52.6	47.4	52.6	31.6	27.6	17.1	21.1	15.8	28.9	14.5	1.3	1.3	-			
専業主婦、主夫	227	67.0	62.1	46.3	34.8	33.0	31.7	21.6	22.0	18.9	14.1	25.6	2.2	4.8	5.3			
その他	21	61.9	52.4	28.6	52.4	38.1	33.3	9.5	4.8	19.0	19.0	19.0	4.8	9.5	9.5			
無 職	286	60.5	44.4	43.4	32.9	24.8	22.4	23.8	18.2	20.6	16.8	20.6	2.4	9.4	9.1			
<インターネット利用状況別>																		
よく利用している	1,139	82.0	66.1	54.4	50.7	37.8	33.5	19.8	28.4	20.7	20.8	25.5	1.3	2.1	1.7			
ときどき利用している	144	60.4	52.1	45.8	27.1	25.0	29.2	24.3	13.2	19.4	16.0	20.8	0.7	5.6	5.6			
あまり利用していない	53	50.9	49.1	39.6	34.0	24.5	26.4	22.6	15.1	22.6	15.1	28.3	-	11.3	13.2			
利用していない	196	43.9	34.7	30.6	23.0	23.5	17.9	25.0	11.2	16.8	5.1	17.3	3.1	16.8	13.3			
<インターネット利用目的別>																		
ホームページの閲覧	1,010	82.0	67.2	54.6	49.0	38.0	33.3	20.1	28.4	21.9	21.0	24.5	1.0	1.8	1.6			
電子メールのやりとり	753	81.9	66.7	59.2	52.3	42.6	36.8	22.6	31.3	22.3	24.8	25.5	0.9	2.0	1.7			
SNS	844	83.4	68.1	55.1	52.8	39.6	34.7	19.0	28.1	21.6	21.1	25.7	1.3	1.8	1.7			
オンラインゲーム	327	84.1	68.2	52.3	52.3	37.3	31.2	13.5	25.7	22.0	17.7	23.9	1.2	2.4	1.8			
商品・サービスの購入、取引	777	83.1	69.9	58.9	53.7	41.2	36.7	20.6	33.7	22.4	23.4	27.8	1.0	1.3	2.2			
会議やミーティング参加	249	88.8	69.9	65.9	62.2	46.6	35.7	23.3	37.3	22.9	33.7	30.1	0.8	0.8	0.4			
ホームページ開設	26	80.8	76.9	69.2	61.5	46.2	38.5	42.3	53.8	34.6	23.1	34.6	-	-	3.8			
その他	81	70.4	63.0	50.6	39.5	33.3	25.9	21.0	17.3	18.5	19.8	17.3	3.7	4.9	2.5			



問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
 (ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 少子化の進行

(イ) 高齢化の進行

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	33.7	36.5	18.0	6.7	3.0	2.1
<性別>							
男性	679	35.9	33.0	16.5	8.2	4.3	2.1
女性	848	31.7	39.4	19.2	5.7	2.1	1.9
<年代別>							
18～19歳	34	41.2	26.5	20.6	11.8	-	-
20代	161	23.0	42.2	18.6	9.3	6.8	-
30代	191	38.7	30.9	16.8	9.9	3.1	0.5
40代	229	27.1	44.5	17.0	7.0	3.9	0.4
50代	268	30.2	38.1	21.3	5.2	4.1	1.1
60～64歳	143	31.5	41.3	17.5	6.3	1.4	2.1
65～69歳	176	35.8	38.6	19.3	4.5	-	1.7
70歳以上	333	42.3	28.2	15.6	5.7	2.4	5.7
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	56.3	31.3	6.3	6.3	-	-
20代	59	28.8	27.1	23.7	8.5	11.9	-
30代	74	33.8	31.1	13.5	16.2	4.1	1.4
40代	97	37.1	32.0	14.4	8.2	8.2	-
50代	116	29.3	36.2	21.6	5.2	5.2	2.6
60～64歳	64	34.4	40.6	18.8	6.3	-	-
65～69歳	81	33.3	43.2	17.3	4.9	-	1.2
70歳以上	172	43.0	26.7	12.8	9.3	2.9	5.2
女性18～19歳	18	27.8	22.2	33.3	16.7	-	-
20代	101	18.8	51.5	15.8	9.9	4.0	-
30代	116	41.4	31.0	19.0	6.0	2.6	-
40代	132	19.7	53.8	18.9	6.1	0.8	0.8
50代	151	31.1	39.1	21.2	5.3	3.3	-
60～64歳	79	29.1	41.8	16.5	6.3	2.5	3.8
65～69歳	93	37.6	35.5	20.4	4.3	-	2.2
70歳以上	158	41.8	29.1	19.0	1.9	1.9	6.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	30.2	35.4	21.7	6.9	3.2	2.6
夫婦のみ	382	35.9	35.1	17.3	7.1	2.9	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	25.9	36.7	22.8	9.3	4.2	1.2
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	36.8	37.8	15.6	5.1	2.7	2.0
三世帯世帯	73	42.5	34.2	15.1	6.8	-	1.4
その他	37	18.9	45.9	18.9	8.1	5.4	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	33.0	37.7	17.5	8.0	3.2	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	25.5	43.3	21.1	6.0	2.3	1.7
自営業、自由業	95	32.6	32.6	20.0	7.4	5.3	2.1
学生	76	42.1	36.8	10.5	9.2	1.3	-
専業主婦、主夫	227	39.6	33.5	17.6	2.6	3.1	3.5
その他	21	33.3	38.1	14.3	4.8	9.5	-
無職	286	36.7	31.1	17.1	8.0	2.8	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	33.9	38.4	16.7	7.1	3.3	0.6
ときどき利用している	144	34.0	31.9	22.2	6.3	2.8	2.8
あまり利用していない	53	32.1	35.8	22.6	7.5	-	1.9
利用していない	196	32.7	30.1	21.4	5.1	2.6	8.2
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	34.5	38.4	16.2	7.1	3.0	0.8
電子メールのやりとり	753	36.5	37.8	15.0	6.5	2.9	1.2
SNS	844	34.0	38.0	18.0	6.8	2.8	0.4
オンラインゲーム	327	27.5	40.1	16.2	9.5	6.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	34.2	36.8	16.9	7.2	4.0	0.9
会議やミーティング参加	249	38.6	36.9	14.1	6.0	3.2	1.2
ホームページ開設	26	30.8	26.9	26.9	7.7	7.7	-
その他	81	30.9	42.0	18.5	4.9	3.7	-

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	50.6	34.4	9.0	3.4	1.5	1.0
<性別>							
男性	679	49.0	36.7	7.8	3.4	1.9	1.2
女性	848	51.3	33.3	10.0	3.5	1.1	0.8
<年代別>							
18～19歳	34	44.1	29.4	11.8	14.7	-	-
20代	161	32.9	42.2	13.0	7.5	4.3	-
30代	191	46.6	30.9	13.6	6.8	1.6	0.5
40代	229	44.5	39.3	10.5	3.9	1.7	-
50代	268	51.5	38.1	7.5	1.1	1.1	0.7
60～64歳	143	56.6	32.2	6.3	2.1	1.4	1.4
65～69歳	176	54.5	37.5	5.1	1.1	-	1.7
70歳以上	333	60.1	27.3	7.8	1.8	0.9	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	62.5	25.0	6.3	6.3	-	-
20代	59	35.6	32.2	18.6	6.8	6.8	-
30代	74	44.6	33.8	9.5	9.5	1.4	1.4
40代	97	51.5	30.9	10.3	3.1	4.1	-
50代	116	48.3	44.8	1.7	1.7	1.7	1.7
60～64歳	64	53.1	37.5	6.3	3.1	-	-
65～69歳	81	45.7	46.9	6.2	-	-	1.2
70歳以上	172	53.5	33.1	7.6	2.3	1.2	2.3
女性18～19歳	18	27.8	33.3	16.7	22.2	-	-
20代	101	30.7	48.5	9.9	7.9	3.0	-
30代	116	47.4	29.3	16.4	5.2	1.7	-
40代	132	39.4	45.5	10.6	4.5	-	-
50代	151	53.6	33.1	11.9	0.7	0.7	-
60～64歳	79	59.5	27.8	6.3	1.3	2.5	2.5
65～69歳	93	62.4	30.1	3.2	2.2	-	2.2
70歳以上	158	67.1	20.9	8.2	1.3	0.6	1.9
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	48.7	34.9	10.1	3.7	1.6	1.1
夫婦のみ	382	55.8	32.7	7.9	1.8	1.3	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	42.1	35.9	13.1	5.8	2.3	0.8
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	51.0	35.6	7.5	3.7	1.0	1.2
三世帯世帯	73	57.5	30.1	8.2	2.7	-	1.4
その他	37	40.5	40.5	13.5	-	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	46.5	39.0	7.8	4.8	1.5	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	48.7	35.6	10.4	3.0	1.0	1.3
自営業、自由業	95	51.6	32.6	9.5	3.2	3.2	-
学生	76	48.7	34.2	9.2	7.9	-	-
専業主婦、主夫	227	57.3	27.8	11.5	0.4	1.8	1.3
その他	21	57.1	23.8	9.5	-	9.5	-
無職	286	52.8	33.2	8.0	3.1	0.7	2.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	48.4	36.7	9.0	3.8	1.7	0.4
ときどき利用している	144	54.2	31.9	9.0	3.5	-	1.4
あまり利用していない	53	54.7	28.3	13.2	3.8	-	-
利用していない	196	58.2	27.0	8.2	1.5	1.5	3.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	48.4	38.0	8.3	3.6	1.2	0.5
電子メールのやりとり	753	51.7	36.3	7.3	3.1	0.9	0.8
SNS	844	47.9	37.4	9.4	3.8	1.3	0.2
オンラインゲーム	327	43.4	37.9	9.8	6.1	2.8	-
商品・サービスの購入、取引	777	49.4	36.4	8.0	4.0	1.8	0.4
会議やミーティング参加	249	51.0	39.4	4.0	3.6	1.2	0.8
ホームページ開設	26	53.8	30.8	15.4	-	-	-
その他	81	55.6	29.6	12.3	1.2	1.2	-

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 核家族化の進行

(エ) 雇用環境の変化

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	18.0	30.4	32.5	12.9	4.3	1.8
<性別>							
男性	679	15.0	29.6	32.5	15.2	5.7	1.9
女性	848	20.0	31.0	32.8	11.3	3.2	1.7
<年代別>							
18～19歳	34	11.8	26.5	23.5	26.5	11.8	-
20代	161	8.1	21.1	39.1	19.3	11.8	0.6
30代	191	15.2	23.0	33.5	21.5	6.3	0.5
40代	229	11.4	29.3	36.2	17.5	4.8	0.9
50代	268	15.7	34.7	34.7	8.2	5.2	1.5
60～64歳	143	20.3	36.4	25.9	16.1	0.7	0.7
65～69歳	176	20.5	31.8	38.6	6.3	0.6	2.3
70歳以上	333	29.1	33.3	25.5	6.6	1.2	4.2
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	31.3	25.0	18.8	12.5	-
20代	59	8.5	15.3	49.2	10.2	16.9	-
30代	74	8.1	20.3	31.1	29.7	9.5	1.4
40代	97	10.3	29.9	26.8	23.7	8.2	1.0
50代	116	12.9	26.7	39.7	11.2	6.9	2.6
60～64歳	64	15.6	35.9	29.7	18.8	-	-
65～69歳	81	16.0	34.6	39.5	7.4	1.2	1.2
70歳以上	172	23.8	35.5	24.4	10.5	1.7	4.1
女性18～19歳	18	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	-
20代	101	7.9	23.8	33.7	24.8	8.9	1.0
30代	116	19.0	25.0	35.3	16.4	4.3	-
40代	132	12.1	28.8	43.2	12.9	2.3	0.8
50代	151	17.9	40.4	31.1	6.0	4.0	0.7
60～64歳	79	24.1	36.7	22.8	13.9	1.3	1.3
65～69歳	93	23.7	30.1	37.6	5.4	-	3.2
70歳以上	158	34.2	31.6	26.6	2.5	0.6	4.4
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	15.9	32.3	30.2	10.6	7.4	3.7
夫婦のみ	382	23.6	30.9	32.2	9.7	2.6	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	10.0	24.7	38.6	17.8	8.1	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	18.3	32.9	30.3	14.2	2.5	1.7
三世帯世帯	73	21.9	24.7	34.2	13.7	4.1	1.4
その他	37	16.2	29.7	40.5	2.7	5.4	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	12.6	30.1	35.0	16.8	4.8	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	16.1	30.9	35.9	11.1	4.7	1.3
自営業、自由業	95	18.9	30.5	30.5	11.6	5.3	3.2
学生	76	9.2	30.3	26.3	26.3	7.9	-
専業主婦、主夫	227	27.8	28.2	32.6	5.3	3.1	3.1
その他	21	23.8	42.9	19.0	4.8	4.8	4.8
無職	286	22.7	31.8	28.0	11.9	2.8	2.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	15.9	30.1	33.1	14.7	5.4	0.8
ときどき利用している	144	19.4	31.3	36.8	9.7	0.7	2.1
あまり利用していない	53	17.0	32.1	37.7	13.2	-	-
利用していない	196	28.6	31.6	26.0	5.6	1.5	6.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	15.7	30.9	33.7	14.4	4.6	0.8
電子メールのやりとり	753	16.9	32.5	31.3	13.3	4.5	1.5
SNS	844	15.4	29.7	33.3	15.4	5.7	0.5
オンラインゲーム	327	12.2	26.0	35.2	19.6	7.0	-
商品・サービスの購入、取引	777	15.3	29.9	33.1	14.7	6.3	0.8
会議やミーティング参加	249	16.1	30.1	31.3	14.5	6.4	1.6
ホームページ開設	26	15.4	30.8	30.8	11.5	11.5	-
その他	81	29.6	33.3	23.5	11.1	1.2	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	29.4	38.1	21.5	6.8	2.5	1.7
<性別>							
男性	679	27.1	39.0	20.9	8.0	3.1	1.9
女性	848	30.9	37.6	21.8	6.0	2.1	1.5
<年代別>							
18～19歳	34	47.1	14.7	29.4	8.8	-	-
20代	161	34.8	36.0	21.7	3.7	3.7	-
30代	191	36.6	36.1	17.8	5.8	3.1	0.5
40代	229	36.2	40.6	16.6	4.4	1.7	0.4
50代	268	30.2	43.3	18.3	4.5	2.2	1.5
60～64歳	143	26.6	38.5	26.6	6.3	1.4	0.7
65～69歳	176	20.5	39.8	27.8	9.1	0.6	2.3
70歳以上	333	21.0	35.7	23.1	11.4	4.2	4.5
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	50.0	18.8	25.0	6.3	-	-
20代	59	39.0	28.8	20.3	5.1	6.8	-
30代	74	36.5	32.4	20.3	6.8	2.7	1.4
40代	97	36.1	38.1	17.5	4.1	4.1	-
50代	116	31.9	43.1	17.2	3.4	1.7	2.6
60～64歳	64	18.8	46.9	23.4	7.8	3.1	-
65～69歳	81	18.5	40.7	30.9	7.4	1.2	1.2
70歳以上	172	15.7	41.3	19.8	15.1	3.5	4.7
女性18～19歳	18	44.4	11.1	33.3	11.1	-	-
20代	101	31.7	40.6	22.8	3.0	2.0	-
30代	116	36.2	38.8	16.4	5.2	3.4	-
40代	132	36.4	42.4	15.9	4.5	-	0.8
50代	151	29.1	43.7	18.5	5.3	2.6	0.7
60～64歳	79	32.9	31.6	29.1	5.1	-	1.3
65～69歳	93	21.5	39.8	24.7	10.8	-	3.2
70歳以上	158	26.6	29.7	26.6	7.6	5.1	4.4
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	28.6	34.4	22.8	5.8	3.7	4.8
夫婦のみ	382	23.0	38.5	25.9	8.9	2.9	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	38.2	36.7	17.8	4.6	2.3	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	29.7	40.2	19.3	7.1	2.2	1.5
三世帯世帯	73	38.4	30.1	23.3	5.5	1.4	1.4
その他	37	16.2	43.2	29.7	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	31.6	42.7	18.3	5.0	1.9	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	34.9	38.9	18.8	4.4	1.7	1.3
自営業、自由業	95	20.0	38.9	29.5	3.2	5.3	3.2
学生	76	51.3	19.7	23.7	5.3	-	-
専業主婦、主夫	227	25.6	35.2	29.1	5.7	3.1	1.3
その他	21	28.6	42.9	23.8	4.8	-	-
無職	286	18.9	36.4	21.0	15.7	3.8	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	32.1	39.8	19.9	5.3	2.1	0.8
ときどき利用している	144	22.2	38.2	25.7	10.4	2.8	0.7
あまり利用していない	53	18.9	30.2	30.2	15.1	5.7	-
利用していない	196	21.9	30.6	25.5	10.7	4.1	7.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	31.5	41.1	19.0	5.9	1.8	0.7
電子メールのやりとり	753	31.5	40.8	19.1	5.6	1.7	1.3
SNS	844	33.8	39.2	19.8	5.1	1.8	0.4
オンラインゲーム	327	33.0	37.6	22.0	5.8	1.5	-
商品・サービスの購入、取引	777	33.5	39.8	19.0	4.9	2.2	0.6
会議やミーティング参加	249	35.7	41.0	17.3	4.0	0.4	1.6
ホームページ開設	26	42.3	30.8	23.1	-	3.8	-
その他	81	35.8	35.8	18.5	4.9	4.9	-

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ) 社会保障制度をめぐる変化

(カ) 格差社会の進行

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	38.3	37.9	17.1	4.1	1.1	1.5
<性別>							
男性	679	38.4	35.9	17.2	4.7	1.6	2.1
女性	848	37.7	39.9	17.0	3.7	0.7	1.1
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	23.5	32.4	8.8	2.9	-
20代	161	28.0	34.2	26.7	6.8	4.3	-
30代	191	38.7	36.1	15.7	7.3	1.6	0.5
40代	229	36.7	38.9	17.9	4.4	1.7	0.4
50代	268	39.2	44.4	13.4	1.9	-	1.1
60～64歳	143	39.9	41.3	16.8	1.4	-	0.7
65～69歳	176	39.2	36.9	18.2	3.4	-	2.3
70歳以上	333	42.3	36.3	13.2	3.6	0.6	3.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	12.5	37.5	6.3	-	-
20代	59	30.5	27.1	25.4	8.5	8.5	-
30代	74	36.5	35.1	17.6	8.1	1.4	1.4
40代	97	33.0	37.1	22.7	3.1	4.1	-
50代	116	41.4	40.5	12.1	3.4	-	2.6
60～64歳	64	39.1	42.2	15.6	3.1	-	-
65～69歳	81	39.5	33.3	22.2	3.7	-	1.2
70歳以上	172	41.9	36.6	11.0	4.7	0.6	5.2
女性18～19歳	18	22.2	33.3	27.8	11.1	5.6	-
20代	101	25.7	38.6	27.7	5.9	2.0	-
30代	116	39.7	37.1	14.7	6.9	1.7	-
40代	132	39.4	40.2	14.4	5.3	-	0.8
50代	151	37.7	47.0	14.6	0.7	-	-
60～64歳	79	40.5	40.5	17.7	-	-	1.3
65～69歳	93	38.7	39.8	15.1	3.2	-	3.2
70歳以上	158	42.4	36.1	15.8	2.5	0.6	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	37.6	40.2	14.8	3.7	1.1	2.6
夫婦のみ	382	38.7	40.6	15.2	4.2	0.8	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	39.8	30.5	22.4	3.9	2.7	0.8
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	38.3	39.7	15.6	4.2	0.5	1.7
三世帯世帯	73	37.0	32.9	24.7	4.1	-	1.4
その他	37	27.0	40.5	18.9	5.4	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	37.5	40.0	15.8	4.8	1.3	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	38.3	38.9	18.1	2.7	0.7	1.3
自営業、自由業	95	30.5	37.9	25.3	2.1	3.2	1.1
学生	76	32.9	30.3	25.0	10.5	1.3	-
専業主婦、主夫	227	35.2	40.5	18.9	2.6	0.9	1.8
その他	21	38.1	33.3	19.0	9.5	-	-
無職	286	45.5	34.6	11.5	4.2	0.7	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	39.1	38.5	16.5	4.0	1.2	0.7
ときどき利用している	144	40.3	44.4	11.1	2.8	0.7	0.7
あまり利用していない	53	30.2	39.6	24.5	5.7	-	-
利用していない	196	34.7	30.1	22.4	5.6	1.0	6.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	39.6	40.0	14.8	4.0	1.0	0.7
電子メールのやりとり	753	39.4	40.0	14.9	3.9	0.7	1.2
SNS	844	37.6	39.5	16.9	4.4	1.3	0.4
オンラインゲーム	327	34.3	38.8	19.0	5.5	2.4	-
商品・サービスの購入、取引	777	40.5	38.2	15.4	4.0	1.2	0.6
会議やミーティング参加	249	39.8	38.6	14.1	5.2	0.8	1.6
ホームページ開設	26	53.8	26.9	19.2	-	-	-
その他	81	48.1	33.3	13.6	2.5	1.2	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	25.5	35.6	26.6	8.5	2.3	1.6
<性別>							
男性	679	23.3	34.2	25.9	11.6	3.1	1.9
女性	848	26.9	36.9	27.1	6.0	1.7	1.4
<年代別>							
18～19歳	34	44.1	26.5	23.5	2.9	2.9	-
20代	161	23.6	32.3	28.6	11.8	3.7	-
30代	191	25.7	34.0	23.6	13.1	3.1	0.5
40代	229	26.6	34.5	25.3	9.2	3.5	0.9
50代	268	23.5	39.9	25.7	6.7	3.0	1.1
60～64歳	143	20.3	39.2	31.5	7.7	0.7	0.7
65～69歳	176	27.3	36.4	30.1	2.8	0.6	2.8
70歳以上	333	26.4	34.2	25.2	9.0	1.2	3.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	50.0	31.3	12.5	6.3	-	-
20代	59	25.4	28.8	25.4	13.6	6.8	-
30代	74	25.7	33.8	14.9	20.3	4.1	1.4
40代	97	22.7	28.9	25.8	14.4	7.2	1.0
50代	116	19.8	37.1	25.0	12.1	4.3	1.7
60～64歳	64	18.8	34.4	34.4	12.5	-	-
65～69歳	81	24.7	32.1	39.5	2.5	-	1.2
70歳以上	172	22.7	38.4	23.3	9.9	1.2	4.7
女性18～19歳	18	38.9	22.2	33.3	-	5.6	-
20代	101	21.8	34.7	30.7	10.9	2.0	-
30代	116	25.0	34.5	29.3	8.6	2.6	-
40代	132	29.5	38.6	25.0	5.3	0.8	0.8
50代	151	26.5	42.4	25.8	2.6	2.0	0.7
60～64歳	79	21.5	43.0	29.1	3.8	1.3	1.3
65～69歳	93	29.0	40.9	21.5	3.2	1.1	4.3
70歳以上	158	29.7	29.7	27.8	8.2	1.3	3.2
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	27.5	32.3	24.3	10.1	2.6	3.2
夫婦のみ	382	24.1	36.9	28.3	7.3	2.4	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	27.4	37.5	23.9	7.7	3.1	0.4
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	24.9	35.1	26.9	9.5	2.0	1.5
三世帯世帯	73	26.0	31.5	31.5	6.8	1.4	2.7
その他	37	21.6	43.2	24.3	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	21.3	37.1	26.5	12.0	2.5	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	29.5	33.2	29.2	4.0	2.3	1.7
自営業、自由業	95	24.2	31.6	30.5	6.3	5.3	2.1
学生	76	36.8	35.5	17.1	9.2	1.3	-
専業主婦、主夫	227	26.9	35.7	28.2	5.7	1.8	1.8
その他	21	4.8	47.6	28.6	14.3	-	4.8
無職	286	25.9	35.7	24.5	9.1	1.7	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	25.8	36.4	26.3	8.4	2.2	0.9
ときどき利用している	144	23.6	34.7	31.9	4.9	3.5	1.4
あまり利用していない	53	20.8	37.7	22.6	18.9	-	-
利用していない	196	26.0	31.1	25.5	8.7	2.6	6.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	25.5	36.4	26.7	8.2	2.3	0.8
電子メールのやりとり	753	25.6	36.9	25.9	8.5	1.6	1.5
SNS	844	26.7	35.9	25.7	9.1	2.1	0.5
オンラインゲーム	327	22.6	39.1	25.4	8.6	4.0	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	27.3	33.7	26.8	9.0	2.3	0.9
会議やミーティング参加	249	28.1	36.5	21.7	11.2	0.8	1.6
ホームページ開設	26	23.1	26.9	34.6	15.4	-	-
その他	81	24.7	33.3	35.8	2.5	3.7	-

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
 (ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) 商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化

(ク) 情報化の進展

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	15.1	39.4	31.9	8.4	3.2	2.1
<性別>							
男性	679	12.8	37.4	34.0	9.4	3.8	2.5
女性	848	16.5	41.2	30.4	7.7	2.5	1.8
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	20.6	29.4	8.8	11.8	-
20代	161	21.1	39.1	24.2	11.8	3.7	-
30代	191	16.8	40.8	28.3	11.0	2.6	0.5
40代	229	14.4	41.0	31.9	9.2	2.2	1.3
50代	268	12.7	41.0	34.7	7.1	3.0	1.5
60～64歳	143	16.1	44.1	30.8	6.3	1.4	1.4
65～69歳	176	13.1	39.8	39.2	5.1	0.6	2.3
70歳以上	333	12.3	36.6	32.4	8.4	4.8	5.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	18.8	25.0	12.5	18.8	-
20代	59	20.3	37.3	25.4	10.2	6.8	-
30代	74	18.9	32.4	31.1	12.2	4.1	1.4
40代	97	14.4	34.0	33.0	12.4	4.1	2.1
50代	116	10.3	37.1	37.9	8.6	3.4	2.6
60～64歳	64	12.5	48.4	29.7	7.8	1.6	-
65～69歳	81	7.4	43.2	40.7	7.4	-	1.2
70歳以上	172	9.9	36.6	35.5	8.1	4.1	5.8
女性18～19歳	18	33.3	22.2	33.3	5.6	5.6	-
20代	101	21.8	39.6	23.8	12.9	2.0	-
30代	116	14.7	46.6	26.7	10.3	1.7	-
40代	132	14.4	46.2	31.1	6.8	0.8	0.8
50代	151	14.6	43.7	32.5	6.0	2.6	0.7
60～64歳	79	19.0	40.5	31.6	5.1	1.3	2.5
65～69歳	93	17.2	37.6	37.6	3.2	1.1	3.2
70歳以上	158	14.6	36.1	29.7	8.9	5.7	5.1
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	16.4	37.6	30.2	8.5	4.2	3.2
夫婦のみ	382	12.6	39.5	32.5	9.7	3.9	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	21.6	33.2	33.2	7.3	3.5	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	13.4	41.5	32.5	8.0	2.5	2.0
三世帯世帯	73	15.1	45.2	27.4	11.0	-	1.4
その他	37	10.8	48.6	29.7	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	14.1	40.2	33.1	9.0	2.7	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	17.4	40.6	29.9	9.1	1.3	1.7
自営業、自由業	95	18.9	35.8	30.5	8.4	4.2	2.1
学生	76	25.0	38.2	22.4	10.5	3.9	-
専業主婦、主夫	227	14.5	40.5	34.8	5.7	2.2	2.2
その他	21	23.8	9.5	52.4	9.5	-	4.8
無職	286	9.8	40.2	31.5	8.4	5.6	4.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.4	40.8	30.6	8.3	2.8	1.1
ときどき利用している	144	9.7	38.2	43.8	5.6	0.7	2.1
あまり利用していない	53	17.0	41.5	24.5	13.2	3.8	-
利用していない	196	9.7	33.2	33.2	10.2	6.6	7.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	16.0	41.8	30.7	7.9	2.5	1.1
電子メールのやりとり	753	16.9	40.4	30.3	8.5	2.4	1.6
SNS	844	18.4	40.3	30.1	7.6	2.7	0.9
オンラインゲーム	327	15.0	43.1	27.8	10.1	3.7	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	18.0	42.3	28.2	8.0	2.3	1.2
会議やミーティング参加	249	20.1	35.7	30.9	10.8	1.6	0.8
ホームページ開設	26	34.6	38.5	19.2	-	7.7	-
その他	81	17.3	40.7	28.4	7.4	4.9	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	22.3	36.4	30.0	6.3	2.8	2.2
<性別>							
男性	679	26.4	34.6	26.8	6.2	3.4	2.7
女性	848	18.6	38.1	32.8	6.4	2.2	1.9
<年代別>							
18～19歳	34	41.2	26.5	23.5	5.9	2.9	-
20代	161	26.1	39.8	25.5	5.6	3.1	-
30代	191	29.8	34.0	26.7	6.8	2.1	0.5
40代	229	23.1	37.1	30.1	5.2	3.1	1.3
50代	268	19.0	39.2	33.6	4.9	1.9	1.5
60～64歳	143	18.2	37.8	32.9	7.7	1.4	2.1
65～69歳	176	19.9	33.0	38.6	5.7	-	2.8
70歳以上	333	19.2	36.0	26.1	7.8	5.4	5.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	25.0	18.8	6.3	6.3	-
20代	59	30.5	32.2	30.5	1.7	5.1	-
30代	74	40.5	27.0	21.6	6.8	2.7	1.4
40代	97	30.9	33.0	23.7	6.2	4.1	2.1
50代	116	20.7	40.5	28.4	4.3	2.6	3.4
60～64歳	64	25.0	35.9	28.1	7.8	1.6	1.6
65～69歳	81	22.2	30.9	40.7	4.9	-	1.2
70歳以上	172	20.9	37.8	22.1	8.7	5.2	5.2
女性18～19歳	18	38.9	27.8	27.8	5.6	-	-
20代	101	23.8	43.6	22.8	7.9	2.0	-
30代	116	22.4	38.8	30.2	6.9	1.7	-
40代	132	17.4	40.2	34.8	4.5	2.3	0.8
50代	151	17.2	38.4	37.7	5.3	1.3	-
60～64歳	79	12.7	39.2	36.7	7.6	1.3	2.5
65～69歳	93	17.2	35.5	36.6	6.5	-	4.3
70歳以上	158	16.5	34.2	31.0	7.0	5.7	5.7
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	31.2	32.3	23.8	6.3	3.2	3.2
夫婦のみ	382	20.9	34.8	31.7	8.1	2.4	2.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	23.9	35.5	32.4	3.9	3.1	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	19.7	38.6	29.7	6.8	3.1	2.2
三世帯世帯	73	24.7	38.4	31.5	2.7	1.4	1.4
その他	37	16.2	43.2	32.4	2.7	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	24.6	40.4	27.2	5.1	1.3	1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	18.8	36.2	33.6	8.4	1.7	1.3
自営業、自由業	95	22.1	29.5	36.8	5.3	4.2	2.1
学生	76	34.2	36.8	21.1	6.6	1.3	-
専業主婦、主夫	227	16.3	37.9	36.1	4.4	3.1	2.2
その他	21	23.8	9.5	47.6	14.3	-	4.8
無職	286	23.4	32.9	25.9	7.3	5.6	4.9
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	25.5	37.7	28.4	5.2	1.9	1.2
ときどき利用している	144	13.9	36.8	37.5	7.6	2.1	2.1
あまり利用していない	53	15.1	43.4	24.5	11.3	5.7	-
利用していない	196	11.7	28.1	35.2	10.2	7.1	7.7
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	26.4	37.3	27.6	5.5	1.9	1.2
電子メールのやりとり	753	26.2	38.8	26.4	4.9	1.9	1.9
SNS	844	25.5	37.9	28.6	5.0	1.9	1.2
オンラインゲーム	327	22.0	41.6	26.3	7.6	2.4	-
商品・サービスの購入、取引	777	26.3	39.3	26.5	4.9	1.8	1.3
会議やミーティング参加	249	31.3	39.8	21.3	5.6	0.4	1.6
ホームページ開設	26	34.6	38.5	19.2	-	7.7	-
その他	81	25.9	37.0	27.2	4.9	3.7	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 国際化の進展

(コ) 地球温暖化の進行やごみ問題など  
環境問題の深刻化

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	14.2	31.0	36.7	11.2	4.6	2.3
<性別>							
男性	679	16.1	29.6	33.9	12.2	5.6	2.7
女性	848	12.6	32.0	39.3	10.3	3.8	2.1
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	32.4	23.5	2.9	8.8	-
20代	161	22.4	25.5	33.5	13.7	5.0	-
30代	191	16.2	28.3	35.6	15.7	3.7	0.5
40代	229	9.6	36.7	37.1	10.9	4.4	1.3
50代	268	11.6	36.2	37.7	9.0	4.1	1.5
60～64歳	143	11.2	28.0	42.0	12.6	4.2	2.1
65～69歳	176	11.9	29.5	47.2	5.7	2.3	3.4
70歳以上	333	15.3	29.1	31.5	12.0	6.3	5.7
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	43.8	18.8	-	12.5	-
20代	59	27.1	22.0	32.2	11.9	6.8	-
30代	74	14.9	21.6	33.8	21.6	6.8	1.4
40代	97	13.4	34.0	30.9	13.4	6.2	2.1
50代	116	13.8	31.9	36.2	8.6	6.0	3.4
60～64歳	64	12.5	34.4	35.9	10.9	4.7	1.6
65～69歳	81	18.5	19.8	54.3	6.2	-	1.2
70歳以上	172	15.1	33.1	25.6	14.5	6.4	5.2
女性18～19歳	18	38.9	22.2	27.8	5.6	5.6	-
20代	101	18.8	27.7	34.7	14.9	4.0	-
30代	116	17.2	31.9	37.1	12.1	1.7	-
40代	132	6.8	38.6	41.7	9.1	3.0	0.8
50代	151	9.9	39.1	39.1	9.3	2.6	-
60～64歳	79	10.1	22.8	46.8	13.9	3.8	2.5
65～69歳	93	6.5	36.6	41.9	5.4	4.3	5.4
70歳以上	158	14.6	25.3	38.0	9.5	6.3	6.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	19.6	23.3	35.4	12.7	5.8	3.2
夫婦のみ	382	16.5	28.8	36.9	11.0	4.7	2.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	15.1	33.6	34.7	10.0	5.0	1.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	11.2	32.9	37.8	11.7	4.1	2.4
三世帯世帯	73	9.6	41.1	35.6	9.6	2.7	1.4
その他	37	18.9	29.7	40.5	2.7	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	13.3	33.3	36.4	12.6	3.2	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	10.7	29.5	42.3	11.4	4.0	2.0
自営業、自由業	95	21.1	29.5	33.7	3.2	10.5	2.1
学生	76	31.6	36.8	19.7	10.5	1.3	-
専業主婦、主夫	227	9.3	30.4	42.3	10.6	4.8	2.6
その他	21	23.8	14.3	28.6	28.6	-	4.8
無職	286	16.1	29.0	33.6	10.1	6.3	4.9
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.4	32.4	36.3	10.3	3.4	1.1
ときどき利用している	144	6.3	34.0	41.7	11.1	3.5	3.5
あまり利用していない	53	11.3	28.3	30.2	18.9	11.3	-
利用していない	196	8.7	21.9	37.2	13.8	10.2	8.2
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	16.0	32.9	36.1	10.3	3.4	1.3
電子メールのやりとり	753	17.8	34.9	34.7	8.4	2.7	1.6
SNS	844	17.2	32.1	35.5	10.7	3.3	1.2
オンラインゲーム	327	11.9	33.9	35.2	14.1	4.9	-
商品・サービスの購入、取引	777	16.3	34.7	34.5	9.9	3.1	1.4
会議やミーティング参加	249	26.1	33.7	29.7	8.0	0.8	1.6
ホームページ開設	26	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	-
その他	81	23.5	29.6	34.6	8.6	2.5	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	36.3	39.0	16.0	4.8	2.4	1.4
<性別>							
男性	679	31.5	38.4	16.3	7.2	4.6	1.9
女性	848	39.9	39.4	16.0	2.9	0.7	1.1
<年代別>							
18～19歳	34	44.1	23.5	23.5	2.9	5.9	-
20代	161	26.7	35.4	24.8	8.7	4.3	-
30代	191	23.6	42.9	15.7	13.1	4.2	0.5
40代	229	29.3	36.7	22.3	7.0	3.9	0.9
50代	268	33.6	44.4	17.9	1.9	1.5	0.7
60～64歳	143	34.3	46.2	12.6	4.2	0.7	2.1
65～69歳	176	46.0	36.4	14.8	1.1	-	1.7
70歳以上	333	50.2	35.4	7.8	1.5	1.8	3.3
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	25.0	12.5	6.3	12.5	-
20代	59	22.0	37.3	20.3	11.9	8.5	-
30代	74	20.3	37.8	10.8	20.3	9.5	1.4
40代	97	21.6	36.1	21.6	10.3	9.3	1.0
50代	116	25.0	44.0	21.6	4.3	3.4	1.7
60～64歳	64	29.7	46.9	14.1	7.8	-	1.6
65～69歳	81	38.3	38.3	21.0	1.2	-	1.2
70歳以上	172	45.9	34.9	9.9	2.9	2.3	4.1
女性18～19歳	18	44.4	22.2	33.3	-	-	-
20代	101	28.7	34.7	27.7	6.9	2.0	-
30代	116	25.0	46.6	19.0	8.6	0.9	-
40代	132	34.8	37.1	22.7	4.5	-	0.8
50代	151	40.4	44.4	15.2	-	-	-
60～64歳	79	38.0	45.6	11.4	1.3	1.3	2.5
65～69歳	93	52.7	34.4	9.7	1.1	-	2.2
70歳以上	158	54.4	36.1	5.7	-	1.3	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	35.4	38.1	13.2	7.4	3.7	2.1
夫婦のみ	382	41.6	38.0	14.4	3.1	1.8	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	34.7	33.6	20.8	5.8	4.2	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	34.4	42.0	15.6	5.1	1.4	1.5
三世帯世帯	73	31.5	46.6	16.4	2.7	1.4	1.4
その他	37	37.8	29.7	21.6	2.7	5.4	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	26.9	42.3	18.3	9.0	3.0	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	34.9	40.3	20.1	2.0	1.3	1.3
自営業、自由業	95	36.8	40.0	12.6	5.3	4.2	1.1
学生	76	40.8	32.9	18.4	6.6	1.3	-
専業主婦、主夫	227	44.1	39.6	12.3	1.8	0.9	1.3
その他	21	42.9	33.3	9.5	14.3	-	-
無職	286	46.2	32.9	12.2	1.4	3.5	3.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	33.5	39.7	17.6	5.8	2.6	0.9
ときどき利用している	144	40.3	44.4	11.8	1.4	1.4	0.7
あまり利用していない	53	41.5	34.0	17.0	5.7	-	1.9
利用していない	196	48.0	32.7	10.7	1.5	2.6	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	33.9	39.7	17.2	5.8	2.6	0.8
電子メールのやりとり	753	36.0	39.8	15.1	5.4	2.3	1.3
SNS	844	33.2	40.2	17.5	6.2	2.3	0.7
オンラインゲーム	327	29.1	40.7	17.4	8.6	4.3	-
商品・サービスの購入、取引	777	34.6	40.0	16.2	5.5	2.7	0.9
会議やミーティング参加	249	36.5	40.6	11.6	8.4	2.0	0.8
ホームページ開設	26	46.2	38.5	3.8	7.7	3.8	-
その他	81	44.4	29.6	18.5	2.5	3.7	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(サ) 食料自給率の低下

(シ) 食の安全性

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	25.5	35.9	25.2	8.4	3.2	1.7
<性別>							
男性	679	22.2	35.5	25.2	9.7	5.2	2.2
女性	848	27.5	36.4	25.6	7.5	1.7	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	26.5	23.5	32.4	11.8	5.9	-
20代	161	16.1	24.8	34.8	16.1	7.5	0.6
30代	191	18.8	31.9	25.7	17.8	5.2	0.5
40代	229	21.8	36.7	27.5	8.7	3.9	1.3
50代	268	22.4	38.8	26.5	8.2	3.0	1.1
60～64歳	143	26.6	37.8	28.0	4.2	1.4	2.1
65～69歳	176	31.3	38.6	25.0	2.8	0.6	1.7
70歳以上	333	34.2	40.2	16.5	3.9	1.5	3.6
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	12.5	37.5	6.3	-	-
20代	59	23.7	20.3	28.8	13.6	13.6	-
30代	74	14.9	27.0	20.3	24.3	12.2	1.4
40代	97	20.6	33.0	26.8	10.3	7.2	2.1
50代	116	16.4	37.1	28.4	9.5	6.0	2.6
60～64歳	64	18.8	39.1	31.3	6.3	1.6	3.1
65～69歳	81	22.2	40.7	33.3	2.5	-	1.2
70歳以上	172	29.1	43.0	15.7	7.0	1.7	3.5
女性18～19歳	18	11.1	33.3	27.8	16.7	11.1	-
20代	101	10.9	27.7	38.6	17.8	4.0	1.0
30代	116	21.6	34.5	29.3	13.8	0.9	-
40代	132	22.7	39.4	28.0	7.6	1.5	0.8
50代	151	27.2	40.4	24.5	7.3	0.7	-
60～64歳	79	32.9	36.7	25.3	2.5	1.3	1.3
65～69歳	93	38.7	36.6	18.3	3.2	1.1	2.2
70歳以上	158	39.2	37.3	17.7	0.6	1.3	3.8
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	29.6	30.2	21.7	11.1	5.3	2.1
夫婦のみ	382	29.8	38.5	24.3	4.7	1.8	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	20.8	35.1	26.6	11.6	4.6	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	23.9	36.4	25.9	9.0	2.7	2.0
三世帯世帯	73	16.4	41.1	31.5	6.8	2.7	1.4
その他	37	27.0	32.4	24.3	8.1	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	19.0	34.5	29.0	11.8	4.6	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	25.5	35.6	26.2	9.4	2.0	1.3
自営業、自由業	95	28.4	34.7	29.5	4.2	2.1	1.1
学生	76	22.4	25.0	30.3	15.8	6.6	-
専業主婦、主夫	227	31.7	37.4	23.8	3.5	1.8	1.8
その他	21	28.6	23.8	28.6	9.5	4.8	4.8
無職	286	30.4	42.0	16.8	4.9	2.4	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	23.9	35.8	26.3	9.4	3.6	1.0
ときどき利用している	144	23.6	40.3	25.0	8.3	2.1	0.7
あまり利用していない	53	34.0	34.0	22.6	7.5	-	1.9
利用していない	196	32.1	35.2	20.9	3.6	2.6	5.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	22.9	37.5	25.1	10.3	3.4	0.8
電子メールのやりとり	753	26.2	34.9	25.9	8.6	3.1	1.3
SNS	844	24.1	34.5	26.7	9.7	4.1	0.9
オンラインゲーム	327	16.8	36.7	28.1	13.1	4.9	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	23.9	34.5	26.8	10.6	3.3	0.9
会議やミーティング参加	249	26.9	31.7	23.7	12.9	3.6	1.2
ホームページ開設	26	30.8	42.3	11.5	7.7	3.8	3.8
その他	81	34.6	28.4	24.7	6.2	3.7	2.5

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	46.7	37.0	10.7	2.8	1.4	1.6
<性別>							
男性	679	41.5	39.0	12.2	3.7	1.9	1.6
女性	848	50.4	35.6	9.6	2.1	0.9	1.4
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	32.4	26.5	2.9	5.9	-
20代	161	28.0	39.1	17.4	9.3	6.2	-
30代	191	45.5	35.1	12.0	5.8	1.0	0.5
40代	229	41.0	41.9	11.8	2.2	1.3	1.7
50代	268	44.8	41.0	11.2	2.2	-	0.7
60～64歳	143	45.5	39.2	12.6	1.4	-	1.4
65～69歳	176	51.7	35.8	9.7	0.6	0.6	1.7
70歳以上	333	60.7	30.6	3.6	0.6	0.9	3.6
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	31.3	18.8	-	12.5	-
20代	59	23.7	33.9	22.0	10.2	10.2	-
30代	74	35.1	33.8	16.2	12.2	1.4	1.4
40代	97	37.1	43.3	11.3	3.1	3.1	2.1
50代	116	37.1	44.8	13.8	2.6	-	1.7
60～64歳	64	43.8	40.6	14.1	1.6	-	-
65～69歳	81	42.0	43.2	12.3	1.2	-	1.2
70歳以上	172	55.2	34.9	5.2	1.2	0.6	2.9
女性18～19歳	18	27.8	33.3	33.3	5.6	-	-
20代	101	30.7	41.6	14.9	8.9	4.0	-
30代	116	51.7	36.2	9.5	1.7	0.9	-
40代	132	43.9	40.9	12.1	1.5	-	1.5
50代	151	50.3	38.4	9.3	2.0	-	-
60～64歳	79	46.8	38.0	11.4	1.3	-	2.5
65～69歳	93	60.2	30.1	7.5	-	1.1	1.1
70歳以上	158	65.8	26.6	1.9	-	1.3	4.4
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	49.2	32.3	10.6	4.8	2.1	1.1
夫婦のみ	382	50.5	38.2	8.6	1.0	0.5	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	38.2	37.1	15.4	4.6	3.1	1.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	48.0	37.1	9.7	2.5	0.7	2.0
三世帯世帯	73	42.5	38.4	12.3	2.7	2.7	1.4
その他	37	35.1	43.2	13.5	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	39.8	40.4	13.3	4.0	1.5	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	42.3	39.6	12.4	3.0	1.0	1.7
自営業、自由業	95	38.9	48.4	10.5	1.1	1.1	-
学生	76	28.9	40.8	14.5	9.2	6.6	-
専業主婦、主夫	227	60.4	31.3	5.7	0.4	0.4	1.8
その他	21	47.6	28.6	14.3	9.5	-	-
無職	286	58.7	29.0	7.0	0.7	1.0	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	43.9	39.2	11.2	3.2	1.5	1.0
ときどき利用している	144	54.2	29.9	12.5	2.1	-	1.4
あまり利用していない	53	52.8	35.8	9.4	1.9	-	-
利用していない	196	54.6	30.6	6.6	1.0	2.0	5.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	44.9	38.8	11.1	3.2	1.1	1.0
電子メールのやりとり	753	46.5	37.3	11.4	2.3	1.1	1.5
SNS	844	44.8	37.8	11.0	3.8	1.7	0.9
オンラインゲーム	327	37.0	39.8	14.1	6.4	2.8	-
商品・サービスの購入、取引	777	45.9	37.8	10.4	3.2	1.3	1.3
会議やミーティング参加	249	41.8	42.2	10.0	2.8	2.4	0.8
ホームページ開設	26	61.5	34.6	-	3.8	-	-
その他	81	58.0	29.6	8.6	1.2	1.2	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ス) エネルギー問題

(セ) 放射能に対する不安

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	29.3	37.5	21.8	6.9	3.0	1.5
<性別>							
男性	679	29.9	38.1	20.2	6.0	4.0	1.8
女性	848	28.7	36.7	23.5	7.7	2.2	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	17.6	35.3	8.8	8.8	-
20代	161	16.1	31.7	26.7	16.8	8.7	-
30代	191	19.4	36.6	25.1	15.7	2.6	0.5
40代	229	26.2	37.6	25.3	5.2	4.4	1.3
50代	268	28.7	40.3	23.5	5.2	1.1	1.1
60～64歳	143	28.7	44.1	23.8	2.8	-	0.7
65～69歳	176	36.4	39.8	18.2	2.8	0.6	2.3
70歳以上	333	40.2	36.3	13.8	3.3	3.0	3.3
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	25.0	18.8	6.3	6.3	-
20代	59	22.0	30.5	27.1	8.5	11.9	-
30代	74	21.6	36.5	20.3	16.2	4.1	1.4
40代	97	27.8	35.1	23.7	4.1	7.2	2.1
50代	116	27.6	40.5	19.8	6.9	2.6	2.6
60～64歳	64	26.6	46.9	25.0	1.6	-	-
65～69歳	81	34.6	42.0	21.0	1.2	-	1.2
70歳以上	172	36.6	37.8	14.0	5.2	3.5	2.9
女性18～19歳	18	16.7	11.1	50.0	11.1	11.1	-
20代	101	12.9	31.7	26.7	21.8	6.9	-
30代	116	18.1	36.2	28.4	15.5	1.7	-
40代	132	25.0	39.4	26.5	6.1	2.3	0.8
50代	151	29.8	39.7	26.5	4.0	-	-
60～64歳	79	30.4	41.8	22.8	3.8	-	1.3
65～69歳	93	37.6	37.6	16.1	4.3	1.1	3.2
70歳以上	158	43.7	34.8	13.9	1.3	2.5	3.8
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	29.6	32.8	25.4	4.8	5.3	2.1
夫婦のみ	382	33.8	36.4	21.7	5.2	2.1	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	24.3	34.4	25.1	10.8	4.2	1.2
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	29.2	40.2	19.3	7.5	2.2	1.7
三世帯世帯	73	27.4	43.8	20.5	4.1	2.7	1.4
その他	37	21.6	40.5	29.7	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	25.3	38.3	24.2	8.4	2.9	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	25.5	36.9	22.8	10.4	3.4	1.0
自営業、自由業	95	28.4	38.9	23.2	4.2	4.2	1.1
学生	76	27.6	34.2	23.7	7.9	6.6	-
専業主婦、主夫	227	33.0	39.6	20.3	4.0	0.9	2.2
その他	21	23.8	42.9	23.8	4.8	4.8	-
無職	286	38.5	35.0	16.8	3.8	2.8	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	27.8	38.2	22.1	8.1	3.0	0.8
ときどき利用している	144	35.4	36.1	20.8	3.5	2.8	1.4
あまり利用していない	53	24.5	37.7	30.2	5.7	-	1.9
利用していない	196	34.2	35.2	18.9	3.1	4.1	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	27.8	39.7	20.6	8.5	2.6	0.8
電子メールのやりとり	753	30.5	39.2	20.8	6.0	2.0	1.5
SNS	844	27.0	37.4	23.0	8.8	3.2	0.6
オンラインゲーム	327	21.1	40.1	26.0	8.3	4.6	-
商品・サービスの購入、取引	777	29.1	36.8	22.4	7.9	3.0	0.9
会議やミーティング参加	249	29.7	41.4	20.5	5.2	2.4	0.8
ホームページ開設	26	23.1	61.5	7.7	-	7.7	-
その他	81	35.8	44.4	12.3	3.7	2.5	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	24.2	29.9	27.9	10.5	6.2	1.3
<性別>							
男性	679	20.2	27.4	28.4	12.4	10.0	1.6
女性	848	27.1	31.8	27.5	9.2	3.3	1.1
<年代別>							
18～19歳	34	8.8	14.7	38.2	17.6	20.6	-
20代	161	8.7	18.0	32.3	25.5	15.5	-
30代	191	17.3	24.6	27.7	20.9	8.9	0.5
40代	229	13.5	31.9	33.6	12.7	7.0	1.3
50代	268	21.6	32.5	33.2	6.7	5.2	0.7
60～64歳	143	25.2	35.0	32.9	3.5	2.1	1.4
65～69歳	176	33.0	35.8	24.4	4.0	1.7	1.1
70歳以上	333	41.7	31.2	15.9	4.8	3.3	3.0
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	25.0	31.3	12.5	18.8	-
20代	59	8.5	13.6	35.6	15.3	27.1	-
30代	74	10.8	20.3	24.3	29.7	13.5	1.4
40代	97	7.2	22.7	36.1	19.6	12.4	2.1
50代	116	18.1	25.0	31.9	11.2	12.1	1.7
60～64歳	64	15.6	39.1	37.5	3.1	4.7	-
65～69歳	81	29.6	30.9	30.9	6.2	1.2	1.2
70歳以上	172	34.9	33.7	16.3	7.0	5.2	2.9
女性18～19歳	18	5.6	5.6	44.4	22.2	22.2	-
20代	101	8.9	19.8	30.7	31.7	8.9	-
30代	116	20.7	27.6	30.2	15.5	6.0	-
40代	132	18.2	38.6	31.8	7.6	3.0	0.8
50代	151	24.5	38.4	33.8	3.3	-	-
60～64歳	79	32.9	31.6	29.1	3.8	-	2.5
65～69歳	93	34.4	40.9	19.4	2.2	2.2	1.1
70歳以上	158	48.7	28.5	15.8	2.5	1.3	3.2
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	25.4	23.8	28.0	12.7	9.0	1.1
夫婦のみ	382	27.5	33.2	28.5	6.0	4.2	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	13.1	27.0	33.6	13.9	11.2	1.2
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	27.1	30.7	26.3	9.8	4.4	1.7
三世帯世帯	73	17.8	32.9	23.3	20.5	4.1	1.4
その他	37	29.7	27.0	16.2	13.5	10.8	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	14.9	29.7	32.4	14.9	7.4	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	22.8	31.5	28.9	9.7	5.7	1.3
自営業、自由業	95	27.4	27.4	30.5	5.3	9.5	-
学生	76	9.2	14.5	32.9	27.6	15.8	-
専業主婦、主夫	227	32.2	34.8	26.0	4.4	1.3	1.3
その他	21	33.3	23.8	28.6	9.5	4.8	-
無職	286	38.1	29.7	17.8	5.9	5.2	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	20.4	29.4	29.7	12.6	7.2	0.8
ときどき利用している	144	30.6	36.8	22.2	5.6	3.5	1.4
あまり利用していない	53	32.1	34.0	26.4	5.7	1.9	-
利用していない	196	39.8	27.0	21.4	3.6	4.1	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	20.0	30.6	29.2	12.7	6.6	0.9
電子メールのやりとり	753	22.2	30.7	29.3	10.1	6.4	1.3
SNS	844	19.8	29.4	29.5	13.2	7.5	0.7
オンラインゲーム	327	12.2	28.4	31.8	16.8	10.7	-
商品・サービスの購入、取引	777	19.4	30.4	29.7	11.5	8.0	1.0
会議やミーティング参加	249	20.5	26.1	30.5	13.7	8.4	0.8
ホームページ開設	26	15.4	34.6	30.8	15.4	3.8	-
その他	81	27.2	27.2	25.9	12.3	6.2	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ソ) 新型コロナウイルスなどの感染症による生活様式の変化

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	58.8	28.5	8.7	2.1	1.0	1.0
<性別>							
男性	679	54.1	28.9	10.2	3.4	1.9	1.6
女性	848	62.4	28.2	7.7	0.9	0.4	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	29.4	20.6	11.8	5.9	-
20代	161	42.9	32.9	19.9	1.9	2.5	-
30代	191	61.8	22.0	12.0	3.7	-	0.5
40代	229	52.0	35.4	8.3	1.7	2.2	0.4
50代	268	60.1	31.3	6.0	1.9	-	0.7
60～64歳	143	64.3	25.9	7.0	2.1	-	0.7
65～69歳	176	68.2	25.0	5.7	-	-	1.1
70歳以上	333	64.0	25.5	5.1	1.5	1.5	2.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	-
20代	59	39.0	25.4	27.1	3.4	5.1	-
30代	74	55.4	18.9	16.2	8.1	-	1.4
40代	97	47.4	34.0	10.3	2.1	5.2	1.0
50代	116	56.0	32.8	6.9	2.6	-	1.7
60～64歳	64	62.5	23.4	9.4	4.7	-	-
65～69歳	81	56.8	33.3	8.6	-	-	1.2
70歳以上	172	58.1	29.1	4.7	2.9	1.7	3.5
女性18～19歳	18	27.8	33.3	27.8	11.1	-	-
20代	101	44.6	37.6	15.8	1.0	1.0	-
30代	116	65.5	24.1	9.5	0.9	-	-
40代	132	55.3	36.4	6.8	1.5	-	-
50代	151	62.9	30.5	5.3	1.3	-	-
60～64歳	79	65.8	27.8	5.1	-	-	1.3
65～69歳	93	78.5	17.2	3.2	-	-	1.1
70歳以上	158	69.6	22.2	5.7	-	1.3	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	57.7	27.5	11.1	1.1	2.1	0.5
夫婦のみ	382	60.2	29.8	6.8	1.8	1.0	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	54.8	24.3	14.7	3.5	1.9	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	61.4	28.3	6.8	1.7	0.5	1.4
三世帯世帯	73	54.8	30.1	9.6	4.1	-	1.4
その他	37	48.6	43.2	5.4	-	-	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	55.0	31.0	10.3	2.1	1.0	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	59.4	29.5	7.7	2.0	0.3	1.0
自営業、自由業	95	54.7	30.5	9.5	3.2	2.1	-
学生	76	47.4	28.9	15.8	5.3	2.6	-
専業主婦、主夫	227	66.1	25.6	7.5	-	0.4	0.4
その他	21	66.7	19.0	14.3	-	-	-
無職	286	62.9	24.5	5.6	2.4	1.7	2.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	57.5	29.4	9.1	2.2	1.1	0.6
ときどき利用している	144	61.1	27.1	10.4	0.7	-	0.7
あまり利用していない	53	62.3	24.5	5.7	7.5	-	-
利用していない	196	63.3	25.5	6.1	0.5	1.5	3.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	57.5	30.0	8.7	2.3	0.9	0.6
電子メールのやりとり	753	58.8	29.1	8.4	2.3	0.4	1.1
SNS	844	57.5	30.1	9.1	2.0	0.8	0.5
オンラインゲーム	327	54.7	28.4	12.5	2.8	1.5	-
商品・サービスの購入、取引	777	58.6	29.2	8.2	2.7	0.6	0.6
会議やミーティング参加	249	55.8	30.1	8.8	3.6	0.8	0.8
ホームページ開設	26	65.4	26.9	3.8	3.8	-	-
その他	81	58.0	27.2	8.6	2.5	2.5	1.2

問8 エシカル消費を知っていますか。(〇は1つ)

	調査数	知っている (意味も理解)	言葉は聞いたことが ある	知らない	無回答
全 体	1,547	12.1	16.9	69.5	1.6
<性別>					
男 性	679	8.8	15.2	74.1	1.9
女 性	848	14.6	18.3	65.8	1.3
<年代別>					
18～19歳	34	8.8	14.7	76.5	-
20代	161	13.0	11.8	75.2	-
30代	191	13.1	13.1	73.3	0.5
40代	229	9.6	15.3	73.8	1.3
50代	268	14.2	18.7	65.7	1.5
60～64歳	143	11.9	18.9	67.1	2.1
65～69歳	176	13.1	17.0	67.0	2.8
70歳以上	333	11.4	20.4	65.8	2.4
<性/年代別>					
男性18～19歳	16	6.3	12.5	81.3	-
20代	59	16.9	10.2	72.9	-
30代	74	4.1	10.8	83.8	1.4
40代	97	7.2	13.4	78.4	1.0
50代	116	12.9	19.0	65.5	2.6
60～64歳	64	10.9	17.2	71.9	-
65～69歳	81	6.2	17.3	72.8	3.7
70歳以上	172	7.0	15.7	74.4	2.9
女性18～19歳	18	11.1	16.7	72.2	-
20代	101	9.9	12.9	77.2	-
30代	116	19.0	14.7	66.4	-
40代	132	11.4	16.7	70.5	1.5
50代	151	15.2	18.5	65.6	0.7
60～64歳	79	12.7	20.3	63.3	3.8
65～69歳	93	18.3	17.2	62.4	2.2
70歳以上	158	15.8	25.3	57.0	1.9
<家族構成別>					
ひとり暮らし	189	12.2	16.4	70.4	1.1
夫婦のみ	382	14.7	20.7	62.8	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	8.9	18.1	72.2	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	11.7	15.4	71.4	1.5
三世帯世帯	73	12.3	13.7	72.6	1.4
その他	37	18.9	2.7	70.3	8.1
<職業別>					
会社員、公務員、団体職員	525	13.9	15.0	70.1	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	10.4	17.1	69.8	2.7
自営業、自由業	95	10.5	13.7	75.8	-
学 生	76	13.2	13.2	73.7	-
専業主婦、主夫	227	15.0	18.9	64.8	1.3
その他	21	4.8	33.3	61.9	-
無 職	286	9.8	19.6	68.2	2.4
<インターネット利用状況別>					
よく利用している	1,139	13.1	16.6	69.3	1.1
ときどき利用している	144	12.5	21.5	63.9	2.1
あまり利用していない	53	9.4	17.0	71.7	1.9
利用していない	196	7.1	14.8	74.0	4.1
<インターネット利用目的別>					
ホームページの閲覧	1,010	13.5	16.5	68.9	1.1
電子メールのやりとり	753	15.5	18.1	65.3	1.1
SNS	844	14.9	16.6	67.5	0.9
オンラインゲーム	327	8.9	16.5	74.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	15.2	16.7	67.1	1.0
会議やミーティング参加	249	22.1	13.3	64.3	0.4
ホームページ開設	26	11.5	11.5	76.9	-
その他	81	13.6	18.5	65.4	2.5

(問8で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)  
問8-1 エシカル消費をどこで(何で)知りましたか。(〇はいくつでも)

	調査数	ラジスメディア(テレビ、新聞など)	インターネットやSNS	広報はちおうじ特集号(消費生活特集号)	勤め先、学校等	友人、知人	講演会や講座、消費生活イベント	その他	無回答
全 体	448	67.0	33.5	9.4	8.3	4.9	3.3	3.6	9.8
<性別>									
男 性	163	63.8	36.8	9.8	12.3	4.3	3.7	4.9	9.2
女 性	279	68.5	31.9	8.6	6.1	5.0	3.2	2.9	10.0
<年代別>									
18～19歳	8	25.0	25.0	-	62.5	-	12.5	-	-
20代	40	50.0	52.5	-	22.5	5.0	-	5.0	7.5
30代	50	58.0	52.0	8.0	12.0	6.0	2.0	2.0	8.0
40代	57	63.2	50.9	8.8	7.0	3.5	1.8	3.5	3.5
50代	88	68.2	44.3	3.4	8.0	9.1	4.5	4.5	9.1
60～64歳	44	79.5	29.5	6.8	9.1	4.5	2.3	6.8	6.8
65～69歳	53	71.7	22.6	13.2	1.9	-	-	1.9	17.0
70歳以上	106	74.5	7.5	18.9	0.9	4.7	6.6	2.8	13.2
<性/年代別>									
男性18～19歳	3	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	-
20代	16	43.8	37.5	-	31.3	-	-	12.5	6.3
30代	11	54.5	45.5	9.1	27.3	-	-	-	18.2
40代	20	55.0	50.0	5.0	10.0	5.0	-	-	5.0
50代	37	64.9	54.1	5.4	13.5	5.4	8.1	5.4	8.1
60～64歳	18	77.8	27.8	5.6	11.1	5.6	5.6	11.1	5.6
65～69歳	19	73.7	31.6	15.8	5.3	-	-	-	10.5
70歳以上	39	69.2	17.9	20.5	2.6	7.7	5.1	5.1	12.8
女性18～19歳	5	20.0	20.0	-	80.0	-	20.0	-	-
20代	23	52.2	60.9	-	17.4	4.3	-	-	8.7
30代	39	59.0	53.8	7.7	7.7	7.7	2.6	2.6	5.1
40代	37	67.6	51.4	10.8	5.4	2.7	2.7	5.4	2.7
50代	51	70.6	37.3	2.0	3.9	11.8	2.0	3.9	9.8
60～64歳	26	80.8	30.8	7.7	7.7	3.8	-	3.8	7.7
65～69歳	33	69.7	18.2	9.1	-	-	-	3.0	21.2
70歳以上	65	76.9	1.5	16.9	-	3.1	7.7	1.5	13.8
<家族構成別>									
ひとり暮らし	54	68.5	27.8	14.8	13.0	3.7	1.9	3.7	13.0
夫婦のみ	135	70.4	23.7	11.9	2.2	5.9	3.7	2.2	12.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	70	57.1	45.7	2.9	11.4	7.1	1.4	-	7.1
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	160	71.3	38.8	10.0	6.9	3.8	3.1	6.9	7.5
三世帯世帯	19	47.4	42.1	-	31.6	-	15.8	-	5.3
その他	8	50.0	12.5	-	25.0	12.5	-	-	12.5
<職業別>									
会社員、公務員、団体職員	152	66.4	46.7	4.6	14.5	6.6	3.3	2.6	5.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	82	69.5	39.0	13.4	6.1	6.1	1.2	2.4	9.8
自営業、自由業	23	69.6	30.4	8.7	4.3	4.3	4.3	13.0	13.0
学 生	20	35.0	45.0	-	45.0	10.0	5.0	5.0	-
専業主婦、主夫	77	71.4	19.5	10.4	-	2.6	5.2	5.2	10.4
その他	8	62.5	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5	-
無 職	84	69.0	17.9	15.5	-	2.4	2.4	1.2	19.0
<インターネット利用状況別>									
よく利用している	338	65.7	42.3	6.5	10.1	5.0	2.4	4.4	7.7
ときどき利用している	49	63.3	14.3	18.4	4.1	8.2	6.1	2.0	16.3
あまり利用していない	14	85.7	-	14.3	-	-	7.1	-	7.1
利用していない	43	76.7	-	20.9	2.3	2.3	7.0	-	16.3
<インターネット利用目的別>									
ホームページの閲覧	303	67.7	42.9	8.3	9.6	5.9	2.3	4.0	6.6
電子メールのやりとり	253	68.8	42.3	9.1	10.7	6.3	2.8	5.1	6.7
SNS	266	65.0	44.7	7.1	10.2	4.9	3.4	3.4	8.6
オンラインゲーム	83	63.9	41.0	3.6	13.3	3.6	4.8	6.0	9.6
商品・サービスの購入、取引	248	69.4	45.6	6.5	10.9	5.2	2.0	4.4	5.2
会議やミーティング参加	88	64.8	52.3	5.7	17.0	6.8	3.4	6.8	3.4
ホームページ開設	6	66.7	50.0	33.3	16.7	-	16.7	-	16.7
その他	26	57.7	34.6	11.5	7.7	3.8	3.8	7.7	7.7

(問8で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)  
問8-2 どのようなエシカル消費を知っていますか。(〇はいくつでも)

	調査数	リサイクル製品の購入や使用	食品ロスを減らす	地産地消	エコマーク付き商品の購入	フェアトレード商品の購入	被災地支援商品の購入	障害者支援商品の購入	寄付付き商品の購入	グリーン購入	認証ラベルのある商品の購入	自然環境の保全に関する商品	その他	見たり聞いたりしたことがあるものはない	無回答
全 体	448	55.1	64.7	44.2	35.5	32.8	27.5	27.0	17.2	13.8	22.3	0.7	2.7	8.7	
<性別>															
男 性	163	55.2	62.0	36.8	33.1	24.5	21.5	19.6	11.7	19.6	23.9	-	4.3	10.4	
女 性	279	54.1	66.7	48.4	36.6	37.6	30.5	31.2	20.8	10.4	20.4	1.1	1.8	7.9	
<年代別>															
18～19歳	8	50.0	25.0	25.0	62.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5	
20代	40	60.0	57.5	22.5	27.5	40.0	10.0	10.0	12.5	12.5	22.5	2.5	7.5	10.0	
30代	50	62.0	58.0	34.0	24.0	46.0	14.0	14.0	18.0	4.0	18.0	2.0	2.0	8.0	
40代	57	45.6	68.4	38.6	31.6	33.3	12.3	15.8	15.8	14.0	17.5	1.8	3.5	10.5	
50代	88	54.5	58.0	38.6	31.8	50.0	28.4	31.8	13.6	23.9	22.7	-	1.1	11.4	
60～64歳	44	59.1	70.5	47.7	43.2	27.3	36.4	34.1	20.5	20.5	20.5	-	2.3	2.3	
65～69歳	53	56.6	69.8	64.2	37.7	26.4	35.8	30.2	18.9	13.2	22.6	-	1.9	5.7	
70歳以上	106	52.8	72.6	54.7	43.4	15.1	39.6	38.7	20.8	8.5	27.4	-	1.9	9.4	
<性/年代別>															
男性18～19歳	3	33.3	33.3	-	66.7	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	
20代	16	68.8	68.8	37.5	37.5	31.3	18.8	12.5	6.3	6.3	25.0	-	6.3	6.3	
30代	11	45.5	54.5	27.3	27.3	27.3	9.1	9.1	9.1	-	45.5	-	9.1	-	
40代	20	45.0	55.0	20.0	40.0	25.0	5.0	5.0	15.0	30.0	15.0	-	5.0	15.0	
50代	37	54.1	56.8	37.8	29.7	32.4	18.9	27.0	13.5	29.7	27.0	-	-	13.5	
60～64歳	18	66.7	55.6	33.3	44.4	22.2	16.7	11.1	5.6	33.3	27.8	-	5.6	5.6	
65～69歳	19	47.4	57.9	47.4	15.8	15.8	36.8	15.8	21.1	15.8	15.8	-	5.3	5.3	
70歳以上	39	59.0	76.9	46.2	33.3	17.9	30.8	33.3	10.3	12.8	23.1	-	2.6	15.4	
女性18～19歳	5	60.0	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	20.0	
20代	23	52.2	52.2	13.0	17.4	43.5	4.3	8.7	17.4	13.0	17.4	4.3	8.7	13.0	
30代	39	66.7	59.0	35.9	23.1	51.3	15.4	15.4	20.5	5.1	10.3	2.6	-	10.3	
40代	37	45.9	75.7	48.6	27.0	37.8	16.2	21.6	16.2	5.4	18.9	2.7	2.7	8.1	
50代	51	54.9	58.8	39.2	33.3	62.7	35.3	35.3	13.7	19.6	19.6	-	2.0	9.8	
60～64歳	26	53.8	80.8	57.7	42.3	30.8	50.0	50.0	30.8	11.5	15.4	-	-	-	
65～69歳	33	60.6	78.8	72.7	51.5	33.3	36.4	39.4	18.2	12.1	27.3	-	-	6.1	
70歳以上	65	47.7	69.2	60.0	47.7	12.3	43.1	40.0	27.7	6.2	29.2	-	1.5	6.2	
<家族構成別>															
ひとり暮らし	54	55.6	74.1	53.7	37.0	24.1	31.5	24.1	7.4	14.8	27.8	1.9	3.7	5.6	
夫婦のみ	135	54.1	65.9	51.1	40.7	31.1	30.4	31.1	19.3	16.3	21.5	0.7	3.0	7.4	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	70	52.9	55.7	25.7	34.3	30.0	17.1	21.4	17.1	11.4	25.7	-	4.3	14.3	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	160	54.4	66.3	42.5	32.5	36.3	29.4	28.8	19.4	11.3	20.0	0.6	1.9	8.8	
三世帯世帯	19	68.4	47.4	36.8	31.6	42.1	15.8	15.8	15.8	21.1	15.8	-	-	5.3	
その他	8	62.5	75.0	75.0	25.0	62.5	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	-	-	12.5	
<職業別>															
会社員、公務員、団体職員	152	55.9	59.9	38.2	31.6	37.5	16.4	20.4	11.8	19.7	20.4	0.7	3.9	10.5	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	82	54.9	70.7	40.2	32.9	39.0	31.7	23.2	18.3	12.2	22.0	1.2	2.4	3.7	
自営業、自由業	23	56.5	65.2	47.8	34.8	43.5	47.8	39.1	-	21.7	34.8	-	4.3	8.7	
学 生	20	70.0	55.0	25.0	40.0	45.0	25.0	15.0	15.0	15.0	10.0	-	-	5.0	
専業主婦、主夫	77	57.1	70.1	51.9	44.2	31.2	40.3	40.3	28.6	5.2	20.8	1.3	-	6.5	
その他	8	50.0	50.0	25.0	12.5	25.0	12.5	62.5	-	-	25.0	-	-	12.5	
無 職	84	47.6	66.7	57.1	39.3	15.5	27.4	27.4	22.6	11.9	25.0	-	3.6	13.1	
<インターネット利用状況別>															
よく利用している	338	55.9	64.5	42.9	33.1	39.3	22.2	22.8	16.3	15.4	19.8	0.9	3.0	9.5	
ときどき利用している	49	63.3	69.4	51.0	51.0	22.4	38.8	42.9	24.5	12.2	24.5	-	4.1	6.1	
あまり利用していない	14	42.9	78.6	35.7	28.6	-	50.0	35.7	21.4	7.1	35.7	-	-	14.3	
利用していない	43	41.9	58.1	51.2	41.9	7.0	46.5	41.9	16.3	7.0	32.6	-	-	4.7	
<インターネット利用目的別>															
ホームページの閲覧	303	58.4	67.0	44.2	37.0	41.6	23.8	25.4	17.2	15.5	20.1	0.7	2.3	8.6	
電子メールのやりとり	253	61.7	67.6	48.2	38.7	40.7	26.1	26.1	19.4	19.0	21.3	0.4	2.0	8.3	
SNS	266	57.5	65.0	43.2	35.3	40.6	25.2	25.2	17.7	14.7	19.5	1.1	3.8	8.6	
オンラインゲーム	83	60.2	57.8	39.8	34.9	33.7	18.1	16.9	16.9	9.6	19.3	1.2	2.4	7.2	
商品・サービスの購入、取引	248	58.1	66.5	42.3	34.3	39.9	24.6	24.2	16.9	16.5	19.4	0.8	3.2	7.7	
会議やミーティング参加	88	62.5	61.4	48.9	40.9	46.6	23.9	22.7	15.9	28.4	19.3	1.1	3.4	11.4	
ホームページ開設	6	83.3	83.3	50.0	50.0	33.3	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	-	-	16.7	
その他	26	57.7	69.2	53.8	50.0	46.2	30.8	30.8	15.4	7.7	15.4	3.8	7.7	7.7	

(問8で「3 知らない」とお答えの方へ)  
問8-3 次のような消費行動を知っていますか。(〇はいくつでも)

	調査数	使用 リサイ クル製 品の購 入や	食品 ロス を減ら す	地産 地消	入エ コマ ーク 付き 商品 の購	入フ ェア トレ ード 商品 の購	被災 地支 援商 品の 購入	障 害者 支 援商 品の 購入	寄 付 付 き 商 品 の 購 入	グ リ ン 購 入	購 入 認 証 ラ ベ ル の 保 全 に 関 し た 商 品 の 購 入	知 っ て い る 項 目 は な い	無 回 答
全 体	1,075	75.8	82.4	63.4	45.1	17.1	43.6	37.5	27.0	9.3	17.4	3.9	1.1
<性 別>													
男 性	503	74.4	79.7	65.2	42.1	17.9	39.8	30.4	21.5	12.1	15.5	4.0	1.4
女 性	558	77.2	84.8	62.0	47.7	16.5	46.8	43.7	31.5	6.8	19.0	3.9	0.7
<年代別>													
18～19歳	26	88.5	69.2	61.5	65.4	38.5	38.5	30.8	30.8	7.7	11.5	-	-
20代	121	72.7	78.5	55.4	58.7	26.4	37.2	23.1	28.9	7.4	19.0	4.1	0.8
30代	140	72.9	80.7	58.6	44.3	17.9	42.9	40.7	30.7	10.0	20.0	5.0	1.4
40代	169	78.7	87.0	68.6	39.6	26.0	43.2	39.6	26.6	11.2	14.8	4.7	1.2
50代	176	79.0	83.5	62.5	48.9	19.9	44.3	42.0	28.4	12.5	18.8	4.0	-
60～64歳	96	76.0	89.6	70.8	37.5	16.7	49.0	44.8	21.9	14.6	19.8	1.0	-
65～69歳	118	79.7	81.4	65.3	49.2	5.9	38.1	36.4	27.1	7.6	12.7	4.2	-
70歳以上	219	71.2	79.9	63.5	37.9	5.9	47.5	35.6	23.3	4.6	17.4	4.1	3.2
<性/年代別>													
男性18～19歳	13	92.3	61.5	69.2	69.2	46.2	23.1	23.1	30.8	7.7	-	-	-
20代	43	72.1	74.4	55.8	60.5	37.2	41.9	18.6	23.3	16.3	18.6	2.3	-
30代	62	69.4	71.0	58.1	40.3	24.2	45.2	33.9	29.0	17.7	21.0	8.1	3.2
40代	76	73.7	82.9	69.7	39.5	25.0	39.5	34.2	19.7	11.8	13.2	6.6	1.3
50代	76	78.9	82.9	65.8	44.7	18.4	38.2	31.6	17.1	13.2	10.5	2.6	-
60～64歳	46	71.7	89.1	71.7	39.1	15.2	50.0	37.0	21.7	21.7	21.7	2.2	-
65～69歳	59	72.9	81.4	61.0	39.0	8.5	23.7	23.7	15.3	10.2	13.6	5.1	-
70歳以上	128	75.0	79.7	68.0	36.7	6.3	43.0	31.3	22.7	5.5	16.4	2.3	3.1
女性18～19歳	13	84.6	76.9	53.8	61.5	30.8	53.8	38.5	30.8	7.7	23.1	-	-
20代	78	73.1	80.8	55.1	57.7	20.5	34.6	25.6	32.1	2.6	19.2	5.1	1.3
30代	77	75.3	88.3	59.7	48.1	13.0	41.6	46.8	32.5	3.9	19.5	2.6	-
40代	93	82.8	90.3	67.7	39.8	26.9	46.2	44.1	32.3	10.8	16.1	3.2	1.1
50代	99	78.8	83.8	59.6	51.5	21.2	48.5	49.5	36.4	12.1	25.3	5.1	-
60～64歳	50	80.0	90.0	70.0	36.0	18.0	48.0	52.0	22.0	8.0	18.0	-	-
65～69歳	58	86.2	81.0	70.7	58.6	3.4	53.4	50.0	39.7	5.2	12.1	3.4	-
70歳以上	90	66.7	81.1	57.8	40.0	5.6	54.4	42.2	24.4	3.3	18.9	6.7	2.2
<家族構成別>													
ひとり暮らし	133	72.9	78.9	63.2	40.6	15.8	39.8	28.6	21.8	8.3	14.3	5.3	0.8
夫婦のみ	240	74.2	82.9	64.2	41.3	10.4	42.9	35.8	25.0	8.8	18.3	4.2	2.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	187	74.9	75.9	55.6	54.0	25.1	41.2	30.5	31.0	10.2	16.6	4.8	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	421	76.7	86.5	64.8	43.0	17.3	44.2	43.0	25.9	10.0	17.3	3.6	1.2
三世帯世帯	53	84.9	79.2	71.7	54.7	22.6	54.7	47.2	37.7	5.7	17.0	1.9	-
その他	26	84.6	84.6	73.1	50.0	15.4	50.0	34.6	26.9	11.5	23.1	-	-
<職業別>													
会社員、公務員、団体職員	368	75.3	83.7	64.1	46.7	21.5	39.4	35.3	24.5	17.4	19.0	4.9	0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	208	78.4	84.1	56.3	44.2	14.4	41.8	39.4	26.9	4.3	16.8	2.4	1.4
自営業、自由業	72	73.6	76.4	62.5	37.5	11.1	47.2	34.7	25.0	4.2	15.3	5.6	-
学 生	56	82.1	71.4	66.1	64.3	42.9	35.7	25.0	30.4	7.1	14.3	3.6	-
専業主婦、主夫	147	81.0	89.1	68.7	49.0	15.6	55.8	53.7	33.3	5.4	16.3	2.0	1.4
その他	13	69.2	76.9	69.2	23.1	-	53.8	46.2	15.4	-	30.8	-	7.7
無 職	195	70.8	79.5	65.6	40.0	9.2	43.6	31.3	27.2	5.6	15.4	4.1	2.1
<インターネット利用状況別>													
よく利用している	789	76.9	83.7	65.8	47.1	21.5	43.7	37.6	28.9	11.3	18.0	3.5	0.8
ときどき利用している	92	81.5	82.6	66.3	46.7	4.3	47.8	46.7	23.9	5.4	15.2	4.3	-
あまり利用していない	38	73.7	84.2	52.6	28.9	10.5	34.2	28.9	18.4	2.6	10.5	-	5.3
利用していない	145	66.9	74.5	51.7	37.2	2.8	42.1	32.4	19.3	2.8	16.6	6.9	2.8
<インターネット利用目的別>													
ホームページの閲覧	696	77.7	84.9	68.8	49.6	22.0	43.8	38.8	29.2	12.1	18.2	3.4	0.7
電子メールのやりとり	492	79.5	87.0	70.3	47.2	23.8	46.3	40.0	29.9	14.4	19.9	4.7	0.4
SNS	570	78.4	83.7	64.6	50.5	22.5	44.7	39.5	29.6	9.5	16.3	3.3	0.7
オンラインゲーム	242	78.9	79.8	59.5	49.6	18.6	43.8	34.3	31.4	12.0	16.9	3.7	0.8
商品・サービスの購入、取引	521	80.6	86.0	65.6	50.9	21.7	47.2	42.4	31.7	11.3	21.1	2.9	0.4
会議やミーティング参加	160	80.6	85.6	73.1	49.4	30.6	48.8	42.5	31.3	16.9	22.5	3.1	-
ホームページ開設	20	90.0	75.0	75.0	70.0	50.0	45.0	30.0	25.0	25.0	15.0	5.0	-
その他	53	75.5	86.8	69.8	37.7	20.8	39.6	35.8	30.2	5.7	15.1	7.5	-

問9 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(〇はいくつでも)

	調査数	買い物の際にマイバッグを持参する	外出の際にマイボトルを持参する	(地元の商品を(地産地消)購入するよう心掛ける)	必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する	食べ残しを減らす	3R(リユース・リデュース・リサイクル)を心掛ける	省エネや節電につながる行動を実践する	被災地の産品を購入する(被災地支援)	フェアトレード商品を購入する	(福祉施設で作られた製品を購入する(障害者の自立支援))	寄付付き商品を購入する	エシカル消費に関連する認証ラベル・エコマークのついた商品を購入する	その他	心掛けていないこと、やっていること	無回答
全 体	1,547	89.9	42.6	29.8	46.2	72.5	40.8	53.0	19.5	8.1	15.3	7.4	6.9	0.8	1.3	0.8
<性別>																
男 性	679	82.0	27.7	21.6	47.7	67.3	34.9	51.5	13.7	5.3	9.3	3.8	5.2	0.4	2.4	1.3
女 性	848	96.5	54.2	36.3	44.6	76.7	45.4	54.0	23.9	10.4	20.3	10.4	8.0	1.1	0.5	0.4
<年代別>																
18～19歳	34	67.6	26.5	5.9	38.2	73.5	29.4	29.4	2.9	2.9	8.8	-	-	-	8.8	-
20代	161	82.6	32.9	8.7	50.3	72.7	29.8	40.4	6.2	7.5	5.0	6.8	1.2	1.2	3.1	0.6
30代	191	88.0	40.3	18.3	42.9	72.8	26.2	40.3	9.9	6.8	9.4	5.8	3.7	-	2.6	1.6
40代	229	89.5	42.4	22.7	41.0	72.5	37.6	54.1	14.0	10.5	12.7	6.6	4.4	-	0.9	0.4
50代	268	91.8	45.9	29.9	45.5	72.0	44.4	54.5	22.4	11.6	16.8	6.7	7.1	1.1	1.5	0.4
60～64歳	143	93.0	44.1	36.4	44.8	74.8	42.7	62.9	25.9	8.4	15.4	7.0	7.0	0.7	0.7	-
65～69歳	176	92.6	45.5	38.6	39.8	66.5	48.3	54.5	26.1	4.0	19.3	7.4	8.5	-	-	2.3
70歳以上	333	93.1	45.3	46.5	55.3	74.8	50.2	61.9	27.9	7.5	22.8	11.1	12.3	1.8	-	0.6
<性/年代別>																
男性18～19歳	16	50.0	12.5	6.3	37.5	68.8	25.0	31.3	-	-	-	-	-	-	12.5	-
20代	59	71.2	16.9	3.4	55.9	69.5	28.8	37.3	5.1	1.7	5.1	3.4	-	-	6.8	-
30代	74	78.4	24.3	5.4	40.5	66.2	14.9	28.4	4.1	4.1	4.1	-	1.4	-	5.4	2.7
40代	97	77.3	25.8	15.5	41.2	72.2	29.9	51.5	5.2	7.2	5.2	2.1	3.1	-	2.1	1.0
50代	116	83.6	30.2	17.2	42.2	64.7	36.2	54.3	15.5	6.0	7.8	5.2	6.9	0.9	2.6	0.9
60～64歳	64	85.9	29.7	25.0	42.2	67.2	37.5	64.1	20.3	7.8	4.7	3.1	4.7	-	1.6	-
65～69歳	81	86.4	28.4	28.4	33.3	51.9	39.5	51.9	13.6	3.7	12.3	1.2	3.7	-	-	3.7
70歳以上	172	88.4	32.6	38.4	65.1	73.3	45.3	61.6	23.3	5.8	17.4	7.6	9.9	1.2	-	1.2
女性18～19歳	18	83.3	38.9	5.6	38.9	77.8	33.3	27.8	5.6	5.6	16.7	-	-	-	5.6	-
20代	101	89.1	41.6	11.9	46.5	74.3	30.7	41.6	6.9	9.9	5.0	8.9	2.0	2.0	1.0	1.0
30代	116	94.0	50.0	26.7	44.0	77.6	33.6	47.4	13.8	8.6	12.9	9.5	5.2	-	0.9	0.9
40代	132	98.5	54.5	28.0	40.9	72.7	43.2	56.1	20.5	12.9	18.2	9.8	5.3	-	-	-
50代	151	98.0	57.6	39.7	47.7	77.5	50.3	54.3	27.8	15.9	23.8	7.9	7.3	1.3	0.7	-
60～64歳	79	98.7	55.7	45.6	46.8	81.0	46.8	62.0	30.4	8.9	24.1	10.1	8.9	1.3	-	-
65～69歳	93	98.9	60.2	47.3	44.1	79.6	55.9	57.0	37.6	4.3	25.8	11.8	11.8	-	-	1.1
70歳以上	158	98.7	59.5	55.1	43.7	75.9	55.1	62.0	32.3	9.5	29.1	15.2	15.2	2.5	-	-
<家族構成別>																
ひとり暮らし	189	85.2	35.4	30.7	57.7	74.6	39.7	55.0	13.8	8.5	14.3	3.2	5.3	2.1	3.7	0.5
夫婦のみ	382	92.4	48.4	37.2	48.7	73.3	48.4	59.2	27.5	8.9	18.1	8.6	9.7	0.5	-	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	85.3	32.8	11.2	41.3	71.4	30.1	44.0	13.5	5.4	9.7	6.2	3.5	-	1.9	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	92.9	46.3	32.9	43.2	72.4	40.2	52.9	18.6	8.0	15.9	8.5	7.5	0.5	0.7	0.5
三世帯世帯	73	86.3	39.7	28.8	45.2	72.6	45.2	46.6	21.9	12.3	19.2	8.2	-	2.7	2.7	1.4
その他	37	86.5	37.8	35.1	48.6	64.9	40.5	56.8	13.5	10.8	13.5	10.8	8.1	2.7	5.4	2.7
<職業別>																
会社員、公務員、団体職員	525	85.7	35.2	21.7	42.3	70.1	34.1	46.7	14.5	9.1	9.9	4.6	4.6	0.6	2.9	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	96.0	53.7	27.9	48.3	74.2	38.3	53.7	19.1	6.7	14.1	6.7	8.1	1.0	0.3	0.7
自営業、自由業	95	84.2	31.6	32.6	52.6	77.9	37.9	60.0	21.1	9.5	8.4	6.3	6.3	-	1.1	2.1
学 生	76	77.6	28.9	6.6	42.1	73.7	32.9	39.5	5.3	7.9	5.3	6.6	-	-	2.6	-
専業主婦、主夫	227	97.8	59.5	44.5	41.9	78.0	55.9	60.4	32.2	11.0	26.9	11.9	11.0	1.3	-	-
その他	21	95.2	33.3	38.1	42.9	57.1	38.1	52.4	19.0	4.8	38.1	4.8	4.8	-	-	-
無 職	286	90.2	39.2	40.2	54.5	70.6	47.6	60.1	22.0	5.6	20.6	11.2	8.4	1.0	0.3	1.4
<インターネット利用状況別>																
よく利用している	1,139	88.6	42.2	25.8	44.8	73.1	39.5	51.7	16.8	9.2	12.7	6.2	5.3	0.6	1.8	0.5
ときどき利用している	144	95.8	41.7	34.7	50.7	66.0	49.3	56.3	27.1	6.9	24.3	14.6	16.0	-	-	-
あまり利用していない	53	88.7	37.7	39.6	47.2	73.6	37.7	56.6	35.8	1.9	17.0	11.3	7.5	-	-	-
利用していない	196	93.4	46.9	46.4	51.5	73.5	42.9	57.7	24.0	4.6	22.4	8.7	8.7	2.6	-	3.1
<インターネット利用目的別>																
ホームページの閲覧	1,010	89.4	42.4	26.3	45.8	74.1	40.7	52.3	17.6	9.5	13.5	6.1	5.9	0.3	1.5	0.5
電子メールのやりとり	753	89.8	44.4	30.7	46.3	74.6	44.1	56.0	19.8	12.0	15.3	7.3	7.0	0.5	1.7	0.4
SNS	844	89.3	42.9	25.9	44.5	73.8	41.4	51.1	18.0	10.5	14.7	7.6	6.4	0.7	1.7	0.6
オンラインゲーム	327	87.5	38.8	18.0	38.2	71.6	34.3	44.6	13.5	4.6	10.1	6.1	3.7	0.6	2.4	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	89.4	42.5	26.4	43.9	73.9	40.9	53.5	17.6	10.2	14.8	7.1	5.8	0.6	1.5	0.6
会議やミーティング参加	249	88.4	43.4	28.9	49.0	73.9	45.4	56.2	22.5	12.4	11.2	7.6	6.8	0.8	2.8	0.4
ホームページ開設	26	92.3	38.5	34.6	57.7	92.3	50.0	73.1	15.4	26.9	7.7	3.8	-	3.8	-	-
その他	81	85.2	49.4	27.2	43.2	71.6	44.4	53.1	17.3	9.9	17.3	12.3	9.9	1.2	1.2	-

問10 直近1年間の消費生活トラブルの経験はありますか。(〇は1つ)

	調査数	ある(インターネットを利用して)	外)ある(インターネット以外)	用とある(インターネット以外の両方とも)	ない	無回答
全 体	1,547	6.2	3.4	0.7	87.7	2.1
<性別>						
男 性	679	5.7	2.8	0.6	89.0	1.9
女 性	848	6.1	3.8	0.8	87.1	2.1
<年代別>						
18～19歳	34	5.9	2.9	-	91.2	-
20代	161	11.8	2.5	0.6	83.9	1.2
30代	191	6.8	2.6	1.6	88.0	1.0
40代	229	7.0	4.4	0.9	87.3	0.4
50代	268	9.0	4.1	0.7	85.1	1.1
60～64歳	143	4.2	4.2	-	89.5	2.1
65～69歳	176	3.4	3.4	0.6	89.8	2.8
70歳以上	333	1.8	2.4	0.6	90.7	4.5
<性/年代別>						
男性18～19歳	16	6.3	-	-	93.8	-
20代	59	6.8	-	1.7	89.8	1.7
30代	74	5.4	2.7	1.4	89.2	1.4
40代	97	8.2	4.1	1.0	86.6	-
50代	116	9.5	3.4	-	85.3	1.7
60～64歳	64	3.1	4.7	-	89.1	3.1
65～69歳	81	4.9	2.5	-	90.1	2.5
70歳以上	172	2.9	2.3	0.6	91.3	2.9
女性18～19歳	18	5.6	5.6	-	88.9	-
20代	101	14.9	4.0	-	80.2	1.0
30代	116	7.8	2.6	1.7	87.1	0.9
40代	132	6.1	4.5	0.8	87.9	0.8
50代	151	8.6	4.6	1.3	84.8	0.7
60～64歳	79	5.1	3.8	-	89.9	1.3
65～69歳	93	1.1	4.3	1.1	90.3	3.2
70歳以上	158	0.6	2.5	0.6	89.9	6.3
<家族構成別>						
ひとり暮らし	189	4.8	4.8	0.5	87.3	2.6
夫婦のみ	382	3.7	2.6	1.0	89.5	3.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	8.1	3.1	1.2	86.5	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	7.1	3.4	0.5	88.0	1.0
三世帯世帯	73	4.1	4.1	-	89.0	2.7
その他	37	8.1	2.7	-	86.5	2.7
<職業別>						
会社員、公務員、団体職員	525	8.6	3.2	0.8	86.3	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.0	3.0	2.0	87.6	0.3
自営業、自由業	95	5.3	4.2	-	88.4	2.1
学 生	76	5.3	2.6	-	92.1	-
専業主婦、主夫	227	2.2	3.5	0.4	89.4	4.4
その他	21	14.3	4.8	-	81.0	-
無 職	286	3.1	3.5	-	89.5	3.8
<インターネット利用状況別>						
よく利用している	1,139	7.5	3.1	1.0	87.4	1.1
ときどき利用している	144	4.9	4.9	-	89.6	0.7
あまり利用していない	53	-	7.5	-	88.7	3.8
利用していない	196	0.5	2.6	-	89.8	7.1
<インターネット利用目的別>						
ホームページの閲覧	1,010	7.9	3.1	0.9	87.4	0.7
電子メールのやりとり	753	8.6	3.9	0.9	85.4	1.2
SNS	844	8.1	3.2	0.9	86.7	1.1
オンラインゲーム	327	8.3	3.7	0.6	86.5	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	9.3	3.3	1.2	85.1	1.2
会議やミーティング参加	249	9.6	4.0	1.2	83.9	1.2
ホームページ開設	26	19.2	-	-	80.8	-
その他	81	2.5	3.7	1.2	92.6	-

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
問10-1 どのような内容でしたか。(〇はいくつでも)

	調査数	商品やサービスの表示や広告と違つたなど)	商品やサービスの内容(実際の商品やサービスが表示や広告と違つたなど)	商品やサービスの価格(特別価格や「期間限定」が違つていたなど)	商品やサービスの内容や価格以外に(取引条件等)を理由なく一方的に変えられたなど)	商品やサービスの販売方法(執拗な勧誘、急かされるなど)	商品やサービスの説明、脅される、契約を急かされるなど)	事後の対応や苦情への対応に(納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど)	請求・不当請求(身に覚えのない請求、不当な料金請求など)	架空・不当請求の取り扱いに関して	個人情報情報の取り扱いに関して	食品の安全性(賞味期限切れ、産地・原材料の偽装、異物混入など)	商品やサービスの安全性(商品やサービスが原因で、損害を受けたケガや病気になったなど)	商品やサービスの安全性(商品やサービスの安全性)	解約・中途解約(高額な解約料を請求されたなど)	その他	無回答
全 体	159	47.8	10.1	5.7	13.8	17.6	16.4	11.3	12.6	1.3	6.3	14.5	1.3				
<性 別>																	
男 性	62	53.2	9.7	3.2	14.5	21.0	12.9	11.3	11.3	1.6	8.1	9.7	-				
女 性	91	44.0	8.8	7.7	12.1	16.5	17.6	12.1	14.3	1.1	5.5	17.6	2.2				
<年代別>																	
18～19歳	3	66.7	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-				
20代	24	50.0	4.2	12.5	8.3	25.0	16.7	20.8	16.7	-	-	20.8	-				
30代	21	66.7	14.3	-	14.3	28.6	23.8	4.8	14.3	-	9.5	-	-				
40代	28	57.1	14.3	3.6	21.4	21.4	7.1	10.7	17.9	3.6	10.7	10.7	-				
50代	37	37.8	8.1	10.8	5.4	5.4	16.2	10.8	5.4	-	8.1	18.9	2.7				
60～64歳	12	25.0	-	-	8.3	16.7	8.3	-	16.7	-	-	25.0	8.3				
65～69歳	13	30.8	23.1	-	30.8	7.7	38.5	30.8	-	-	-	23.1	-				
70歳以上	16	56.3	6.3	6.3	18.8	31.3	12.5	6.3	18.8	6.3	6.3	6.3	-				
<性/年代別>																	
男性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
20代	5	60.0	-	-	20.0	60.0	-	-	20.0	-	-	-	-				
30代	7	71.4	14.3	-	-	42.9	-	-	14.3	-	14.3	-	-				
40代	13	53.8	15.4	7.7	23.1	23.1	-	-	15.4	7.7	23.1	15.4	-				
50代	15	46.7	-	-	6.7	-	26.7	13.3	-	-	-	13.3	-				
60～64歳	5	40.0	-	-	-	40.0	20.0	-	20.0	-	-	-	-				
65～69歳	6	16.7	33.3	-	33.3	-	33.3	66.7	-	-	-	16.7	-				
70歳以上	10	70.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	-	-	10.0	-				
女性18～19歳	2	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-				
20代	19	47.4	5.3	15.8	5.3	15.8	21.1	26.3	15.8	-	-	26.3	-				
30代	14	64.3	14.3	-	21.4	21.4	35.7	7.1	14.3	-	7.1	-	-				
40代	15	60.0	13.3	-	20.0	20.0	13.3	20.0	20.0	-	-	6.7	-				
50代	22	31.8	13.6	18.2	4.5	9.1	9.1	9.1	9.1	-	13.6	22.7	4.5				
60～64歳	7	14.3	-	-	14.3	-	-	-	14.3	-	-	42.9	14.3				
65～69歳	6	33.3	-	-	16.7	16.7	33.3	-	-	-	-	33.3	-				
70歳以上	6	33.3	-	-	16.7	50.0	16.7	-	16.7	16.7	16.7	-	-				
<家族構成別>																	
ひとり暮らし	19	42.1	5.3	5.3	21.1	15.8	15.8	10.5	10.5	-	5.3	21.1	-				
夫婦のみ	28	46.4	7.1	3.6	10.7	21.4	28.6	7.1	14.3	3.6	7.1	14.3	-				
二世帯世帯(あなたの世代と親)	32	65.6	6.3	6.3	15.6	28.1	6.3	6.3	15.6	3.1	9.4	6.3	-				
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	65	38.5	12.3	6.2	10.8	13.8	16.9	15.4	12.3	-	6.2	16.9	3.1				
三世帯世帯	6	83.3	-	-	16.7	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-				
その他	4	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	25.0	-				
<職業別>																	
会社員、公務員、団体職員	66	53.0	6.1	3.0	9.1	19.7	12.1	10.6	13.6	1.5	6.1	10.6	1.5				
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	36	44.4	13.9	8.3	13.9	27.8	22.2	11.1	19.4	2.8	8.3	13.9	2.8				
自営業、自由業	9	33.3	11.1	22.2	-	-	11.1	22.2	-	-	-	22.2	-				
学 生	6	16.7	-	-	-	16.7	16.7	-	16.7	-	16.7	50.0	-				
専業主婦、主夫	14	42.9	7.1	7.1	14.3	14.3	28.6	7.1	7.1	-	7.1	-	-				
その他	4	50.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	25.0	-	-	50.0	-				
無 職	19	57.9	10.5	-	36.8	10.5	15.8	21.1	5.3	-	5.3	15.8	-				
<インターネット利用状況別>																	
よく利用している	131	51.1	9.2	4.6	10.7	17.6	17.6	12.2	13.0	1.5	6.9	13.7	1.5				
ときどき利用している	14	21.4	7.1	14.3	28.6	21.4	7.1	7.1	14.3	-	-	21.4	-				
あまり利用していない	4	25.0	50.0	-	50.0	-	-	25.0	-	-	-	50.0	-				
利用していない	6	50.0	-	16.7	16.7	33.3	16.7	-	16.7	-	16.7	-	-				
<インターネット利用目的別>																	
ホームページの閲覧	120	49.2	7.5	5.8	11.7	17.5	16.7	11.7	13.3	0.8	6.7	14.2	0.8				
電子メールのやりとり	101	48.5	8.9	4.0	10.9	16.8	18.8	11.9	10.9	2.0	5.9	12.9	1.0				
SNS	103	54.4	8.7	5.8	12.6	20.4	17.5	10.7	14.6	1.9	7.8	12.6	1.9				
オンラインゲーム	41	56.1	7.3	4.9	9.8	12.2	12.2	9.8	14.6	-	9.8	14.6	-				
商品・サービスの購入、取引	107	54.2	9.3	3.7	13.1	21.5	16.8	10.3	12.1	1.9	8.4	15.0	0.9				
会議やミーティング参加	37	40.5	8.1	5.4	8.1	21.6	18.9	13.5	5.4	2.7	13.5	16.2	2.7				
ホームページ開設	5	80.0	-	20.0	-	40.0	20.0	60.0	-	-	-	-	-				
その他	6	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	-	-	33.3	16.7	-	50.0	-				

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
 問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

	調査数	カタログ、テレビ、インターネット等で購入した(通信販売)	店舗販売	自宅等に事業者から勧誘電話がかつてきた(電話勧誘販売)	自宅等に訪れてきた事業者から商品を購入した(訪問販売)	路上で声をかけられて、店舗等に連れて行かれた(キヤッチセールス)	販売目的を告げられず電話やSNSで店舗や喫茶店等に呼び出された(アポイントメントセールス)	マルチマガ(商法)	友人・知人から、誰かを紹介するモノを買い取られた(訪問購入)	その他	わからない	無回答
全体	159	54.1	18.9	11.9	3.1	0.6	1.3	1.3	1.9	14.5	2.5	3.8
<性別>												
男性	62	61.3	19.4	11.3	1.6	-	3.2	1.6	-	9.7	3.2	-
女性	91	48.4	19.8	12.1	4.4	1.1	-	1.1	3.3	17.6	1.1	6.6
<年代別>												
18～19歳	3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-
20代	24	58.3	16.7	4.2	4.2	-	4.2	-	-	20.8	-	4.2
30代	21	52.4	23.8	14.3	4.8	-	-	4.8	-	33.3	-	-
40代	28	57.1	25.0	21.4	-	3.6	-	-	-	3.6	3.6	7.1
50代	37	62.2	16.2	8.1	2.7	-	-	-	-	8.1	2.7	2.7
60～64歳	12	50.0	16.7	-	8.3	-	-	-	8.3	16.7	-	-
65～69歳	13	38.5	7.7	23.1	-	-	7.7	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7
70歳以上	16	43.8	25.0	18.8	6.3	-	-	-	6.3	6.3	-	6.3
<性/年代別>												
男性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	5	80.0	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
30代	7	57.1	14.3	-	-	-	-	-	-	28.6	-	-
40代	13	53.8	30.8	30.8	-	-	-	-	-	-	7.7	-
50代	15	66.7	13.3	6.7	-	-	-	-	-	6.7	6.7	-
60～64歳	5	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-	40.0	-	-
65～69歳	6	66.7	-	16.7	-	-	16.7	16.7	-	16.7	-	-
70歳以上	10	60.0	30.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-
女性18～19歳	2	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
20代	19	52.6	15.8	5.3	5.3	-	-	-	-	26.3	-	5.3
30代	14	50.0	28.6	21.4	7.1	-	-	7.1	-	35.7	-	-
40代	15	60.0	20.0	13.3	-	6.7	-	-	-	6.7	-	13.3
50代	22	59.1	18.2	9.1	4.5	-	-	-	-	9.1	-	4.5
60～64歳	7	57.1	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3	-	-	-
65～69歳	6	-	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	16.7	16.7	16.7
70歳以上	6	16.7	16.7	33.3	-	-	-	-	16.7	16.7	-	16.7
<家族構成別>												
ひとり暮らし	19	47.4	10.5	21.1	5.3	5.3	5.3	-	5.3	15.8	-	-
夫婦のみ	28	50.0	17.9	10.7	3.6	-	-	-	3.6	17.9	3.6	3.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	32	59.4	28.1	12.5	3.1	-	3.1	-	-	9.4	-	6.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	65	56.9	15.4	9.2	3.1	-	-	3.1	1.5	12.3	3.1	4.6
三世帯世帯	6	50.0	33.3	33.3	-	-	-	-	-	16.7	-	-
その他	4	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
<職業別>												
会社員、公務員、団体職員	66	65.2	21.2	9.1	1.5	-	1.5	-	-	9.1	3.0	1.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	36	52.8	19.4	16.7	-	2.8	-	5.6	-	22.2	-	5.6
自営業、自由業	9	44.4	11.1	-	22.2	-	-	-	-	11.1	11.1	11.1
学生	6	33.3	16.7	-	16.7	-	-	-	-	33.3	-	-
専業主婦、主夫	14	35.7	14.3	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	-	7.1
その他	4	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0
無職	19	47.4	21.1	15.8	-	-	5.3	-	5.3	10.5	-	-
<インターネット利用状況別>												
よく利用している	131	58.8	18.3	10.7	3.8	0.8	0.8	0.8	0.8	15.3	1.5	3.1
ときどき利用している	14	28.6	28.6	21.4	-	-	-	7.1	7.1	14.3	-	7.1
あまり利用していない	4	25.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-
利用していない	6	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	16.7
<インターネット利用目的別>												
ホームページの閲覧	120	60.0	17.5	11.7	2.5	0.8	0.8	-	0.8	15.0	1.7	3.3
電子メールのやりとり	101	57.4	17.8	9.9	2.0	-	1.0	1.0	2.0	15.8	1.0	3.0
SNS	103	55.3	21.4	13.6	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	16.5	1.9	3.9
オンラインゲーム	41	61.0	22.0	7.3	4.9	-	-	-	-	14.6	-	-
商品・サービスの購入、取引	107	61.7	16.8	11.2	3.7	0.9	0.9	0.9	1.9	15.0	1.9	0.9
会議やミーティング参加	37	54.1	13.5	5.4	-	-	2.7	-	-	13.5	5.4	5.4
ホームページ開設	5	80.0	-	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-
その他	6	16.7	16.7	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	16.7

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
 問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(〇は1つ)

	調査数	相談した	相談しなかった	無回答
全 体	159	45.9	50.9	3.1
<性 別>				
男 性	62	41.9	56.5	1.6
女 性	91	47.3	48.4	4.4
<年代別>				
18～19歳	3	33.3	66.7	-
20代	24	45.8	54.2	-
30代	21	57.1	38.1	4.8
40代	28	46.4	46.4	7.1
50代	37	29.7	67.6	2.7
60～64歳	12	41.7	58.3	-
65～69歳	13	61.5	30.8	7.7
70歳以上	16	56.3	43.8	-
<性/年代別>				
男性18～19歳	1	-	100.0	-
20代	5	20.0	80.0	-
30代	7	28.6	57.1	14.3
40代	13	53.8	46.2	-
50代	15	26.7	73.3	-
60～64歳	5	60.0	40.0	-
65～69歳	6	66.7	33.3	-
70歳以上	10	50.0	50.0	-
女性18～19歳	2	50.0	50.0	-
20代	19	52.6	47.4	-
30代	14	71.4	28.6	-
40代	15	40.0	46.7	13.3
50代	22	31.8	63.6	4.5
60～64歳	7	28.6	71.4	-
65～69歳	6	50.0	33.3	16.7
70歳以上	6	66.7	33.3	-
<家族構成別>				
ひとり暮らし	19	68.4	31.6	-
夫婦のみ	28	50.0	50.0	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	32	50.0	43.8	6.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	65	40.0	56.9	3.1
三世帯世帯	6	16.7	66.7	16.7
その他	4	-	100.0	-
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	66	37.9	60.6	1.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	36	61.1	36.1	2.8
自営業、自由業	9	22.2	77.8	-
学 生	6	66.7	33.3	-
専業主婦、主夫	14	42.9	50.0	7.1
その他	4	-	75.0	25.0
無 職	19	57.9	36.8	5.3
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	131	44.3	54.2	1.5
ときどき利用している	14	50.0	42.9	7.1
あまり利用していない	4	50.0	50.0	-
利用していない	6	66.7	-	33.3
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	120	42.5	55.0	2.5
電子メールのやりとり	101	39.6	59.4	1.0
SNS	103	47.6	51.5	1.0
オンラインゲーム	41	58.5	41.5	-
商品・サービスの購入、取引	107	46.7	53.3	-
会議やミーティング参加	37	43.2	56.8	-
ホームページ開設	5	40.0	60.0	-
その他	6	50.0	50.0	-

(問10-3で「1 相談した」とお答えの方へ)  
問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)

	調査数	購入店舗、営業担当者等	メーカー(製造者、販売者、輸入者等)	サービスセンターやカス	八王子市消費生活センター	東京都消費生活総合センター	国民生活センター	弁護士	警察	家族、友人、知人	高齢者あんしん相談センター	その他
全 体	73	41.1	20.5	19.2	17.8	2.7	2.7	5.5	5.5	24.7	-	5.5
<性別>												
男 性	26	38.5	11.5	23.1	23.1	7.7	-	11.5	11.5	23.1	-	11.5
女 性	43	46.5	23.3	14.0	14.0	-	4.7	2.3	2.3	25.6	-	2.3
<年代別>												
18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	11	45.5	18.2	18.2	-	-	-	-	9.1	36.4	-	9.1
30代	12	66.7	16.7	25.0	8.3	-	-	-	-	16.7	-	-
40代	13	46.2	23.1	30.8	30.8	-	7.7	7.7	7.7	38.5	-	-
50代	11	18.2	18.2	18.2	9.1	-	-	-	-	36.4	-	9.1
60～64歳	5	80.0	-	-	20.0	-	-	20.0	-	20.0	-	-
65～69歳	8	12.5	37.5	12.5	25.0	-	-	-	12.5	-	-	25.0
70歳以上	9	33.3	22.2	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	-	-
<性/年代別>												
男性18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
30代	2	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	7	71.4	14.3	28.6	28.6	-	-	-	-	42.9	-	-
50代	4	-	-	25.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0
60～64歳	3	66.7	-	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-	-
65～69歳	4	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-	50.0
70歳以上	5	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	-	40.0	20.0	20.0	-	-
女性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	10	50.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	40.0	-	10.0
30代	10	70.0	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	20.0	-	-
40代	6	16.7	33.3	33.3	33.3	-	16.7	16.7	16.7	33.3	-	-
50代	7	28.6	28.6	14.3	-	-	-	-	-	42.9	-	-
60～64歳	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
65～69歳	3	33.3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	4	25.0	25.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-
<家族構成別>												
ひとり暮らし	13	15.4	7.7	15.4	46.2	-	7.7	-	7.7	30.8	-	15.4
夫婦のみ	14	28.6	42.9	28.6	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3	14.3	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	16	56.3	25.0	25.0	6.3	-	-	-	6.3	18.8	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	26	53.8	11.5	11.5	11.5	-	-	3.8	-	30.8	-	7.7
三世帯世帯	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<職業別>												
会社員、公務員、団体職員	25	52.0	16.0	28.0	16.0	-	4.0	4.0	8.0	16.0	-	4.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	22	40.9	22.7	18.2	13.6	-	4.5	4.5	-	31.8	-	9.1
自営業、自由業	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
学 生	4	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-	50.0	-	25.0
専業主婦、主夫	6	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	-	16.7	16.7	50.0	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無 職	11	18.2	27.3	-	36.4	9.1	-	9.1	9.1	9.1	-	-
<インターネット利用状況別>												
よく利用している	58	48.3	24.1	24.1	8.6	1.7	3.4	1.7	5.2	20.7	-	5.2
ときどき利用している	7	14.3	-	-	42.9	-	-	14.3	-	42.9	-	14.3
あまり利用していない	2	-	-	-	100.0	-	-	-	-	50.0	-	-
利用していない	4	25.0	25.0	-	50.0	25.0	-	50.0	25.0	25.0	-	-
<インターネット利用目的別>												
ホームページの閲覧	51	45.1	23.5	25.5	11.8	-	2.0	2.0	5.9	23.5	-	5.9
電子メールのやりとり	40	50.0	20.0	25.0	7.5	2.5	5.0	2.5	7.5	17.5	-	7.5
SNS	49	49.0	22.4	24.5	12.2	-	4.1	2.0	4.1	24.5	-	4.1
オンラインゲーム	24	45.8	20.8	25.0	12.5	-	-	4.2	-	25.0	-	8.3
商品・サービスの購入、取引	50	42.0	24.0	24.0	10.0	2.0	2.0	2.0	2.0	26.0	-	6.0
会議やミーティング参加	16	25.0	18.8	31.3	6.3	-	6.3	-	6.3	18.8	-	12.5
ホームページ開設	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
その他	3	66.7	-	-	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-

(問10-3で「2 相談しなかった」とお答えの方へ)  
 問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

	調査数	か、どこに相談したらい											
全 体	81	17.3	9.9	29.6	16.0	11.1	12.3	35.8	8.6	28.4	8.6		
<性 別>													
男 性	35	22.9	14.3	31.4	22.9	8.6	5.7	48.6	11.4	28.6	2.9		
女 性	44	13.6	6.8	29.5	11.4	13.6	15.9	25.0	6.8	27.3	13.6		
<年代別>													
18～19歳	2	50.0	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-		
20代	13	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	-	30.8	-	38.5	7.7		
30代	8	12.5	25.0	62.5	12.5	-	25.0	25.0	-	12.5	12.5		
40代	13	30.8	7.7	38.5	15.4	7.7	7.7	61.5	30.8	15.4	7.7		
50代	25	16.0	4.0	32.0	16.0	16.0	16.0	32.0	-	32.0	12.0		
60～64歳	7	-	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	-		
65～69歳	4	25.0	-	-	-	25.0	-	-	25.0	25.0	25.0		
70歳以上	7	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	-	57.1	14.3	28.6	-		
<性/年代別>													
男性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
20代	4	-	-	-	-	25.0	-	25.0	-	50.0	-		
30代	4	-	50.0	50.0	25.0	-	25.0	50.0	-	25.0	-		
40代	6	33.3	16.7	33.3	16.7	-	-	83.3	33.3	16.7	-		
50代	11	27.3	9.1	36.4	27.3	9.1	-	45.5	-	27.3	9.1		
60～64歳	2	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	-		
65～69歳	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-		
70歳以上	5	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	-	60.0	20.0	20.0	-		
女性18～19歳	1	-	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-		
20代	9	22.2	11.1	11.1	22.2	-	-	33.3	-	33.3	11.1		
30代	4	25.0	-	75.0	-	-	25.0	-	-	-	25.0		
40代	7	28.6	-	42.9	14.3	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3		
50代	14	7.1	-	28.6	7.1	21.4	28.6	21.4	-	35.7	14.3		
60～64歳	5	-	40.0	40.0	-	20.0	-	-	-	40.0	-		
65～69歳	2	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	50.0		
70歳以上	2	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-		
<家族構成別>													
ひとり暮らし	6	16.7	-	83.3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	-		
夫婦のみ	14	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	-	28.6	7.1	57.1	-		
二世帯世帯(あなたの世代と親)	14	21.4	21.4	28.6	14.3	-	21.4	42.9	-	21.4	14.3		
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	37	21.6	8.1	29.7	16.2	13.5	8.1	27.0	8.1	18.9	13.5		
三世帯世帯	4	-	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	-	-		
その他	4	25.0	-	25.0	25.0	-	-	50.0	-	50.0	-		
<職業別>													
会社員、公務員、団体職員	40	12.5	5.0	30.0	17.5	10.0	10.0	45.0	5.0	32.5	7.5		
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	13	7.7	15.4	38.5	7.7	15.4	30.8	23.1	7.7	7.7	23.1		
自営業、自由業	7	42.9	28.6	28.6	14.3	-	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3		
学 生	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-		
専業主婦、主夫	7	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	-	28.6	14.3	28.6	-		
その他	3	66.7	-	33.3	66.7	-	-	66.7	-	33.3	-		
無 職	7	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	-	28.6	28.6	28.6	-		
<インターネット利用状況別>													
よく利用している	71	18.3	8.5	29.6	15.5	12.7	12.7	35.2	8.5	29.6	8.5		
ときどき利用している	6	16.7	33.3	33.3	33.3	-	-	33.3	16.7	16.7	-		
あまり利用していない	2	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0		
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<インターネット利用目的別>													
ホームページの閲覧	66	16.7	7.6	30.3	16.7	10.6	12.1	36.4	10.6	28.8	9.1		
電子メールのやりとり	60	16.7	8.3	33.3	16.7	13.3	11.7	38.3	11.7	28.3	8.3		
SNS	53	13.2	9.4	32.1	17.0	15.1	11.3	39.6	11.3	30.2	9.4		
オンラインゲーム	17	17.6	5.9	23.5	17.6	23.5	17.6	41.2	11.8	17.6	5.9		
商品・サービスの購入、取引	57	15.8	12.3	31.6	15.8	12.3	10.5	33.3	8.8	28.1	7.0		
会議やミーティング参加	21	23.8	14.3	33.3	14.3	4.8	9.5	38.1	4.8	38.1	4.8		
ホームページ開設	3	-	-	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	66.7	-		
その他	3	33.3	-	-	66.7	-	-	33.3	-	33.3	-		

問11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。  
(〇はいくつでも)

	調査数	消費者自身にあわない知識を身につけて注意する	生活、都市などの自治体が情報提供をする	国、都や市などの自治体が情報提供をする	質や契約内容などについて、わかりやすく説明(表示)する	事業者が、商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明(表示)する	示や広告、勧誘についてのルールを守り、商品・サービスの表示を守り、商品・サービスの表示を守り、商品・サービスの表示を守り	学校での消費者教育を強化する	事業者が、従業員向けの消費者教育を強化する	P T A等)の日常的な交流により見守る	地域(町会・自治会、老人会、PTA等)の日常的な交流による見守る	その他	無回答
全 体	1,547	90.9	59.3	59.5	53.7	33.4	21.8	17.3	2.1	1.6			
<性 別>													
男 性	679	90.3	58.2	57.1	49.6	31.1	18.9	14.9	2.7	1.3			
女 性	848	91.4	60.3	61.6	56.7	35.3	24.4	19.3	1.7	1.7			
<年代別>													
18～19歳	34	97.1	55.9	47.1	58.8	55.9	17.6	11.8	-	-			
20代	161	90.7	50.9	64.0	50.9	47.2	15.5	8.7	2.5	0.6			
30代	191	91.1	52.9	57.6	52.9	45.5	19.9	11.5	1.0	2.1			
40代	229	92.1	64.6	67.2	59.8	36.7	20.1	17.0	1.7	-			
50代	268	92.9	62.7	62.3	56.7	30.6	25.4	16.8	3.4	0.4			
60～64歳	143	89.5	62.9	59.4	51.7	29.4	18.9	14.0	2.1	4.2			
65～69歳	176	90.3	59.7	58.5	54.5	23.3	25.0	21.0	0.6	1.7			
70歳以上	333	88.6	60.1	53.2	48.3	24.9	24.3	25.8	2.7	2.7			
<性/年代別>													
男性18～19歳	16	93.8	62.5	37.5	50.0	62.5	12.5	12.5	-	-			
20代	59	91.5	42.4	55.9	40.7	45.8	18.6	13.6	3.4	-			
30代	74	91.9	50.0	51.4	47.3	40.5	13.5	8.1	1.4	2.7			
40代	97	87.6	56.7	66.0	55.7	30.9	20.6	13.4	2.1	-			
50代	116	96.6	64.7	58.6	56.0	29.3	17.2	14.7	3.4	-			
60～64歳	64	90.6	64.1	54.7	42.2	29.7	12.5	15.6	1.6	1.6			
65～69歳	81	87.7	54.3	53.1	44.4	21.0	18.5	14.8	1.2	1.2			
70歳以上	172	87.2	62.8	58.7	51.2	25.6	24.4	19.2	4.1	2.9			
女性18～19歳	18	100.0	50.0	55.6	66.7	50.0	22.2	11.1	-	-			
20代	101	90.1	55.4	68.3	56.4	47.5	13.9	5.9	2.0	1.0			
30代	116	91.4	55.2	62.1	56.9	49.1	24.1	13.8	0.9	0.9			
40代	132	95.5	70.5	68.2	62.9	40.9	19.7	19.7	1.5	-			
50代	151	90.1	60.9	64.9	57.0	31.1	31.8	18.5	3.3	0.7			
60～64歳	79	88.6	62.0	63.3	59.5	29.1	24.1	12.7	2.5	6.3			
65～69歳	93	92.5	63.4	62.4	62.4	24.7	31.2	26.9	-	2.2			
70歳以上	158	89.9	56.3	47.5	45.6	24.1	24.7	32.3	1.3	2.5			
<家族構成別>													
ひとり暮らし	189	92.1	58.2	51.9	56.1	28.0	18.0	19.6	2.6	1.6			
夫婦のみ	382	89.0	58.1	60.2	51.8	30.6	26.2	20.2	3.4	2.4			
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	88.8	57.1	61.4	56.4	38.2	22.4	10.4	0.4	1.2			
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	91.4	62.4	60.8	53.2	34.4	20.0	17.6	1.9	1.5			
三世帯世帯	73	98.6	57.5	58.9	45.2	37.0	17.8	17.8	-	-			
その他	37	94.6	56.8	62.2	64.9	32.4	24.3	21.6	5.4	-			
<職業別>													
会社員、公務員、団体職員	525	92.4	59.2	62.5	54.3	35.4	18.7	13.9	2.1	0.8			
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	89.6	60.1	60.4	54.7	30.9	22.1	13.1	3.0	1.3			
自営業、自由業	95	82.1	53.7	57.9	51.6	34.7	21.1	14.7	4.2	3.2			
学 生	76	94.7	46.1	50.0	44.7	60.5	15.8	9.2	-	-			
専業主婦、主夫	227	91.2	61.2	59.0	57.3	32.2	28.2	29.1	0.4	2.6			
その他	21	95.2	52.4	57.1	42.9	38.1	23.8	23.8	9.5	-			
無 職	286	90.6	64.0	58.4	52.4	26.6	24.1	21.7	1.7	2.4			
<インターネット利用状況別>													
よく利用している	1,139	92.3	60.8	62.8	55.6	37.5	21.9	14.7	2.2	1.0			
ときどき利用している	144	85.4	63.2	54.9	50.7	18.8	18.1	21.5	1.4	4.2			
あまり利用していない	53	84.9	52.8	47.2	37.7	20.8	24.5	28.3	3.8	5.7			
利用していない	196	88.8	51.5	48.5	48.5	24.5	23.5	26.5	1.5	1.5			
<インターネット利用目的別>													
ホームページの閲覧	1,010	92.4	63.3	63.8	56.6	37.8	21.4	15.1	2.0	0.8			
電子メールのやりとり	753	92.3	62.2	63.7	57.5	38.4	24.0	16.6	2.4	1.1			
S N S	844	91.8	60.5	61.6	56.5	40.2	21.8	16.1	2.0	1.3			
オンラインゲーム	327	92.7	61.8	61.2	54.1	41.0	22.6	13.1	1.5	0.6			
商品・サービスの購入、取引	777	92.9	61.5	65.3	58.9	38.1	22.9	14.9	2.4	0.5			
会議やミーティング参加	249	94.4	60.6	65.5	57.4	45.4	24.5	14.5	2.0	-			
ホームページ開設	26	88.5	57.7	61.5	53.8	42.3	30.8	11.5	7.7	3.8			
その他	81	90.1	54.3	60.5	58.0	24.7	16.0	14.8	4.9	1.2			

問12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。(〇はいくつでも)

	調査数	消費生活に関する法律や制度など	商品・サービスの安全性や商品のリコールについて	消費者問題に関する相談窓口	消費者問題への市の取り組み	消費者被害などのトラブルへの対処方法	悪質商法などの手口と防止キャンペーンなどのイベント情報	消費者問題の講座や被害防止	消費者団体の活動	消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識	暮らしや社会や人にやさしい環境	家計管理などのライフプランに関する情報	消費生活に関する行政の施策や取り組み	その他	無回答
全体	1,547	44.7	51.2	42.1	22.0	59.7	13.9	8.1	28.8	27.2	16.9	20.4	1.4	4.8	
<性別>															
男性	679	48.9	50.8	42.0	23.4	58.3	13.5	10.2	24.3	22.5	11.9	22.8	1.9	4.1	
女性	848	40.8	51.7	42.5	21.2	61.1	13.9	6.5	32.5	30.9	20.9	18.4	1.1	5.2	
<年代別>															
18～19歳	34	44.1	41.2	17.6	11.8	58.8	5.9	11.8	23.5	38.2	20.6	8.8	-	-	
20代	161	44.7	47.2	40.4	15.5	54.7	14.3	5.0	31.1	29.8	21.1	11.8	2.5	1.9	
30代	191	42.9	55.5	41.9	17.8	55.0	11.0	5.8	33.5	27.7	27.2	14.1	1.0	4.7	
40代	229	50.2	59.0	43.7	22.3	61.6	12.7	7.0	29.7	26.2	21.4	19.2	2.2	2.6	
50代	268	48.1	52.2	47.0	20.1	67.2	12.7	5.2	23.5	25.7	18.7	20.9	-	1.5	
60～64歳	143	40.6	47.6	43.4	21.7	57.3	15.4	7.7	30.1	22.4	15.4	23.8	2.8	7.0	
65～69歳	176	47.2	47.7	46.6	26.1	61.9	15.9	6.8	25.0	27.8	11.4	21.6	1.1	8.0	
70歳以上	333	39.3	49.5	38.1	28.5	58.3	16.2	14.7	30.6	27.9	7.5	27.3	1.5	8.1	
<性/年代別>															
男性18～19歳	16	50.0	37.5	25.0	18.8	43.8	6.3	18.8	6.3	31.3	12.5	12.5	-	-	
20代	59	52.5	44.1	37.3	18.6	49.2	16.9	6.8	23.7	27.1	20.3	16.9	3.4	-	
30代	74	47.3	51.4	31.1	14.9	50.0	8.1	4.1	27.0	16.2	17.6	9.5	1.4	8.1	
40代	97	56.7	61.9	48.5	28.9	61.9	14.4	11.3	26.8	22.7	10.3	20.6	3.1	1.0	
50代	116	53.4	51.7	45.7	18.1	66.4	16.4	6.9	18.1	20.7	12.1	22.4	-	0.9	
60～64歳	64	46.9	43.8	42.2	20.3	54.7	14.1	7.8	28.1	21.9	18.8	26.6	6.3	4.7	
65～69歳	81	46.9	48.1	43.2	27.2	61.7	9.9	7.4	18.5	27.2	6.2	27.2	1.2	7.4	
70歳以上	172	42.4	51.2	43.0	29.1	58.7	14.5	16.9	29.1	22.1	7.6	29.7	1.2	6.4	
女性18～19歳	18	38.9	44.4	11.1	5.6	72.2	5.6	5.6	38.9	44.4	27.8	5.6	-	-	
20代	101	39.6	48.5	41.6	13.9	58.4	12.9	4.0	35.6	31.7	21.8	8.9	2.0	3.0	
30代	116	39.7	57.8	49.1	19.8	57.8	12.1	6.9	37.9	35.3	33.6	17.2	0.9	2.6	
40代	132	45.5	56.8	40.2	17.4	61.4	11.4	3.8	31.8	28.8	29.5	18.2	1.5	3.8	
50代	151	43.7	52.3	47.7	21.2	67.5	9.3	3.3	27.2	29.1	23.2	19.2	-	2.0	
60～64歳	79	35.4	50.6	44.3	22.8	59.5	16.5	7.6	31.6	22.8	12.7	21.5	-	8.9	
65～69歳	93	46.2	46.2	49.5	25.8	62.4	21.5	6.5	31.2	29.0	16.1	17.2	1.1	8.6	
70歳以上	158	35.4	48.7	33.5	28.5	57.6	17.7	12.7	32.9	34.2	7.6	25.3	1.9	9.5	
<家族構成別>															
ひとり暮らし	189	47.1	46.6	37.6	23.8	57.1	13.2	7.4	32.3	24.9	14.3	22.2	2.6	5.3	
夫婦のみ	382	45.3	51.6	45.0	24.6	62.3	15.4	10.5	31.4	27.5	14.7	24.1	1.3	5.0	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	49.4	51.4	38.6	18.9	62.5	15.1	8.5	30.1	32.0	19.3	17.0	0.8	3.5	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	42.2	53.2	42.9	21.4	57.5	13.2	6.6	24.7	24.4	17.6	20.0	1.0	5.1	
三世帯世帯	73	39.7	50.7	45.2	21.9	64.4	8.2	12.3	31.5	30.1	17.8	15.1	-	4.1	
その他	37	40.5	45.9	43.2	18.9	59.5	10.8	-	29.7	35.1	13.5	8.1	10.8	2.7	
<職業別>															
会社員、公務員、団体職員	525	48.0	54.7	43.4	18.5	59.4	12.2	5.0	26.3	25.1	21.3	18.7	1.5	1.5	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	44.6	52.0	45.3	22.8	58.7	15.8	8.1	30.2	25.2	18.8	19.5	1.7	3.7	
自営業、自由業	95	40.0	50.5	45.3	25.3	61.1	20.0	15.8	32.6	30.5	20.0	24.2	-	9.5	
学生	76	50.0	36.8	30.3	13.2	52.6	11.8	6.6	28.9	28.9	15.8	9.2	2.6	-	
専業主婦、主夫	227	38.8	53.3	41.9	26.9	61.7	15.4	9.7	32.2	32.2	14.1	18.1	0.9	7.9	
その他	21	28.6	42.9	33.3	33.3	38.1	14.3	14.3	28.6	33.3	9.5	28.6	9.5	4.8	
無職	286	45.1	48.6	40.6	25.5	63.6	12.6	10.5	28.3	26.9	8.4	27.6	1.0	8.4	
<インターネット利用状況別>															
よく利用している	1,139	47.1	52.9	43.5	21.2	60.8	13.3	7.1	29.3	27.7	19.8	19.9	1.5	2.7	
ときどき利用している	144	44.4	53.5	47.9	26.4	64.6	13.2	11.1	30.6	24.3	11.8	20.8	0.7	4.9	
あまり利用していない	53	35.8	41.5	34.0	28.3	52.8	20.8	11.3	34.0	32.1	15.1	22.6	1.9	15.1	
利用していない	196	33.2	43.4	33.2	23.0	52.6	15.8	11.2	23.0	25.0	4.6	21.9	1.5	13.3	
<インターネット利用目的別>															
ホームページの閲覧	1,010	47.8	54.4	46.7	22.0	62.8	14.0	7.2	29.4	27.4	19.7	19.9	1.4	2.4	
電子メールのやりとり	753	49.4	54.8	46.5	22.7	62.2	14.6	8.1	29.1	28.4	18.6	23.4	1.5	2.7	
SNS	844	45.7	55.0	42.8	21.8	61.3	14.1	8.3	30.8	29.3	22.0	19.4	1.3	2.5	
オンラインゲーム	327	48.0	56.9	40.1	18.7	60.2	12.2	6.1	30.9	24.8	19.3	16.5	1.5	2.1	
商品・サービスの購入、取引	777	47.2	55.0	46.8	21.5	62.7	14.4	7.3	29.3	27.5	21.2	21.5	0.9	2.8	
会議やミーティング参加	249	51.8	52.2	44.2	20.5	60.6	13.3	5.6	28.9	28.9	22.5	20.9	1.6	2.0	
ホームページ開設	26	46.2	65.4	34.6	26.9	57.7	11.5	3.8	30.8	15.4	23.1	53.8	-	3.8	
その他	81	50.6	49.4	42.0	24.7	58.0	11.1	4.9	35.8	28.4	11.1	25.9	6.2	2.5	

問13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。(〇はいくつでも)

	調査数	都や市の広報紙	新聞・雑誌の記事(フリーペーパーを含む)	自治会の掲示板や回覧板	都や市のホームページ	ポスター、パンフレットやチラシ	都や市のテレビ・ラジオ番組	ライン、ツイッター、フェイスブック	メール配信	インターネット動画	講座(出前講座を含む)や講演会など	その他	特にない	無回答
全 体	1,547	58.0	37.8	17.3	25.7	27.7	21.2	39.3	20.6	20.2	4.9	1.5	3.6	1.3
<性別>														
男 性	679	54.8	38.4	15.9	30.5	25.6	20.5	33.4	21.2	25.3	5.0	1.3	4.3	1.3
女 性	848	60.5	37.5	18.4	21.8	29.6	21.6	44.1	20.3	16.3	4.8	1.7	3.1	1.2
<年代別>														
18～19歳	34	26.5	11.8	5.9	26.5	23.5	14.7	88.2	11.8	41.2	2.9	-	2.9	-
20代	161	17.4	12.4	5.0	20.5	17.4	9.9	83.2	18.6	42.9	2.5	1.9	4.3	1.2
30代	191	40.8	20.4	12.6	27.7	23.6	10.5	67.0	23.6	28.8	3.1	3.1	4.2	1.6
40代	229	59.4	31.0	8.3	32.3	28.4	10.9	53.3	30.6	20.5	4.8	0.4	1.7	-
50代	268	57.5	29.5	13.8	31.0	27.2	16.8	42.5	29.1	22.8	6.0	2.2	2.2	0.4
60～64歳	143	65.0	48.3	23.1	30.1	32.2	28.7	24.5	26.6	15.4	4.2	1.4	4.9	2.8
65～69歳	176	73.3	53.4	26.7	24.4	30.1	34.7	12.5	13.6	15.3	5.1	1.1	4.5	1.1
70歳以上	333	79.3	62.2	28.5	17.4	32.1	33.0	5.4	8.1	4.8	6.9	0.9	4.2	2.1
<性/年代別>														
男性18～19歳	16	12.5	18.8	6.3	31.3	18.8	-	87.5	25.0	62.5	6.3	-	-	-
20代	59	15.3	13.6	5.1	22.0	16.9	13.6	84.7	20.3	54.2	1.7	-	6.8	-
30代	74	27.0	20.3	8.1	21.6	21.6	10.8	60.8	20.3	39.2	2.7	2.7	5.4	2.7
40代	97	59.8	29.9	9.3	35.1	28.9	11.3	45.4	32.0	27.8	4.1	1.0	4.1	-
50代	116	54.3	29.3	14.7	37.9	27.6	15.5	37.9	29.3	30.2	4.3	3.4	-	-
60～64歳	64	60.9	46.9	23.4	43.8	26.6	31.3	17.2	28.1	20.3	4.7	-	6.3	1.6
65～69歳	81	63.0	44.4	17.3	27.2	25.9	27.2	12.3	17.3	19.8	7.4	-	8.6	1.2
70歳以上	172	75.6	61.6	25.0	26.2	27.3	30.2	5.2	9.3	5.8	7.0	1.2	3.5	2.9
女性18～19歳	18	38.9	5.6	5.6	22.2	27.8	27.8	88.9	-	22.2	-	-	5.6	-
20代	101	17.8	11.9	5.0	18.8	17.8	7.9	82.2	17.8	36.6	3.0	3.0	3.0	2.0
30代	116	50.0	20.7	15.5	31.9	25.0	10.3	70.7	25.9	22.4	3.4	3.4	3.4	0.9
40代	132	59.1	31.8	7.6	30.3	28.0	10.6	59.1	29.5	15.2	5.3	-	-	-
50代	151	59.6	29.8	13.2	25.8	27.2	17.2	46.4	29.1	16.6	6.6	1.3	4.0	0.7
60～64歳	79	68.4	49.4	22.8	19.0	36.7	26.6	30.4	25.3	11.4	3.8	2.5	3.8	3.8
65～69歳	93	82.8	60.2	34.4	21.5	34.4	41.9	12.9	10.8	11.8	3.2	2.2	1.1	1.1
70歳以上	158	82.9	62.7	32.9	7.0	38.0	36.7	5.7	7.0	3.8	7.0	0.6	5.1	1.3
<家族構成別>														
ひとり暮らし	189	51.9	32.8	13.2	23.3	28.6	23.8	34.4	16.9	25.4	5.3	2.1	7.9	1.1
夫婦のみ	382	70.4	51.8	22.5	23.8	28.8	27.7	19.4	17.5	13.1	5.8	1.3	3.7	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	38.2	27.0	8.9	25.1	24.7	14.7	69.1	18.9	33.2	3.5	1.2	2.7	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	62.0	37.1	19.3	27.6	26.6	19.2	39.3	24.1	15.8	4.9	1.4	2.2	1.4
三世帯世帯	73	50.7	23.3	17.8	34.2	38.4	16.4	54.8	20.5	32.9	4.1	1.4	2.7	2.7
その他	37	56.8	40.5	10.8	16.2	29.7	18.9	29.7	21.6	18.9	8.1	5.4	8.1	-
<職業別>														
会社員、公務員、団体職員	525	48.4	27.2	12.2	31.8	26.5	15.0	50.3	24.8	25.5	3.8	1.7	3.2	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	58.1	33.9	16.8	25.8	27.5	20.8	47.0	22.5	19.5	7.0	2.3	4.0	1.0
自営業、自由業	95	54.7	41.1	12.6	20.0	26.3	27.4	24.2	21.1	23.2	3.2	2.1	4.2	2.1
学 生	76	21.1	13.2	6.6	26.3	19.7	11.8	88.2	19.7	39.5	1.3	-	3.9	-
専業主婦、主夫	227	74.0	50.7	27.8	18.5	29.5	28.6	28.2	20.3	14.1	4.8	0.9	1.3	2.6
その他	21	61.9	52.4	14.3	28.6	38.1	33.3	42.9	9.5	9.5	9.5	-	-	-
無 職	286	73.4	56.6	23.8	22.7	30.8	25.5	11.9	11.9	11.5	6.3	0.7	5.2	1.7
<インターネット利用状況別>														
よく利用している	1,139	51.6	33.0	13.3	30.5	24.8	16.4	50.8	25.3	26.3	4.7	1.7	3.0	0.8
ときどき利用している	144	75.0	50.0	29.9	27.1	30.6	29.9	14.6	14.6	6.9	5.6	-	2.1	2.1
あまり利用していない	53	64.2	49.1	26.4	3.8	35.8	37.7	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	7.5	7.5
利用していない	196	80.6	55.1	28.1	4.1	40.8	36.7	0.5	3.1	0.5	6.6	1.5	7.1	1.0
<インターネット利用目的別>														
ホームページの閲覧	1,010	55.0	34.6	14.8	33.2	25.0	17.1	47.1	25.7	25.3	5.2	1.5	2.6	0.6
電子メールのやりとり	753	58.4	39.8	16.5	31.7	27.5	19.3	44.1	29.3	25.1	5.7	1.6	1.7	0.4
SNS	844	49.2	29.7	12.2	28.2	24.1	17.2	62.6	25.4	28.6	5.1	1.3	2.3	0.9
オンラインゲーム	327	43.4	24.2	11.6	24.5	25.1	14.1	67.3	26.0	27.8	2.4	0.9	2.8	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	51.5	32.8	13.8	31.9	25.1	15.7	53.2	26.9	27.7	4.8	2.2	2.8	0.6
会議やミーティング参加	249	45.8	30.1	12.0	39.0	22.9	15.7	53.8	29.7	28.9	8.0	3.2	1.6	-
ホームページ開設	26	50.0	42.3	3.8	46.2	19.2	19.2	65.4	34.6	50.0	7.7	3.8	-	-
その他	81	63.0	43.2	22.2	29.6	27.2	17.3	33.3	16.0	27.2	2.5	1.2	2.5	-

問14 これまで消費者教育（啓発を含む）を受けたことがありますか。（〇は1つ）

	調査数	はい	いいえ	わからない	無回答
全 体	1,547	8.1	76.5	13.4	1.9
<性 別>					
男 性	679	7.7	80.3	10.6	1.5
女 性	848	8.6	73.5	15.7	2.2
<年代別>					
18～19歳	34	47.1	11.8	41.2	-
20代	161	16.8	47.8	34.8	0.6
30代	191	9.4	69.6	19.9	1.0
40代	229	4.8	73.4	19.7	2.2
50代	268	8.2	81.3	10.1	0.4
60～64歳	143	7.0	83.2	6.3	3.5
65～69歳	176	4.5	89.2	4.5	1.7
70歳以上	333	4.2	89.2	2.7	3.9
<性／年代別>					
男性18～19歳	16	56.3	-	43.8	-
20代	59	22.0	57.6	20.3	-
30代	74	8.1	71.6	18.9	1.4
40代	97	5.2	73.2	18.6	3.1
50代	116	6.9	83.6	9.5	-
60～64歳	64	6.3	87.5	3.1	3.1
65～69歳	81	2.5	91.4	6.2	-
70歳以上	172	2.9	93.0	1.7	2.3
女性18～19歳	18	38.9	22.2	38.9	-
20代	101	12.9	42.6	43.6	1.0
30代	116	10.3	68.1	20.7	0.9
40代	132	4.5	73.5	20.5	1.5
50代	151	9.3	80.1	10.6	-
60～64歳	79	7.6	79.7	8.9	3.8
65～69歳	93	6.5	87.1	3.2	3.2
70歳以上	158	5.7	85.4	3.2	5.7
<家族構成別>					
ひとり暮らし	189	9.0	79.4	10.6	1.1
夫婦のみ	382	4.2	85.6	6.8	3.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	15.1	58.7	25.5	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	6.9	78.8	12.2	2.0
三世帯世帯	73	12.3	67.1	19.2	1.4
その他	37	10.8	67.6	21.6	-
<職業別>					
会社員、公務員、団体職員	525	9.3	73.0	16.8	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	5.0	78.9	14.1	2.0
自営業、自由業	95	1.1	89.5	7.4	2.1
学 生	76	38.2	22.4	38.2	1.3
専業主婦、主夫	227	6.2	80.2	9.3	4.4
その他	21	19.0	71.4	9.5	-
無 職	286	4.9	87.1	5.9	2.1
<インターネット利用状況別>					
よく利用している	1,139	9.4	73.2	16.0	1.4
ときどき利用している	144	7.6	79.2	9.0	4.2
あまり利用していない	53	9.4	79.2	7.5	3.8
利用していない	196	1.5	92.3	3.6	2.6
<インターネット利用目的別>					
ホームページの閲覧	1,010	10.0	72.7	16.1	1.2
電子メールのやりとり	753	9.2	74.2	15.0	1.6
SNS	844	10.7	69.4	18.2	1.7
オンラインゲーム	327	9.5	68.8	21.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	9.0	73.4	16.2	1.4
会議やミーティング参加	249	16.5	65.5	17.3	0.8
ホームページ開設	26	3.8	84.6	11.5	-
その他	81	14.8	69.1	13.6	2.5

問15 消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思いますか。(〇はいくつでも)

	調査数	小中学校、高等学校	家庭	消費生活センター等	老人会、町会・PTAなど	職場	大学、専門学校	その他	特に消費者教育は必要ない	わからない	無回答
全体	1,547	63.2	40.3	19.1	29.3	17.4	22.4	1.2	1.3	11.1	2.3
<性別>											
男性	679	61.1	39.3	20.5	28.3	18.0	19.3	1.6	1.6	10.6	1.3
女性	848	65.2	40.9	18.0	30.2	16.9	25.1	0.9	1.1	11.4	2.9
<年代別>											
18～19歳	34	91.2	23.5	5.9	20.6	14.7	35.3	-	-	2.9	-
20代	161	82.6	36.0	9.9	17.4	24.8	47.8	1.2	1.2	5.6	0.6
30代	191	77.0	42.9	9.9	21.5	25.1	28.8	1.0	1.0	12.0	1.0
40代	229	74.7	49.3	15.7	27.1	23.1	22.7	0.9	0.4	10.5	-
50代	268	67.5	41.8	19.4	26.1	22.8	25.4	1.1	0.4	12.7	1.1
60～64歳	143	55.2	46.2	30.1	31.5	11.9	16.8	1.4	2.1	10.5	5.6
65～69歳	176	50.6	36.4	22.2	34.1	7.4	11.4	0.6	1.7	15.9	2.3
70歳以上	333	42.0	34.5	25.8	41.1	8.7	11.1	2.1	2.4	10.8	5.1
<性/年代別>											
男性18～19歳	16	93.8	25.0	6.3	18.8	6.3	31.3	-	-	-	-
20代	59	76.3	39.0	15.3	20.3	28.8	44.1	3.4	-	5.1	-
30代	74	71.6	36.5	2.7	17.6	31.1	25.7	-	2.7	13.5	1.4
40代	97	70.1	49.5	14.4	27.8	26.8	21.6	1.0	1.0	12.4	-
50代	116	66.4	37.1	24.1	23.3	23.3	19.0	2.6	-	8.6	-
60～64歳	64	57.8	42.2	34.4	32.8	14.1	17.2	-	3.1	14.1	1.6
65～69歳	81	53.1	38.3	21.0	25.9	3.7	9.9	-	2.5	16.0	1.2
70歳以上	172	44.8	37.2	26.7	39.5	9.3	11.0	2.9	2.3	8.7	3.5
女性18～19歳	18	88.9	22.2	5.6	22.2	22.2	38.9	-	-	5.6	-
20代	101	86.1	34.7	6.9	15.8	22.8	49.5	-	2.0	5.9	1.0
30代	116	80.2	46.6	14.7	24.1	20.7	31.0	1.7	-	11.2	0.9
40代	132	78.0	49.2	16.7	26.5	20.5	23.5	0.8	-	9.1	-
50代	151	68.9	45.7	15.9	28.5	22.5	30.5	-	0.7	15.9	1.3
60～64歳	79	53.2	49.4	26.6	30.4	10.1	16.5	2.5	1.3	7.6	8.9
65～69歳	93	49.5	34.4	23.7	41.9	10.8	12.9	1.1	1.1	15.1	3.2
70歳以上	158	39.2	31.0	24.7	42.4	8.2	11.4	1.3	2.5	13.3	7.0
<家族構成別>											
ひとり暮らし	189	57.7	36.5	19.0	30.2	19.6	23.8	1.6	2.6	12.7	0.5
夫婦のみ	382	55.2	39.8	24.1	33.8	14.1	16.2	2.1	1.3	10.2	4.2
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	72.6	34.4	13.1	22.4	25.1	30.9	1.2	1.5	8.9	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	66.1	44.6	18.5	29.0	15.3	22.0	0.8	0.8	11.7	2.2
三世帯世帯	73	63.0	38.4	15.1	32.9	15.1	23.3	-	-	15.1	2.7
その他	37	64.9	40.5	24.3	24.3	16.2	24.3	-	2.7	8.1	2.7
<職業別>											
会社員、公務員、団体職員	525	71.8	42.5	15.0	24.0	25.0	23.6	1.1	1.1	10.7	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	65.8	41.9	19.5	29.2	21.1	22.5	0.3	0.7	11.4	2.7
自営業、自由業	95	52.6	44.2	24.2	20.0	15.8	21.1	1.1	1.1	14.7	4.2
学生	76	89.5	34.2	2.6	22.4	14.5	51.3	-	1.3	1.3	-
専業主婦、主夫	227	56.8	40.1	23.8	37.9	7.0	21.1	0.9	0.9	13.2	5.3
その他	21	66.7	47.6	28.6	33.3	14.3	33.3	4.8	-	4.8	-
無職	286	47.9	35.3	24.8	37.8	9.4	14.0	2.8	2.8	10.1	2.8
<インターネット利用状況別>											
よく利用している	1,139	71.7	44.2	17.5	26.1	19.7	26.6	1.1	1.0	9.1	1.3
ときどき利用している	144	48.6	29.9	24.3	36.1	14.6	16.0	2.1	0.7	15.3	4.2
あまり利用していない	53	39.6	41.5	15.1	39.6	13.2	5.7	-	-	18.9	7.5
利用していない	196	31.6	25.0	25.5	39.8	7.1	7.7	2.0	4.1	17.3	4.6
<インターネット利用目的別>											
ホームページの閲覧	1,010	71.0	44.2	17.2	27.2	19.5	25.8	1.0	0.7	9.5	1.3
電子メールのやりとり	753	70.9	45.7	18.9	29.9	19.8	25.1	1.3	0.8	8.9	1.5
SNS	844	74.3	43.1	16.6	25.2	20.6	30.2	1.4	0.8	9.6	1.5
オンラインゲーム	327	75.2	37.9	14.1	26.0	22.9	31.2	1.5	0.6	9.2	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	72.3	45.3	17.6	26.1	19.6	26.0	1.5	1.0	9.8	1.4
会議やミーティング参加	249	75.9	44.2	19.7	24.5	25.3	26.9	0.8	1.2	7.2	-
ホームページ開設	26	69.2	50.0	26.9	23.1	26.9	11.5	7.7	-	7.7	3.8
その他	81	66.7	45.7	22.2	35.8	16.0	25.9	-	2.5	9.9	1.2

問16 消費生活のどのような内容の講座に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

	調査数	悪質商法に関する講座	インターネット利用時の注意点などの講座	食品表示の見方など食に関する講座	家計管理などライフプランに関する講座	契約の基礎知識に関する講座	環境に配慮した商品の選択に関する講座	持続可能な社会づくりに関する講座	デジタルカード、電子マネーなどの利用に関する講座	キャッシュレス決済(クレジットカード)の利用に関する講座	地域で消費者教育の講師となるための講座	その他	特にない(興味ない)	無回答
全体	1,547	43.0	38.4	31.7	17.3	30.1	15.4	32.9	2.3	0.9	20.4	3.0		
<性別>														
男性	679	45.2	38.6	28.6	13.3	30.6	12.5	34.6	3.2	0.7	21.8	2.2		
女性	848	41.6	38.7	34.0	20.9	30.0	17.6	31.8	1.5	1.1	19.0	3.3		
<年代別>														
18～19歳	34	47.1	47.1	23.5	20.6	44.1	17.6	47.1	2.9	-	23.5	-		
20代	161	40.4	37.3	28.0	28.6	39.1	14.3	37.3	1.2	1.9	19.3	0.6		
30代	191	38.7	38.7	36.1	31.9	35.1	14.7	36.1	2.1	0.5	22.0	1.6		
40代	229	42.4	40.6	34.5	24.5	37.1	14.4	37.1	3.9	0.9	18.8	1.3		
50代	268	45.5	38.8	29.9	15.7	29.5	14.2	37.7	2.2	0.7	19.4	1.9		
60～64歳	143	46.2	41.3	27.3	12.6	25.2	15.4	32.9	1.4	2.8	21.0	4.9		
65～69歳	176	45.5	42.0	27.8	9.1	25.0	13.6	31.3	1.1	0.6	23.9	4.0		
70歳以上	333	42.3	33.3	34.2	6.3	21.9	18.6	21.9	2.7	0.3	19.2	6.0		
<性/年代別>														
男性18～19歳	16	43.8	43.8	18.8	12.5	56.3	12.5	43.8	6.3	-	25.0	-		
20代	59	40.7	35.6	27.1	22.0	40.7	11.9	30.5	3.4	1.7	18.6	1.7		
30代	74	44.6	32.4	33.8	25.7	35.1	12.2	31.1	2.7	-	24.3	1.4		
40代	97	49.5	41.2	30.9	22.7	35.1	10.3	39.2	5.2	-	22.7	-		
50代	116	50.9	37.9	29.3	8.6	33.6	15.5	39.7	2.6	0.9	19.8	0.9		
60～64歳	64	50.0	40.6	26.6	12.5	32.8	10.9	39.1	1.6	3.1	21.9	3.1		
65～69歳	81	42.0	38.3	24.7	6.2	19.8	8.6	33.3	2.5	-	28.4	2.5		
70歳以上	172	40.7	40.1	28.5	6.4	22.7	14.5	29.7	3.5	0.6	19.2	4.7		
女性18～19歳	18	50.0	50.0	27.8	27.8	33.3	22.2	50.0	-	-	22.2	-		
20代	101	40.6	38.6	28.7	32.7	38.6	14.9	40.6	-	2.0	19.8	-		
30代	116	35.3	43.1	37.9	36.2	35.3	16.4	39.7	1.7	0.9	19.8	1.7		
40代	132	37.1	40.2	37.1	25.8	38.6	17.4	35.6	3.0	1.5	15.9	2.3		
50代	151	41.7	39.7	30.5	21.2	26.5	13.2	36.4	2.0	0.7	19.2	2.0		
60～64歳	79	43.0	41.8	27.8	12.7	19.0	19.0	27.8	1.3	2.5	20.3	6.3		
65～69歳	93	49.5	46.2	31.2	11.8	30.1	18.3	30.1	-	1.1	19.4	4.3		
70歳以上	158	44.3	25.9	40.5	6.3	21.5	22.8	13.9	1.9	-	19.0	7.0		
<家族構成別>														
ひとり暮らし	189	41.8	31.2	34.4	17.5	33.3	18.5	32.3	0.5	1.6	23.3	1.6		
夫婦のみ	382	45.3	41.4	31.4	13.1	29.1	15.4	28.0	2.4	-	19.1	4.2		
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	43.2	42.9	31.7	18.9	39.4	16.2	43.6	2.7	-	20.1	1.5		
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	42.7	38.0	31.9	19.7	26.4	14.2	32.7	2.7	0.8	20.2	3.2		
三世帯世帯	73	41.1	39.7	28.8	21.9	26.0	15.1	28.8	2.7	2.7	19.2	4.1		
その他	37	35.1	21.6	18.9	8.1	21.6	13.5	24.3	-	10.8	24.3	2.7		
<職業別>														
会社員、公務員、団体職員	525	45.0	39.0	31.6	22.5	36.0	14.3	38.3	2.7	1.0	19.2	1.0		
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	40.3	45.3	30.5	19.8	28.9	14.8	36.2	2.3	1.7	19.1	2.7		
自営業、自由業	95	33.7	32.6	25.3	14.7	26.3	12.6	30.5	2.1	1.1	31.6	4.2		
学生	76	44.7	40.8	27.6	25.0	40.8	18.4	42.1	1.3	-	15.8	-		
専業主婦、主夫	227	45.4	37.4	36.6	15.4	21.1	18.1	23.8	1.8	-	17.6	5.3		
その他	21	28.6	42.9	19.0	-	19.0	19.0	38.1	4.8	4.8	14.3	4.8		
無職	286	44.8	32.5	32.9	7.3	27.3	16.1	24.8	2.1	0.7	23.4	5.2		
<インターネット利用状況別>														
よく利用している	1,139	42.5	42.1	31.5	20.8	32.9	15.5	36.6	2.5	1.1	19.7	1.6		
ときどき利用している	144	47.9	49.3	32.6	11.8	25.0	15.3	34.7	0.7	-	16.7	4.2		
あまり利用していない	53	39.6	39.6	26.4	11.3	18.9	22.6	26.4	1.9	-	15.1	11.3		
利用していない	196	43.4	9.7	32.1	3.6	19.9	12.2	11.7	2.6	0.5	29.1	7.7		
<インターネット利用目的別>														
ホームページの閲覧	1,010	44.4	43.6	33.2	21.6	34.0	15.0	36.9	2.5	0.9	18.5	1.7		
電子メールのやりとり	753	44.6	44.6	33.9	20.3	34.4	17.4	37.3	2.9	1.2	18.5	1.6		
SNS	844	43.2	42.1	32.9	22.6	34.8	16.6	38.5	2.7	0.8	19.3	1.7		
オンラインゲーム	327	42.5	43.1	28.7	23.9	35.8	14.4	39.8	1.8	1.2	20.5	0.9		
商品・サービスの購入、取引	777	43.2	41.1	32.4	21.4	35.1	15.3	36.3	2.3	1.0	19.6	1.4		
会議やミーティング参加	249	45.4	41.8	32.1	24.5	37.8	22.9	39.0	4.0	0.4	15.3	-		
ホームページ開設	26	38.5	42.3	46.2	30.8	42.3	15.4	42.3	7.7	-	26.9	-		
その他	81	40.7	46.9	28.4	16.0	32.1	21.0	23.5	-	2.5	22.2	-		

問17 令和4年(2022年)4月から成年年齢が現行の20歳から18歳に引下げられることを知っていますか。(〇は1つ)

	調査数	知っている	知らない	無回答
全 体	1,547	71.2	27.6	1.2
<性 別>				
男 性	679	72.8	26.1	1.2
女 性	848	70.0	28.9	1.1
<年代別>				
18～19歳	34	91.2	8.8	-
20代	161	68.9	31.1	-
30代	191	62.8	36.1	1.0
40代	229	74.7	25.3	-
50代	268	73.1	26.1	0.7
60～64歳	143	67.1	30.1	2.8
65～69歳	176	65.9	33.5	0.6
70歳以上	333	75.7	21.6	2.7
<性/年代別>				
男性18～19歳	16	100.0	-	-
20代	59	74.6	25.4	-
30代	74	63.5	35.1	1.4
40代	97	71.1	28.9	-
50代	116	74.1	25.9	-
60～64歳	64	65.6	32.8	1.6
65～69歳	81	70.4	29.6	-
70歳以上	172	77.3	19.2	3.5
女性18～19歳	18	83.3	16.7	-
20代	101	65.3	34.7	-
30代	116	62.9	36.2	0.9
40代	132	77.3	22.7	-
50代	151	72.8	26.5	0.7
60～64歳	79	68.4	27.8	3.8
65～69歳	93	61.3	37.6	1.1
70歳以上	158	74.1	24.1	1.9
<家族構成別>				
ひとり暮らし	189	71.4	28.6	-
夫婦のみ	382	69.4	28.8	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	73.0	26.3	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	70.8	27.8	1.4
三世帯世帯	73	75.3	23.3	1.4
その他	37	75.7	24.3	-
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	525	69.1	30.5	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	70.8	28.5	0.7
自営業、自由業	95	65.3	33.7	1.1
学 生	76	88.2	11.8	-
専業主婦、主夫	227	67.4	30.0	2.6
その他	21	66.7	33.3	-
無 職	286	76.2	21.3	2.4
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	1,139	71.4	27.8	0.8
ときどき利用している	144	72.9	25.0	2.1
あまり利用していない	53	66.0	32.1	1.9
利用していない	196	70.9	27.0	2.0
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	1,010	71.0	28.2	0.8
電子メールのやりとり	753	72.9	26.4	0.7
S N S	844	73.0	26.3	0.7
オンラインゲーム	327	72.5	27.2	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	72.5	26.8	0.8
会議やミーティング参加	249	75.9	24.1	-
ホームページ開設	26	80.8	19.2	-
その他	81	77.8	22.2	-

問18 法律上、未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し）を知っていますか。（○は1つ）

	調査数	解知している（意味も理	なるが、内容は聞いたことがあ	知らない	無回答
全 体	1,547	28.2	35.0	35.7	1.0
<性 別>					
男 性	679	32.1	32.8	34.2	0.9
女 性	848	25.0	36.8	37.1	1.1
<年代別>					
18～19歳	34	41.2	17.6	41.2	-
20代	161	27.3	27.3	45.3	-
30代	191	28.3	28.8	41.9	1.0
40代	229	24.0	38.4	37.6	-
50代	268	26.5	36.2	36.9	0.4
60～64歳	143	26.6	36.4	34.3	2.8
65～69歳	176	22.7	44.9	31.8	0.6
70歳以上	333	35.1	34.5	27.9	2.4
<性/年代別>					
男性18～19歳	16	43.8	25.0	31.3	-
20代	59	42.4	16.9	40.7	-
30代	74	36.5	23.0	39.2	1.4
40代	97	25.8	37.1	37.1	-
50代	116	30.2	31.0	38.8	-
60～64歳	64	29.7	35.9	32.8	1.6
65～69歳	81	24.7	46.9	28.4	-
70歳以上	172	34.9	34.3	28.5	2.3
女性18～19歳	18	38.9	11.1	50.0	-
20代	101	18.8	33.7	47.5	-
30代	116	23.3	32.8	43.1	0.9
40代	132	22.7	39.4	37.9	-
50代	151	23.8	40.4	35.8	-
60～64歳	79	24.1	36.7	35.4	3.8
65～69歳	93	19.4	44.1	35.5	1.1
70歳以上	158	35.4	34.8	27.2	2.5
<家族構成別>					
ひとり暮らし	189	27.5	34.9	37.6	-
夫婦のみ	382	29.3	38.5	30.6	1.6
二世代世帯(あなたの世代と親)	259	27.8	30.9	40.9	0.4
二世代世帯(あなたの世代と子ども)	590	28.0	33.9	36.8	1.4
三世代世帯	73	30.1	37.0	31.5	1.4
その他	37	24.3	37.8	37.8	-
<職業別>					
会社員、公務員、団体職員	525	30.7	31.4	37.7	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	19.1	38.9	41.3	0.7
自営業、自由業	95	21.1	35.8	42.1	1.1
学 生	76	39.5	26.3	34.2	-
専業主婦、主夫	227	27.3	39.2	30.4	3.1
その他	21	23.8	33.3	42.9	-
無 職	286	34.3	35.0	29.0	1.7
<インターネット利用状況別>					
よく利用している	1,139	29.1	33.3	37.1	0.6
ときどき利用している	144	27.8	38.2	31.9	2.1
あまり利用していない	53	20.8	41.5	35.8	1.9
利用していない	196	26.0	39.3	32.7	2.0
<インターネット利用目的別>					
ホームページの閲覧	1,010	29.3	33.7	36.3	0.7
電子メールのやりとり	753	29.5	33.7	36.3	0.5
SNS	844	26.9	33.6	38.7	0.7
オンラインゲーム	327	25.4	32.7	41.6	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	29.0	33.7	36.7	0.6
会議やミーティング参加	249	35.7	30.5	33.7	-
ホームページ開設	26	50.0	34.6	15.4	-
その他	81	35.8	37.0	27.2	-

問19 本市は、消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じますか。  
(○は1つ)

	調査数	感じる	どちらかといえば感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	無回答
全 体	1,547	3.2	13.5	40.1	30.6	11.4	1.2
<性 別>							
男 性	679	2.1	13.3	39.2	30.9	13.5	1.0
女 性	848	3.9	13.8	41.0	30.7	9.4	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	2.9	11.8	55.9	17.6	11.8	-
20代	161	1.2	14.3	41.6	24.8	18.0	-
30代	191	3.7	11.0	40.3	26.7	16.2	2.1
40代	229	1.7	13.5	39.3	35.8	9.2	0.4
50代	268	1.9	12.3	41.8	31.7	11.6	0.7
60～64歳	143	3.5	11.9	43.4	30.1	10.5	0.7
65～69歳	176	4.5	12.5	39.2	30.7	10.2	2.8
70歳以上	333	5.1	17.1	35.7	33.0	7.2	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	6.3	6.3	56.3	25.0	6.3	-
20代	59	-	20.3	42.4	13.6	23.7	-
30代	74	1.4	8.1	40.5	25.7	21.6	2.7
40代	97	2.1	12.4	35.1	37.1	13.4	-
50代	116	1.7	10.3	44.0	28.4	14.7	0.9
60～64歳	64	3.1	9.4	46.9	29.7	10.9	-
65～69歳	81	2.5	14.8	32.1	34.6	12.3	3.7
70歳以上	172	2.3	16.9	35.5	36.6	8.1	0.6
女性18～19歳	18	-	16.7	55.6	11.1	16.7	-
20代	101	2.0	10.9	40.6	31.7	14.9	-
30代	116	5.2	12.9	40.5	27.6	12.9	0.9
40代	132	1.5	14.4	42.4	34.8	6.1	0.8
50代	151	2.0	13.9	40.4	34.4	9.3	-
60～64歳	79	3.8	13.9	40.5	30.4	10.1	1.3
65～69歳	93	5.4	10.8	46.2	28.0	7.5	2.2
70歳以上	158	7.6	17.1	36.7	29.1	6.3	3.2
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	2.6	13.8	41.8	25.9	13.2	2.6
夫婦のみ	382	3.9	14.1	39.5	32.5	8.9	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	4.2	8.5	39.0	32.8	13.9	1.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	2.4	14.6	41.2	30.3	10.8	0.7
三世帯世帯	73	5.5	13.7	38.4	30.1	9.6	2.7
その他	37	-	27.0	32.4	21.6	18.9	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	2.9	11.4	42.1	29.9	12.6	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	2.7	17.1	38.3	27.9	13.4	0.7
自営業、自由業	95	1.1	10.5	41.1	34.7	10.5	2.1
学 生	76	2.6	15.8	40.8	27.6	13.2	-
専業主婦、主夫	227	4.0	16.7	43.2	29.1	5.3	1.8
その他	21	9.5	-	52.4	33.3	4.8	-
無 職	286	4.2	12.9	33.2	36.0	11.9	1.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	2.5	12.6	41.6	30.4	12.2	0.7
ときどき利用している	144	3.5	16.7	42.4	27.1	7.6	2.8
あまり利用していない	53	7.5	18.9	28.3	34.0	9.4	1.9
利用していない	196	6.1	14.8	32.7	34.2	9.7	2.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	2.6	13.4	43.3	29.5	10.5	0.8
電子メールのやりとり	753	2.5	14.2	41.2	30.7	10.5	0.9
S N S	844	2.7	13.5	42.5	28.3	12.0	0.9
オンラインゲーム	327	0.9	12.2	41.9	31.2	13.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	2.1	13.4	43.0	29.5	10.9	1.2
会議やミーティング参加	249	1.2	15.7	43.0	26.9	12.4	0.8
ホームページ開設	26	7.7	19.2	30.8	26.9	11.5	3.8
その他	81	1.2	18.5	35.8	33.3	11.1	-



# 消費生活に関する市民意識・実態調査 報告書

令和3年（2021年）2月

発行 八王子市 市民部 消費生活センター  
〒192-0082 八王子市東町5-6 クリエイトホール地下1階  
電話 042（631）5456（直通）  
FAX 042（643）0025  
調査担当 株式会社 エスピー研  
電話 03（3239）0071